



EDITORES Boletín quincenal 14 de agosto de 2023

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

1032 NUEVA ÉPOCA



Un reencuentro con el mundo del libro en la FILUNI 2023, Mtra. Socorro Venegas



El aula invertida, la nueva puerta para la industria editorial



Concluye Feria del Libro Infantil y Juvenil del Estado de México 2023

EDITORIAL

de recibir un impulso intelectual y emocional con la quinta edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILU-NI). Desde el 29 de agosto y hasta el 3 de septiembre, el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM se convertirá en el epicentro de la creatividad, la erudición y el intercambio cultural. Como industria editorial, no podemos evitar sentir un palpable entusiasmo ante la inminente apertura de este evento. La FILUNI 2023 promete no sólo ser una vitrina para las últimas tendencias en producción editorial universitaria, sino también un crisol donde las mentes curiosas y apasionadas se unirán para explorar los horizontes literarios más allá de lo convencional. Este encuentro trasciende la mera exhibición de libros y autores. Será un punto de encuentro para editores, académicos, bibliotecarios e investigadores que, como las piezas de un intrincado rompecabezas, se unirán para formar una imagen completa del estado actual de la literatura y la cultura. Las mesas redondas y charlas magistrales prometen arrojar luz sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria editorial en la era moderna, abordando cuestiones como la digitalización, la distribución y la diversidad literaria. Lo que hace que la FILUNI sea verdaderamente especial es su capacidad para combinar el rigor académico con la pasión artística. Talleres creativos y presentaciones de libros brindarán a los asistentes la oportunidad de sumergirse en la obra y la mente de autores innovadores y emergentes.



Ciudad de México, a 10 de agosto de 202

COMUNICADO DE PRENSA

A raíz del debate suscitado por la publicación de los nuevos libros de texto gratuitos y las alusiones que han surgido sobre el papel de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), nos permitimos hacer las sicuientes precisiones:

- La CANIEM agrupa a más de 220 empresas -todas mexicanas independientemente de dónde está su casa matriz- dedicadas al desarrollo de contenidos la edición, producción, distribución de libros y revistas.
- 2. Desde hace más de 25 años, el Estado Mexicano contrata distintas editoriales agremiadas a la Cámara (trenta y dos, hoy en día) con el objetivo de crear contenidos de calidad para la elaboración de los llamados libros de texto gratuitos para los grados de secundaria. Hasta el año pasado, lo hacian conforme a programas académicos desarrollados por la Secretaria de Educación Pública, conforme lo exige la Ley.
- 3. Este esquema garantizaba la bibliodiversidad y la libre selección de los libros por parte de más de 314 mil maestros en el país, con base en las particularidades de cada materia y de los entornos de alumnos y profesores. Los libros de texto creados por las editoriales afliadas a la CANIEM se distribulan en más de 30 mil escuelas secundarias y beneficiaban a más de 5.5 millones de alumnos en las escuelas secundarias públicas de todiciaban a más de 5.5 millones de alumnos en las escuelas secundarias públicas de todiciaban en disconsidad de la país, con ediciones reconocidas a nivel nacional e internacional por sur igor podegagogico y científico, así como por su actualización constante y alta calidad gráfica.

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, CP 04120. Tel. (+52) 5556882011 ext. 718 difusion@caniem.com / www.caniem.org / FB CANIEMoficial / TW @CANIEMoficial



- 4. La experiencia y conocimiento del oficio de las 32 editoriales contratadas por el Gobierno, aunados a las economias de escala, permitian ofrecer al Estado Mexicano libros de texto a precio significativamente más bajos de su valor en el mercado: hasta 10 veces menores al precio de venta al público.
- Sólo en el programa de libros de texto de secundaria, las editoriales responsables generan empleo para más de seis mil especialistas, que incluyen a autores, editores, investigadores, ilustradores, iconógrafos, fotógrafos, correctores y diseñadores.
- Contrario a lo que algunos funcionarios públicos han expresado, ninguna editorial privada participa en la elaboración de los libros de texto gratutos para los grados de primaria. Tampoco participa ninguna de nuestras empresas en los procesos de impresión vidistribución de estos libros.

Finalmente, queremos recordarle a la opinión pública que la industria editorial es un pilar fundamental del desarrollo cultural y educativo de nuestro país.

A los editores afiliados a la CANIEM nos guía el firme objetivo de dar continuidad y progreso a la

Sobre los permeters sobre y accordor de la transita de las loros, así con formando a los loros, así con formando a Sobre los elibros de la loros de la

Araíz del debate suscitado por la publicación de los nuevos libros de texto gratuitos y las alusiones que han surgido sobre el papel de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), nos permitimos hacer las siguientes precisiones:

1. La CANIEM agrupa a más de 220 empresas –todas mexicanas, independientemente de dónde está su casa matriz– dedicadas al desarrollo de contenidos, la edición, producción, distribución de libros y revistas.



- 2. Desde hace más de 25 años, el Estado Mexicano contrata distintas editoriales agremiadas a la Cámara (treinta y dos, hoy en día) con el objetivo de crear contenidos de calidad para la elaboración de los llamados libros de texto gratuitos para los grados de secundaria. Hasta el año pasado, lo hacían conforme a programas académicos desarrollados por la Secretaría de Educación Pública, conforme lo exige la Ley.
- 3. Este esquema garantizaba la bibliodiversidad y la libre selección de los libros por parte de más de 314 mil maestros en el país, con base en las particularidades de cada materia y de los entornos de alumnos y profesores. Los libros de texto creados por las editoriales afiliadas a la CANIEM se distribuían en más de 30 mil escuelas secundarias y beneficiaban a más de 5.5 millones de alumnos en las escuelas secundarias públicas de todo el país, con ediciones reconocidas a nivel nacional e internacional por su rigor pedagógico y científico, así como por su actualización constante y alta calidad gráfica.
- 4. La experiencia y conocimiento del oficio de las 32 editoriales contratadas por el Gobierno, aunados a las economías de escala, permitían ofrecer al Estado Mexicano libros de texto a precios significativamente más bajos de su valor en el mercado: hasta 10 veces menores al precio de venta al público.
- 5. Sólo en el programa de libros de texto de secundaria, las editoriales responsables generan empleo para más de seis mil especialistas, que incluyen a autores, editores, investigadores, ilustradores, iconógrafos, fotógrafos, correctores y diseñadores.
- 6. Contrario a lo que algunos funcionarios públicos han expresado, ninguna editorial privada participa en la elaboración de los libros de texto gratuitos para los grados de primaria. Tampoco participa ninguna de nuestras empresas en los procesos de impresión y distribución de estos libros.

Finalmente, queremos recordarle a la opinión pública que la industria editorial es un pilar fundamental del desarrollo cultural y educativo de nuestro país.

A los editores afiliados a la CANIEM nos guía el firme objetivo de dar continuidad y progreso a la industria editorial mexicana, brindando a nuestros lectores historias que inspiran y entretienen, que les permiten soñar y conocer otros mundos a través de los libros, así como formando a nuestros estudiantes con contenidos de la más alta calidad y solidez, sustentados en información científica verídica y relevante.

Hoy, como hace 60 años, estamos en la mejor disposición de seguir trabajando con las autoridades educativas para impulsar la educación y el aprendizaje en México.

¡Listos para la quinta edición de la FILUNI 2023!

n un emocionante encuentro que reúne lo mejor del mundo editorial, académico y artístico, la Feria Internacional del Libro de la Universidad Nacional Autónoma de México (FILUNI) está a punto de abrir sus puertas nuevamente. Del 29 de agosto al 3 de septiembre, el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM será el epicentro de esta celebración literaria que promete enriquecer nuestras mentes y emociones.

La FILUNI 2023, organizada por la UNAM, se perfila como un evento imperdible para los amantes de la lectura, la investigación y la creación cultural. No sólo congregará a destacados editores, académicos, bibliotecarios e investigadores, sino que también abrirá sus brazos al público en general, invitándolos a participar en un encuentro multidisciplinario que promueve la diversidad y el intercambio de ideas.

Uno de los aspectos más emocionantes de esta edición es el enfoque en la producción editorial universitaria, tanto a nivel nacional como internacional. La FILUNI 2023 se convertirá en un escaparate de las últimas investigaciones, publicaciones y desarrollos académicos que han sido plasmados en libros. Desde libros de texto hasta monografías especializadas, esta feria será el lugar donde la erudición y la cultura convergen de manera única.

Con una agenda diversa, los asistentes podrán sumergirse en una serie de eventos académicos y artísticos que abarcarán una amplia gama de temas. Charlas magistrales con autores reconocidos, mesas redondas sobre literatura contemporánea, talleres creativos y presentaciones de libros serán sólo algunas de las opciones disponibles para nutrir la mente y el alma.

La FILUNI no sólo busca ser un espacio de aprendizaje y reflexión, sino también de celebración y esparcimiento cultural. Los visitantes podrán explorar una variedad de stands de editoriales, tanto locales como internacionales, donde podrán descubrir obras de todos los géneros y para todos los gustos. Además, no faltarán oportunidades para el intercambio de ideas y la conversación entre autores, lectores y expertos en la industria.

La quinta edición de la FILUNI 2023 se presenta como una oportunidad única para enriquecer nuestro panorama cultural y literario. ¡Marquen sus calendarios y prepárense para ser parte de este encuentro excepcional! Del 29 de agosto al 3 de septiembre, el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM será el escenario de este vibrante festival que celebra la palabra escrita en todas sus formas.



ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

Un reencuentro con el mundo del libro en la FILUNI 2023, Mtra. Socorro Venegas

I mundo literario se prepara para un esperado reencuentro en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), edición 2023. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) ha tenido el honor de entrevistar a la Mtra. Socorro Venegas, directora general de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, en relación con este maravilloso evento literario que reunirá a actores clave de la industria.

La FILUNI 2023 está ya muy cerca y promete ser un espacio de convergencia para una amplia gama de protagonistas en el mundo del libro. Editores y editoras, estudiantes, autoras y autores, bibliotecarios, especialistas en diversas áreas del conocimiento y, por supuesto, la comunidad lectora, todos se unirán en el Centro de Exposiciones y Congresos (CEC) de la UNAM, ubicado en Ciudad Universitaria, del 29 de agosto al 3 de septiembre de 2023.

En la entrevista, la Mtra. Socorro Venegas comparte sus reflexiones sobre la importancia de la esta feria como un espacio de reencuentro y reafirmación de los lazos que unen a la comunidad literaria. "El mundo del libro es como un gran árbol que se alimenta de variadas raíces y se expande en múltiples ramificaciones", comenta, enfatizando cómo cada uno de los actores contribuye a la vitalidad y el crecimiento del ecosistema editorial.

Con una visión que abarca tanto la dimensión académica como la creativa, la Mtra. Venegas destaca el papel crucial que desempeñan las universidades en el fomento de la cultura escrita y el conocimiento. La FILUNI, como una feria universitaria, es un testimonio del compromiso de la UNAM en enriquecer la vida cultural y académica de la sociedad.

La FILUNI 2023 es un vínculo vivificante que conecta a personas con una pasión compartida por el mundo del libro. A medida que nos acercamos a la inauguración de la FILUNI 2023, las palabras de la Mtra. Socorro Venegas sirven como un recordatorio inspirador de la riqueza y diversidad que el mundo del libro tiene para ofrecer. Estamos ansiosos por ser parte de este reencuentro literario y celebrar juntos la pasión por la lectura y el aprendizaje.

Te invitamos a ver la entrevista completa en este enlace: https://www.youtube.com/watch?v=jCfW8DTbww1fE









Modalidad: Sesiones en línea **Sesiones:** 14, 15, 16, 17 y 21 de

> agosto de 12:00 a 15:00 horas (zona horaria de la

Ciudad de México) Requisitos: Computadora y

acceso a internet



PONENTE

Arturo Black **Fonseca**

Inversión

Afiliados: \$ 2.662 No afiliados: \$3,132 Valores con IVA incluido.

Aceptamos pago con tarjetas de crédito a meses sin intereses.

Pago a través de Paypal, débito, transferencia y depósito bancario.

Curso-Taller

REDACCIÓN Y **NARRATIVA VISUAL**

(LD3)

Objetivo: Los participantes aprenderán a utilizar la redacción y narrativa visual, herramienta que permitirá expandir y potenciar la calidad del mensaje, para que la información que requiere presentar manifieste su capacidad de explicar, resumir y jerarquizar la información.

Orientado a: Diseñadores, editores, ilustradores, creadores y a todas aquellas personas que deseen emplear una de las herramientas más recientes para el desarrollo de la información para clarificar la importancia de los datos que deben expresar.

Temario

- 1. Información, síntesis y jerarquía
- 2. Boceto, layout y narrativa
- 3. Estructura y espacio
- 4. Ritmo, dinámica y flujo
- 5. Líneas, formas, tonos, color y movimiento
- 6. Equilibrio, conexión, distancia y métrica
- 7. Información, información, textos y narrativa textual
- 8. Gráficos, diagramas, infografías, foto e ilustración
- 9. Estructura externa y soporte final

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

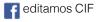
Leticia Arellano Arriaga Coordinadora de Gestión Académica

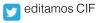
leticia.arellano@editamos.com.mx



(55) 7537 8695









www.editamos.com.mx

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), Organismo para formarse de manera profesional



El CONOCER y la CANIEM te ayudan a certificarte, para adquirir competencias en el mundo editorial.

ace 10 años, el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) otorgó a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) el número de cédula ECE 133-13, con el cual se acredita como entidad certificadora y evaluadora.

El CONOCER es un organismo dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP) que genera y evalúa estándares de competencia, con la finalidad de medir los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes individuales, de personas que no cuentan con estudios académicos o que quieren seguir formándose profesionalmente.

En el medio editorial actual, trabajan un gran número de personas que no siempre cuentan con un grado académico. Esto no es extraño si consideramos que muchas actividades relacionadas con esta industria no forman parte de ninguna carrera técnica o universitaria; por ello, es indispensable crear estándares de competencia de esta índole, que ayuden a certificar a las personas que lo requieran.

Hasta la fecha, la CANIEM está capacitada para impartir 11 estándares, mismos enfocados al medio editorial:

Evaluación de competencias de candidatos con base en estándares. Se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social.

Compra de libros para librerías. Abarca la compra, devolución y adquisición de pedidos especiales de los títulos que a la librería y sus editoriales proveedoras les interesa tener en stock.

Venta de libros en librerías. Está enfocado en obtener habilidades como librero para poder operar y dar un buen servicio al cliente.

Promoción de la lectura. Dirigido a personas que deban contar con conocimientos para promover y realizar sesiones de lectura con público en general o con comunidades específicas.

Gestión de bibliotecas escolares. Dirigido a la gestión de bibliotecas escolares, este curso define y establece los criterios de competencia que realiza el encargado de la operación del espacio bibliográfico escolar o de la comunidad en la que se encuentre. Promoción de libros de texto. Está enfocado en adquirir la habilidad para vender libros de texto, que abarca desde una entrevista al prospecto, la presentación del producto y el cierre de la venta.

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales nivel intermedio. Entre las actividades están el dominio de la acentuación, el uso correcto de letras que presentan dificultad y el empleo adecuado de las mayúsculas.

Uso de normas para redactar textos impresos/digitales. Las actividades que se desarrollan van desde la estructura de la oración simple, los principales signos de puntuación, algunos errores idiomáticos frecuentes, las cualidades del estilo, los elementos de enlace y el proceso creativo de la redacción.

Traducción de textos literarios y humanísticos al español. Abarca distintos ámbitos como la lectura de aproximación, lectura de análisis pretraductorio, elaboración y solución de glosarios, lectura de apropiación, traducción del texto, lectura de cotejo y lectura final de la traducción.

Cálculo editorial y precio de venta al público. Enfocado en la identificación de los costos fijos y variables en la publicación de un libro; el establecimiento de un factor para la determinación de un (PVP), tomando en cuenta los criterios o lineamientos de la editorial y, con base en lo anterior, generar un documento con las políticas institucionales de aplicación de descuentos.

Redacción de documentos en la empresa. Entre las habilidades a adquirir se encuentran la redacción y estructura de los documentos como la carta empresarial, el comunicado general o interno, el correo electrónico, el memorando, la minuta, la nota informativa y el reporte técnico; así como la aplicación de normas gramaticales y de los elementos que integran dichos documentos, a través de un conjunto de productos. Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial y grupal. Contempla las funciones sustantivas de preparar, conducir y evaluar cursos de capacitación.

Prestación de servicios de atención a clientes. Orientado a los servicios de atención a clientes, desde atender sus requerimientos y tramitar algún encargo requerido por el usuario, hasta verificar el grado de satisfacción del consumidor y dar información adicional de otros productos y/o servicios.

Cada uno de estos estándares de competencia tiene una duración diferente, mientras que el costo es de \$3,000 más IVA. Así mismo, si sólo quiere adquirir un breve repaso de un estándar (alineación), el costo es de \$2,000 más IVA. Para obtener más información, puede comunicarse con Ana Lorena Dorantes, coordinadora de la Entidad de Certificación y Evaluación de la CANIEM, al correo promocion@caniem.com











La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con **Editamos**, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convoca a la **XXXII** edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

22 - 28 de octubre 2023

Contenidos editoriales en los multiformatos

De los candidatos

- 1. Serán candidatos a participar en el seminario:
 - •Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona con un grado de licenciatura o pasante, que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

- Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace: https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7
- 3. La fecha límite de recepción de inscripción es: 20 de septiembre 2023
- 4. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante.
- Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: contactobeca@editamos.com.mx o a la Coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo leticia.arellano@editamos.com.mx

De los costos

- 6. Los gastos de transportación desde CANIEM a la Hacienda Cocoyoc, Cuernavaca, Morelos y viceversa, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por la Beca Juan Grijalbo. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la CANIEM (y su retorno) no están cubiertos por la BGJ.
- Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

 Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, Beca Juan Grijalbo para su edición XXXII-2023, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos e ideas.

Sesiones y temas

Domingo 22 / Inauguración

Lunes 23 / Formatos del contenido editorial

- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; ePub
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

Martes 24 / Marco jurídico, derechos y contratos

- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de Autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo

Miércoles 25 / Flujo y costos de producción

- Flujo de una producción; decisiones
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 26 / Corrección de estilo y diseño

- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial

Viernes 27 / Marketing

- Marketing y nuevos canales de comercialización
- Taller de marketing de contenidos
- · Redes sociales y contenidos editoriales

Sábado 28 / Presentación de proyectos y clausura

El aula invertida, la nueva puerta para la industria editorial



En el marco del FIE 2023 de la CANIEM, se realizó una actividad más.

I pasado 10 de agosto se llevó a cabo la reunión titulada "El papel de las editoriales en el aula invertida", en el marco del Foro de Innovación Editorial 2023, organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Editamos.

Esta charla fue dirigida por el Ing. Enrique Callejas, quien presentó a Cristina Vázquez Muñoz, cofundadora de Krismar, docente en la Universidad Interamericana para el Desarrollo y coordinadora de Diseño Instruccional y Gráfico.

Al inicio de la sesión, el Ing. Enrique Callejas cuestionó por qué se están desarrollando nuevas tecnologías de enseñanza, a lo que Cristina Vázquez comentó que durante la pandemia se evidenciaron notables rezagos en la educación y que, como consecuencia, los estudiantes prefieren aprender a su propio ritmo y tener el control de su proceso de aprendizaje. Señaló que en la actualidad la educación se personaliza, lo que ha impulsado el desarrollo de nuevas tecnologías de enseñanza. Además, explicó el enfoque de la educación tradicional.

Durante la sesión, Cristina Vázquez explicó en qué consiste un aula invertida, destacando tanto sus beneficios como sus desafíos. En cuanto a la definición de aula invertida, subrayó tres puntos clave: en primer lugar, la

adquisición de conocimiento; en segundo lugar, la participación activa de los estudiantes en la discusión del conocimiento durante las clases; y en último lugar, la evaluación del aprendizaje por parte de los estudiantes, seguida de la extensión de este conocimiento a la comunidad. En relación con los beneficios, mencionó que los alumnos tienen la oportunidad de aprender a su propio ritmo. En cuanto a los desafíos, se refirió a la brecha digital, que afecta a padres de familia y docentes que no están familiarizados con la tecnología.

Otra pregunta formulada por el Ing. Enrique Callejas fue acerca de las recomendaciones a los editores en el enfoque del aula invertida. Cristina Vázquez mencionó que existe una fuerte inclinación hacia el uso de libros físicos, por lo que alentó a dar el salto a la tecnología y a generar nuevos recursos para mantenerse competitivos en el mercado. Hizo hincapié en la importancia de contar con guionistas, pedagogos y autores, y resaltó la necesidad de ingenieros en sistemas capaces de interpretar el contenido de los libros y convertirlo en formato digital. Cristina mencionó los retos que supone esta transición, tales como la necesidad de colaboradores en el ámbito tecnológico, inversión en herramientas para el desarrollo de software, establecimiento de un margen de ganancia y cambio en el modelo de negocio.

Cristina concluyó destacando los beneficios de la producción digital, entre los que se incluyen la reducción de costos de insumos como el encuadernado y la diagramación, el respeto al medio ambiente, la actualización inmediata, la posibilidad de personalizar la tirada, la disminución del inventario, la reducción de los costos de distribución y la expansión del mercado.

La charla culminó con una sesión de preguntas y respuestas sobre recomendaciones de bibliografía para mantenerse al día en el tema del aula invertida.



Concluye Feria del Libro Infantil y Juvenil del Estado de México 2023

a Feria del Libro Infantil y Juvenil del Estado de México 2023 se llevó a cabo en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, en Texcoco. El evento contó con la participación de numerosos autores, talleres, exposiciones, presentaciones de libros, así como actividades artísticas y culturales. La feria presentó una amplia variedad de libros, desde los más dinámicos hasta los más creativos, con ofertas accesibles para diferentes presupuestos y promociones en diversos stands.

Durante las presentaciones de libros, se contó con la participación de destacados invitados, como Andrés Acosta, creador del libro *La sirena y el halcón, no es un cuento de hadas*; María Baranda, quien abordó la importancia de la poesía en la primera infancia; Juan Gedovius, quien ofreció una charla titulada "La gruta de los garabatos"; Norma Muñoz Ledo, quien trató el tema de la importancia de la lectura en voz alta; Francisco Hinojosa abordó la "lectura y la comunidad" y presentó su más reciente libro, *El peor día de mi vid*a, que toca el problema del *bullying*, que afecta a muchos de nosotros y a varios países; Alin de la Macora presentó un taller para bibliotecarios profesionales que se centró en la creación de ambientes de paz a través de los libros álbumes ilustrados.

Durante la Feria del Libro Infantil y Juvenil del Estado de México 2023 se llevaron a cabo diversas actividades que brindaron visibilidad al evento. Una de ellas fue la entrega de premios y reconocimientos al periodista y escritor Benito Taibo, quien ha realizado un admirable trabajo literario y ha destacado por sus contribuciones a lo largo de su carrera.

En la ceremonia de premiación, Benito Taibo tuvo la oportunidad de interactuar con sus lectores, quienes le realizaron preguntas acerca de sus obras. Alfredo Barrera Baca, secretario ejecutivo del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), elogió la destacada trayectoria de Benito Taibo y resaltó su papel como uno de los mejores escritores, poetas y periodistas a lo largo del tiempo, lo cual queda plasmado en sus obras.

La secretaria de Cultura y Turismo, Ivett Tinoco, agregó que los logros obtenidos en el Estado de México durante los últimos seis años han dado frutos tangibles. La amplia variedad de festivales, incluyendo la Compañía Mexiquense de Danzas Regionales, Danzatlán; el Museo del



Deporte, la Orquesta Filarmónica Mexiquense y Arte Urbano, ha enriquecido la vida cultural de la región.

Ivett Tinoco también expresó su profunda admiración al presenciar el trabajo de Benito Taibo, agradeciendo por guiar a generaciones enteras con su estilo excepcional y lleno de sabiduría, lo que le ha permitido conquistar al público juvenil e infantil y marcar a varias generaciones con sus historias.

Por su parte, Benito Taibo agradeció por el premio y expresó: "las ferias del libro generan lectores, hacen un milagro laico de que un niño por primera vez se acerque al libro y cambia todo a su alrededor, hay que insistir que la feria dure muchos años y se sigan dando premios a todas las escritoras y escritores". También añadió: "Creo que no podemos permitir que aquellas cosas que hemos ganado nos sean arrebatadas y una de ellas son las ferias de libro".



Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

El brote de la COVID-19 resalta la necesidad de abordar las amenazas a las que se enfrentan las especies silvestres y los ecosistemas.

En 2016, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) alertó de que un aumento mundial de las epidemias zoonóticas era motivo de preocupación. En concreto, señaló que el 75 % de todas las enfermedades infecciosas nuevas en humanos son zoonóticas y que dichas enfermedades están estrechamente relacionadas con la salud de los ecosistemas.

En Trabajar con el medio ambiente para proteger a las personas, el PNUMA detalla cómo «reconstruir mejor», mediante una base científica más sólida, políticas que contribuyan a un planeta más sano y más inversiones verdes.

La respuesta del PNUMA se ocupa de cuatro áreas:

1. Ayudar a las naciones a gestionar los desechos médicos de la COVID-19.

- 2. Producir un cambio transformativo para la naturaleza y las personas.
- 3. Trabajar para garantizar que los paquetes de recuperación económica creen resiliencia para crisis futuras.
- 4. Modernizar la gobernanza ambiental a nivel mundial.

Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza. Asimismo, se trata de una respuesta directa al aviso de la ciencia, tal y como se expresa en el Informe especial sobre cambio climático y tierra del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, a las decisiones adoptadas por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en las convenciones de Río sobre cambio climático y biodiversidad y a la Convención de las Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación.

Se sigue trabajando en un nuevo y ambicioso Marco mundial de diversidad biológica posterior a 2020.

Mientras el mundo responde a la actual pandemia y se recupera de ella, necesitará un plan sólido destinado a la protección de la naturaleza, de manera que la naturaleza pueda proteger a la humanidad.

Entre las metas de aquí a 2030 están:

- Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales
- Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial
- Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo
- Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible
- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción
- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente
- Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres
- Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias

- Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad
- Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas
- Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar in-
- centivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación
- Aumentar el apoyo mundial a la lucha contra la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas, en particular aumentando la capacidad de las comunidades locales para promover oportunidades de subsistencia sostenibles

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact





Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 5, 6, 7, 12 y 14 de septiembre de 2023

Horario: de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 10 horas

Derechos de Autor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

CONTENIDO TEMÁTICO

EL CONTRATO: INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS LITERARIAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DA4)

Objetivo: Conocer los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, para que, de manera práctica, puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades profesionales.

Orientado a: Editores, autores, promotores de lectura, abogados, y a cualquier persona que desee conocer lo que contempla la Ley Federal del Derecho de Autor.

- El contrato y sus elementos.
- El contrato de edición y el contrato de edición digital.
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas.
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias. La obra creada bajo relación laboral.
- El contrato de traducción.
- El contrato de licencia con y sin exclusividad.

La economía de la edición



Por Hugo Setzer.

Texto publicado por El Universal el día 12 de agosto en el suplemento Confabulario.

e llama la atención siempre que escucho críticas acerca de que las editoriales ganamos dinero por medio de la actividad que realizamos. A pesar de que brindamos un servicio de un altísimo valor para la sociedad, con frecuencia se denuesta a quienes "lucran con la educación y la cultura", como si fuera un delito dedicarse a ofrecer productos y servicios educativos y culturales.

Por otro lado, hay también opiniones en el sentido de que el gobierno debería regalar los libros, en lugar de que los produzca y comercialice la industria editorial. Analicemos estas aseveraciones y, para ir de lo general a lo particular, comencemos por preguntarnos acerca de las tareas del gobierno. ¿Debería el gobierno fabricar productos y ofrecer servicios? Los únicos sistemas en los que el gobierno acapara estas funciones han sido las economías centralmente planificadas o comunistas, como la extinta Unión Soviética, con resultados catastróficos, que están a la vista de todos.

Una de las muchas consecuencias negativas de estos sistemas, es que los ciudadanos viven sin libertad, y deben resignarse a tener productos y servicios malos y escasos. En la antigua República Democrática Alemana, dominada por la URSS hasta la caída del muro de Berlín en 1989, había un solo tipo de auto, producido por una empresa paraestatal (como lo eran todas). El Trabant (le invito a googlearlo), era un automóvil feo y mal diseñado, mínimamente funcional, por el que había que hacer una lista de espera que podía durar hasta trece años.

Una de las razones por las que este modelo no funciona es porque el gobierno es muy mal administrador de empresas. Por ejemplo, Carlos Elizondo Mayer-Serra analizó hace unos días la situación de Pemex, nuestra empresa paraestatal por excelencia. Resulta que, en un entorno en el que las petroleras del mundo se han hinchado de dinero desde la invasión de Rusia a Ucrania, Pemex Transformación Industrial ha perdido, en lo que va del sexenio, la friolera de 772 mil millones de pesos.

Por otro lado, ¿cuáles sí deben ser las tareas de un gobierno? La más importante, y en la que en México fallamos notablemente, es garantizar la seguridad física y jurídica de sus ciudadanos. También está el sentar las bases y crear un clima propicio para que los individuos se desarrollen en libertad. Para ello es importante garantizar servicios de educación y de salud para todos los ciudadanos. Nadie debería quedarse sin educación básica o sin acceso a servicios de salud debido a su condición económica.

En estos rubos tampoco vamos bien. En los resultados de la prueba internacional PISA, nuestros alumnos califican muy por debajo del promedio de los países de la OCDE. En salud, un reciente estudio de México Evalúa señala que el número de personas sin servicios de salud pasó de 20 a 50 millones de 2018 a la fecha.

Ya analizamos que no es tarea del gobierno administrar empresas, porque lo hace mal. Pero, ¿debería el gobierno ofrecer productos y servicios de manera gratuita a sus ciudadanos? La primera consideración a tomar en cuenta es que ningún gobierno, en ningún país del mundo, tiene dinero propio. El gobierno administra nuestro dinero, que le entregamos a través de los impuestos. Por ello hay que tener cuidado cada vez que un gobierno, no importa de qué color, ofrece "regalarnos" algo. No es ninguna dádiva u obsequio, pues es financiado con nuestro dinero.

El célebre economista norteamericano Milton Friedman decía que no hay tal cosa como un "almuerzo gratuito" Siempre hay alguien que paga el costo y, en el caso del gobierno, somos los ciudadanos. Ya entrando en el terreno específico de los libros, ¿debería el gobierno producir y ofrecer libros de manera gratuita? Para ir por partes, en primer término, en el caso de los libros de texto para la educación básica, sin duda sí gratuitos, pero no producidos por el gobierno.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial se ha manifestado siempre a favor de la gratuidad de los libros de texto, pues es importante que ningún niño se quede sin escuela y sin libros para estudiar. Al mismo tiempo, hemos señalado que el libro de texto único tiene consecuencias negativas, por lo cual no se usa en prácticamente ningún país del mundo. Ni en China, que ha permitido una cierta libertad de mercado, a pesar de declararse abiertamente comunista.

El libro de texto único coarta la libertad de los maestros para elegir el libro de texto que mejor se adapte a su forma de enseñar. Por ello los editores producimos recursos didácticos con diversos enfoques pedagógicos. El programa de adquisición de libros para secundaria que funcionó por 25 años, hasta 2022, fue tan exitoso y reconocido a nivel internacional.

En un contexto más amplio, ¿debería el gobierno regalar libros, en general? Hay quienes se quejan del precio de los libros. ¿No sería entonces una solución que el gobierno los produzca y los entregue de manera gratuita? No hay que darle muchas vueltas para adivinar que esto implicaría el fin de la libertad de expresión y de publicación, porque ningún gobierno publicaría textos adversos a su gestión. Tampoco publicaría libros con los que no esté de acuerdo.

Hace años, en una conversación con un funcionario en torno a una feria del libro, éste nos decía a los representantes de la Cámara de la Industria Editorial que no fuéramos a llevar libros malos, como los libros de autoayuda (¿qué no lo son todos?). Rechazamos la censura, pero nos podemos imaginar qué pasaría si el gobierno, cualquier gobierno, tuviese la responsabilidad de la publicación de todos los libros. Como en los regímenes autoritarios, en los que existe un solo periódico, controlado por el mismo gobierno, en el que las únicas noticias son las que le favorecen al dictador.

En todo el mundo, la economía de mercado y el derecho de autor es lo que ha permitido una producción literaria, educativa y cultural sin precedente. No lo echemos a perder.

El ilustrador Marcos Guardiola "Maguma" gana la 14 edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra

Participaron 673 ilustradores en esta edición del concurso organizado por Fundación SM y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El jurado eligió el trabajo del ilustrador Marco Guardiola. Además, seleccionó a 44 artistas iberoamericanos que integrarán la publicación y la exposición itinerante, y otorgó cinco menciones especiales.

I jurado decidió otorgar el Premio por considerar que "es un excelente narrador, con un lenguaje experimental y diferente, cuyo trabajo destaca por su originalidad, su gran manejo del color y capacidad de representación, así como por la amplitud simbólica de las ilustraciones".

Como ganador, Marcos Guardiola recibirá una gratificación económica de cinco mil dólares americanos y, para impulsar la difusión de su trabajo, será el diseñador del 14 Catálogo Iberoamericano de Ilustración. Además, tendrá un espacio destacado dentro de la exposición que se exhibirá en la FIL Guadalajara del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2023.

Desde que el pasado 29 de noviembre se dio a conocer la convocatoria, se recibieron los trabajos de 673 ilustradores provenientes de 17 países de Iberoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México, Nicaragua, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).

Con más de una década de existencia, el Catálogo Iberoamérica Ilustra es una plataforma que da a conocer el talento de ilustradores iberoamericanos. Es una herramienta muy útil para que editores de todo el mundo descubran propuestas de gran calidad, así como una clara muestra de lo que se puede lograr mediante la suma de esfuerzos en estos tiempos.

De los 673 artistas participantes, México fue el país que tuvo más representación con 162 ilustradores; le siguió Argentina con 111 y España con 103. El resto de los trabajos se dividió entre los demás países de Iberoamérica.

El jurado deliberó a distancia durante dos días. Estuvo integrado por profesionales del gremio de distintos países: Rodolfo Bolaños (Guatemala) y Manuel Rud (Argentina) en representación de la FIL Guadalajara; Ayami Moriizumi (Japón) y Mario Dequel (España) en representación de Fundación SM. Los criterios que se tomaron en cuenta para la selección fueron la claridad del concepto de las obras presentadas, la calidad narrativa, la originalidad, el riesgo de la propuesta, así como la solvencia técnica.

El resultado del fallo se anunció el lunes 31 de julio en el sitio web <u>iberoamericailustra.com</u> y en las redes sociales de las organizaciones convocantes. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el domingo 26 de noviembre, a las 13:00 horas en el Salón de Profesionales de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y a las 14:00 horas se realizará la inauguración de la exposición del 14 Catálogo Iberoamérica Ilustra en calle ÑÑ, área de Internacionales.

En este acto, el jurado también otorgó menciones especiales a los ilustradores Pere Ginard (España), Elena Hormiga (España), Jorge Mato/ Ca_tete (Uruguay), Leandro Ezequiel (Argentina) y Margarita Valdés (Chile).

Marcos Guardiola / España

Marcos Guardiola, mejor conocido como Maguma. Estudió arquitectura, pero pronto descubrió su vocación y compromiso con la imagen y la ilustración.

Colaborador habitual en el periódico *El País*, donde comenzó su carrera como ilustrador. Ha publicado en Courrier International, Diagonal periódico, Panenka, Yorukobu, El Malpensante y Cream Ebooks. En 2013, su obra *El sueño de Pandora* obtuvo una Mención Especial en el IV Premio Internacional de Compostela. En 2014, su trabajo fue seleccionado para formar parte del V Catálogo Iberoamericano de la Ilustración. Su trabajo también lo ha llevado a colaborar en varias editoriales. Su último libro se titula *Cada pulpo con su pulpa*.

Fuente: The Guardian

Se concreta la venta de la editorial Simon & Schuster

Simon & Schuster, una de las editoriales más emblemáticas de Nueva York, ha sido vendida a la firma de capital privado KKR. La operación se concretó meses después de que un juez federal bloqueara su adquisición por parte de su rival, Penguin Random House, debido a preocupaciones sobre la competencia en el mercado del libro.

La firma de capital privado ha concretado la adquisición de Simon & Schuster por un valor de \$1.62 mil millones en efectivo, como anunció Paramount Global, la empresa matriz de la icónica editorial. Esta noticia marca un nuevo capítulo en la historia de Simon & Schuster, que cuenta con una impresionante lista de autores de renombre, incluidos Stephen King, Colleen Hoover y Bob Woodward.

El camino hacia esta adquisición ha sido tumultuoso. A fines de 2020, Paramount había anunciado la venta de Simon & Schuster a Penguin Random House por \$2.2 mil millones, un acuerdo que habría tenido un profundo impacto en la industria editorial estadounidense al consolidar aún más el poder en manos de una sola entidad. Sin embargo, el Departamento de Justicia intervino, presentando una demanda para bloquear la transacción, alegando posibles daños a la competencia. Tras un juicio que tuvo lugar en el verano de 2022, el juez del distrito estadounidense Florence Y Pan falló a favor del gobierno, lo que llevó a Paramount a reconsiderar su enfoque.

La elección de KKR como el nuevo propietario de Simon & Schuster ha generado un nuevo conjunto de expectativas y oportunidades. Jonathan Karp, presidente y CEO de Simon & Schuster, expresó su impresión positiva después de las conversaciones con KKR, destacando su profundo interés en el negocio editorial y su compromiso de apoyar el crecimiento continuo de la empresa.

Si bien el cambio de propiedad trae consigo incertidumbre, también presenta la posibilidad de innovación y evolución en la forma en que Simon & Schuster opera en un mercado editorial en constante transformación. El futuro de esta editorial icónica y de su papel en el mundo literario seguramente continuará siendo un tema de gran interés para la comunidad literaria y los lectores por igual.

En un año en que Simon & Schuster celebra su centenario, esta nueva etapa marca un momento crucial en su historia, donde se enfrentará a nuevos desafíos y oportunidades. La industria editorial está en constante cambio, y sólo el tiempo dirá cómo se desarrollará este emocionante capítulo para Simon & Schuster bajo la tutela de KKR.



Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace: Código de Ética

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

Publicaciones fraudulentas en los primeros resultados de búsqueda en Amazon

n un mundo cada vez más digitalizado, la compra en línea de guías de viaje se ha vuelto moneda corriente para aquellos que buscan planificar sus próximas aventuras. Sin embargo, el gigante del comercio electrónico Amazon se encuentra en el centro de un creciente problema: la proliferación de guías de viaje falsas, aparentemente generadas por inteligencia artificial (IA), que inundan su plataforma.

El modus operandi de estas guías ficticias es sutil pero efectivo. Los compradores, atraídos por los precios competitivos y las reseñas elogiosas, adquieren estas guías con la esperanza de obtener información útil y precisa para sus viajes. No obstante, muchas de estas guías resultan ser poco más que copias mal elaboradas de contenidos encontrados en línea, generados de manera automatizada por herramientas de IA.

Este problema ha llegado a la atención pública gracias a una reciente investigación realizada por el New York Times. El informe detalla cómo estas guías falsas han logrado llegar a los primeros lugares de los resultados de búsqueda de Amazon y, en algunos casos, incluso han obtenido el aval de Amazon, siendo etiquetadas como las "número uno" en ciertas categorías, como "Guía de Viaje Número 1 sobre Alaska".

La creación de estas guías fraudulentas es un resultado de la intersección de varias tecnologías modernas. Aplicaciones de IA que pueden generar textos y retratos falsos, sitios web con un catálogo aparentemente interminable de imágenes y gráficos de archivo, y plataformas de autopublicación como Kindle Direct Publishing de Amazon han contribuido a este fenómeno. Además, la posibilidad de adquirir reseñas falsas en línea, un acto contrario a las políticas de Amazon, también ha desempeñado un papel crucial en la promoción de estas guías fraudulentas.

El problema plantea serias interrogantes sobre la integridad de la plataforma de comercio electrónico más grande del mundo. Si bien Amazon ha afirmado que se esfuerza por garantizar que todas las publicaciones cumplan con sus directrices de contenido, las guías de viaje falsas demuestran que las brechas en este proceso todavía existen. Esto ha llevado a llamados para una mayor regulación y supervisión de la plataforma.

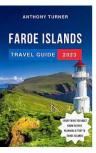
A medida que los consumidores confían en las reseñas y clasificaciones para tomar decisiones de compra, es crucial que Amazon y otras plataformas similares implementen medidas más rigurosas para verificar la autenticidad de los productos y contenido ofrecidos. La proliferación de quías de viaje falsas no sólo socava la confianza del consumidor, sino que también perjudica a los autores y creadores legítimos que luchan por destacar en el mercado.

La lucha contra las guías de viaje falsas es un recordatorio de que la evolución tecnológica trae consigo tanto beneficios como desafíos. Las plataformas en línea deben ser diligentes en su búsqueda de soluciones para garantizar una experiencia de compra genuina y confiable para sus usuarios, y proteger así la integridad del comercio electrónico en la era digital.

Fuente: New York Times









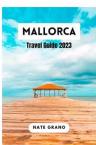




FRANCE







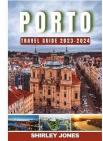


















La Industria Editorial Mundial: Tendencias Actuales

(sesión en inglés)

Temario que se tratará.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la industria editorial mundial está cambiando. Analizaremos las tendencias actuales y cómo están impactando en nuestro sector, y lo que los líderes editoriales de todo el mundo están considerando actualmente.

Áreas de enfoque

- Nueva tecnología: IA (inteligencia artificial) y RA (realidad aumentada)
- · Distribución y Cadena de suministro
- · Visibilidad y llegar a los lectores
- Sostenibilidad
- · Diversidad e inclusión
- · Habilidades requeridas para la edición

Esta sesión está dirigida a: Líderes editoriales, consultores editoriales, profesionales de la cadena de suministro (imprentas, distribuidores, libreros) y proveedores de la industria editorial.



Emma House

Emma House es una consultora editorial internacional con una carrera en la industria editorial mundial que abarca más de 20 años. Ocupó altos cargos en la Feria del Libro de Londres y la Asociación de Editores del Reino Unido antes de expandirse como consultora. Su cartera de clientes abarca importan-

tes organizadores de ferias comerciales, asociaciones comerciales nacionales, nuevas empresas de tecnología educativa, empresas de tecnología, organizaciones benéficas de alfabetización, organizaciones artísticas nacionales y empresas sociales. Emma es fideicomisaria del Publishing Training Center UK, miembro de la junta de PublisHer, un movimiento global para promover y fomentar la igualdad de género en la publicación, miembro de la junta asesora del 'Oxford International Centre for Publishing' y asesora del programa 'LDN Apprenticeships Publishing Assistant'. Emma tiene un BA (Hons) en Español y Ciencias Empresariales.

Sesión gratuita vía Zoom

Jueves 24 de agosto de 2023

11:00 horas

(zona horaria de la Ciudad de México)

Inscríbete acá:



https://us06web.zoom.us/ meetingregistertZcqduygqTwt HtXQV06v3MdxZVzFhJAkOwE9

Contacto

Claudia Alcalá Coordinadora FIE

fie@caniem.com

+52 557823 8003

Aliados del FIE



Grandes Modelos de Lenguaje y publicaciones académicas

a conversación sobre Inteligencia Artificial (IA) se ha insertado también en el tema de las publicaciones académicas. Mientras la IA continúa avanzando, existe una creciente necesidad de contenido verificado, de alta calidad y revisado por pares, que alimente a los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y produzca resultados óptimos.

Confiar exclusivamente en modelos de IA de propósito general, cuyas fuentes a menudo son enigmáticas, podría llevar a resultados insatisfactorios. Es en aplicaciones del mundo real, como la medicina, los negocios y el ámbito legal, donde la precisión y la confiabilidad son cruciales.

Para proyectos valiosos y arriesgados, tanto gobiernos como corporaciones buscan contenido académico verificable y de alta calidad. Las empresas de IA también buscarán la colaboración de editores académicos de renombre, aprovechando tanto el contenido como la confianza que implica respaldo de la comunidad científica.

Editoriales líderes, como Elsevier, han estado utilizando datos de sus amplios depósitos de evidencia clínica, combinados con información clínica, financiera y operativa, para ofrecer orientación a médicos sobre los mejores cursos de atención. Algunos de estos modelos son conocidos como modelos de lenguaje pequeño (SLM), más específicos en comparación con los modelos "generales". ¿Serán capaces otros editores de monetizar su contenido de manera efectiva para licenciarlo y comercializarlo?

Los LLM requieren vastos conjuntos de datos y será esencial que los editores internacionales con amplios repertorios de contenido impulsen casos de uso basados en evidencia. El éxito de estas estrategias dependerá de la influencia y la temática de cada editor. Se espera que las editoriales más grandes lideren este movimiento, aprovechando sus recursos y experiencia, mientras que las editoriales más pequeñas podrían aprender de estas iniciativas para encontrar su nicho de valor adicional.

La IA tiene el potencial de generar innumerables productos a partir del contenido académico. A medida que se desarrollen más casos de uso, aumentará su valor. Los editores académicos deben enfocarse en hacer que su contenido sea relevante en sus respectivos campos y considerar cómo pueden contribuir al avance hacia un mundo impulsado por la IA generativa.

Fuente: The Scholarly Kitchen





Encuesta global anual de McKinsey sobre el estado actual de la Inteligencia Artificial

a última encuesta anual de McKinsey Global sobre el estado actual de la Inteligencia Artificial (IA) confirma el crecimiento explosivo de las herramientas de IA generativa (gen IA). Menos de un año después de que muchas de estas herramientas fueran introducidas, un tercio de los encuestados afirma que sus organizaciones están utilizando regularmente gen IA en al menos una función comercial. Además, el 40 por ciento de las empresas que reportan la adopción de IA esperan aumentar su inversión en IA en general gracias a la gen IA, y el 28 por ciento dice que el uso de gen IA ya está en la agenda de sus consejos directivos.

Las funciones comerciales más comúnmente reportadas que utilizan estas nuevas herramientas son las mismas en las que el uso de IA es más común en general: marketing y ventas, desarrollo de productos y servicios, y operaciones de servicio como atención al cliente y soporte administrativo. Esto sugiere que las organizaciones están persiguiendo estas nuevas herramientas donde se encuentra el mayor valor. Sin embargo, la encuesta también revela que estas son todavía etapas tempranas en la gestión de los riesgos relacionados con la gen IA. Menos de la mitad de los encuestados dicen que sus organizaciones están mitigando el riesgo de inexactitud, uno de los riesgos más citados.

Además, los resultados demuestran que las organizaciones que ya han incorporado capacidades de IA están liderando la exploración del potencial de la gen IA, y aquellas que obtienen más valor de las capacidades de IA tradicionales están superando a otras en la adopción de herramientas de gen IA.

En este contexto, las empresas líderes ya están adelantándose en la implementación de la gen IA. Los resultados muestran que aquellas organizaciones que obtienen un valor significativo de la IA están utilizando la gen IA en más funciones comerciales que otras organizaciones. Además, estas organizaciones tienen objetivos más orientados hacia la creación de nuevos negocios o fuentes de ingresos, en contraste con la reducción de costos, que es una prioridad en otras organizaciones.

A pesar de estos avances, la adopción de IA en general se mantiene constante, con un 55 por ciento de los encuestados reportando que sus organizaciones han adoptado IA. Esto sugiere que, aunque las herramientas de gen IA están en rápida expansión, no están impulsando la adopción generalizada de IA en las organizaciones.

En resumen, la gen IA está siendo ampliamente adoptada y se espera que tenga un impacto significativo en las organizaciones y en la competencia en diversas industrias. Sin embargo, existen desafíos en la gestión de riesgos y en la maximización del valor de estas herramientas, lo que requiere un enfoque cuidadoso por parte de las organizaciones líderes en el campo de la IA.

Fuente: McKinsey









¡Aún tenemos tiempo, participa!

La Coordinación de Gestión de Datos se encuentra recopilando datos para conformar el Catálogo de Venta de Derechos 2023 y el Directorio de Editoriales de México 2023. El propósito de estos es promover a los socios de la CANIEM en ferias internacionales y en cualquier otro foro que sea relevante.

Ambos proyectos son concebidos para el beneficio de nuestros afiliados, por lo que te invitamos a que envíes tu participación antes del **15 de septiembre** para que puedas ser parte de este esfuerzo.

Para sumarte al Catálogo y/o al Directorio, contacta a **Claudia Alcalá** a través de un correo a estadistica@caniem.com o comunícate directamente al 55 7823 8003.



CALENDARIO DE FERIAS 2023 CANIEM

FEDIAC MACIONAL FO	F59	1170	4554		71.144	71.44	150	CER	0.67	NOV	
FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2°. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)								1 al 10			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FILUNI - UNAM							29	3			
FIL Morelia							-	22	1		
ғіго Оахаса									14 al 22		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									13 al 22		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
Feria del Libro Infantil y		6 al 9									
Juvenil de Bolonia		U at 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

Operadas por la CANIEM

Con fines informativos

ANÚNGIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

El correo para la contratación de los anuncios será: difusion@caniem.com



INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página \$1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página \$1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

Holanda #13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México



^{*} Precios más IVA.



Consejo Directivo 2023-2024

Presidente

Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros

Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Pro-Tesorero

Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild Mtra. Sonia Batres Pinelo Lic. Gina Constantine Llergo Lic. David Delgado de Robles de la Peña Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Consejero Suplente

Mtra. María Goerlich León

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del Boletín EDITORES

Lic. Genoveva Muñoz Castillo Mtro. Antonio Alonso González Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño







Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México. Teléfono: 55 5688 2011 E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com







