

En nuestros 57 años de historia, en la CANIEM nos hemos consolidado como participantes y promotores de la lectura, teniendo como protagonista principal al libro, en sus diferentes formatos. Nuestra filosofía es que, para tener una industria fuerte, hay que apoyar los encuentros e incentivar la organización de reuniones donde el libro sea el personaje principal. En el confinamiento al que la mayoría de la población debe someterse, el papel de los libros y la lectura es esencial. La lectura nos alienta. Por medio de ella adquirimos conocimientos, los transmitimos, soñamos, viajamos, nos educamos, nos divertimos.

La lectura es el mejor alimento para el alma, para el carácter y para el pensamiento crítico. *Libros Sin Fronteras* será una prueba fehaciente del compromiso que tenemos los editores con la sociedad y frente a nuestros afiliados para continuar generando herramientas que sumen a la vida cultural del ecosistema del libro y el fomento a la lectura. Estamos ciertos de que *Libros Sin Fronteras* generará a su alrededor todo un conjunto de beneficios como promoción de la lectura, apoyo al desarrollo de la educación y acceso a personajes de la cultura local.

Boletín

Núm. 969
16 de marzo,
2021

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[t @CANIEMoficial](#)

[v CANIEM](#)

Contenido

Convocatoria
LVII Asamblea General Ordinaria 2

Libros sin fronteras, una
plataforma para la promoción de
la lectura y la venta de libros 3

El emotivo alegato por la lectura
del ministro francés Bruno Le
Maire 7

Librerías y editoriales que tienen
venta por internet 8

Código de ética 11

Buzón del Editor 11

Del papel a la publicación
electrónica 12

Ofrece Editamos plática sobre
"Ansiedad y soledad en
pandemia" 13

Premio Iberoamericano SM de
Literatura espera candidaturas 14

Curso-taller Del dicho al hecho,
hay un derecho 15

Aumenta en México el
consumo de libros y audiolibros
por pandemia 16

El Cenart convoca a participar
en la Fábrica de producción
editorial 2021 16

Termina la FIL Minería, con más
de 100 actividades y casi dos
millones de visitantes 17

Roberto Banchik Rothschild recibirá el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2021

Por decisión del Consejo Directivo de la CANIEM, el editor recibirá este reconocimiento

Con el propósito de reconocer a los editores afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana por su militancia y actividades gremiales, desde 1984 se instituyó el Premio CANIEM al Mérito Gremial, que se otorga a quienes han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

Este año, el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana decidió otorgar el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2021 al editor y Director General de Penguin Random House Grupo Editorial para México, Centro América y el mercado hispano en Estados Unidos, Mtro. Roberto Banchik Rothschild. Esta distinción le será entregada durante un acto de premiación que se realizará en fecha aún por definir, debido a la contingencia relativa a la Covid-19.

Roberto Banchik Rothschild es originario de la Ciudad de México. Es licenciado en Economía y Relaciones Internacionales por la Universidad de California, maestro en Políticas Públicas por la Universidad de Oxford, Inglaterra, y maestro en Asuntos Internacionales por la Universidad de Columbia, Nueva York. Su experiencia laboral previa a la industria editorial transcurrió por varios años en el gobierno federal y después, durante seis años, fue consultor de negocios y estrategia para la firma McKinsey & Co.

Desde el 2002 se desempeña como profesional en la industria editorial, primero de 2002 a 2006 como director

general de Editorial Planeta en México, de 2006 a 2010 como director general de Ediciones Castillo del Grupo Macmillan, y desde 2011 se desempeña como director general de Penguin Random House Grupo Editorial, con responsabilidades sobre México, Centro América y el mercado hispano de Estados Unidos.

Ha sido miembro del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana en diversas ocasiones, y actualmente fue electo como miembro del Comité Ejecutivo de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Es así como, mediante este galardón, el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana reconoce la trayectoria y trabajo constante del Mtro. Roberto Banchik Rothschild, además de que valora públicamente el esfuerzo diario que imprime, así como lo extraordinario que puede ser su aportación en



Mtro. Roberto Banchik Rothschild. Foto: Cortesía PRH

la consolidación del gremio editorial, un concepto que va más allá de la industria, ya que implica una labor generosa al dedicar tiempo personal y profesional a las actividades del sector del libro, además de las ya adquiridas al frente de Penguin Random House Grupo Editorial México.

El premio CANIEM al Mérito Gremial consiste en una medalla y diploma, además de dejar grabado su nombre en la Estela de los Tiempos, espacio que contiene el nombre de los galardonados con esta preseña, la cual se devela en una ceremonia especial cuya fecha en este caso, debido a la pandemia, está aún por definir.

Cabe señalar que las mujeres y hombres que han sido distinguidos con esta preseña son: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera

(1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Gianetto Fernández (2002), Victórico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzo Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012), Carlos Anaya Rosique (2013), Arturo Ahmed Romero (2014), Porfirio Romo Lizárraga (2015), Luis Castañeda Martínez (2016), Sonia Batres Pinelo (2017), Ixchel Delgado Jordá (2018), Patricia López Zepeda (2019), José Ignacio Echeverría (2020) y ahora Roberto Banchik Rothschild (2021).

Convocatoria LVII Asamblea General Ordinaria

Vía zoom

El Consejo Directivo de esta Institución, con fundamento en el Artículo 20, Fracciones I, II, IV y V, Artículo 21, Artículo 22, Fracciones III, IV y VI, Artículo 23, Fracciones III y V, Artículo 24, Fracciones I, II y VI de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y en los Artículos 36, 37, 38, 39, 85 y demás relativos de los Estatutos que rigen el funcionamiento de este organismo gremial, convoca a la LVII Asamblea General Ordinaria de Afiliados, que tendrá verificativo el JUEVES 25 DE MARZO DEL 2021, VÍA REMOTA, a las ONCE HORAS EN PRIMERA CONVOCATORIA y a las DOCE HORAS EN SEGUNDA CONVOCATORIA, advirtiéndose que, en caso de que en la hora señalada para la primera convocatoria no se integre el quórum establecido en el Artículo 40 de los Estatutos, la Asamblea se verificará a la hora señalada para la segunda convocatoria, con los afiliados que se encuentren legalmente representados.

Orden del Día

- I. Nombramiento de la Comisión de Actas y de los Escrutadores para los fines que se señalan en el Artículo 21 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y en el Artículo 42 de los Estatutos de la Cámara.
- II. Nombramiento del Comité de Elecciones
- III. Nombramiento de la Comisión de Honor y Justicia.
- IV. Nombramiento de la Comisión de Arbitraje.
- V. Informe del Presidente del Consejo Directivo sobre las labores realizadas durante el ejercicio 2020-2021 y presentación del Programa de Labores para el Ejercicio 2021-2022.
- VI. Propuesta y aprobación, en su caso, de modificación a los Artículos 5, 15, 38 Bis., 51, 63 y 89 de los Estatutos, que se anexa.
- VII. Presentación y aprobación, en su caso, del Balance del ejercicio social del año 2020, dictaminado por el Auditor Externo y del Presupuesto de Ingresos y Egresos para el año 2021.
- VIII. Elección de ocho Consejeros Propietarios y un Consejero Suplente, para el bienio 2021-2023, de conformidad con los Artículos 23 y 24 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, Artículos 38, 44, 45, 46, 47 y

demás relativos de los Estatutos que rigen el funcionamiento de la Cámara, de los cuales 1 podrá no ser mexicano.

IX. Toma de la protesta de ley a los Consejeros electos.

X. Nombramiento o ratificación de los Auditores Externos, Propietario y Suplente.

XI. Informe sobre el dictamen del Consejo Directivo como Jurado Calificador en el concurso PREMIO CANIEM 2021 AL MÉRITO GREMIAL.

De conformidad con el Artículo 38 de los Estatutos, "Corresponde a la Asamblea General en sesiones ordinarias o extraordinarias: I.- ... V.- Salvo lo dispuesto en el Artículo 23, Fracción IV de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, elegir a los miembros del Consejo Directivo, de acuerdo con el siguiente procedimiento: 1.-...; 2.- La elección de Consejeros se verificará por planillas. Éstas deberán proponerse y registrarse 15 días hábiles antes de celebrarse la Asamblea General, y reunir los siguientes requisitos: a) Estar integrada por el número exacto de consejeros a elegir, en los términos de la Convocatoria de la Asamblea General. Igualmente deberá especificarse el periodo para el cual se les propone. b) Las personas físicas y las personas morales que, a través de un Representante Legal integren las planillas, deberán estar afiliadas a la Cámara y al corriente en el pago de sus cuotas correspondientes. Cuando se trate de personas morales, la representación deberá acreditarse de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 43 de estos estatutos. c) Los proponentes de las planillas deberán dirigir y entregar al Presidente de la Asamblea General la manifestación escrita de las personas que la integran, en la que conste su conformidad para ser propuestos como consejeros, así como la declaración de su nacionalidad. d) En las planillas registradas se deberán señalar el nombre de las dos personas que formarían parte del Consejo Directivo, en caso de que esa Planilla no resulte electa por mayoría y obtenga como mínimo el voto del 20% de los afiliados asistentes."

De conformidad con el Artículo 43 de los Estatutos, "Cada afiliado tendrá derecho a un voto. Los afiliados podrán hacerse representar en las sesiones de la Asamblea General, por medio de apoderados acreditados ante Notario Público en los términos del Artículo 2554 del Código Civil para el Distrito

Federal o con carta poder específica otorgada y firmada ante dos testigos por el Representante Legal acreditado ante la Cámara. Los poderes deberán ser enviados por correo electrónico a la Gerencia Administrativa de la Cámara al correo gcervantes@caniem.com y afiliacion@caniem.com, a partir de la fecha de la Convocatoria o a más tardar, a las 14:00 horas del día anterior a la fecha de celebración de la Asamblea General. En ningún caso los afiliados que participen en la Asamblea General, debidamente acreditados, podrán ejercer más de tres votos incluido el propio.”

Se recuerda que solamente podrán participar en la Asamblea las personas físicas o morales que hayan cubierto su cuota de afiliación correspondiente al año 2021 (Artículos 8, 9, 14, 15 y demás relativos de los Estatutos).

Ciudad de México, 09 de marzo del 2021.

Juan Luis Arzoz Arbide
Presidente

Diego Echeverría Cepeda
Secretario

Libros sin fronteras, una plataforma para la promoción de la lectura y la venta de libros

La página, impulsada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, tendrá información de librerías, editores y distribuidores a partir de abril

Con el objetivo de ofrecer una experiencia que incluya la promoción permanente del hábito de la lectura, al tiempo de la posibilidad de adquirir libros en diferentes plataformas, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) lanzó Libros sin fronteras, una página electrónica que apuesta por aprovechar las herramientas de la tecnología para acercar el libro a un mayor número de personas. De acuerdo con Lilia Ponce de León, coordinadora de ferias de la CANIEM, el objetivo primordial es establecer un punto de contacto de los diversos actores del libro con los lectores, en donde se conozca la oferta editorial y hasta la información que se produce todos los días acerca del tema; sobre todo, de lo que se trata es de reaccionar frente a una realidad en contingencia.

“Sí ha sido una solución para muchos. También depende del trabajo particular que cada uno de los distribuidores, librerías o editores hagan por su cuenta. Nosotros hacemos gran parte de lo que se requiere para que esto se difunda bien, pero ellos también se tienen que preparar para que se difunda su contenido, promoverlos en sus redes, actualizar sus correos entre su base de datos de clientes: tiene que ser un trabajo conjunto”.

Con una primera experiencia en las plataformas que sustentaron las ferias del libro en 2020, Lilia Ponce reconoció que la mayoría quedaron satisfechos, más allá de la premura, porque todavía en junio pensaban en la

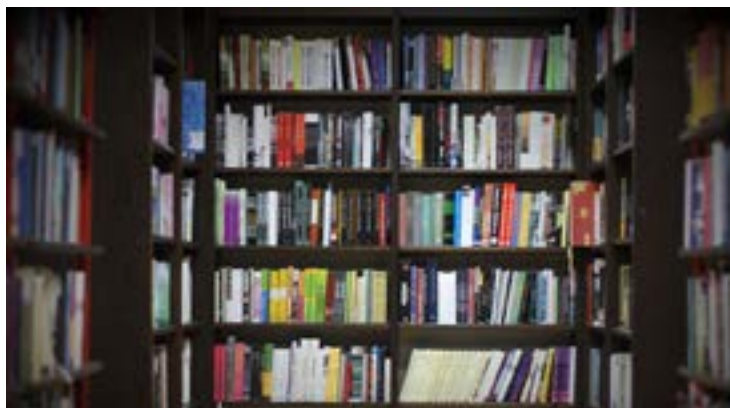


Foto: freepik.com

CANIEM que las cosas se iban a componer “y en agosto ya estábamos con la primera feria en línea. Hicimos cinco, incluyendo la del zócalo, y este año tenemos cinco solicitudes más para hacerlas sobre la plataforma”. La intención de la plataforma Libros sin fronteras es que la venta de libros sea una consecuencia de todas las actividades organizadas alrededor del fomento del hábito de la lectura, un proyecto que será de largo aliento, que incremente naturalmente el público lector para que, “una vez superadas las restringidas condiciones actuales de venta al público, pueda continuar conviviendo con otras estrategias de comercialización”.

“La falta de movilidad social nos hizo reaccionar de una manera y no sólo actuar de una manera reactiva, sino después evolucionar a una propositiva, donde buscamos crear una especie de paseo entre las posibilidades de adquirir y consumir libros. Estamos haciendo un esfuerzo de vinculación entre los generadores de contenidos y los consumidores de contenidos”, destacó Alejandro Ramírez, director de la CANIEM. Sin embargo, las ventas en línea no crecieron de manera significativa a causa de la pandemia: del 100 por ciento



Foto: freepik.com

del consumo en general, el 20 por ciento ya es en línea, pero es demasiado pronto para saber qué parte del comercio de libros se llevó a cabo en 2020, “pero sí nos atrevemos a pensar que ha tenido un crecimiento significativo”. Se espera que la plataforma Libros sin fronteras se ponga en marcha a mediados de abril, ya con toda la información que aporten librerías, editores o distribuidores; hasta el momento se cuenta con la participación de 50, por lo que desde la CANIEM apuestan por generar mayor interés en los próximos meses

Fuente: Milenio

¿Estás listo para incrementar tus ventas?



Tu aliado en conversión
y distribución digital

mmendez@ink-it.ink

+ 52 55 7610 8107

www.ink-it.ink

De marzo a junio

PROMOCIONES

Conversión

- 50%

A formato EPUB

Distribución

0
comisión

En regalías Ink it
los primeros 3 meses

Biblioteca

Gratis

3 mensualidades
en Plan Anual



Tu aliado en conversión
y distribución digital

* Términos y condiciones: www.ink-it.ink

mmendez@ink-it.ink

+ 52 55 7610 8107

www.ink-it.ink



Curso-Taller Del dicho al hecho, hay un Derecho

Transmisión por Zoom

El objetivo de este curso es conocer, de una manera práctica, sencilla y amena, los elementos básicos del Derecho de Autor, sus principios generales y las normas que existen en nuestro país para su debida protección, y así proporcionar a los participantes las herramientas jurídicas necesarias que les permitan hacer un uso adecuado de las obras sobre todo en el sector editorial, tanto en el entorno analógico como en el digital.

El desarrollo de la tecnología genera nuevas ventanas de oportunidad para la explotación de las creaciones literarias y es fundamental que las personas, las empresas y las instituciones reconozcan los términos, condiciones y los límites que deben observar para no cometer conductas ilícitas.

¡El ABC que necesitas!

DIRIGIDO A: autores, ilustradores, traductores, diseñadores, editores de libros y de revistas, abogados, y en general para cualquier persona que esté interesada en el tema.

Fechas: 18, 19, 25, 26 y 31 de marzo de 2021

Horario: 18:00 - 20:00 hr (zona horaria de la CDMX)

Temario

- El Derecho de Autor. Concepto.
- El objeto de Protección: la obra. *Que sí y que no protege el Derecho de Autor.*
- El sujeto de protección: el autor. *Quién es el autor y quiénes son los titulares derivados.*
- Los Derechos de Autor: *Los derechos morales y los derechos patrimoniales.*
- Transmisión de los derechos patrimoniales. *Formas y requisitos para transmitirlos.*
- Limitaciones y excepciones a los Derechos de Autor. *Que podemos hacer legalmente con una obra ajena, sin pedir permiso y sin pagar remuneración.*
- Sociedades de Gestión Colectiva. *Qué son y cuál es su objeto.*
- Infracciones y delitos.

Duración: 10 horas

Límite de inscripción: 12 de marzo de 2021

Inversión: \$ 1,800.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Ponente: María Fernanda Mendoza Ochoa



Egresada con Mención Honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Conaculta, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, Caniem, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras.

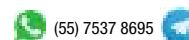
Ha colaborado con el CERALC y la OMPI como instructora en cursos de formación para autores, editores y funcionarios de las oficinas de Derechos de Autor de Latino América. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco y Consultora del Foro Internacional de Autores (IAF) para México y América Latina.

INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx



www.editamos.com.mx

Son pieza clave

colaboradores y empresarios para reactivar la economía.



EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA | *Voz de las Empresas* 

Evento especial

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO



RETOS DE LO INÉDITO. EL LIBRO COMO DETONADOR DE LA REINVENCIÓN.

Te invitamos a sumarte a esta reflexión extraordinaria, dirigida por Eduardo Garza, sobre las oportunidades, competencias y retos que nos demanda nuestro momento.

EL RETO CREATIVO
¿Qué puedo hacer nuevo y distinto?

EL RETO ÉTICO
¿Cómo salir mejor(es) de cómo entramos?
¿Cómo ejercer la solidaridad?

EL RETO EMOCIONAL
¿Cómo manejar mis sentimientos?

EL RETO ESPIRITUAL
¿Cómo accesar a nuestros recursos más poderosos y profundos?



EL RETO VISUAL
¿Cómo manejar la información?
¿Cuánta y cómo enmarcarla?

MARTES 23 DE MARZO
1:15 P.M.



ID de la reunión
942 1624 2078
Código de acceso
442942

Indispensable registrarse para acceder a la plática

SI YA ESTAS ABURRIDO DE VER SERIES



Y YA NO SABES QUE MÁS VER...



PODE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS



DE LA LIBRERÍA A TU CASA



#YoLeoEnCasa  #CompraEnLínea 

El emotivo alegato por la lectura del ministro francés Bruno Le Maire

“Lean. No se imaginan el placer que van a sentir. Lo digo con mucha convicción porque tengo hijos, uno de ellos va al instituto, y lo de la lectura se ha convertido en un combate. Y este combate lo llevamos a cabo con Marc Ladreit de Lacharrière, con Luce Perrot, con Éric Reinhart, que está aquí, con todos los periodistas que están presentes aquí y escriben. No es para molestarlos, no es para darles lecciones de moral, no es para obligarlos a hacer actividades duras. La lectura es un placer inmenso que va a desarrollar su imaginación, que les va a permitir abrirse a mundos radicalmente nuevos en los que no habrían entrado si no fuera por las palabras, que les va a permitir entender quiénes son, que va a poner palabras a aquello que sienten y que ni siquiera saben sobre ustedes. Y que una persona totalmente desconocida a la cual nunca han visto y a la que probablemente nunca vean les susurrará al oído, en el silencio de la lectura, cosas que nunca habrían comprendido sobre ustedes si no las hubieran leído.

”Aprendemos más sobre el deseo de aventura leyendo *Robinson Crusoe* que yéndonos de viaje. Aprendemos más sobre el deseo y los celos, a veces en la base del deseo, leyendo *Albertine desaparecida* o *La prisionera* que por la experiencia propia. Y cuando uno mismo tenga celos porque quiere a alguien que no le quiere a él, basta con leer a Proust para entender ese sentimiento, para ponerle palabras. Y esas palabras los van a calmar porque los harán comprender que forman parte de una comunidad que siente las mismas cosas, que no están solos.

”Ésa es la singularidad de la lectura: es una actividad solitaria que los abre al resto del mundo. Están solos, pero nunca están tan cerca de los demás como cuando leen un libro. A todos los jóvenes que nos escuchan: lean. Aléjense de las pantallas. Salgan de las pantallas. Las pantallas los devoran, la lectura los alimenta. Ésa es la diferencia. Las pantallas los vacían, los libros los llenan. Ésa es la diferencia.

”Está claro que es un combate. Porque las pantallas son lo fácil, captan tu atención, te atrapan, y además están muy bien organizadas. Saben darles, como a las ratas, pequeños estímulos nerviosos cada cinco segundos, cada diez segundos, que los obligan a seguir pegados a la pantalla. Pero, por desgracia, eso no les permitirá desarrollar su libertad. La literatura es un arma de libertad. Y las pantallas... no todas, aquí no hablo de pantallas de cine, hablo de las pantallas de los gigantes digitales, pueden convertirse muchas veces en instrumentos de sometimiento. Las pantallas los pueden someter en su consumo, en su comportamiento, en sus prácticas o en sus gestos para orientar sus pensamientos.

”La literatura les da libertad. Las palabras les dan libertad para construirse y ser quienes son. Se lo digo a todos los estudiantes que nos escuchan: cada uno de ustedes es único. La literatura y los libros les permitirán descubrir hasta qué punto son únicos. Cada persona es única, y es la literatura la que nos lo enseña.”

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=DVXkHNsKYIo>



Bruno Le Maire, ministro de Finanzas de Francia.



SI TRABAJAS
DESDE CASA

Sé
productivo
Cumple
con tus
objetivos

Copacitate. Aprende.
Esfúrate. Innova

UNIDOS SOMOS
MEJORES

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Ministerio de Empresas

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, envíe un correo a estadistica@caniem.com escribiendo en el asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros si no es solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Advance Marketing S de RL de CV	www.advmkt.com.mx	Nacional	Método de pago por PayPal y Mercado Pago, envío gratis a partir de compras mayores de \$1,000, aplica en todas las categorías. Entrega de 3 a 5 días hábiles en toda la República.
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Alcanzando la inteligencia emocional	https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/	Regional, Nacional	Contado, envío gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10%. Exclusivamente libros de Sofía Smeke
Artes de México y del Mundo, S.A. de C.V.	www.artesdemexico.com	Regional, Nacional, Internacional	"SE COBRA GASTOS DE ENVÍO EN: Compras menores a \$700.00 en cobertura regional y nacional. En todas las compras de cobertura internacional"
Assouline	www.assouline.com		
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	https://libros.buap.mx	Regional, Nacional, Internacional	Envíos nacionales e internacionales. Envío nacional gratis en compras mayores a \$900. Ofertas y promociones mensuales. Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI. Mercado Pago.
Buscalibre México	www.buscalibre.com.mx	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra Et Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional, Internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (sólo nacional)
Calderón Publishing	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo Paypal
Cidcli.S.C.	www.cidclick.com	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional, Internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por Título, Autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo a la Ley del libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y editorial Dagaso	https://cedsa-comercializadora.business.site/	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro, S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Ediciones Akal México S.A. de C.V.	https://www.akal.mx/	Regional, Nacional	Venta en línea
Ediciones del Ermitaño	https://www.edicionesdelermitano.com/	Internacional	Comprador paga envío

Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con Mercado Pago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara S.A. de C.V.	https://fontamara.com.mx/	Nacional, Internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$100 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente.
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporra.com.mx	Nacional, Internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, Nacional, Internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional, Internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Colegio de la Frontera Sur (Ecosur)	www.ecosur.mx/libros	Regional, Nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México	www.flacso.edu.mx	Nacional, Internacional	Envíos a todo el país. Ofertas y promociones mensuales. Contacto: public@flacso.edu.mx
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI. Envío UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodeescorpio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por Fedex
Grupo Editor Orfila Valentini	www.orfilavalentini.com	Nacional	Envío por mensajería con pago de tarifa única por pedido
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmedicaciones.mx	Nacional, Internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO A.C.	https://publicaciones.iteso.mx/	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La Pequeña Lulú	Regional, Nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaBonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristiana Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería del Ermitaño	www.libreriaelermitano.com	Internacional	Depende del monto del pedido
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local, Nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional, Internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional, Internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com/	Regional, Nacional, Internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago.

Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería la Universitaria	https://www.facebook.com/libreria-launiversitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional, Internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional, Internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la República
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local, Nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Universitaria UAEH, S.A de C.V	http://libreriacaracter.com.mx/	Nacional	En la compra de cinco libros o más el envío es gratis. Pagos mediante PayPal.
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, Internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal. 2. Servicio de pedidos online. 3. Ofertas y promociones mensuales. 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreriavirgo.com.mx. 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física.
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional, Internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República Mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com/	Nacional	Envío gratis a toda la República Mexicana en compras mayores a 300 pesos
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	www.mc-editores.com.mx	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República Mexicana con tarifa fija.
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		

Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.panoramaed.com.mx, www.nostraediciones.com	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en Oxxo
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, Nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Selector, S.A. de C.V.	www.selector.com.mx	Regional, Nacional, Internacional	Contado
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadellibro.com	Nacional	Vendemos libros de texto e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización.
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, Internacional	30% de descuento en todas la compras y envío gratis a toda la República Mexicana. La entregas pueden ser demoradas por la contingencia.

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar clic para ir al documento.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité Editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Del papel a la publicación electrónica

Del 15 al 24 de febrero de 2021 se llevó a cabo el curso-taller “Del papel a la publicación electrónica. Crea un Epub (fijo y ajustable) desde cero”, impartido por el licenciado Carlos Papaqui, el cual formó parte de las actividades organizadas por el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), y estuvo dirigido a diseñadores del área editorial y publicaciones periódicas, diseñadores de libros electrónicos, autores que apuestan por la autopublicación y público en general.

Carlos Papaqui es licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM/Xochimilco. Agente Capacitador Externo ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el tema “Publicaciones electrónicas para dispositivos móviles”. Ha coordinado e impartido diplomados para actualización y titulación en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM desde 2012. Desempeñó el cargo de jefe del departamento de Diseño y Publicaciones Electrónicas de la Secretaría de Gobernación y ha desarrollado distintas publicaciones, algunas de ellas en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Radio, Televisión y Cinematografía, Senado de la República, entre otros. También trabajó como jefe de diseño y mercadotecnia para el portal de juegos de Pronósticos en Línea y en adaptaciones a publicaciones electrónicas para Richmond México, entre otras instituciones privadas.

Aunque un diseñador editorial tradicional conoce de tipografía, diagramación, reticulación y flujo de trabajo, no es un diseñador de publicaciones electrónicas. Para ello se requiere, además de conocimientos de arquitectura de la información, conocimientos técnicos y de programas específicos para la adaptación de una publicación tradicional preexistente a un formato electrónico para su publicación en tiendas, información que fue compartida en “Del papel a la publicación electrónica”.

Los temas que se trataron en el curso-taller fueron: “Las publicaciones tradicionales, la evolución y el lugar de las publicaciones digitales. ¿Qué es una publicación digital?”, “Publicación electrónica —formato Epub—, publicaciones técnicas”, “Composición editorial electrónica en publicación de origen o conversión digital”, “Epub Fijo”, “Epub Ajustable” y “Especificaciones IDPF. Validar nuestra publicación y publicarla en tiendas, protección DRM”. Durante las sesiones, Carlos Papaqui hizo énfasis en que, más que un curso, se trataba de un taller práctico para realizar las publicaciones electrónicas, de modo que los asistentes lograron no sólo conocer los fundamentos, sino resolver sus dudas para poder aplicarlos en sus propios proyectos editoriales.



Carlos Papaqui en el curso-taller “Del papel a la publicación electrónica”.



Ofrece Editamos plática sobre “Ansiedad y soledad en pandemia”

El martes 23 y el jueves 25 de febrero se realizaron las sesiones sobre “Ansiedad y soledad en pandemia. Estrategias para cuidar la salud mental”, a cargo de Adriana Servín Figueroa, Heddy Margarita Grela Díaz y Alejandro Radchik Hercemberg, como parte de las actividades organizadas por el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Las sesiones gratuitas estuvieron dirigidas a editores, escritores, lectores, diseñadores, público de la industria del libro y público en general. Los ponentes cuentan con una amplia experiencia profesional. Servín Figueroa es licenciada en Psicología, maestra en Orientación Psicológica y doctora en Investigación Psicológica por la Universidad Iberoamericana. Ha sido profesora e investigadora por más de 20 años, recibió el Diploma al Mérito Universitario en 2004. Cuenta con una especialidad en Logoterapia, y está acreditada por el Instituto Viktor Frankl de Viena, Austria.

Heddy Margarita Grela Díaz es maestra en Psicoterapia Familiar por la Universidad de las Américas y doctora en Psicología Clínica por la Universidad Iberoamericana. Ejerció privado en psicoterapia familiar individual y grupal y en tratamiento de adicciones desde 1990 hasta la fecha. Ha participado con ponencias en diversos congresos nacionales e internacionales y en publicaciones para dichas materias.

A su vez, Alejandro Radchik Hercemberg es doctor en investigación en psicoanálisis, y está dedicado a la psicoterapia y psicoanálisis de adultos y adolescentes. También es autor del libro *Mapas del inconsciente*.

El motivo de esta sesión es que ya se cumple un año de la súbita y rápida expansión del coronavirus en el mundo, y la distancia social y el confinamiento en esta nueva normalidad están generando importantes y serias consecuencias psicológicas en las personas, algunas que incluso pueden llegar a afectar su salud física de manera importante.

El desgaste ante un panorama incierto favorece el desarrollo de ansiedad, depresión, violencia,

sentimientos de desamparo, soledad y vacío. Por ello, es de importancia central desarrollar estrategias y conductas para afrontar esta nueva norma-

lidad, especialmente la ansiedad y la soledad en personas de todas las edades.



Adriana Servín Figueroa, Heddy Margarita Grela Díaz y Alejandro Radchik Hercemberg en la sesión “Ansiedad y soledad en pandemia”.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER.

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Premio Iberoamericano SM de Literatura espera candidaturas

El galardón está dotado con 30 mil dólares, y se entregará durante la edición 35 de la FIL Guadalajara. La recepción de propuestas concluye el 21 de mayo.

La Fundación SM, en colaboración con la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México (Unesco, por sus siglas en inglés), el International Board on Books for Young People (IBBY), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), convoca a los autores vivos con una valiosa obra de creación para niños y jóvenes publicada a participar por el XVII Premio de Literatura Infantil y Juvenil, que se entregará durante la edición 35 de la FIL Guadalajara.



Al galardón, dotado con 30 mil dólares y que busca reconocer a aquellos creadores con una carrera literaria de excelencia en el ámbito del libro infantil y juvenil, podrán aspirar autoras o autores cuya obra —ya sea narrativa, poesía, dramaturgia o libro álbum— sea considerada de trascendencia en el ámbito iberoamericano y esté escrita en español o portugués. Las candidaturas deberán ser presentadas por cualquier institución cultural o educativa, editorial, asociación o grupo de personas relacionadas con la literatura infantil y juvenil. Una institución sólo podrá postular a un candidato; pero, un candidato sí podrá ser postulado por varias instituciones a la vez.

Para participar se deberá llenar una ficha de registro en pili.fundacion-sm.org.mx/. Si un candidato es postulado por más de una entidad, la secretaria técnica seleccionará —para enviar a los miembros del jurado— cinco obras del total de las que se reciban de dicho candidato. La recepción de candidaturas estará abierta del 8 de marzo al 21 de mayo de 2021, hasta las 14:00 horas de la Ciudad de México. Después de esta fecha, ninguna candidatura será aceptada. Más información en contacto@fundacion-sm.com.

La Fundación SM creó en el año 2005 el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Ju-

venil, el cual tiene como propósito distinguir la trayectoria creadora de los escritores para niños y jóvenes de Iberoamérica. Han recibido esta distinción: Juan Farias (España, 2005), Gloria Cecilia Díaz (Colombia, 2006), Montserrat del Amo y Gil (España, 2007), Bartolomeu Campos de Queirós (Brasil, 2008), María Teresa Andruetto (Argentina, 2009), Laura Devetach (Argentina, 2010), Agustín Fernández Paz (España, 2011), Ana María Machado (Brasil, 2012), Jordi Sierra i Fabra (España, 2013), Ivar Da Coll (Colombia, 2014), Antonio Malpica (México, 2015), María Cristina Ramos (Argentina, 2016), Marina Colasanti (Brasil, 2017), Graciela Montes (Argentina, 2018), María Baranda (México, 2019) y Yolanda Reyes (Colombia, 2020).



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
lamentamos profundamente el fallecimiento de la

Sra. Esther Salazar de Trillas
madre de los editores Carlos y Fernando Trillas Salazar.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Ciudad de México, 11 de marzo de 2021.

Aumenta en México el consumo de libros y audiolibros por pandemia

De acuerdo con algunas cifras de la plataforma Scribd, que ofrece libros electrónicos y audiolibros, en 2020 se duplicó la lectura de libros electrónicos, mientras que los audiolibros también tuvieron un aumento considerable en su demanda. Los mexicanos pasaron cerca de 30 millones de horas leyendo libros electrónicos, gracias en parte a la apertura de una gran parte del catálogo digital.

La directora de adquisición de contenidos de Scribd, Julie McKay, en entrevista para el portal Unocero, comentó que “La actividad en audiolibros en español creció dos veces más rápido que los libros en inglés. Esto es una señal clara de que el catálogo está resonando con los usuarios en México”.

En 2019, Scribd contaba con más de un millón de usuarios suscritos a sus contenidos, que incluyen libros digitales, audiolibros, revistas, podcasts y otros contenidos. Aunque está lejos de ser la

principal plataforma de contenidos digitales en México, y en particular de libros electrónicos, a nivel global es una de las más grandes y, considerando el crecimiento que han tenido en México a partir de la pandemia, McKay agregó que para el año 2021 su objetivo es incrementar su alcance en América Latina, especialmente en Colombia, Chile y Argentina.

Durante la pandemia, los mexicanos leyeron más libros de no ficción, desarrollo personal y enseñanza de idiomas, al contrario de lo que pasa en países como Estados Unidos, donde la ficción narrativa predomina en el gusto de los lectores.

En ese sentido, la intención de Scribd es promover nuevos formatos que exploren contenido exclusivo para el país o impulsar nuevas formas de consumir contenido en audio, más allá de un audiolibro o un podcast.

“Estamos pensando también en otros formatos de audio que no es un podcast o audiolibro, por ahora no es un producto nuevo, pero tal vez otros tipos de audio que juegue con diferentes duraciones tal vez para aprender o para meditar”, dijo.

Lo anterior debido a algunos estudios que anticipan que el audio, tanto en podcast como en audiolibros, crecerá 25% en 2021, además del crecimiento en 42% que se registró en Europa en 2020.

De acuerdo con McKay, algunos usuarios eligen las plataformas más conocidas que ofrecen el mismo formato, como Spotify, Audible o Amazon, a pesar de que el catálogo de Scribd es muy grande y el número de usuarios ya es de varios millones de personas, por lo que la plataforma debe seguir compitiendo por la atención del público.

“El gran diferenciador es que tenemos muchos formatos por un solo precio pero creemos que sí hay mucha demanda todavía para este tipo de servicios y se trata de crecer la audiencia a la que podemos alcanzar”.

El Cenart convoca a participar en la Fábrica de producción editorial 2021

“No se trata de un apoyo con dinero, sino de acompañamiento en el proceso”, Adriana Casas, directora del Centro Multimedia del Cenart.

La Secretaría de Cultura, a través del Centro Nacional de las Artes (Cenart) y de la Dirección de Multimedia, convoca a participar en la edición 2021 de la Fábrica de producción editorial. Proyectos en Formación, como parte del Programa de Apoyo a la Producción e Investigación en Arte y Medios, organizada por el Laboratorio de Sistemas Interactivos y Publicaciones Digitales.

De acuerdo con la convocatoria, “La Fábrica de producción editorial se concibe como un espacio dedicado a la producción, edición, experimentación y diseño de proyectos editoriales analógicos y digitales que brinda apoyo conceptual, gráfico, teórico y no monetario”.



Asimismo, la Fábrica “está dividida en estaciones de trabajo guiadas por especialistas con el objetivo de problematizar, asesorar y contribuir al desarrollo de proyectos editoriales en formación”.

Para esta edición, la Dirección de Multimedia invitó como coordinadora a Socorro Venegas, quien “propone a La Fábrica como un planteamiento de proyectos, ideas, lenguajes y prácticas provocadoras que despierten y motiven procesos innovadores de creación editorial”.

“En el corazón de la crisis desatada por la pandemia, hoy más que nunca se vuelve esencial la reflexión y acción alrededor del trabajo del editor como curador y agente en el desarrollo cultural del país y en la democratización del libro y la lectura”.

La Fábrica contempla un programa dividido en cinco estaciones de trabajo; la participación es en línea y la retroalimentación es colectiva. Cada estación inicia con la introducción al tema con el objetivo de invitar al diálogo, planteando conceptos que activen procesos reflexivos para cada proyecto, posteriormente cada participante expondrá avances y dudas de su proyecto. Al concluir, el participante tendrá un panorama general sobre cada temática y podrá ponerlo en práctica para avanzar en su proyecto.

Entre los especialistas convocados a esta edición se encuentran Antonio Ramos Revillas, Paola Morán, Nelly Palafox, Mariana Mendía, Clarisa Moura, Celeste Jaime, Carlos Gallardo y Carlos Armenta. “El equipo de especialistas convocados a esta edición se caracteriza por concebir de una manera muy orgánica su trabajo, por conectar el arte editorial con la reflexión sobre la bibliodiversidad, los usos sociales del libro y las políticas de apoyo al libro y la lectura.”

La convocatoria permanecerá abierta hasta el viernes 26 de marzo y los resultados serán publicados el viernes 16 de abril. La duración del seminario es de cinco módulos, que comienzan el 23 de abril y terminan el 13 de agosto de 2021. Todas las sesiones serán en línea y es de destacar que las actividades son gratuitas. Entre los requisitos para formar parte de la Fábrica de producción editorial se encuentra: ser mayor de 18 años, mexicano o extranjero residente en el país, contar con un proyecto editorial en etapa de producción y poseer conocimientos básicos de diseño, edición y producción editorial.

Termina la FIL Minería, con más de 100 actividades y casi dos millones de visitantes

La edición 42 de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, organizada por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, cerró el 1º de marzo su primera edición completamente virtual.

En sus 12 días de duración, del 18 de febrero al 1º de marzo, se llevaron a cabo 101 actividades transmitidas por el canal de YouTube, Facebook y la página web de la FIL Minería, las cuales recibieron un total de 1 818 707 visitas en formato digital.

En un comunicado de la Feria, los organizadores afirmaron que “Por primera vez el público tuvo acceso total desde sus dispositivos y computadoras a la programación cultural de la Feria donde los internautas pudieron ver: 40 presentaciones editoriales de libros, revistas y publicaciones electrónicas; 5 charlas y conferencias; 6 lecturas y recitales; 8 mesas redondas; 18 cápsulas de entrevistas de la serie ‘En voz del autor’; 17 programas de TV; 4 cápsulas de ciencia y 3 conciertos. Cabe resaltar que las actividades están disponibles de manera permanente en el canal de Youtube FILMinería”.

Algunas de las actividades que más vistas y reproducciones tuvieron fueron las presentaciones de los libros “Claves feministas para la autoestima de las mujeres”, de Marcela Lagarde (Siglo XXI Editores); “El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo”, de Irene Vallejo (Siruela Ediciones); “Rosa Beltrán. Material de lectura”, de Rosa Beltrán (UNAM); así como la 6ª Jornada de literatura de horror. Nuestra señora del horror: Una celebración a la vida y obra de Amparo Dávila (FILPM), y “La novela gráfica en el FCE” (FCE), por mencionar algunas.

En esta edición de la FIL Minería, “las paredes del Palacio no fueron el límite del alcance del evento universitario que se adaptó a las circunstancias obligadas por la Covid-19 e hizo uso de las herramientas tecnológicas para transmitir una programación que pudo llegar a distintas latitudes como: Estados Unidos, Colombia, España, Perú, Argentina, Chile, Ecuador y Ca-



Fernando Macotela en el cierre de la edición 42 de la FIL Minería.

nada. Países donde se pudo ver la participación de: 22 editoriales, 14 dependencias de la UNAM, 6 instituciones públicas, 4 universidades, 4 canales de televisión y más de 208 participantes entre escritores, poetas, editores, académicos, narradores y promotores de lectura”.

En un mensaje grabado, el director de la Feria, Fernando Macotela y su equipo de trabajo agradecieron a las autoridades y dependencias universitarias; instituciones, editoriales y colaboradores que apoyaron la realización de la edición virtual de la 42 FILPM. Especial mención tuvieron los “12 distinguidos escritores y queridos amigos de esta Feria que accedieron generosamente a grabar las cápsulas, En voz del autor”. Por último, el agradecimiento más importante fue para el público que “nos honró asistiendo a nuestras actividades” dijo el director de la FIL del Palacio de Minería.



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

 CANIEM