

**4** Convocatoria Beca  
Juan Grijalbo

**7** CONTEC México innova  
la industria editorial  
desde la sostenibilidad

**14** La CANIEM preocupada  
por las librerías  
independientes

## EDITORIAL

La red de bibliotecas y la industria editorial mexicana desempeñan un papel fundamental en el fomento de la cultura, la educación y el acceso a la información en el país. Desde la CANIEM trabajamos para promover la lectura, preservar el conocimiento y garantizar el acceso equitativo a los recursos bibliográficos para todos los mexicanos. A través de su trabajo, la Cámara contribuye al crecimiento y la diversificación de la producción editorial en México, fomentando la creación de contenidos de calidad y la difusión de la literatura nacional e internacional. Por otro lado, la Dirección General de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura desempeña un papel esencial en la organización y gestión de las bibliotecas en México. Esta institución se encarga de establecer políticas y programas que promueven la creación y el desarrollo de bibliotecas en todo el país. Su labor incluye la capacitación de bibliotecarios, la adquisición y catalogación de materiales bibliográficos, así como la implementación de estrategias para mejorar el acceso a la información y fomentar la lectura en la sociedad mexicana. La importancia de la red de bibliotecas y la industria editorial radica en su capacidad para impulsar la educación, la investigación y el desarrollo cultural en México. Las bibliotecas ofrecen un espacio de aprendizaje y encuentro para personas de todas las edades, donde pueden acceder a una amplia variedad de libros, revistas, periódicos y recursos digitales. Además, las bibliotecas cumplen una función vital en la preservación y difusión del patrimonio cultural y literario de México.



## Rodrigo Borja, director general de Bibliotecas, conversa con la CANIEM

**Borja se reunió con los editores en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.**

Este pasado lunes 19 de junio, el Ing. Hugo Setzer recibió en la CANIEM al Lic. Rodrigo Borja Torres, director general de Bibliotecas, quien se reunió con editores para hablar de las labores de

la DGB. Borja Torres es historiador egresado de la Facultad de Filosofía y Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México, así como investigador en el Archivo Histórico de la Secretaría de

Termina la primera Feria Internacional del Libro y Medios Audiovisuales (FILMAQ) | **03**

Convocatoria Beca Juan Grijalbo | **04**

Participan la CANIEM, CeMPro y Editamos en la FILMAQ 2023 | **05**

CONTEC México innova la industria editorial desde la sostenibilidad | **07**

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU | **09**

## CONTENIDO

Ferias del libro. Un caso particular: FENALI | **10**

La CANIEM preocupada por las librerías independientes | **14**

Calendario de Ferias 2023 CANIEM | **16**

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM | **17**

La cooperación internacional | **18**

Relaciones Exteriores. Ha colaborado como asesor de distintas editoriales mexicanas. Ha escrito y publicado varios libros, entre ellos: *Crónica de un México que nunca fue*, *Derecho político y constitucional*, *Don Nicolás Zúñiga* y *Miranda*, entre otros.

Durante la reunión, Rodrigo Borja habló sobre la labor que realiza la Dirección General de Bibliotecas, responsable de implementar estrategias para fomentar el hábito de la lectura entre la población mexicana. Otro punto clave que se tocó fueron las Redes Nacionales de Bibliotecas Públicas, con las que se busca ampliar y reforzar el papel de las bibliotecas como centros de lectura.

La Secretaría de Cultura trabaja en conjunto con la Dirección General de Bibliotecas desde 1988, desde entonces buscan que la población tenga acceso a la cultura y las artes de forma gratuita. Asimismo, la Secretaría de Cultura brinda apoyo para la capacitación del personal bibliotecario con cursos especializados para reforzar sus habilidades y brindar una mejor atención.

La colaboración entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Dirección General de Bibliotecas es fundamental para el fortalecimiento del ecosistema literario y cultural en México. Ambas instituciones tienen objetivos complementarios, ya que la CANIEM promueve la producción y difusión de libros, mientras que la Dirección de Bibliotecas busca fomentar el hábito de la lectura y garantizar el acceso a la información.

Se espera que la colaboración entre ambas instituciones facilite la realización de proyectos conjuntos que beneficien tanto a los escritores y editores mexicanos como a los lectores y usuarios de las bibliotecas públicas.



Cerca de 50 editores se dieron cita en la Cámara para la charla con el Lic. Borja Torres. Foto: CANIEM

# Termina la primera Feria Internacional del Libro y Medios Audiovisuales (FILMAQ)

La FILMAQ se llevó a cabo del 14 al 18 de junio; hubo más de 230 actividades entre presentaciones editoriales, proyecciones, talleres, conversatorios, homenajes y conciertos.

La Feria Internacional del Libro y Medios Audiovisuales (FILMAQ) fue celebrada por primera vez en Querétaro del 14 al 18 de junio. Durante el evento, se llevaron a cabo presentaciones editoriales, conversatorios, conferencias magistrales y talleres, junto con proyecciones de cine, conciertos musicales y adaptaciones escénicas.

En el encuentro estuvieron presentes 90 editoriales, incluyendo 40 sellos independientes. Además, se realizaron las Jornadas Editoriales y la Jornada de Mediadores, Promotores y Bibliotecarios, así como talleres, presentaciones de libros y espectáculos destinados a niños y jóvenes.

Entre las presentaciones editoriales destacó el libro *Extrañas* de Guillermo Arriaga, quien estuvo acompañado por el peruano Santiago Roncagliolo y la cantante Cecilia Toussaint. El chileno José Ignacio Chascas Valenzuela impartió la conferencia titulada *El universo high concept*.

Hubo ponencias magistrales como "El lectoespectador", ofrecida por Laura García Arroyo, mientras que Roncagliolo habló sobre su última novela histórica, *El año en que nació el demonio*.

Otros autores presentes en la FILMAQ fueron Guadalupe Nettel, Bernardo Fernández "Bef", Alberto Chimal, Bernardo Esquinca, Claudina Domingo, Raquel Castro, María Baranda, Dahlia de la Cerda, José Luis Trueba, Myriam Moscona, Joselo Rangel y Yohana García. También se contó con la presencia del tiktoker Óscar Booker.

En cuanto a la programación audiovisual y sonora, se llevaron a cabo proyecciones y conversatorios de películas como *Las tres muertes de Marisela Escobedo*, con los comentarios del director Carlos Pérez Osorio. También el cineasta Luis Téllez conversó sobre su labor como supervisor de animación en la película *Pinocchio*, la cual le valió a Guillermo del Toro el premio Óscar a Mejor Película Animada en marzo pasado. Además, se proyectó el documental *Mañana, el fuego*, de Rodrigo Mendoza, que retrata el estallido social en Chile en 2019 y el papel de la música en las manifestaciones, con comentarios de los chilenos Johanna Watson, House y Chascas.

Dentro del Ciclo de Novelas Mexicanas adaptadas al Cine, se presentaron películas como *Pedro Páramo (El hombre de la media luna)* (1976), dirigida por José Bolaños y basada en la obra homónima de Juan Rulfo; *Mariana, Mariana* (1986), dirigida por Alberto Isaac y basada

en *Las batallas en el desierto*, de José Emilio Pacheco; *Dos crímenes* (1994), dirigida por Roberto Sneider y basada en el libro de Jorge Ibarguengoitia, y *Un dulce olor a muerte* (1997), dirigida por Gabriel Retes y basada en la obra narrativa de Guillermo Arriaga.

En la programación artística, se llevó a cabo un concierto para celebrar los 45 años de carrera de la cantante y actriz Cecilia Toussaint. También se presentó la banda oaxaqueña La Furia con Lujuria Sonidera, que fusiona la cumbia electrónica con ritmos contemporáneos. Además, hubo dos propuestas feministas: la rapera migrante Mare Advertencia Lirika, también oaxaqueña, y el cuarteto Corroncha Son, que se identifica con la cumbia, el son jarocho y el son cubano y alza la voz contra la violencia de género. Por su parte, la banda Son Rompe Pera ofreció un concierto de garage, cumbia, rock y punk.

Asimismo, se realizó la Jornada de Edición Independiente a propuesta de un grupo de 26 editoriales, con la finalidad de generar un ámbito de reflexión sobre la práctica y actualización de temas constitutivos del quehacer editorial.

Estas Jornadas estuvieron destinadas a editores, gestores culturales del campo editorial y agentes involucrados en los distintos momentos de la producción, distribución y comunicación del libro, así como a cualquier interesado en estos procesos.

En esta primera edición de la FILMAQ, esta jornada de editoriales independientes estuvo enfocada en definir cómo incorporar nuevas tecnologías en la producción del libro, cómo producir contenidos más allá del papel impreso y cómo garantizar coherencia y estructura en el catálogo editorial, a través de un programa con tres mesas de reflexión y un taller. Todo enfocado en promover la bibliodiversidad en la oferta de catálogos dentro de la FILMAQ y fomentar la exploración de los editores independientes en la publicación en otros formatos y lenguajes.

La FILMAQ también ofreció una amplia programación para niños, niñas y jóvenes, destacando las presentaciones de los best sellers *Mi abuela, la loca* y *Mi tío Pachunga*, dirigidos a niños de 6 a 12 años, y la Trilogía del Malamor, dirigida a jóvenes.

La sede principal de la FILMAQ fue el Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro "Manuel Gómez Morin", y se contó con dos sedes alternas: el Centro de Arte Emergente de Querétaro y el Estadio Olímpico Alameda.



Charlas y actividades con escritores se realizaron en el foro principal del recinto CECEQ.  
Foto: CANIEM



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con **Editamos**, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convoca a la **XXXII** edición de la

## Beca Juan Grijalbo (BJG)

15 - 21 de octubre 2023

### Contenidos editoriales en los multiformatos

#### De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en el seminario:

- Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona con un grado de licenciatura o pasante, que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

#### Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:  
<https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7>
3. La fecha límite de recepción de inscripción es: 01 de agosto 2023
4. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la **BJG**. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante.
5. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: [contactobeca@editamos.com.mx](mailto:contactobeca@editamos.com.mx) o a la Coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

#### De los costos

6. Los gastos de transportación desde **CANIEM** a la Hacienda Cocoyoc, Cuernavaca, Morelos y viceversa, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por la **Beca Juan Grijalbo**. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la **BJG**.
7. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito hasta tres meses. Consulte las opciones.

#### Del reconocimiento

8. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

#### Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, **Beca Juan Grijalbo** para su edición **XXXII-2023**, tiene el lema "*Contenidos editoriales en los multiformatos*" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos e ideas.

## Sesiones y temas

### Domingo 15 / Inauguración

#### Lunes 16 / Formatos del contenido editorial

- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; ePub
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

#### Martes 17 / Marco jurídico, derechos y contratos

- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de Autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo

#### Miércoles 18 / Flujo y costos de producción

- Flujo de una producción; decisiones
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa

#### Jueves 19 / Corrección de estilo y diseño

- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial

#### Viernes 20 / Marketing

- Marketing y nuevos canales de comercialización
- Taller de marketing de contenidos
- Redes sociales y contenidos editoriales

#### Sábado 21 / Presentación de proyectos y clausura

# Participan la CANIEM, CeMPro y Editamos en la FILMAQ 2023

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) participó en la primera Feria Internacional del Libro y Medios Audiovisuales de Querétaro (FILMAQ), que se llevó a cabo del 14 al 18 de junio, con el objetivo de promover los beneficios de formar parte de esta importante institución.

Las actividades de la CANIEM comenzaron el miércoles 14 de junio a las 10:00 h en el stand E1, donde estuvieron presentes durante toda la feria en conjunto con el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos) y el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Bajo el lema "Nuestro común denominador: formar, representar y proteger a los autores y editores de México", trabajaron arduamente para dar a conocer los servicios ofrecidos por cada uno de los tres organismos.

Además, el sábado 17 a las 13:00 h en el foro ubicado en el Aula 11 de la FILMAQ, el director general de la CANIEM, Mtro. Antonio Alonso González, y la directora general del CeMPro, Lic. Gabriela Villa, acompañaron al escritor Alberto Chimal en el conversatorio para jóvenes y adultos titulado "Tengo una idea que podría ser un libro, ¿cómo empiezo?".

La CANIEM buscó aprovechar las oportunidades de generar redes de contacto y relaciones públicas con otros actores relevantes de las industrias culturales que participaron en la FILMAQ. Asimismo, se acercaron a otros expositores, autores y visitantes de la feria. Asistieron a eventos y participaron en actividades relacionadas con la industria del libro, lo que les permitió establecer contactos valiosos y promover de manera efectiva el valor de la lectura, el libro y la industria editorial. La FILMAQ tuvo lugar en el Centro Educativo Cultural del Estado de Querétaro (CECEQ) en Av. Constituyentes s/n, zona dos extendida, Centro, Santiago de Querétaro, Querétaro.



Antonio Alonso, Gabriela Villa y Alberto Chimal durante su conversatorio en la FILMAQ. Foto: CeMPro

## TRATADO DE MARRAKECH EN MÉXICO

La aplicación del tratado y herramientas editoriales para ediciones accesibles

JUNIO 21  
10:00 - 13:00 HORAS | SEDE: CANIEM

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán, CDMX | EVENTO GRATUITO

### MESA 1

"Superando barreras para la lectura. El Tratado de Marrakech y su aplicación editorial"

### MESA 2

"El Tratado de Marrakech en México: pasos hacia la igualdad"



**Modalidad:** Sesiones en línea  
**Sesiones:** 26, 27, 28, 29 de junio y 3 de julio de 12:00 a 15:00 horas (zona horaria de la Ciudad de México)  
**Requisitos:** Computadora y acceso a internet



**PONENTE**

**Arturo  
Black  
Fonseca**

### Inversión

**Afiliados:** \$ 2,662  
**No afiliados:** \$3,132  
**Valores con IVA incluido.**

**Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.**

**Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.**

## Curso-Taller

# ILUSTRACIÓN DIGITAL (LD2)

**Objetivo:** Al terminar el curso el estudiante será capaz de poner en práctica la proyección de distintos estilos y representaciones visuales que interpretan las ideas estructuradas representativas de ideas de manera visual.

**Orientado a:** Diseñadores, editores, ilustradores, creadores, y a cualquier interesado en aprender a desarrollar, potenciar y mostrar sus ideas a través de diversos proyectos estéticos y visuales mediante ilustraciones y foto arte.

### Temario

1. Todo comienza con el papel y lápiz
2. La importancia del boceto como medio de representación básica
3. A mano alzada o digital
4. Estilo, forma, color y narrativa
5. Preferencias interiores y trabajo conceptual
6. Primeros pasos del papel a la máquina
7. Primeros pasos en el papel
8. Color, textura, forma, tamaño y collage
9. Píxeles, pros y contras
10. Vectores, pros y contras
11. Físicos, pros y contras
12. Proyecto final

### INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695 



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

# CONTEC México innova la industria editorial desde la sostenibilidad

● CONTEC México ofrecerá un evento en julio de 2023.

La CONTEC México es un evento organizado por Frankfurter Buchmesse y se centra en el tema de la sostenibilidad en la industria editorial. Frankfurter Buchmesse es una empresa dedicada a fortalecer y consolidar el mercado internacional del libro. En este evento se ofrecerán seminarios, talleres y conferencias dirigidos a editores, programadores, desarrolladores de plataformas, *community managers*, bibliotecarios y todos aquellos interesados.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la industria editorial ha tenido que reinventarse implementando la autoedición, diversificando el *marketing*, fomentando la cooperación entre librerías y analizando el comportamiento de los usuarios. También ha surgido nuevos modelos comerciales, como los audiolibros.

En CONTEC México se reunirán destacadas personalidades del mundo editorial, entre ellas el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Hugo Setzer, quien ofrecerá una ponencia el miércoles 5 de julio a las 10:40 a.m. Posteriormente, a las 11:10 a.m., participará en una mesa redonda junto a tres expertos de la industria: David Hänssler, director del IG Nachhaltigkeit; Arantxa Mellado, directora de LiberExpress; y Adriana Ortega, directora general de MVB América Latina.

El evento se llevará a cabo los días 5 y 6 de julio de 2023, de forma presencial y gratuita, en el Centro Cultural de España ubicado en la calle República de Guatemala #18, en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

En la siguiente liga podrás obtener más información sobre el programa y el evento [www.buchmesse.de/en/highlights/professional-programme/contec#9591](http://www.buchmesse.de/en/highlights/professional-programme/contec#9591)

Para poder asistir es necesario realizar un registro previo al día del evento [www.eventbrite.com.mx/e/entradas-contec-mexico-2023-650546129987?aff=oddtcreator](http://www.eventbrite.com.mx/e/entradas-contec-mexico-2023-650546129987?aff=oddtcreator)

Fuente: CONTEC



CONFIRMACIÓN  
[serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

ZOOM  
30 DE JUNIO  
10:00 h

PRESENTACIÓN

**IMPlicACIONES DE LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANAS EN EL ÁMBITO EDITORIAL.**

 **DR. EDUARDO DE LA PARRA**  
Especialista en propiedad intelectual

PRESENTAN

 **MTRO. DIEGO ECHEVERRÍA**  
Coordinador de la Comisión de Derechos de Autor de la CANIEM

 **ING. HUGO SETZER**  
Presidente de la CANIEM

  
www.caniem.org



En la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana** queremos continuar con la promoción de las editoriales afiliadas, a través del Directorio de Editoriales de México (el cual tuvo su primera edición en agosto de 2021).

Si participaste en 2022, búscate en el Directorio y revisa que tus datos estén vigentes (consúltalo [aquí](#)).

Para realizar los cambios que necesites, escríbenos al correo [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com), con la actualización o si quieres darte de baja.

Si decides que quieres cambiar todo tu registro, puedes hacerlo respondiendo el siguiente formulario: <https://forms.gle/2qxQ6LpLeruyG6T57>

Si no participaste el año pasado y quieres hacerlo en esta ocasión, puedes completar el formulario: <https://forms.gle/2qxQ6LpLeruyG6T57>

## Esperamos tu respuesta hasta el 5 de septiembre del año en curso.

Toma en cuenta los siguientes criterios que la CANIEM aplicará al Directorio:

- Siempre tomaremos **el primer registro** que se encuentre en la lista. Si respondiste más de una vez el formulario, o más de una persona en tu empresa lo respondió, siempre tomaremos el registro con la primera fecha que encontremos.
- No haremos **ninguna corrección** de ortografía o de estilo, por lo que te pedimos que seas cuidadoso y muy específico en el llenado de datos.
- Una vez que tengamos la versión actualizada del Directorio, **te lo enviaremos** para que revises por última vez tus datos. Todavía habrá una oportunidad más para corregir y cambiar.
- Por lo tanto, **no nos hacemos responsables** de información mal reportada, capturada o equivocada.

Puedes hacer cualquier consulta o enviar tus comentarios al correo [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com)

IMPORTANTE: Si ya estás registrado en el Directorio o decides unirse por primera vez, asumimos que estás de acuerdo en que los datos que nos das se distribuyan en los eventos que la CANIEM considere. Puedes consultar nuestro Aviso de Privacidad [aquí](#).

**¡RECUERDA QUE TAMBIÉN ESTAMOS RECIBIENDO  
TUS DATOS PARA EL CATÁLOGO DE VENTA DE DERECHOS!**

# Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

El mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030.

Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos.

La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.

El impacto de la COVID-19 será más devastador en las zonas urbanas pobres y densamente pobladas, especialmente para el mil millón de personas que vive en asentamientos informales y en barrios marginales en todo el mundo, donde el hacinamiento también dificulta cumplir con las medidas recomendadas, como el distanciamiento social y el autoaislamiento.

El organismo de las Naciones Unidas para los alimentos, la FAO, advirtió de que el hambre y las muertes podrían aumentar de manera significativa en las zonas urbanas que no cuentan con medidas para garantizar que los residentes pobres y vulnerables tengan acceso a alimentos.

Algunos datos destacables son:

- La mitad de la humanidad, 3500 millones de personas, vive hoy en día en las ciudades y se prevé que esta cifra aumentará a 5000 millones para el año 2030.
- Actualmente, 883 millones de personas viven en barrios marginales y la mayoría se encuentran en Asia oriental y sudoriental.
- Las ciudades del mundo ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono.
- La rápida urbanización está ejerciendo presión sobre los suministros de agua dulce, las aguas residuales, el entorno de vida y la salud pública.
- Desde 2016, el 90% de los habitantes de las ciudades respiraba aire que no cumplía las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud, lo que provocó un total de 4,2 millones de muertes debido a la contaminación atmosférica. Más de la mitad de la población urbana mundial estuvo expuesta a niveles de contaminación del aire al menos 2,5 veces más altos que el estándar de seguridad.

Entre las metas de aquí a 2030 están:

- De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: [www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact](http://www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact)



## Ferias del libro un caso particular: FENALI



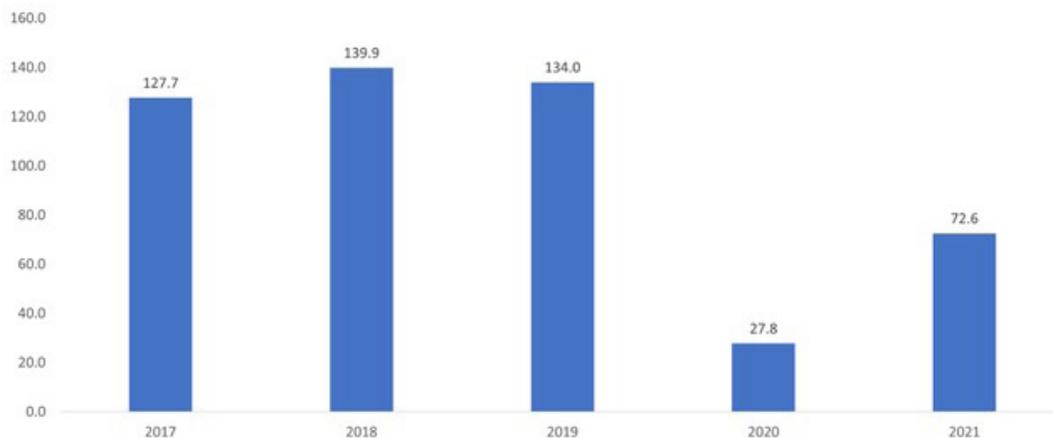
Las ferias del libro son un espacio de negociación cultural y económica, al mismo tiempo que de integración de grupos y comunidades, y de coexistencia de públicos diferentes. Tienen una función social en la promoción de la lectura y la educación y enseñanza.

Igualmente, son espacios de exhibición de expositores, editores, y otras instituciones participantes que permiten el marketing directo de productos literarios y editoriales y el branding de autores, así como el contacto y negociación entre profesionales del libro.

Una feria del libro favorece el encuentro entre lectores, autores y editoriales. Además del fomento a la lectura, entre sus propósitos está el acercamiento del libro y los productos editoriales a grandes públicos, el impulsar la presencia de lectores mediante actividades culturales, y el potenciar la circulación del conocimiento y la bibliodiversidad. De igual manera, estimula la accesibilidad del libro en poblaciones a las que la red de comercialización tradicional no alcanza a cubrir.

También desempeñan un papel importante en la comercialización del libro, y para los editores, las ferias del libro son un punto en el que pueden exhibir y vender tanto sus novedades como su fondo.

Para el sector editorial privado, hasta antes de la pandemia, la venta en ferias del libro representó alrededor del 1.3% de la venta total de sus ejemplares, con una venta promedio de 134 millones de pesos al año.



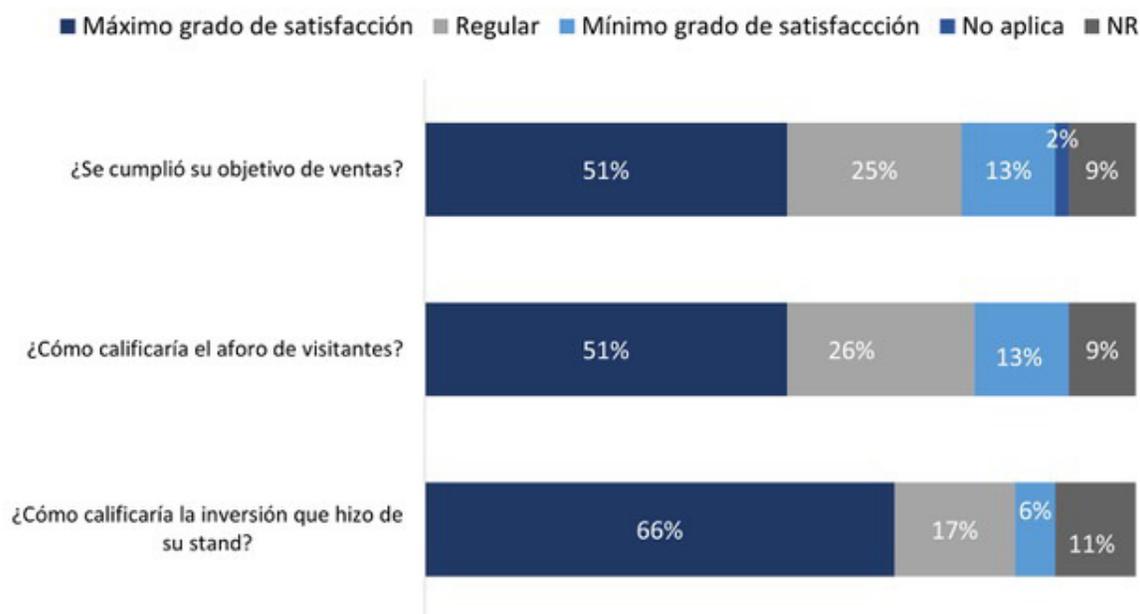
La pandemia en 2020 hizo que la venta cayera en 79%, con lo que este canal pasó a representar 0.3% de la venta de unidades para los editores.

Para decidirse a participar en una feria del libro, los expositores requieren conocer la convocatoria con mes y medio de anticipación al menos. Entre los factores que se toman en cuenta para la participación, se encuentra el costo del stand (en particular esperan que la CANIEM les dé los mejores precios) o que se den apoyos como hospedaje y flete de libros. En particular, para ferias en el contexto universitario, los expositores esperan que la organización promueva la participación y asistencia de bibliotecas para la compra de libros.

Un ejemplo de feria universitaria es la Feria Nacional del Libro (FENALI) organizada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Esta se realizó entre el 24 de marzo y el 2 de abril de 2022, en el Edificio Carolino, ubicado en el centro histórico de Puebla.

Esta feria generó una venta de 2.7 millones de pesos durante los 10 días de exhibición, y cada expositor facturó, en promedio, 51 mil pesos.

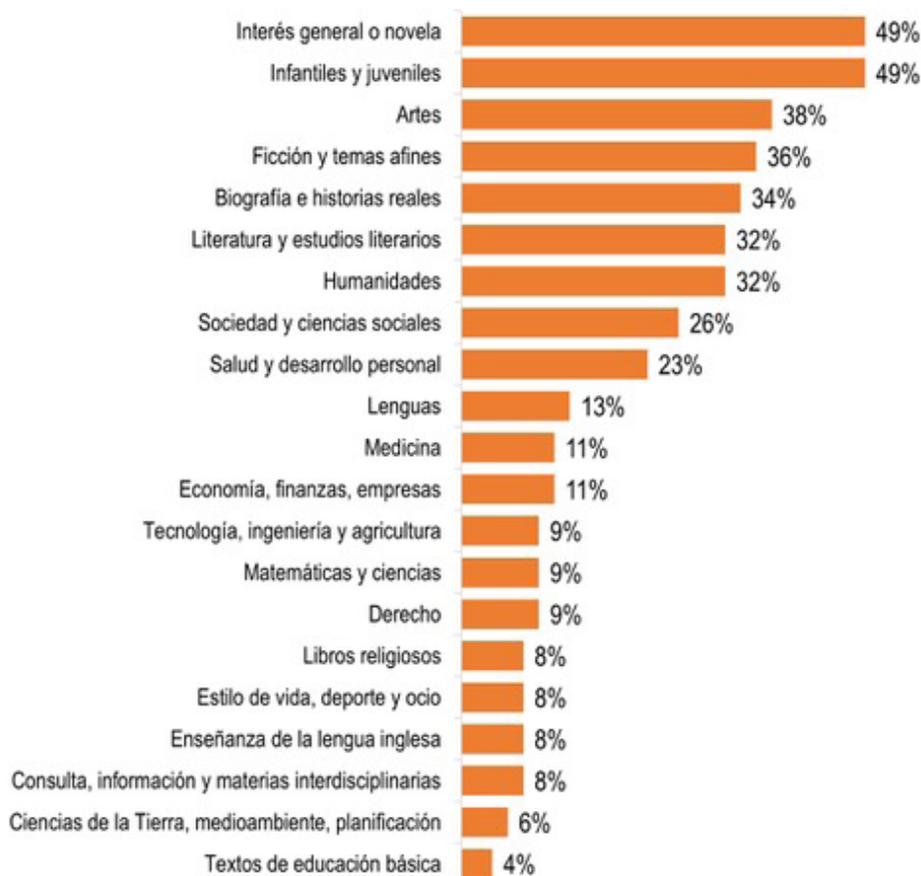
La distribución de la facturación por día de la semana muestra que las mejores ventas se obtienen en los fines de semana, en los que se supera el monto de 350 mil pesos.



Los expositores cuentan con ciertas expectativas al participar en una feria del libro, como cumplir con objetivos de venta, tener una visita adecuada de público o que su inversión sea provechosa. En este contexto, para 51% de los expositores los resultados de venta cumplieron sus expectativas, una proporción semejante consideró que el número de asistentes fue adecuado. Por otra parte, para el 66% la inversión realizada por el estand resultó positiva.

Día	Facturación en pesos
Viernes 24 marzo	195,170
Sábado 25 marzo	357,077
Domingo 26 marzo	383,412
Lunes 27 marzo	167,048
Martes 28 marzo	166,370
Miércoles 29 marzo	181,109
Jueves 30 marzo	210,007
Viernes 31 marzo	286,202
Sábado 1 abril	399,383
Domingo 2 abril	385,135
Total	2,730,913

Un aspecto importante es la oferta temática que hacen los expositores al público asistente. En FENALI, las principales temáticas ofrecidas a la venta fueron el interés general y la novela, así como los libros infantiles y juveniles (49%). Otras ediciones que fueron promovidas por los expositores son las de Artes (38%), y las de ficción y temas afines (36%).



Puede consultar más datos sobre ferias del libro en: <https://caniem.org/ferias-del-libro/>

#### FUENTES:

Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Transformaciones presentes y futuro de un debate interdisciplinario. Europa-Universität Flensburg y Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

Para más información sobre estadística de ferias del libro consulta con Claudia Alcalá, Coordinación de Gestión de Datos, [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com)

Para consultar el calendario de ferias y las opciones de participación, consulta a Rosalba Espinosa, Coordinación de Ferias Nacionales, [ferias@caniem.com](mailto:ferias@caniem.com)

# ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

## PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

El correo para la contratación de los anuncios será:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



## INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

### Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página \$1,102\* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página \$1,218\* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,450\* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

\* Precios más IVA.



Holanda #13, San Diego Churubusco,  
Coyoacán, 04120, Ciudad de México

# La CANIEM preocupada por las librerías independientes

La CANIEM organizó una sesión en la que se conversó sobre el panorama de las librerías Independientes.

En días pasados se llevó a cabo una reunión virtual titulada “La crisis de las librerías independientes en México”. Esta sesión estuvo organizada y moderada por el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Ing. Hugo Setzer. Tuvo como invitados a Claudia Bautista, presidenta de la Red de Librerías Independientes en México (RELI) y Roberto Banchik, director general de Penguin Random House México. Entre los asistentes estuvo Antonio Alonso González, director general de la CANIEM, así como cerca de 40 participantes del medio editorial.

La reunión comenzó con una breve introducción por parte del Ing. Hugo Setzer sobre la relevancia de las librerías independientes y el interés de la Cámara por fortalecer el mercado del libro y, por ende, la crucial tarea del fomento a la lectura.

Cabe recordar que las librerías son espacios culturales y sociales donde los lectores tienen acceso a una amplia variedad de libros y a un entorno propicio para el intercambio de ideas y conocimientos. Las librerías independientes, no sólo se ofrecen como una alternativa a las grandes cadenas comerciales, sino que también son el hogar de voces literarias emergentes y publicaciones menos conocidas. Son auténticos semilleros de talento y fomentan la diversidad y la pluralidad cultural en el panorama editorial. Sin embargo, en los últimos años, las librerías en México han enfrentado numerosos desafíos que amenazan su supervivencia; es en este contexto que la participación activa de la industria editorial y la CANIEM se vuelve esencial.

Por su parte, Claudia Bautista, presidenta de la RELI, compartió con los asistentes la contribución de las librerías independientes y dio a conocer el panorama que enfrentan actualmente, haciendo énfasis en el problema de la gestión para llevar a cabo una buena administración. Habló sobre la deficiencia en la distribución de los ejemplares, ya que a las editoriales les es difícil atender todos los puntos de venta y externó su interés en mejorar estos problemas.

A su vez, Roberto Banchik remarcó que, si se trabaja en conjunto y de manera eficaz, la relación entre editoriales y libreros puede ser óptima.

Jesús Ángel Grajeda, encargado del proyecto comercial que ha implementado a partir de 2022 Penguin Random House México con la RELI, y a partir de lo cual ha mejorado la relación comercial entre ambos, compartió que en este proyecto se reflejó el reconocimiento de estas librerías como productos culturales, porque sus objetivos no son exclusivamente comerciales, sino que desean tener un desarrollo en los lectores.



Concluidas estas participaciones, el Ing. Hugo Setzer abrió el espacio para un intercambio de preguntas con los asistentes, quienes plantearon sus dudas e inquietudes. Por último, los participantes agradecieron a los asistentes su interés por el tema.

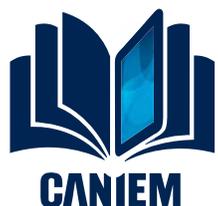
Encuentros como éste son relevantes porque permiten el intercambio de ideas, la identificación de soluciones innovadoras y el diseño de estrategias conjuntas para revitalizar este sector. Además, la participación de la industria editorial y la CANIEM en mesas de discusión sobre la situación de las librerías independientes también puede ayudar a generar conciencia entre los lectores y el público en general sobre la importancia de apoyar a estos establecimientos. La promoción de campañas de sensibilización y el fomento de una cultura de consumo responsable pueden marcar la diferencia en el futuro de estas librerías.

**PLÁTICA SOBRE EL ISBN.  
ASPECTOS DE SU OBTENCIÓN**

**Invitado:**  
Alberto Arenas, Director de Reservas del INDAUTOR

**Presentan:**  
Quetzalli de la Concha  
Hugo Setzer

**03 de julio  
PRESENCIAL, 10:00 h  
CANIEM. Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX**



## Estimado Afiliado:

La Coordinación de Gestión de Datos se encuentra recopilando datos para conformar el **Catálogo de Venta de Derechos 2023** y el **Directorio de Editoriales de México 2023**.

El propósito del directorio y el catálogo es promover a los socios de la CANIEM en ferias internacionales y en cualquier otro foro que sea relevante.

Ambos proyectos son concebidos para el beneficio de nuestros afiliados, por lo que te invitamos a que actualices tu afiliación del 2023 antes del **15 de septiembre** para que puedas ser parte de este esfuerzo.

Si tienes alguna duda, comentario o quieres sumarte a los proyectos, contacta a **Claudia Alcalá** a través del correo [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com) o comunícate directamente al 55 7823 8003.



## CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)							25	3			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									6 a 15		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 al 19	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos



# PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

## PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS)

(PD4)

Open Journal Systems (OJS) es un sistema de código abierto para editores de revistas científicas que facilita la gestión y publicación de manuscritos en línea.

**Objetivo:** Actualizar el panorama general de los participantes en el uso y aplicación de la tecnología para publicar revistas universitarias y de investigación científica.

**Orientado a:** Editores, gestores, dictaminadores, redactores, diseñadores, autores y toda persona interesada en la publicación digital de contenidos científicos.

##### 1.- Características de la plataforma

- Flujos de trabajo específicos según función: Autor, revisor, editor
- Definición de Metadatos
- Gestión de catálogos
- Crear entrada de catálogo
- Agregar publicación

##### 2.- Creación y carga de etiquetas XML en InDesign

- Crear etiquetas
- Cargar etiquetas de un archivo XML o de otro documento
- Importar un archivo DTD

**Modalidad:** Sesiones en línea

**Duración:** 10 horas

**Sesiones:** 26, 27, 28 y 29 de junio; 03 de julio de 2023

**Horario:** de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

**Requisitos:** Computadora y acceso a internet

## Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:

<https://caniem.online/wp-content/uploads/2023/02/Codigo-de-etica-y-conducta-CANIEM.pdf>

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

# La cooperación internacional

 **Por Hugo Setzer.**  
Texto publicado por *El Universal* el día 18 de junio en el suplemento *Confabulario*.

La entrega anterior hablábamos del valor de la cooperación entre empresas de una misma industria, como la editorial, a nivel nacional. Pero, ¿qué pasa en el contexto internacional?

La Cámara de la Industria Editorial, que, como vimos antes, agrupa a los editores mexicanos de libros y revistas, está afiliada, desde su fundación en 1964, a la Unión Internacional de Editores (UIE).

La Unión Internacional de Editores es la federación más grande del mundo de asociaciones de editores nacionales, regionales y especializados. Su membresía se compone de 92 organizaciones en 76 países en todo el mundo. A través de sus miembros, la UIE representa a miles de editores individuales que atienden mercados que sirven a más de 5 600 millones de personas.

Una de las principales actividades de la Unión Internacional de Editores es la organización del Congreso Internacional de Editores. La primera vez que se llevó a cabo en México fue en 1984, como comenté en una colaboración previa.

Ahora los editores mexicanos estamos muy entusiasmados porque en 2024 seremos nuevamente sede del congreso, en esta ocasión en la ciudad de Guadalajara, para coincidir con la mayor fiesta del libro y la lectura en habla hispana, que es la FIL (Feria Internacional del Libro de Guadalajara), y el 60 aniversario de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

La Unión Internacional de Editores, que organiza estos congresos desde hace más de 125 años, se fundó en París en 1896, como una federación de organizaciones editoriales nacionales. Fue establecida para promover la firma del Convenio de Berna, que había sido adoptado sólo diez años antes, y para defender la libertad de publicación. Esos fueron y siguen siendo sus dos pilares.

El llamado Convenio de Berna es el principal marco legal que regula el Derecho de Autor en todo el mundo. Es administrado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI, con sede en Ginebra. La proximidad con la OMPI es una de las razones por las que la Unión Internacional de Editores tiene también sus oficinas en Ginebra.

En el extremo suroeste de Suiza que se extiende hasta Francia, Ginebra es una de las ciudades más cosmopolitas de Europa. Diversas agencias internacionales, como la

Cruz Roja, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, tienen su sede en el distrito de las Naciones de la ciudad, justo al norte del lago de Ginebra. Aquí también se encuentra el Palacio de las Naciones, que fue alguna vez sede de la Liga de las Naciones, ahora sede europea de las Naciones Unidas.

El segundo gran tema que ocupa a la UIE es la libertad de publicación. De poco sirve contar con la mejor protección legal a la creación de autores y editores, si no hay libertad de expresión y de publicación. Este es, sin duda, uno de los elementos fundamentales para una adecuada convivencia democrática en una sociedad plural, crítica y participativa.

Lamentablemente vemos en todo el mundo, y México no es la excepción, ataques frecuentes a la libertad de expresión y de publicación, en un intento de limitar la opinión de quienes piensan diferente. Por ello, la Unión Internacional de Editores ha instituido un reconocimiento llamado Prix Voltaire a la libertad de publicación. El nombre de este afamado premio es en honor a François-Marie Arouet, mejor conocido como Voltaire, célebre filósofo y escritor francés del siglo XVIII, a quien se le atribuye la frase: "Podré estar en desacuerdo con lo que usted dice, pero defenderé con mi vida su derecho a expresarlo".

Cuando tuve el privilegio de ser presidente de la Unión Internacional de Editores, decía que desearía que pudiésemos un día declarar desierto el Prix Voltaire. Sin embargo, este no ha sido el caso. Cada año se reciben decenas de candidaturas de editores en todo el mundo que son perseguidos, encarcelados y, en ocasiones, asesinados, debido a los libros que publican.

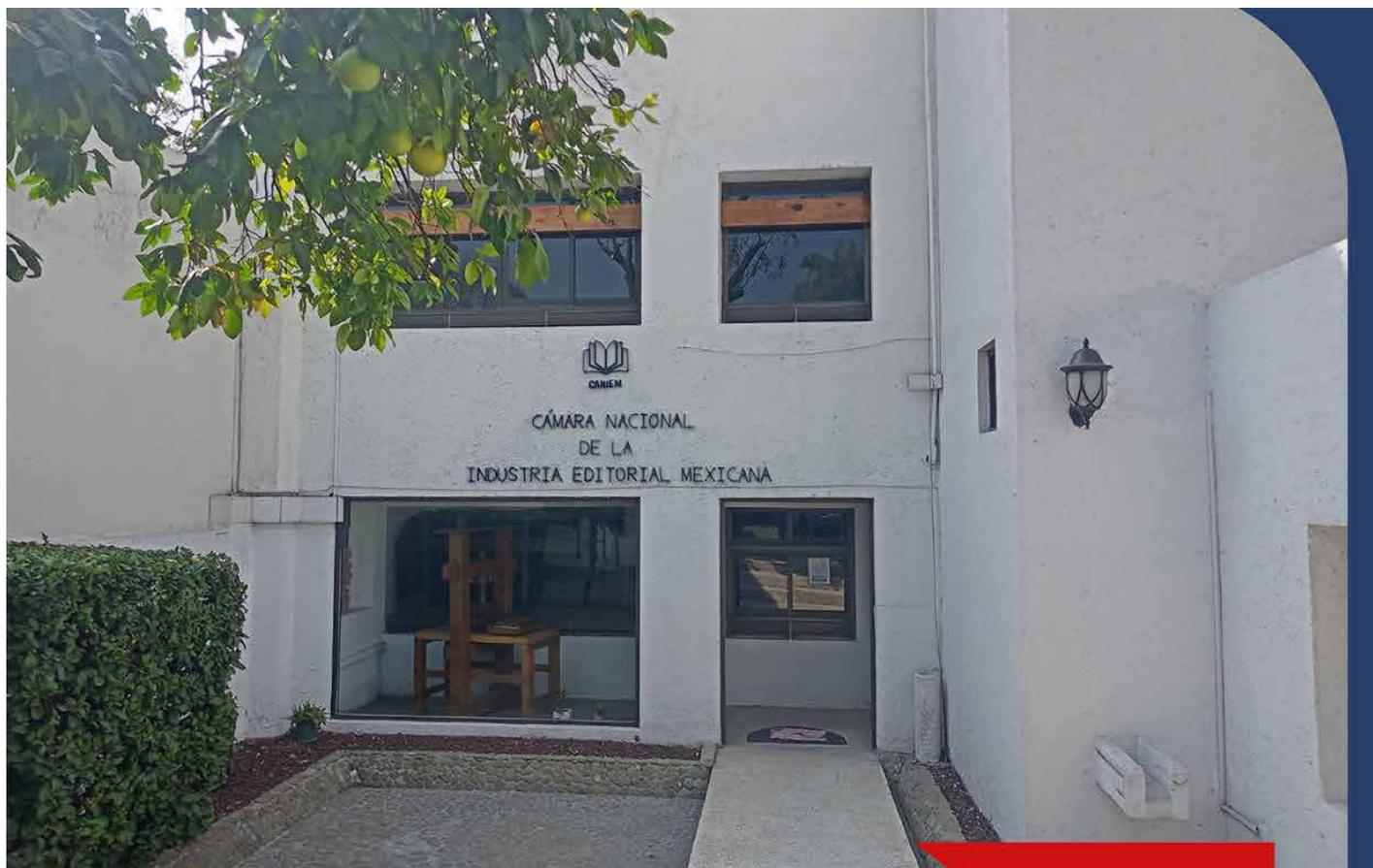
En 2020 tuve la oportunidad de entregar el Prix Voltaire a una valiente escritora y editora en Vietnam, Pham Doan Trang. Poco tiempo después, a fines de 2021, ella fue sentenciada a nueve años de prisión por "producir, almacenar y difundir información, materiales y artículos con el fin de oponerse al Estado de la República Socialista de Vietnam".

Cuando le entregué su reconocimiento, Pham Doan Trang afirmó en su discurso de aceptación: "Los hombres y mujeres que trabajan para Liberal Publishing House arriesgan cada día su seguridad, su libertad y hasta su vida, sólo para publicar libros. El premio que recibimos hoy no sólo reconoce nuestros esfuerzos incansables, sino que representa la valentía de decenas de miles de lectores vietnamitas que han sido hostigados, detenidos e interrogados, únicamente por leer nuestros libros... Para nosotros, los libros no son simplemente libros. Para nosotros, los libros significan vidas, los libros significan libertad".

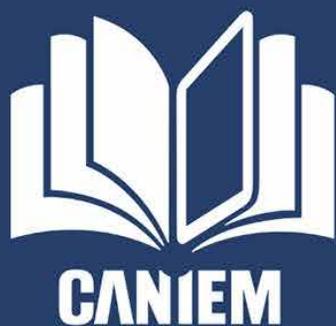
Uno podría preguntarse por qué debería interesarnos en México que una editora sea encarcelada en Vietnam. Desde mi punto de vista, no podemos mantenernos ajenos a los acontecimientos internacionales. En un mundo cada vez más globalizado, lo que sucede en un país determinado tendrá sin duda repercusiones en todo el mundo.

El célebre escritor Yuval Noah Harari dice lo siguiente en su libro *21 lecciones para el siglo XXI*: "Los grandes desafíos del siglo XXI serán de naturaleza global. (...) Toda la humanidad constituye ahora una sola civilización, con todas las personas compartiendo retos y oportunidades comunes". Justo por ello se requiere de asociaciones de carácter global, como la Unión Internacional de Editores.

Fuente: *Confabulario*



# Afíliate a la CANIEM



## BENEFICIOS

- \* Apoyo en temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno.
- \* Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales.
- \* Tarifas especiales en varios servicios.
- \* Descuentos en las actividades de Editamos.
- \* Entidad Certificadora de CONOCER

**Afiliación: Gloria Espinosa Pérez**

 (55) 5688 2011

 [afiliacion@caniem.com](mailto:afiliacion@caniem.com)

**Atención a afiliados: Rodrigo Rivas López**

 (55) 5604 4347

 [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)



## ¿Tienes un problema o un reto por atender en tu empresa?

En la UNAM podemos ayudarte a resolverlo. Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación y las instalaciones para lograrlo. ¿Qué podemos hacer por ti? Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en  
[enlace.unam.mx](http://enlace.unam.mx)

escribenos a  
[vinculacion@unam.mx](mailto:vinculacion@unam.mx)



**“Desde este año,  
mi empresa me ayuda a  
tener un mejor retiro  
aportando más dinero  
a mi Afore”.**

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

SALUD, CULTURA Y GASTRONOMÍA

## PASEOS CICLISTAS CANIEM 2023

SITIOS HISTÓRICOS,  
CULTURALES y  
GASTRONÓMICOS



Participa en nuestros recorridos todos los domingos 08:30 am.

La cita es en el costado sur del monumento del Ángel de la Independencia

MAYORES INFORMES:  
[serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)



## ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

### Lineamientos de las colaboraciones:

- \* 1 cuartilla.
- \* Tema libre relacionado con la industria editorial.
- \* Nombre del autor e indicar empresa.
- \* Sin alusiones personales.
- \* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- \* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- \* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- \* Enviar al correo: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



## Consejo Directivo 2023-2024

### Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

### Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

### Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

### Pro-Secretario

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

### Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

### Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Gina Constantine Llergo

Lic. David Delgado de Robles de la Peña

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

### Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

### Director General

Mtro. Antonio Alonso González

### Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo

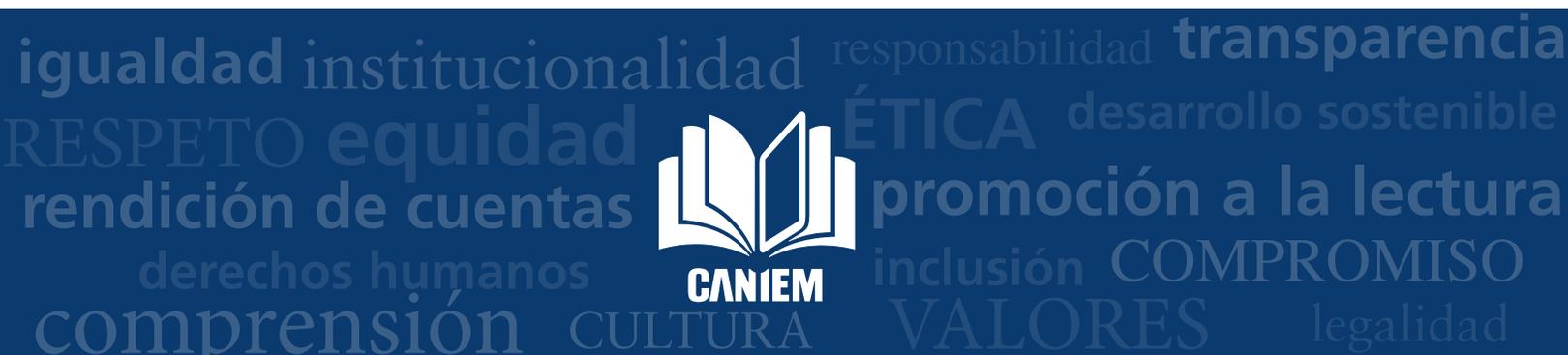
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. Jorge Iván Garduño

### Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)