REDES SOCIALES
/CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEM
@Caniem_

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITORES
Boletín quincenal
31 de julio de 2023
1031 NUEVA ÉPOCA

4 Zebralution abre el panorama sobre los audiolibros en la CANIEM

13 CIESAS lanza convocatoria para Plaza de Corrector de Estilo

15 Carlos Rojas: El quehacer editorial para que los libros se escuchen

EDITORIAL

La edición de libros en formatos accesibles es de suma importancia para garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso a la información para todas las personas, independientemente de sus capacidades visuales. Estos formatos son fundamentales para promover la inclusión y facilitar el aprendizaje, el entretenimiento y el acceso a la cultura para aquellos con discapacidad visual.

La edición de libros en braille permite que los estudiantes invidentes o con debilidad visual puedan estudiar, aprender y desarrollar sus habilidades. Al editar libros en braille y tinta, se promueve la inclusión de las personas con discapacidad visual en actividades culturales, permitiéndoles participar activamente en la comunidad. Asimismo, al tener acceso a materiales de lectura, información y recursos educativos, estas personas pueden tomar el control de sus vidas y alcanzar sus metas personales y profesionales.

La edición de libros en braille y tinta es un paso crucial para cumplir con las leyes en materia de accesibilidad y garantizar que las personas con discapacidad visual no se vean privadas de su derecho a acceder a la información. Actualmente, existen dispositivos y aplicaciones que permiten la lectura en braille y tinta, lo que abre aún más posibilidades para que las personas con discapacidad visual accedan a libros y materiales en diversos formatos.

Accessible Books Consortium

Se abre convocatoria al Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible de la OMPI

Edición anterior (2022) del Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible.

El Consorcio de Libros Accesibles de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ha abierto la convocatoria para el Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible, ABC, el cual reconoce a una editorial y a una iniciativa de proyecto que destaque por su liderazgo y sus logros sobresalientes en la accesibilidad de libros electrónicos y publicaciones digitales para un público con déficit visual (personas con discapacidad visual o ciegas).

Los ganadores del Premio ABC serán anunciados en la ceremonia del 30 de octubre de 2023, que se llevará a cabo en la Conferencia de Editores de Sharjah (Emiratos Árabes Unidos), en la Feria Internacional del Libro de Sharjah.

CONTENIDO

Zebralution abre el panorama sobre los audiolibros en la CANIEM 04
Foro de Innovación Editorial 05
Foro de Innovación Editorial. El papel de las editoriales en el Aula Invertida. 08
Culmina FEDUL 2023 con gran éxito 10
Publicaciones Digitales y Diseño. Programa Anual 11
Invita FIL Guadalajara a participar en el Catálogo de Libros 2023 12
CIESAS lanza convocatoria para Plaza de Corrector de Estilo 13
Libertad de expresión y de publicación: dos derechos fundamentales 14
Herramientas del Editor. Programa Anual 14
Carlos Rojas: El quehacer editorial para que los libros se escuchen 15
Calendario de Ferias 2023 CANIEM 16
Curso-Taller Redación y Narrativa Visual 17
Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 18

En los años anteriores, este premio fue entregado en la Feria del Libro de Londres, de 2015 a 2020, en la Feria del Libro de Frankfurt en 2021 y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en 2022.

Los ganadores del Premio ABC en la categoría de Editorial Incluyente han sido Cambridge University Press (2015), Elsevier (2016), SAGE Publishing (2017), Hachette Livre (2018), EDITORIAL 5 (2019), Macmillan Learning (2020), Taylor & Francis Group (2021) y Kogan Page (2022).

En la categoría de Iniciativa de Proyecto, los ganadores han sido Young Power in Social Action, de Bangladesh (2015), Action on Disability Rights and Development, de Nepal (2016), Tiflonexos, de Argentina (2017), Daisy Forum, de la India (2018), ekitabu, de Kenia (2019), LIA Foundation, de Italia (2020), National Network for Equitable Library Service (NNELS), de Canadá (2021) y Sr. Ashoka Bandula Weerawardhana (2022).

De acuerdo con Mansour Al Hassani, director de Servicios Editoriales y director de Sharjah Publishing City, "la Conferencia de Editores de Sharjah está encantada de que el premio se presente por primera vez en Oriente Medio. Esperemos que esto anime a los editores de la región y aumente sus esfuerzos para hacer que sus libros electrónicos sean accesibles para las personas ciegas o con otras dificultades para acceder al texto impreso".

Requisitos de la convocatoria de candidaturas

Aquellos interesados en participar en las categorías de Editorial e Iniciativa de Proyecto deberán completar el formulario de solicitud disponible en el siguiente enlace: **Formulario de solicitud**

El formulario deberá enviarse por correo a:
accessible.books@wipo.int
antes del 4 de agosto de 2023.

Deliberación

El jurado estará compuesto por expertos en el ámbito y evaluará con base en los siguientes criterios:

• La apuesta por que el contenido esté disponible en formatos accesibles;
• la incorporación de normas de accesibilidad en los sistemas de producción para que los libros sean accesibles en la fecha de publicación o cerca de ella;
• la colaboración con la cadena de suministro para que se mantenga la accesibilidad en la entrega del producto a las personas con dificultad para acceder al texto impreso;
• prácticas innovadoras establecidas para fomentar la accesibilidad de los libros electrónicos y las publicaciones digitales; y
• una repercusión positiva generalizada en las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

Fuente: Accesible Books Consortium

Emiratos Árabes Unidos hace donación de libros en braille para la Red de Bibliotecas Públicas

La Fundación Khalifa Bin Zayed Al Nahyan entregó a la Secretaría de Cultura 550 colecciones de libros.

En la Embajada de los Emiratos Árabes en México, la Secretaría de Cultura federal recibió la donación de 550 colecciones de libros en braille y tinta, con imágenes para uso de personas invidentes y videntes, que llegarán al mismo número de bibliotecas pertenecientes a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

"Hoy estamos celebrando una cooperación y un lazo cultural con Emiratos Árabes Unidos que va a permitir que 550 colecciones se repartan en ese mismo número de bibliotecas. 550 bibliotecas van a tener 30 volúmenes de tinta y braille, lo que representa 16 mil 500 ejemplares que permitirán a las personas con visión limitada o personas ciegas descubrir el universo viendo a través de sus dedos. Muchísimas gracias por esta colaboración", dijo Alejandra Frausto, secretaria de Cultura federal.

La colección de libros lleva por nombre "La Pandilla del Conocimiento" y consta de 30 volúmenes en braille y tinta, editados por Constantine Editores. Con la donación de estos 16 mil 500 libros, la Red Nacional de Bibliotecas Públicas pasará de contar con 130 bibliotecas con sala braille a 420 con espacios para dar atención a población con discapacidad visual.

Estas acciones, agregó la funcionaria, cumplen "con el compromiso de no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie afuera, y ayudan a tender puentes entre naciones a través de la cultura". "Si en algo se puede unir la humanidad es a través de sus raíces culturales. Las raíces culturales pueden volver a unir a una tierra en conflicto, aquello que se divide en otros ámbitos, la cultura tiene la posibilidad de reunirlo, porque todos somos diferentes, pero somos iguales en derechos, y la cultura es un derecho humano que está en nuestra Constitución".

En el evento se entregaron libros en braille a niñas, niños y jóvenes con discapacidad visual. La donación es parte de las acciones de la Fundación Khalifa Bin Zayed Al Nahyan para Obras Humanitarias del gobierno de los Emiratos Árabes.

El embajador de los Emiratos Árabes Unidos, Ahmed Hatem Almenhali, dijo que su nación y su pueblo reconocen como "personas con determinación" a quienes viven con discapacidad, en reconocimiento a su determinación y esfuerzos en superar los retos. También comentó el mandato del jeque Mohamed bin Zayed Al Nahyan,

Octavio Tripp Villanueva, Gina Constantine, Ahmed Hatem Almenhali, Rodrigo Borja y Alejandra Frausto. Foto: Especial

presidente de los Emiratos Árabes Unidos: "No hay lugar en el futuro para aquellos que carecen de ciencia y conocimiento. Afirmó que debemos velar por el futuro de las personas con determinación, trabajar para que el conocimiento y la ciencia lleguen con el mismo cuidado, por igual, a cualquier segmento de la sociedad".

Es así que, para la Fundación Khalifa Bin Zayed Al Nahyan para Obras Humanitarias, "la impresión de libros para uso conjunto, tanto para invidentes como videntes, es importante para maximizar las oportunidades de participación en el uso de las mismas fuentes de conocimiento y promueve una cultura de igualdad e integración entre los diversos grupos de la sociedad y acceso a todas las ciencias en los diversos campos de conocimiento", agregó.

Por su parte, el director general para Medio Oriente, Asia Central y África de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el embajador Octavio Tripp Villanueva, afirmó que la cultura es una herramienta para tender puentes: "Cuando cooperación y cultura se dirigen a causas tan nobles como la del día de hoy, que es beneficiar a chicos que van a tener la capacidad de leer literatura infantil braille, no solamente se cimienta amistad entre los países sino se construye hermandad y eso es lo que estamos haciendo en una ceremonia como hoy, que cada vez Emiratos Árabes Unidos y México se conviertan en países hermanos".

Las niñas y niños que estuvieron en el evento (Amillali Vanessa Vázquez Arzate, Carlos Daniel Pallares Carreón y Dulce Jazmín Carbajal Valdez) agradecieron al recibir sus libros. Dulce Jazmín finalizó diciendo que la lectura "es fundamental para llegar a ser un ciudadano informado, reflexivo y crítico, capaz de aportar ideas para la construcción de una sociedad democrática e inclusiva".

En el evento también se contó con la interpretación musical de Oscar Guzmán Ruiz, estudiante de la carrera de canto de la Facultad de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien también recibió una dotación de libros.

Fuente: Milenio

Zebralution abre el panorama sobre los audiolibros en la CANIEM

Carlos Rojas presentó a la CANIEM el proyecto Zebra

El pasado 27 de julio, se llevó a cabo la charla "Que nuestros audiolibros se escuchen", en el marco del Foro de Innovación Editorial 2023, organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Editamos.

El moderador de esta plática, Mtro. Antonio Alonso González, director general de la CANIEM, presentó a Carlos Rojas Urrutia, jefe de Contenidos en Español de Zebralution, quien comenzó remarcando cuatro aspectos importantes del proyecto: ¿dónde estamos?, ¿qué sucederá pronto?, ¿qué pueden hacer los editores?, y finalmente ¿qué hace Zebralution? Rojas Urrutia desglosó estos aspectos durante toda la ponencia.

Se inició con la trayectoria de Zebra, que desde 2004 es uno de los primeros distribuidores digitales de música. En 2010, comenzaron a distribuir audiolibros y herramientas de marketing. Posteriormente, en 2018, lanzaron el podcast Zebra-audio.net. En 2019, adquirieron tecnología de EMS para desarrollar analytics y también se unieron a GEMA ese mismo año. En 2020, fortalecieron la parte de audiolibros y expandieron su trabajo a mercados de lengua alemana, inglesa y holandesa. Finalmente, en 2022, iniciaron operaciones en América Latina.

Durante la presentación, Carlos Rojas destacó que los consumidores de audio muestran una mayor retención al escuchar libros o podcasts. Según un reporte de ventas de Estados Unidos, se produjeron 74 mil audiolibros en un solo año, y la audiencia principal se encuentra por debajo de los 45 años. Además, el uso de audiolibros ha experimentado un crecimiento del 94% desde 2017.

En cuanto a lo que sucederá pronto, se resaltó el uso de inteligencia artificial (IA) para reducir los costos de producción y el uso de metadatos para alcanzar audiencias específicas. También se mencionó que los influencers y estrategias digitales serán herramientas de marketing importantes para promocionar los podcasts.

En relación con lo que pueden hacer los editores, Carlos Rojas mencionó cuatro puntos clave: primero, experimentar con el formato en modelos de producción, distribución y promoción; segundo, dar importancia a los títulos con potencial en el formato de audio; tercero, emplear estrategias y herramientas digitales; y finalmente, estar abiertos a recibir ideas disruptivas.

El proyecto Zebra en español ha diseñado un plan de inversión con editores de América Latina. En cuanto a la producción, se asocian con productores locales; en la distribución, se encargan de colocar los contenidos en todas las plataformas de audio, audiolibros y música; y, por último, en la promoción, crean contenidos para promoverlos en redes de audiolibros.

Al final de la ponencia, se abordaron diferentes preguntas relacionadas con los audiolibros, análisis de mercado e interacciones, y los asistentes compartieron sus puntos de vista sobre el tema.

Foro de Innovación Editorial

El Foro de Innovación Editorial (FIE) es un evento organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana cuyos objetivos son:

- Promover la innovación en el sector editorial a través de la presentación de ponentes y temas que estén involucrados en el entorno de la innovación y sean aplicables a la industria editorial.
- Proponer nuevas herramientas y modelos de negocio que enriquezcan la actividad de las editoriales.

Con este propósito se han realizado **36 charlas**, a lo largo de 6 años, en las que se han abordado temas importantes en la operación de las editoriales, tales como comercio electrónico, metadatos, marketing digital, asuntos legales y derechos de autor, NFT, entre otros.

Desde 2017, año en el que inició el FIE, se ha contado con el interés de más de **5,600 personas** que se han registrado para recibir invitaciones y comunicaciones del evento. La participación total en estos 6 años ha sido de más de **3,200 personas**, lo que en promedio representa un porcentaje de asistencia del **57%**.

Año	Pláticas	Registrados	Asistentes	% asistencia
2017	4	246	134	54%
2018	4	394	170	43%
2019	4	247	135	54%
2020	10	1,966	1,520	77%
2021	7	1,604	677	42%
2022	7	1,176	588	50%

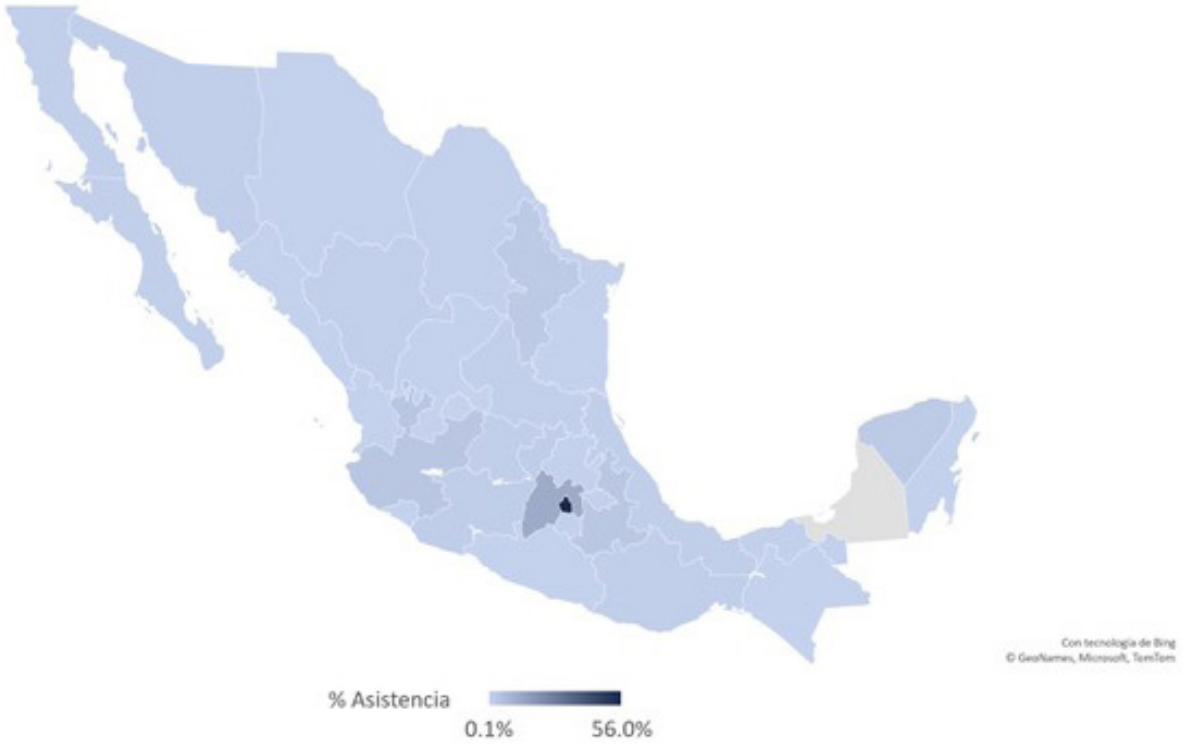
El Foro está dirigido al público que colabora dentro de la industria editorial. A lo largo de las ediciones se ha observado que casi una tercera parte de los asistentes se desempeñan dentro del área de generación y edición de contenidos. Otro **15%** lo hace en el área de producción de contenidos, tanto impresos como digitales. Adicionalmente, se ha contado con la participación de dueños de empresas: **14%** del público.

A partir de 2020 el FIE se realiza de manera virtual, lo que ha ayudado a incrementar el alcance del Foro, permitiendo llegar a otros estados de la república e incluso otros países.

La distribución geográfica de los asistentes indica que 93% del público se ha conectado desde la República Mexicana:

- 56% se conectó desde la CDMX
- 12% del Estado de México
- 25% del interior del país

Por otra parte, 5% de los asistentes son de Latinoamérica, especialmente Colombia. Además, el FIE ha tenido público de Estados Unidos (1%) así como de Europa (1%).



En los últimos dos años, 2021 y 2022, se registraron a las pláticas más de **1,200 personas** diferentes, de las que:

- 16% tienen un puesto directivo
- 12% se desempeñan como editores
- 10% son gerentes
- 10% son coordinadores
- 4% son jefes de áreas
- 4% colaboran en el área de diseño

Junto con la transmisión digital de las charlas del FIE, en 2020, se inició el canal oficial del Foro, en el que se mantienen todas las charlas que se han presentado desde entonces.

El canal se puede visitar en: **https://bit.ly/Contenido_FIE**

Rubro	2020[1]	2021[2]	2022[3]	Var %
Número de videos	12	19	26	58.3%
Visualizaciones	1,000	2,261	3,154	126.1%
Suscripciones	98	184	214	87.7%

[1]Datos al 25 de enero de 2021
[2]Datos al 21 de diciembre de 2021
[3]Datos al 7 de diciembre de 2022

En 2023 el FIE llega a su séptima edición. El Foro inició el 13 de julio y continuará hasta el 19 de octubre con 8 pláticas quincenales con transmisión en línea, en las que se tocarán temas como la inteligencia artificial, audiolibros, plataformas educativas, ciberseguridad, accesibilidad, así como dos charlas orientadas a presentar lo que pasa en el mundo: tendencias en la industria editorial y modelos de negocio innovadores.

Si quieres recibir las invitaciones a las próximas charlas del FIE puedes registrarte aquí:

https://bit.ly/3NyGgkG

Para información y consultas

Claudia Alcalá
Coordinación de Gestión de Datos
estadistica@caniem.com

CANIEM

FIE FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

editamos

El papel de las editoriales en el Aula Invertida

Objetivo de la plática
Describir los retos que enfrentan las editoriales en la producción del material educativo digital a utilizar en la tendencia educativa.

Temario

- Antecedentes en la educación
- ¿Cuál es la tendencia educativa?
- ¿Qué es el aula invertida?
- Retos que acompañan a la producción del material educativo
- Beneficios de la producción de material digital

Cristina Vázquez Muñoz

Co-fundadora de Krismar Educación en 1986, empresa dedicada al desarrollo de portales y plataformas con más de 7,000 recursos digitales para el aprendizaje de personas de habla hispana, en los niveles desde preescolar hasta bachillerato.

Líder del equipo de desarrollo que ganó el Premio Estatal de Tecnología 2017 en el Estado de México, seleccionada para el desarrollo de aplicaciones digitales educativas para Enciclopedia Britannica en español y, posteriormente, su traducción al portugués.

Practica deporte, le encanta leer, cuida de sus plantas e inventa platillos de cocina en su tiempo libre.

Sesión gratuita vía Zoom

Jueves 10 de agosto de 2023

11:00 horas

(zona horaria de la Ciudad de México)

Inscríbete acá:

https://us06web.zoom.us/meeting/register/tZwucu2rrDsrGNwaObWEmeMBJLNWItyJh2LM

Contacto

Claudia Alcalá
Coordinadora FIE

fie@caniem.com

+52 557823 8003

Aliados del FIE

krismar

ZEBRALUTION THE ALL AUDIO COMPANY

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Antonio Alonso González	1 año - 18 julio 2022
Melquiades Martínez Carrasco	29 años - 1 agosto 1994
Jorge Iván Garduño	6 años - 1 agosto 2017

BEST Award 2023

Culmina FEDUL 2023 con gran éxito

Concluye exitosamente la primera edición de la Feria Duranguense del Libro (FEDUL) tras tres días llenos de actividades literarias y culturales. Durante este evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de diversos circuitos de narración oral, fascinantes presentaciones de libros y emocionantes rifas de obras.

Desde tempranas horas de la mañana, los stands de diferentes editoriales abrieron sus puertas para ofrecer una amplia variedad de obras para todos los gustos. Los visitantes pudieron explorar y adquirir libros en este entorno literario y enriquecedor. Además, el "Viernes de Leyendas: Barrio del Calvario" en el foro cultural de la FEDUL resultó ser un momento especial en el que se compartieron las historias y leyendas que se entrelazan con la biblioteca y la ciudad.

En el Museo Francisco Villa, la narración oral con Jaime Cesáreo, en el marco de la "Ruta de Villa, Villa Vive", contó con la presencia destacada de Paco Ignacio Taibo, Pedro Salmerón y Jesús Vargas, en una velada llena de emotivas palabras e historias cautivadoras.

El sábado, las actividades continuaron con el circuito de narración oral liderado por Perla Yamileth Montiel Soto, que sin duda dejó a los espectadores encantados con su talento y habilidad para contar cuentos. La presentación del libro *Hágalo usted misma* de Atenea Cruz fue un momento esperado por muchos, con la participación especial de Liliana Blum y Horacio Alejandro, quienes brindaron perspectivas únicas y enriquecedoras sobre la obra.

La última jornada de la FEDUL destacó con la participación de Drackincolmillo en el circuito de narración oral, cautivando al público con su estilo único. Posteriormente, la presentación del libro *Kamishibai educativo,* de María Fe Ibarra, una herramienta invaluable para el fortalecimiento de la literacidad, fue un gran cierre para esta feria literaria.

En el transcurso de estos días, los asistentes también tuvieron la oportunidad de recibir una gran cantidad de libros a través de emocionantes rifas, agregando aún más entusiasmo y alegría al evento.

La Feria Duranguense del Libro (FEDUL) demostró ser un evento exitoso y enriquecedor para todos los amantes de la literatura y la cultura en general. Todos los participantes, autores, narradores, editoriales y el público en general hicieron de esta primera edición un éxito rotundo. Esperamos con ansias la próxima edición de esta maravillosa feria para seguir promoviendo la lectura y la pasión por los libros. ¡Hasta la próxima FEDUL!

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

* 1 cuartilla.
* Tema libre relacionado con la industria editorial.
* Nombre del autor e indicar empresa.
* Sin alusiones personales.
* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
* Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

editamos

CANIEM

PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

Modalidad: Sesiones en línea

Duración: 8 horas

Sesiones: 7, 8, 9 y 10 de agosto de 2023

Horario: de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Requisitos: Computadora y acceso a internet

CONTENIDO TEMÁTICO

COMUNICACIÓN ENTRE EL DISEÑADOR Y EL EDITOR

(PD5) con la participación de Arturo Black

Este curso-taller brindará a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño.

Objetivo: Al final del curso, los participantes serán capaces de establecer objetivos claros, planificar y seguir el progreso del proyecto, utilizar herramientas de colaboración en línea, establecer un protocolo de comunicación efectivo, trabajar con el editor para lograr un equilibrio entre contenido y diseño, resolver conflictos y evaluar y mejorar la calidad de la comunicación.

Orientado a: Editores, redactores, correctores, diseñadores y formadores.

1.- Introducción a la comunicación entre el diseñador y el editor.
2.- Importancia de establecer objetivos y metas claras para el proyecto desde el principio.
3.- Cómo establecer un calendario y un plan de trabajo para el proyecto.
4.- Cómo utilizar herramientas de colaboración en línea para la comunicación y el seguimiento del progreso del proyecto.
5.- Cómo establecer un protocolo de comunicación para el manejo de cambios y revisiones.
6.- Cómo trabajar con el editor para asegurar que el contenido y el diseño se complementen adecuadamente.
7.- Cómo utilizar el lenguaje técnico y la terminología adecuada en la comunicación con el editor.
8.- Cómo manejar conflictos y resolver problemas de manera efectiva en la colaboración.
9.- Cómo evaluar y mejorar la calidad de la comunicación entre el diseñador y el editor.
10.- Conclusiones y perspectivas futuras de la comunicación entre el diseñador y el editor.

Invita FIL Guadalajara a participar en el Catálogo de Libros 2023

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara invita a todos los afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana que cuenten con stand confirmado en la FIL 2023 a registrar sus títulos en el Catálogo de libros de la FIL.

En el Catálogo de libros se incluyen todos los títulos que los expositores tienen en exhibición y venta durante la FIL; así, se trata de una herramienta adicional de promoción y búsqueda para los asistentes. En la edición 2022 contó con más de 160 mil títulos.

Para participar en el Catálogo de libros es necesario enviar el listado de títulos actualizado en el formato correcto antes del **18 de septiembre de 2023**, al correo gabriela.villasenor@fil.com.mx,

Bases de participación:

1. Sólo pueden participar los expositores con un stand confirmado en la FIL 2023.
2. El Catálogo de libros es un servicio gratuito.
3. Todos los campos del listado son obligatorios. No se aceptarán aquellos que no cumplan con este requisito.
4. Consulta la guía de llenado al momento de realizar tu listado para que la información que proporciones esté en el formato correcto.
5. Es indispensable que los listados no tengan errores ortográficos.
6. No se recibirán listados que estén sólo en mayúsculas.
7. Se podrán incluir en el listado un máximo de 5 mil títulos que estén en exhibición y/o venta durante la FIL.
8. Si tu empresa utiliza el servicio Metabooks puedes exportar tu listado mediante su servicio, aquí podrás ver una guía, si deseas contratar el servicio de Metabooks, lo podrás hacer aquí.
9. La fecha límite para recepción de listados es el 18 de septiembre de 2023.
10. El Catálogo de libros funcionará de 9:00 a 21:00 horas durante toda la Feria y estará disponible en nuestra página web durante todo el año.

Esperamos contar con tu participación. No dudes en contactarnos si existe cualquier duda o si requieres información adicional.

Para mayor información, escribir a:

Armando M. de Santiago
Coordinador general de expositores y profesionales
armando.desantiago@fil.com.mx

Gabriela Villaseñor
Venta de stands área internacional
gabriela.villasenor@fil.com.mx

Leticia Cortés Navarro
Venta de stands área nacional
leticia.cortes@fil.com.mx

Abigail Corrales
Asistente de expositores
abigail.corrales@fil.com.mx

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
https://caniem.org/includes/files/Codigo%20de%20%C3%A9tica%20y%20conducta%20CANIEM.pdf

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico:
serviciosafiliados@caniem.com

CIESAS lanza convocatoria para Plaza de Corrector de Estilo

El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y el Sindicato Único de Trabajadores del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social abrieron la siguiente convocatoria externa a las personas interesadas en ocupar una plaza con carácter indeterminado.

Podrán participar aquellas personas que reúnan los requisitos de escolaridad y experiencia previstos para el perfil y funciones que se señalan en el anexo de la presente convocatoria. Adicionalmente, se deberá acreditar no estar inhabilitado(a) para el servicio público, ni encontrarse con algún otro impedimento legal.

Entre la documentación requerida se encuentra:

- Solicitud de participación dirigida a la Comisión Mixta de Admisión y Escalafón (CMAE)
- Certificado o constancia de 100% de créditos concluidos de licenciatura en Letras, Comunicación, Periodismo, Educación o similares.
- Currículum vitae (deberá contener datos de contacto de los dos últimos empleos, la documentación probatoria de los cursos de actualización/capacitación y referenciar los dos últimos documentos en los que haya participado en corrección de estilo)
- Identificación oficial vigente
- Comprobante de domicilio vigente
- Dos cartas de recomendación laboral recientes
- Constancia de no inhabilitación emitida por la Secretaría de la Función Pública

Se recibirán solicitudes y la documentación requerida de las y los aspirantes a través del correo electrónico:
cmae@ciesas.edu.mx
del 17 de julio al 14 de agosto del 2023.

Para mayor información, visitar el siguiente enlace:
https://ciesas.edu.mx/convocatoria-plaza-corrector-de-estilo/

Libertad de expresión y de publicación: dos derechos fundamentales

Por Hugo Setzer.
Texto publicado por *El Universal* el día 29 de julio en el suplemento *Confabulario.*

Probablemente todos estamos conscientes de la importancia de la libertad de expresión. Todos queremos poder expresar nuestras opiniones, y saber que éstas serán respetadas, aunque sean diferentes de las de la mayoría o de las de quienes detentan el poder, legítimo o fáctico. Esta es la base para una convivencia sana en sociedad: el que podamos escuchar a todos y que respetemos sus puntos de vista. Justo este diálogo es lo que nos enriquece y nos complementa.

Para que la libertad de expresión sea completa, las opiniones deben de poder ser difundidas, hechas públicas. Ahí es donde entra la libertad de publicación, que defendemos los editores en todo el mundo. Además de respetar a quien piensa diferente, se debe asegurar que quien lo ayuda a hacer públicas sus ideas, es decir los editores, sean respetados también. Ambos derechos están garantizados en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece que "todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión".

La libertad de expresión y de publicación son además tan importantes porque bridan contrapesos para la autoridad. Limitan las intenciones de quienes pretenden imponer un pensamiento único (el del poderoso) a toda la sociedad. La libertad de expresión y de publicación son el niño que anuncia que el emperador va desnudo. Es por ello que estas libertades son las que se reprimen con demasiada frecuencia en los regímenes autoritarios. Sin embargo, la censura no siempre proviene de una autoridad. También puede ser ejercida por distintos grupos de poder que pueden ver afectados sus intereses. Por ello, es la tarea de la autoridad, no sólo la de no ejercer censura, sino de garantizar estos derechos para cualquier ciudadano.

Como mencioné en una colaboración previa, la Unión Internacional de Editores instauró, como una forma de llamar la atención internacional y arrojar luz sobre casos críticos, así como brindar apoyo a editores perseguidos por su trabajo, el prestigiado Prix Voltaire a la libertad de publicación. Lamentablemente llegan cada año a las oficinas de la Unión Internacional de Editores (IPA) en Ginebra, Suiza, decenas de reportes de editores que son acosados, amedrentados, encarcelados y hasta asesinados por publicar ideas incómodas para algunos. Este año, el Prix Voltaire, entregado en una emotiva ceremonia en el World Expression Forum en Lillehammer, Noruega, fue para el editor iraquí Mazin Lateef Ali, secuestrado en enero de 2020. La IPA también anunció un premio especial Prix Voltaire para el autor y poeta de libros infantiles ucraniano asesinado, Volodymyr Vakulenko.

Cuando era estudiante en Bagdad, Irak, Mazin Lateef comenzó a comprar y vender libros en la calle Al-Mutanabi. Luego estableció Dar Mesopotamia, para la impresión, publicación y distribución en 2007, ganándose la reputación de ser un miembro distinguido y muy respetado de la comunidad cultural de Irak. Desafortunadamente, el 31 de enero de 2020 fue secuestrado a punta de pistola y no se ha sabido nada de él desde entonces.

Volodymyr Vakulenko, ganador del premio especial IPA Prix Voltaire 2023, es autor de 13 libros, incluidos libros sobre el patrimonio de su región, poesía y libros para niños. Fue ganador de varios premios literarios ucranianos e internacionales y era conocido por su fuerte postura patriótica, su apoyo activo a la Revolución de la Dignidad de 2014 y su ayuda al ejército ucraniano en la región de Kharkiv desde el comienzo de la invasión rusa. Fue arrestado dos veces después de la invasión rusa de Ucrania. La segunda no fue liberado. Su cuerpo fue hallado en una de las fosas comunes en Izium.

Kristenn Einarsson, presidente del Comité de Libertad de Publicación de la Unión Internacional de Editores, dijo durante la ceremonia: "El compromiso de Mazin Lateef con la comunidad literaria y la libertad de expresión en Irak debería ser una inspiración para todos nosotros. Pedimos a quienes se lo han llevado que lo devuelvan sano y salvo". "Por otro lado, Volodymyr Vakulenko es un símbolo de la horrible destrucción cultural perpetrada por el ejército ruso en Ucrania. Deseamos tenerlo en nuestra memoria y celebrar las historias y los poemas que nos dejó, antes de que se lo llevaran demasiado pronto". La persona que recibió este reconocimiento especial a nombre de Volodymyr Vakulenko fue una joven autora ucraniana, reconocida dentro y fuera de su país. Apenas un par de meses después de la emotiva ceremonia, nos enteraríamos, con enorme consternación y gran pesar, que esta brillante y valiente escritora, llamada Victoria Amelina, había muerto a causa de un misil ruso, mientras se encontraba cenando con amigos en un restaurante en la ciudad de Kramatorsk. Los horrores de una guerra inútil, sin sentido.

En México, la Cámara de la Industria Editorial no tiene reportes de editores que se encuentren en riesgo por ejercer su trabajo. Sin embargo, estamos preocupados por el clima de inseguridad en el que ejercen su profesión los periodistas. México es considerado el país más peligroso del mundo, fuera de zonas de guerra, para ser periodista. Según la organización Reporteros sin Fronteras, más de 150 periodistas han sido asesinados en nuestro país desde el año 2000. Esta situación es insostenible, por lo que se deben tomar medidas urgentes para proteger la integridad física de las personas que dedican y arriesgan su vida para informar. Decía Nelson Mandela que "para ser libre no se necesita sólo despojarse de las propias cadenas, sino vivir de una manera que respete y potencie la libertad de otros." Exijamos que se respete y potencie siempre la libertad de todos.

Fuente: *Confabulario* de *El Universal*

editamos

CANIEM

Herramientas del editor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 8, 10, 15 y 17 de agosto, de 18:00 a 20:30 horas (zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 10 horas

Requerimientos: Word versión 2015 en adelante

CONTENIDO TEMÁTICO

WORD PARA EDITORES

(HE2)

Objetivo: Mediante el análisis y seguimiento del proceso de producción editorial, conoceremos el uso de diversas estrategias y profundizaremos acerca de las formas más eficientes de procesar y editar textos en word.

Orientado a: Autores, editores, correctores de estilo, traductores, formadores, diseñadores, *proofreaders*, y quienes se dedican a la escritura y corrección de textos.

1. **El Word en la recepción**
   - La puesta en página
   - La revisión a vuelo de pájaro
   - La limpieza de los archivos
   - La búsqueda automatizada
   - Los usos y los abusos

2. **El Word en la mesa de redacción**
   - Eliminación de vicios léxicos
   - Las correcciones gramaticales frecuentes
   - La unificación de criterios
   - El control de cambios
   - El uso de comentarios

3. **El Word en la mesa de composición**
   - Las estrategias para procesar el texto
   - La aplicación de recursos tipográficos
   - El formato manual
   - La revisión de la bibliografía
   - La elaboración de índices

4. **El Word en la edición global**
   - Los estilos
   - Los usos de plantillas
   - El etiquetado y sus bondades
   - La edición digital como metodología hacia una edición global

CANIEM

CULTURA LECTORA

Convocatoria

El H. Ayuntamiento de Morelia, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y el Colectivo Cultura Lectora tienen el gusto de invitarlos a participar en la

Segunda Feria Internacional del Libro Morelia,

que se llevará a cabo del 22 de septiembre al 01 de octubre (10 días) del presente año en Plaza Juárez y Plaza de Armas, dentro del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

Da clic para ir a la Convocatoria

Da clic para ir al Formato de Registro

Da clic para ir al Reglamento

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

Carlos Rojas: El quehacer editorial para que los libros se escuchen

En una interesante entrevista concedida por Carlos Rojas, jefe de Contenidos en Español para Zebralution, se comentaron algunos detalles sobre el mundo de los audiolibros y su impacto en la industria editorial. Como periodista con una amplia experiencia en áreas comerciales y de promoción de librerías mexicanas, y con un destacado paso como director de MVB América Latina, Carlos Rojas es una figura clave en el ámbito editorial.

La entrevista, realizada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), exploró el papel de Zebralution como distribuidor alemán de música, podcast y audiolibros en español. Esta empresa ha sido una plataforma pionera en la promoción y difusión de contenidos en nuestro idioma, llegando tanto al mundo del libro como a las plataformas de música.

La revolución digital ha generado una nueva perspectiva para los audiolibros, que cada vez ganan más popularidad entre los lectores y oyentes. Carlos Rojas explicó que el objetivo principal de Zebralution es atraer y generar contenidos en español, y luego promoverlos de manera efectiva a través de sus canales Zebra y Lismio. Este enfoque innovador ha permitido que la palabra escrita cobre vida en una experiencia auditiva que cautiva a un público cada vez más amplio.

Una de las claves del éxito en este nuevo panorama es brindar una alta calidad en las producciones de audiolibros, y aquí es donde el quehacer editorial se convierte en un factor decisivo. Rojas destacó la importancia de contar con narradores profesionales y talentosos, cuyas voces puedan dar vida a las historias y cautivar a los oyentes. La selección cuidadosa de las obras también desempeña un papel fundamental, ya que es necesario ofrecer una amplia variedad de géneros y temáticas para satisfacer los gustos de un público diverso.

Una de las grandes ventajas que ofrece el formato de audiolibro es la posibilidad de alcanzar a un público más amplio, incluso a aquellos que quizá no tengan el hábito de leer libros impresos. Además, Rojas señaló que los audiolibros también representan una oportunidad adicional para que los autores obtengan regalías por sus obras, lo que beneficia tanto a los creadores como a las editoriales.

Carlos Rojas es el jefe de Contenidos en Español de Zebralution. Foto: CANIEM

Zebralution ha sido una aliada estratégica en la expansión de este mercado en español, llevando obras literarias a nuevos horizontes y generando un mayor interés en la lectura. Su experiencia en la distribución de música y podcast les ha permitido adaptarse rápidamente a las tendencias digitales, capitalizando el potencial de los audiolibros.

El quehacer editorial para que los libros se escuchen es una disciplina en constante evolución, impulsada por el entusiasmo y la dedicación de profesionales apasionados por llevar la literatura más allá de las páginas escritas. Zebralution se erige como un referente en esta área, abriendo nuevas oportunidades para los audiolibros y consolidándose como un actor clave en el mundo de la edición y la distribución de contenidos en español.

Puedes ver la entrevista empleta en el siguiente enlace: https://youtu.be/QWReFIzDiB4

O al escanera el siguiente código QR:

CANIEM

Calendario de Ferias 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2°. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)								1 al 10			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FILUNI - UNAM							29	3			
FIL Morelia								22	1		
FILO Oaxaca									14 al 22		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									13 al 22		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
FERIAS INTERNACIONALES	**FEB**	**MZO**	**ABRIL**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SEP**	**OCT**	**NOV**	**DIC**
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

Operadas por la CANIEM

Con fines informativos

editamos

CANIEM

Modalidad: Sesiones en línea
Sesiones: 14, 15, 16, 17 y 21 de agosto de 12:00 a 15:00 horas (zona horaria de la Ciudad de México)
Requisitos: Computadora y acceso a internet

PONENTE

Arturo Black Fonseca

Inversión

Afiliados: $ 2,662
No afiliados: $3,132
Valores con IVA incluido.

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de *Paypal*, débito, transferencia y depósito bancario.

Curso-Taller

REDACCIÓN Y NARRATIVA VISUAL (LD3)

Objetivo: Los participantes aprenderán a utilizar la redacción y narrativa visual, herramienta que permitirá expandir y potenciar la calidad del mensaje, para que la información que requiere presentar manifieste su capacidad de explicar, resumir y jerarquizar la información.

Orientado a: Diseñadores, editores, ilustradores, creadores y a todas aquellas personas que deseen emplear una de las herramientas más recientes para el desarrollo de la información para clarificar la importancia de los datos que deben expresar.

Temario

1. Información, síntesis y jerarquía
2. Boceto, *layout* y narrativa
3. Estructura y espacio
4. Ritmo, dinámica y flujo
5. Líneas, formas, tonos, color y movimiento
6. Equilibrio, conexión, distancia y métrica
7. Información, información, textos y narrativa textual
8. Gráficos, diagramas, infografías, foto e ilustración
9. Estructura externa y soporte final

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

(55) 7537 8695

editamos CIF editamos CIF editamos CDP

www.editamos.com.mx

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

El océano impulsa los sistemas mundiales que hacen de la Tierra un lugar habitable para el ser humano. Nuestra lluvia, el agua potable, el tiempo, el clima, los litorales, gran parte de nuestra comida e incluso el oxígeno del aire que respiramos los proporciona y regula el mar.

Una gestión cuidadosa de este recurso mundial esencial es una característica clave de un futuro sostenible. No obstante, en la actualidad, existe un deterioro continuo de las aguas costeras debido a la contaminación y a la acidificación de los océanos que está teniendo un efecto adverso sobre el funcionamiento de los ecosistemas y la biodiversidad. Asimismo, también está teniendo un impacto perjudicial sobre las pesquerías de pequeña escala.

Proteger nuestros océanos debe seguir siendo una prioridad. La biodiversidad marina es vital para la salud de las personas y de nuestro planeta. Las áreas marinas protegidas se deben gestionar de manera efectiva, al igual que sus recursos, y se deben poner en marcha reglamentos que reduzcan la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos.

Algunos datos destacables son:

- A nivel mundial, el valor de mercado de los recursos marinos y costeros, y su industria se estima en $ 3 billones por año o alrededor del 5 por ciento del PIB mundial.
- Los océanos absorben alrededor del 30 por ciento del dióxido de carbono producido por los humanos, amortiguando los impactos del calentamiento global.
- Los océanos sirven como la mayor fuente de proteínas del mundo. Más de 3.000 millones de personas dependen de los océanos como fuente principal de proteínas.
- Más de tres mil millones de personas dependen de la biodiversidad marina y costera para su sustento.
- La pesca marina emplea directa o indirectamente más de 200 millones de personas.
- Los subsidios a la pesca están contribuyendo al rápido agotamiento de muchas especies y están impidiendo los esfuerzos para salvar y restaurar la pesca mundial y los empleos asociados a esta, causando que la pesca oceánica genere US $ 50 mil millones menos por año de lo que podrían.
- Los espacios de mar abierto muestran que los niveles actuales de acidez han aumentado en un 26 por ciento desde el comienzo de la Revolución Industrial.
- Las aguas costeras se están deteriorando debido a la contaminación y la eutrofización. Sin esfuerzos coordinados, se espera que la eutrofización costera aumente en 20 por ciento de los grandes ecosistemas marinos para el año 2050.

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con **Editamos**, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convoca a la **XXXII** edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

22 - 28 de octubre 2023

Contenidos editoriales en los multiformatos

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en el seminario:

   • Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona con un grado de licenciatura o pasante, que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace: **https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7**
3. La fecha límite de recepción de inscripción es: 01 de agosto 2023
4. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la **BJG**. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante.
5. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: **contactobeca@editamos.com.mx** o a la Coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo **leticia.arellano@editamos.com.mx**

De los costos

6. Los gastos de transportación desde **CANIEM** a la Hacienda Cocoyoc, Cuernavaca, Morelos y viceversa, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por la **Beca Juan Grijalbo**. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la **BGJ**.
7. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

8. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, Beca Juan Grijalbo para su edición **XXXII-2023**, tiene el lema *"Contenidos editoriales en los multiformatos"* y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos e ideas.

Sesiones y temas

Domingo 22 / *Inauguración*

Lunes 23 / *Formatos del contenido editorial*
- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; ePub
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

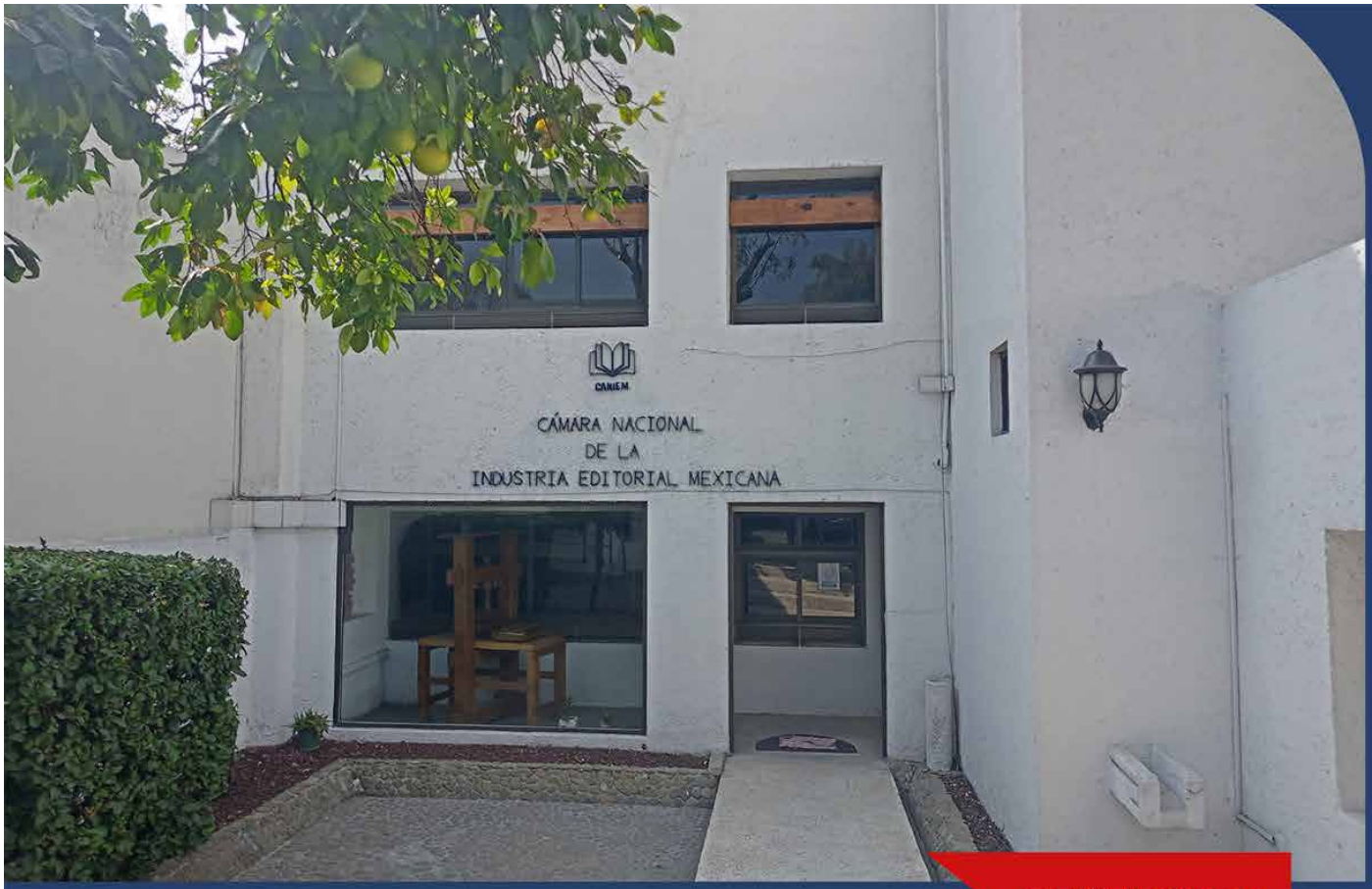
Martes 24 / *Marco jurídico, derechos y contratos*
- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de Autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo

Miércoles 25 / *Flujo y costos de producción*
- Flujo de una producción; decisiones
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 26 / *Corrección de estilo y diseño*
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial

Viernes 27 / *Marketing*
- Marketing y nuevos canales de comercialización
- Taller de marketing de contenidos
- Redes sociales y contenidos editoriales

Sábado 28 / *Presentación de proyectos y clausura*



Afíliate a la CANIEM

CANIEM

BENEFICIOS

* Apoyo en temas relacionados con convocatorias y programas de gobierno.

* Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales.

* Tarifas especiales en varios servicios.

* Descuentos en las actividades de Editamos.

* Entidad Certificadora de CONOCER

Afiliación: Gloria Espinosa Pérez

(55) 5688 2011 afiliacion@caniem.com

Atención a afiliados: Rodrigo Rivas López

(55) 5604 4347 serviciosafiliados@caniem.com

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página $1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página $1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa $1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

* Precios más IVA.

El correo para la contratación de los anuncios será:
difusion@caniem.com

CANIEM

Holanda #13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

CANIEM

Consejo Directivo
2023-2024

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros
Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Pro-Tesorero
Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros
Mtro. Roberto David Banchik Rothschild
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. Gina Constantine Llergo
Lic. David Delgado de Robles de la Peña
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente
Mtra. María Goerlich León

Director General
Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*
Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*
Lic. Jorge Iván Garduño

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

igualdad institucionalidad responsabilidad transparencia
RESPETO equidad ÉTICA desarrollo sostenible
rendición de cuentas promoción a la lectura
derechos humanos inclusión COMPROMISO
comprensión CULTURA VALORES legalidad

CANIEM

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

/CamaraEditorial @CANIEMoficial CANIEM_ CANIEMoficial

Bolsa de trabajo: http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/