

Editorial

Sabemos que el 2020 fue un año atípico, diferente, lleno de nuevos y grandes retos que deberemos afrontar en el 2021, pero en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana confiamos en que, con las herramientas de profesionalización y la experiencia de toda la industria editorial, tendremos los elementos que nos facilitarán el trazo de nuevos caminos que nos conduzcan a encuentros productivos. Por ello, desde la Cámara seguiremos trabajando por pugnar iniciativas de ley que impulsen y beneficien a nuestra industria, así como nuevos esque-

mas de trabajo que nos permitan fortalecernos en el área digital, entendiendo ésta como una necesidad que se ha hecho evidente este año. Nos referimos no solo al libro digital, sino a todas aquellas plataformas que nos permiten estar unidos aún en la distancia, que nos brindan nuevas maneras de negociar, crecer y desarrollarnos, para alcanzar la meta principal de esta industria, que es conectar al lector con el autor, extendiendo así el conocimiento que nos ha hecho crecer como civilización. Agradecemos su confianza y apoyo a lo largo de este 2020.

Boletín Semanal

Núm. 964
15 de diciembre,
2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Convenio RedPack	3
MVB es una empresa que ofrece soluciones logísticas a la industria del libro: Adriana Ortega	4
Convocatorias abiertas	5
Presentan el libro <i>El Bosque de Chapultepec. Sitio sagrado y natural de México</i>	6
Cuotas Club de Editores	6
Celebran 80 años de Eduardo Matos Moctezuma	7
Corrección de estilo Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática	8
Participan en programa de capacitación sobre corrección de estilo, redacción, ortografía y tecnologías del libro	9
Estudio sobre tendencias de autopublicación en Europa 2019: "a mayor conexión, más libros vendidos"	10
Buzón del editor	10
Auge de librerías independientes en Barcelona	11
Analiza Sergio Ramírez <i>El señor presidente</i> , la obra clásica y magistral de Miguel Ángel Asturias	12
Código de ética	12
Chico Buarque recita a Clarice Lispector en el centenario del nacimiento de la escritora brasileña	13
¡Anúnciate con nosotros!	14
Certificación de competencia CONOCER	15

Editores 360°, seminario impartido por Editamos para enfrentar los nuevos desafíos

El enfoque colaborativo y práctico del seminario tuvo una respuesta positiva entre los participantes

Generar comunidad es uno de los objetivos primordiales de Editamos para dar respuesta a las inquietudes y necesidades de los profesionales miembros de las instituciones que componen la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de todos aquellos que forman parte de esta industria en la República Mexicana y más allá de sus fronteras.

En este sentido, el Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial mexicana, Editamos, pensando en trabajar estrechamente con los distintos comités sectoriales establecidos al interior de la CANIEM para continuar desarrollando profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes, desarrolló una serie de programas y actividades académicas denominada: **Editores 360°. Seminario de actualización.**

Editores 360° ha sido un novedoso programa académico en el que se desarrollaron y presentaron temas de interés particular para los distintos editores de las diferentes áreas de negocio del ámbito del libro, divididas en cinco ejes temáticos: Literatura infantil y juvenil; Objetos digitales de aprendizaje; Libros de texto escolar; Literatura general; y Publicaciones Académicas, los cuales contaron con el apoyo y colaboración del

Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el Comité de Libros de Texto, el Comité de Libros de Interés General, el Comité de Editores Independientes y el Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Este seminario estuvo concebido con una dinámica práctica donde los participantes realizaron actividades hasta llegar a la presentación de un producto de aprendizaje. La impartición de las sesiones se realizó durante cinco semanas, distribuidas entre los meses de noviem-



Aviso

Nuestro próximo Boletín Editores será publicado el 18 de enero de 2021.

bre y diciembre, lo que significó 40 horas de trabajo, 23 ponentes y 48 participantes de diversas partes del país, e incluso del extranjero, entregándoles a todos, tanto docentes como estudiantes, su constancia de participación.

Queremos señalar que esta es la primera actividad académica en su tipo, en la que se unen los comités sectoriales de la CANIEM con Editamos, algo que es de suma relevancia, ya que uno de los propósitos centrales de Editamos es el de generar una comunidad solidaria, democrática, incluyente y participativa que involucre a todos los agentes que conforman la industria editorial.

Los temas expuestos fueron de actualización, específicamente diseñados para editores de las diferentes áreas temáticas, lo que propició un gran nivel de conversación y discusión

Asimismo, los temas expuestos fueron de actualización, específicamente diseñados para editores de las diferentes áreas temáticas, lo que propició un gran nivel de conversación y discusión que generó no solo conocimiento en

los participantes, sino también en los ponentes al tratarse novedosas estrategias y modos de aproximación al tema en cuestión, lo que derivó en un enfoque colaborativo y práctico del seminario generando una respuesta positiva entre todos los participantes.

Diálogo, opinión, innovación, independencia, libertad de cátedra y, fundamentalmente, detectar y escuchar las necesidades de capacitación, innovación e información estadística, relacionadas con toda la red del libro, tanto para los afiliados a la CANIEM como para el público en general, son algunos de los pilares en los que se sustenta cada acción de Editamos.

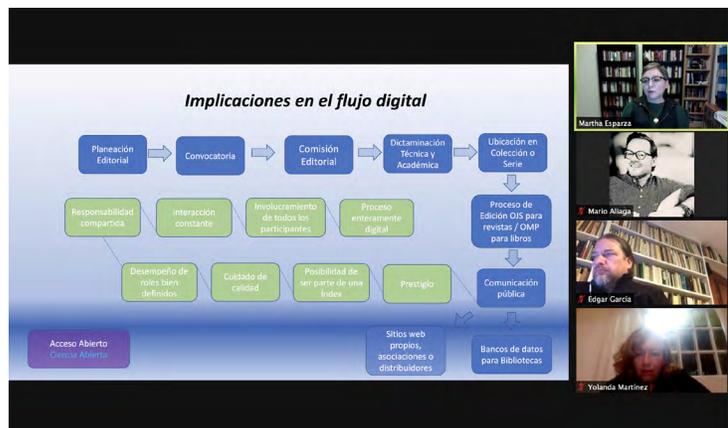
El espíritu colaborativo y de servicio para todos los comités que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y por extensión a todos los afiliados, es el trabajo de Editamos como Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial mexicana, de ahí que anunciamos que Editores 360° se realizará en 2021 con nuevos temas, además de la inclusión de más comités de la Cámara, así como un enfoque con objetivos todavía más ambiciosos.



Los alumnos se mostraron muy participativos en cada una de las actividades. Imagen: Editamos



En cada una de las sesiones los participantes hablaron de sus experiencias como ejemplos. Imagen: Editamos



Con láminas y material visual, los ponentes guiaron en sesiones prácticas a los alumnos. Imagen: Editamos



Durante noviembre y diciembre se impartieron cada una de las sesiones de estos seminarios. Imagen: Editamos

Convenio RedPack

Como resultado de las alianzas que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana celebra con empresas que puedan ofrecer servicios a sus afiliados, pone a sus órdenes el de transporte de mercancía y mensajería de **REDPACK**, empresa mexicana con más de 20 años de experiencia en soluciones logísticas, reconocida mundialmente.

REDPACK, brinda una amplia oferta de servicios personalizados, adaptando sus procesos operativos a las necesidades de nuestros afiliados a través del uso de tecnología de vanguardia. Cuenta con presencia nacional en más de 21,000 códigos postales, así como en más de 220 países. Parte central de esta alianza son las tarifas preferenciales para las editoriales, distribuidoras y librerías que deseen aprovecharla.

Para mayor información, estamos a sus órdenes en:

serviciosafiliados@caniem.com
auxiliar.administrativo@caniem.com

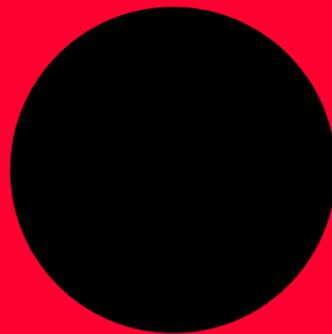


**PONGAMOS
 PUNTO
 FINAL**

A LA PIRATERÍA DE LIBROS

ES MOMENTO DE HACER LO CORRECTO.

**COMPRA EN LIBRERÍAS, COMERCIO ELECTRÓNICO
 Y TIENDAS FORMALES.**



MVB es una empresa que ofrece soluciones logísticas a la industria del libro: Adriana Ortega

Metabooks es una solución centralizada de metadatos para los títulos disponibles en el mercado mexicano

Ser descubierto es la clave para tener éxito en el mercado editorial. La CANIEM, en su esfuerzo por ofrecer a sus afiliados herramientas que contribuyan a mejorar los procesos de comercialización y venta, firmó en octubre de 2019 un acuerdo de cooperación con MVB y la Feria del Libro de Frankfurt para impulsar en México la herramienta Metabooks, un servicio para administrar, estandarizar y distribuir metadatos (información sobre los libros).

Desde el anuncio de su lanzamiento en diciembre de 2019, en el marco de la FIL Guadalajara, Metabooks ha despertado el interés de editores, distribuidores y libreros de todos los tamaños, quienes han comprendido que la plataforma no es un mero registro de los libros activos en el mercado, sino una herramienta para hacer más eficaz la comercialización y promoción del libro.

Actualmente, la plataforma ya cuenta con todo el catálogo activo de libros de grandes editoriales de México, y en cada momento se van sumando más a su catálogo, editoriales grandes, medianas e independientes a las que Metabooks acompaña y ofrece asesoría continua en el proceso de estandarización de sus catálogos. Por otro lado, diversas librerías ya utilizan este servicio como parte de su estrategia para hacer más eficaz su inteligencia de negocios.

El acuerdo de cooperación entre CANIEM y Metabooks permite a los editores afiliados a la Cámara obtener una tarifa preferencial para contar con este servicio, que opera en beneficio de la industria del libro en su conjunto.

Para conocer más respecto a lo que ofrece MVB, Metabooks y qué son los metadatos, Jorge Iván Garduño platicó con Adriana Ortega Orozco, Directora de Operaciones de la MVB Latinoamérica.

Jorge Iván Garduño (JIG): *Antes de que nos platiques sobre Metabooks, quiero preguntarte, para que nuestros editores te conozcan mejor, ¿cuál es tu formación profesional? ¿Cómo fue que llegaste a MVB México?*

Adriana Ortega Orozco (AOO): Sí. Yo estudié Historia, tengo un doctorado en Historia que estudié en Francia, en la Sorbona, y cuando terminé mi doctorado lo que hice fue cumplir un sueño que tenía desde hace tiempo incluso antes de mi doctorado, que es estudiar edición, entonces armé la mudanza y me fui a estudiar a Barcelona en la Universitat Pompeu Fabra.

JIG: *¿Cómo llegas al mundo editorial? ¿Cómo se da esa conexión?*

AOO: Creo que como muchos colegas, por caminos encontrados, divergencias, pero que todos de alguna manera me llevaban a los libros y al cariño que yo le tengo al idioma y a los idiomas que hablo, mi primer trabajo fue como librera, trabajé en una librería que estaba dentro de la Alianza Francesa, ahora ya no existe, y de ahí trabajé como bibliotecaria, como traductora, como correctora, trabajé también como lectora para editoriales de corte literario, y por la formación académica que tengo también trabajé como revisora de publicaciones académicas, como autora de mis propias publicaciones académicas. Cuando



Adriana Ortega y Jorge Iván Garduño durante la entrevista. Foto: CANIEM

estuve en Barcelona, también tuve la suerte de realizar mis prácticas en la agencia Carmen Balcells, eso me abrió al mundo de la compra-venta de derechos que es muy interesante, así que siempre he estado alrededor del mundo editorial desde varias aristas, es muy curioso que ahora que estoy en MVB América Latina no funjo como editora ni como librera, sino que estoy todos los días dialogando con personas que forman parte de estos dos mundos, y eso es algo que me gusta mucho, estar en diálogo con ellos y al mismo tiempo hacer que ellos entiendan, de alguna manera la información de los libros, a través de los metadatos.

JIG: ¿Qué es MVB América Latina?

AOO: MVB América Latina es una empresa que ofrece soluciones logísticas a la industria del libro. Tenemos menos de un año de operaciones en México, es una empresa muy joven, sin embargo, está sustentada en una sólida experiencia de dos empresas muy importantes que son la Feria del Libro de Frankfurt y MVB, estas dos empresas forman parte de la Asociación de Comercio del Libro Alemán. Llevan muchas décadas operando. Y estas dos empresas deciden fundar MVB América Latina, el primer producto que llega es Metabooks que es una solución centralizada de metadatos para los títulos disponibles en el mercado mexicano, y esta herramienta se hace con la misma tecnología que ya lleva décadas conectando al mundo del libro en alemán, y que desde hace tres años se implementó en Brasil.

MVB América Latina es una empresa que ofrece soluciones logísticas a la industria del libro

JIG: ¿Por qué son importantes los metadatos? ¿Por qué deberían de interesarle a los editores y libreros?

AOO: Los metadatos no son un lujo, son una necesidad básica. ¿Por qué son necesarios?, porque los metadatos son una herramienta comercial, ayudan a vender. Para empezar ¿qué son?, es información que debe ser, por un lado, información de calidad, ordenan y que pueda viajar fácilmente. Todos necesitamos información y todos generamos información, sin embargo, muchas veces los editores tienen la idea de que...

Accede a la entrevista completa en el siguiente link:

<https://youtu.be/2qR2vrmY-wo>

O escaneando el siguiente código QR



Convocatorias abiertas

Premio Xavier Villaurrutia de Escritores
para Escritores 2020
15 de enero de 2021

LXXXVII Juegos Florales
Premio Clemencia Isaura de Poesía 2021
16 de enero de 2021

Premio Internacional Carlos Fuentes a la
Creación Literaria en el Idioma Español 2020
29 de enero de 2021

VII Premio Internacional de Literatura Aura Estrada 2021
28 de febrero de 2021

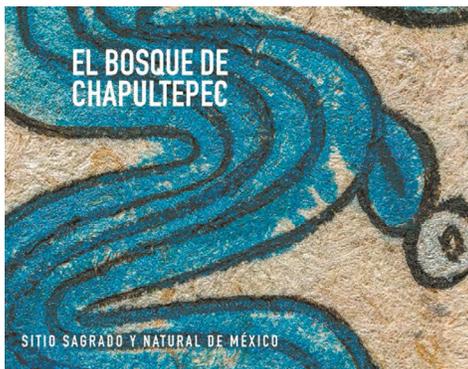
Presentan el libro *El Bosque de Chapultepec. Sitio sagrado y natural de México*

El libro fue presentado por Sharon Fastlicht Azcárraga, presidenta del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec; estuvieron presentes también algunos autores, la doctora Marina Robles García, secretaria del Medio Ambiente de la CDMX; el arquitecto Marcos Mazarí, miembro del Consejo Rector Ciudadano del Bosque

El libro *El Bosque de Chapultepec. Sitio sagrado y natural de México* es un parteaguas para Chapultepec; “el tema es importantísimo, sobre todo en este momento, en relación con lo que va a venir con el nuevo proyecto para Chapultepec”, dijo el arqueólogo Eduardo Matos durante la presentación virtual de esta obra que publica el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, que editó Artes de México y el Mundo, y que coordinó Mónica del Villar el pasado 9 de diciembre.

Eduardo Matos, quien reflexionó acerca del carácter sagrado de Chapultepec, es uno de los autores de los textos de esta edición de lujo, que aborda la historia de las culturas antiguas allí –en particular la presencia náhuatl–, hasta llegar al presente; que brinda una mirada a su cultura, naturaleza, valor patrimonial y su lugar en la vida de los mexicanos. Escriben además Miguel León-Portilla, Amparo Gómez T., Salvador Rueda S., Miguel Ángel Fernández, Ángeles Mastretta, Ángeles González Gamio, Mónica del Villar, Carlos Galindo Leal, Vance G. Martin, Héctor de Mauleón y Vicente Quirarte; contiene poemas de Carlos Pellicer, Coral Bracho, Germán Dehesa, Fernando Fernández y Alberto Ruy Sánchez; códices, pinturas, fotografías antiguas y contemporáneas de Bob Schalkwijk, Michael Calderwood, Marco Antonio Pacheco y Jorge Vértiz.

El libro fue presentado por Sharon Fastlicht Azcárraga, presidenta del Fideicomiso Pro Bosque de



El Bosque de Chapultepec. Sitio sagrado y natural de México es publicado por el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec. Foto: Cortesía

Chapultepec; estuvieron presentes también algunos autores, la doctora Marina Robles García, secretaria del Medio Ambiente de la CDMX; el arquitecto Marcos Mazarí, miembro del Consejo Rector Ciudadano del Bosque.

Carlos Galindo recordó que el bosque es hogar de cientos de especies nativas y exóticas: “Ha sobre-

vivido a pesar de nuestros mayores esfuerzos por deteriorarlo” y planteó finalmente: “No es difícil aumentar las experiencias culturales y recreativas del Bosque. El gran desafío es cómo podemos mantener las experiencias naturales y espirituales”.

* Con información de El Universal

CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:
 Personal \$5,000 pesos
 Empresarial \$5,000 pesos
Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:
 Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestro eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de “Amigos por el libro”.

Contacto:
 Adayensi Maldonado
 contacto@clubeditores.com

Teléfonos:
 (55) 5208 1066
 (55) 5208 4420

Celebran 80 años de Eduardo Matos Moctezuma

Eduardo Matos Moctezuma, el arqueólogo mexicano más reconocido internacionalmente, cumplió 80 años. Figura ineludible de los grandes descubrimientos en nuestro país de finales del siglo xx

Como parte de las celebraciones en honor a Eduardo Matos Moctezuma el 10 de diciembre, El Colegio Nacional llevó a cabo el conversatorio digital “Eduardo Matos Moctezuma: 80 años”, con la participación de amigos y colegas del célebre investigador, quienes recordaron anécdotas sobre su pasión por la arqueología del México antiguo, a través del perfil en Facebook y del canal de YouTube del COLNAL.

Eduardo Matos Moctezuma, el arqueólogo mexicano más reconocido internacionalmente, cumplió 80 años. Figura ineludible de los grandes descubrimientos en nuestro país de finales del siglo xx y los albores del XXI, es también un divulgador de primer orden. Desde sus excavaciones en el Templo Mayor de Tenochtitlan, comprendió la importancia de informar sobre lo que ocurría en ese mítico espacio, contando los avances a toda la población, al igual que lo hacía con reyes, jefes de Estado, premios Nobel o luminarias de la farándula.

Su anecdotario acumulado lo pone a disposición de todo aquel que lo quiera, compartiéndolo de viva voz en conferencias o escribiendo en las páginas de la revista *Arqueología Mexicana*, sin jamás censurarse por la incorrección política, al recordar, por ejemplo, cuando se marchó de un congreso local ante la impuntualidad de los legisladores. Y si hay algo que distingue al maestro es “su gusto enfermizo por la puntualidad”, como bien apunta su discípulo, el arqueólogo Leonardo López Luján, director del Proyecto Templo Mayor (PTM).

Matos Moctezuma es maestro en Ciencias Antropológicas, con especialidad en Arqueología, por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), instituciones con las que realizó investigaciones en sitios arqueológicos como Tepeapulco, Bonampak, Comalcalco, Cholula, Coacalco, Tlatelolco, Tula y Teotihuacan. Ha sido director de los museos nacional de Antropología y del Templo Mayor, presidente del Consejo de Arqueología del INAH y titular del PTM, del que fue fundador al igual que del Programa de Arqueología Urbana (PAU).

Además, su nombre aparece en cerca de 500 fichas bibliográficas, ya sea como autor o coautor de libros, artículos, introducciones, prólogos, presentaciones, reseñas, críticas, catálogos y guías. Ha merecido varios honoríficos causa de parte de las universidades más prestigiosas del orbe, y es miembro emérito del INAH, de El Colegio Nacional y del Seminario de Cultura Mexicana, entre otras señeras instituciones.

El libro más personal de Matos Moctezuma es *Arqueología de un arqueólogo*, el cual apareció originalmente como *Los rompimientos del centauro*. En sus páginas, como un profesional que excava en su vida, capa a capa va relevando los momentos que fueron marcando su trayectoria, sus miedos e influencias. En esta obra, editada por la ENAH, el reconocido investigador concluye que la cuarta y quinta capas de su vida están vinculadas. Desde hace un tiempo ha luchado por deshacerse de lo superfluo, con miras a lo

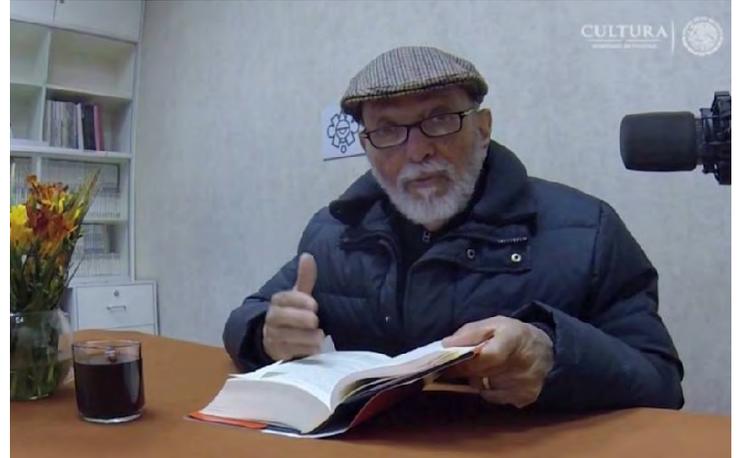


Imagen: Secretaría de Cultura

que llegará irremediamente a todos: la muerte. Como expresa en un pensamiento dedicado a sus hijos:

“Cuando ya sea yo ceniza, heredarás mi cuerpo. Nada más puedo dejarte, puesto que nada más tengo. Heredarás mis tardes, heredarás el viento, heredarás mi carne, heredarás mi aliento. Te dejaré mi poesía con un pedazo de tiempo...”

* Con información de Aristegui Noticias

Por perseguir un conejo,
Alicia entró a un país de
maravillas... ¿Tú, cuando lees,
a qué mundo te transportas?



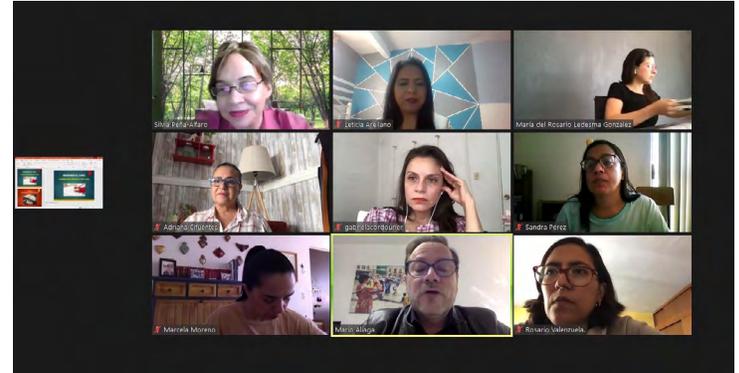
#YoLeoEnCasa

Corrección de estilo Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática

Como parte de las actividades de Editamos, se llevó a cabo en línea el Módulo 2 del curso de Corrección de estilo, titulado “Más allá de la corrección idiomática”, impartido por la licenciada Silvia Peña-Alfaro, el cual inició con la charla “La corrección desde un enfoque discursivo”.

Se abordaron diversos temas relacionados con la corrección profesional de estilo, desde cuestiones gramaticales o que tienen que ver con el texto, hasta de relación corrector-cliente, tales como: El texto y su contexto; De estilos a estilos; Errores objetivos vs. cambios subjetivos; ¿Subordinación al original o domesticación estilística?; El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente? Dilemas y tribulaciones del corrector; Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles; Empleo de cursivas y comillas; Citas, comillas y signos de puntuación Cápsulas gramaticales; Marcadores discursivos: cohesión y coherencia; Electo / elegido: formas verbales polémicas; Preposiciones: cómo enfrentarlas Análisis de casos prácticos; Manejo profesional de los textos; Miserias del lenguaje; Ojo crítico y mesura; Fuentes de consulta: cómo identificarlas, cómo manejarlas.

El curso tuvo una duración de 16 horas y contó con la asistencia de más de 20 participantes.



Silvia Peña-Alfaro durante la impartición del curso. Imagen: Editamos

Se abordaron diversos temas relacionados con la corrección profesional de estilo

Para más información sobre este y otros temas pueden consultar www.editamos.com.mx

* Con información de Editamos

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,
eliminaremos la venta de libros
envueltos en plástico de un solo uso,
**REDUCIENDO
NUESTRO IMPACTO
EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor,
tomamos medidas para proteger
nuestro medio ambiente.

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Participan en programa de capacitación sobre corrección de estilo, redacción, ortografía y tecnologías del libro

Personal de la Comisión Nacional de Derechos Humanos del Estado de México participó en un programa de capacitación de 76 horas impartido por profesionales de la red Editamos. El programa, que abarcó varios puntos en torno a la corrección de estilo, la redacción y el diseño editorial, se dividió en cuatro cursos: Curso “Fundamentos de la Corrección de Estilo” y “Taller de Redacción y Ortografía”, impartidos por Silvia Peña-Alfaro; “Curso Diseño Editorial”, impartido por Alejandro Ramírez Monroy; y el taller “Creación Libro Electrónico”, también impartido por Alejandro Ramírez Monroy.

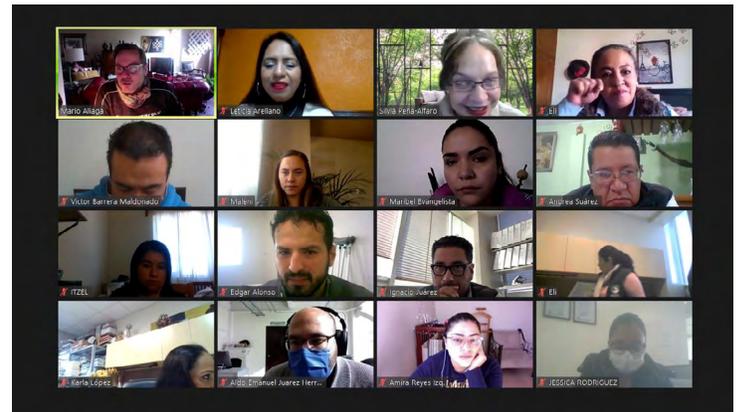
En “Fundamentos de la corrección de estilo” se mostró de manera práctica cómo se lleva a cabo el proceso de corrección de estilo, con el fin de proporcionar fundamentos para identificar y corregir errores ortográficos, gramaticales y de redacción en diversos documentos laborales; este curso se hermana con el “Taller de redacción y ortografía”, diseñado con base en los retos actuales de comunicación escrita que se les presentan a los profesionales en el desempeño de sus funciones. En este taller se enfatizó el manejo de estrategias de redacción y ortografía a fin de que los textos cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

Los otros dos cursos se enfocaron en el diseño de libros. El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. El curso “Diseño editorial” incluyó la realización de la gráfica interior y exterior de textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Se trabajaron aspectos del diseño editorial, formato y estructura de la página, estilos tipográficos y elementos del diseño.

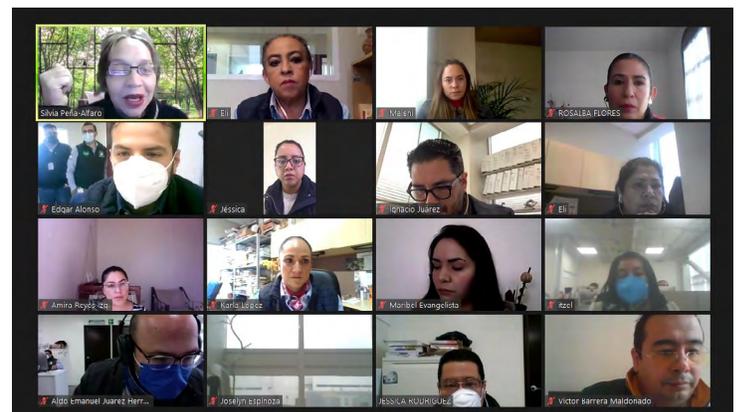
Con esta base, los participantes continuaron con el taller “Creación Libro Electrónico”, que tuvo como objetivo actualizar el panorama general de los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las tecnologías de la publicación digital, pues los anuncios de herramientas para la creación de ebooks impulsan la necesidad de actualizar a los participantes en el uso de Adobe® Indesign CC 2019 con respecto a la creación y salida digital; así como los diversos plugins para dar formato y publicar libros electrónicos. Se dio un panorama sobre la historia de las publicaciones electrónicas, se dieron las herramientas para la Instalación de Plug-ins y aplicaciones extras, preparación de ebooks y la creación de .epub 3.

Para informes sobre esta y otras actividades pueden visitar www.editamos.com.mx

* Con información de Editamos



Silvia Peña-Alfaro junto con los profesionales que tomaron el curso. Imagen: Editamos



Silvia Peña-Alfaro durante la impartición del curso. Imagen: Editamos



Alejandro Ramírez Monroy impartiendo el curso a los profesionales que asistieron. Imagen: Editamos

Estudio sobre tendencias de autopublicación en Europa 2019: “a mayor conexión, más libros vendidos”

Los resultados del estudio fueron concluidos a partir de las respuestas de un cuestionario en línea. En este estudio participaron más de 3,230 autores y autoras de ocho países europeos

Los autores y autoras autopublicados se caracterizan por una intensa labor de promoción y de construcción de comunidades. Su esfuerzo merece la pena: a mayor conexión con lectores y otros autores y autoras, más libros vendidos. Esta es la conclusión del estudio de autopublicación en Europa realizado en 2019 por *BoD*, pionero europeo en autopublicación, en el cual participaron alrededor de 3,200 autores y autoras pertenecientes a ocho países europeos.

En general y también en el caso español en particular, su motivación principal es el desarrollo personal, seguido muy de cerca por el deseo de entretener a los lectores. 88% de los encuestados en España afirman que la principal motivación para escribir es el desarrollo personal. Con respecto a los formatos de publicación, cuatro de cada cinco autores y autoras europeas autopublican su libro en formato impreso y en e-book al mismo tiempo. Con este doble formato se pretende aumentar el alcance entre los lectores al ofrecer el libro en el medio en el que este lo prefiera.

El estudio muestra varias tendencias sobre promoción y comercialización de los libros. Al autopublicar, los autores y autoras son responsables de las estrategias de promoción de sus títulos. En España, dos de cada cinco autores y autoras involucra activamente a sus lectores y lectoras en la elección del título, la elección de la cubierta o el desarrollo del contenido. Mientras tanto, uno de cada tres autores y autoras trabaja con bloggers y blogueras en la promoción de libros. 37% de los autores y autoras autopublicados ha construido una comunidad con sus lectores meta sobre un tema en particular antes de la publicación del primer libro. Para 70% de los encuestados, el tema alrededor del cual desarrolló esta comunidad fue también el tema sobre el que escribió su primer libro.

El estudio muestra varias tendencias sobre promoción y comercialización de los libros

Los resultados del estudio fueron concluidos a partir de las respuestas de un cuestionario en línea. En este estudio participaron más de 3,230 autores y autoras de Alemania, Austria, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Suecia y Suiza. El Estudio sobre tendencias de autopublicación en Europa puede consultarse en:

https://www.bod.com.es/fileadmin/user_upload_es/sobre-bod-y-prensa/BoD_Estudio_sobre_autopublicacion_Europa_2019.pdf

* Con información de BoD y Publish News



Imagen: librotea

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Auge de librerías independientes en Barcelona

La pandemia ha concienciado a la gente de comprar en su librería de barrio y muchos vecinos las han apadrinado. Las librerías son centros culturales de proximidad

Una librería legendaria convertida en McDonald's. Desde que la mítica *Catalònia*, fundada en 1924, cerró sus puertas en 2013 para convertirse en un *fast food* parecía que Barcelona iba a perder su ADN libresco. Ese año *horribilis* se produjo otro cierre: el de Canuda, el paraíso del libro de ocasión que inspiró a Carlos Ruiz Zafón su *Cementerio de los libros olvidados* (hoy, es una tienda de *Mango*). Pero la tendencia ha cambiado en los últimos años y, en plena pandemia, se ha producido un boom de librerías independientes en Barcelona: acaba de abrir la *Byron*, la primera librería con chimenea (eléctrica, eso sí, aunque rescatada de un mercado de pulgas) y la extinta *Negra y Criminal*, del añorado Paco Camarasa, ha resucitado bajo el nombre de *Fahrenheit 451*. Paralelamente a las librerías de barrio, dos grandes empresarios auspician dos templos de lectura: *Ona Llibres*, el buque insignia de la literatura en catalán impulsado por el coleccionista Tatxo Benet, socio de Mediapro (y declarado independentista), y en marzo de 2021 llegará *Finestres*, del mecenas Sergio Ferrer-Salat (cuya farmacéutica es propietaria de Gelocatil).

“Aunque en Cataluña siempre ha habido mucha tradición de cooperativas o sociedades limitadas, es la primera vez que dos filántropos apuestan por abrir y sostener dos grandes librerías. Es una gran noticia. Después de los años de la crisis y el alud de cierres, las librerías que echan ahora la persiana es por jubilación. La pandemia ha concienciado a la gente de comprar en su librería de barrio y muchos vecinos las han apadrinado. Las librerías son centros culturales de proximidad”, reivindica Maria Carme Ferrer, presidenta del Gremio de Libreros de Cataluña.



Librería Byron, de Barcelona. Foto: Santi Cogolludo

Las librerías son centro culturales de proximidad

A estas librerías de resistencia (“hay un componente de romanticismo, sí”, admite Mariana Sarrias, de ahí la elección de *Byron* como nombre), se suman las macrolibrerías en el centro de la ciudad: *Ona Llibres*, con 1,000 metros cuadrados repartidos en dos plantas (arriba se extiende un espléndido espacio con libros de artista o antiguos que sólo se pueden tocar con guantes, y que parece un museo de arte moderno, y *Finestres*, de 800 metros cuadrados, en la calle Diputación y ya en obras La irrupción de *Finestres* –en cuyo equipo fundacional están los escritores Kiko Amat y Marina Espasa, entre otros– se notará también en el panorama literario con premios de narrativa en catalán y castellano (25,000 euros cada uno) y becas de ensayo (20,000 euros). Si 2020 ha traído nuevas librerías de barrio o especializadas como la italiana La Piccola en Sarrià, la tendencia ya venía de 2019 con la expansión de *NoLlegiu al Clot* (una zona sin apenas librerías), *La Tribu en Sant Andreu* o *La Panafricana* en pleno Raval, promovida por el editor senegalés Oumar Diallo. Todas las literaturas tienen su espacio, su propia librería.

* Con información de El Mundo

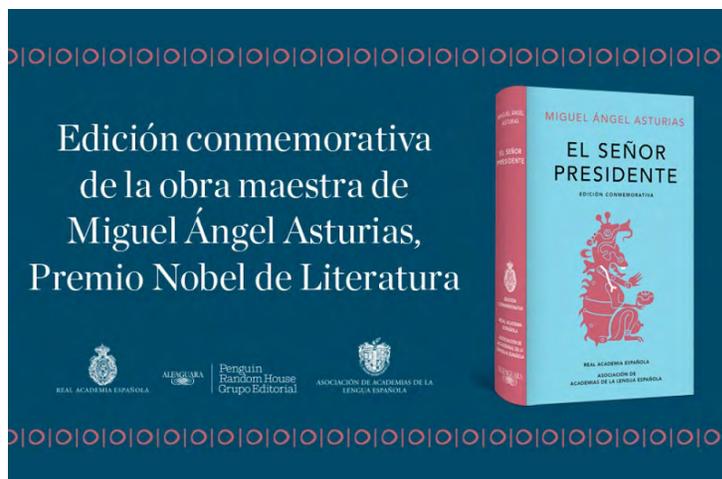
Analiza Sergio Ramírez *El señor presidente*, la obra clásica y magistral de Miguel Ángel Asturias

“Miguel Ángel Asturias, en su novela *El señor presidente*, trazó los mecanismos del poder absoluto que son siempre los mismos: la concentración del poder en una sola mano, la adulación, el servilismo y los artilugios oscuros que los dictadores emplean para sostenerse”, afirmó el escritor Sergio Ramírez

Sergio Ramírez, Premio Príncipe de Asturias, colabora con uno de los seis ensayos en la edición especial que lanzan editorial Alfaguara y las Academias de la Lengua de España y de Guatemala. El autor nicaragüense señaló que *El señor presidente*, publicada en 1946 con una primera edición casi clandestina, construye un arquetipo del dictador a partir de Manuel Estrada Cabrera, quien permaneció casi 20 años en el mando supremo de Guatemala, hasta que fue derrocado por una rebelión popular en 1920. Para el escritor, cuando encontramos estas figuras de los gobiernos autoritarios del siglo XXI, más allá de las ideologías, vamos a hallar muchas conexiones y semejanzas.

Asturias (1899-1974) inauguró con su libro el ciclo de la novela del dictador, que cierra *Tiempos recios* (2019), de Mario Vargas Llosa, por el que transitaron también Augusto Roa Bastos, Gabriel García Márquez y Alejo Carpentier, entre otros. Gran parte de la literatura latinoamericana está construida alrededor de esta figura dominante del dictador, que se inició con la personalidad enlutada, perversa, vengativa y odiosa de Estrada. Sus páginas fueron fruto de un proceso muy dilatado, comentó el autor de Castigo divino. Empezó a escribirla antes de su viaje a París, en 1923, y antes de hacerla pasar por las reformas del surrealismo cuando reconoce a su patria Guatemala en la Sorbona, como le pasa mucho a los autores sudamericanos que tienen que hacer un viaje muy distante para encontrar sus raíces lejos de su tierra natal.

“Miguel Ángel Asturias, en su novela *El señor presidente*, trazó los mecanismos del poder absoluto que son siempre los mismos: la concentración del poder en una sola mano, la adulación, el servilismo y los artilugios oscuros que los dictadores emplean para sostenerse”, afirmó el escritor Sergio Ramírez durante la presentación de la edición conmemorativa de esta obra clásica y magistral del Nobel de Literatura guatemalteco.



La rueda de prensa internacional se llevó a cabo el 2 de diciembre, vía Zoom, en donde participaron Luis Mateo Díez, Sergio Ramírez, Raquel Montenegro y Pilar Reyes. Imagen: RAE

La reciente edición de *El señor presidente*, obra maestra que no ha perdido vigencia, porque los totalitarismos políticos lastimosamente siguen en las conversaciones, incorpora ensayos para conocer sobre el autor y el contexto de su obra, escritos por el también Nobel Mario Vargas Llosa, Arturo Uslar Pietri y Luis Mateo Díez, así como los especialistas Darío Villanueva, Gerald Martin, Mario Roberto Morales, Lucrecia Méndez y Anabella Acevedo. Además de un glosario que permite apreciar el habla guatemalteca, plasmada por Asturias.

* Con información de La Jornada

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Chico Buarque recita a Clarice Lispector en el centenario del nacimiento de la escritora brasileña

El fragmento se puede ver subtulado en español e inglés. *Clarice 100 ears* se titula en un juego de palabras entre las palabras oreja y años en inglés

Clarice Lispector, una de las autoras más originales de Brasil, cumpliría cien años el pasado jueves 10 de diciembre, si el cáncer no se la hubiera llevado en 1977. Para conmemorar la fecha el cantante Chico Buarque ha grabado un vídeo en el que recita un texto en portugués de la autora que revolucionó el panorama literario de su país a partir de los cuarenta. “Allí, está él, el mar, la más ininteligible de las existencias no humanas...”, comienza el artista en la pieza creada en el Brasil Lab de la Universidad de Princeton. El fragmento se puede ver subtulado en español e inglés. *Clarice 100 ears* se titula en un juego de palabras entre las palabras oreja y años en inglés.

Buarque, que grabó el video en su casa de Río de Janeiro, recita un texto en el que la voz femenina narra su relación amorosa con el mar. Los promotores de la iniciativa explican que el fragmento fue elegido por su relación con la poética de Buarque.

Clarice Lispector, nacida en Chechelnyk, una aldea ucraniana ubicada entonces en Rusia, era un bebé cuando los Lispector, que huían de la guerra y los pogromos llegaron a Brasil, donde tenían parientes. Lispector publicó a los 22 años su primera novela, *Cerca del corazón salvaje*, que le brindó un premio aunque desconcertó a la crítica. Aquella tirada se agotó, pero su fama de autora de difícil lectura fue un lastre durante años. Para ella era evidente que era un problema de piel, no de cerebro. “No se trata de inteligencia, sino de sentimientos, de entrar en contacto”, recalcó en televisión durante su última entrevista, meses antes de morir de cáncer de ovarios la víspera de cumplir 57 años. “Parece que gano con la relectura. Es un alivio”.

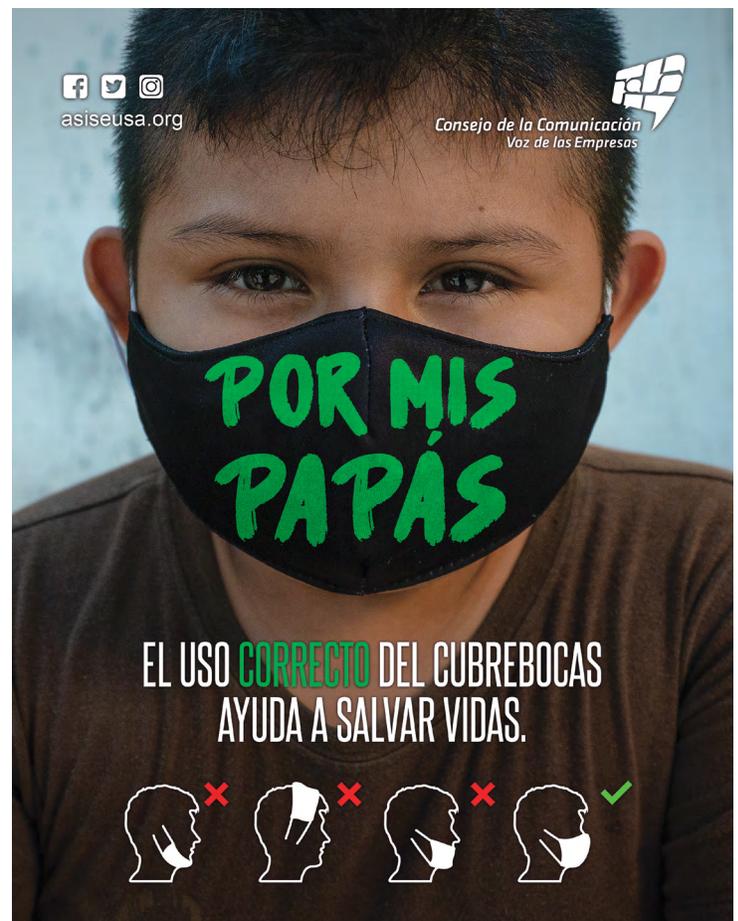
"No se trata de inteligencia, sino de sentimientos, de entrar en contacto"

Para celebrar los cien años transcurridos desde que Lispector nació, el Instituto Moreira Salles, donde está depositada la mayor parte de su biblioteca personal, ha abierto una nueva página web (<https://claricelispector.ims.com.br>) sobre la novelista, cuentista, traductora y periodista. La gran exposición prevista para este aniversario por el IMS ha sido aplazada a julio próximo por la pandemia.

* Con información de El País



El cantante Chico Buarque recita un texto de la autora Clarice Lispector. Foto: Universidad de Princeton



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La **CANIEM** ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes su nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la **CANIEM** con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios por palabra: 3 pesos por palabra con periodicidad (tres publicaciones consecutivas en el boletín); mínimo 25 palabras.

Anuncios con diseño editorial en una cuadrilla de 3 x3:

- 1 cuadro de 1 x 1 \$500 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$650.
- 1 cuadro de 2 x 2 \$600 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$750.
- 1 cuadro de 3 x 1 \$700 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$850.
- 1 cuadro de media página \$800 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$950.
- 1 cuadro de página completa \$1,000 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$1150.

El correo para la contratación de los anuncios será:

anunciosclasificados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

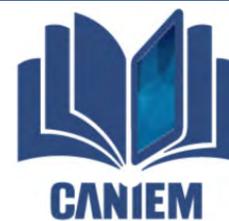


international
publishers
association



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial