

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

6 David Toscana, ganador del V Premio Bial de Novela Mario Vargas Llosa

9 Indicadores del sector editorial privado en México

11 Las IA están comenzando a leer libros

EDITORIAL

Las ferias del libro desempeñan un papel crucial en el fomento de la lectura y la difusión de la cultura en México. Estos eventos son espacios donde los amantes de los libros, tanto profesionales como aficionados, pueden disfrutar de una amplia oferta literaria y participar en actividades culturales relacionadas con la escritura, la lectura y el intercambio de ideas. En este contexto, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) realiza un trabajo fundamental, pues agrupa y representa a las editoriales en México y tiene como objetivo promover y fortalecer la industria editorial en el país. Una de las principales labores de la CANIEM es la organización y gestión de las ferias del libro a nivel nacional. Estas ferias se llevan a cabo en diferentes ciudades de México y reúnen a numerosas editoriales, autores, librerías y lectores. La CANIEM trabaja de cerca con las autoridades locales y los diversos actores del sector para garantizar el éxito de estos eventos. Las ferias del libro se convierten en verdaderos festivales culturales, donde se realizan presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, talleres, actividades infantiles y otras propuestas que enriquecen la experiencia de los visitantes. Además, las ferias proporcionan un espacio propicio para el intercambio comercial y la promoción de la industria editorial mexicana tanto a nivel nacional como internacional. A través de diversas iniciativas, colaboraciones y programas, la CANIEM también se ocupa de promover la importancia de la lectura como herramienta para el desarrollo personal, la educación y el enriquecimiento cultural.



Presentan a editores de la CANIEM la XXXI FIL Monterrey 2023

Se realizará del 7 al 15 de octubre de 2023.

La edición número 31 de la FIL celebrará el 80 aniversario del Tecnológico de Monterrey.

El pasado lunes 29 de mayo, a las 12:00 horas, tuvo lugar la presentación de la edición número 31 de la Feria Internacional del Libro de Monterrey. El evento se llevó a cabo en el Salón

González Avelar, ubicado en el segundo piso de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en la que el Ing. Hugo Setzer, presidente de la Cámara, estuvo presente.

¿Pueden cooperar los competidores? | **04**

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU | **05**

David Toscana, ganador del V Premio
Bial de Novela Mario Vargas Llosa | **06**

Código de ética | **08**

Indicadores del sector editorial
privado en México | **09**

“Editorial ITM divulga el conocimiento
y la producción intelectual desde
Medellín”, Juliana Cardona | **10**

CONTENIDO

Las IA están comenzando a leer libros | **11**

Inteligencia Artificial
Generativa y Derechos de Autor | **12**

Pearson toma medidas legales contra las IA
para defender derechos de autor | **14**

Publican guía para la edición inclusiva | **15**

Edelvives integra ChatGPT
en su plataforma educativa | **16**

Buzón del Editor | **16**

Calendario de Ferias 2023 CANIEM | **18**

El Lic. Henoc de Santiago, director general de la feria, fue el encargado de dirigirse a los presentes y compartir todos los detalles sobre esta edición. Durante su intervención, el Lic. De Santiago nos brindó información relevante sobre las fechas, costos, horarios, espacios y más aspectos que formarán parte de esta destacada feria. Será un evento que se llevará a cabo del 7 al 15 de octubre de 2023 en Cintermex, ubicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Una excelente noticia para los visitantes es que la entrada a la feria será gratuita, permitiendo así que un amplio público pueda disfrutar de todas las actividades y eventos que se llevarán a cabo. Además, esta edición conmemorará los 80 años del Tecnológico de Monterrey, lo cual añadirá un toque especial a la celebración.

En esta presentación, se contó con la participación de cerca de más de 70 asistentes, quienes atendieron los detalles de la feria y al término de la exposición realizaron preguntas respecto a los detalles y características de los espacios, pagos, etc.

La Feria Internacional del Libro de Monterrey es reconocida como un evento de gran relevancia en el ámbito literario y cultural, y este año no será la excepción. Con la promesa de una programación diversa y enriquecedora, que abarcará desde presentaciones de libros y charlas con autores destacados hasta actividades para niños y jóvenes, la feria seguramente cautivará a todos los visitantes.

A medida que se acerque la fecha del evento, se espera que más detalles sean compartidos con el público, generando mayor expectativa y entusiasmo. Sin duda, la edición número 31 de la Feria Internacional del Libro de Monterrey promete ser un encuentro inolvidable para los amantes de la literatura y la cultura.

Puedes descargar el video de la presentación, así como el material informativo de la FIL Monterrey 2023, en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LefWgZoQOrJTnjIDGYUHpuUuNMMy5P6ls>



Modalidad: Sesiones en línea
Sesiones: 26, 27, 28, 29 de junio y 3 de julio de 12:00 a 15:00 horas (zona horaria de la Ciudad de México)
Requisitos: Computadora y acceso a internet



PONENTE

**Arturo
Black
Fonseca**

Inversión

Afiliados: \$ 2,662
No afiliados: \$3,132
Valores con IVA incluido.

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.

Curso -Taller

ILUSTRACIÓN DIGITAL (LD2)

Objetivo: Al terminar el curso el estudiante será capaz de poner en práctica la proyección de distintos estilos y representaciones visuales que interpretan las ideas estructuradas representativas de ideas de manera visual.

Orientado a: Diseñadores, editores, ilustradores, creadores, y a cualquier interesado en aprender a desarrollar, potenciar, mostrar sus ideas a través de diversos proyectos estéticos y visuales mediante ilustraciones y foto arte.

Temario

1. Todo comienza con el papel y lápiz
2. La importancia del boceto como medio de representación básica
3. A mano alzada o digital
4. Estilo, forma, color y narrativa
5. Preferencias interiores y trabajo conceptual
6. Primeros pasos del papel a la máquina
7. Primeros pasos del papel el papel
8. Color, textura, forma, tamaño y collage
9. Píxeles pros y contras
10. Vectores pros y contras
11. Físicos pros y contras
12. Proyecto final

INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695 



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

¿Pueden cooperar los competidores?

Por Hugo Setzer. Texto publicado por *El Universal* en su suplemento *Confabulario* el pasado domingo 4 de junio de 2023.

Las empresas que compiten en el mercado no solo pueden colaborar entre ellas, sino que es fundamental que lo hagan. Con el fin de evitar que esta cooperación entre competidores pudiera derivar en prácticas monopólicas, en México contamos con una Ley Federal de Competencia Económica, que tiene por objeto promover, proteger y garantizar la libre concurrencia y la competencia económica.

Esta ley señala claramente lo que está permitido y lo que no. Tal vez el ejemplo más claro de lo que está prohibido es acordar precios entre competidores, porque iría en detrimento de los consumidores.

Por otro lado, debido a la importancia de la colaboración entre empresas que conforman un gremio, ésta se encuentra prevista en la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, que establece que las Cámaras deben representar, promover y defender nacional e internacionalmente las actividades de su industria o comercio, así como colaborar con el gobierno para lograr el crecimiento socioeconómico.

Dicha ley señala que las Cámaras son órganos de consulta y colaboración del Estado, y que el gobierno deberá consultarlas en todos aquellos asuntos vinculados con las actividades que representan.

Hay por supuesto otras formas efectivas de asociación, por lo que en nuestro país existen muchas y diversas agrupaciones de toda índole. Sin embargo, en el caso de los editores de libros y publicaciones periódicas, estamos agremiados en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, CANIEM.

Los orígenes de nuestro organismo gremial se remontan a 1964, cuando fue fundada por un grupo de entusiastas editores, entre los que puedo mencionar ahora a Julio Sanz Sainz, Jordi Sayrols Sibibín, Francisco Trillas Mercader y a Rafael Reynoso y Martínez, quien fue su primer presidente.

Desde entonces, a lo largo de casi 60 años, la Cámara de la Industria Editorial ha representado y defendido los intereses de los editores mexicanos, tanto en México como en foros internacionales.

Hemos mantenido un diálogo continuo con autoridades y legisladores sobre la importancia del derecho de autor como el marco legal que permite la producción de alrededor de 20,000 títulos al año, así como sobre el papel

que jugamos los editores, primordial, en los procesos educativos en beneficio de millones de niños y jóvenes.

Hemos solicitado, y lo seguimos haciendo, que se reconozca al libro y la lectura, por medio de políticas públicas adecuadas, como un detonante del desarrollo cultural, educativo y económico de México.

Gracias a la actitud visionaria de José Luis Ramírez Cota, fundador de editorial Diana y por aquellos años presidente de la CANIEM e integrante del comité ejecutivo de la Unión Internacional de Editores, la Cámara de la Industria Editorial organizó en 1984 el 22 Congreso Internacional de Editores, al que acudieron casi mil participantes y acompañantes de todo el mundo.

Uno de los conferencistas fue Akio Morita, presidente de Sony, quien mostró a la audiencia un disco compacto, o CD, y señaló, ante la incredulidad de los presentes, que ese pequeño dispositivo podía contener la Enciclopedia Británica completa.

Desde entonces se desató la ya conocida polémica sobre el futuro del libro. ¿Sería el libro impreso sustituido por completo por el libro en formato digital? ¿Sobreviviría la industria editorial a la transición?

Muchas personas vaticinaban la muerte del libro impreso, pero hoy, casi 40 años después del discurso del señor Morita, el libro electrónico no ha pasado de aproximadamente un 25% de los ingresos de la industria en los países de mayor penetración. Los editores hemos ya reconocido desde hace mucho que el libro electrónico sería un importante complemento para el libro impreso, pero, salvo algunos casos particulares, como las enciclopedias, no un sustituto.

Y por supuesto las editoriales sobrevivimos, porque se confundía nuestro papel en el ecosistema del libro. Los editores gozamos de una magnífica y productiva relación con la industria de las artes gráficas, pero nosotros mismos no somos impresores. Los editores somos el vehículo para que la creación literaria de miles de autores llegue a las manos de millones de lectores. Hacemos una importante labor de selección, curaduría editorial, diseño, mercadotecnia y distribución.

Las nuevas tecnologías nos han ofrecido formas innovadoras para satisfacer la demanda de los lectores. Los libros electrónicos y los audiolibros han sido un magnífico complemento del libro impreso, que le brinda a los lectores mayor libertad de elegir el formato que les acomode más.

Ahora, a casi 40 años de aquel congreso en la Ciudad de México, la CANIEM organiza el 34 Congreso Internacional de Editores, que se llevará a cabo en la Ciudad de Guadalajara en diciembre de 2024, justo en el año en el que conmemoraremos los 60 años de nuestra fundación.

La voz de los editores se escucha con más fuerza cuando estamos unidos. Se trata de una voz que es atendida y respetada. De ahí la importancia del trabajo de instituciones como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Dice un proverbio keniano que "las varas atadas en un mazo son inquebrantables". Estoy convencido de ello.

*Hugo Setzer es presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y expresidente de la Unión Internacional de Editores. Twitter: @HugoSetzer

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La desigualdad dentro de los países y entre estos es un continuo motivo de preocupación. A pesar de la existencia de algunos indicios positivos hacia la reducción de la desigualdad en algunas dimensiones, como la reducción de la desigualdad de ingresos en algunos países y el estatus comercial preferente que beneficia a los países de bajos ingresos, la desigualdad aún continúa.

La COVID-19 ha intensificado las desigualdades existentes y ha afectado más que nadie a los pobres y las comunidades más vulnerables. Ha sacado a la luz las desigualdades económicas y las frágiles redes de seguridad social que hacen que las comunidades vulnerables tengan que sufrir las consecuencias de la crisis. Al mismo tiempo, las desigualdades sociales, políticas y económicas han amplificado los efectos de la pandemia.

En el frente económico, la pandemia de la COVID-19 ha aumentado significativamente el desempleo mundial y ha recortado drásticamente los ingresos de los trabajadores.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



La COVID-19 también pone en riesgo los escasos avances que se han conseguido en materia de igualdad de género y derechos de las mujeres durante las últimas décadas. Prácticamente en todos los ámbitos, desde la salud hasta la economía, desde la seguridad hasta la protección social, los efectos de la COVID-19 han agravado la situación de las mujeres y las niñas simplemente como consecuencia de su sexo.

Las desigualdades también están aumentando para las poblaciones vulnerables en países con sistemas sanitarios más deficientes y en países que se enfrentan a crisis humanitarias existentes. Los refugiados y los migrantes, así como los pueblos indígenas, los ancianos, las personas con discapacidad y los niños se encuentran especialmente en riesgo de ser excluidos. Además, el discurso de odio dirigido a los grupos vulnerables está en aumento.

Algunos datos destacables son:

- En 2016, más del 64,4% de los productos que los países en desarrollo exportaban a los mercados mundiales se encontraron con aranceles nulos, un aumento del 20% desde 2010.
- La evidencia de los países en desarrollo muestra que los niños en el 20 por ciento más pobre de la población tienen hasta tres veces más probabilidades de morir antes de cumplir cinco años que los niños en los quintiles más ricos.
- La protección social se ha extendido significativamente en todo el mundo. Sin embargo, las personas con discapacidad tienen hasta cinco veces más probabilidades de enfrentarse a gastos de salud calificados de catastróficos.
- A pesar de la disminución general de la mortalidad materna, en la mayoría de los países en desarrollo las mujeres de las zonas rurales tienen hasta tres veces más probabilidades de morir durante el parto que las mujeres que viven en centros urbanos.
- Hasta el 30% de la desigualdad de ingresos se debe a la desigualdad dentro de los propios hogares, incluso entre mujeres y hombres.

Entre las metas de aquí a 2030 están:

- De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
- Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact

David Toscana, ganador del V Premio Bienal de Novela Mario Vargas Llosa

La novela *El peso de vivir en la tierra*, del escritor mexicano David Toscana, se alzó con el primer premio en la V Bienal de Novela Mario Vargas Llosa, gracias a su innovadora fuerza dentro del ámbito literario hispánico y a la riqueza de los recursos narrativos utilizados en su creación.

La obra ganadora fue elegida entre seis finalistas y destaca la labor de la imaginación como una herramienta frente a las adversidades, otorgando dignidad y riqueza a la existencia y luchando contra los obstáculos de la libertad. Así lo indicó Soledad Álvarez, escritora y presidenta del jurado.

“La novela ganadora ha creado un puñado de personajes inmensamente conmovedores, pero sobre todo, nos propone a sus lectores una profunda meditación de orgullosa estirpe cervantina sobre el poder de la imaginación en nuestras vidas”, detalló Álvarez, agregando que la decisión del jurado fue tomada por mayoría.

El escritor galardonado agradeció el reconocimiento y destacó que esta novela es el resultado del trabajo de numerosos escritores y escritoras que han dedicado su vida a la literatura y a difundirla entre un público más amplio.

“Esta novela nace de una voluntad de hacerle un homenaje a tantos escritores que dieron la vida por la literatura”, subrayó. Además, recordó casos de poetas rusos que fueron reprimidos en su búsqueda por resaltar la dignidad de los individuos a través de la literatura.

“En muchos lugares se sigue persiguiendo a la gente por lo que escriben. Si de algo puede servir lo que hablo o lo que escribo es para darle a la literatura ese peso que debe tener en nuestras vidas”, señaló el autor.

Raúl Tola, director de la Cátedra Mario Vargas Llosa, mencionó que en la V Bienal participaron más de 30 escritores de países como Perú, México, España, Colombia, República Dominicana y Guatemala. Durante el evento se llevaron a cabo mesas redondas sobre la persistencia de la escritura, la violencia política, el poder de la literatura como instrumento para la paz y la extensa tradición literaria de autoritarismos y conflictos internos en Iberoamérica.

El reconocido escritor peruano Mario Vargas Llosa calificó la quinta edición de la Bienal con su nombre como



Marisol Schulz y Mario Vargas Llosa encabezaron la ceremonia. Foto: Especial

un éxito y agradeció el apoyo brindado por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Feria Internacional del Libro (FIL) a los escritores que participaron en esta convocatoria de novela.

“Felicitó a todos los finalistas por habérselas puesto tan difícil al jurado con sus obras y haber despertado con sus intervenciones la curiosidad de muchos lectores que no las han leído todavía, pero que estoy seguro de que no tardarán en hacerlo”, afirmó Vargas Llosa.

Durante la clausura del evento, el autor peruano recordó la labor de Raúl Padilla López en la organización de eventos culturales como éste y aseguró que su memoria será un estímulo para futuras ediciones.

La directora de la FIL, Marisol Schulz, destacó que durante los cuatro días que duró la Bienal se abordaron los desafíos de la literatura y los obstáculos que enfrentan quienes buscan la libertad a través de las palabras.

“Sus autores han sido protagonistas de esta reunión que ha conjuntado voces muy diversas de la literatura actual en lengua española. Los distintos autores participantes en este certamen literario han coincidido en la necesidad y la confianza de seguir contando historias”, afirmó Schulz.

Enfaticó que la literatura promueve caminos de paz, respeto y comprensión, valores que Raúl Padilla López fomentó en los proyectos que impulsó.

“Su figura y su gran legado estuvieron presentes en las mesas de diálogo y en las discusiones de quienes asistimos a estas jornadas literarias”.

Fuente: Universidad de Guadalajara



Aída Pozos Villanueva

Licenciada en Biología por la Universidad Veracruzana, con Maestría en Diseño y Producción Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, cuenta con experiencia

en la producción editorial por más de 30 años. Ha participado como editora en diferentes revistas y múltiples proyectos de edición universitarios. Ha cursado talleres de actualización para conocer las modificaciones que sufre la lengua escrita, así como las adaptaciones tecnológicas en el proceso de corrección, maquetación y diseño. Ha participado en cursos y congresos de corrección de textos, diseño editorial y libro electrónico e impartido diversos talleres sobre herramientas para la edición. Es maquetadora para la Dirección Editorial de la Universidad Veracruzana, desde hace 26 años, y responsable del rediseño de diversas colecciones en la misma UV. Es encargada de la confección de ebooks y participó en la puesta en marcha del catálogo electrónico universitario. Es Editora Responsable y supervisa la producción y difusión de la revista de divulgación científica La Ciencia y el Hombre.



José Mauricio Flores Castillo

Estudió en la Escuela de Ingeniería de la Universidad La Salle, ha sido docente en el área de sistemas de cómputo enfocado en Ofimática en todos los niveles y ha dado cursos de

capacitación, asesorías y desarrollo con macros en diversas empresas privadas y gubernamentales. Con 30 años de experiencia como instructor, se ha dedicado a mejorar metodologías de enseñanza y a estar siempre actualizado en las últimas versiones de Microsoft Office. A la par con la capacitación, desarrolla sistemas con macros de Excel, los cuales han sido implantados en empresas de muy diversas áreas como la financiera, la textil y la bancaria, entre otras. Desde 2001 incursiona en el desarrollo de aplicaciones financieras para desarrollar sistemas optimizados, automatizados, confiables y escalables. Estos han sido implementados en diversas empresas que hoy en día son su base para el trabajo diario. Trabaja no solo con empresas sino también para personas que trabajan por su cuenta y que han recurrido a la optimización y automatización de hojas de cálculo para poder enfocar su energía y tiempo en generar negocios y no en pensar como trabajar las hojas de cálculo. En la actualidad asesora a empresas, imparte cursos, y continúa escribiendo libros con su casa Alfaomega Grupo Editor.

Inversión

	Afiliados	No afiliados
Programa anual**	\$7,789	\$9,164
Cursos HE1 y HE3	\$2,662	\$3,132
Curso HE2	\$2,465	\$2,900

*Valores con IVA incluido.

**TOTAL HORAS: 28 horas lectivas

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.

Herramientas del editor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

EXCEL PARA TODOS. CONSULTAS (POWER QUERY)

(HE1) NIVEL BÁSICO(+) Con José Mauricio Flores

OBJETIVO: Aprender a importar, modificar y estructurar datos de diferentes fuentes para un análisis eficiente. El poderoso lenguaje M, hace que la importación de datos sea muy sencilla y la actualización sea en un solo clic.

Sesiones: 10, 11, 12, 13 y 17 de julio
de 18:00 a 21:00 horas
18 de julio de 18:00 a 19:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Office 2016 en adelante o Microsoft 365

WORD PARA EDITORES

(HE2) Con Aída Pozos

OBJETIVO: Mediante el análisis y seguimiento del proceso de producción editorial, conoceremos el uso de diversas estrategias y profundizaremos acerca de las formas más eficientes de procesar y editar textos en word.

Sesiones: 8, 10, 15 y 17 de agosto,
de 18:00 a 20:30 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Word versión 2015 en adelante

EXCEL: LISTAS, TABLAS Y BASE DE DATOS

(HE3) NIVEL INTERMEDIO Con José Mauricio Flores

OBJETIVO: Aprender a optimizar sus hojas de cálculo a través del correcto manejo de grandes cantidades de datos, creando bases de datos y lograr la manipulación rápida y efectiva de los mismos.

Sesiones: 18, 19, 20, 21 y 25 de septiembre
de 18:00 a 21:00 horas
26 de septiembre de 18:00 a 19:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

REQUERIMIENTOS: Office 2016 en adelante o Microsoft 365

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

(55) 7537 8695

editamos CIF

editamos CIF

editamos CDP

www.editamos.com.mx



Por Estatutos firma el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
<https://caniem.online/wp-content/uploads/2023/02/Codigo-de-etica-y-conducta-CANIEM.pdf>

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

CATÁLOGO DE VENTA DE DERECHOS CANIEM

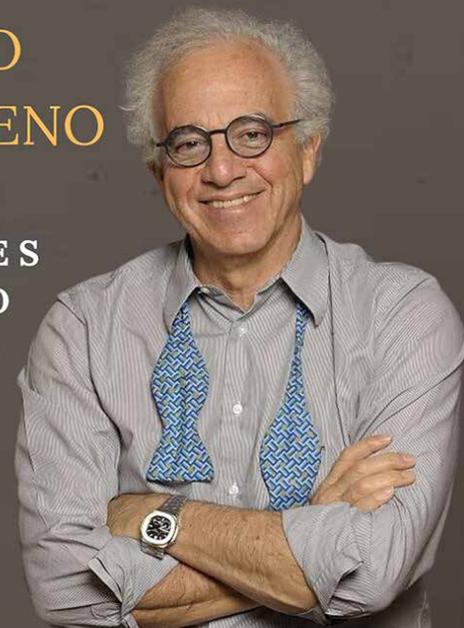
Ya iniciamos el levantamiento de los datos necesarios para conformar el **Catálogo de Venta de Derechos de la CANIEM**. Si eres afiliado, debiste haber recibido un correo con las instrucciones para participar a la dirección electrónica que tenemos como contacto principal. Si aún no lo has recibido puedes contactar a **Claudia Alcalá estadística@caniem.com** o al teléfono **55 7823 8003** para que te envíen una invitación.

Recuerda que el Catálogo de Venta de Derechos es un esfuerzo de la CANIEM para promover los títulos disponibles para venta de derechos de los afiliados en la Feria Internacional del Libro en Frankfurt, y en general, para cualquier evento de talla internacional en el que participe la Cámara, por lo que **sólo las editoriales con afiliación vigente en 2023 pueden participar**.

FRANCISCO MARTÍN MORENO

LOS ORÍGENES DEL ATRASO MEXICANO

MARTES 13 DE JUNIO 2023
14:00 HORAS
CLUB DE INDUSTRIALES



Reserva:
contacto@clubeditores.com

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

ENTÉRATE Y PARTICIPA

Indicadores del sector editorial privado en México

En la Coordinación de Gestión de Datos seguimos con el **levantamiento** de la encuesta de Indicadores del Sector Editorial Privado en México.

Es de gran importancia tu participación. Si tu empresa ha sido contactada para responder el cuestionario de este estudio, tu información nos ayudará a generar indicadores robustos y confiables.

Tenemos hasta el 31 de julio para recibir los cuestionarios, **¡esperamos contar con tu respuesta!**

Si quieres más información sobre el proyecto, puedes contactar a estadistica@caniem.com

Si quieres conocer los resultados de estudios anteriores, puedes visitar: <http://caniem.mx/descargas/descargas.php>
y <https://caniem.org/produccion-y-comercializacion-del-libro/>



El valor del saber hacer

¿Sus colaboradores tienen las destrezas y competencias para el puesto que ejercen?

¡Certifíquelos!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) posee el rango de Entidad de Certificación y Evaluación que otorga el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y posee todos los protocolos y garantías que se requieren para una evaluación de calidad en los siguientes estándares:

EC1166 Promoción de libros de texto

Se enfoca en la competencia que tiene una persona que realiza la venta de textos a través de varias actividades, las cuales serán evaluadas con los siguientes desempeños: entrevista al prospecto, presentación del producto y cierre de la venta. Para la obtención de resultados se evaluará por los productos obtenidos: programa, agenda, reporte y listados.

Abramos la conversación y trabajemos juntos para darle validez oficial (expedido por SEP) al saber hacer.

CONTACTO

Ana Lorena Dorantes Peña
Lider de proyecto

+ 52 (55) 5688 2011
promocion@caniem.com
entidadcertificadora@caniem.com

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

“Editorial ITM divulga el conocimiento y la producción intelectual desde Medellín”, Juliana Cardona

Durante una entrevista reciente en la pasada edición 35 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) tuvo el honor de conversar con la Mtra. Juliana Cardona Quirós, directora del Fondo Editorial de la Institución Universitaria ITM de Medellín.

La Institución Universitaria ITM es una reconocida institución de educación superior de carácter público y municipal, cuya misión se centra en ofrecer servicios educativos de calidad que fomenten la formación integral del talento humano. Su enfoque se basa en la investigación, la innovación, el desarrollo, la docencia, la extensión y la administración, con el objetivo de preparar a sus estudiantes para enfrentar los desafíos de la vida y el trabajo, tanto a nivel nacional como internacional, y siempre desde la perspectiva de la dignidad humana, la solidaridad, la conciencia social y ambiental.

En el marco de su compromiso con la divulgación del conocimiento y la promoción de una cultura científica y tecnológica, la Editorial ITM se dedica a la publicación de textos que reflejan la misma pasión con la que son escritos. Reconociendo el valor de las palabras, el Fondo Editorial se enfoca en difundir la producción intelectual tanto de autores nacionales como internacionales.

La entrevista con la Mtra. Juliana Cardona Quirós brindó una plataforma para discutir la importancia de la divulgación científica y tecnológica en el ámbito editorial. Durante la conversación, nos compartió ideas sobre cómo impulsar y promover la producción intelectual, especialmente en el contexto de la Institución Universitaria ITM.

La Mtra. Cardona Quirós destacó la relevancia de difundir el conocimiento generado por los investigadores y académicos, resaltando el papel fundamental que desempeñan las editoriales en este proceso. Asimismo, resaltó la necesidad de establecer alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de fortalecer el intercambio de ideas y fomentar la colaboración entre los autores.



Juliana Cardona durante la entrevista. Foto: CANIEM

Por su parte, el Lic. Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación de la CANIEM, enfatizó la importancia de la industria editorial en la promoción de la cultura y el acceso al conocimiento, así como en la preservación y difusión del patrimonio literario. También resaltó el papel de la CANIEM en el apoyo y desarrollo de la industria editorial en México.

En resumen, la entrevista con la Mtra. Juliana Cardona Quirós representó una valiosa oportunidad para explorar y destacar la importancia de la divulgación científica y tecnológica a través de la publicación de textos, así como para promover el conocimiento y la producción intelectual, y reconocer el papel crucial de las editoriales en este proceso. Puedes ver la entrevista dando clic en el siguiente enlace: www.youtube.com/watch?v=eNjsskwAaSU

O al escanear el siguiente código QR:



Redacción:
Gerencia de Comunicación
de la CANIEM

Las IA están comenzando a leer libros

¿Qué sucede cuando las inteligencias artificiales se sumergen en la lectura de un libro? Esta pregunta nos lleva a explorar un territorio fascinante donde convergen la tecnología y la literatura. A medida que la IA continúa evolucionando, nos encontramos ante la posibilidad de que estas tecnologías sean capaces de comprender y analizar obras literarias de una manera sin precedentes.

El poder de procesamiento y la capacidad de memoria de las IA actuales permiten que absorban grandes volúmenes de texto y extraigan significado de ellos. Un ejemplo destacado es el experimento realizado por Ethan Molick, quien sometió uno de sus libros a una IA de lenguaje avanzado. Los resultados fueron sorprendentes: la IA fue capaz de ofrecer un resumen del libro de manera precisa, demostrando una comprensión notable de su contenido.

Sin embargo, surge una cuestión fundamental: ¿saben realmente lo que están leyendo? La capacidad de las IA para imitar la comprensión humana del lenguaje es un tema de debate. Aunque pueden generar respuestas coherentes y sin alucinaciones, aún no se ha determinado

si esto se debe a un sentido generalizado del significado o si es sólo una ilusión. La duda persiste sobre si las IA son capaces de captar la esencia y la profundidad de las obras literarias.

Además de la comprensión, nos encontramos con el papel de las IA como editores potenciales. Estas máquinas pueden ofrecer sugerencias y realizar revisiones en la prosa de un texto, pero el valor de estas intervenciones es motivo de debate. Aunque las IA pueden brindar consejos útiles, no logran alcanzar la perspicacia profunda de un buen escritor o editor humano. La creatividad, originalidad y el toque personal de los seres humanos en la escritura continúan siendo inigualables.

Este diálogo entre las IA y los libros nos lleva a reflexionar sobre el futuro de la literatura. ¿Cómo cambiará nuestra relación con los libros si las IA pueden extraer significado y analizarlos de manera eficiente? Estos avances plantean nuevas posibilidades y desafíos. Por un lado, podríamos acceder a información relevante de manera más rápida y precisa. Por otro lado, surge la inquietud sobre cómo preservar la autenticidad y la singularidad de la escritura humana.

El hecho de que las IA se sumerjan en la lectura de libros nos enfrenta a un escenario en constante evolución. Aunque las máquinas pueden ofrecer resúmenes y sugerencias, aún queda por determinar si logran capturar la esencia y la profundidad de las obras literarias. La relación entre la tecnología y la literatura está en constante cambio, y es nuestro desafío encontrar el equilibrio entre la capacidad de las IA y la creatividad innata de los escritores humanos.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Pedro Guillermo Cervantes Lancón 33 años laborando (17 junio)

Gloria Espinosa Pérez 25 años laborando (16 junio)

Lilia Ponce León 5 años laborado (1 junio)



Inteligencia Artificial Generativa y Derechos de Autor

La rápida evolución de la inteligencia artificial (IA) plantea nuevos desafíos legales en múltiples ámbitos, y el derecho de autor no es una excepción. Un tema de particular interés es la relación entre la IA generativa y el derecho de autor, y cómo se aplican los principios legales a los contenidos creados o utilizados por estas avanzadas tecnologías.

Uno de los aspectos clave es determinar quién tiene derechos de autor sobre los contenidos generados por IA. Programas de inteligencia artificial generativa como DALL-E 2, ChatGPT y Stable Diffusion son capaces de crear imágenes, textos y otros contenidos en respuesta a comandos o instrucciones de texto. Sin embargo, la cuestión de la "autoría" en estos casos se vuelve compleja, ya que tanto el usuario, el programador como el propio programa desempeñan un papel en la creación de estas obras.

Otro punto relevante es si los resultados de la IA generativa pueden recibir protección de derechos de autor. La legislación de propiedad intelectual se basa en la idea de otorgar derechos exclusivos a los "autores" de obras originales. Sin embargo, la falta de una definición clara de quién puede ser considerado "autor" en el contexto de la IA ha generado debates y desafíos legales significativos.

En el artículo titulado "Generative Artificial Intelligence and Copyright Law", publicado por el Congressional Research Service, se exploran a fondo las cuestiones legales que los tribunales y la Oficina de Derecho de Autor de Estados Unidos han comenzado a abordar en relación con la protección del derecho de autor para las creaciones generadas por estos sistemas de IA. Uno de los aspectos clave se centra en determinar quién posee los derechos de autor sobre el contenido creado mediante IA generativa, considerando la participación del usuario, el programador y el propio programa en el proceso creativo.

Además, se analiza detenidamente si las creaciones generadas por IA, como las imágenes y los textos, pueden disfrutar de protección de derechos de autor. Esta cuestión se basa en el concepto de "autoría" y plantea desafíos interesantes debido a la falta de una definición explícita de quién o qué puede considerarse un "autor" según la Constitución de Estados Unidos y la Ley de Derecho de Autor. Hasta ahora, los tribunales han tendido a reconocer la autoría únicamente en obras "creadas por un ser humano".

Te invitamos a leer el artículo en el siguiente enlace:
Generative Artificial Intelligence and Copyright Law



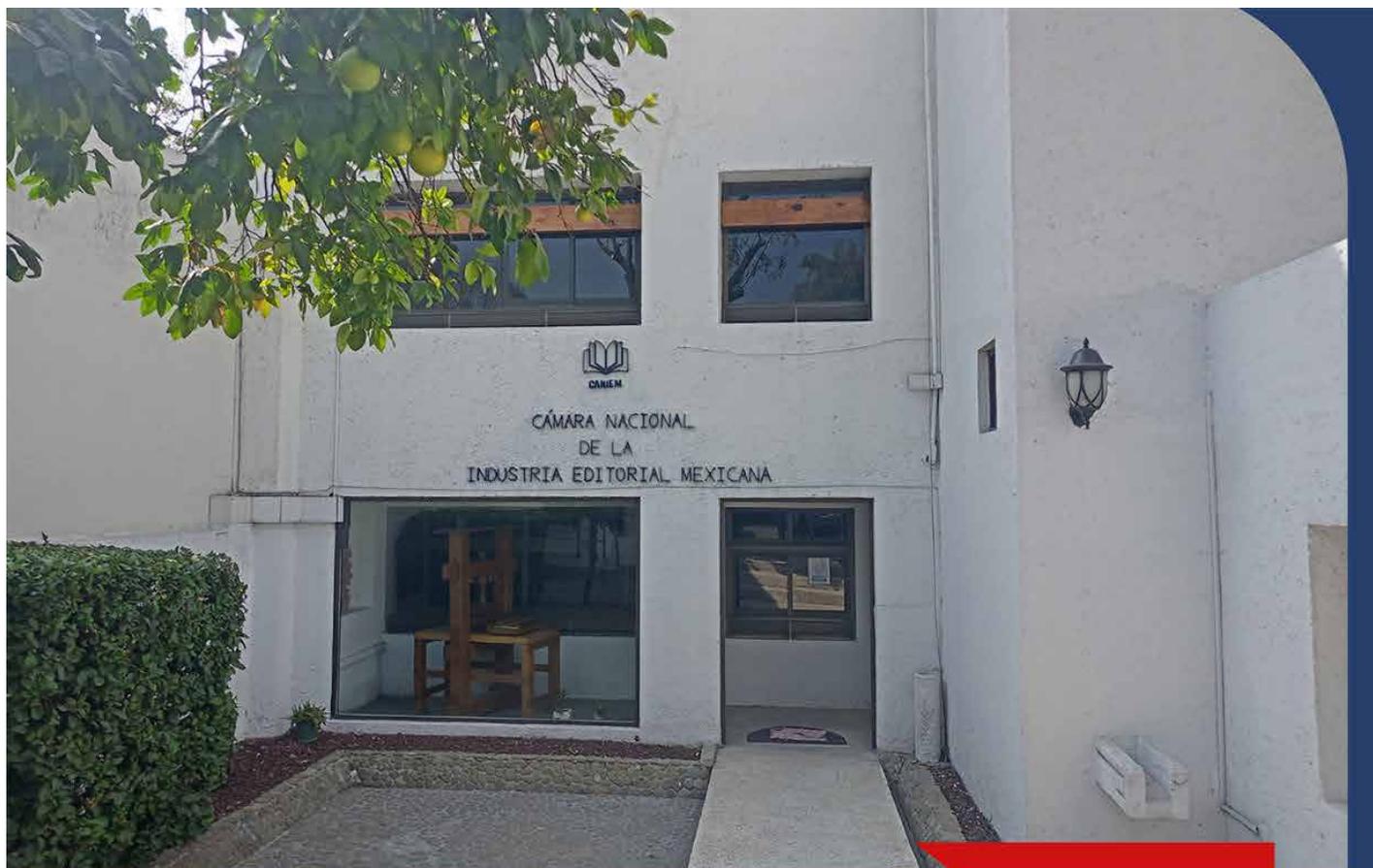
¿Tienes un problema o un reto por atender en tu empresa?

En la UNAM podemos ayudarte a resolverlo.
Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación
y las instalaciones para lograrlo.
¿Qué podemos hacer por ti?
Contáctanos, queremos apoyarte.

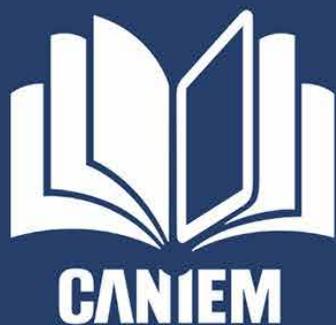
visítanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx





Afíliate a la CANIEM



BENEFICIOS

- * Apoyo en temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno.
- * Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales.
- * Tarifas especiales en varios servicios.
- * Descuentos en las actividades de Editamos.
- * Entidad Certificadora de CONOCER

Afiliación: Gloria Espinosa Pérez

 (55) 5688 2011

 afiliacion@caniem.com

Atención a afiliados: Rodrigo Rivas López

 (55) 5604 4347

 serviciosafiliados@caniem.com

Pearson toma medidas legales contra las IA para defender derechos de autor

La editorial Pearson ha emprendido acciones legales contra el uso de su propiedad intelectual para entrenar modelos de inteligencia artificial (IA), según reveló el director ejecutivo Andy Bird. Estas medidas se dieron a conocer mientras la compañía presentaba sus planes para desarrollar productos propios impulsados por IA.

La empresa ha delineado una estrategia que incluye la implementación de resúmenes generados por IA de los videos educativos de Pearson, los cuales estarán disponibles este mes para los miembros de Pearson+. Además, se tiene previsto utilizar la IA para generar preguntas de opción múltiple en áreas donde los estudiantes puedan necesitar mayor apoyo.

Bird señaló que Pearson cuenta con una ventaja distintiva, ya que sus productos de IA utilizarán contenido exclusivo de la editorial para su entrenamiento, lo que garantiza su confiabilidad. Sin embargo, también expresó su preocupación acerca del uso no autorizado de su contenido por parte de otras empresas para entrenar sus propios sistemas de IA.

El CEO de Pearson enfatizó el compromiso de la compañía en la protección de su propiedad intelectual y destacó su observación atenta de los avances legales en campos como la música y la fotografía, donde los derechos de autor desempeñan un papel fundamental. La editorial está dispuesta a tomar las medidas necesarias para salvaguardar sus derechos de autor y se encuentra actualmente involucrado en un litigio con una empresa en particular.

El futuro de Pearson en el ámbito de la IA se presenta como una apuesta estratégica para aprovechar las ventajas tecnológicas y ofrecer productos educativos más personalizados y eficientes. Si bien la editorial se enfrenta a desafíos legales y competencia en el panorama de la IA, su enfoque en la calidad y el valor educativo diferenciador puede ser un factor clave en su éxito a medida que avanza en esta nueva era de la educación impulsada por la inteligencia artificial.

Fuente: www.standard.co.uk/business/pearson-takes-legal-action-over-use-of-its-content-to-train-ai-b1079807.html



¿Sabes qué hay detrás de un mejor retiro?

MI EMPRESA AUMENTARÁ EL DINERO QUE APORTA PARA MI AFORE.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Publican guía para la edición inclusiva

La industria editorial está experimentando una transformación significativa en su enfoque hacia la inclusión. En este contexto, el Institute of Professional Editors Limited (IPEd) ha dado un paso importante al publicar *Books without barriers: a practical guide to inclusive publishing* (Libros sin barreras. Una guía práctica para la publicación inclusiva). Este valioso recurso, escrito y diseñado por miembros del Grupo de Trabajo de la Iniciativa de Accesibilidad de IPEd, tiene como objetivo ayudar a los profesionales del medio a crear libros accesibles para personas con discapacidad de impresión.

Books without barriers aborda de manera integral los desafíos que enfrentan las personas con discapacidad al leer y proporciona pautas claras sobre cómo evitar la creación de barreras durante todo el proceso de publicación. La guía se estructura en cuatro partes fundamentales, cada una de las cuales aborda una etapa crucial en el proceso editorial:

- Planificación para la publicación inclusiva
- Desarrollo de contenido
- Descripción de imágenes y tablas
- Producción de libros accesibles

Además de estas secciones esenciales, *Books without barriers* incluye apéndices que ofrecen recursos adicionales, como una plantilla de estilo para las mejores prácticas de accesibilidad y un glosario de términos relevantes.

La publicación de esta guía por parte de IPEd y su co-edición junto con la Australian Publishers Association, respaldada por el Fondo Cultural de la Agencia de Derechos de Autor, es un hito significativo en el camino hacia una industria editorial más inclusiva. Reconocer y abordar las necesidades de las personas con discapacidad de impresión no sólo es un acto de responsabilidad social, sino también una oportunidad para ampliar el alcance de la lectura y el acceso al conocimiento.

Para aquellos interesados en fomentar la inclusión en la publicación y mejorar la accesibilidad de sus libros, *Books without barriers* está disponible para su descarga gratuita en el siguiente enlace:
www.iped-editors.org/resources-for-editors/books-without-barriers/



SALUD, CULTURA Y GASTRONOMÍA

PASEOS CICLISTAS CANIEM 2023

SITIOS HISTÓRICOS,
CULTURALES y
GASTRONÓMICOS



Participa en nuestros
recorridos todos los domingos
08:30 am.

La cita es en el costado sur del
monumento del Ángel de la
Independencia

MAYORES INFORMES:
serviciosafiliados@caniem.com



Edelvives integra ChatGPT en su plataforma educativa

La implementación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo es un claro indicio de la evolución que está experimentando la forma en que enseñamos y aprendemos. El reciente anuncio de Edelvives sobre la integración de ChatGPT en su plataforma educativa es un paso significativo hacia un futuro en el que la tecnología y el conocimiento se fusionan de manera sorprendente.

Esta iniciativa nos invita a reflexionar sobre el potencial transformador de la inteligencia artificial en el campo de la educación. Durante décadas, los libros de texto y los recursos educativos han sido pilares fundamentales en las aulas, pero ahora estamos presenciando un cambio radical en la forma en que accedemos al conocimiento. La introducción de la IA en el proceso educativo abre las puertas a un mundo de posibilidades sin precedentes.

Al integrar ChatGPT en su plataforma, Edelvives busca aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Ya no se trata sólo de leer y memorizar información, sino de interactuar con un asistente inteligente que puede responder preguntas, brindar explicaciones adicionales y adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante. Esta interacción dinámica e intuitiva tiene el potencial de fomentar un aprendizaje más activo, participativo y personalizado.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la implementación de la inteligencia artificial en la educación no reemplaza la importancia de los docentes. Al contrario, los profesores se convierten en guías y facilitadores del proceso de aprendizaje, aprovechando las herramientas tecnológicas para brindar una educación más efectiva y centrada en el estudiante. La combinación de la inteligencia artificial con la inteligencia humana crea una sinergia poderosa que potencia el desarrollo de habilidades críticas, como el pensamiento analítico y la resolución de problemas.

Este anuncio es un indicador claro de que estamos en un momento de cambio en la forma en que concebimos y experimentamos la educación. La combinación de la tecnología y el conocimiento ofrece oportunidades emocionantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

Fuente: Edelvives



Buzón del Editor

El *Boletín EDITORES* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.



INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página \$1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página \$1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

* Precios más IVA.

El correo para la contratación de los anuncios será:
difusion@caniem.com



Holanda #13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)							25	3			
FUL Pachuca (Pachuca,Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									6 a 15		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 al 19	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos



Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretario

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Gina Constantine Llergo

Lic. David Delgado de Robles de la Peña

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo

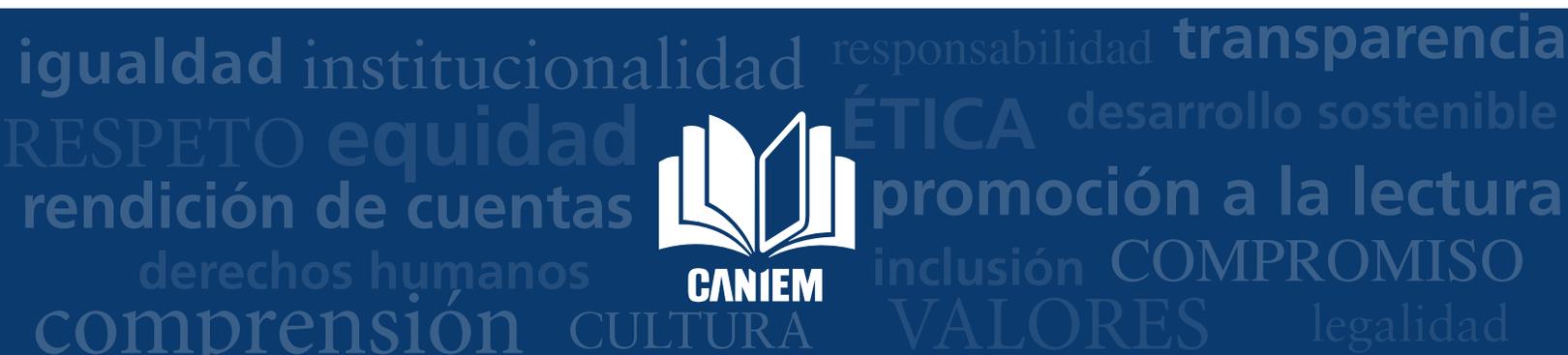
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com