

6 Se lleva a cabo la Fiesta del Libro y la Rosa en el Centro Cultural Universitario**7** "La literatura mexicana ha desembarcado en Colombia": Cámara Colombiana del Libro**15** Finalistas del IPA Prix Voltaire 2023**EDITORIAL**

El Día Mundial del Libro, celebrado cada 23 de abril, es una ocasión especial para recordar la importancia que los libros tienen en nuestra vida cotidiana. Los libros son una fuente de conocimiento, de inspiración, de entretenimiento y de cultura, y son un tesoro invaluable para toda la humanidad. A la vez, la lectura es una actividad fundamental para el desarrollo de las sociedades. A través de ella se pueden adquirir conocimientos, fomentar la imaginación, desarrollar el pensamiento crítico y aumentar la empatía hacia otras culturas y personas. Por todo ello, es una labor esencial fomentar la lectura desde temprana edad y crear hábitos de lectura en la población. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) tiene entre sus principales objetivos el fomento de la lectura, pues sus miembros son responsables de la publicación de una gran cantidad de libros que se distribuyen en todo México y en otros países. Además, la CANIEM trabaja en estrecha colaboración con otras organizaciones y el gobierno para promover la lectura y la cultura en el país. Así, celebramos el Día Mundial del Libro como una oportunidad para reconocer la importancia de la lectura y la labor de la industria editorial. En ese sentido, estamos comprometidos para seguir trabajando juntos con el objetivo de fomentar la lectura, proteger los derechos de autor y promover la cultura en nuestro país.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presente en la 35 FIL de Bogotá



México es el país invitado de honor, y Cali, la ciudad invitada.

El Pabellón de México es de 3 000 m², y cuenta con una librería con cerca de 30 000 ejemplares.

Cerca de 2 000 actividades y 500 expositores formarán parte de la FILBo.

"La importancia que tiene la industria editorial mexicana en la región se ve reflejada con esta tercera invitación a la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), por lo que es para los editores mexicanos un honor presentar sus

fondos editoriales en el evento cultural más importante de Colombia", así lo dijo el Ing. Hugo Setzer, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) a diversos medios colombianos durante su participación en

FIL Guadalajara operará sin presidente hasta 2025	04
Salón del Libro Independiente reúne a 20 editoriales y 3 librerías en Guadalajara	04
Se lleva a cabo la Fiesta del Libro y la Rosa en el Centro Cultural Universitario	06
Invitación IPA	06
"La literatura mexicana ha desembarcado en Colombia": Cámara Colombiana del Libro	07
Democracia y ciudadanía para niños y niñas, participación del INE en la FILBo 2023	10
CONTENIDO	
El libro de largo alcance; su celebración global	11
"Buscamos tener en la FILBo lo más relevante sobre la industria del libro": Adriana Ángel Forero	14
Finalistas del IPA Prix Voltaire 2023	15
Producción Editorial 2022. ISBN en México	17
"Es una gran oportunidad que México esté en la FILBo con toda su cultura": Patricia Ruiz Anchondo	20
Google, nuevo cliente de Metabooks	20
Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	21

los eventos por motivo de la inauguración de la edición 35 de la feria del libro colombiana.

La designación de México como país invitado de honor en la edición 35 de la FILBo ha derivado en una serie de eventos especiales para celebrar distintos hitos históricos, como la conmemoración de los cien años de la firma del Tratado de Unión, Liga y Confederación Perpetua, con el cual Colombia se convirtió en la primera nación en reconocer la Independencia mexicana de España y se establecieron las relaciones diplomáticas entre ambos países.

También la delegación mexicana ha escogido a la FILBo como el lugar ideal para conmemorar otros hitos, como el primer siglo del muralismo mexicano y los cien años de la muerte del líder revolucionario Pancho Villa, principalmente.

La participación de México en la FILBo es posible gracias a la Cámara Colombiana del Libro (CCL), Corferias, el Fondo de Cultura Económica (FCE), junto a la Embajada de México en Colombia, y el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Cultura, ambos del Gobierno de Colombia. El lema de México País Invitado de Honor en FILBo 2023 es "Raíces y encuentros: por un futuro de paz para nuestra América".

Cabe recordar que México ha sido invitado de honor a la FILBo en dos ocasiones anteriores (1993 y 2009), y gracias a su cercanía cultural y literaria con Colombia, su presencia ha permitido fortalecer los vínculos entre las dos naciones, que se han mantenido a lo largo de la historia. Es así como la FILBo le da la bienvenida a México en esta celebración de sus 35 años.

El pabellón de México tiene una dimensión de 3 000 m², y está integrado por una librería con cerca de 30 000 ejemplares, albergará presentaciones y charlas con autores, exposiciones artísticas, espectáculos musicales, muestras gastronómicas, presentaciones culturales y una delegación de 100 personas relacionadas con la cultura mexicana, entre escritores, traductores, editores, músicos y artistas, quienes nutren una programación cultural con más de 80 eventos.

Desde el pasado martes 18 de abril, la Feria Internacional del Libro de Bogotá, el principal evento de la industria editorial y la cadena del libro en Colombia, abrió sus puertas con cerca de 2 000 actividades culturales, artísticas y literarias, las cuales se extenderán hasta el martes 2 de mayo. La cita principal es en Corferias, pero la feria también recorrerá librerías, colegios, bibliotecas y distintos espacios de la capital del país y otras nueve ciudades.

El recinto ferial albergará en 53 000 metros cuadrados a 500 expositores, además de eventos que incluyen 13 jornadas profesionales dirigidas a todos los actores de la cadena del libro, que convierten a esta feria en el principal epicentro de negocios editoriales de la región en el primer semestre del año. Esto representa oportunidades de intercambio y actualización para los profesionales del sector editorial.

Una de las charlas más esperadas de la feria es la de Chimamanda Ngozi Adichie, escritora nigeriana, y una de las voces de la literatura africana más representativas de la actualidad. Finalmente, el Ing. Hugo Setzer celebra la presencialidad de una de las ferias más importantes de Latinoamérica, y con mayor renombre a nivel mundial, “nos alegramos de que la FILBo retome sus actividades de manera presencial, teniendo una expectativa de alrededor de 600 mil visitantes al finalizar los 14 días de la feria, y deseamos que para todos los editores mexicanos sea una gran celebración, así como para los editores colombianos, a quienes de igual manera les deseamos una gran feria”, puntualizó.



El Ing. Hugo Setzer estuvo presente en la inauguración del pabellón de Colombia junto a Adriana Ángel Forero, directora de la FILBo. Foto: CANIEM



Patricia Ruiz Anchondo, embajadora de México en Colombia, fue la representante de nuestro país durante la ceremonia de inauguración de la FILBo. Foto: CANIEM



Francía Elena Márquez Mina, vicepresidenta de Colombia, fue la responsable de dar por inaugurada la edición 35 de la FILBo. Foto: CANIEM

Misión

Aglutinar a editores de libros y publicaciones periódicas para la defensa de sus intereses, siendo una institución autónoma, de duración indefinida y con personalidad jurídica propia.

Defendiendo la libertad de expresión y el derecho de autor, velando por el interés general de los editores mexicanos a fin de impulsar su desarrollo. Agrupándolos en una organización profesional que hace de la solidaridad gremial, y en su vinculación internacional, la fuerza que le permite responder a estas tareas.



FIL Guadalajara operará sin presidente hasta 2025

A partir de la edición 2023 y en lo que resta de la administración del rector general de la Universidad de Guadalajara, el doctor Ricardo Villanueva Lomelí anuncia que no ejercerá su facultad de nombrar al presidente de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

A manera de homenaje, el lugar de la presidencia en la FIL permanecerá vacío. Sus funciones serán asumidas por la directora, Marisol Schulz y todo el gran equipo de trabajo de la feria.

“Es como cuando los equipos deportivos retiran el número de un jugador histórico, para recordar sus hazañas y subrayar que ese jugador es insustituible. Eso es para nosotros el licenciado Raúl Padilla: insustituible. Por eso he tomado esta decisión”, expresó el Rector General.

Las funciones operativas, administrativas y jurídicas dentro del Consejo de Administración no se verán afectadas de ninguna manera, ya que las responsabilidades y



decisiones que antes recaían en el presidente, serán asumidas por la directora de la FIL, Marisol Schulz Manaut.

De acuerdo a los estatutos de la FIL Guadalajara, el nombramiento de la presidencia de la feria es atribución del Rector General de Universidad de Guadalajara. Por lo que será el próximo rector o rectora general, que asumiría funciones en 2025, quien nombre al nuevo presidente de la segunda feria del libro más grande del mundo.

Salón del Libro Independiente reúne a 20 editoriales y 3 librerías en Guadalajara

Por segunda ocasión, el Salón del Libro Independiente se llevó a cabo del 13 al 16 de abril en 3 librerías de Guadalajara. Se trata de un espacio en donde convergieron 20 editoriales y espacios que han apostado por un modelo diferente de la producción industrial.

Genoveva Muñoz, consejera de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, refirió que Jalisco es uno de los estados en el país que resalta por su perseverancia en la edición independiente.

“Es uno de los lugares más importantes de la edición, vale mucho la pena poner atención. Hay proyectos con un nivel de profesionalismo y calidad que valen la pena tener en cuenta”.

Carlos Armenta, presidente del Comité de Editoriales Independiente de la CANIEM, así como editor y librero independiente en Guadalajara, afirmó que el nombramiento de Guadalajara Capital Mundial del libro ayudó al sector.

“Vale la pena decir que ha sido complicado el trabajo con Guadalajara Capital Mundial del Libro pero hemos tenido las puertas abiertas para el diálogo, que se ha concretado en dos actividades: las coediciones que se



realizaron el año pasado, se apoyaron a quince editoriales independientes, y la realización del Salón del Libro Independiente en conjunto con la CANIEM. Eso nos ayuda a poner en diálogo la importancia del sector independiente”.

En 2022, el Gobierno de Guadalajara destinó 1 millón de pesos para que 15 editoriales independientes imprimieran un título. Sin embargo, se desconoce si este año van a recibir el apoyo.

Fuente: UDGTV



Modalidad: Sesiones en línea

Duración: 5 sesiones de 2 horas cada una

Sesiones: 6, 13, 20 y 27 de mayo; 3 de junio de 2023

Horario: de 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Cierre de inscripciones: martes 2 de mayo

Después de terminar este módulo tendrás derecho a participar permanentemente en un chat de aprendizaje colaborativo.

El lenguaje en la edición de contenidos

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

Corrección de estilo

MÓDULO 2 (CEM2): MÁS ALLÁ DE LA CORRECCIÓN IDIOMÁTICA

Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo

- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Correcciones negociables y correcciones no negociables
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?

Dilemas y tribulaciones del corrector

- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas

- Citas, comillas y signos de puntuación

Cápsulas gramaticales

- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- Electo / elegido: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y medida
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Requisitos académicos

- Además de las sesiones en vivo, el participante deberá considerar, como mínimo, un promedio de 3 horas de trabajo extraclase a la semana para realizar las tareas encomendadas.
- Al término de este módulo, Editamos-Caniem otorgará una constancia de participación de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas.

Se lleva a cabo la Fiesta del Libro y la Rosa en el Centro Cultural Universitario

Resistir con la palabra: utopías posibles fue el título de esta edición basada en las narrativas de una realidad que no tiene precedentes, con sus historias de pérdida y esperanza y la libertad como eje transversal

La fiesta del libro es una celebración mundial y, como en otros años, en este 2023 la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue la encargada de su organización. Del 21 al 23 de abril, la Fiesta del Libro y la Rosa 2023 se llevó a cabo de forma presencial, en los espacios del Centro Cultural Universitario de la UNAM, en Ciudad Universitaria, Ciudad de México.

Durante los tres días de actividades se llevaron a cabo más de 115 presentaciones de libros, y cerca de 40 mesas de reflexión, además de obras de teatro, lectura de poesía, narraciones orales y eventos musicales.

Rosa Beltrán Álvarez, coordinadora de Difusión Cultural de la UNAM, comentó que “Este encuentro es una red de vinculación entre las instancias universitarias que participan y los recintos alternos del encuentro: el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, las casas Universita-



ria del Libro, y del Lago; el Museo del Chopo y el Colegio de San Ildefonso, así como los campus Morelos y Morelia”.

Durante el primer día, se llevó a cabo el coloquio Libros, Edición y Cultura de la Paz, en la sala Carlos Chávez del CCU. En la ceremonia de bienvenida, la secretaria de Desarrollo Institucional, Patricia Dávila Aranda, resaltó que ante contextos sociales adversos, donde prevalecen la violencia y las desigualdades, es necesario reflexionar sobre las rutas y procesos a desarrollar para propiciar el respeto a la vida y a la dignidad humana.

Estimados editores miembros de la CANIEM:

La IPA tiene el placer de invitarlos al primer seminario web de 2023 sobre inteligencia artificial y publicación. El seminario se llevará a cabo de manera virtual el próximo 26 de abril de 16:00 a las 17:00 CEST (hora de Ginebra).

El evento está dirigido a todos los editores afiliados a los organismos miembros de la IPA. Para participar es necesario registrarse en el siguiente enlace: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_bqIfT1V9QG-xIH754W80WQ

De los libros a Chat-GPT (¿y de vuelta?)

Se dice que los modelos de lenguaje han sido entrenados “raspando internet”, pero de hecho, los libros y el contenido de los editores representan un gran porcentaje del material utilizado para entrenar los modelos que existen en el mercado actual. Existe una gran incertidumbre sobre si este tipo de entrenamiento fue legal, lo cual puede ser una de las razones por las que Google y OpenAI no comparten detalles sobre cómo entrenaron sus modelos. Pero es cierto que están ávidos de obtener más datos. ¿Cuáles son los derechos de autor que están en juego? ¿Cómo deberían los editores abordar los grandes modelos de lenguaje? ¿Existe una oportunidad para desarrollar nuevos productos o mercados basados en la propiedad intelectual existente? Un gran valor de los editores es que nos hacemos responsables de lo que publicamos. En un mundo de IA generativa, ¿cómo podemos evaluar las oportunidades y amenazas en torno a esta nueva y convincente tecnología?

El seminario contempla una charla informal entre Jessica Sängner, presidenta del Comité de Derechos de Autor de la IPA, y Peter Schoppert, experto en publicación y tecnología.

Peter Schoppert es el director de la National University of Singapore Press y expresidente de la Asociación de Editores de Libros de Singapur. También es un empresario tecnológico reformado que ha estado siguiendo la cuestión del incierto estatus legal de los modelos de IA durante los últimos meses.

La Dra. Jessica Sängner es directora de Asuntos Europeos e Internacionales en el Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Asociación de Editores y Libreros Alemanes). Preside el Comité de Derechos de Autor de la Asociación Internacional de Editores.



ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

"La literatura mexicana ha desembarcado en Colombia": Cámara Colombiana del Libro

En el marco de la edición 35 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que regresa a la presencialidad después de algunos años de ausencia por la pandemia por Covid-19, y en la cual México es Invitado de Honor, el Dr. Emiro Aristizábal, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, platicó con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM.

La participación de México como país Invitado de Honor en la 35ª Feria Internacional del Libro de Bogotá ha dado lugar a una serie de actividades especiales para celebrar diversos hitos históricos, incluyendo los cien años de la firma del Tratado de Unión, Liga y Confederación Perpetua. Este tratado fue fundamental en las relaciones diplomáticas entre México y Colombia, ya que esta nación fue la primera en reconocer la independencia mexicana de España. La FILBo ofrece así una oportunidad para destacar la importancia de la relación cultural y literaria entre ambos países y para fortalecer los lazos entre las dos naciones.



Dr. Emiro Aristizábal, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, en entrevista con la CANIEM. Foto: CANIEM

Te invitamos a ver la entrevista completa en el siguiente link:
www.youtube.com/watch?v=nP5eKfq4dFE

O al escanear el siguiente código QR:



El valor del saber hacer

¿Sus colaboradores tienen las destrezas y competencias para el puesto que ejercen?

¡Certifíquelos!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) posee el rango de Entidad de Certificación y Evaluación que otorga el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y posee todos los protocolos y garantías que se requieren para una evaluación de calidad en los siguientes estándares:

EC0120.01 Promoción a la lectura

Dirigido a docentes desde preescolar a nivel superior y a estudiantes de nivel medio y superior.

EC00957 Gestión de bibliotecas escolares

Dirigido a docentes desde preescolar hasta nivel superior.

EC0217.01 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal

Dirigido a docentes y personas que proporcionan capacitación como instructores o facilitadores de contenidos.

Abramos la conversación y trabajemos juntos para darle validez oficial (expedido por SEP) al saber hacer.

CONTACTO

Ana Lorena Dorantes Peña
Lider de proyecto

+ 52 (55) 5688 2011
promocion@caniem.com
entidadcertificadora@caniem.com



Afíliate a la CANIEM



BENEFICIOS

- * Apoyo en temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno.
- * Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales.
- * Tarifas especiales en varios servicios.
- * Descuentos en las actividades de Editamos.
- * Entidad Certificadora de CONOCER

Afiliación: Gloria Espinosa Pérez

 (55) 5688 2011

 afiliacion@caniem.com

Atención a afiliados:

 (55) 5604 4347

 serviciosafiliados@caniem.com



Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 2, 3, 4 y 5 de mayo de 2023

Horario: de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 8 horas

Derechos de Autor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

LAS EXCEPCIONES A LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR QUE CONTEMPLA LA LDFA VIGENTE

con la participación de Sara Janeth Esquivel Soto, Raúl Pastor Escobar y Gastón Esquivel Santos

(DA2)

Objetivo: Conocer los usos que permite la legislación mexicana de las obras protegidas ya divulgadas, sin autorización de sus titulares y sin remuneración, sin que ello implique una violación a los derechos de sus titulares.

Orientado a: Editores, autores, promotores de lectura, abogados, y a cualquier persona que desee conocer las excepciones contempladas en la Ley Federal del Derecho de Autor.

- El derecho de cita.
- La reproducción para la crítica e investigación científica, literaria o artística.
- La copia privada.
- La reproducción de obras visibles desde lugares públicos.
- La reproducción de acontecimientos de actualidad publicados por la prensa y los medios.
- La reproducción para su uso en procedimientos contenciosos.
- Las grabaciones efímeras.
- La reproducción que realizan las bibliotecas para la preservación de las obras.
- El uso de las obras por personas con discapacidad.

Democracia y ciudadanía para niños y niñas, participación del INE en la FILBo 2023

En el marco de la 35 FERIA Internacional del Libro de Bogotá, el pasado jueves 20 de abril el Instituto Nacional Electoral participó con la charla “Democracia y ciudadanía para niños y niñas: la experiencia de la Colección Árbol”. En la charla participaron Martín Faz Mora, consejero electoral del INE, Maribel Hernández, directora de Difusión y Campañas del INE, y Ana Arenzana, editora de la Colección Árbol.

Durante la conversación destacó que la Colección Árbol, que se publica desde 2016, reúne ya una veintena de títulos que buscan acercar a niñas, niños y adolescentes a temas de formación ciudadana y valores democráticos. Los libros, que han sido escritos e ilustrados por profesionales de reconocidas trayectorias, abordan temas como la participación ciudadana, la corrupción, la migración, la interculturalidad, la igualdad de género y el racismo, entre otros.

En su participación, Martín Faz Mora comentó que, desde su origen, “esta Colección se planteó el reto de responder al claro objetivo didáctico de la formación ciudadana a temprana edad sin que dicha encomienda actuara en menoscabo del valor estético y literario de cada título. Por ello, la lista de escritores e ilustradores da cuenta de trayectorias artísticas consolidadas.”



Participación del Consejero Martín Faz Mora durante la 35 FILBo. Foto: CANIEM

Las preguntas que guiaron la sesión fueron las siguientes: ¿De qué modo propiciar el acercamiento de niñas, niños y adolescentes a estos temas? ¿Cómo “traducir” el lenguaje de especialistas? ¿Qué implica la edición de este tipo de libros? El encuentro buscó ofrecer posibles respuestas a partir de la experiencia de siete años de la Colección Árbol.

Buzón del Editor

El *Boletín EDITORES* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

El libro de largo alcance; su celebración global

Por Hugo Setzer
Texto publicado por *El Universal* el día 23 de abril en el suplemento *Confabulario*

La El 23 de abril se conmemora el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, una efeméride que nació en España gracias a la iniciativa de editores

El 23 de abril se celebra en todo el mundo al libro, en palabras de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), como “una de las invenciones más bellas para compartir ideas y que encarna un instrumento eficaz para luchar contra la pobreza y construir una paz sostenible”.

También se celebra el Derecho de Autor, que es el marco legal que justamente permite que florezca el ecosistema del libro. Gracias al Derecho de Autor, miles de autores y editores en el mundo pueden invertir tiempo y dinero en la publicación de obras que enriquecen a la sociedad, con la seguridad de que su esfuerzo se verá retribuido.

La celebración se remonta a la Diada de Sant Jordi o el Festival de San Jorge, que es la versión catalana del Día de San Valentín, cuando la gente se regala rosas rojas, pero también libros. Esta fiesta de un día, que se celebra cada año el 23 de abril, está inspirada en la leyenda de San Jorge, santo patrón de Cataluña desde 1456.

El 23 de abril de 1996 fue un día especial en Barcelona. Se llevaba a cabo entonces el Congreso de la Unión Internacional de Editores, con la asistencia de casi mil editores y acompañantes, provenientes de 47 países diferentes, cuando se celebró por primera vez el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

En noviembre de 1995, Federico Mayor, un científico, erudito, político, diplomático y poeta español que se desempeñó como director general de la UNESCO, de 1987 a 1999, había enviado una carta a Pere Vicens, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, informándole que la UNESCO había decidido por unanimidad declarar el 23 de abril como Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

Se eligió la fecha porque el 23 de abril de 1616 habían fallecido tres grandes escritores de su tiempo: Miguel de Cervantes, William Shakespeare y el Inca Garcilaso de la Vega. Mayor deja claro en su carta a Vicens que, aunque esta oportuna iniciativa fue sugerida por el gobierno español, su paternidad puede atribuirse a los editores.

Posteriormente, en noviembre de 2001, invitado por Koïchiro Matsuura, el director general de la UNESCO que había sucedido a Federico Mayor, Pere Vicens, quien para



entonces había sido electo presidente de la Unión Internacional de Editores, tuvo la oportunidad de dirigirse a la Asamblea General de la UNESCO para presentar la propuesta de una Capital Mundial del Libro.

Seis años después del lanzamiento del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, la Unión Internacional de Editores tuvo la idea, inspirada en la exitosa experiencia de la ciudad de Madrid, de nominar al mejor programa de ciudad destinado a promover a los libros durante el período comprendido entre un Día del Libro y el siguiente.

A instancias de la Unión Internacional de Editores, con la ayuda de una propuesta del gobierno de España y el apoyo de muchos otros países, la Conferencia General de la UNESCO decidió, el 2 de noviembre de 2001, que la organización otorgaría su “apoyo moral e intelectual a la concepción e implementación” de la iniciativa Capital Mundial del Libro, utilizando como modelo e inspiración el exitoso evento de ese año en Madrid.

Madrid fue designada con carácter retroactivo primera Capital Mundial del Libro y desde entonces otras 21 ciudades han sido reconocidas por su compromiso con la promoción del libro y el fomento de la lectura, entre ellas la ciudad de Guadalajara, que justo termina este 23 de abril su año como Capital Mundial del Libro.

El gobierno del presidente municipal Pablo Lemus Navarro lanzó, con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, un ambicioso programa en torno al libro y la lectura, que se llevó a cabo a lo largo de todo este año. Para el próximo año la Capital Mundial de Libro será la ciudad de Acra, en Ghana.

En México tenemos la oportunidad de celebrar al libro en dos fechas diferentes. Debido a su admiración por Sor Juana Inés de la Cruz, el presidente José López Portillo instituyó, mediante decreto presidencial publicado el 6 de noviembre de 1979, el Día Nacional del Libro, a celebrarse el 12 de noviembre de cada año, en conmemoración del natalicio de la décima musa.

La UNESCO nos dice lo siguiente sobre el día del libro: “A través de la lectura y la celebración del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, el 23 de abril, podemos abrirnos a los demás a pesar de la distancia, y viajar gracias a la imaginación. Este día rinde homenaje a los libros y a los autores y fomenta el acceso a la lectura para el mayor número posible de personas”.

Fuente: Con información del libro *The Fifth Quarter Century: The International Publishers Association 1996-2021*, próximamente disponible bajo el sello Conecta, de Penguin Random House. <https://confabulario.eluniversal.com.mx/el-libro-de-largo-alcance-su-celebracion-global/>



**Arturo
Black
Fonseca**

Infografista con más de 20 años de experiencia en la construcción y visualización de la información. Egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM

con una maestría en proyección y la aplicación de la narrativa visual. Se desempeña como Editor creativo y fundador de DataHouse, una agencia de manejo, visualización, narrativa y potenciación de la información.

Al mismo tiempo dirige como Editor General de Infografía y Arte en Milenio Diario el departamento creativo de esta institución. Su larga trayectoria incluye la proyección y aplicación de sistemas de información y narrativa visual en compañías y publicaciones en revistas, diarios y proyectos a lo largo de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica.

En varias ocasiones ha recibido galardones internacionales por sus proyectos.

Se especializa en el manejo de gráficos de información, infografía, ilustración, diseño gráfico, multimedia, programación y modelado. Representa la vanguardia e innovación que impulsa Editamos.

Inversión

	Afiliados	No afiliados
Programa anual**	\$10,452	\$12,296
Cursos LD1, LD2, LD3	\$2,662	\$3,132
Curso LD4	\$2,465	\$2,900

*Valores con IVA incluido.

**TOTAL HORAS: 58 horas lectivas

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx



(55) 7537 8695



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Lenguaje y diseño visual

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

INFOGRAFÍA

(LD1)

OBJETIVO: El curso permitirá a los participantes comprender, conceptualizar y estructurar proyectos infográficos y de visualización de la información que pueden para aplicarse de manera correcta, funcional, potenciada y estética, en distintos medios y proyectos.

Sesiones: 22, 23, 24, 25,
29, 30, 31 de mayo
y 1 de junio

18:00 a 20:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Computadora y acceso a internet

ILUSTRACIÓN DIGITAL

(LD2)

OBJETIVO: Al terminar el curso el estudiante será capaz de poner en práctica la proyección de distintos estilos y representaciones visuales que interpretan las ideas estructuradas representativas de ideas de manera visual.

Sesiones: 26, 27, 28, 29 de
junio y 3, 4, 5, y 6 de julio

18:00 a 20:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Computadora y acceso a internet

REDACCIÓN Y NARRATIVA VISUAL

(LD3)

OBJETIVO: Los participantes aprenderán a utilizar la redacción y narrativa visual, herramienta que permitirá expandir y potenciar la calidad del mensaje, para que la información que requiere presentar manifieste su capacidad de explicar, resumir, y jerarquizar la información.

Sesiones: 14, 15, 16, 21,
22, 23 y 24 de agosto

18:00 a 20:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Computadora y acceso a internet

CÓMO MEJORAR LOS INFORMES DE UNA EMPRESA

(LD4)

OBJETIVO: Cómo una de las herramientas más utilizadas por las empresas para demostrar sus datos y la importancia de su trabajo, los informes han recibido a lo largo de los años la atención de los diseñadores. Actualmente a partir del uso de nuevas herramientas es necesario aplicar nuevas reglas de creación y visualización de la información para potenciar el mensaje que se busca transmitir.

Sesiones: 25, 26, 27, 28 de
septiembre y 2 de octubre

18:00 a 20:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Computadora y acceso a internet



FILC 25 AÑOS JUNTOS CELEBRAMOS NUESTRA FERIA

DEL 28 DE ABRIL AL 07 DE MAYO DE 2023

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO DE LA UA DE C CAMPUS ARTEAGA

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO COAHUILA

SALUD MENTAL: ARTE, LITERATURA, Y LOS LABERINTOS DE LA MENTE

PAÍS INVITADO: CHILE
ESTADO INVITADO: DURANGO
INSTITUCIÓN INVITADA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

The poster features a central illustration of a person with a brain-like structure of lines and dots above their head, symbolizing mental health and cognitive processes. The background is a vibrant pink.



CANIEM
por la lectura

Al leer, tú también eres autor

Editores Unidos

The poster is black and white with a central illustration of a hand writing on a document. Paper airplanes are scattered around the text. In the bottom left corner, there is a small illustration of a person reading a book.

Visión

Ser un organismo protagónico que aglutine al mayor número de interlocutores y participantes dentro de la industria editorial, ya sea en la legislación interna, o bien en todos los acuerdos y tratados que firmase el país, en todo momento buscando la defensa de los intereses del gremio; contribuyendo a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial y promover las ediciones nacionales en México y en el extranjero.



The logo consists of a stylized open book icon above the text 'CANIEM'.

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

"Buscamos tener en la FILBo lo más relevante sobre la industria del libro": Adriana Ángel Forero

Gracias a la cercanía cultural y literaria de México con Colombia, nuestro país ha sido invitado de honor a la FILBo en dos ocasiones anteriores (1993 y 2009). Su presencia ha permitido fortalecer los vínculos entre las dos naciones, que se han mantenido a lo largo de la historia. Por ello, el pueblo colombiano le ha dado la bienvenida a México una vez más en esta celebración de los 35 años de la FILBo.

En el marco del evento cultural más importante de Colombia, el coordinador de Comunicación de la CANIEM, Jorge Iván Garduño, conversó con Adriana Ángel Forero, la directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, para conocer más sobre lo que representa esta invitación y la importancia para la cultura de ambos países.

Te invitamos a ver la entrevista completa en el siguiente link: www.youtube.com/watch?v=dptc1goIDPU

O al escanear el siguiente código QR:



Por Estatutos firma el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:

<https://caniem.online/wp-content/uploads/2023/02/Codigo-de-etica-y-conducta-CANIEM.pdf>

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

Valores

- 1.Libertad de expresión
- 2.Respeto a la creación intelectual y al derecho de autor
- 3.Libertad de circulación
- 4.Promoción de la lectura
- 5.Solidaridad gremial
- 6.Vinculación internacional con colegas del gremio



Finalistas del IPA Prix Voltaire 2023

En la Feria del Libro de Londres, tras una sesión sobre libertad de publicación dedicada al litigio estratégico contra la participación pública (SLAPP) y al papel de los editores en la garantía de la libertad de expresión de los autores, la IPA anunció su lista de 5 finalistas para el IPA Prix Voltaire 2023.

Kristenn Einarsson, presidenta del Comité de Libertad para Publicar de la IPA, dijo que: "Los editores desempeñan un papel vital para garantizar la libertad de expresión de los autores. La lista de finalistas del IPA Prix Voltaire 2023 de este año es un testimonio de los editores que se arriesgan a publicar las obras de otros y contribuir a nuestras sociedades al garantizar que los lectores tengan acceso a múltiples voces y perspectivas."

El ganador será anunciado en el Foro Mundial de Expresión en Lillehammer, Noruega, el lunes 22 de mayo.

La lista de finalistas es la siguiente:

Mazen Lateef Ali, Irak

En 2007 estableció el editorial Dar Mesopotamia for Printing, Publishing and Distribution, y se convirtió en un miembro establecido y respetado de la comunidad cultural en Irak. Publicó una serie de libros, incluyendo muchos sobre las comunidades judías y los individuos de Irak. El 31 de enero de 2020 fue secuestrado a punta de pistola sin noticias de su paradero desde entonces.

Editorial Günişiği Kitaplığı, Turquía

Fundada en 1996, Günişiği Kitaplığı ("Biblioteca Sunshine") se especializa en libros de literatura contemporánea para niños y adultos jóvenes. En la última década, varios de los libros de la editorial han sido eliminados de las listas de lectura escolares, sometidos a una presión concertada en las redes sociales, prohibidos de la venta en plataformas en línea y en ferias del libro, y declarados "obscenos" por la Junta para la Protección de Menores de Publicaciones Obscenas.

Mehr Husain, Pakistán

Es periodista, editora, autora y editora. Es la fundadora de ZUKA Books, establecida tras la prohibición de Pakistán de los libros de la India. ZUKA Books publicó los primeros libros de su tipo en Pakistán y han generado un diálogo nacional centrado en la inclusión y el empoderamiento femenino. En 2021, ZUKA Books coorganizó el Festival Ananke Women In Literature, que se centra en las voces femeninas en el sur de Asia y la región MENA.

Ahmed Mahmoud Ibrahim Ahmed, Egipto

Es un joven autor, fotógrafo y cofundador de Kotopia, una editorial egipcia establecida en 2016 y dedicada a la publicación de libros en diferentes géneros. Ahmed fue arrestado sin justificación en Arabia Saudita durante la Feria Internacional del Libro de Riyadh en octubre de 2022. Posteriormente fue puesto en libertad y regresó a Egipto el 5 de marzo de 2023.



Mercier Press, Irlanda

Fue fundada en 1944 por el capitán Seán Feehan y Mary Feehan, quienes creían en la importancia de la capacidad de Irlanda para proporcionar historias accesibles y libros culturales para todos los interesados en la vida irlandesa. Mercier desafió el dogma católico que dominaba la sociedad irlandesa, así como la censura en Irlanda, publicando libros como *Marriage Partnership* (que tuvo que venderse a escondidas) y pasó a publicar una serie de títulos sobre asuntos previamente no discutidos como el abuso de drogas, la violencia doméstica, la revolución sexual, los derechos de las mujeres y el abuso sexual clerical.

Acerca del IPA Prix Voltaire 2023

Los nominados al Premio Voltaire son editores –individuos, grupos u organizaciones– que normalmente han publicado obras controvertidas en medio de presiones, amenazas, intimidación o acoso, ya sea por parte de gobiernos, otras autoridades o intereses privados. Alternativamente, pueden ser editores con un historial distinguido de defensa de los valores de la libertad de publicación y la libertad de expresión.

SALUD, CULTURA Y GASTRONOMÍA

SITIOS HISTÓRICOS,
CULTURALES y
GASTRONÓMICOS

PASEOS CICLISTAS CANIEM 2023

Participa en nuestros recorridos todos los domingos 08:30 am.

La cita es en el costado sur del monumento del Ángel de la Independencia

MAYORES INFORMES:
serviciosafiliados@caniem.com



Modalidad: Sesiones en línea

Duración: 16 horas

Sesiones: 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25 y 29 de mayo de 2023

Horario: de de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Requisitos: Computadora y acceso a internet, conocimientos básicos de programas de formación editorial

PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

E PUB 3 ENRIQUECIDOS, MAQUETACIÓN FIJA (PD3)

El curso pretende brindar a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño.

Objetivo: Conocer a fondo el uso y aplicación de recursos multimedia, animaciones e interactividades aplicables en el formato ePub.

Orientado a: Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores.

- 1.- Programas adicionales
- 2.- Estructura interna de un ePub 3
- 3.- Audio y video
- 4.- Animaciones e Interactividades
- 5.- Enlazar animaciones
- 6.- Timing
- 7.- Añadir páginas HTML adicionales con efectos
- 8.- Cajas de texto con efecto Scroll
- 9.- Libros multilingües
- 10.- Añadir archivos JavaScript
- 11.- Tablas de contenido
- 12.- Exportación desde Book
- 13.- Orden de los pliegos
- 14.- Orientación del libro
- 15.- Comics y Manga para Amazon
- 16.- Taller creación de capítulo de proyecto personal



Producción editorial 2022 ISBN en México

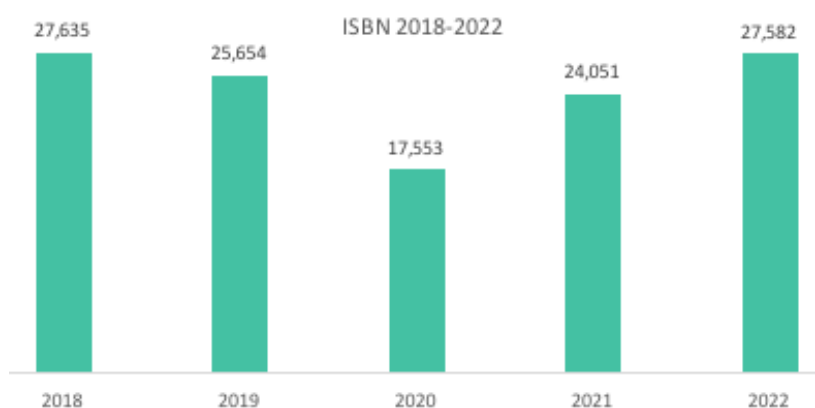


INDAUTOR colabora con la Cámara compartiendo datos sobre los ISBN otorgados durante el año. A partir de estos datos se presenta la siguiente información que abarca el período 2018 – 2022.

ISBN 2018-2022

Entre 2018 y 2022 se han otorgado más de **122 mil ISBN** para libros impresos o digitales. En 2018 se presenta el número más alto de ISBN registrados, mientras que en **2020**, debido a la pandemia, el menor número de ISBN con **17,553**.

En 2021 se registra una recuperación con un incremento del 37% respecto a 2020. Al siguiente año se presenta nuevamente un incremento de 15%, alcanzando un total de **27,582 ISBN** otorgados en **2022**.



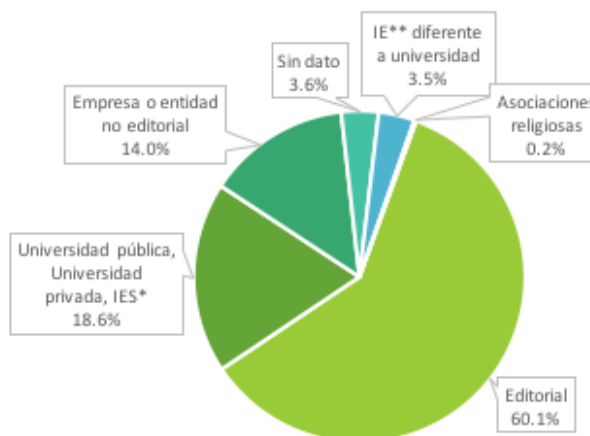
En 2022 sólo se registraron dos títulos en formato Braille, lenguaje de signos y otras formas de comunicación lingüística.

Distribución de ISBN por actividad principal del solicitante

60% de los ISBN se otorgaron a **empresas editoriales**, un **18%** fueron para **universidades**, ya sean públicas o privadas e instituciones de educación superior, y **14%** se otorgó a empresas o entidades que no son editoriales, entre las que se encuentran personas físicas con actividades empresariales, empresas públicas o asociaciones civiles.

En **instituciones educativas diferentes** a universidad se conjuntan principalmente institutos de investigaciones y asociaciones civiles como centros de estudios o de investigación, los ISBN representan el **3.5%** del total inscritos durante 2022.

Distribución de ISBN por actividad principal del solicitante

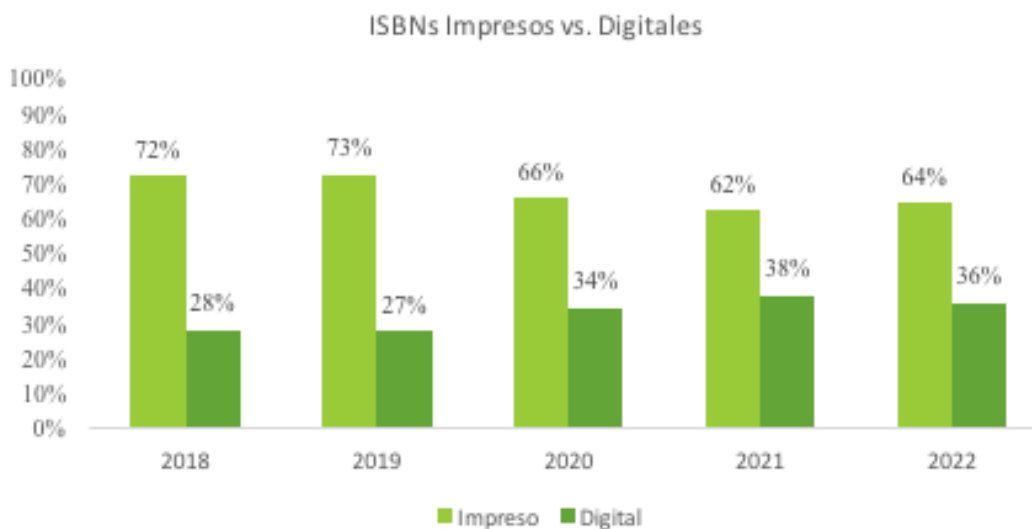


*Institución de Educación Superior

**Institución educativa

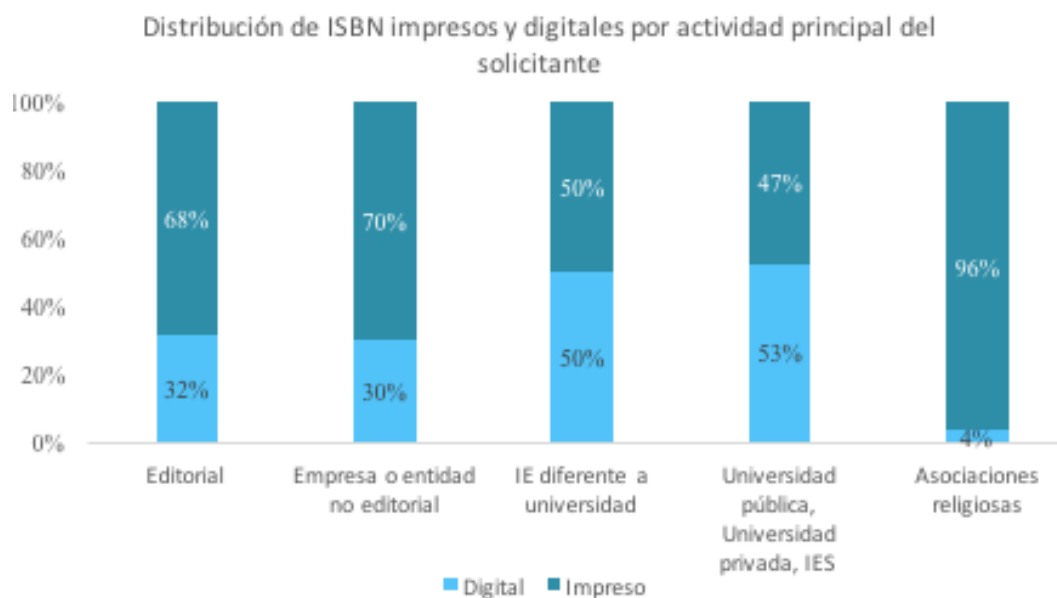
ISBNs Impresos vs. Digitales

Desde 2018, la participación de las ediciones digitales ha ido en incremento, siendo el año 2021 el de mayor producción con **38%**.



Distribución de ISBN impresos y digitales por actividad principal del solicitante

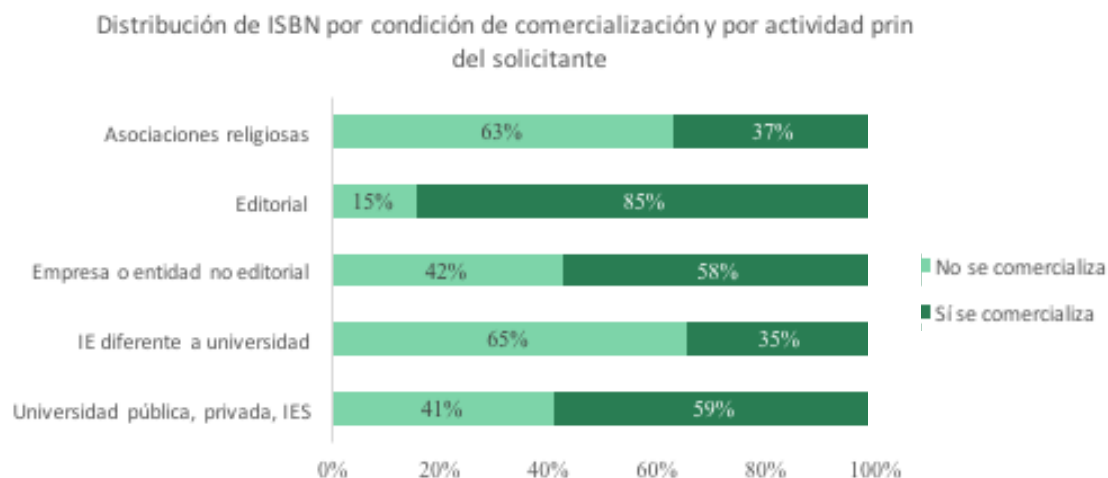
32% de los ISBN otorgados a empresas editoriales fueron para **formato digital**. Por su parte, las entidades que proporcionalmente producen una mayor cantidad de títulos digitales son las **universidades**, con **53%** de sus ISBN. De igual manera, las instituciones educativas que nos son **universidades** presentan un alto porcentaje de ediciones digitales: **50%**.



Distribución de ISBN por condición de comercialización y por actividad principal del solicitante

Del total de ISBN otorgados durante 2022, **74%** son obras que se pondrán a la venta.

Para las editoriales, los ISBN comercializables representan 85%, para las universidades el 59% y para instituciones educativas, diferentes de universidad, el 35% de los ISBN recibidos.



Temática de los ISBN asignados

El sistema de clasificación temática utilizado por el Indautor es THEMA (<https://ns.editeur.org/thema/es>), y el **90%** de los ISBN asignados se distribuyen en **14** categorías temáticas.

Temática THEMA		ISBN otorgados		
		Digital %	Impreso %	Total %
1	J - Sociedad y ciencias sociales	24.2%	14.8%	18.1%
2	Y - Infantiles, juveniles y didácticos	12.5%	15.2%	14.2%
3	F - Ficción y temas afines	7.3%	11.4%	10.0%
4	D - Biografías, literatura y estudios literarios	6.1%	10.9%	9.2%
5	L - Derecho	3.8%	5.5%	4.9%
6	K - Economía, finanzas, empresa y gestión	6.7%	3.8%	4.8%
7	V - Salud, relaciones y desarrollo personal	4.0%	4.5%	4.3%
8	N - Historia y arqueología	5.1%	3.5%	4.1%
9	C - Lenguaje y lingüística	3.5%	4.2%	3.9%
10	Q - Filosofía y religión	2.7%	4.4%	3.8%
11	X - Novela gráfica, libros de cómics, dibujos animados	1.1%	5.0%	3.6%
12	P - Matemáticas y ciencias <small>EjeVertical (Categoría)</small>	3.7%	3.3%	3.4%
13	A - Artes	2.6%	3.7%	3.3%
14	4 - Calificadores de fines educativos	4.5%	2.2%	3.0%
Subtotal		87.8%	92.4%	90.8%

Fuente: Instituto Nacional del Derecho de Autor

Para consultar más detalles sobre este tema, da click:
<https://bit.ly/3kVu17q>

**Para información
y consultas**

Claudia Alcalá
*Coordinación de
Gestión de Datos*
estadistica@caniem.com

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

"Es una gran oportunidad que México esté en la FILBo con toda su cultura": Patricia Ruiz Anchondo

La designación de México como país invitado de honor en la edición 35 de la FILBo ha sido posible gracias al trabajo conjunto de diversas entidades de ambos países, como la Cámara Colombiana del Libro (CCL), Corferias, el Fondo de Cultura Económica (FCE), junto al Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Cultura, ambos del Gobierno de Colombia, y la Embajada de México en Colombia. El lema de México País Invitado de Honor en FILBo 2023 es "Raíces y encuentros: por un futuro de paz para nuestra América".

Para conocer más sobre el trabajo realizado y la importancia de la participación de la delegación mexicana en la FILBo, la embajadora de México en Colombia, Patricia Ruiz Anchondo, platicó con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM.

Te invitamos a ver la entrevista completa en el siguiente link:
www.youtube.com/watch?v=N7-VUK3oxGA



O al escanear el siguiente código QR:



Google, nuevo cliente de Metabooks

La empresa especializada en motores de búsqueda utiliza metadatos estandarizados de las filiales latinoamericanas de MVB para sus servicios

Metabooks, la plataforma de metadatos gestionada por el proveedor de tecnología e información MVB, se convierte en una fuente de datos para Google. La firma de este contrato garantiza a Google la recepción de metadatos estandarizados provenientes de Metabooks en Brasil y México –así como de futuras bases de datos de MVB en Latinoamérica. Google y MVB trabajarán en conjunto con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios de Google que buscan libros y autores, utilizando metadatos de calidad garantizados por Metabooks. Esta relación comercial también intenta potenciar los resultados de búsqueda de editores, libreros y de todos aquellos clientes en busca de libros que leer y consumir.

"La constante mejora de nuestros servicios es uno de los pilares de nuestra empresa", afirma Ronald Schild, CEO global de MVB. Y añade: "Uno de nuestros objetivos es aportar cada vez más ventajas y mejores resultados de búsqueda a nuestros clientes y a los amantes de los libros. El contrato con Google contribuye de manera importante a que los libros de nuestra plataforma siempre estén colocados en la 'estantería correcta'. Agradezco a Ricardo Costa, Adriana Ortega y a los equipos de nuestras oficinas en Sao Paulo y Ciudad de México su compromiso para hacer posible esta nueva relación comercial". La cooperación entre MVB y Google pone de manifiesto una cuestión importante para el sector del libro: al mejorar los resultados de búsqueda de MVB y sus clientes, este acuerdo contribuye a la conso-

lidación de una producción literaria y cultural más grande y diversa en los mercados correspondientes.

Acerca de Metabooks

Metabooks ofrece a editoriales, librerías y distribuidoras una completa infraestructura para la gestión uniforme de metadatos. La base tecnológica es la plataforma central para el intercambio automatizado de información sobre productos en la industria del libro en lengua alemana: Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB). Sobre la base de normas mundiales, en cuyo establecimiento y desarrollo la VLB desempeña un papel decisivo, el sistema proporciona a los minoristas y otros compradores metadatos optimizados.

Acerca de MVB

La empresa de tecnología e información MVB hace visibles los libros. Sus plataformas centrales basadas en estándares internacionales de metadatos permiten a las editoriales y librerías nacionales e internacionales comercializar sus títulos con éxito y eficacia. Los formatos editoriales y promocionales, así como el intercambio personal en eventos de networking, proporcionan orientación en los distintos mercados del libro. Los equipos de las sedes de Fráncfort del Meno, Londres, Ciudad de México, Nueva York y Sao Paulo, en estrecho intercambio con clientes y participantes del mercado de todos los ámbitos de la industria del libro, trabajan continuamente en soluciones de infraestructura innovadoras para el comercio del libro del futuro.



Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

El mundo está avanzando hacia la consecución del Objetivo 7 con indicios alentadores de que la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.

A pesar de ello, es necesario prestar una mayor atención a las mejoras para el acceso a combustibles de cocina limpios y seguros, y a tecnologías para 3000 millones de personas, para expandir el uso de la energía renovable más allá del sector eléctrico e incrementar la electrificación en el África subsahariana.

El informe de progreso en materia de energía proporciona un registro mundial del progreso relativo al acceso a la energía, la eficiencia energética y la energía renovable. Evalúa el progreso conseguido por cada país en estos tres pilares y ofrece una panorámica del camino que nos

queda por recorrer para conseguir las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección:

www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact



¿Sabes cuántas empresas hay detrás de esta comida en familia?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI



Indicadores del Sector Editorial Privado en México

Como cada año, la Coordinación de Gestión de datos de la CANIEM está realizando la encuesta de Indicadores del Sector Editorial Privado en México.

Este ejercicio consiste en responder una encuesta, por lo que le pedimos que si su empresa es contactada por los encuestadores del área de Gestión de Datos participe con el llenado del formato y su envío.

Fecha límite para recepción de cuestionarios.

31 de julio de 2023

Su participación es fundamental para tener información fehaciente y de primera mano que permita tener un panorama general e información específica de la industria y el gremio.

Si quiere conocer los resultados de estudios anteriores visite:

<http://caniem.mx/descargas/descargas.php> y
<https://caniem.org/produccion-y-comercializacion-del-libro/>

Para mayor información sobre el proyecto

Act. Claudia Alcalá
estadistica@caniem.com.



CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							25	3			
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)							25	3			
FUL Pachuca (Pachuca,Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									6 a 15		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 al 19	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

El correo para la contratación de los anuncios será:
difusion@caniem.com



INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página \$1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página \$1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

* Precios más IVA.



Holanda #13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretario

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Gina Constantine Llergo

Lic. David Delgado de Robles de la Peña

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com