REDES SOCIALES
/CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEM
@Caniem_

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITORES
Boletín quincenal
28 de agosto de 2023
1033 NUEVA ÉPOCA

11 Entrevista exclusiva con Carlos Díaz, director general de Siglo XXI

14 Reflexiones sobre los libros de texto para educación básica

17 Culmina la FENALIZ 2023

EDITORIAL

En el vasto mundo del libro, cada palabra tejida y cada historia contada desempeñan un papel crucial en la formación de la cultura y el conocimiento de una sociedad. La industria editorial es el hogar de visionarios, narradores y pensadores que dedican sus esfuerzos a plasmar la riqueza de la humanidad en páginas impresas. En este sentido, los Premios CANIEM 2023 se erigen para dar reconocimiento y estímulo a tan loable labor: la del editor de libros y publicaciones periódicas. Hoy extendemos nuestra invitación a todos los miembros de la CANIEM a participar e inscribir sus publicaciones en este prestigioso certamen. Los Premios CANIEM no son simplemente una celebración de la creatividad y la dedicación de los editores, sino también una manifestación del poder de los libros para transformar vidas y moldear perspectivas. Es un espacio donde el talento se encuentra con el reconocimiento. La edición 2023 de los Premios CANIEM es una oportunidad imperdible para que todos los miembros de la Cámara compartan sus obras maestras con el mundo. Ya sean novelas que transportan a los lectores a mundos desconocidos, ensayos que iluminan nuevos caminos de pensamiento o libros infantiles que nutren la imaginación temprana, cada obra tiene el potencial de dejar una huella duradera en la sociedad. Invitamos a cada miembro de la CANIEM a inscribirse y compartir sus ediciones.

PREMIOS CANIEM
2023

Ya están aquí las convocatorias a los Premios CANIEM 2023

- **La fecha límite para presentar candidaturas al Premio Juan Pablos es el 30 de septiembre.**
- **El 29 de septiembre es la fecha límite para el registro de obras para los Premios CANIEM al Arte Editorial.**
- **La fecha límite para el registro a las Distinciones CANIEM es el 29 de septiembre.**

Premio Nacional Juan Pablos

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el fin de promover el reconocimiento público, galardonando a quienes han dejado honda huella con su quehacer como editores, lanza la convocatoria al **Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2023**.

Este año celebraremos la edición XLVI del Premio Nacional Juan Pablos, galardón que se otorga a quien se haya dedicado a lo largo de su vida a la

CONTENIDO

Anuncia la CANIEM, a través de su Comisión de Responsabilidad Social, su compromiso con la materia en la industria editorial mexicana 06

La importancia de la Responsabilidad Social para la industria editorial mexicana. Una entrevista con Gina Constantine 08

El Sistema de Información Empresarial Mexicano, oportunidad para crear relaciones comerciales 10

Entrevista exclusiva con Carlos Díaz, director general de Siglo XXI 11

Inicia la FUL Pachuca 2023 12

Reflexiones sobre los libros de texto para educación básica 14

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 16

Culmina la FENALIZ 2023 17

Metabooks agiliza la creación de catálogos editoriales 18

Elena Poniatowska recibe el Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria 19

Asistencia a eventos culturales en México 21

difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial, y consiste en la entrega de una medalla de oro y un diploma, que se otorgarán a quien por haber promovido la cultura editorial en México sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara.

Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, sita en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida por correo electrónico, a más tardar el 29 de septiembre del año en curso.

No podrán ser propuestos como candidatos a recibir el Premio Nacional Juan Pablos 2023 al Mérito Editorial quienes formen parte del actual Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo, durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado, en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente.

La Comisión Organizadora presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión ordinaria a celebrarse el 10 de octubre próximo.

Se reciben desde ya las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre del presente año y será entregado en ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.

Cabe recordar que el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana desde 1978, el cual lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Convocatoria Premio Juan Pablos 2023: https://caniem.org/wp-content/uploads/2023/08/Convocatoria-Premio-Juan-Pablos-2023.pdf

Premios CANIEM al Arte Editorial 2023

Asimismo, con el objetivo de reconocer a los mejores libros y publicaciones periódicas editados en México, el Consejo Directivo de la CANIEM convoca a todos los editores con actividad en la República Mexicana a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2023.

Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado –tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial– en un porcentaje mayoritario.

En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su **Solicitud de registro** un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por y para mexicanos y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

Podrán participar, con un máximo de doce títulos de libros y doce de publicaciones periódicas en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las presentes Bases. Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como la o las cuotas correspondientes a su inscripción a los Premios xv.

Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (octubre 2022 a septiembre 2023) y que tengan número ISBN correspondiente a México.

En caso de que se presenten a concurso publicaciones periódicas que hayan recibido el **Premio CANIEM al Arte Editorial** en alguna edición anterior, se deberá adjuntar a la **Solicitud de registro** un ejemplar correspondiente al año más reciente en que le fue otorgado el **Premio** mencionado, con el objeto de que el Jurado pueda apreciar el esfuerzo realizado para mejorarla sustancialmente.

Cada obra editorial podrá concursar solamente en una categoría y en una clasificación. Si existe duda de parte del editor en relación con la clasificación en la que debe inscribir sus obras, podrá acudir a los miembros de la Comisión de Premios para recibir la orientación correspondiente. La clasificación asignada por el editor a sus publicaciones, será la definitiva.

Las categorías y clasificaciones para inscribir libros y publicaciones periódicas son las siguientes:

Libros impresos	Libros no impresos
Libros infantiles a) Tapa dura b) Rústica c) Álbumes ilustrados	**Electrónicos** a) Infantiles b) Juveniles c) Ádulto d) Educativos
Libros para jóvenes a) Tapa dura b) Rústica	**Audiolibros** a) Leídos b) Dramatizados
Narrativa gráfica adultos	**Braille y Macrotipo**
Poesía (poemarios)	**Publicaciones periódicas** a) Hogar, familia b) Infantiles c) Gastronomía d) Geopolítica y Economía e) Entretenimiento y Pasatiempo f) Culturales g) Deportivas h) Científicas Divulgación de la ciencia Académicas (indexadas) i) Cómic o historieta j) Viajes y guías turísticas
Narrativa y ensayo adultos a) Tapa dura b) Rústica	
Guías de viaje	
Texto a) Preescolar b) Primaria c) Secundaria d) Media superior y superior	
Científicos y técnicos a) Ilustrados b) Línea	
Arte a) Ensayos y estudios b) Ediciones ilustradas de lujo	
Gastronomía	
Religiosos	

El costo de inscripción por título será de $650.00 M.N. (Seiscientos cincuenta pesos 00/100 Moneda Nacional) más IVA. Este pago podrá realizarse en efectivo, cheque o transferencia a nombre de la CANIEM y acompañarse de la **Solicitud de registro** debidamente requisitada, junto con un ejemplar de la publicación concursante correspondiente al registro. Tratándose de publicaciones periódicas impresas, deberá entregarse un ejemplar de los últimos tres números consecutivos.

Para la presentación de cada obra, deberá agregarse una ficha, con una extensión de media cuartilla, que argumente el valor de la obra y menciones, si se juzga conveniente, lo más relevante del proceso de edición.

Tratándose de libros electrónicos deberán cubrirse los siguientes requisitos:

Formatos:
• ePub (versión 2.0 o 3.0) en formato fluido o fijo, iBooks Author y mobi.

Por las características del certamen no serán admitidas plataformas educativas (LMS), en formato PDF, páginas web o algún otro soporte interactivo que no haya sido mencionado antes.

Los libros deberán contar con DRM y ser compatibles con plataformas iOS y/o Android. Deberán enviarse, mediante un código de descarga gratuito o mediante un código de regalo, indicando vigencia, a la siguiente dirección de correo electrónico: direcciongeneral@caniem.com

En el caso de audiolibros:

• El formato será cualquier archivo de soporte auditivo (CD, DVD, MP3, etc.) susceptible de ser escuchado tanto en reproductores específicos como en dispositivos tales como teléfonos inteligentes, tablets, computadoras, etc.).

La Comisión Organizadora nombrará oportunamente a los Jurados, necesarios para calificar, haciendo énfasis en los aspectos mencionados líneas abajo, a los libros y publicaciones periódicas registradas en este certamen. Los Jurados serán seleccionados entre profesionales de reconocido prestigio. Dichas personas deberán ser ajenas totalmente a los participantes en el concurso y a la edición de las publicaciones. El director general o la persona designada por el Consejo Directivo de la CANIEM, fungirá como secretario de los Jurados, sin derecho a voz ni voto y levantará el Acta correspondiente.

Serán calificados los siguientes aspectos:

1. Concepto y diseño editorial
Entendidos como la idea del producto –tanto de texto como de ilustración y fotografía– que logre equilibrio entre todos sus componentes. Se tomara en cuenta el proceso de edici{on de cada obra.

2. Producción editorial
Entendida como la presentación final del libro o de la revista.

El Jurado podrá declarar desiertas las clasificaciones que consideren pertinentes u otorgar menciones honorificas que considere pertinentes en su escrutinio. El fallo del Jurado será inapelable y resolverá cualquier asunto no previsto en la convocatoria.

La CANIEM notificará por escrito la lista de ganadores de acuerdo con las Bases de esta convocatoria y difundirá dicha lista por otros medios impresos y electrónicos.

La entrega de los **Premios CANIEM al Arte Editorial 2023** se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente, la CANIEM informará de los pormenores de ésta con la anticipación suficiente.

Calendario

• Inscripción y entrega de solicitudes de registro y obras: del 21 de agosto al 29 de septiembre 2023.
• Sesión calificadora de los Jurados: a más tardar el 13 de octubre de 2023.
• Aviso a los ganadores por parte de la CANIEM: a más tardar el 18 de octubre de 2023.
• Publicación de resultados en el Boletín "Editores" y en el portal de la CANIEM: a más tardar el 25 de octubre de 2023.

Convocatoria y Anexos Premio al Arte Editorial 2023:
https://caniem.org/wp-content/uploads/2023/08/Convocatoria-Premios-al-Arte-Editorial-2023.pdf

Distinciones CANIEM 2023

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presenta la tercera edición de las Distinciones CANIEM, para reconocer el esfuerzo de los profesionales que forman parte del mundo del libro. Se convocará al público en general a que reconozca los méritos de un libro excepcional publicado en nuestro país.

Libro del año

Para celebrar la creatividad –en un sentido amplio– que autores, ilustradores, editores, diseñadores, impresores, encuadernadores y demás profesionales aportan para dar forma a sus proyectos editoriales, se distinguirá un libro publicado en México, en cualquiera de las lenguas del país, de cualquier género y en cualquier formato (no es necesario que haya sido publicado por un afiliado a la CANIEM), en las siguientes categorías:

• Ficción
• No ficción
• Infantil o Juvenil

Cuyo contenido y características materiales sean excepcionales, conforme a los criterios que se explican más adelante. Podrán participar todos los libros con ISBN cuya primera edición haya aparecido entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023, según la fecha que figure en el colofón; el ISBN debe corresponder a una edición mexicana sin importar el país de producción. El proceso de selección constará de tres etapas: presentación de propuestas, selección de finalistas y votación del público en general.

Cualquier persona podrá proponer un libro llenando el formulario disponible en el sitio electrónico de la CANIEM, entre el 9 y el 30 de septiembre del año en curso. Cada propuesta irá acompañada de una valoración del contenido (la calidad de textos e ilustraciones, la originalidad del enfoque, la profundidad del tratamiento, entre otros). El periodo para recibir propuestas será del 8 al 29 de septiembre.

El Consejo Directivo seleccionará de entre todas las propuestas hasta cinco libros y los presentará al público en general con una descripción de su contenido y sus características materiales. Los finalistas se darán a conocer el 11 de octubre.

Se invitará a los lectores a votar en redes sociales por alguno de los libros finalistas. La votación estará abierta entre el 12 y el 20 de octubre.

Los ganadores se darán a conocer en los medios de difusión electrónicos de la CANIEM en octubre; en noviembre se entregará un diploma a los ganadores en la ceremonia de premiación de los Premios CANIEM al Arte

Editorial; se enviará un boletín de prensa a las secciones culturales de los medios de comunicación y se promoverán entrevistas con los ganadores.

Para cualquier duda sobre las Distinciones CANIEM, podrá dirigirse a la Comisión de Premios y Reconocimientos a través del correo: direcciongeneral@caniem.com

Aquí la Convocatoria a las Distinciones CANIEM 2023:
https://caniem.org/wp-content/uploads/2023/08/Convocatoria-Distinciones-Caniem-2023.pdf

Cualquier duda o para mayores informes, favor de comunicarte al correo electrónico: direcciongeneral@caniem.com con Manuela Espíndola.

editamos

CANIEM

Derechos de Autor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 5, 6, 7, 12 y 14 de septiembre de 2023

Horario: de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 10 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

EL CONTRATO: INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS LITERARIAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

(DA4)

Objetivo: Conocer los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, para que, de manera práctica, puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades profesionales.

Orientado a: Editores, autores, promotores de lectura, abogados, y a cualquier persona que desee conocer lo que contempla la Ley Federal del Derecho de Autor.

- El contrato y sus elementos.
- El contrato de edición y el contrato de edición digital.
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas.
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias. La obra creada bajo relación laboral.
- El contrato de traducción.
- El contrato de licencia con y sin exclusividad.

Anuncia la CANIEM, a través de su Comisión de Responsabilidad Social, su compromiso con la materia en la industria editorial mexicana

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) se complace en anunciar que, mediante la Comisión de Responsabilidad Social, sus iniciativas refuerzan el compromiso de la industria editorial con la promoción de la educación, la sostenibilidad y la inclusión en la sociedad mexicana. Esta comisión, bajo la coordinación de la Lic. Gina Constantine, miembro del Consejo Directivo de CANIEM, tiene como objetivo central fomentar la cultura de la responsabilidad social en el sector.

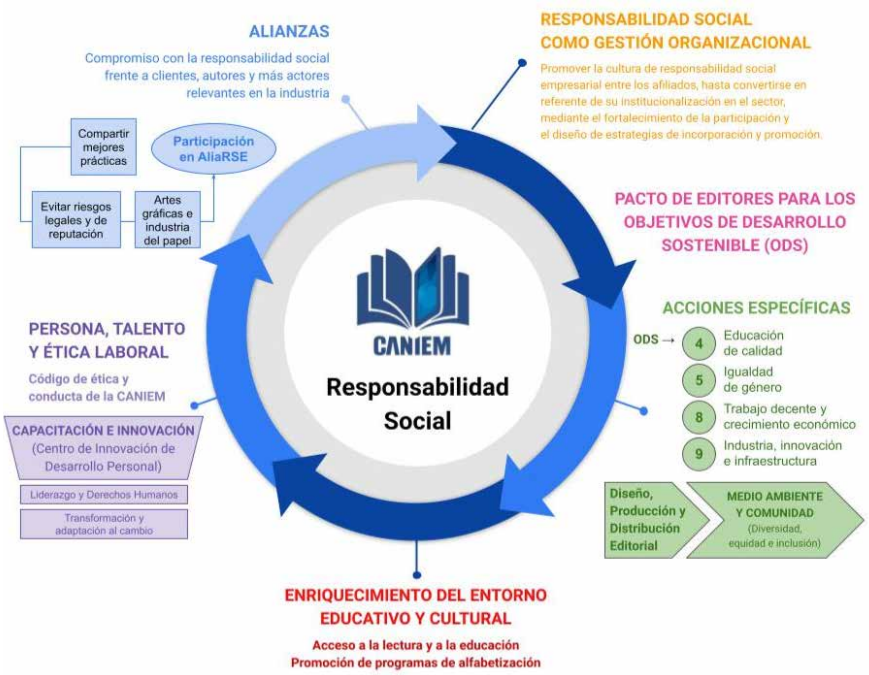
La Comisión de Responsabilidad Social de la CANIEM surge como respuesta al valor fundamental que la industria editorial atribuye a la responsabilidad social. Reconociendo su rol en la promoción de la educación y la preservación de la riqueza cultural, CANIEM se compromete a actuar de manera consciente y ética para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

Este nuevo esfuerzo de responsabilidad social se estructura en seis grandes rubros, que abarcan desde el fortalecimiento organizacional hasta la promoción de la diversidad y la accesibilidad en todas las actividades editoriales en México. La Comisión se propone sensibilizar, informar, capacitar y generar proyectos que promuevan el acceso legal y equitativo a la cultura y la educación, considerando en todo momento el bienestar de las personas, las comunidades y el entorno.

"La creación de la Comisión de Responsabilidad Social marca un hito significativo en nuestra labor como industria editorial –afirmó la Lic. Gina Constantine–. Estamos comprometidos en desempeñar un papel activo en el fomento de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. A través de esta Comisión, queremos promover el acceso a la cultura y la educación, tomando decisiones éticas que tengan un impacto positivo en la comunidad."

La CANIEM reafirma su propósito de fortalecer el ecosistema de contenidos editoriales en México, generando un impacto positivo y duradero en la sociedad. La Comisión de Responsabilidad Social se erige como un vehículo para alcanzar esta visión, y mediante la coordinación de la Lic. Gina Constantine, se espera que sea un catalizador de acciones concretas y significativas.

Para más información sobre las actividades y proyectos de la Comisión de Responsabilidad Social de la CANIEM, así como las iniciativas futuras, le invitamos a mantenerse atento(a) a nuestros canales oficiales de comunicación.



Trabajos del equipo de la CANIEM y la Comisión de Responsabilidad Social. Foto: CANIEM

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con **Editamos**, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convoca a la **XXXII** edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

22 - 28 de octubre 2023

Contenidos editoriales en los multiformatos

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en el seminario:

   • Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona con un grado de licenciatura o pasante, que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace: **https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7**
3. La fecha límite de recepción de inscripción es: 20 de septiembre 2023
4. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la **BJG**. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante.
5. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: **contactobeca@editamos.com.mx** o a la Coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo **leticia.arellano@editamos.com.mx**

De los costos

6. Los gastos de transportación desde **CANIEM** a la Hacienda Cocoyoc, Cuernavaca, Morelos y viceversa, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por la **Beca Juan Grijalbo**. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la **BGJ**.
7. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

8. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, Beca Juan Grijalbo para su edición **XXXII-2023**, tiene el lema *"Contenidos editoriales en los multiformatos"* y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos e ideas.

Sesiones y temas

Domingo 22 / *Inauguración*

Lunes 23 / *Formatos del contenido editorial*
- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; ePub
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

Martes 24 / *Marco jurídico, derechos y contratos*
- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de Autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo

Miércoles 25 / *Flujo y costos de producción*
- Flujo de una producción; decisiones
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 26 / *Corrección de estilo y diseño*
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial

Viernes 27 / *Marketing*
- Marketing y nuevos canales de comercialización
- Taller de marketing de contenidos
- Redes sociales y contenidos editoriales

Sábado 28 / *Presentación de proyectos y clausura*

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

La importancia de la Responsabilidad Social para la industria editorial mexicana. Una entrevista con Gina Constantine

El pasado 21 de agosto, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) abrió sus puertas a una conversación esencial sobre la Responsabilidad Social. En esta ocasión, tuvimos el honor de recibir a Gina Constantine, destacada editora de Constantine Editores, quien compartió su perspectiva sobre este tema. Este movimiento subraya el compromiso que la industria editorial tiene con el bienestar social, el desarrollo sostenible y la promoción de una cultura de responsabilidad.

La entrevista se centró en el diálogo en torno a la responsabilidad social en el contexto de las empresas, particularmente en el sector editorial. Gina Constantine, quien recientemente asumió el rol de coordinadora de la Comisión de Responsabilidad Social de la CANIEM, compartió su visión y experiencias en este ámbito.

Durante la entrevista, se exploraron los seis grandes rubros en los que se enfoca la Comisión para impulsar la responsabilidad social en la industria editorial. Desde la labor organizacional hasta la promoción de la accesibilidad y la diversidad, Gina Constantine destacó la importancia de adoptar una perspectiva holística y centrada en las personas y el entorno.

La conversación también se adentró en los propósitos y metas de la Comisión de Responsabilidad Social de la CANIEM, que busca sensibilizar, informar, capacitar y desarrollar proyectos que promuevan el acceso equitativo a la cultura y la educación. Se resaltó la relevancia de tomar decisiones éticas que generen un impacto positivo en las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Esta entrevista refleja el compromiso de la CANIEM y de sus miembros, como Gina Constantine, en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible a través de la industria editorial. Para conocer más detalles de esta entrevista y las perspectivas compartidas por Gina Constantine, lo invitamos a verla completa en el siguiente enlace:
https://youtu.be/_3-FY8COxeE

Gina Constantine durante la entrevista. Foto: CANIEM

editamos

CANIEM

Herramientas del editor

PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

Modalidad: Sesiones en línea

Sesiones: 18, 19, 20, 21 y 25 de septiembre de 18:00 a 21:00 horas y 26 de septiembre de 18:00 a 19:00 horas
(zona horaria de la Ciudad de México)

Duración: 16 horas

Requerimientos: Office 2016 en adelante o Microsoft 365

CONTENIDO TEMÁTICO

EXCEL: LISTAS, TABLAS Y BASE DE DATOS

(HE3) Nivel Intermedio

Objetivo: En este curso se aprenderá a optimizar las hojas de cálculo a través del correcto manejo de grades cantidades de datos y así lograr la manipulación rápida y efectiva de los mismos.

Orientado a: Editores, correctores de estilo, traductores, formadores, personal administrativo, contable, diseñadores, financieros, promotores y cualquier usuario de Excel que lo utiliza como base de datos.

1. **Agiliza tus resultados en tiempo real**
   - Lógicas: Si anidado, Y, O, SI y SI. Conjunto
   - Búsqueda: Buscar V, Coincidir
   - Base de datos: BDnombre
   - Filtrar, ordenar, secuencia, buscar

2. **Nombres de rango**
   - Definir uno o varios nombres de rango
   - Aplicar nombres de rango en funciones
   - Aplicar nombres de rango a funciones ya elaboradas

3. **Tablas oficiales**
   - Crear una tabla
   - Ventajas de una tabla
   - Herramientas para el manejo de las tablas
   - Uso de tablas en funciones

4. **Crear reportes**
   - Reglas y límites de las bases de datos
   - Filtros avanzados para creación de reportes
   - Manejo de las bases de datos a través de funciones

5. **Tablas dinámicas**
   - Creación de una tabla dinámica
   - Ajuste de los campos
   - Formato a los campos
   - Segmentación de datos
   - Gráficas dinámicas
   - Opciones de tablas dinámicas
   - Las consultas y las tablas dinámicas
   - Optimizar una tabla dinámica

El Sistema de Información Empresarial Mexicano, oportunidad para crear relaciones comerciales

La CANIEM, autorizada para integrar a las empresas al SIEM.

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) es la red empresarial pública más grande de México, integra a todas las empresas mediante un registro con presencia a nivel mundial y es administrada por la Secretaría de Economía.

La finalidad del SIEM es recabar información de las empresas, como el nombre, la ubicación, el contacto, así como los antecedentes y la principal actividad que desempeñan, entre otros datos. Dicha información se encuentra disponible a través de la página www.siem.gob.mx. Sin embargo, no toda la información que se obtiene está disponible para el público, ya que alguna es de carácter confidencial.

Desde hace 26 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) está autorizada por la Secretaría de Economía para recibir todas aquellas peticiones para formar parte de la base de datos del SIEM, específicamente del sector editorial.

El costo del registro en el SIEM depende de un tabulador de cuotas definido por el número de empleados de cada empresa. Los costos van desde $150.00 hasta $670.00. Esta cantidad debe ser pagada por la empresa a la CANIEM desde su incorporación al SIEM y en periodos anuales.

Los beneficios de pertenecer al SIEM son los siguientes:
- Obtener promoción de los productos o servicios que ofrece la empresa.
- Información sobre los proveedores de los productos que su negocio requiere.
- Recibir apoyos del gobierno, como capacitaciones y programas para MIPyMES.
- Acceder a directorios empresariales.

Actualmente, 283 empresas del sector editorial pertenecen al SIEM, aunque no todas son afiliadas a la CANIEM.

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
Código de Ética

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico:
serviciosafiliados@caniem.com

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

Entrevista exclusiva con Carlos Díaz, director general de Siglo XXI

La emblemática editorial Siglo XXI, cuyos cimientos fueron colocados en 1965 por el editor Arnaldo Orfila Reynal, ha marcado un sendero indeleble en el mundo de la literatura en lengua española. Desde su nacimiento, este proyecto cautivó a cientos de intelectuales latinoamericanos, quienes se sumaron con entusiasmo a su causa inicial. A lo largo del tiempo, Siglo XXI se alzó como un faro de excelencia y prestigio en el ámbito editorial.

Su fundador, Orfila, trazó un camino que cruzó fronteras y culminó con la apertura de filiales en Argentina, Colombia y España. Durante 35 años, bajo su guía, estas sedes operaron en armonía. Sin embargo, la partida de Orfila en 1998 introdujo una nueva dinámica. Siglo XXI España siguió su propio rumbo, separándose de su casa matriz y posteriormente siendo adquirida por la editorial Akal en 2010.

Esta situación desencadenó que las filiales de México, Argentina y España funcionaran de manera independiente. Sin embargo, el pasado 30 de mayo de 2023 Siglo XXI México logró la adquisición total de las acciones de Siglo XXI España, uniendo nuevamente los caminos de estas tres casas editoriales.

Hace dos años, Hugo Sigman y Silvia Gold, destacados empresarios con un legado en el mundo de la cultura, asumieron el rol de accionistas mayoritarios de Siglo XXI México. Bajo su liderazgo, la editorial dio un giro trascendental. Carlos Díaz, quien dirigió la casa argentina por más de dos décadas, ascendió a la posición de director general, extendiendo su influencia sobre las tres sedes.

Junto a Carlos Díaz, el equipo directivo se fortaleció con José María Castro como gerente general, Paola Morán Leyva como la nueva directora editorial de México, y Santiago Gerchunoff liderando la sede de España. Esta reunificación promete insuflar nueva vida a Siglo XXI, fusionando la rica historia de la sede española con los desafíos contemporáneos del mundo editorial.

En este contexto, la CANIEM aprovechó la oportunidad para conversar con Carlos Díaz, quien compartió su visión para forjar un futuro de calidad, independencia y respeto por las raíces de Siglo XXI. Mira la entrevista completa en el siguiente enlace: www.youtube.com/watch?v=xIVkL738Gbk

Carlos Díaz en entrevista con la CANIEM. Foto: CANIEM

Carlos Díaz dirigió la filial argentina por más de dos décadas. Foto: CANIEM

Inicia la FUL Pachuca 2023

El pasado viernes 25 de agosto dio inicio el evento editorial y cultural más importante del Estado de Hidalgo, la 36ª edición de la Feria Universitaria del Libro de Pachuca. Octavio Castillo Acosta, rector de la UAEH, realizó el corte de listón inaugural en compañía de Huh Tae-wan, excelentísimo embajador de la República de Corea en México; Tania Eréndira Meza Escorza, secretaria de Cultura de Hidalgo; Lidia García Anaya, presidenta del Patronato Universitario; Marco Antonio Alfaro Morales, presidente de la FUL; Hugo Andreas Setzer Letsche, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Jesús López Serrano, titular de la Oficina de Enlace Educativo en el estado de Hidalgo de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El país invitado en esta edición es República de Corea, que cuenta con un espacio en el Pabellón Internacional Margarita Michelena, así como diversas actividades para dar a conocer su bagaje cultural en todos los ámbitos. Huh Tae-Wan, embajador plenipotenciario y extraordinario de la Embajada de Corea en México, comentó que en 2022 se celebraron 60 años de la relación entre México y Corea, por lo que esta feria estrecha el vínculo entre ambas naciones.

La 36ª edición de la Feria Universitaria del Libro se desarrolla en formato presencial y virtual, con un programa de actividades enfocado en el tema de "Ciberseguridad". Asimismo, contará con programas como el Encuentro Universitario de Poesía, un maratón de lectura, mediadores de lectura y diversas presentaciones editoriales.

Las actividades de la FUL también contemplan la participación de autores independientes, así como varias actividades para toda la familia y, a través de FUL Niños, se busca acercar a los pequeños a la lectura mediante talleres, cuentacuentos, lecturas, presentaciones de libros, música y teatro.

Todas las actividades de la Feria Universitaria del Libro se llevan a cabo en el Polifórum Carlos Martínez Balmori, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Los horarios de actividades son de las 10:00 a las 21:00, y el sábado 2 de septiembre se realizará la venta nocturna, de las 17:00 hasta las 23:00.

Para más información, consulta el programa completo de la 36ª FUL en:
www.uaeh.edu.mx/ful/2023/programa-general

Autoridades cortan el listón inaugural de la 36ª Feria Universitaria del Libro de Pachuca. Foto: CANIEM

En esta edición, el país invitado es República de Corea, quien cuenta con un amplio programa de actividades. Foto: CANIEM

Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, asistió a la inauguración de esta fiesta de las letras. Foto: CANIEM

CANIEM

editamos

¡Aún tenemos tiempo, participa!

La Coordinación de Gestión de Datos se encuentra recopilando datos para conformar el **Catálogo de Venta de Derechos 2023** y el **Directorio de Editoriales de México 2023**. El propósito de estos es promover a los socios de la CANIEM en ferias internacionales y en cualquier otro foro que sea relevante.

Ambos proyectos son concebidos para el beneficio de nuestros afiliados, por lo que te invitamos a que envíes tu participación antes del **15 de septiembre** para que puedas ser parte de este esfuerzo.

Para sumarte al Catálogo y/o al Directorio, contacta a **Claudia Alcalá** a través de un correo a estadistica@caniem.com o comunícate directamente al 55 7823 8003.

Reflexiones sobre los libros de texto para educación básica

Por Hugo Setzer.
Texto publicado por *El Universal* el día 27 de agosto en el suplemento *Confabulario.*

Celebro que tengamos oportunidad de discutir sobre los libros de texto de educación básica, aunque hubiese sido deseable hacerlo en las consultas previas a su publicación, como lo marca la ley.

En todo caso, nos permite recordar el papel tan importante que juegan los libros de texto en los procesos educativos. Un buen libro de texto es la principal herramienta a la mano de los maestros y maestras, a fin de guiar la educación de nuestros niños hacia un futuro promisorio.

La experiencia internacional demuestra lo anterior. Los países que sobresalen en el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, o prueba PISA, son aquéllos en los que la industria editorial trabaja de la mano con autoridades educativas y con los maestros, a fin de brindar a los alumnos una amplia gama de recursos didácticos de la más alta calidad.

Los resultados de la última prueba PISA disponible, de 2018, muestran que en México estamos muy por debajo del promedio de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. Es precisamente con los países desarrollados con los que debemos compararnos, no con estados fallidos como Cuba, Venezuela o Corea del Norte.

Además, la pandemia vino a agravar las cosas, cuando, según estudios de la Universidad Iberoamericana, la proporción de alumnos de primaria en México en nivel insuficiente en lenguaje y comunicación, subió de 49.1 a 70.2 por ciento; y en matemáticas, de 59.1 a 78.3 por ciento.

En este entorno y con la discusión que se ha generado sobre los libros de texto, vale la pena aclarar algunos puntos que se han estado confundiendo en fechas recientes:

La industria editorial está excluida desde hace muchos años de la educación primaria. En 1959, en un entorno de altos niveles de analfabetismo (50%) y muy bajos niveles educativos, se crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, bajo la guía de su primer presidente, el eminente escritor, periodista y diplomático chihuahuense Martín Luis Guzmán.

Hugo Setzer, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM

Era entonces Secretario de Educación Pública el célebre escritor, ensayista, poeta y académico Jaime Torres Bodet.

Se crearon, para toda la educación primaria, libros de texto únicos y gratuitos, producidos por el gobierno. Era, en esa época y como medida emergente, la estrategia correcta, que permitiría elevar el nivel educativo del mayor número de alumnos en el menor tiempo posible. Lo mismo hizo China en aquellos años, a fin de atender el grave rezago educativo que se tenía también allá, al igual que aquí.

Sin embargo, el modelo se agota. China lo reconoció en los años 80 y abrió el mercado de textos escolares a la competencia, a fin de garantizar una mayor bibliodiversidad. En México no. Aquí seguimos, en términos educativos, en el México de los 60.

Es importante aclarar también que los editores no somos impresores. Se confunde el trabajo de los editores con el de la industria de las artes gráficas. La Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos es la responsable de imprimir los libros de primaria, cuyo contenido desarrolla la Secretaría de Educación Pública. Sin embargo, la CONALITEG no tiene la capacidad para producir 140 millones de libros, por lo que subcontrata este proceso a diversas empresas del sector de las artes gráficas, quienes hacen un trabajo de impresión de la más alta calidad, a precios sumamente competitivos.

Por otro lado, el trabajo del editor es fundamental para lograr un libro bien hecho, sobre todo en los libros educativos.

Las editoriales educativas cuentan con amplios equipos de trabajo multidisciplinarios: maestros, pedagogos, especialistas en diferentes campos, ilustradores, correctores,

diseñadores, etc, todos ellos bajo la guía del editor. No es suficiente tener un conjunto amplio de contendidos para hacer un buen libro. Se requiere de la mano de un buen editor, cuyo oficio toma años en aprender.

El editor es el responsable de poner orden a todos estos contenidos, de darles una secuencia didáctica adecuada, de cuidar la gradualidad de los conocimientos. Hacer un libro educativo requiere mucho trabajo, conocimiento y experiencia. No hay lugar para la improvisación.

La educación secundaria presenta un caso muy interesante. Desde 1998 el gobierno decidió adquirir libros de texto de la industria editorial, para entregar de manera gratuita a estudiantes de escuelas públicas.

El primer paso de este proceso eran los programas de estudio definidos por la Secretaría de Educación Pública. Estos programas son un requisito indispensable para poder hacer los libros de texto.

Las diferentes editoriales afiliadas a la Cámara de la Industria Editorial preparaban, con una inversión millonaria, diferentes propuestas de libros de texto para cada materia de cada grado de educación secundaria.

Estos libros se sometían a un proceso de evaluación en la SEP, en el que algunos eran aprobados y otros se rechazaban por no cumplir con los criterios establecidos por la autoridad educativa.

Los libros aprobados pasaban a formar parte de un catálogo que tenían a disposición los más de 300 mil maestros de educación secundaria en el país. En un proceso de absoluta transparencia, realizado de manera impecable por la CONALITEG, cada maestro podía elegir, de entre cuatro o cinco alternativas disponibles, el libro de texto que más se apegara a sus necesidades.

La CONALITEG se encargaba de consolidar todos los requerimientos de los maestros en un pedido para las diferentes editoriales participantes. Gracias a las economías de escala y a la capacidad de negociación de la CONALITEG, el estado pagaba precios hasta 10 veces menores que los precios de venta al público por los mismos libros.

Posteriormente estos libros eran entregados en un proceso muy complejo pero muy eficiente, a las más de 30 mil escuelas secundarias públicas en todo el país, en beneficio de 5.5 millones de estudiantes.

Como todos sabemos ya, en este ciclo escolar que apenas inicia, los maestros y maestras de secundaria no podrán elegir más el libro que se adecue mejor a sus necesidades, sino que les será impuesto un libro único, que además ha sido objeto de innumerables críticas por parte de especialistas educativos.

Me parece que, en lugar de poner la mirada hacia el futuro, estamos obsesionados con el pasado. En 1970, México y Corea del Sur tenían un PIB muy similar. En ese entonces, Corea decidió apostar por la educación. Hoy día Corea es el tercer lugar del mundo en el número de patentes registradas y tiene un PIB per cápita del doble del de México. ¿Cuál fue el secreto del milagro coreano? La educación.

En este entorno, los editores mexicanos seguimos dispuestos a dar todo nuestro apoyo a la educación de nuestros niños, niñas y jóvenes. Solo es cuestión de que nos permitan ayudar.

Fuente: *El Universal*

Súmate al Pacto de Editores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desde hace un par de años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impulsa dentro de su programa de actividades la firma del Pacto de Editores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en colaboración con la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

Este Pacto es un proyecto de la IPA en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas y está diseñado para motivar a la acción entre editores. El objetivo es acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

El Pacto ha sido firmado por más de 100 editoriales, asociaciones de editores y ferias del libro, entre ellas la IPA, la Federación Europea de Editores, las asociaciones de editores de Alemania y Francia y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

Los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia continúan suponiendo una grave amenaza para el desarrollo sostenible.

El número de personas que huyen de las guerras, las persecuciones y los conflictos superó los 70 millones en 2018, la cifra más alta registrada por la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en casi 70 años.

En 2019, las Naciones Unidas registraron 357 asesinatos y 30 desapariciones forzadas de defensores de los derechos humanos, periodistas y sindicalistas en 47 países.

Por otro lado, los nacimientos de alrededor de uno de cada cuatro niños en todo el mundo con menos de 5 años nunca se registran de manera oficial, lo que les priva de una prueba de identidad legal, que es crucial para la protección de sus derechos y para el acceso a la justicia y a los servicios sociales.

Algunos datos destacables son:

- Entre las instituciones más afectadas por la corrupción se encuentran el poder judicial y la policía
- La corrupción, el soborno, el robo y la evasión impositiva cuestan alrededor de US $1,26 billones para los países en desarrollo por año; esta cantidad de dinero podría usarse para ayudar a aquellos que viven con menos de $ 1.25 al día por encima de $1.25 durante al menos seis años
- Se ha registrado el nacimiento del 73% de los niños menores de 5 años, pero solo el 46% del África subsahariana ha registrado su nacimiento
- Aproximadamente 28.5 millones de niños en edad escolar primaria que no asisten a la escuela viven en áreas afectadas por conflictos
- El estado de derecho y el desarrollo tienen una interrelación significativa y se refuerzan mutuamente, por lo que es esencial para el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional
- La proporción de presos detenidos sin sentencia se ha mantenido casi constante en la última década, en el 31% de todos los presos

En concordancia con estos esfuerzos, se invita a todos los afiliados a firmar el Pacto para desarrollar prácticas sostenibles y a actuar como promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la década para la acción (2020-2030), impulsando la publicación de libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar y motivar a la acción en esa dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-publishers-compact

Culmina la FENALIZ 2023

Este sábado 26 de agosto llegó a su fin la Feria Nacional del Libro de Zacatecas, y la ceremonia fue encabezada por la Directora General del Instituto Zacatecano de Cultura (IZC) "Ramón López Velarde", María de Jesús Muñoz Reyes, la FENALIZ, añadió, fue un proyecto que permitió fusionar los esfuerzos de la comunidad artística, intelectual, gestora, comercial y empresarial, en su faceta editorial, con el respaldo del Gobierno de Zacatecas, para motivar la transversalidad de los procesos educativos y formativos, a partir de la palabra interpretada desde su triada: lectura, escritura y oralidad.

Habló también de las actividades, entre ellas el Coloquio Nacional Villa y Villismo en Zacatecas, que se desarrolló del 21 al 24 de agosto, en este marco, y del espacio que albergó los nueve días de la jornada dedicada al libro, las letras y la lectura, que fueron de la mano con los más de 70 expositores: libreros nacionales y zacatecanos, así como editores, escritores, presentadores, artistas y gestores culturales.

Con sede en la Plaza de Armas de la ciudad capital, la edición 23 de la Fenaliz incluyó en su programación presentaciones editoriales, conferencias, charlas, conversatorios, exhibiciones cinematográficas, narración oral y lecturas en voz alta.

La FENALIZ contó con la presencia de creadores provenientes de diversos lugares de México, incluyendo Tijuana, Guadalajara, Querétaro, San Miguel de Allende, Saltillo, Ciudad de México, Aguascalientes, León, Oaxaca, Chiapas, Puebla y San Luis Potosí.

Entre los autores destacados, músicos y artistas que participaron se encuentran Dahlia de la Cerda, Francisco Hinojosa, Ana Clavel, Claudina Domingo, Roberto Abad, Juan Coronel Rivera, Elena Bazán, Emilio Lome, Carlos Leal, Alex Toledo, Salvador Jacobo, Óscar de Pablo, Rodrigo Unda, Areli Oliva, Pedro Serrano, Gino Alfa Omega, Odisea y Cornisa 20 Teatro.

Durante más de 15 años, la CANIEM ha acompañado a la Feria Nacional del Libro Zacatecas y, en esta ocasión, el público pudo visitar los stands de 74 editoriales que ofertaron unos 230 000 títulos; de esta manera, la Cámara ayuda al bien de la Feria y acompaña a sus afiliados a tener presencia en todos estos puntos de venta, que apoyan en la difusión de la lectura y los libros.

Las actividades vespertinas editoriales se desarrollaron en el foro de Plaza de Armas

Música, narración oral, presentaciones editoriales y la clausura del Coloquio Villa y Villismo en Zacatecas, en el séptimo día de la Fenaliz 2023

Metabooks agiliza la creación de catálogos editoriales

La plataforma de MVB facilita a editores y libreros crear selecciones de sus catálogos de exposición y venta para ser compartidas con la feria del libro.
La información detallada y estandarizada de los productos aumenta la visibilización de los títulos registrados.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara) y el proveedor de tecnología e información MVB acordaron trabajar en conjunto para crear y compartir información estandarizada de catálogos editoriales para el evento más importante de la industria del libro en América Latina. A partir de ahora, las editoriales y las librerías podrán servirse de Metabooks, la plataforma de gestión y consulta de metadatos editoriales, para enviar sus títulos estandarizados con el fin de que sean incluidos en el catálogo general de exhibición y venta de la FIL, y así promover la visibilidad de sus libros durante el evento.

Tanto los editores como los libreros con una cuenta del servicio estándar de Metabooks podrán descargar de forma parcial o completa sus títulos desde la interfaz de usuario. Para que estos catálogos cumplan con los requisitos de la FIL, el equipo de MVB ofrece instrucciones precisas sobre cómo llevar a cabo este proceso, así como asesoramiento y apoyo constantes en esta tarea.

Puedes consultar más información en el sitio web:
www.metabooks.com/es/catalogofil

Tres pasos para compartir catálogos con la FIL Guadalajara:

• Exportar la selección de sus títulos en Metabooks. Un video tutorial está disponible en línea:
www.metabooks.com/es/catalogofil/videotutorial

• Adjuntar el archivo exportado, especificar los títulos que serán de exhibición y los que estarán a la venta, y enviar una solicitud de revisión al correo:
mexico@mvb-online.com
El equipo de Metabooks responderá sobre esta solicitud y en ella se adjuntará el archivo a compartir.

• Enviar el archivo final a Gabriela Villaseñor, responsable de Venta de stands/Área Internacional de la FIL Guadalajara antes del 18 de septiembre de 2023:
gabriela.villasenor@fil.com.mx.

Respecto a esta colaboración, Armando Montes de Santiago, coordinador general de Expositores y Profesionales de FIL Guadalajara, comenta: "En el catálogo de libros se incluyen los títulos que los expositores tienen en exhibición y venta en la FIL Guadalajara. Es una herramienta importante para la promoción y búsqueda. Tan solo en la edición 2022 de la FIL Guadalajara se incluyeron más de 160 mil títulos de más de mil editoriales. Debido a su gran importancia, continuamos desarrollando el catálogo. Estamos muy contentos de poder simplificar el proceso de creación de catálogos editoriales con Metabooks para nuestros expositores".

Adriana Ortega, directora general de MVB en México, añade: "Ofrecer a los usuarios de nuestra plataforma Metabooks una solución centralizada de metadatos enriquece sus opciones para compartir información con sus socios comerciales y colocar sus catálogos editoriales en los anaqueles de su preferencia. Confiamos en que iniciativas conjuntas como esta, que implican la disposición de más actores importantes de la industria, se conviertan en un factor recurrente y determinante con el objetivo de dar mayor visibilidad a los libros".

Metabooks *basic* y descuento en la versión estándar

Para sensibilizar a editores y libreros, MVB ha introducido recientemente una versión gratuita de la plataforma de metadatos con información básica sobre los libros disponibles en el mercado mexicano. El nuevo servicio, llamado Metabooks basic, promueve las ventajas de utilizar metadatos para toda la cadena de valor del libro. Además, desde inicios de este año se ofrece un descuento general del 20 por ciento al contratar la versión estándar del servicio de Metabooks.

Elena Poniatowska recibe el Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria

Por su amplia trayectoria y sus aportaciones a las letras en lengua española, a través del periodismo, la crónica, la entrevista y la novela, el jurado del Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria en el Idioma Español 2023 decidió otorgarlo a la escritora mexicana Elena Poniatowska.

"Sus textos han narrado, mediante testimonios y ficción, momentos capitales de la historia reciente de México", consideró el cuerpo colegiado, integrado por Concepción Company, Javier Garciadiego, Luis García Montero, Reneé Acosta y Margo Glantz, quienes decidieron, por unanimidad, entregar el premio a la autora de La noche de Tlatelolco.

Acompañaron al jurado Rodrigo Borja Torres, director general de Bibliotecas, como representante de la Secretaría de Cultura del gobierno de México, y Julia Santibáñez, coordinadora de la Cátedra Extraordinaria Carlos Fuentes de Literatura Hispanoamericana, en representación de la UNAM y secretaria del jurado. Poniatowska se hace merecedora a un diploma, una obra escultórica diseñada por el artista visual Vicente Rojo, así como un estímulo económico.

La autora se convierte en la cuarta mujer en obtener este galardón en su historia, luego de que la escritora mexicana Margo Glantz lo consiguiera en 2022, la chilena Diamela Eltit lo ganara en 2020, y la argentina Luisa Valenzuela lo recibiera en 2019. Los otros ganadores de este reconocimiento han sido Mario Vargas Llosa (2012), Sergio Ramírez (2014), Eduardo Lizalde (2016) y Luis Goytisolo (2018).

La Secretaría de Cultura federal y la Universidad Nacional Autónoma de México otorgan este premio anualmente a escritoras o escritores que, por el conjunto de su obra (escrita en español en su totalidad o una parte sustancial), hayan enriquecido el patrimonio literario de la humanidad. Fue instaurado en memoria del escritor mexicano, autor de clásicos como La región más transparente y La muerte de Artemio Cruz, en 2012, año de su fallecimiento.Busca reconocer el trabajo de quienes, a través de sus letras, enriquecen la literatura universal con sus poemas, novelas, ensayos y cuentos. En un principio, su periodicidad fue bianual; sin embargo, a partir de 2019 es anual por un acuerdo entre la Secretaría de Cultura federal, la UNAM y la periodista Silvia Lemus, viuda de Carlos Fuentes.

Elena Poniatowska

La periodista y escritora Elena Poniatowska nació en París, Francia, el 19 de mayo de 1932, con el título de princesa Héléne Elizabeth Louise Amelie Paula Dolores Poniatowska Amor. Como escritora ha tocado casi todos los géneros literarios: novela, cuento, poesía, ensayo, crónica y también ha escrito cuentos para niños y adaptaciones teatrales. Vive en México desde 1942 y obtuvo la nacionalidad mexicana a partir de 1969.

Después de una formación inicial en lengua inglesa y castellana, en 1949 realizó sus estudios en Estados Unidos hasta regresar a México en 1953. En esa época comenzó a trabajar en el periódico *Excélsior*, donde a partir de entrevistas retrató la realidad de su país en los años 50 del siglo pasado.

En 1955 publicó su primera novela *Lilus Kikus* y en 1971 obtuvo el premio literario Xavier Villaurrutia por *La noche de Tlatelolco*, aunque lo rechazó. En 1964 escribió *Hasta no verte Jesús mío*, y en 1988 *La flor de Lis*. Destacan en su amplia bibliografía *Querido Diego, te abraza Quiela* (1978), *De noche vienes* (1979), *Fuerte es el silencio* (1980), *Todo México* (1990), *Tinísima* (1991), *Paseo de la Reforma* (1997), *Todo empezó en domingo* (1998), *Cartas de Álvaro Mutis a Elena Poniatowska* (1998), *Las soldaderas* (1999), *Juan Soriano, niño de mil años* (1999), *La piel del cielo* (2004) y *El amante polaco* (2021).

Entre sus trabajos periodísticos destacan las crónicas del movimiento estudiantil de 1968 (compilados en *La noche de Tlatelolco*), el terremoto de 1985 en Ciudad de México (reunidas en *Nada, nadie. Las voces del temblor*), o el conflicto de Chiapas en 1994. Ha sido profesora de literatura y periodismo en los institutos Kairós y Nacional de la Juventud (INJ) y del taller literario El Grupo. Fue socia fundadora de la Cineteca Nacional y de la editorial Siglo XXI. Además, ha estudiado la figura de importantes personalidades de la cultura como la poetisa mexicana sor Juana Inés de la Cruz y el muralista mexicano José Clemente Orozco.

Ha sido colaboradora de los diarios *Novedades, El Día, El Financiero, The News, La Jornada* y *El Nacional*. Contribuyó con sus trabajos en la *Revista Mexicana de Literatura, Estaciones, Abside, Artes de México, Revista de la Universidad de México, La Palabra y el Hombre, Punto, Equis, Proceso,* así como en las revistas *Fem* y *Debate Feminista.* Posee un premio literario que lleva su nombre, instaurado en 2007 por el gobierno de la Ciudad de México y es honoris causa por universidades de varias partes del mundo. En el año 2013 obtuvo el Premio Cervantes. El pasado abril, el Senado mexicano le entregó la Medalla Belisario Domínguez, uno de los reconocimientos más importantes que puede ganar un ciudadano mexicano.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Marisol Díaz de la Serna 1 año - 1 septiembre 2022

BEST Award 2023

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

* 1 cuartilla.
* Tema libre relacionado con la industria editorial.
* Nombre del autor e indicar empresa.
* Sin alusiones personales.
* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
* Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

editamos CANIEM

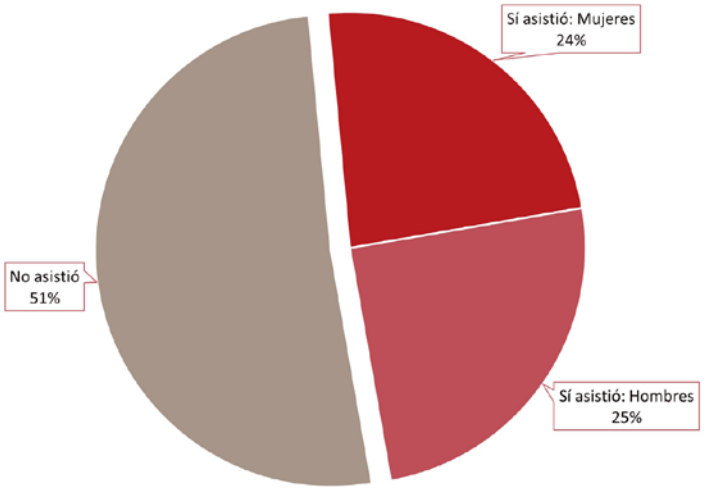
Asistencia a eventos culturales en México

data dosier

El Módulo de Cultura (MODECULT) del INEGI presenta información estadística sobre la asistencia de la población, de 18 años y más en localidades urbanas, a eventos culturales específicos: proyección de películas o cine, conciertos o presentaciones de música en vivo, exposiciones, obras de teatro y espectáculos de danza.

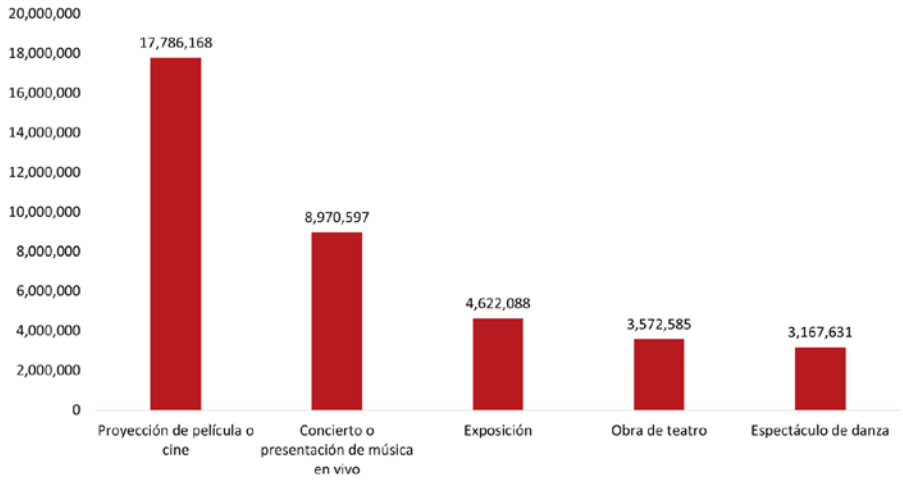
Según esta fuente, en los últimos 12 meses **49%** de la población mencionada asistió a espectáculos de cultura, 24% mujeres y 25% hombres, lo que se traduce en **20 millones** de personas.

Población de 18 años o más que asistió a algún evento cultural



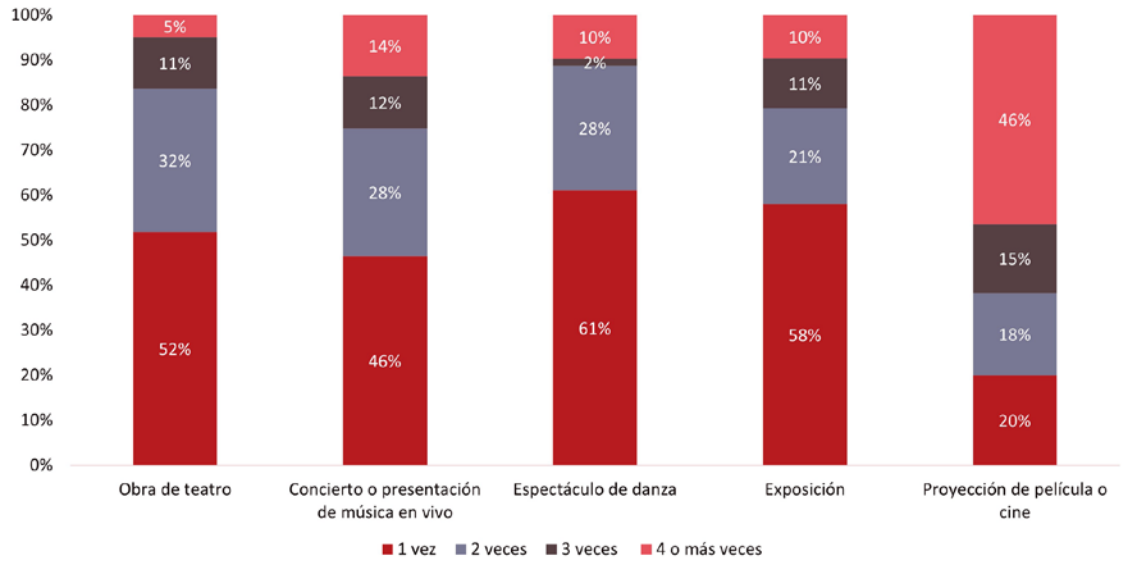
El principal evento cultural al que se asiste es la proyección de películas o **cine con 87%** de las personas (17.8 millones), mientras que 44% participó en algún concierto o presentación de música en vivo (8.9 millones), y 23% acudió a alguna exposición (4.6 millones). El evento menos recurrido es la danza con sólo 3.1 millones de asistentes en los últimos 12 meses.

Población que asiste a espectáculos culturales



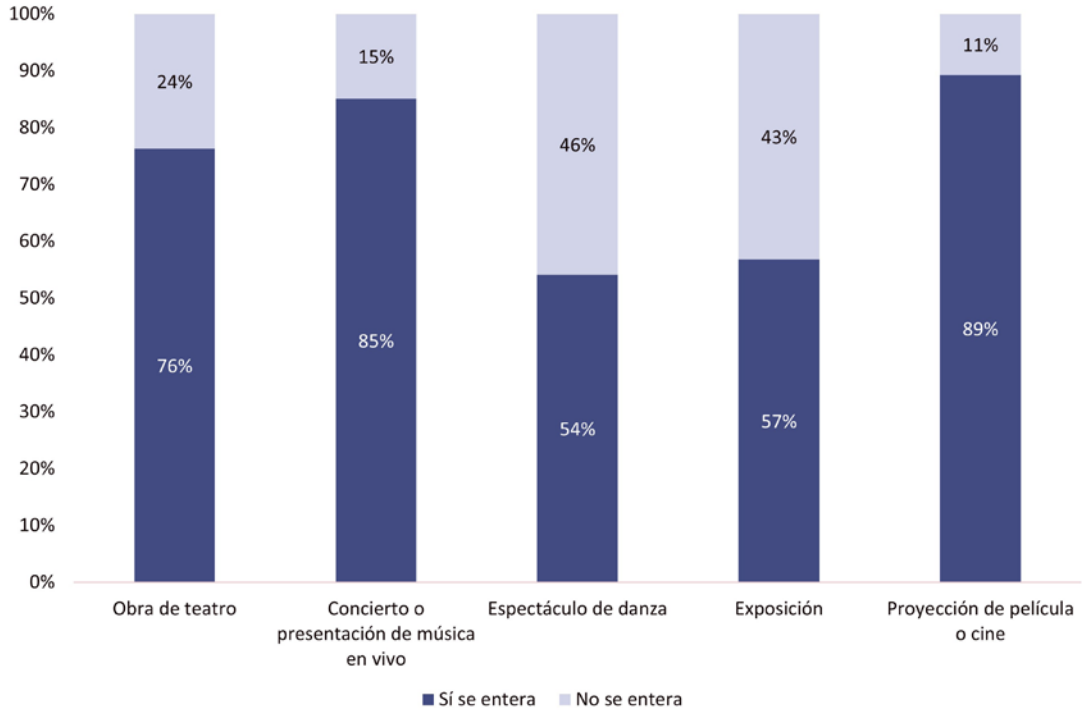
Al analizar la frecuencia con la que se asiste a estas actividades, se observa que **46%** acude al cine 4 veces o más en un año, y es el espectáculo preferido de la población. Por otra parte, **solo 5%** de los habitantes han estado 4 veces o más en obras de **teatro**. El espectáculo con menor frecuencia de asistencia es la danza: 61% de la población lo hace una sola vez al año.

Frecuencia de asistencia a espectáculos culturales



El conocimiento que tienen los habitantes sobre la realización de espectáculos varía según el tipo. Es más común que la población conozca sobre proyecciones de **películas y conciertos (89% y 85%)**, que sobre danza o exposiciones, actos de los que solo 54% y 57% de la población se entera.

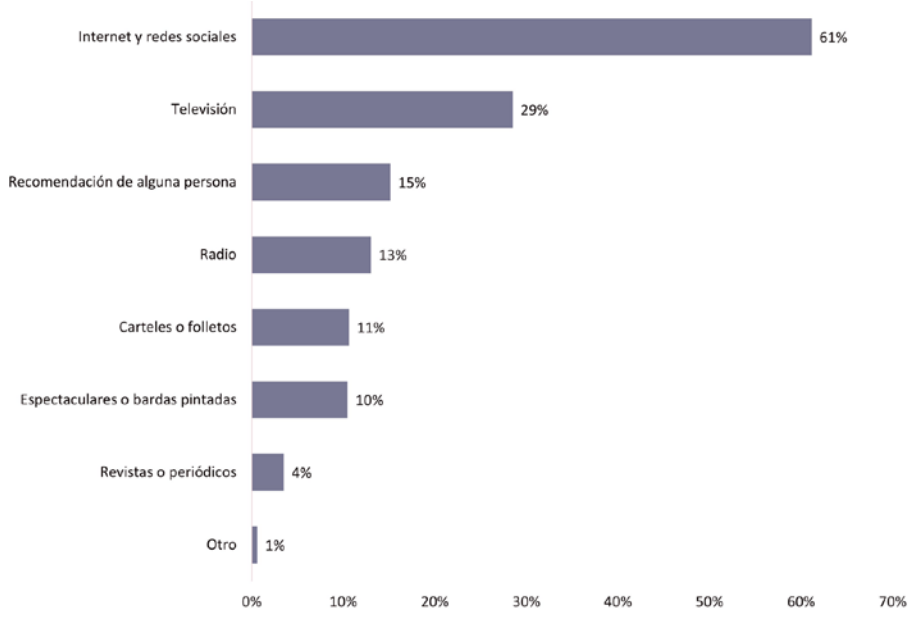
Conocimiento de realización de espectáculos culturales por tipo



El medio más importante para promover un espectáculo cultural es el internet o las **redes sociales**, que son mencionados por **61%** de la población como medio por el que se enteran. La televisión es el segundo medio en importancia, ya que 29% de la población se informa a través de esta. Tan solo 15% de los asistentes mencionan que conocen del espectáculo por medio de recomendación de alguna persona.

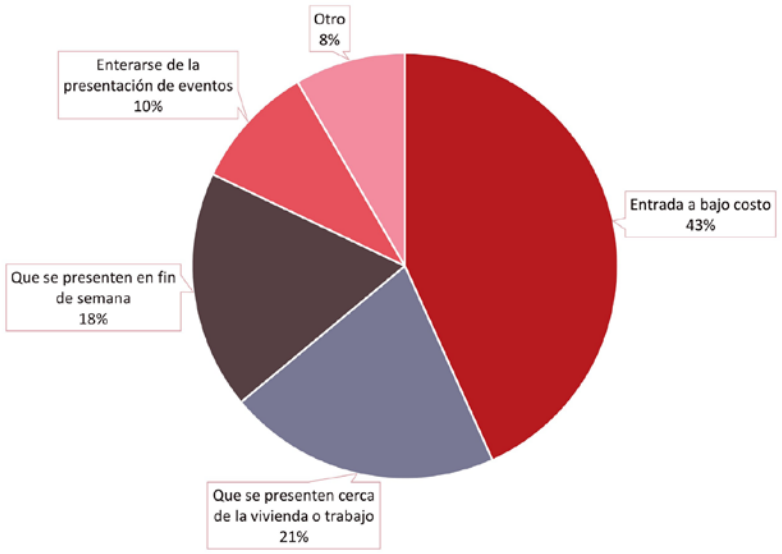
Por otra parte, la promoción en revistas y periódicos está prácticamente en desuso, puesto que solo 4% de la población se entera a través de estos medios.

Medio por el que se entera de los espectáculos culturales



El principal motivo para asistir a un evento cultural es el **costo** de entrada, específicamente que este sea bajo, mencionado por **43%**. El segundo motivo en importancia, con 21%, es que el evento se realice cerca de la vivienda o del lugar de trabajo. Por su parte, que el evento se efectúe en fin de semana solo fue mencionado por 18% de la población, con lo que se entiende que la mayoría de la población es indiferente al día en que se lleve a cabo el espectáculo.

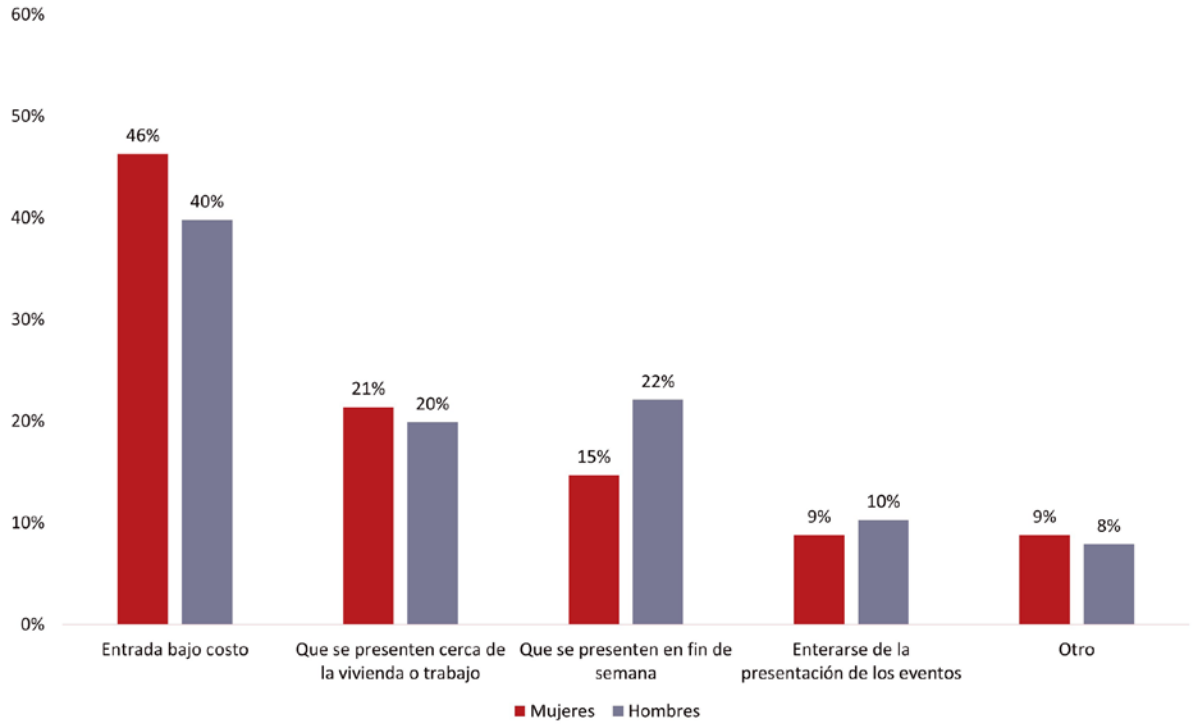
Motivos de asistencia a eventos culturales (general)



Al revisar estos motivos por sexo se encuentran diferencias entre estos. Las más llamativas se dan en el motivo de entrada a bajo costo, en el que se nota una mayor proporción de mujeres seleccionando esta razón (46% mujeres vs. 40% hombres)

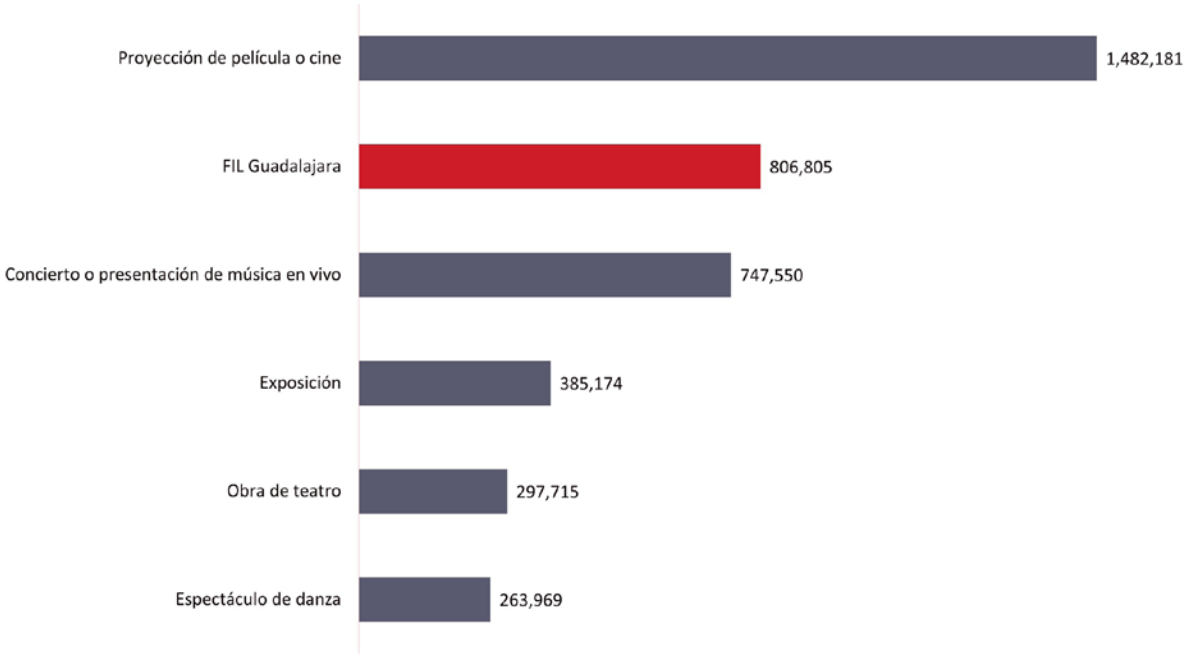
Por su parte, para la razón que se presente en fin de semana, los hombres son los que consideran esta opción en mayor proporción con 22%, mientras que sólo 15% de las mujeres mencionan esta alternativa.

Motivo para asistir a eventos culturales por sexo



En la industria editorial se cuenta con eventos culturales específicos que son las ferias del libro. La más importante en México es la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, que en 2022 registró una asistencia de 806 mil personas durante el evento. Si se compara la asistencia mensual a los eventos ya descritos con la asistencia a la FIL, se observa que solo las proyecciones de películas tienen mayor concurrencia que la Feria.

Asistencia mensual a eventos culturales



Nota. Se asume que, tanto la asistencia a FIL Guadalajara como al resto de los eventos culturales incluyen el número de veces que las personas acuden al evento y no son datos de visitantes únicos (número de personas).

Módulo sobre eventos culturales seleccionados MODECULT 2023
(https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/)

Numeralia preliminar de la FIL Guadalajara 2022
(https://www.fil.com.mx/info/numeralia.asp)

Para información y consultas

Claudia Alcalá
Coordinación de Gestión de Datos
estadistica@caniem.com

CANIEM

FIE FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

editamos

La importancia de la ciberseguridad para la protección de la información y reputación

En la era digital en la que vivimos, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación prioritaria para todas las organizaciones, incluyendo la industria editorial. En esta conferencia, analizaremos los impactos potenciales de una brecha de seguridad en la información y cómo puede afectar la reputación de una editorial. Exploraremos las amenazas más comunes que enfrentan las empresas en el mundo digital, desde el robo de datos hasta los ataques de ransomware, y discutiremos estrategias efectivas para prevenir y mitigar estos riesgos. Además, destacaremos la importancia de una cultura de seguridad cibernética dentro de las organizaciones y cómo todos los miembros pueden desempeñar un papel activo en la protección de la información y la reputación.

Objetivo de la plática

Explorar los desafíos actuales en el mundo digital, los riesgos asociados con la falta de seguridad en línea y las mejores prácticas para salvaguardar la integridad de los datos y preservar la confianza de los clientes y socios comerciales.

Andrés Velázquez

Especialista en Ciberseguridad e Investigaciones Digitales. Es Ingeniero en Cibernética y Sistemas Computacionales de la Universidad de La Salle y Maestro en Seguridad de la Información por la Universidad Internacional de la Rioja.

Actualmente, forma parte de algunos comités de ciberseguridad de empresas del sector financiero y capacita a consejos de administración en este tema.

La revista de negocios Expansión lo nombró en 2017 como uno de los 30 jóvenes en los 30's para liderar el cambio en México.

Es coautor de varios libros incluyendo "Aspectos Prácticos de los Ciberdelitos y la Evidencia Digital", del "libro comentado sobre la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados" y del "Diccionario de Protección de Datos Personales", estos últimos publicados por el INAI (Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en México).

Es considerado líder de opinión por medios escritos, radiofónicos y televisivos donde participa de forma constante explicando sobre ciberseguridad y los elementos vinculados a los delitos informáticos.

Sesión gratuita vía Zoom

Jueves 7 de septiembre de 2023

11:00 horas

(zona horaria de la Ciudad de México)

Inscríbete acá:

https://us06web.zoom.us/meeting/register/tZcudOqsrjIjGtNXMBIB3HBjdQ3l_smVT_c_

Contacto

Claudia Alcalá
Coordinadora FIE

fie@caniem.com

+52 557823 8003

Aliados del FIE

krismar

ZEBRALUTION THE ALL AUDIO COMPANY

CANIEM

Calendario de Ferias 2023 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	23	6									
2º. Magno Remate de Libros en Guadalajara		10 al 19									
47 Feria Nacional del Libro UASP		11 al 19									
Festival del Libro y las Artes	Fechas por confirmar										
FENALI BUAP		24	2								
2ª. Atmósfera Literaria, Tecámac		24 al 26									
FIL Coahuila (Arteaga, Coah.)			28	7							
FILU Universidad Veracruzana				12 al 21							
Feria del Libro de la Salud							9 al 13				
Feria del Libro en Zacatecas							18 al 26				
FILEM							25	3			
FIL Politécnico (CDMX)								1 al 10			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							25	3			
FILUNI - UNAM							29	3			
FIL Morelia								22	1		
FILO Oaxaca									14 al 22		
XXIX FIL del INAH									5 al 15		
FIL del Zócalo (CDMX)									13 al 22		
FIL Monterrey									7 al 15		
FIL Chihuahua (Chihuahua)										11 al 19	
Feria Día de Muertos Alameda									27	5	
FERIAS INTERNACIONALES	**FEB**	**MZO**	**ABRIL**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SEP**	**OCT**	**NOV**	**DIC**
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia		6 al 9									
FILBO Colombia			18	2							
Feria del Libro de Londres			18 al 20								
LIBER									4 al 6		
Feria de Libro de Frankfurt									18 al 22		
37 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										25	3

Operadas por la CANIEM

Con fines informativos

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados, como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionales independientes, su nuevo servicio de anuncios clasificados en el boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

PLUS DE ANUNCIARTE EN EL BOLETÍN

- El boletín es leído por directivos y editores de la industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ANUNCIOS

Anuncios con diseño editorial

- 1/4 de página $1,102* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 página $1,218* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa $1,450* por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

* Precios más IVA.

El correo para la contratación de los anuncios será: difusion@caniem.com

CANIEM

Holanda #13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

CANIEM

Consejo Directivo
2023-2024

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidenta Sector Libros
Mtra. Patricia López Zepeda

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Pro-Tesorero
Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros
Mtro. Roberto David Banchik Rothschild
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. Gina Constantine Llergo
Lic. David Delgado de Robles de la Peña
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtra. María Goerlich León

Director General
Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*
Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*
Lic. Jorge Iván Garduño

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

igualdad institucionalidad responsabilidad transparencia
RESPETO equidad ÉTICA desarrollo sostenible
rendición de cuentas promoción a la lectura
derechos humanos inclusión COMPROMISO
comprensión CULTURA VALORES legalidad

CANIEM

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

/CamaraEditorial @CANIEMoficial CANIEM_ CANIEMoficial

Bolsa de trabajo: http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/