

6 El panorama de la industria editorial: México y Colombia

8 Participación de México en FILBo 2023

17 Auto-GPT: ¿El futuro de la inteligencia artificial en la industria editorial?

EDITORIAL

Somos la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con más de 59 años de existencia y con un claro compromiso de servicio para el fortalecimiento de nuestro ecosistema empresarial. Hoy más que nunca, buscamos generar una membresía que se sienta sólida y ampliamente representada, con una visión gremial compartida para que la unidad marque la ruta de acción en estos nuevos entornos tan dinámicos. La CANIEM busca ser un organismo protagónico que aglutine al mayor número de interlocutores y participantes dentro de la industria editorial, ya sea en la legislación interna, o bien en todos los acuerdos y tratados que firme el país, en todo momento buscando la defensa de los intereses del gremio; contribuir a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial y promover los fondos editoriales nacionales en México y el extranjero. Los afiliados a la CANIEM tienen acceso a una serie de oportunidades de capacitación para optimizar el desempeño de su corporación editorial. Asimismo, pueden encontrar asesoría jurídica, civil, fiscal y corporativa, además de recibir beneficios en la gestión de registro de obras, derechos de autor, traducciones y, especialmente, la proyección de su empresa en ámbitos nacionales e internacionales. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana promueve e impulsa al sector editorial como una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo económico y social de México, al tiempo que genera conocimiento al defender la libertad de expresión y el derecho de autor.



Culmina con éxito la Feria Internacional del Libro de Coahuila

En el marco de la FILC, la CANIEM otorgó reconocimientos a la secretaria de Cultura de Coahuila, al gobernador del estado y al director general de la Feria.

Este domingo, 7 de mayo, finalizó la edición 25 de la Feria Internacional del Libro de Coahuila, la cual inició el pasado 28 de abril y se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario de la Universidad Autónoma de Coahuila en su campus

Arteaga. La Feria presentó como invitados especiales a Chile, al estado de Durango y a la Universidad Autónoma de Nuevo León, quienes ofrecieron un amplio programa literario y cultural.

Termina la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023 con gran éxito	05
La industria editorial colombiana presentó un repunte de ventas en 2022	06
El panorama de la industria editorial: México y Colombia	06
Participación de México en FILBo 2023	08
La responsabilidad social del editor	09
En la primavera de 2024 se publicará <i>En agosto nos vemos</i> , novela inédita de García Márquez	10
CONTENIDO	
Código de ética	10
Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	11
Buzón del Editor	11
Mercado Libre: nuevo cliente de MVB	13
Calendario de Ferias 2023 CANIEM	16
Auto-GPT: ¿El futuro de la inteligencia artificial en la industria editorial?	17

Para esta edición el eje temático fue “Salud Mental: Arte, Literatura y los Laberintos de la Mente”. El programa que la UANL ofreció en la FIL Coahuila contempló más de veinte actividades al público, como la entrega del Premio de Crónica Anagrama-UANL a Carlos Manuel Álvarez por la obra *Los intrusos*. Además, contó con las novedades editoriales de espacios universitarios como el Centro de Estudios Humanísticos, Hacienda San Pedro y el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo de las Artes.

Por su parte, la delegación de Chile tuvo una reducida pero muy significativa oferta de actividades. Además de ofrecer en su stand las publicaciones de autores consagrados, dedicó espacios para conversar a partir de la conmemoración de los 50 años del golpe de Estado de Augusto Pinochet.

A su vez, el estado de Durango participó con un programa artístico y literario especial, en el que destacan actividades como presentaciones de libros, conferencias, talleres y presentaciones de artes escénicas y música.

Como parte de las actividades de la FILC, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Hugo Setzer Letsche, otorgó algunos reconocimientos, a la secretaria de Cultura del Estado de Coahuila, Lic. Ana Sofía García Camil, al director general de la Feria Internacional del Libro de Coahuila, Lic. Juan Salvador Álvarez de la Fuente, y al gobernador constitucional del Estado de Coahuila, Ing. Miguel Riquelme Solís, por su valiosa contribución y generosa colaboración en la gestión cultural y promoción de la lectura en el Estado de Coahuila.



El Ing. Hugo Setzer estuvo presente durante la ceremonia de inauguración de la FIL Coahuila 2023. Foto: CANIEM

La CANIEM da la bienvenida a sus nuevos afiliados

Durante el evento se reconoció a Sélector por ser el afiliado en activo con la mayor antigüedad en la Cámara.

El pasado miércoles 3 de mayo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), encabezada por el presidente del Consejo Directivo, Ing. Hugo Setzer, organizó un desayuno gremial que tuvo como punto principal darles la bienvenida a cinco empresas que recientemente se han afiliado a la Cámara: Caligrafix México, S.A. de C.V.; El Colegio Nacional; Ibuk Media Speak, S.A. de C.V.; Lechuga y Bolaños Editores, S.A. de C.V.; y U-Tópicas Librería y Galería de Mujeres, A.C.

Es así como expresamos nuestro compromiso con nuestros nuevos afiliados, así como con todos nuestros amigos editores que forman parte de la CANIEM, y es que hoy más que nunca buscamos generar una membresía que se sienta sólida y ampliamente representada, con una visión gremial compartida para que la unidad marque la ruta de acción en estos nuevos entornos tan dinámicos.



El Ing. Hugo Setzer encabezó el evento. Foto: CANIEM

Asimismo, durante el evento, el Ing. Hugo Setzer agradeció al Lic. Daniel Araico Sayrols, ya que la empresa de la que es director general, Sélector, es la empresa vigente afiliada a la CANIEM con el registro más antiguo (#21), por lo que se le entregó un reconocimiento, y el presidente de la Cámara recordó a su abuelo, Jordi Sayrols Sibibin, quien fue uno de los fundadores de la CANIEM, además de ser presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana durante el periodo 1977-1978.

Cabe señalar que, entre los invitados especiales al desayuno, estuvieron presentes: Dr. Lorenzo Córdova Vianello; Ing. Lander Trillas, presidente del Club de Editores; Dra. Irazú de la Cruz Gómez, vicepresidenta de la CANAGRAF; Lic. Teresa Hernández, directora de Alianzas del Consejo de la Comunicación; Lic. Maribel Hernández, directora de Difusión y Campañas Institucionales del INE; y Lic. Mario Bringas, miembro del Consejo Directivo de ANIDIGRAF. Además, el Lic. Fernando Trillas, socio fundador de la CANIEM, estuvo presente.

Finalmente, el Dr. Lorenzo Córdova brindó una charla titulada "Evolución y desafíos de la democracia mexicana". El desayuno tuvo lugar en el Country Club Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México.



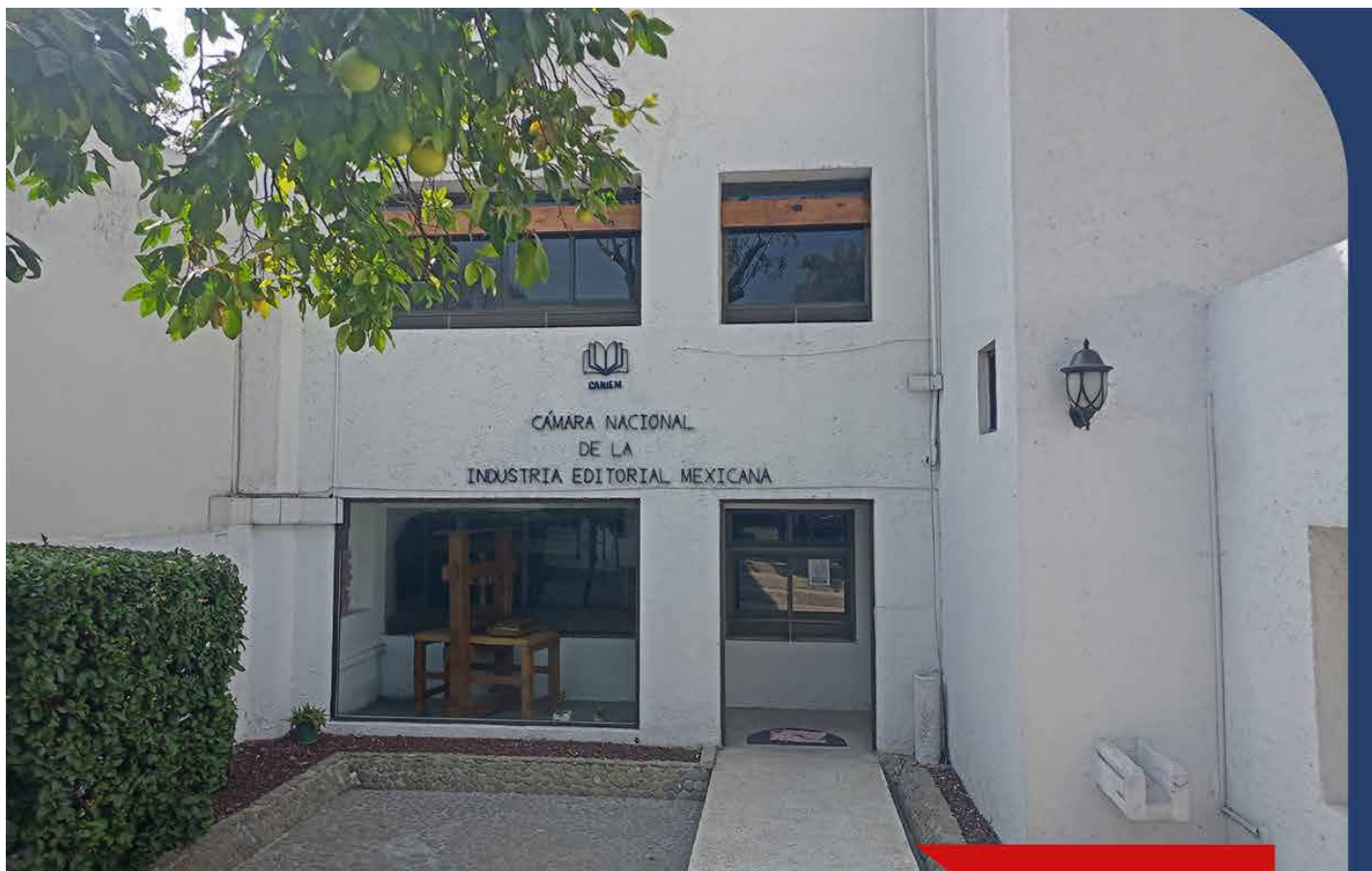
El director general de Sélector, Lic. Daniel Araico Sayrols, recibió el reconocimiento de manos del Ing. Setzer como la empresa afiliada a la Cámara con mayor antigüedad. Foto: CANIEM



Martha Hernández Aguilar, de U-Tópicas Librería y Galería de Mujeres, A.C., recibiendo su reconocimiento. Foto: CANIEM



De parte de Lechuga y Bolaños Editores, quien recibió el reconocimiento fue Arturo Lechuga Mejía. Foto: CANIEM



Afílate a la CANIEM



BENEFICIOS

- * Apoyo en temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno.
- * Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales.
- * Tarifas especiales en varios servicios.
- * Descuentos en las actividades de Editamos.
- * Entidad Certificadora de CONOCER

Afiliación: Gloria Espinosa Pérez

 (55) 5688 2011

 afiliacion@caniem.com

Atención a afiliados: Rodrigo Rivas López

 (55) 5604 4347

 serviciosafiliados@caniem.com

Termina la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023 con gran éxito

Más de 600 mil personas visitaron la FILBo, y más de medio millón acudieron al pabellón de México, País Invitado de Honor.

Con una asistencia multitudinaria cerró la edición 35 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, en la que más de 600 mil visitantes disfrutaron de conversatorios, talleres, jornadas de formación, presentaciones de libros relacionadas con el mundo de los libros y la literatura. Fueron 15 días en los que 500 autores, 550 expositores; México como País Invitado de Honor y Cali como Ciudad Invitada, protagonizaron más de 2 mil actividades culturales, en 18 salas de programación.

Esta cifra supone un hito, pues sobrepasó en 16% las 515 mil visitas registradas en la versión de 2022, recuperando los niveles de asistencia previos a la pandemia. Dentro de este comportamiento, cabe destacar los más de 500 mil asistentes registrados en el pabellón de México, País Invitado de Honor a la FILBo 2023.

“Sólo nos resta agradecerle a cada uno de los visitantes que disfrutaron de esta gran apuesta que diseñamos en torno a la literatura. La FILBo en estos 35 años se ha convertido en un evento que nos pertenece a todos y todas, no solo a los que vivimos en Bogotá sino en otras regiones de Colombia. Gracias por celebrar los libros, la lectura, la cultura y conmemorar nuestras raíces. Con esta versión confirmamos que cada vez contamos con más razones para acercarnos al libro y nos motiva a continuar trabajando por la literatura y por el sector editorial”, dijo Adriana Ángel Forero, directora de la FILBo 2023.

Las cifras de México, Cali, Leo Bogotá y el Pabellón Colombia

El Pabellón de México, País Invitado de Honor, registró más de 500,000 asistentes y más de 16,000 libros vendidos. Con una delegación de 102 invitados entre escritores, ilustradores y artistas, albergó 116 eventos en su auditorio Pedro Páramo, además de los 29 de FILBo Ciudad.

La Librería Pabellón Colombia, una de las novedades de la FILBo, ubicada en el nuevo Pabellón Colombia, registró en su librería 3,613 libros vendidos.

Allí también estuvo el stand de Cali, la primera Ciudad Invitada en los 35 años de historia de la Feria, donde 40 editoriales ofrecieron publicaciones en su stand, que

registraron un total de 2,400 libros vendidos. A lo largo de los 15 días de la feria, la capital del Valle tuvo una nutrida programación centrada en la cultura caleña, que comprendió presentaciones artísticas, charlas y actividades culturales con 105 autores invitados.

Así fue FILBo 2023

Los visitantes de la FILBo asistieron masivamente a la programación cultural. 210 mil personas disfrutaron de conversaciones sobre las raíces, la temática transversal de la programación, y de otros temas como gastronomía, poesía, ciencia y deportes, entre muchos otros.

Dentro de los eventos, algunos de los más concurridos fueron los protagonizados por los invitados internacionales Selva Almada, Guillermo Arriaga, Margarita García Freire, Daniel Habif, Jeff Kinney, Benjamin Lacombe, Agustín Laje, Chimamanda Ngozi Adichie, Mónica Ojeda, Nuccio Ordine, Djamilá Ribeiro, Jorge Volpi y Roger Ycaza; y por los colombianos Olga Cuéllar, Margarita Rosa de Francisco, Amalia Low, La Muchacha, Mario Mendoza, William Ospina, María del Sol Peralta, Pilar Quintana, Yolanda Reyes, Mauricio Silva y Diana Uribe.

También se llevaron a cabo 13 jornadas profesionales, espacios de formación profesional y de socialización de experiencias para todos los actores de la cadena del libro. Esta programación especial registró 1,200 asistentes, en las que se analizó el estado actual de la traducción, la ilustración, la corrección de estilo y la literatura infantil y juvenil, así como el Primer Encuentro de Libreros y conversatorios con invitados internacionales sobre la evolución del negocio editorial.

De esta manera se cerró la edición 35 de la FILBo, el principal evento cultural de Colombia y uno de los más representativos del sector cultural latinoamericano, que tendrá su edición 2024 del 18 de abril al 2 de mayo.

Fuente: FILBo



La FILBo es el evento cultural más importante de Colombia. Foto: CANIEM

La industria editorial colombiana presentó un repunte de ventas en 2022

Al término de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo) 2023, la Cámara Colombiana del Libro reveló su tradicional estudio anual en el que presenta un panorama del sector en el año inmediatamente anterior, es decir en 2022.

Destaca que la industria editorial colombiana tuvo un repunte de ventas en el año anterior, alcanzando niveles de ventas similares a los registrados antes de la pandemia e incluso superándolos en algunos subsectores. Este crecimiento es especialmente significativo debido a que la pandemia había afectado duramente las ventas de libros durante los años 2020 y 2021.

Las ventas netas del sector editorial colombiano en 2022 ascendieron a 900,239 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 32.9% respecto a 2021. Las publicaciones de interés general lideraron las ventas con una participación del 41% en el monto total, seguidas por las publicaciones de educación con un 29%. El libro impreso sigue siendo el formato preferido por los lectores en Colombia, representando el 89.1% de las ventas.

Tres canales de ventas son representativos al concentrar el 61.1% de las ventas: las librerías y puntos de venta



propios de las editoriales, las distribuidoras y las exportaciones. Las ventas a través de grandes superficies mejoraron registrando una variación del 8%, siendo importante en la venta de los libros de interés general y educativo.

El informe revela que las empresas editoriales emplearon 5,370 personas en 2022, aumentando en un 23.9% con respecto a 2021. El 89.6% del personal empleado es permanente, mientras que el restante 10.4% es personal temporal.

Fuente: *El Tiempo*

El panorama de la industria editorial: México y Colombia

En el marco de la edición 35 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Hugo Setzer, así como el presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Emiro Aristizábal, conversaron en el foro El panorama de la industria editorial: México y Colombia, sobre la actualidad del mercado y de sus expectativas futuras en nuevos mercados.

La designación de México como país invitado de honor en la edición 35 de la FILBo ha derivado en una serie de eventos especiales para celebrar distintos hitos históricos, como la conmemoración de los cien años de la firma del Tratado de Unión, Liga y Confederación Perpetua, con el cual Colombia se convirtió en la primera nación en reconocer la Independencia mexicana de España y se establecieron las relaciones diplomáticas entre ambos países.



Te invitamos a ver el video de la conversación en el siguiente enlace:
www.youtube.com/watch?v=eapQDS0ld3o



Modalidad: Sesiones en línea

Duración: 16 horas

Sesiones: 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25 y 29 de mayo de 2023

Horario: de de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Requisitos: Computadora y acceso a internet, conocimientos básicos de programas de formación editorial

PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

E PUB 3 ENRIQUECIDOS, MAQUETACIÓN FIJA (PD3)

El curso pretende brindar a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño.

Objetivo: Conocer a fondo el uso y aplicación de recursos multimedia, animaciones e interactividades aplicables en el formato ePub.

Orientado a: Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores.

- 1.- Programas adicionales
- 2.- Estructura interna de un ePub 3
- 3.- Audio y video
- 4.- Animaciones e Interactividades
- 5.- Enlazar animaciones
- 6.- Timing
- 7.- Añadir páginas HTML adicionales con efectos
- 8.- Cajas de texto con efecto Scroll
- 9.- Libros multilingües
- 10.- Añadir archivos JavaScript
- 11.- Tablas de contenido
- 12.- Exportación desde Book
- 13.- Orden de los pliegos
- 14.- Orientación del libro
- 15.- Comics y Manga para Amazon
- 16.- Taller creación de capítulo de proyecto personal

Participación de México en FILBo 2023

Durante las dos semanas de actividades de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, se dieron cita más de 500 mil personas en el pabellón de México. Asimismo, se contabilizaron más de 17 600 libros comercializados en las dos librerías del pabellón, el cual “fue construido con materiales completamente reciclables y/o reutilizables, que no dejarán huella ecológica dado que no generarán desechos”, de acuerdo con Marco Barrera Bassols, coordinador de vinculación internacional del Fondo de Cultura Económica y del Pabellón de México.

Durante la feria, el pabellón de México ofreció más de 150 charlas sobre literatura, gastronomía e historia, donde participaron escritores y personajes reconocidos como Paco Ignacio Taibo II, Mariana Oliver, Bernardo Esquinca, Bernardo Fernández BEF, Gabriela Jáuregui, Fabio Morábito, Abril Castillo, Jazmina Barrera, Cecilia Fuentes, Déborah Holtz, Fabián Muñoz, Rafael Barajas El Fisgón, Rafael Pineda, Fernando Víveros, Guadalupe Nettel o Hermann Bellinghausen, entre otros.

En el marco de las actividades realizadas entre ambos países y como homenaje al muralismo mexicano, el Gobierno de México, junto con el Centro Nacional de Memoria Histórica, el Museo de Memoria de Colombia y cinco universidades, organizaron la creación del mural

“Somos la memoria del olvido”, que estuvo exhibido en el pabellón de México y que será entregado al Museo de Memoria.

Asimismo, se rindió un homenaje a Gabriel García Márquez exhibiendo objetos simbólicos de su vida literaria como la medalla del Premio Nobel, su máquina de escribir y la primera edición de *Cien años de soledad*, objetos que fueron prestados por la Biblioteca Nacional de Colombia.

En total, participaron más de 70 editoriales mexicanas, 90 autores y 110 artistas de diferentes espectáculos de danza, música y teatro.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Leticia Arrellano Arriaga

23 años laborando (28 mayo)

Claudia Esther Alcalá Escamilla

18 años laborando (16 mayo)

José Jorge Reboloso Carreño

1 año laborado (16 mayo)



La responsabilidad social del editor

Por Hugo Setzer.
Texto publicado por *El Universal* el día 07 de mayo en el suplemento *Confabulario*.

Las empresas no están de ninguna manera aisladas del entorno social en el que se desenvuelven. Por ello, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un imperativo y en una nueva forma de gestionar las organizaciones, en donde, además de los rendimientos, se deben tomar en cuenta los intereses de todas las partes relacionadas, o stakeholders como es el término en inglés.

Las empresas de la industria editorial, pequeñas, medianas y grandes, están también preocupadas, y sobre todo ocupadas, por el impacto de su responsabilidad social. Nuestra actividad misma genera un impacto positivo en la sociedad, al publicar todo tipo de libros y revistas que enriquecen el entorno educativo y cultural de nuestro país.

Las editoriales mexicanas publicamos obras que ayudan a nuestros niños y jóvenes a iniciarse en la lectura y a disfrutar el hábito de leer. Publicamos recursos didácticos, impresos y digitales indispensables para la educación. También libros que nos hacen soñar, que nos permiten conocer a interesantes personajes, reales o imaginarios, contemporáneos o de otras épocas de la historia, incluso del futuro.

Pero, además de la contribución natural de nuestra actividad, participamos en diversas iniciativas de responsabilidad social. Durante la época tan difícil de pandemia, las editoriales mostraron resiliencia, innovación y compromiso social. Varias, con el apoyo de sus autores, dieron acceso en línea de manera gratuita a una selección de sus contenidos. Durante la crisis sanitaria, hubo información médica y de apoyo psicológico disponible de manera gratuita.

Muchas editoriales organizaron conferencias gratuitas en línea con sus autores. Algunas editoriales educativas publicaron guías para maestros y las pusieron a disposición de las autoridades educativas de manera gratuita.

En 2020, la industria editorial internacional desarrolló, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas, el Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene como objetivo acelerar el progreso para alcanzar los ODS para 2030.

Los firmantes, entre los que se encuentra la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), aspiran a desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la Década para la Acción (2020-2030), publicando libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar

y motivar a la acción en esa dirección. Los editores mexicanos estamos convencidos de que podemos aportar a varios de los ODS, como por ejemplo: educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico y equidad de género.

En cuanto a equidad de género, un artículo reciente en un diario de circulación nacional tenía como título "Relega industria editorial a mujeres escritoras". El artículo decía que 74% de los premios literarios en México hasta 2020 han sido ganados por hombres. Estamos conscientes de la brecha de equidad de género en la industria editorial, desde el punto de vista de nuestras autoras como de nuestras editoras, y estamos trabajando en ello.

Estoy convencido de que hay muchas editoriales que ya fomentan la publicación de obras escritas por mujeres. Por otro lado, nuestra industria es una en la que se desempeña una elevada proporción de mujeres, pero no tantas en niveles directivos. También estamos en el proceso de fomentar más altos mandos de mujeres en las editoriales. En el consejo directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que me honro en presidir, hemos logrado la paridad de género. Seis de nuestros doce consejeros electos son mujeres.

Adicionalmente, en la actualidad es fundamental para las empresas y organismos manejarse con base en una gestión ética y transparente. Confiamos en que estas acciones nos lleven a la construcción de un país mejor, más transparente, próspero y confiable.

La CANIEM cuenta con un sólido código de ética y conducta, al cual se deben adherir todos nuestros afiliados. Sus principios éticos son el combate a la corrupción, el fomento de la libre y justa competencia, la transparencia, la responsabilidad y la justicia. Los editores mexicanos trabajamos también para mejorar el grado de accesibilidad de nuestras publicaciones para personas con discapacidad visual. De acuerdo con cifras del Censo 2020 del Inegi, la primera discapacidad en México es la visual, que afecta a casi 4 millones de personas. Con frecuencia se confunde la responsabilidad social con acciones de caridad. Sin embargo, los diversos grupos sociales que suelen ser marginados o discriminados no necesitan de nuestra compasión, sino ser incluidos como iguales en la sociedad, con los mismos derechos que todos los demás. De lo que se trata es de asumir nuestra responsabilidad de incluir a todos y a todas, y de no dejar a nadie atrás. Por ello son tan importantes las publicaciones en formatos accesibles, porque las personas con discapacidad visual tienen el mismo derecho a la lectura que todos los demás.

La Cámara de la Industria Editorial Mexicana cuenta con un Centro de Innovación de Desarrollo Profesional que promueve, a través de sus actividades académicas, el desarrollo integral de las personas, así como la cultura de la legalidad y el cuidado del medio ambiente. Participamos también en la mayor red en México de organizaciones en favor de la Responsabilidad Social: AliarSE, cuya misión es la de promover la cultura de responsabilidad social empresarial para el bien ser y el bienestar de todos los mexicanos.

Cuando nos enfrentamos a los grandes problemas globales, en principio nos atemoriza su dimensión, pensamos que no tenemos el poder de cambiar nada, que nuestro esfuerzo individual resultará insignificante. Pero estoy convencido de que la contribución individual, cada persona aportando lo que puede, es la forma de lograr un mundo mejor. Nelson Mandela decía: "Siempre parece imposible, hasta que alguien lo hace".

Fuente: *El Universal*

En la primavera de 2024 se publicará *En agosto nos vemos*, novela inédita de García Márquez

La novela inédita de Gabriel García Márquez, el escritor más leído de nuestra lengua, será publicada en la primavera de 2024, en México, Centroamérica y Caribe por Editorial Diana.

Diana, parte de Grupo Planeta, ha sido la casa editorial de la obra de García Márquez en México desde los años sesenta, y tendrá el honor de publicar esta novela que acompañará toda su obra literaria y periodística, de la que *Cien años de soledad* y *El amor en los tiempos del cólera* son las novelas más populares.

Al compartir la noticia los herederos del autor han destacado que *En agosto nos vemos*, es una novela que reafirma el esplendor de la creación literaria de García Márquez. El texto retoma “su capacidad de invención,

DIANA

la poesía del lenguaje, la narrativa cautivadora, su entendimiento del ser humano y su cariño por sus vivencias y sus desventuras”.

La novela llegará a manos de los lectores en coincidencia con los primeros diez años de la muerte de García Márquez y luego de 20 años de su última novela publicada, *Memoria de mis putas tristes*. El hecho será un acontecimiento literario mundial, ya que el manuscrito se publicará en todas las lenguas en las que ya circula la obra del Nobel. Editorial Diana lo ofrecerá en formato impreso, electrónico y de audio.

Con *En agosto nos vemos* se cierra el ciclo genial de uno de los mayores creadores de universos que ha dado América Latina. Un autor cuyos lectores reunidos forman la mayor nación del mundo, en la que hoy se celebra con vallenato y las mariposas vuelven a sobrevolar las calles.

Por Estatutos firma el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:

<https://caniem.online/wp-content/uploads/2023/02/Codigo-de-etica-y-conducta-CANIEM.pdf>

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com



CATÁLOGO DE VENTA DE DERECHOS CANIEM

El Catálogo de Venta de Derechos es un esfuerzo de la CANIEM para promover los títulos disponibles para venta de derechos de los afiliados en la Feria Internacional del Libro en Frankfurt, y en general, para cualquier evento de talla internacional en el que participe la CANIEM.

Este Catálogo es exclusivo para la exhibición de los afiliados a la Cámara, por lo que es requisito indispensable estar al corriente con la afiliación de 2023. Si eres afiliado en breve recibirás un correo en el que te daremos las instrucciones que debes seguir para poder participar en este esfuerzo.

Si tienes alguna duda o comentario puedes contactar a

Claudia Alcalá en el correo estadistica@caniem.com o al teléfono **55 7823 8003**.

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear

empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

La Covid-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

Incluso antes del brote de la Covid-19, era probable que uno de cada cinco países (en donde habitan miles de millones de personas que viven en situación de pobreza) vieran sus ingresos per cápita estancarse o reducirse en 2020. A día de hoy, las perturbaciones económicas y financieras derivadas de la Covid-19 (como las alteraciones en la producción industrial, la caída de los precios de los productos básicos, la volatilidad del mercado financiero y el aumento de la inseguridad) están desbaratando el ya de por sí tibio crecimiento económico y empeorando los riesgos acentuados de otros factores.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact

Buzón del Editor

El *Boletín EDITORES* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



Modalidad: Sesiones en línea
Sesiones: 22, 23, 24, 25, 29, 30, 31 de mayo y 1 de junio de 18:00 a 20:00 horas (zona horaria de la Ciudad de México)
Duración: 16 horas
Requisitos: Computadora y acceso a internet



PONENTE

**Arturo
Black
Fonseca**

Inversión

Afiliados: \$ 2,662
No afiliados: \$3,132
Valores con IVA incluido.

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.

Curso-Taller

INFOGRAFÍA (LD1)

Objetivo: El curso permitirá a los participantes comprender, conceptualizar y estructurar proyectos infográficos y de visualización de la información que pueden aplicarse de manera correcta, funcional, potenciada y estética, en distintos medios y proyectos.

Orientado a: Diseñadores, editores, autores y a cualquier persona o profesional que desee entender y poner en práctica las cualidades de trabajo que presenta la infografía y la visualización de datos.

Temario



1. Conocer la infografía, pasado, presente y futuro
2. Proceso de los sistemas de procesamiento de la información
3. Estructura y arquitectura de la narrativa
4. Esquema de proyección y puesta en marcha
5. Características formas, ventajas y desventajas de la aplicación de la infografía
6. Distinguir, generar y crear información necesaria para un gráfico
7. Bases necesarias para ejecutar y utilizar la infografía
8. Desarrollo de un ejemplo gráfico

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695 



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Mercado Libre: nuevo cliente de MVB

La plataforma de comercio electrónico alimenta su marketplace con metadatos editoriales gestionados por Metabooks.

Mercado Libre y el proveedor de tecnología e información MVB han firmado un acuerdo comercial para utilizar Metabooks con el objetivo de optimizar los procesos de negocio relacionados con la gestión de metadatos editoriales. Para ello, el equipo de MVB facilita a Mercado Libre el acceso a su base dinámica de metadatos en los mercados brasileño y mexicano.

Sobre la importancia de esta relación, Ronald Schild, CEO Global de MVB, afirma: “Estamos muy satisfechos de que uno de los principales marketplaces trabaje con la base de datos de Metabooks para su funcionamiento. Esto permitirá a los usuarios de su servicio mejorar su experiencia de compra y venta, gracias a una información detallada y estandarizada sobre un gran número de libros. Se trata de un gran avance para nuestras filiales en Brasil y México”.

Desde la llegada de Metabooks a América Latina en 2017, la búsqueda de una gestión de metadatos de calidad va en aumento, así como la relevancia que se le da al tema. En respuesta a esta necesidad, países como Brasil y México han promovido la integración de soluciones tecnológicas entre las editoriales, fuente original de metadatos, y los canales de comercialización del libro.

Acerca de Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet. Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por Comscore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking Great Place to Work (GPTW).

www.mercadolibre.com.mx

Acerca de Metabooks

Metabooks ofrece a editoriales, librerías y distribuidoras una completa infraestructura para la gestión uniforme de metadatos. La base tecnológica es la plataforma central para el intercambio automatizado de información sobre productos en la industria del libro en lengua alemana: Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB). Sobre la base de normas mundiales, en cuyo establecimiento y desarrollo la VLB desempeña un papel decisivo, el sistema proporciona a los minoristas y otros compradores metadatos optimizados.

www.metabooks.com/es

www.facebook.com/metabooksmx

www.linkedin.com/company/metabooksmx

www.twitter.com/metabooksmx

Acerca de MVB

La empresa de tecnología e información MVB hace visibles los libros. Sus plataformas centrales basadas en estándares internacionales de metadatos permiten a las editoriales y librerías nacionales e internacionales comercializar sus títulos con éxito y eficacia. Los formatos editoriales y promocionales, así como el intercambio personal en eventos de networking, proporcionan orientación en los distintos mercados del libro. Los equipos de las sedes de Fráncfort del Meno, Londres, Ciudad de México, Nueva York y Sao Paulo, en estrecho intercambio con clientes y participantes del mercado de todos los ámbitos de la industria del libro, trabajan continuamente en soluciones de infraestructura innovadoras para el comercio del libro del futuro.

www.mvb-online.com



**DENISE
DRESSER**

Politóloga,
escritora,
columnista y
activista.

MARTES 9 DE MAYO • 2:00 P. M.
CLUB DE INDUSTRIALES POLANCO

SALUD, CULTURA Y GASTRONOMÍA

**PASEOS
CICLISTAS CANIEM 2023**

SITIOS HISTÓRICOS,
CULTURALES y
GASTRONÓMICOS



Participa en nuestros recorridos todos los domingos 08:30 am.

La cita es en el costado sur del monumento del Ángel de la Independencia

MAYORES INFORMES:
serviciosafiliados@caniem.com



Suplemento
Digital
Enlace UNAM
Innovación, Tecnologías y Servicios



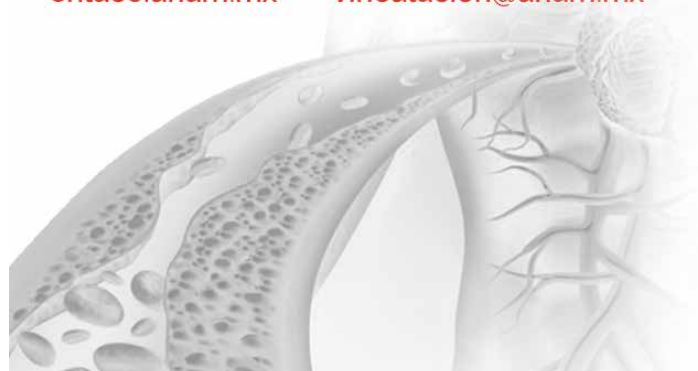
M A Y O

¿Tienes un problema o un reto por atender en tu empresa?

En la UNAM podemos ayudarte a resolverlo. Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación y las instalaciones para lograrlo. ¿Qué podemos hacer por ti? Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en
enlace.unam.mx

escríbenos a
vinculacion@unam.mx



El valor del saber hacer

¿Sus colaboradores tienen las destrezas y competencias para el puesto que ejercen?

¡Certifíquelos!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) posee el rango de Entidad de Certificación y Evaluación que otorga el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y posee todos los protocolos y garantías que se requieren para una evaluación de calidad en los siguientes estándares:

EC0486 Compra de libros para librerías

Dirigido a quienes tienen la responsabilidad de negociar con proveedores e inventario.

EC0538 Venta de libros en librerías

Dirigido a los vendedores de piso que tienen actividades como búsqueda y orden, disposición, exhibición, atención al cliente hasta finalizar la venta.

Abramos la conversación y trabajemos juntos para darle validez oficial (expedido por SEP) al saber hacer.

CONTACTO

Ana Lorena Dorantes Peña
Lider de proyecto

+ 52 (55) 5688 2011
promocion@caniem.com
entidadcertificadora@caniem.com

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

El correo para la contratación de los anuncios será:
difusion@caniem.com



INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página \$1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página \$1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

* Precios más IVA.



Holanda #13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2º. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							25	3			
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)							25	3			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									6 a 15		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 al 19	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos

Auto-GPT: ¿El futuro de la inteligencia artificial en la industria editorial?

La inteligencia artificial ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años, y ha comenzado a revolucionar la industria editorial con la creación de modelos de lenguaje capaces de comprender y generar texto natural. Sin embargo, aunque estos modelos son impresionantes, aún tienen limitaciones en la creación de contenidos más complejos que requieren de múltiples instrucciones o variables externas.

El ejemplo más mencionado en los últimos meses es Chat-GPT, pero parece estar quedándose atrás tras la salida de Auto-GPT, una tecnología que busca superar estas limitaciones mediante la creación de sus propios comandos y alimentándolos de vuelta a sí mismo, creando un ciclo. De esta manera, Auto-GPT puede realizar tareas más complejas y de múltiples pasos que las aplicaciones alimentadas por los grandes modelos de lenguaje (LLM, por sus siglas en inglés) existentes.

En el mundo editorial, la creación de contenido es una tarea compleja que implica múltiples pasos y decisiones creativas. Auto-GPT puede ser una herramienta valiosa para los escritores y editores al ofrecer nuevas formas de abordar la creación de contenido. En lugar de depender de un escritor humano para crear contenido, Auto-GPT puede tomar un tema y producir múltiples artículos sobre ese tema en un tiempo récord, lo que podría ser una herramienta valiosa para los medios de comunicación que necesitan publicar contenido rápidamente.

Además, Auto-GPT puede ser utilizado para la corrección de estilo y gramática. Los editores podrían utilizar Auto-GPT para revisar automáticamente los textos y detectar posibles errores o incoherencias. Esto ahorraría tiempo y permitiría a los editores centrarse en otras tareas más creativas y estratégicas.

Auto-GPT utiliza GPT-4 para construir oraciones basadas en el texto que ha estudiado, y también puede navegar por Internet e incluir información que encuentre en sus cálculos y resultados. Además, tiene una mejor memoria que ChatGPT, lo que le permite recordar cadenas de comandos más largas.

Sin embargo, aunque Auto-GPT es una herramienta poderosa, es importante destacar que no puede reemplazar completamente el trabajo humano en la creación de contenido editorial. Los escritores y editores aportan una perspectiva única y una creatividad que nunca podrá ser replicada por la inteligencia artificial. Pero Auto-GPT puede ser una herramienta valiosa para acelerar el proceso de creación de contenido y hacer que los escritores y editores sean más eficientes en sus tareas.

Lo cierto es que Auto-GPT es una tecnología prometedora que podría cambiar en muy poco tiempo la forma en que se crea y edita el contenido editorial.



¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este partido?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**

Voz de las Empresas

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Consejo de la Comunicación



Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretario

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Gina Constantine Llergo

Lic. David Delgado de Robles de la Peña

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



international
publishers
association



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com