

**5** CONVOCATORIA dirigida a editoriales y distribuidoras FILBo 2023

**7** Crean cursos sobre conceptos de publicación accesible

**11** Mensaje de año nuevo del presidente de la CANIEM, Hugo Setzer

## EDITORIAL

Les deseamos a todos nuestros socios y amigos un año lleno de éxitos. Nuestro compromiso con nuestros afiliados y demás integrantes de la cadena de valor del libro continúa. Sin duda, la CANIEM seguirá pugnando por impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; aumentar y consolidar las librerías de nuestro país, motivando la discusión y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial. Tarea siempre importante de la CANIEM es la de sumar esfuerzos para que más empresas se acerquen a la Cámara, porque sólo con una cultura gremial alcanzaremos objetivos comunes en beneficio de todos. Seguiremos trabajando, con entusiasmo y dedicación, para representar y defender los intereses de los editores mexicanos; para generar un entorno en que nuestra industria pueda desarrollar todo su potencial; para que se reconozca el papel que desempeñamos los editores en una mejor educación para nuestros niños, en proveernos de historias que nos inspiren a ser mejores seres humanos, en proporcionarnos información científica válida y confiable, entre tantas otras cosas. Los retos que tenemos por delante para 2023 son mayúsculos, por lo que en la CANIEM reiteramos nuestro compromiso para continuar trabajando en favor del sector, ciertos de que con trabajo arduo y el apoyo de nuestros miembros conseguiremos alcanzar estas metas.



## El INE y la CANIEM unen esfuerzos para fortalecer la cultura democrática

**"Lectura y conocimiento, bases en la construcción de una cultura democrática":**  
**Lorenzo Córdova.**  
 Firman convenio para promover, organizar, desarrollar y difundir la cultura política democrática.

El Instituto Nacional Electoral (INE) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) firmaron un convenio de colaboración que tiene como objetivo establecer las bases y mecanismos para promover, organizar, desarrollar y difundir la cultura política democrática, la educación cívica, los derechos humanos, la cons-

trucción de ciudadanía, el trabajo editorial y otras acciones enmarcadas en la Estrategia Nacional de Cultura Cívica.

Durante la firma del convenio, el consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova Vianello, aseguró que fomentar la lectura de contenidos que



"La democracia es un patrimonio cultural civilizatorio de la humanidad", Lorenzo Córdova	04
Código de ética	04
CONVOCATORIA dirigida a editoriales y distribuidoras FILBo 2023	05
Comunicado publicado por la CANIEM el 3 de enero respecto al tema de la "Pirateca"	06
Crean cursos sobre conceptos de publicación accesible	07
Agradecimiento Juguetón	08
<b>CONTENIDO</b>	
IPA lanza convocatoria para nominaciones al PRIX Voltaire 2023	09
Calendario de Ferias 2023 CANIEM	10
Mensaje de año nuevo del presidente de la CANIEM, Hugo Setzer	11
Buzón del Editor	11
La Inteligencia Artificial, cada vez más importante en la edición	12

fortalezcan conocimientos, actitudes, experiencias, compromisos y asunción de valores propios de los sistemas democráticos "es una forma de contribuir a la defensa y al fortalecimiento de la democracia".

"En pocas palabras, lectura y conocimiento son bases fundamentales para construir una cultura democrática", enfatizó.

En ese sentido, abundó, "si queremos contribuir y defender el futuro de la convivencia en clave democrática en México, tenemos que poner particular atención en los contenidos que se difunden en torno a la democracia y las elecciones".

"De ahí la importancia del convenio que el día de hoy el INE suscribe con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana", resaltó Córdova. "Con este convenio generaremos sinergias para fomentar la lectura de temas vinculados con la democracia, las elecciones, la cultura cívica y la participación ciudadana, tanto en medios impresos como en medios digitales".

### **Necesario contribuir al fortalecimiento de la cultura cívica**

Ante la aprobación de la reforma electoral, Córdova advirtió que las modificaciones en curso "dinamitan las certezas que caracterizan hasta hoy a nuestras elecciones y también son ejemplo de ausencia de diagnósticos objetivos, de filias, fobias y rencores, de insensatez e irresponsabilidades que, hasta donde tengo entendido, no son principios rectores de la función electoral".

"Ante estos profundos desafíos, contribuyamos a fortalecer la cultura cívica porque la batalla que el INE va a emprender hoy no es una batalla por quienes estamos hoy en el Instituto, es una batalla por una conquista de la sociedad", llamó el presidente del INE.

### **Estrategia Nacional de Cultura Cívica debe interesar a todas y a todos**

En su intervención, el presidente de la CANIEM, Hugo Andreas Setzer Letsche, subrayó que la Estrategia Nacional de Cultura Cívica propuesta por el INE debe interesar a todas y todos. "Nos debe interesar a todos contar con ciudadanos que ejerzan responsablemente sus derechos y que contribuyan e incidan en la discusión pública".

"Con enorme gusto y satisfacción anuncio esta mañana que la industria editorial mexicana se suma decididamente a esta importante estrategia y que deseamos colaborar", celebró.

La CANIEM, resaltó Setzer Letsche, "impulsa día con día el ideal de un país de lectores y lectoras, de una sociedad

crítica, informada, con pleno acceso a la cultura y a la educación. Una sociedad que lee es una sociedad viva participante, democrática. Nos interesa contribuir a la consolidación de una convivencia social basada en los principios del respeto y la tolerancia que celebre la inclusión, la diversidad y la participación ciudadana”.

El primer paso de esta colaboración, detalló, será llevar la producción editorial del INE a la Feria del Libro Infantil y Juvenil más importante a nivel internacional en Bolonia, Italia, a fin de mostrar al mundo todo lo que se está haciendo en nuestro país en cuanto a promoción de una cultura cívica.

El libro y la cultura son esenciales para el desarrollo cultural y educativo en el país, por lo que la industria editorial desempeña un papel fundamental en la promoción de la lectura porque propicia el pensamiento crítico y la cohesión social, apuntó Setzer.

### Fortalecimiento de cultura cívica y democrática es una tarea permanente

La consejera Claudia Zavala Pérez, integrante de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, sostuvo que fortalecer la cultura cívica y la cultura democrática es una tarea permanente que requiere de la participación de muchos aliados estratégicos, tanto de la academia como de la sociedad civil.

“Desde mi óptica, no hay nada que ayude más a equilibrar el poder político y los poderes fácticos que una ciudadanía que conozca, que ejerza, que exija sus derechos y que se responsabilice de sus obligaciones”, consideró Zavala al dar la bienvenida a la firma del convenio. “El INE solo no puede, el Instituto construye alianzas y ciudadanía a partir de estas alianzas”.

### Refrendan compromiso con el fortalecimiento de la educación cívica

El consejero Martín Faz Mora, presidente de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, refrendó el compromiso absoluto del Instituto con el fortalecimiento de la educación cívica como un bien indeleble y necesario de la democracia, “el cual seguirá rigiendo nuestro actuar en cualquiera de los contextos que el Instituto deberá enfrentar en los tiempos venideros”.

Como actual presidente del Comité Editorial del Instituto, Faz reiteró el compromiso de continuar con una línea editorial de los más altos estándares en materia de divulgación de la cultura democrática. “Tengo absoluta confianza en que la firma de este convenio hará posible llegar a través de voces más plurales a un mayor número de ciudadanas y ciudadanos”, mencionó.



El Ing. Hugo Setzer y el Dr. Lorenzo Córdova en la firma del convenio entre la CANIEM y el INE. Foto: CANIEM.

### Convenio permitirá la difusión de acervo editorial del INE

Al inicio del evento, el director ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica del INE, Roberto Heycher Cardiel Soto, explicó que “este convenio permitirá difundir el acervo editorial del INE, como el contenido de la Colección Árbol en español, en inglés, en lenguas indígenas mexicanas, incluso más allá de nuestras fronteras”.

Producto de este convenio, agregó, se plantean acciones como el intercambio de conocimientos y experiencias para la realización de actividades que contribuyan al desarrollo, la promoción y la difusión de la cultura política democrática, educación cívica y el trabajo editorial; apoyar en la participación de eventos, congresos, seminarios, conferencias, paneles, ferias de libro, mesas redondas, foros, espacios para la reflexión, entre otras actividades.

Acompañaron la firma del convenio la consejera Norma de la Cruz Magaña y el director general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Antonio Rafael Alonso González.



Antonio Alonso González, Claudia Zavala Pérez, Hugo Setzer Letsche, Lorenzo Córdova Vianello, Martín Faz Mora, Norma de la Cruz Magaña y Roberto Heycher Cardiel Soto. Foto: CANIEM.



## ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

# "La democracia es un patrimonio cultural civilizatorio de la humanidad", Lorenzo Córdova

El convenio celebrado entre el INE y la CANIEM es importante porque "la democracia y la cultura son fundamentales y van entrelazadas".

"Es necesario construir cultura democrática desde la infancia y enfocarnos en quienes todavía no son ciudadanos pero lo van a ser: los niños y niñas de México".

Derivado del convenio de colaboración celebrado entre el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), que tiene como objetivo establecer las bases y mecanismos para promover, organizar, desarrollar y difundir la cultura política democrática, la educación cívica, los derechos humanos, la construcción de ciudadanía, el trabajo editorial y otras acciones enmarcadas en la Estrategia Nacional de Cultura Cívica, la CANIEM se ha comprometido, entre otras cosas, a llevar la producción editorial del INE a la Feria del Libro Infantil y Juvenil más importante a nivel internacional en Bolonia, Italia, a fin de mostrar al mundo todo lo que se está haciendo en nuestro país en cuanto a promoción de una cultura cívica.

Para platicar acerca de este convenio, con el que "generaremos sinergias para fomentar la lectura de temas vinculados con la democracia, las elecciones, la cultura cívica y la participación ciudadana, tanto en medios impresos como en medios digitales", el consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova Vianello, platicó con el coordinador de Comunicación de la CANIEM, Jorge Iván Garduño, sobre la vocación editorial del INE, sobre el camino de la democracia en el país y las acciones que realizan para promover la cultura cívica.

Lorenzo Córdova Vianello es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y doctor de Investigación en Teoría Política por la Universidad de Turín, Italia. El 15 de diciembre de 2011 fue nombrado por la Cámara de Diputados como Consejero Electoral del Instituto Federal Electoral. Dicha Cámara lo nombró Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral (INE) para el periodo 2014-2023.

Te invitamos a ver la entrevista completa en el siguiente link: [www.youtube.com/watch?v=7x\\_fAfbX6Q](https://www.youtube.com/watch?v=7x_fAfbX6Q)

O al escanear el siguiente código QR:



## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 58 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos que nos envíe su carta de aceptación al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

Dar clic para ir al documento.

# CONVOCATORIA dirigida a editoriales y distribuidoras FILBo 2023



La Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023, que se llevará a cabo del 18 de abril al 2 de mayo de este año, contará con una programación literaria, cultural, académica y profesional que reunirá a todos los actores de la cadena del libro de Colombia.

En esta ocasión, y gracias al trabajo conjunto de Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, junto a la Embajada de México en Colombia, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Cultura, el país Invitado de Honor es México, por lo que se invita a todas las casas editoriales interesadas en asistir a esta feria a revisar la convocatoria con los detalles de participación.

El lema de México País Invitado de Honor en FILBo 2023 será "Raíces y encuentros: por un futuro de paz para nuestra América", y los hitos presentes serán:

- Los 200 años de relación y cooperación internacional entre México y Colombia, con la firma del Tratado de Unión, Liga y Confederación Perpetua entre México y Colombia.
- El centenario del muralismo mexicano.
- El año del General Francisco Villa, a 100 años de su asesinato.
- Los procesos de pacificación en América Latina.

Este certamen editorial dará la bienvenida a los editores, distribuidores y libreros mexicanos para ofrecer a los visitantes una muestra de la cultura y producción editorial mexicana. Durante 15 días, Bogotá se convertirá nuevamente en el epicentro cultural y literario del país, con actividades para todos los públicos.

"Es la tercera edición en la que México nos acompaña como país invitado, la primera fue en el año 1993 y la segunda en el año 2009. Una nación que ha rescatado, dignificado y mezclado sus tradiciones, dándonos la fortaleza presente en la cultura", afirmó en su momento Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias.

Para consultar todos los detalles de la convocatoria, visita el siguiente enlace: Convocatoria FILBo 2023

¿SABES QUÉ HAY  
DETRÁS DE MI TRABAJO?

+ 90 HORAS DE  
CAPACITACIÓN

EN MI EMPRESA ME DAN CURSOS  
PARA CRECER Y SER MEJOR.

vozdelasempresas.org

Voz de las Empresas  
Consejo de la Comunicación

Martes 17 de enero

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

**ESTRATEGIAS  
DE  
EXPORTACIÓN**

UNA VISIÓN PARA EL FUTURO

PRESENTADO POR  
**Eduardo Reyes  
Díaz-Leal**  
by Roberto Vélez

14:00 horas  
Club de Industriales Polanco

**¡Reserva tu lugar!**

contacto@clubeditores.com

## Comunicado publicado por la CANIEM el 3 de enero respecto al tema de la "Pirateca"

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que agrupa a más de 220 empresas editoriales que publicamos libros y revistas en todos los géneros, hace la siguiente aclaración en torno al grupo que se denomina en internet "Pirateca":

Las actividades de la llamada "Pirateca" son, indiscutiblemente, ilegales, así lo determinó la autoridad competente, que es el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual. El derecho de autor es el marco legal que permite a miles de autores dedicar tiempo y esfuerzo a la creación intelectual, y a numerosas editoriales, invertir en la publicación de contenidos para beneficio de la sociedad.

Cada vez que se comparten ilegalmente contenidos protegidos por el derecho de autor, se vulnera y se limita la creación y la publicación de nuevas obras que enriquezcan la vida cultural del país. El Derecho de autor y la Propiedad intelectual son el garante que tienen los artistas y trabajadores creativos de México, para vivir dignamente de su trabajo, junto con sus familias. Esto es un derecho humano inalienable.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana fomenta la creatividad y la diseminación de las ideas, generando contenidos de alto valor para los lectores, y empleará todos los recursos legales a su disposición para hacer valer el derecho de autor.





# Crean cursos sobre conceptos de publicación accesible

**H**ace unos meses, el Consorcio de Libros Accesibles (ABC) de la OMPI puso en marcha un curso en línea que abarca temas clave de accesibilidad que deben tenerse en cuenta en el ámbito de la edición. El curso se diseñó para editores, pero también estuvo dirigido a un público más amplio interesado en comprender conceptos de alto nivel relacionados con la publicación accesible.

Una publicación accesible es aquella que está muy bien estructurada, ofrece opciones de navegación efectivas, es legible por motores de texto a voz e incluye descripciones textuales para imágenes. Estas características esenciales de accesibilidad no sólo garantizan que todas las personas, independientemente de sus habilidades, puedan leer el contenido: también contribuyen a crear un producto fundamentalmente mejor, lo que conduce a una mayor satisfacción del cliente.

Está claro que la adopción de las mejores prácticas para la accesibilidad hoy en día puede servir para mejorar los libros electrónicos y otras publicaciones digitales, abrir puertas a nuevos mercados, fortalecer la reputación de las empresas y garantizar que el editor cumpla con eventuales regulaciones en este tema. Pero aún falta entender qué significa exactamente la publicación accesible a nivel práctico y cómo se puede implementar de manera optimizada para minimizar los costos y maximizar el impacto.

Otro ejemplo de foros en los que se discute este tema fue el Seminario “Edición accesible para personas con dificultades para acceder al texto impreso: una perspec-

tiva desde América Latina”, realizado en la edición pasada de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en el que participó el Ing. Hugo Setzer, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Ahí se discutieron las estrategias que han implementado las editoriales para producir más material de lectura dirigido a personas con discapacidad visual, en las que consideraron que para trazar estas medias deben contemplarse principios básicos que garanticen el acceso a todas las personas.

Actividades como las mencionadas se orientan a que cada vez más editoriales se comprometan con la edición accesible, pues como afirmó la presidenta de la organización Discapitados Visuales, Camerina A. Robles, “Es un desafío convencer a las editoriales y a todas y todos los actores involucrados para buscar el derecho al acceso a la información para las personas con discapacidad. Lo vivimos todos; unos en alemán, otros en inglés, otros en español; unos en el campo y otros en la ciudad; pero particularmente como personas ciegas padecemos de lo mismo: el derecho al acceso a la información no siempre es como pensamos, nos falta mucho”.

La responsabilidad ética de producir libros accesibles también es un punto destacado de este tema, pues un enfoque inclusivo de las publicaciones tiene implicaciones para la reputación que pueden beneficiar enormemente a los editores. Desde una perspectiva jurídica, la edición accesible se está convirtiendo en un requisito central en el ecosistema editorial; los editores están cada vez más sujetos a legislaciones nuevas en todo el mundo y que están estableciendo nuevos estándares de accesibilidad.

“El Consorcio de Libros Accesibles es el ejemplo perfecto de una estructura de partes interesadas que reúne a diferentes comunidades para lograr progresos que no se podrían lograr trabajando en solitario”, precisó en el foro Camerina A. Robles para Editores.

Para registrarse al curso del Consorcio de Libros Accesibles (ABC), da clic aquí: [www.accessiblebooksconsortium.org/news/en/2022/news\\_0006.html](http://www.accessiblebooksconsortium.org/news/en/2022/news_0006.html)



Durante la FIL Guadalajara, el ABC de la OMPI, la CANIEM, IPA y la propia FIL organizaron una conferencia sobre el tema. Foto: CANIEM.



Ciudad de México a 9 de enero de 2023.

A los afiliados e integrantes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:

La Cámara agradece a todos los que hicieron el esfuerzo para conformar la donación que se hizo a la campaña del Juguetón. Jean Piaget dijo: "Los niños y niñas no juegan para aprender, pero aprenden porque juegan". Desde 1994 el Juguetón se ha convertido en la colecta más grande a nivel mundial, y en sus más de 20 años ha logrado entregar juguetes no sólo a niños de México, sino de Estados Unidos y Centroamérica.

En la CANIEM queremos acentuar el compromiso de la Cámara en apoyar las actividades de empresas socialmente responsables, como un compromiso con nuestro país y su población. Sumando con una cadena de valor y con el Juguetón ayudamos al bienestar de la niñez mexicana, ya que el juego es fundamental para el desarrollo infantil.

Hacemos público y reiterativo este agradecimiento al apoyo de la comunidad editorial. Fue muy satisfactorio recibir la ayuda que brindaron para este evento. El Juguetón se llevó a cabo el 6 de enero y definitivamente el mejor regalo fue ver una sonrisa en la cara de cada uno de los niños que recibieron un juguete.

¡Gracias a la comunidad editorial por su generosidad!

Atentamente  
Mtro. Antonio Alonso González  
Director general



E N E R O

## ¿Tienes un problema o un reto por atender en tu empresa?

En la UNAM podemos ayudarte a resolverlo. Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación y las instalaciones para lograrlo.

¿Qué podemos hacer por ti?  
Contáctanos, queremos apoyarte.

<https://enlace.unam.mx>



CANIEM  
*por la legalidad*

Que los  
piratas solo  
existan en las  
historias de  
ficción.

Editores  
*Unidos*



# IPA lanza convocatoria para nominaciones al PRIX Voltaire 2023

La fecha límite para la presentación de candidaturas es el 24 de febrero de 2023.

La Asociación Internacional de Editores (IPA), con sede en Ginebra, anuncia su convocatoria de candidaturas para el Premio Voltaire 2023 de la IPA por su valor ejemplar a la hora de defender la libertad de publicar y permitir que otros ejerzan su libertad de expresión.

Para la organización, “la libertad de publicación es uno de los principios fundadores de la IPA. Su protección y promoción es uno de los objetivos clave de la IPA. En muchos países, los editores que proporcionan a los autores los medios para difundir sus ideas escritas corren los mismos riesgos que los propios escritores. Su trabajo requiere un inmenso valor y un compromiso altruista basado en valores. La libertad de publicar está lejos de estar garantizada en todo el mundo, con intentos diarios de gobiernos, extremistas o intereses privados de intimidar, atacar, encarcelar e incluso asesinar a los editores”.

Kristenn Einarsson, presidente del Comité de Libertad de Edición de la IPA, ha declarado que “para el Premio Voltaire 2022 de la IPA hemos recibido más candidaturas que nunca, lo que constituye una triste denuncia de la situación de la libertad de publicación en todo el mundo. Es vital que reconozcamos y celebremos a nuestros valientes colegas de todo el mundo y mostremos que estamos unidos en nuestro compromiso con la libertad de publicar”.

Entre los anteriores galardonados se encuentran SameSky Publishing (Tailandia), la editorial libanesa Dar Al Jadeed (2021), la editorial vietnamita Liberal Publishing House (2020), el editor egipcio Khaled Lotfy (2019), el editor sueco de Hong Kong Gui Minhui (2018), el editor turco Turhan Günay y la editorial Evrensel (2017), el bloguero saudí Raif Badawi (2016) y el editor bielorruso Ihar Lohvinau (2014).

Las candidaturas deben enviarse por correo electrónico utilizando el formulario de solicitud a la IPA.

La fecha límite para la presentación de candidaturas es el 24 de febrero de 2023, tras lo cual los nueve profesionales de la edición que componen el Comité de Libertad de Edición de la IPA identificarán una lista larga antes de acordar una lista final y seleccionar al galardonado de 2023. La ceremonia de entrega del Premio Voltaire IPA 2023 tendrá lugar en el Foro Mundial de la Expresión (WEXFO, 22-23 de mayo de 2023) en Lillehammer, Noruega.



El Premio Voltaire reconoce a las personas que luchan por la libertad de publicar y porque otros ejerzan su libertad de expresión. Foto: Especial.

# Calendario de Ferias 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara	24	5									
Festival del Libro y las Artes		10 al 19									
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) de Veracruz				12 al 21							
FIL Cd. Juárez (Ciudad Juárez, Chih.)				26	3						
Feria del Libro de la Salud							22 a 24				
Feria del Libro en Zacatecas							25	3			
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)							25	3			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH								29	8		
FIL Monterrey									7 a 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)									24	3	
FIL del Zócalo (CDMX)									6 a 15		
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 a 19	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Bolonia		6 al 9									
Colombia				23	5						
Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos

# Mensaje de año nuevo del presidente de la CANIEM, Hugo Setzer

Quiero aprovechar esta oportunidad para desear a todos nuestros afiliados, aliados y amigos, un año lleno de éxitos, en el que se cumplan todos nuestros anhelos. Después de la época tan difícil que nos ha tocado vivir con la pandemia, que sea un año de recuperación.

En la CANIEM seguiremos trabajando, con entusiasmo y dedicación, para representar y defender los intereses de los editores mexicanos, para generar un entorno en que nuestra industria pueda desarrollar todo su potencial, para que se reconozca el papel que desempeñamos los editores en una mejor educación para nuestros niños, para proveer de historias que nos inspiren a ser mejores seres humanos, para proporcionarnos información científica válida y confiable, entre tantas otras cosas.

Seguiremos pugnando por impulsar políticas públicas que vean de manera integral la importancia del libro y la lectura como detonantes del desarrollo económico y cultural de nuestro país. Buscamos un país de lectores, porque una sociedad que lee es una sociedad viva, participante, democrática.

Queremos que más empresas se acerquen a la Cámara, porque la unidad nos fortalece a todos.



Tenemos sin duda grandes retos por enfrentar este 2023, pero estoy convencido de que juntos podremos superarlos.

Muchas gracias  
Ing. Hugo Setzer Letsche

Ve el mensaje completo en el siguiente link:  
[www.youtube.com/watch?v=soh3MpSAQtg&t](https://www.youtube.com/watch?v=soh3MpSAQtg&t)

O al escanea el siguiente código QR:



## Buzón del Editor

El *Boletín EDITORES* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes **Lineamientos de colaboración**:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones:  
difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



# La Inteligencia Artificial, cada vez más importante en la edición

**E**n los últimos años, el desarrollo de las tecnologías con Inteligencia Artificial ha mostrado avances significativos en diversas industrias, y cada vez está más presente en el medio editorial. Si bien estas tecnologías apenas se están explorando para conocer sus alcances, ya se han presentado propuestas que utilizan la Inteligencia Artificial para crear obras artísticas que, para muchos, tienen la calidad de algunas elaboradas por los seres humanos.

La escritura creativa es un área donde la Inteligencia Artificial ha mostrado avances muy impresionantes. Algunos escritores han utilizado herramientas de IA para escribir novelas, por ejemplo, Jennifer Lepp, quien publica bajo el seudónimo de Leanne Leeds, ha afirmado que utiliza un programa para escribir fragmentos específicos de sus novelas, así como para tomar inspiración en pasajes concretos que luego se dedica a afinar. "Son sólo palabras. Es mi historia, mis personajes, mi mundo. Se me ocurrió a mí. ¿Y qué pasa si las escribió un ordenador?", ha afirmado la autora.

Sin embargo, para muchas personas, estos avances traen más problemas que beneficios. Si bien la tecnología puede ayudar a mejorar el rendimiento de trabajadores y artistas, ayudando en la realización de tareas específicas, es inevitable que la Inteligencia Artificial termine por impactar en la industria y en la generación de algunos empleos.

En cuanto a la creatividad, el debate se centra en la capacidad que tienen las máquinas para crear obras a partir de la información que procesa. Para muchos expertos sólo se trata de una reinterpretación de los miles de ejemplos con los que se alimenta para crear algo "de la nada". Esta discusión ofrece dos panoramas: considerar "plagio" lo que realiza la Inteligencia Artificial, pues se nutre del trabajo de otros; o aprovechar las respuestas de la IA para que un humano pueda crear algo completamente nuevo.

Otra de las ramas que se han visto rebasadas por la llegada de la Inteligencia Artificial es la que compete a los derechos de autor, ya que es difícil definir la autoría de creaciones desarrolladas por una IA. Hasta ahora se ha establecido que la propiedad intelectual protege el trabajo de un creador, pero cuando se involucra a las máquinas surgen muchas más dudas que respuestas.

Lo que es claro es que la Inteligencia Artificial seguirá utilizándose en todas las ramas del arte, y la cadena editorial tendrá que estar preparada para aprovechar los beneficios que esto trae consigo o para sortear las dificultades que represente esta nueva forma de crear obras literarias o artísticas.

Fuente: Forbes



**BAILA Y LIBÉRATE DEL ABURRIMIENTO**  
**#CuandoTeActivasTeLiberas**

**ACTÍVATE**  
**30 MINUTOS**  
**5 DÍAS**  
**DE TU SEMANA**

liberate.mx

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas



### Consejo Directivo 2022-2023

#### Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

#### Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

#### Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

#### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

#### Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

#### Pro-Secretario

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

#### Pro-Tesorero

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

#### Consejeros

Mtra. Sonia Batres Pinelo  
Mtro. Roberto Banchik Rothschild  
Mtra. Martha Esparza Ramírez  
Sra. Esthela Chavira Veloquio  
Ing. José María Castro Mussot  
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas  
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

#### Consejeros Suplentes

Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

#### Director General

Mtro. Antonio Alonso González

#### Consejo Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Ing. José María Castro Mussot  
Mtro. Antonio Alonso González  
Lic. Jorge Iván Garduño

#### Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



international  
publishers  
association



Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)