

4 La CANIEM y Editamos celebran la séptima edición del Foro de Innovación Editorial

6 "Tiene una gran relevancia América Latina para la FIL de Frankfurt": Marifé Boix García

10 Autores demandan a OpenAI

EDITORIAL

La industria editorial ha experimentado transformaciones vertiginosas en los últimos años, impulsadas por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo de los lectores. En medio de esta evolución constante, CONTEC México 2023 se ha posicionado como un evento clave para discutir y abordar los desafíos y las oportunidades que enfrenta el sector. En su undécima edición, CONTEC ha llevado a cabo una profunda reflexión sobre la sostenibilidad, la traducción y los audiolibros, trazando el camino hacia una industria del libro más inclusiva, eficiente y respetuosa con el medio ambiente. CONTEC México 2023 ha sido una plataforma de intercambio de ideas y experiencias entre profesionales del libro, editores, traductores y otros actores clave de la industria. La diversidad cultural y la colaboración internacional han sido elementos fundamentales para enriquecer el panorama editorial y fomentar la innovación. CONTEC ha permitido acercarse a las realidades de diferentes países y establecer redes de colaboración que fortalecerán el sector en México y más allá. Celebramos en la CANIEM la realización de CONTEC México 2023, porque ha sido un evento trascendental para la industria editorial. La búsqueda de una industria más sostenible, inclusiva y adaptable a las demandas cambiantes de los lectores ha sido el motor de esta edición. CONTEC ha demostrado que la transformación y la innovación son posibles cuando los profesionales del libro se unen para compartir conocimientos y trabajar juntos hacia un futuro prometedor para la industria editorial.



CONTEC México 2023: Transformando la industria del libro hacia la sostenibilidad, traducción y audiolibros



CONTEC México 2023, en su undécima edición, se ha destacado como uno de los eventos más relevantes en la industria editorial, abordando temas clave como la sostenibilidad, la traducción

y los audiolibros. Organizado por la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, cuya reputación mundialmente reconocida respalda su importancia, CONTEC ha reunido a expertos y profesionales



La CANIEM y Editamos celebran la séptima edición del Foro de Innovación Editorial	04
La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual celebró el 10° aniversario del Tratado de Marrakech	05
"Tiene una gran relevancia América Latina para la FIL de Frankfurt": Marifé Boix García	06
Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	08
CONTENIDO	
Autores demandan a OpenAI	10
TikTok planea crear una editorial propia	11
Sostenibilidad editorial sólo será posible con metadatos	12
Gonzalo Celorio recibirá el Premio Xavier Villaurrutia 2022	14
Calendario de Ferias CANIEM 2023	17

de todo el mundo para discutir los desafíos y las oportunidades que enfrenta el sector.

La sostenibilidad ha sido un tema central en CONTEC México 2023, reconociendo la necesidad de asumir la responsabilidad desde el punto de partida: el entorno en el que nos encontramos. Desde el uso eficiente de los recursos en los procesos editoriales hasta la gestión adecuada de los libros no vendidos que, lamentablemente, podrían terminar siendo destruidos, se ha enfatizado la importancia de reducir la huella de carbono y el impacto ambiental en la producción y distribución de libros. Además, el aumento del costo del papel ha impulsado la búsqueda de alternativas más sostenibles en la industria.

Los metadatos también han sido resaltados en CONTEC México 2023 debido a su relevancia en la optimización de los procesos editoriales. Estos datos desempeñan un papel fundamental al ahorrar tiempo y energía, además de brindar mayor visibilidad a los libros y aumentar su alcance en el mercado. La correcta gestión de los metadatos puede mejorar significativamente la eficiencia de las editoriales y garantizar una mayor difusión de las obras.

En este contexto, la visibilidad del traductor ha sido un tema crucial en CONTEC México 2023. Se ha reconocido el papel fundamental que desempeñan los traductores en el acceso a la literatura internacional, promoviendo el intercambio cultural y lingüístico. Sin embargo, también se han destacado los desafíos que enfrentan, como la falta de reconocimiento y remuneración adecuada. CONTEC México 2023 ha subrayado la importancia de valorar y visibilizar el trabajo del traductor para garantizar una industria editorial más inclusiva y diversa.

La inclusión de los audiolibros y el foro de audio latino han brindado una oportunidad adicional para la producción de contenido en otros formatos. Los audiolibros se han convertido en una tendencia a la alza, permitiendo a los lectores acceder a obras literarias de manera más práctica y versátil. El foro de audio latino en CONTEC México 2023 ha explorado las últimas tendencias y oportunidades en este campo, fomentando la producción de audiolibros y expandiendo aún más el acceso a la literatura.

Asimismo, CONTEC México 2023 ha abordado la gestión de volúmenes no vendidos por parte de los editores. Se ha planteado la necesidad de explorar alternativas a la destrucción de libros, como la donación o el regalo, ya que estas opciones pueden resultar más beneficiosas económicamente para las editoriales. Además, se ha enfatizado la importancia de producir lo que realmente se va a necesitar, evitando así el desperdicio de recursos y contribuyendo a una industria más sostenible.

La impresión también ha sido objeto de avances destacados en CONTEC México 2023. Se han presentado

nuevas tecnologías y técnicas que permiten una producción más eficiente y personalizada de libros, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado. La inversión en publicaciones actuales se ha destacado como una estrategia para mantenerse al día con las demandas del lector y aprovechar las oportunidades emergentes.

Finalmente, CONTEC México 2023 ha promovido el acercamiento a las realidades de los diferentes países y el intercambio de experiencias con México. La diversidad cultural y la colaboración internacional son elementos clave para una industria editorial dinámica y en constante evolución. El evento ha facilitado el diálogo y la cooperación entre profesio-

nales y expertos de diversas procedencias, enriqueciendo el panorama editorial y fomentando la innovación.

CONTEC México 2023 ha reafirmado la importancia de abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes en la industria editorial. Desde la sostenibilidad y la traducción hasta los audiolibros, se han explorado temáticas fundamentales para transformar la forma en que producimos y consumimos libros. Esta undécima edición ha contribuido a fortalecer la industria del libro en México y ha sentado las bases para un futuro más inclusivo, sostenible y globalmente conectado.

Videos de las sesiones de CONTEC México 2023

La undécima edición de CONTEC México 2023 reunió a expertos y profesionales de la industria editorial de todo el mundo. Este evento, reconocido por reflexionar sobre temas fundamentales en el ámbito editorial, ha destacado por su enfoque en la sostenibilidad, la traducción y los audiolibros.

Durante el desarrollo de CONTEC México 2023, se exploraron temas de vital importancia para la industria editorial, como la necesidad de promover la sostenibilidad en la producción y distribución de libros, así como el papel crucial de la traducción en el acceso a la literatura internacional. Además, se abordó el creciente fenómeno de los audiolibros y su impacto en la forma en que los lectores acceden al contenido literario.

Afortunadamente, las sesiones de CONTEC México 2023 han sido grabadas y están disponibles para su visualización en línea. Esto brinda a los interesados la oportunidad de acceder a las discusiones y presentaciones de expertos de renombre en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Desde la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la producción de libros hasta la promoción de la diversidad lingüística a través de la traducción, y el crecimiento de los audiolibros como una alternativa de acceso a la literatura, CONTEC México 2023 ha brindado una plataforma invaluable para la reflexión y el intercambio de ideas.

Los videos de las sesiones se pueden encontrar en el siguiente enlace: www.youtube.com/ccemx/streams



El Ing. Hugo Setzer dio una conferencia titulada "¿Es el sector editorial sostenible?". Foto: CANIEM

La CANIEM y Editamos celebran la séptima edición del Foro de Innovación Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Editamos se enorgullecen en celebrar la séptima edición del Foro de Innovación Editorial. El evento tuvo lugar el pasado 13 de julio y se centró en el ecosistema de contenidos editoriales y sus evoluciones, abordando temas relevantes como los multiformatos, la accesibilidad, la seguridad, las tendencias y el impacto de la inteligencia artificial en la industria editorial, incluyendo los derechos de autor.

El foro fue inaugurado por Arturo Ahmed Romero, asesor de la CANIEM, quien dio la bienvenida al Ing. Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, y al Mtro. Diego Echeverría.

Durante el evento, Jorge Alberto Parra, de Grupo Planeta, ofreció una presentación sobre el papel de la inteligencia artificial en la industria de contenidos y entretenimiento. En su charla, destacó aspectos como el origen de la inteligencia artificial, el potencial de la IA generativa, las nuevas herramientas disponibles y el impacto en la industria editorial. Parra mencionó el concepto de inteligencia artificial según la Universidad de Oxford, que se refiere al desarrollo de sistemas informáticos capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana. También explicó la diferencia entre la IA generativa, que se basa en algoritmos y datos para crear contenido, y la IA regenerativa, que utiliza su propio aprendizaje para generar nuevos contenidos.

Dentro de su presentación, Parra profundizó en el concepto de los chatbots, aplicaciones de software que utilizan inteligencia artificial para imitar conversaciones humanas a través de interacciones de texto. También destacó las nuevas oportunidades y desafíos que presenta la IA en la industria editorial, como la reducción de costos de producción, la creación de contenido en diversos formatos y el impacto en los canales de comercialización. Sin embargo, también se abordaron aspectos importantes como la calidad frente a la humanización y los derechos de autor en relación con la propiedad intelectual.

Al finalizar la ponencia, se abrió un espacio para preguntas y los asistentes compartieron sus puntos de vista sobre los desafíos y oportunidades que la industria editorial enfrenta en el contexto de la inteligencia artificial.

El Foro de Innovación Editorial 2023 continúa su compromiso de impulsar el diálogo y la reflexión en torno

a los cambios y avances tecnológicos que están transformando la industria editorial, brindando a los participantes una visión actualizada y perspectivas relevantes para el futuro.

Para ver la charla completa, dar click en el siguiente enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=WHp2TIVUWM4>



El Ing. Setzer y Jorge Alberto Parra durante la primera sesión del FIE 2023. Foto: CANIEM

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual celebró el 10° aniversario del Tratado de Marrakech

La OMPI reafirma la importancia del Tratado de Marrakech

El 12 de julio se llevó a cabo en Ginebra, Suiza, la celebración del 10° aniversario del Tratado de Marrakech. Miembros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y otras partes interesadas se reunieron para reflexionar sobre su impacto y cómo ha marcado la diferencia en la vida de las personas con discapacidad visual.

La OMPI, como organismo de las Naciones Unidas, tiene la función de crear un marco legal internacional equilibrado de propiedad intelectual para satisfacer las necesidades de la sociedad, así como proporcionar acceso gratuito a bancos de conocimiento únicos en propiedad intelectual. Actualmente, cuenta con 193 Estados miembro, incluyendo México.

El panel estuvo moderado por Monica Halil Lövblad, jefa de la Secretaría del Consorcio de Libros Accesibles, e integrado por Daren Tang, director general de la OMPI; Martine Abel-Williamson, presidenta de la Unión Mundial de Ciegos (UMC); Praveena Sukhraj-Ely, funcionaria principal y tesorera del Consejo Internacional para la Educación de las Personas con Discapacidad Visual; Dang Hoai Phúc, director ejecutivo del Centro de Tecnología de Asistencia y Vocacional para Ciegos de Sao Mai; Hugo Setzer, director ejecutivo de Manual Moderno y presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), y Tony Bradman, del Foro Internacional de Autores, autor de *Dilly the Dinosaur y Viking Boy*.

Durante la reunión, Daren Tang, director general de la OMPI, ofreció un discurso de bienvenida destacando tres aspectos importantes: en primer lugar, que el Tratado de Marrakech no es sólo un derecho, sino una oportunidad; en segundo lugar, que la OMPI ha aumentado su número de miembros debido al Tratado; y en tercer lugar, que el Tratado ha sido pionero en la colaboración con organizaciones no gubernamentales. Tang mencionó que actualmente hay 130 entidades autorizadas y 840 000 títulos accesibles.



Este evento se celebró en Ginebra, Suiza. Foto: CANIEM

Además, Martine Abel-Williamson, Praveena Sukhraj-Ely y Dang Hoai Phúc compartieron sus experiencias personales como personas con discapacidad visual y cómo han enfrentado la falta de accesibilidad en los libros de texto. También expresaron las necesidades actuales para avanzar hacia una mayor accesibilidad. Por su parte, el Ing. Hugo Setzer y Tony Bradman hablaron sobre la importancia de continuar trabajando juntos para lograr una sociedad inclusiva y accesible.



El Ing. Hugo Setzer estuvo presente en el evento que se efectuó en Ginebra, Suiza. Foto: CANIEM



ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

"Tiene una gran relevancia América Latina para la FIL de Frankfurt": Marifé Boix García

CONTEC México es un evento de la Feria del Libro de Frankfurt que, a pesar de tener lugar en Alemania, se traslada a la Ciudad de México para brindar un espacio de reflexión a la industria editorial. En esta ocasión, se desarrolló los días 5 y 6 de julio en el Centro Cultural de España, en el Centro Histórico de la CDMX. Abierto a todo público, el programa contó con temas como inteligencia artificial y política, así como con la participación de países invitados. El evento concluyó con la entrega del premio de la paz.

En el marco de CONTEC México, Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, conversó con Marifé Boix García, vicepresidenta de la Feria del Libro de Frankfurt, quien resaltó la importancia de que México se posicionara como un punto clave para el desarrollo editorial, fomentando el intercambio y la adaptación de libros accesibles en colaboración con editoriales de otros países latinoamericanos y europeos, especialmente de Alemania.

Te invitamos a ver la entrevista completa en el siguiente enlace:

www.youtube.com/watch?v=ujAwIW0pLvc

O al hacer clic en el código QR:



Marifé Boix García durante la entrevista para la CANIEM. Foto: CANIEM

El Gobierno del Estado de México, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, invita a la

Feria del libro infantil y juvenil 2023

Del 4 al 6 de agosto

TALLERES, EXPOSICIONES, PRESENTACIONES DE LIBROS, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

LIBRO Y LECTURA, ¡QUÉ BUENA REVOLTURA!

CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE BICENTENARIO

Kilómetro 14.3 carretera federal México-Los Reyes, La Paz- Texcoco, esq. General Manuel González, Coatlincihán, C. P. 56200, Texcoco, Estado de México. Tel.: 800 226 29 39.

cultura.edomex.gob.mx [ccmbcultura](https://www.facebook.com/ccmbcultura)

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO
EDOMÉX
GOBIERNO FEDERAL, PARA UNOS BUENOS DÍAS



PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: OPEN JOURNAL SYSTEMS (OJS)

(PD4)

Open Journal Systems (OJS) es un sistema de código abierto para editores de revistas científicas que facilita la gestión y publicación de manuscritos en línea.

Objetivo: Actualizar el panorama general de los participantes en el uso y aplicación de la tecnología para publicar revistas universitarias y de investigación científica.

Orientado a: Editores, gestores, dictaminadores, redactores, diseñadores, autores y toda persona interesada en la publicación digital de contenidos científicos.

1.- Características de la plataforma

- Flujos de trabajo específicos según función: autor, revisor, editor
- Definición de Metadatos
- Gestión de catálogos
- Crear entrada de catálogo
- Agregar publicación

2.- Creación y carga de etiquetas XML en InDesign

- Crear etiquetas
- Cargar etiquetas de un archivo XML o de otro documento
- Importar un archivo DTD

Modalidad: Sesiones en línea

Duración: 10 horas

Sesiones: 24, 25, 26, 27, 31 de julio; 1 de agosto de 2023

Horario: de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Requisitos: Computadora y acceso a internet

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 11: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de

la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado jamás.

Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019.

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

A pesar de que se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero caigan alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia de la COVID-19, esta mejora es solo temporal. El cambio climático no se va a pausar. Una vez que la economía mundial comience a recuperarse de la pandemia, se espera que las emisiones vuelvan a niveles mayores.

Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia.

El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado.

Algunos datos destacables son:

- A partir de abril de 2018, 10 países en desarrollo completaron y presentaron con éxito la primera versión de sus planes nacionales de adaptación para responder al cambio climático.
- Entre 1880 y 2012, la temperatura media mundial aumentó 0,85 grados centígrados. Esto quiere decir que por cada grado que aumenta la temperatura, la producción de cereales se reduce un 5% aproximadamente. Se ha producido una reducción significativa en la producción de maíz, trigo y otros cultivos importantes, de 40 megatonnes anuales a nivel mundial entre 1981 y 2002 debido a un clima más cálido
- Los océanos se han calentado, la cantidad de nieve y de hielo ha disminuido, y ha subido el nivel del mar. Entre 1901 y 2010, el nivel medio del mar aumentó 19 cm, pues los océanos se expandieron debido al calentamiento y al deshielo. La extensión del hielo marino del Ártico se ha reducido en los últimos decenios desde 1979, con una pérdida de hielo de 1,07 millones de km² cada decenio
- Dada la actual concentración y las continuas emisiones de gases de efecto invernadero, es probable que a finales de siglo el incremento de la temperatura mundial supere los 1,5 grados centígrados en comparación con el período comprendido entre 1850 y 1900 en todos los escenarios menos en uno. Los océanos del mundo seguirán calentándose y continuará el deshielo. Se prevé una elevación media del nivel del mar de entre 24 y 30 cm para 2065 y entre 40 y 63 cm para 2100
- Entre 2000 y 2010 se produjo un incremento de las emisiones mayor que en las tres décadas anteriores
- Si se adopta una amplia gama de medidas tecnológicas y cambios en el comportamiento, aún es posible limitar el aumento de la temperatura media mundial a 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales

- Gracias a los grandes cambios institucionales y tecnológicos se dispondrá de una oportunidad mayor que nunca para que el calentamiento del planeta no supere este umbral

Entre las metas de aquí a 2030 están:

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana
- Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2020 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000

millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo respecto de la adopción de medidas concretas de mitigación y la transparencia de su aplicación, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible

- Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas
- Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact



¿Tienes un problema o un reto por atender en tu empresa?

En la UNAM podemos ayudarte a resolverlo. Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación y las instalaciones para lograrlo. ¿Qué podemos hacer por ti? Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx



ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Autores demandan a OpenAI

OpenAI se enfrenta a otra demanda legal por su recopilación no autorizada de información en la web para entrenar a su chatbot de inteligencia artificial, ChatGPT. En esta ocasión, la demanda ha sido presentada por autores que alegan que ChatGPT infringe los derechos de autor de sus novelas.

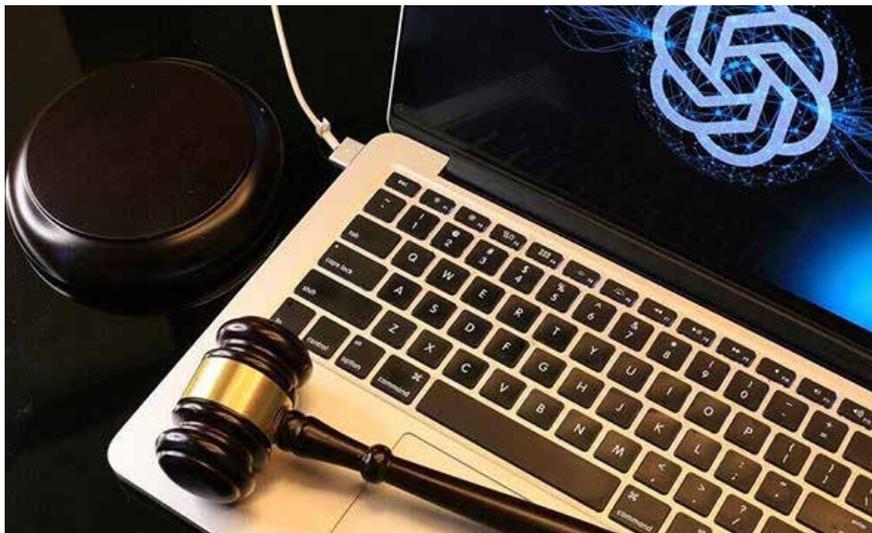
La demanda colectiva fue presentada en el tribunal federal de San Francisco y acusa a OpenAI de "recorrer a la recopilación masiva" de obras protegidas por derechos de autor "sin consentimiento, sin reconocimiento y sin compensación". La demanda busca una orden judicial que establezca que la compañía infringió los derechos de autor de los escritores al descargar ilegalmente copias de novelas para entrenar su sistema de IA, y sostiene que las respuestas generadas por ChatGPT constituyen una violación de derechos de autor.

La industria de la inteligencia artificial generativa se encuentra actualmente en medio de numerosos desafíos legales relacionados con el uso de materiales para entrenar sus sistemas de IA, mientras los tribunales analizan si esta práctica se ajusta al concepto de "uso legítimo". Además de esta demanda, OpenAI también se enfrenta a una demanda colectiva que alega que las miles de millones de líneas de código que su tecnología de IA analiza para generar su propio código constituyen una infracción de derechos de autor. Además, la empresa fue demandada recientemente por copiar de forma automática datos personales de cientos de millones de personas, y Getty Images también ha presentado una demanda por infracción de derechos de autor contra el generador de arte de IA Stable Diffusion.

En apoyo de su acusación de infracción de derechos de autor, los autores demandantes señalan que ChatGPT es capaz de generar resúmenes de sus novelas cuando se le solicita, lo que, según argumentan, solo sería posible si ChatGPT hubiera sido entrenado utilizando las obras con derechos de autor de los demandantes.

Además, los autores alegan que los sistemas de IA no pueden funcionar sin la información extraída de los materiales con derechos de autor, y argumentan que los grandes modelos de lenguaje que impulsan a ChatGPT son en sí mismos obras derivadas infractoras, creadas sin el permiso de los autores y en violación de sus derechos exclusivos bajo la Ley de Derechos de Autor.

La demanda también critica a OpenAI por descargar ilegalmente cientos de miles de libros para entrenar su



sistema de IA. Según la demanda, en 2018, la compañía admitió haber utilizado una colección de más de 7.000 novelas sin permiso en su modelo de lenguaje GPT-1. Además, las versiones posteriores de los modelos de lenguaje de OpenAI se entrenaron utilizando mayores cantidades de obras protegidas por derechos de autor.

OpenAI y Microsoft, que posee parte de OpenAI, aún no han respondido a las solicitudes de comentarios sobre esta demanda.

Este caso se suma a un creciente debate sobre los derechos de autor y la utilización ética de materiales protegidos en el campo de la inteligencia artificial generativa. Los resultados de estos casos podrían tener implicaciones significativas para la industria y establecer precedentes legales para el uso de obras protegidas por derechos de autor en el entrenamiento de sistemas de IA.

Fuente: Hollywoodreporter.com



TikTok planea crear una editorial propia

TikTok se ha convertido en una plataforma popular en México para descubrir nuevos libros, lo que ha impulsado las ventas en la industria editorial y ha dado lugar a una próspera comunidad conocida como #BookTok. Ahora, ByteDance, la empresa matriz de TikTok, está trabajando para crear su propia editorial.

Según informes, ByteDance presentó una solicitud de marca registrada en Estados Unidos en abril para una nueva entidad de publicación de libros que se llamaría 8th Note Press. Aunque la solicitud no menciona específicamente a TikTok, el nombre musical podría hacer referencia al icónico logotipo de nota musical de la plataforma.

La solicitud de 8th Note Press incluye una amplia lista de posibles servicios, que van desde la publicación de libros físicos, libros electrónicos y audiolibros, hasta software que permitiría a los usuarios participar en discusiones, reseñas de consumidores y redes sociales en el ámbito de la literatura de ficción y cuentos cortos. También se mencionan los servicios de una librería minorista.

Mientras tanto, ByteDance ha comenzado a reclutar personal para roles editoriales, como líder de un equipo de publicación en línea y un editor de adquisiciones, según una oferta de trabajo publicada. Esto sugiere que la empresa está tomando medidas concretas para desarrollar su capacidad editorial.

ByteDance ya ha incursionado en la publicación en línea a través de plataformas como MyTopia y Fizzo, que brindan servicios a autores y lectores en varios países. Fizzo, por ejemplo, ofrece beneficios como protección de derechos de autor, servicios editoriales e incentivos financieros para escritores que publican una cierta cantidad de palabras cada mes.

Si bien aún no está claro cómo ByteDance planea utilizar el éxito de BookTok en una entidad editorial independiente, esta posible expansión es coherente con la estrategia de la empresa de diversificar sus operaciones y aprovechar su influencia en otras áreas de los medios.

El hashtag #BookTok ha sido visto más de 126 mil millones de veces en 19 millones de videos, según informes de TikTok. La plataforma se ha convertido en un enfoque clave para los equipos de marketing de editoriales en México y ha recibido elogios por su capacidad para generar entusiasmo y atención en torno a libros nuevos y antiguos.

Este movimiento hacia la creación de una editorial propia podría ser un paso natural para ByteDance, que ha demostrado su disposición a explorar nuevas oportunidades y ampliar su alcance en diferentes sectores. A medida que el mundo editorial en México continúa evolucionando, será interesante ver cómo esta posible incursión de ByteDance en la publicación de libros se desarrolla y cómo impacta en la comunidad lectora y en la industria en general.

Fuente: businessinsider.com



Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
<https://caniem.org/includes/files/Codigo%20de%20%C3%A9tica%20y%20conducta%20CANIEM.pdf>

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico:
serviciosafiliados@caniem.com

Sostenibilidad editorial sólo será posible con metadatos

“En México se adolece de estudios de buena calidad sobre el universo del libro que permitan focalizar mucho mejor la toma de decisiones del gremio”, señala Adriana Ortega, directora de Metabooks.
Por Ricardo Quiroga.

Durante el miércoles y jueves pasados, el Centro Cultural España en la Ciudad de México fue sede de la undécima edición del CONTEC, un encuentro organizado por la Feria del Libro de Frankfurt que convoca a los actores de la cadena productiva del libro de Europa, Estados Unidos y América Latina para conversar sobre los derroteros de la industria en el mundo.

El tema central de la primera jornada fue la sostenibilidad del sector editorial. De ella hubo consenso general sobre un precepto: el punto de partida para una industria editorial sostenible debe ser, sin duda, el uso estandarizado y generalizado de los metadatos.

En este contexto, Adriana Ortega, directora de la empresa Metabooks, instalada en México en 2019 con el objetivo de alfabetizar, promover y homologar un sistema de uso de metadatos dentro del gremio editorial mexicano, recibió a su colega Ricardo Costa, director de MVB Brasil, la empresa hermana, pero instalada en el país sudamericano en 2017, para compartir experiencias e información en la proximidad como parte del programa del CONTEC.

El caso brasileño

“En Brasil había un mal entendimiento sobre el uso de los metadatos porque no es un sistema que pueda adoptarse de un día a otro. Los editores y libreros tenían la predisposición de que los metadatos eran para uso exclusivo del e-commerce. Pero llegó la pandemia, cerraron las tiendas y todo el mundo tuvo que cambiar sus canales de venta. Cuando volvieron a abrirlas, los metadatos resultaron bastante productivos para todo el mundo. Ahora tenemos una base de datos más grande y organizada”, señala Costa.

El porcentaje de metadatos que MVB Brasil tiene actualmente registrados en su plataforma, a más de cinco años de trabajo, es de entre el 85 y el 90% de la información de los 100,000 libros más vendidos en aquel país. Y los resultados ya son visibles.

Costa destaca que además MVB Brasil ha incorporado a sectores de la administración pública brasileña en el sistema, por ejemplo, recientemente concretó un acuerdo con el ministerio de educación del gobierno federal de aquel país que permite el acceso de todas las bibliotecas públicas a su servicio de metadatos. Hoy en día, indica, hay más de 400 bibliotecarios entrenados en el uso de esta información que les permite tomar decisiones administrativas mucho más objetivas, por ejemplo, sobre los programas de adquisición.

El inicio de un círculo virtuoso

Por su parte, Adriana Ortega señala: “nuestra región adolece de datos de buena calidad. En otros mercados hay estudios que se hacen por parte de las cámaras, del gobierno y otras empresas que se unen para conocer varios aspectos, desde las ventas, los hábitos de consumo de los lectores, el nivel socioeconómico, etcétera. Y aquí no es que no haya datos, pero muchos de estos aspectos no han sido explorados”.

Por tanto, dice, es urgente la implementación de más estudios sobre los libros en México, dado que estos permitirían conocer mucho mejor de qué manera se está moviendo el mercado con la incorporación de los metadatos, porque, señala, el sistema deriva en cambios de fondo, más allá del incremento de las ventas, y detalla:

“Cambios como la reestructuración de procesos dentro de la fuerza comercial de las editoriales o cambios como el tiempo de exposición efectivo en las librerías. Es decir, los metadatos son una manera de comunicarse en común que permite ahorrar costos”.

Comparte que el crecimiento de los metadatos ha llamado el interés de otros sectores tecnológicos y comerciales: “recién cerramos un trato con Google, porque quiere esos datos para optimizar los tiempos de búsqueda. También cerramos una alianza con CeMPro. Ellos quieren los datos para pagar retribuciones a autores y editoriales, además de poder combatir mejor la piratería. Nielsen Bookscan también los usa para hacer una mejor segmentación de ventas”.

Finalmente, Ortega precisa que Metabooks Basic es un paso más en el esfuerzo de alfabetización y homologación para beneficio de todos los eslabones, sin importar el tamaño. Se trata de una herramienta completamente gratuita. “Lo vemos como un punto de entrada, de prueba del sistema, porque el potencial de los metadatos solamente se aprende con la experiencia”.

Metaboks Basic garantiza el acceso gratuito a:

- ISBN
- Título
- Subtítulo
- Colaboradores (tipo, nombre y apellidos)
- Precio
- Fecha de publicación
- Número de páginas
- Tipo de producto
- Editorial
- Idioma del producto
- Cubierta (en baja definición)

Más información sobre Metabooks

Basic: <https://metabooks.com/es/servicio/sobre-metabooks>

Fuente: *El Economista*





Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 24, 25, 26, 27 y 31 de julio de 2023

Horario: 18:00 - 20:00 h
(zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 10 horas



PONENTE

**María
Fernanda
Mendoza**

Inversión

Afiliados: \$ 2,465

No afiliados: \$2,900

Valores con IVA incluido.

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de Paypal, débito, transferencia y depósito bancario.

Curso-Taller

EL ABC DEL DERECHO DE AUTOR (DA1)

Objetivo: Conocer los elementos básicos del Derecho de Autor, sus principios generales y las normas que existen para su debida protección, y así proporcionar las herramientas jurídicas necesarias para hacer un uso adecuado de las obras tanto en el entorno analógico como en el digital.

Orientado a: Editores, autores, promotores de lectura, abogados, y a cualquier persona que desee conocer los conceptos básicos de la Ley Federal del Derecho de autor.

Temario

- El Derecho de Autor. Concepto.
- El objeto de Protección: la obra. Que sí y que no protege el Derecho de Autor.
- El sujeto de protección: el autor. Titulares primigenios y titulares derivados.
- Los Derechos de Autor: Los derechos morales y los derechos patrimoniales.
- Transmisión de los derechos patrimoniales. Formas y requisitos para su transmisión.
- Limitaciones y excepciones a los Derechos de Autor. Que podemos hacer legalmente con una obra ajena, sin pedir permiso y sin pagar remuneración.
- Sociedades de Gestión Colectiva. Qué son y cuál es su objeto.
- Infracciones y delitos.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695 

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

www.editamos.com.mx

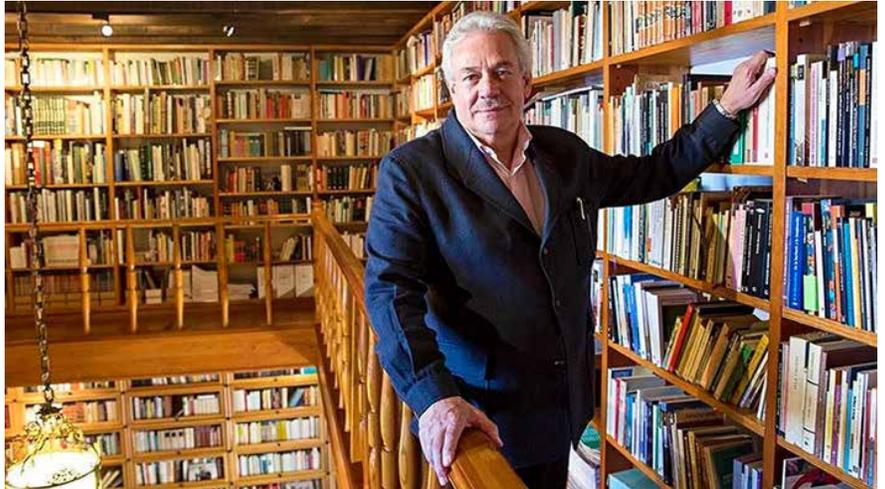
Gonzalo Celorio recibirá el Premio Xavier Villaurrutia 2022

El escritor mexicano Gonzalo Celorio recibirá el próximo 18 de julio el Premio Xavier Villaurrutia, que le fue concedido por su obra *Mentideros de la memoria*, un homenaje a maestros, colegas y amistades, en el que los protagonistas son los grandes autores de la literatura hispanoamericana.

En este libro, publicado por Tusquets, Celorio da testimonio sobre diálogos literarios que compartió con escritores como Julio Cortázar, Carlos Fuentes, Augusto Monterroso, Humberto Eco, Dulce María Loynaz, Eliseo Diego, Juan Rulfo, entre otros. “Un mentidero es un lugar donde la gente se reúne a especular y también se entiende como un espacio público, donde la gente se reúne a conversar, a sospechar, a idear, y esto es lo que hago en este libro; en sí mismo es un espacio en donde hay especulaciones, imaginaciones y recreaciones de textos literarios”, explicó el autor.

Celorio dijo estar conmovido con la distinción, ya que ha dedicado años de su vida al estudio de la literatura y el nombre de Xavier Villaurrutia le resulta entrañable. El premio fue fundado en 1960 en honor al poeta Xavier Villaurrutia por Francisco Zendejas, Alí Chumacero, Alicia Reyes, Joaquín Diez-Canedo y Ramón Xirau. Actualmente lo otorgan la Secretaría de cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. El premio reconoce la excelencia literaria de autores de cualquier nacionalidad, y entre quienes lo han recibido están Juan Rulfo, Octavio Paz, Elena Poniatowska, Augusto Monterroso, José Emilio Pacheco, Rosario Castellanos, Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Juan Villoro, Álvaro Mutis, Malva Flores y Cristina Rivera Garza. El jurado está formado por ganadores anteriores, por ello su nombre completo es Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores.

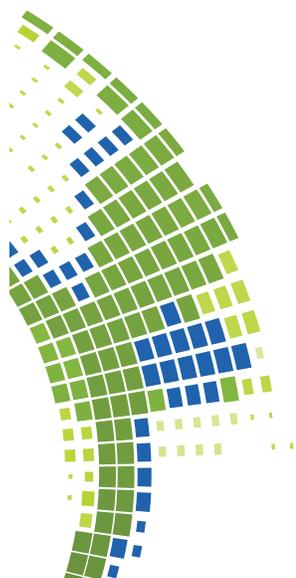
Dueño de un dominio del lenguaje excepcional, Celorio ha combinado su oficio literario con el de editor y una larga carrera como profesor en la UNAM. Su pasión por la lengua española la ha ejercido como miembro de número de la Academia Mexicana de la Lengua, de la que es actualmente Presidente, y miembro correspondiente de la Real Academia Española y de las Academias Cubana y Nicaragüense. Ha publicado cinco novelas: *Amor propio*; *Y retiemble en sus centros la tierra*, *Tres lindas cubanas*, *El metal y la escoria* y *Los apóstatas*, todas en Tusquets, y una docena de libros de ensayo. Su trayectoria ha sido reconocida con premios como el Prix des Deux Océans (Biarritz, 1998), el Premio Universidad Nacional en la categoría de Creación Artística y Extensión de la Cultura (2008), el Premio Nacional de Ciencias y Artes en la categoría de Lingüística y Literatura (2010) y el Premio Mazatlán de Literatura (2014).



¿Sabes qué hay detrás de mi Afore?

**LAS APORTACIONES
QUE REALIZA MI EMPRESA.**

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con **Editamos**, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convoca a la **XXXII** edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

22 - 28 de octubre 2023

Contenidos editoriales en los multiformatos

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en el seminario:

- Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona con un grado de licenciatura o pasante, que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/8Wr5STA1QDdEGnbV7>
3. La fecha límite de recepción de inscripción es: 01 de agosto 2023
4. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la **BJG**. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante.
5. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: contactobeca@editamos.com.mx o a la Coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo leticia.arellano@editamos.com.mx

De los costos

6. Los gastos de transportación desde **CANIEM** a la Hacienda Cocoyoc, Cuernavaca, Morelos y viceversa, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por la **Beca Juan Grijalbo**. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la **BJG**.
7. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

8. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, **Beca Juan Grijalbo** para su edición **XXXII-2023**, tiene el lema "*Contenidos editoriales en los multiformatos*" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos e ideas.

Sesiones y temas

Domingo 22 / Inauguración

Lunes 23 / Formatos del contenido editorial

- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; ePub
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

Martes 24 / Marco jurídico, derechos y contratos

- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de Autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo

Miércoles 25 / Flujo y costos de producción

- Flujo de una producción; decisiones
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 26 / Corrección de estilo y diseño

- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial

Viernes 27 / Marketing

- Marketing y nuevos canales de comercialización
- Taller de marketing de contenidos
- Redes sociales y contenidos editoriales

Sábado 28 / Presentación de proyectos y clausura



CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2º. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)								1 al 10			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FIL Morelia								22	1		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									13 al 22		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
Feria Nacional del Libro en Puebla										10 al 19	
FILUNI							29	3			
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos



Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidenta Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñiz

Pro-Secretario

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Lic. Gina Constantine Llergo

Lic. David Delgado de Robles de la Peña

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo

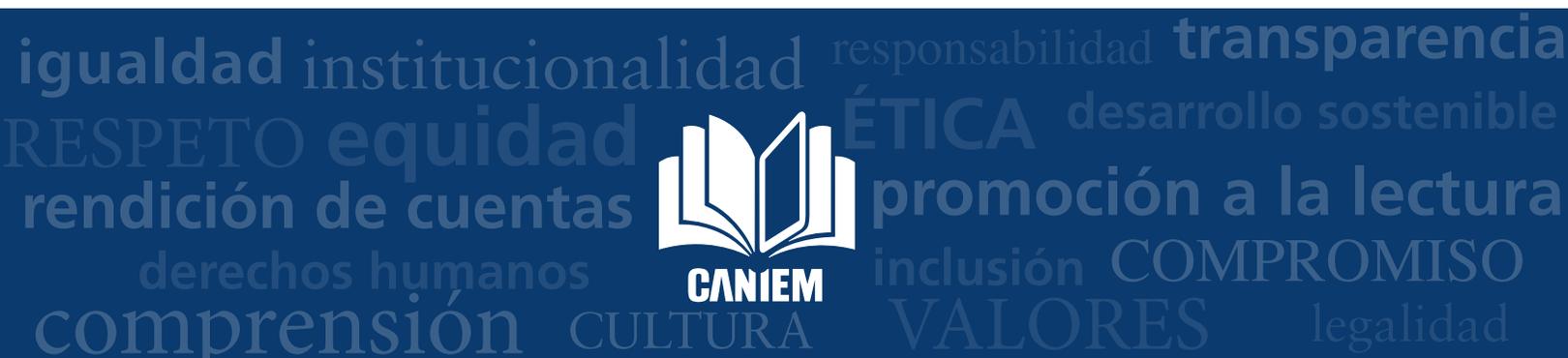
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com