REDES SOCIALES
/CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEM
@Caniem_

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITORES
Boletín quincena
29 de enero de 2024
1043

4 DosDoce presenta la segunda edición del "Mapa de la industria del audio en español"

11 Entrega la CANIEM donación de juguetes para el Juguetón 2023-2024

14 La RAE presenta su Biblioteca Digital

# EDITORIAL

El Depósito Legal se erige como un pilar fundamental en el engranaje de la industria editorial mexicana, desempeñando un papel esencial en la preservación y difusión del acervo cultural del país. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconoce la importancia de este proceso, que va más allá de la simple formalidad legal, convirtiéndose en un garante de la memoria y el legado literario de México. El Depósito Legal es una herramienta estratégica para salvaguardar la riqueza de la producción editorial nacional. Al ser obligatorio para todos los editores, este mecanismo contribuye a consolidar un registro exhaustivo de las obras publicadas en el país, constituyendo una base de datos invaluable para la investigación, la educación y la preservación del patrimonio cultural. Asimismo, fomenta la transparencia y la trazabilidad en el ámbito editorial, impulsando una industria más ordenada y profesional. La existencia de un registro certero facilita la identificación y protección de los derechos de autor, generando un ambiente propicio para la innovación y la inversión en la creación literaria. La CANIEM, como organismo comprometido con el desarrollo y fortalecimiento de la industria editorial, enfatiza la necesidad de promover la conciencia y el cumplimiento del Depósito Legal. Esta práctica, lejos de ser una mera formalidad burocrática, es un gesto de compromiso con la preservación del acervo cultural y literario de México, asegurando que las futuras generaciones tengan acceso a la riqueza intelectual que la nación ha generado a lo largo del tiempo.

# La Biblioteca Nacional de México recibe a la CANIEM para abordar el tema del Depósito Legal

En una reunión de gran relevancia para el ámbito cultural y editorial, el Dr. Pablo Mora Pérez-Tejada, director de la Biblioteca Nacional de México, recibió a presidentes de comités y miembros del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la Biblioteca Nacional con el propósito de revisar el tema del depósito legal, crucial para la preservación y difusión de la bibliografía nacional.

La importancia del depósito legal, definido por Ana María Amo y Suárez como "la obligación señalada por el Estado a todos los autores, editores,

# CONTENIDO

DosDoce presenta la segunda edición del "Mapa de la industria del audio en español" 04

Renueva o afíliate a la CANIEM 06

34 Congreso Internacional de Editores 08

Código de ética y conducta de la CANIEM 08

Calendario de Ferias 2024 CANIEM 10

Entrega la CANIEM donación de juguetes para el Juguetón 2023-2024 11

Autora japonesa gana premio literario con ayuda de inteligencia artificial 13

La RAE presenta su Biblioteca Digital 14

Los retos de 2024 15

impresores y productores de obras de entregar un determinado número de ejemplares de sus publicaciones", fue destacada durante la reunión. Se hizo hincapié en la relevancia de este mecanismo para el resguardo, la difusión y conservación del patrimonio bibliográfico nacional.

La reunión contó con la presencia del presidente de la Cámara, Ing. Hugo Setzer, el vicepresidente de la CANIEM, Ing. Luis Jorge Arnau, y la Lic. Genoveva Muñoz, miembro del Consejo Directivo de la CANIEM. Asimismo, participaron Carlos Armenta, presidente del Comité de Editoriales Independientes, y la Mtra. Alma Cázares, presidenta del Comité de Editoriales Universitarias y Académicas. El director general de la CANIEM, Mtro. Antonio Alonso, también estuvo presente.

Por parte de la Biblioteca Nacional de México, asistieron el Dr. Felipe Martínez Arellano, coordinador de la Biblioteca Nacional y el Dr. Dalmacio Rodríguez Hernández, Coordinador de la Hemeroteca Nacional, y por parte del CeMPro, la Mtra. Quetzalli de la Concha, vicepresidenta del mismo. La reunión ofreció la oportunidad de intercambiar perspectivas y experiencias en relación con el depósito legal.

Durante el encuentro, se resaltó la evolución histórica del depósito legal, desde su origen político-administrativo hasta su actual enfoque cultural, según la UNESCO. El objetivo principal, según el decreto vigente, es integrar, custodiar, preservar y poner a disposición del público todos los materiales documentales editados en el país. En este marco, la Biblioteca Nacional y la Biblioteca del Congreso de la Unión han sido designadas como las bibliotecas depositarias encargadas de hacer cumplir dicho decreto.

Como parte de la jornada, se llevó a cabo un recorrido por la Sala Mexicana de la Biblioteca Nacional de México, ubicada en el Fondo Reservado. En esta sala se resguardan incunables, libros impresos con tipos móviles metálicos entre los años 1450 y 1500, que representan 267 años de la historia impresa mexicana.

La reunión concluyó con un compromiso renovado de ambas instituciones para trabajar de manera conjunta en la promoción y el cumplimiento del depósito legal, reconociendo su importancia fundamental en la preservación del legado cultural y editorial de México, para lo cual se seguirán teniendo reuniones para avanzar de manera positiva en este sentido.

## Acerca de la CANIEM

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es una institución que agrupa a los diversos actores del sector editorial en México, promoviendo la colaboración y el desarrollo de la industria del libro en el país.

## Acerca de la Biblioteca Nacional de México

La Biblioteca Nacional de México, comprometida con la preservación del patrimonio documental, desempeña un papel fundamental en la conservación y difusión de la riqueza bibliográfica de México.

El Dr. Pablo Mora recibió a los representantes de la CANIEM en la Biblioteca Nacional de México. Foto: CANIEM

El Dr. Manuel Suárez Rivera mostró a detalle la Sala Mexicana, espacio que alberga las obras incunables propiedad de la UNAM. Foto: CANIEM

El vitral que enmarca esta fotografía, tras la reunión, pertenecía a la entonces llamada Universidad Nacional de México, previo a obtener la autonomía en la primera mitad del siglo XX. Foto: CANIEM

Carlos Armenta, Quetzalli de la Concha, Hugo Setzer, Luis Jorge Arnau y Alma Cázares, consultando el acervo de incunables. Foto: CANIEM

# DosDoce presenta la segunda edición del "Mapa de la industria del audio en español"

La industria del audio en español experimenta un crecimiento del 75% en un año, según la segunda edición del "Mapa de la industria del audio en español" de Dosdoce.com. En comparación con la primera edición publicada a principios de 2023, se identificaron 740 entidades, un aumento significativo desde las 423 entidades previas.

A pesar de que España sigue siendo el principal origen de entidades en la industria del audio (40.27%), América Latina ha experimentado un impresionante crecimiento del 30.7% en 2023, representando el 37% del total de entidades en el mapa. La inteligencia artificial ha ganado terreno en la industria del audio en español, experimentando un crecimiento del 290%.

La industria del audio-entretenimiento, que incluye podcasts, audiolibros, radio y música en *streaming*, se espera que continúe creciendo alrededor del 10% a nivel mundial. En un solo año, la industria del audio en los mercados en español ha casi duplicado su tamaño, aumentando un 75% en comparación con el año anterior.

Dosdoce.com identificó tres actividades económicas principales en la industria del audio en español: productoras de contenidos sonoros (30,29%), medios de comunicación (22,10%) y plataformas de *streaming* de contenidos de audio (11,46%).

El consumo de contenidos en formato audio en español ha experimentado un aumento significativo en los últimos años, con un catálogo que ahora incluye más de 100 000 podcasts y más de 25 000 audiolibros en español.

América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos lideran el crecimiento en 2023, con Argentina mostrando un crecimiento del 24,8%, seguido por México y Colombia. El mercado hispano de los Estados Unidos crece un 11,3%, representando el 15,7% del total de entidades en la industria del audio en español.

España continúa siendo la principal creadora de contenido de audio en español, representando el 40,27% del total de entidades en la industria. La inteligencia artificial experimenta un crecimiento del 290,4%, mientras que las actividades de servicios y las editoriales que apuestan por la conversión de contenidos también muestran un crecimiento significativo. Las plataformas de streaming están cada vez más orientadas a ofrecer una variedad de contenidos audio, con un 49% centrándose en podcasts, un 31% en audiolibros y un 20% ofreciendo ambos formatos.

De acuerdo con Dosdoce.com, la investigación para la segunda edición del mapa de la industria del audio en español se realizó durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2023. Su objetivo es actualizar anualmente el mapa para seguir la evolución de la industria del audio.

Fuente: Dosdoce.com

América Latina experimentó un impresionante crecimiento del 30.7% en 2023.
Foto: Dosdoce.com

editamos CANIEM

# Derechos de autor para contenidos editoriales

*Programa anual 2024*

Transmisión en línea

**María Fernanda Mendoza Ochoa**

Abogada, egresada con mención honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Conaculta, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, CANIEM, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras. Ha colaborado con el CERLALC y la OMPI como instructora en cursos de formación para autores, editores y funcionarios de las oficinas de Derechos de Autor de Latino América. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras *Comprar y vender Derechos* de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y *Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

editamos CIF
editamos CIF
editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

**INFORMES**
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

## Del dicho al hecho hay un derecho

### Principios generales del derecho de autor, enfocados en la industria editorial

**Objetivo:** conocer los elementos básicos del derecho de autor, sus principios generales y las normas que existen para su debida protección. Se proporcionarán las herramientas jurídicas necesarias para hacer un uso adecuado de las obras tanto en el entorno analógico como en el digital

**Temario**:
- El derecho de autor. Concepto.
- El sujeto de protección: el autor. Titulares primigenios y titulares derivados.
- El objeto de protección: la obra. Qué sí y qué no protege el derecho de autor.
- Los derechos de autor. Los derechos morales y los derechos patrimoniales.
- Transmisión de los derechos patrimoniales. Formas y requisitos para su transmisión.
- Limitaciones y excepciones a los derechos de autor. Qué podemos hacer legalmente con una obra ajena, sin pedir permiso y sin pagar remuneración.
- Sociedades de gestión colectiva. Qué son y cuál es su objeto.
- Infracciones y delitos.

**Fechas:** 12, 13, 14, 19 y 20 de febrero
**Horario:** de 18:00 a 20:00 horas
**Duración:** 10 horas
**Inversión afiliados (incluye IVA):** $1,700
**Inversión no afiliados (incluye IVA):** $1,870

## Derechos y obligaciones de las editoriales en materia de derechos de autor

**Objetivo:** conocer el marco jurídico que regula la actividad editorial en materia de derecho de autor; conocer qué derechos se les confiere como titulares de derechos conexos y cuáles adquieren por virtud de los instrumentos legales que celebran con los autores; así como las obligaciones que deben cumplir para evitar incurrir en una infracción o en un delito

**Temario:**
- El editor en términos de la legislación vigente.
- Derechos que puede adquirir del autor.
- Derechos que le reconoce la ley sobre el libro.
- El ISBN y el ISSN.
- La reserva de derechos para publicaciones y difusiones periódicas.
- El depósito legal.
- El uso de imágenes en las obras literarias.
- La gestión colectiva.
- Infracciones y delitos que pueden cometer los editores.
- Piratería y reprografía ilícita.

**Fechas:** 12, 13, 19 y 20 de marzo
**Horario:** de 18:00 a 20:30 horas
**Duración:** 10 horas
**Inversión afiliados (incluye IVA):** $1,700
**Inversión no afiliados (incluye IVA):** $1,870

## La obra multimedia y la obra audiovisual

**Objetivo:** comprender los componentes de las obras audiovisuales y los derechos que la legislación mexicana le otorga a sus autores y titulares, con la finalidad de conocer la manera más eficaz de proteger los contenidos creados y los derechos que de ellos se desprenden

**Temario:**
- La obra multimedia y la obra audiovisual, concepto.
- El contenido de la obra audiovisual: sonidos, textos e imágenes como objeto de protección del derecho de autor.
- Autores y titulares de derechos.
- El derecho a la imagen.
- Modalidades de explotación: la reproducción y la comunicación pública. Transmisión de derechos.
- El uso digital y los bancos de imágenes y sonidos.
- Usos indebidos y consecuencias jurídicas.

**Fechas:** 23, 24, 29 y 30 de abril
**Horario:** de 18:00 a 20:00 horas
**Duración:** 8 horas
**Inversión afiliados (incluye IVA)**: $1,360
**Inversión no afiliados (incluye IVA):** $1,500

## Cada libro con su contrato

### Elegir el contrato adecuado para formalizar la transmisión de derechos

**Objetivo:** conocer los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, pero sobre todo, que de manera práctica los participantes puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades profesionales.

**Temario:**
- El contrato y sus elementos.
- El contrato de edición y el contrato de edición digital.
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas.
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias. La obra creada bajo relación laboral.
- El contrato de traducción y de obra derivada.

**Fechas:** 28, 29, 30 de mayo; 4 y 5 de junio
**Horario:** de 18:00 a 20:00 horas
**Duración:** 10 horas
**Inversión afiliados (incluye IVA):** $1,700
**Inversión no afiliados (incluye IVA):** $1,870

## Comprar y vender derechos

**Objetivo:** la compra y venta de derechos literarios se ha vuelto una de las actividades profesionales más dinámicas e intensas en las ferias del libro nacionales y extranjeras. Cada vez hay más sujetos que participan en las negociaciones y por ello es fundamental para todos ellos, saber qué aspectos legales deben tomar en cuenta para que sus transacciones resulten exitosas.

**Temario:**
Aspectos jurídicos que considerar para la compra y venta de derechos:
- La obra. Primigenia o derivada.
- Autores, titulares y otros agentes: quién es quién y cuál es su rol en las negociaciones.
- Derechos disponibles: qué quiero vs. qué me ofrecen.
- Modalidad de explotación, ventanas de oportunidad.
- El contrato: transmisión de derechos o licencia.
- Vigencia de los derechos vs. vigencia de los contratos.
- Territorios limitados o globales.
- Recomendaciones para negociaciones exitosas.

**Fechas:** 16, 17 y 18 de julio
**Horario:** de 18:00 a 20:00 horas
**Duración:** 6 horas
**Inversión afiliados (incluye IVA):** $1,050
**Inversión no afiliados (incluye IVA):** $1,150

# Renueva o afíliate a la CANIEM

Estimado(a) colega editor(a):
Es un placer saludarte y, como cada año, te extendemos una cordial invitación para renovar tu afiliación a nuestra institución. La caniem es más fuerte y puede representar y defender de mejor manera los intereses de la industria editorial, en la medida en que más editoriales estén afiliadas.

Adicionalmente, tu afiliación te permitira acceder a una serie de beneficios. Para que los tengas presentes, podrás consultar la información en los vínculos que se indican a continuación:

• **Programa de cursos disponibles.** Accede al programa de cursos aquí:
https://caniem.org/2024/ProgramaAcademico.pdf

• **Estándares de competencias, certificaciones CONOCER:** https://caniem.org/2024/Estandares.pdf

• **Servicios específicos para afiliados.** Descubre nuestros servicios para afiliados:
https://caniem.org/2024/FolletoConvenios.pdf

• **Calendario de ferias nacionales e internacionales, así como otros eventos organizados por la CANIEM con precios preferenciales para afilados.** Consulta nuestro calendario de eventos:
https://caniem.org/2024/CalendarioFerias.pdf

• **Participación en las comisiones de trabajo y comités sectoriales de la CANIEM.**

Según el Artículo 11 de nuestros estatutos, las cuotas de afiliación anuales se determinan en función de los ingresos netos propios del ejercicio anterior. Esta información puede ser respaldada mediante la presentación de alguno de los siguientes documentos: copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior, en su defecto, copia de la última declaración anual presentada o una carta emitida por el representante legal de la empresa certificando los ingresos anuales netos del ejercicio anterior.

Para efectuar el pago correspondiente, adjuntamos la tarifa para la renovación de tu afiliación, destacando a tu atención que las cuotas deben renovarse en el primer trimestre del año, a más tardar antes del 21 de marzo, a fin de poder participar en la asamblea que se llevará a cabo en esa fecha.

Las cuotas cubren hasta diciembre del año en curso, por lo que te invitamos a hacer el pago lo antes posible. Si requieres algún tipo de apoyo o facilidad para realizar el pago en mensualidades, te invitamos a ponerte en contacto con nosotros a través del correo afiliacion@caniem.com. Nuestro equipo estará encantado de revisar las opciones disponibles y coordinar la autorización correspondiente por parte de la Dirección General de la Cámara.

También es necesario, de acuerdo con los estatutos de la CANIEM, la firma de nuestro código de ética, modificado por última vez en la Asamblea del 2023, por lo que, en caso de no haberlo hecho, pedimos tu apoyo para cumplir con este requisito y enviarnos firmado el documento que puedes descargar en:
https://caniem.org/2024/CodigoDeEticaYConducta.pdf

Te recordamos que además de la afiliación, deberás actualizar el registro en el SIEM, a continuación, podrás revisar la información.

• **Cuestionario del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM).** Completa el cuestionario del SIEM aquí: https://caniem.org/2024/FormatoSIEM.pdf

• **Tarifa del SIEM.** Consulta la tarifa del SIEM en este enlace:
https://caniem.org/2024/TarifaSIEM.pdf

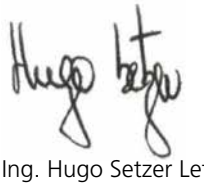
• **Datos bancarios para el proceso de pago:** https://caniem.org/2024/Pagos.pdf

En los últimos meses se han realizado algunos cambios en las editoriales, por lo que pedimos tu apoyo para actualizar los datos de tu empresa. Por favor llena el archivo en Excel, según corresponda y en caso de que hayas tenido cambios de domicilio u otro dato relevante, te agradecemos que nos lo notifiques para que tu expediente de afiliación esté completo: https://caniem.org/2024/ActualizacionDatos.xlsx

Para aclarar cualquier consulta adicional o recibir más información, no dudes en comunicarte con Gloria Espinosa al teléfono: 55 5688 2009 o a través del correo:
afiliacion@caniem.com

Agradecemos tu compromiso continuo con la CANIEM, en donde seguiremos trabajando con ahínco para promover y fortalecer a este sector fundamental para el desarrollo educativo, cultural y económico de nuestro país.

Atentamente,



Ing. Hugo Setzer Letsche
Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

## Cuotas de afiliación 2024

Artículo 11°. Las cuotas que se cobrarán por la afiliación anual se calcularán sobre el monto de los ingresos netos propios de la operación, lo cual podrá acreditarse con cualesquiera de los siguientes documentos: copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior o, en su defecto, **copia de la última declaración anual presentada o carta del representante legal de la empresa que certifique los ingresos anuales netos del ejercicio anterior.**

Las cuotas de afiliación anual expresadas en este artículo, así como los niveles de ingresos expresados en los grupos señalados en el párrafo anterior, se actualizarán en la misma medida que el promedio aritmético de los doce índices nacionales de precios al consumidor mensuales, publicados por el INEGI o por la dependencia gubernamental a la que se le confiera, de enero a diciembre del año anterior. El Consejo Directivo tendrá la facultad de presentar a la Asamblea General para su análisis y de ser el caso, su aprobación el incremento adicional de cuotas de afiliación que considere necesario para optimizar el funcionamiento de la Cámara.

Artículo 12°. Los grupos empresariales integrados por dos o más empresas, podrán afiliarlas de acuerdo con las condiciones siguientes:
a) Pagarán completa la cuota de afiliación de la empresa del grupo a la que, de acuerdo con la tarifa del Artículo 11°, le corresponda la cuota más alta.
b) Las restantes pagarán el 50% de la cuota de afiliación que les corresponda.

Artículo 13°. Las personas morales que no realicen actividades de comercialización de sus publicaciones pagarán en todo caso la cuota correspondiente al Grupo 3 del Artículo 11° de los presentes estatutos. Se excluye de este grupo, a aquellas personas morales que agrupen a personas morales o físicas que tengan como actividad exclusiva o preponderante, la edición de libros o de publicaciones periódicas, ya que éstas últimas deberán afiliarse a la Cámara individualmente.

| Grupo | Ingresos De: | Ingresos A: | Cuota de afiliación voluntaria | Cuota antipiratería |
|---|---|---|---|---|
| 1 | $ 0.01 | $ 1,136,000.00 | $ 4,560.00 | $ 780.00 |
| 2 | $ 1,136,000.01 | $ 1,977,000.00 | $ 8,390.00 | $ 1,430.00 |
| 3 | $ 1,977,000.01 | $ 3,419,000.00 | $ 14,770.00 | $ 2,540.00 |
| 4 | $ 3,419,000.01 | $ 5,882,000.00 | $ 26,140.00 | $ 4,430.00 |
| 5 | $ 5,882,000.01 | $ 10,058,000.00 | $ 34,100.00 | $ 5,790.00 |
| 6 | $ 10,058,000.01 | $ 10,058,000.00 | $ 43,170.00 | $ 7,350.00 |
| 7 | $ 17,097,000.01 | $ 28,893,000.00 | $ 52,240.00 | $ 8,910.00 |
| 8 | $ 28,893,000.01 | $ 48,542,000.00 | $ 70,410.00 | $ 11,980.00 |
| 9 | $ 48,542,000.01 | $ 81,066,000.00 | $ 86,340.00 | $ 14,690.00 |
| 10 | $ 81,066,000.01 | $ 134,570,000.00 | $ 99,970.00 | $ 17,000.00 |
| 11 | $ 134,570,000.01 | $ 222,040,000.00 | $ 118,150.00 | $ 20,080.00 |
| 12 | $ 222,040,000.01 | $ 364,146,000.00 | $ 143,140.00 | $ 24,350.00 |
| 13 | $ 364,146,000.01 | $ 593,557,000.00 | $ 168,130.00 | $ 28,600.00 |
| 14 | $ 593,557,000.01 | $ 961,563,000.00 | $ 193,120.00 | $ 32,840.00 |
| 15 | $ 961,563,000.01 | $ 1,125,608,000.00 | $ 215,820.00 | $ 36,750.00 |
| 16 | $ 1,125,608,000.01 | $ 1,290,196,000.00 | $ 236,470.00 | $ 36,750.00 |
| 17 | $ 1,290,196,000.01 | $ 1,454,513,000.00 | $ 257,970.00 | $ 36,750.00 |
| 18 | $ 1,454,513,000.01 | $ 1,618,831,000.00 | $ 290,830.00 | $ 36,750.00 |
| 19 | $ 1,618,831,000.01 | $ 1,783,147,000.00 | $ 323,690.00 | $ 36,750.00 |
| 20 | $ 1,783,147,000.01 | En adelante | $ 347,710.00 | $ 36,750.00 |

Las personas morales con fines no lucrativos que efectúen la comercialización de sus publicaciones, considerarán como base para el pago de su cuota de afiliación anual los ingresos provenientes de dicha actividad, conforme a la tarifa del Artículo 11° de estos Estatutos. Las personas físicas o morales que tengan el carácter de adherentes pagarán las cuotas ordinarias y extraordinarias que les fije el Consejo Directivo en términos de las disposiciones aplicables de los presentes Estatutos. Para mayor información comunicarse con: Gloria Espinosa Pérez. Tel. 55 5688 2009 afiliacion@caniem.com

# 34 Congreso Internacional de Editores

Nos emociona recordarles que, este año, la CANIEM será anfitriona del evento más importante de nuestra industria a nivel global: el Congreso Internacional de Editores. El Congreso se llevará a cabo del 3 al 6 de diciembre en el Conjunto Santander de Guadalajara, en el marco de la Feria Internacional del Libro. Este congreso representa un punto de encuentro crucial para abordar temas de gran relevancia en el mundo editorial, como derechos de autor, libertad de publicación y sustentabilidad, y para afianzar relaciones profesionales y comerciales que proyecten internacionalmente al ecosistema de libro en México.

A medida que avanzamos en este nuevo año lleno de posibilidades, los invitamos a marcar sus calendarios y registrarse en publisherscongress.com

DESCUBRE MÁS EN

publisherscongress.com

## Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
https://caniem.org/includes/files/Codigo%20de%20%C3%A9tica%20y%20conducta%20CANIEM.pdf

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

editamos CANIEM

# Lenguaje en contenidos editoriales

*Programa anual 2024*

Transmisión en línea

**Rosa María Zurita Sosa**

Licenciada en Psicología por la Universidad del Distrito Federal.

Cuenta con varias certificaciones de competencias laborales por el CONOCER. Asimismo, fue coordinadora del grupo de expertos que elaboró el EC-1191 "Uso de normas ortográficas para redactar textos impresos/digitales nivel intermedio"; y también integró el equipo de expertos que desarrolló el EC-1207 "Uso de normas para redactar textos impresos/digitales". Y el EC-1418 "Redacción de documentos en la empresa". Está certificada como Evaluadora de la Competencia de Candidatos con base en Estándares de Competencia.

**Requisitos académicos:**
además de las sesiones en línea, el participante deberá considerar, como mínimo, un promedio de 4 horas de trabajo extraclase a la semana para realizar las tareas encomendadas. Al término de cada módulo, Editamos-CANIEM otorgará una constancia de participación de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas.

editamos CIF
editamos CIF
editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

**INFORMES**
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

**Módulo 1.**

## Primer objetivo del corrector de estilo

Este curso apoya a las y los participantes a conocer los diversos elementos que constituyen y se revisan en un texto durante la corrección de estilo.

Objetivo: identificar las características generales y particulares de cada texto de forma digital/analógica

Temario:
- Identificación de las características generales y particulares de cada texto de forma digital/analógica
- Tipos de textos
- Aspectos que toma en cuenta un corrector de estilo
- Tipología
- Texto continuo
- Texto discontinuo
- Modelo de citación
- Distribución
- Estilo gráfico
- Apartados
- Convenciones internas
- Jerarquización de la información

Fechas: del 26 al 29 de febrero
Horario: de 16:00 a 19:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

**Módulo 2.**

## Segundo objetivo del corrector de estilo

Este curso apoya a las y los participantes a conocer los marcajes que se deben realizar durante la corrección de estilo.

Objetivo: marcar cada texto de forma digital/analógica

Temario:
- Marcar cada texto de forma digital/analógica
- Tipos de marcas que debe hacer el corrector de estilo
- Análisis estilístico
- Gramática
- Semántica
- Ortografía
- Puntuación
- Cohesión
- Coherencia
- Convenciones gráficas
- Marcaje textual manual
- Marcaje digital

Fechas: del 1 al 4 de abril
Horario: de 16:00 a 19:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

**Módulo 1.**

## Gramática y su funcionalidad en la redacción

Este curso apoya a las y los participantes a eliminar los errores y las imprecisiones de vocabulario en los contenidos de un texto.

Objetivo: conocer los elementos gramaticales en el proceso de la redacción, para la comprensión y corrección de documentos

Temario:
- Semántica y morfología de las palabras
- Clasificación de las palabras variables:
  - Artículos
  - Sustantivos
  - Adjetivos
  - Pronombres
  - Interjecciones
- Clasificación de las palabras invariables:
  - Adverbios
  - Conjunciones
  - Preposiciones
- Elementos de enlace
- Gramática, concepto e importancia
- Clases y estructura de enunciados
- Estructura del enunciado bimembre
- Concordancias sustantivo-adjetivo, y sujeto-verbo

Fechas: del 27 al 30 de mayo
Horario: de 16:00 a 19:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

**Módulo 2.**

## Gramática aplicada

Este curso apoya a las y los participantes a utilizar adecuadamente los signos de puntuación, las cualidades del estilo y a evitar los errores idiomáticos al redactar un texto.

Objetivo: conocer los signos de puntuación para enlazar enunciados y párrafos y los elementos lingüísticos que permitan la adecuada redacción y corrección de textos

Temario:
- Signos de puntuación:
  - El punto
  - La coma
  - Punto y coma
  - Los dos puntos
  - Comillas
  - Paréntesis
  - Corchetes
  - Guion corto
  - La raya o guion largo
  - Interrogación y admiración
  - Puntos suspensivos
- Otras construcciones de enlace
- Cualidades del estilo:
  - Claridad
  - Precisión
  - Concisión
  - Sencillez
- Errores idiomáticos:
  - Solecismos
  - Barbarismos
  - Repetición de palabras
  - Anfibología
  - Cacofonía
  - Queísmo
  - Dequeísmo
  - Gerundio incorrecto

Fechas: del 24 al 27 de junio
Horario: de 16:00 a 19:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

CANIEM

# Calendario de Ferias 2024 CANIEM

| FERIAS NACIONALES | FEB | MZO | ABRIL | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FIL Minería (CDMX) | 22 | 4 | | | | | | | | | |
| 3er. Magno Remate de Libros en Guadalajara | 23 | 3 | | | | | | | | | |
| FENALI BUAP | | 15 al 24 | | | | | | | | | |
| Feria del Libro y la Rosa | | | 19 al 21 | | | | | | | | |
| FILU Universidad Veracruzana | | | | 10 al 19 | | | | | | | |
| 2a. Feria Estatal del Libro Durango | | | | | | 12 al 21 | | | | | |
| Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia FILAH | | | | | | | 8 al 18 | | | | |
| Feria del Libro en Zacatecas | | | | | | | 23 al 31 | | | | |
| FIL Politécnico (CDMX) | | | | | | | 30 | 8 | | | |
| FILC Coahuila (Arteaga, Coah.) | | | | | | | | 13 al 22 | | | |
| FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.) | | | | | | | 23 | 1 | | | |
| FILUNI - UNAM | | | | | | | 27 | 1 | | | |
| FIL Morelia | | | | | | | | 20 al 29 | | | |
| FIL del Zócalo (CDMX) | | | | | | | | | 11 al 20 | | |
| FIL Monterrey | | | | | | | | 28 | 6 | | |
| Feria Día de Muertos Alameda | | | | | | | | | 25 | 3 | |
| FELICH Chihuahua (Chihuahua) | | | | | | | | | | 9 al 17 | |
| **FERIAS INTERNACIONALES** | **FEB** | **MZO** | **ABRIL** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Feria del Libro de Londres | | 12 al 14 | | | | | | | | | |
| Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia | | | 8 al 11 | | | | | | | | |
| LIBER | | | | | | | | | 1 al 3 | | |
| 76 Feria de Libro de Frankfurt | | | | | | | | | 16 al 20 | | |
| 38 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara | | | | | | | | | | 30 | 8 |
| 34 Congreso IPA | | | | | | | | | | | 3 al 6 |

Operadas por la CANIEM

Con fines informativos

# Entrega la CANIEM donación de juguetes para el Juguetón 2023-2024

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) expresa su más sincero agradecimiento a los afiliados e integrantes que colaboraron en la exitosa iniciativa de donación para la campaña del Juguetón. Como bien expresó Jean Piaget, "Los niños y las niñas no juegan para aprender, pero aprenden porque juegan". Este gesto solidario refleja el compromiso de la CANIEM con el bienestar de la niñez mexicana y su desarrollo integral.

Desde 1994, el Juguetón se ha erigido como la colecta más significativa a nivel global, beneficiando a niños no sólo en México, sino también en Estados Unidos y Centroamérica. En sus más de 20 años de existencia, ha logrado llevar alegría a innumerables infancias a través de la entrega de juguetes.

La CANIEM subraya su compromiso inquebrantable con las actividades de empresas socialmente responsables, contribuyendo al progreso de nuestro país y el bienestar de su población. A través de esta iniciativa y en colaboración con el Juguetón, la Cámara se suma a una cadena de valor que impacta positivamente en la niñez mexicana, reconociendo la importancia fundamental del juego en su desarrollo.

Así, el pasado 4 de enero de 2024, durante el programa de Jorge Garralda en Canal 40, se formalizó la donación de los juguetes, siendo la coordinadora de Recursos Humanos de la CANIEM, Lic. Marisol Díaz de la Serna, quien los entregó en las instalaciones de TV Azteca.

Agradecemos a la comunidad editorial por su compromiso y generosidad en esta noble causa.

La coordinadora de Recursos Humanos de la CANIEM, Lic. Marisol Díaz de la Serna, entregó las donaciones en las instalaciones de TV Azteca. Foto: Cortesía TV Azteca

editamos CANIEM

# Diseño y área digital

*Programa anual 2024*

Transmisión en línea

## Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar.

Ha participado en la implementación de flujos editoriales en el periódico *Excélsior,* Grupo Expansión, Editorial Televisa, Impresiones Aéreas, revista *Central,* entre otras publicaciones. Ha impartido cursos de capacitación empresarial a diferentes instituciones y empresas.

Ha sido conferencista con temas relacionados con la publicación digital y uso de nuevas tecnologías editoriales y de impresión en: FIL Guadalajara, Feria del Libro de Minería, Feria del Libro del Zócalo, FIL Monterrey, Feria del Libro Politécnico, Remate de Libros del Auditorio Nacional, Congreso de Libreros de México, Tec de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Latinoamericana, así como en diversos eventos de promoción a la lectura.

En 2020 se desempeñó como gerente del departamento de productos digitales de Editorial Esfinge. Actualmente es cofundador de 4exelixi.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.

editamos CIF
editamos CIF
editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

## ePub desde cero (PD1)

Objetivo: actualizar el panorama general de los participantes en el uso, la aplicación y comercialización de las tecnologías de la publicación digital
Fechas: 29, 30 y 31 de enero; 1, 5, 6, 7 y 8 de febrero
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

## Creación de ePub 2 (PD2)

Objetivo: reconocer las técnicas de uso y apliación para dar formato digital a libros de texto fluido
Fechas: 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21 y 25 de marzo
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

## ePub 3 enriquecido, maquetación fija (PD3)

Objetivo: los participantes serán capaces de establecer objetivos claros, planificar y seguir el progreso del proyecto, utilizar herramientas de colaboración en línea, establecer un protocolo de comunicación efectivo, trabajar con el editor para lograr un equilibrio entre contenido y diseño, resolver conflictos y evaluar y mejorar la calidad de la comunicación
Fechas: 22, 23, 24, 25, 29 y 30 de abril; 1 y 2 de mayo
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

## Publicaciones científicas: Open Journal Systems (OJS) (PD4)

Objetivo: actualizar el panorama general de los participantes en el uso y aplicación de la tecnología para publicar revistas universitarias y de investigación científica
Fechas: 10, 11, 12, 13 y 17 de junio
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 10 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $1,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $1,870

## Técnicas avanzadas de maquetación editorial (PD5)

Objetivo: los alumnos lograrán la unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación
Fechas: 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22 y 23 de julio
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 20 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,900
Inversión no afiliados (incluye IVA): $3,200

## Plataformas virtuales de aprendizaje ¿Qué significa y cómo hacer una LMS? (PD6)

Objetivo: conoceremos las estrategias y las herramientas necesarias para la construcción de una plataforma amigable, intuitiva y funcional
Fechas: 9, 10, 11, 12, 17 y 18 de septiembre
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 12 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,100
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,300

## Objetos digitales de aprendizaje (ODAs) en formato SCORM (PD7)

Objetivo: conocer los conceptos básicos de los objetos digitales de aprendizaje y su utilización en el aprendizaje en línea. Comprender el funcionamiento de SCORM y cómo se integra con las plataformas virtuales de aprendizaje. Desarrollar habilidades para optimizar la eficacia de los objetos digitales de aprendizaje en el aprendizaje en línea
Fechas: 14, 15, 16, 17, 21 y 22 de octubre
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 12 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,100
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,300

## Creación de libros electrónicos accesibles (PD8)

Objetivo: al concluir el curso, los participantes conocerán las herramientas tecnológicas para la transformación de los archivos digitales a ePub accesible, y tendrán los conocimientos necesarios para desarrollar nuevas publicaciones con estándares accesibles. También conocerán la normativa y los procedimientos de validación de los ePubs accesibles para su integración en catálogos
Fechas: 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 y 14 de noviembre
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,700
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,900

## Introducción a la preprensa (PD9)

Objetivo: familiarizarse con los elementos básicos de la preprensa y su interacción. Adquirir habilidades en la preparación de archivos para impresión. Explorar los conceptos clave de color y resolución en la preprensa. Dominar el uso de software esencial en el proceso de preprensa. Aprender sobre el control de calidad y pruebas de impresión
Fechas: 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 y 19 de diciembre
Duración: 12 horas
Inversión afiliados (incluye IVA): $2,100
Inversión no afiliados (incluye IVA): $2,300

**INFORMES**
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

# Autora japonesa gana premio literario con ayuda de inteligencia artificial

En un hecho que subraya el creciente empleo de la tecnología en el ámbito de las artes, la autora japonesa Rie Kudan, después de recibir el prestigioso Premio Akutagawa, confesó haber utilizado ChatGPT durante la escritura de su obra premiada, *The Sympathy Tower*. Esto ha generado debates sobre el papel de la inteligencia artificial en la expresión artística y sus implicaciones éticas en la industria literaria.

La novela de Kudan, elogiada por el comité, explora dilemas éticos en torno a un arquitecto encargado de construir una prisión de alta tecnología en Tokio, donde la inteligencia artificial desempeña un papel central.

Kudan no solo ha admitido el uso de la IA en la creación de la trama, sino también para consultas personales, revelando que reflejaba sus emociones en el personaje principal cuando la inteligencia artificial no respondía como esperaba.

"Cuando la IA no decía lo que yo esperaba, a veces reflejaba mis sentimientos en las líneas del protagonista", comentó Kudan. Esta estrategia, que fusiona la creatividad humana con la ayuda de la IA generativa, marca un precedente en el mundo literario. "Pienso seguir beneficiándome del uso de la inteligencia artificial en la escritura de mis novelas, al tiempo que dejo que mi creatividad se exprese al máximo", afirmó la autora.

Este no es la primera controversia en relación con el uso de inteligencia artificial en la creación artística. Escritores como George R. R. Martin, Jodi Picoult y John Grisham se unieron a una demanda colectiva contra OpenAI, la empresa detrás de ChatGPT, expresando preocupaciones éticas. Más de 10,000 autores han instado a la industria de la IA a obtener consentimiento y compensar justamente a los creadores cuyo trabajo se utiliza para entrenar modelos de lenguaje.

A pesar de algunas críticas en redes sociales, el comité de selección del Premio Akutagawa ha respaldado la elección de Kudan, afirmando que el uso de inteligencia artificial no representa un problema en este caso específico.

Fuente: CNN en Español

Rie Kudan, escritora japonesa. Foto: Especial

# La RAE presenta su Biblioteca Digital

La Real Academia Española (RAE) inauguró su Biblioteca Digital el 19 de enero de 2024, poniendo a disposición de lectores e investigadores un fondo documental de más de 4 800 obras digitalizadas, distribuidas en 5 250 volúmenes. El acceso a través de www.rae.es/biblioteca-digital permitirá acercarse de primera mano a las obras de autores como Cervantes, Lope de Vega, Rosalía de Castro o Rubén Darío.

A través de la Biblioteca Digital, cualquier internauta podrá consultar miles de obras, deteniéndose en los detalles y apreciando las características propias de cada ejemplar. Su visor, que permite, entre otras cuestiones, varias opciones de visualización —incluido el «modo libro»—, cuenta también con el sistema OCR, que hace que se puedan hallar dentro de los textos digitalizados palabras y letras concretas.

Para esta digitalización, se ha realizado una selección en la que se han priorizado aquellos títulos especialmente importantes por sus características particulares: únicos o de gran rareza en bibliotecas del mundo, de gran valor histórico, patrimonial o editorial. Son obras como la primera edición de la primera parte del Quijote, de 1605, o uno de los ejemplares manuscritos del Buscón de Francisco de Quevedo.

También se ha primado la digitalización de obras de interés para los usuarios habituales de la biblioteca de la RAE, especialistas en lengua y literatura españolas y bibliografía, como ortografías, tratados de sintaxis, cartillas, historias del español, etc.

Asimismo, se han incluido obras de los más destacados autores españoles de los siglos XV al XIX, así como de los principales clásicos latinos y de autores extranjeros con presencia en esta biblioteca.

En la actualidad se han digitalizado alrededor de 1 500 000 páginas. Además, está previsto ir incorporando progresivamente aquellas obras que se digitalicen por petición de los investigadores, así como las que la Academia considere de especial relevancia.

Los trabajos de digitalización del fondo documental de la RAE comenzaron en junio de 2021 organizándose en tres fases.

Imagen con la que la RAE ilustra su Biblioteca Digital. Foto: Especial

La Biblioteca Digital de la RAE es uno de los proyectos más ambiciosos en los que la Academia ha trabajado en el plano digital. Todas las obras digitalizadas se pueden consultar ya sin límites y con acceso gratuito gracias a un buscador habilitado en una sección web integrada en la página institucional rae.es, con una interfaz sencilla tanto para el público general como para los investigadores. Con un diseño atractivo y funcional, la Biblioteca Digital cuenta con una navegación accesible que permite que los propios usuarios, sean especialistas o no, puedan elegir cómo quieren ver y leer las obras. El visor ofrece un «modo libro», en el que el lector podrá pasar las hojas como si fuera un ejemplar en papel, pero también tendrá la posibilidad de verlo todo en páginas individuales, o en cuadrícula. Una vez consultada en pantalla, también se puede descargar la obra al completo en PDF.

Esta nueva sección de la web y su buscador se han desarrollado con el objetivo de que la visualización sea óptima y las búsquedas dispongan de la rapidez y precisión necesarias. Además, si no se dispone de información para utilizar el buscador, están habilitadas diversas categorías para profundizar por temática, tipo de material, lengua, año de publicación o legado. Con la función zoom del visor, el usuario puede ver en detalle cada una de las páginas, percibiendo con precisión todos los elementos del original: desde la tinta de la impresión hasta la trama del papel.

En la Biblioteca Digital de la RAE se ha añadido una función adicional que hace de este visor una herramienta aún más completa que las habituales. Se trata del OCR, que facilitará, en la medida en que lo permita la antigüedad de los textos, encontrar en los documentos digitalizados palabras y letras. Esto supone un avance que hace posible no solo buscar y encontrar obras, sino también buscar y encontrar lo deseado dentro de las propias obras.

Fuente: Real Academia Española

# Los retos de 2024

**Por Hugo Setzer, presidente de la CANIEM y expresidente de la Unión Internacional de Editores. Twitter: @HugoSetzer.**
**Texto publicado por *El Universal* en su suplemento *Confabulario* el 28 de enero de 2024.**

Pareciera que fue ayer, pero ya pasó un mes desde que nos encontrábamos celebrando la llegada de un año más. Comiendo las tradicionales uvas a la media noche y haciendo buenos propósitos: hacer ejercicio, comer saludable, ahorrar un poco. Espero que en esos propósitos haya figurado también dedicar tiempo a la lectura profunda.

Ahora es tiempo de pensar en los retos (y oportunidades) para 2024. El mundo sigue convulsionado por todo tipo de conflictos. Después de uno de los periodos más difíciles en la historia reciente por motivo de la pandemia de COVID, cuando afloraron muestras de resiliencia, solidaridad y apoyo entre los seres humanos, no tardamos mucho en envolvernos de nuevo en conflictos armados. Guerras fratricidas en Ucrania y el Medio Oriente tienen al mundo en vilo. Conflictos que amenazan con escalar.

Vemos en todo el mundo fenómenos de descomposición social como la polarización, el fanatismo, la descalificación a quien piensa diferente, las noticias falsas y los otros datos, la división entre "buenos" y "malos", el miedo a quienes son diferentes a nosotros (inmigrantes, minorías, grupos vulnerables). El prominente psicólogo y científico cognitivo de la Universidad de Harvard Steven Pinker, nos presenta en su maravillosa obra *En defensa de la Ilustración*, publicada por Paidós, evidencia del progreso de la humanidad en los últimos 200 años. Apoyado en datos duros, Pinker nos muestra cómo la vida, la salud, la prosperidad, la seguridad, la paz, el conocimiento y la felicidad van en aumento en todo el mundo. Esto gracias a los ideales de la Ilustración: la razón, la ciencia, el humanismo y el progreso. Sin embargo, estos mismos ideales de la Ilustración se encuentran bajo ataque en la actualidad. Diversos grupos que niegan la evidencia científica esparcen información falsa en internet o se encuentran, en todo el mundo, en posiciones de poder político, como los antivacunas, los terraplanistas, los creacionistas, quienes tienen "otros datos" y una infinidad de corrientes más.

En México preocupa que, como lo señala la Dra. Alma Maldonado en su artículo en la edición de septiembre 2023 en Nexos, los nuevos libros de texto gratuito equiparan al conocimiento científico con las creencias populares, muchas de ellas basadas en supersticiones. ¿Aprenderán ahora nuestros niños que en caso de enfermedad es igual acudir a ver a un médico que hacerse una limpia con un chamán? La educación y la salud serán también retos formidables que superar. Con resultados de la prueba PISA muy por debajo del promedio de los países de la OCDE, el futuro no se ve alentador para generaciones de jóvenes que, sin la preparación adecuada, competirán con sus pares de un mundo globalizado por puestos de trabajo. El Derecho de Autor, que es el marco legal que hace posible la publicación de tantas obras como las hay en la actualidad, como nunca antes, está en riesgo. Por un lado, por una corriente que afirma que todo lo que está en línea debería ser gratuito. Pero también por el tema de la inteligencia artificial. Las grandes plataformas que están comenzando a utilizar IA requieren de contenidos para que sus sistemas "aprendan", pero esos contenidos están protegidos por el derecho de autor.

Así como no está permitido hacer reproducciones indiscriminadas sin permiso del titular de una obra determinada, tampoco lo es el alimentar los sistemas de inteligencia artificial con estos contendidos, sin la debida autorización. La asociación de editores de Suecia reportaba recientemente que habían detectado sistemas de inteligencia artificial que habían sido alimentados con una base de datos de 200,000 libros piratas. En un tiempo muy corto, hay empresas que han generado un enorme valor e ingresos monumentales a través de entrenar sus sistemas de IA con base en obras protegidas por el derecho de autor, sin que los titulares de los derechos, creadores y editores, hayamos visto un solo centavo de ese negocio.

En la Unión Europea de está llevando a cabo una discusión de gran trascendencia sobre la regulación adecuada de los sistemas de IA. El resultado de esta legislación sentará un vital precedente para el resto del mundo. Hay también en la actualidad en México un amparo en contra del Mecanismo de Aviso y Retirada (MAR) contemplado en la Ley Federal del Derecho de Autor, que llegó ya hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación. El MAR es la mejor manera que en todo el mundo se defienden en internet las obras protegidas por el derecho de autor. Es el único mecanismo que cumple con celeridad la efectiva protección que se requiere en internet, por eso es el estándar adoptado por los tratados internacionales, como el TMEC. Si el MAR es declarado inconstitucional, caeríamos en violación al TMEC, con consecuencias muy negativas para México. Sigue estando en la agenda el tema de las políticas públicas en torno al libro y la lectura, en las que se reconozca al libro y la lectura como motores del desarrollo educativo, cultural y económico de nuestro país.

Algunas cosas, como la Ley General de Bibliotecas y la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro, se han corregido, pero falta mucho por hacer. Desde un sistema fiscal que castiga a las librerías, obligándolas a registrar como un gasto todo el IVA que pagan, hasta los gastos de envío, por citar un par de ejemplos. Las librerías en Guatemala prefieren importar libros de España que de México porque es más económico. Lo que falta en nuestro país es una visión de conjunto sobre lo poderosas que pueden ser el libro y la lectura y, de acuerdo con ello, establecer un plan integral de fomento. Mientras sean esfuerzos aislados será muy difícil que funcione. Por supuesto también tenemos motivos de optimismo. Este año la Cámara de la Industria Editorial cumple 60 de un trabajo incansable para representar y defender los intereses de los editores mexicanos. A lo largo de ese tiempo, hemos contribuido de manera significativa al desarrollo de nuestro país.

También celebraremos en diciembre el Congreso Internacional de Editores, con la participación de editores de todo el mundo, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La industria editorial mexicana está fuerte y pujante. Una industria comprometida con el desarrollo educativo, cultural y económico de México. Una industria que, a pesar de dificultades y restricciones, adopta las mejores prácticas, se moderniza y avanza.

Fuente: *El Universal*

## BOLETÍN EDITORES

# ANÚNCIATE CON NOSOTROS

- Envío quincenal a una base de 5,000 correos
- + Publicación en nuestras redes sociales
- + Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación de paquetes de patrocinios
- Escríbenos a difusion@caniem.com
- **Precios sin IVA

## 1/4 DE PÁGINA

$1,400**
POR TRES PUBLICACIONES CONSECUTIVAS

$1,550**
POR TRES PUBLICACIONES CONSECUTIVAS

## 1/2 PÁGINA

## PÁGINA COMPLETA

$1,800**
POR TRES PÚBLICACIONES CONSECUTIVAS

## ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

**Lineamientos de las colaboraciones:**

* 1 cuartilla.
* Tema libre relacionado con la industria editorial.
* Nombre del autor e indicar empresa.
* Sin alusiones personales.
* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
* Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

# GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

*Manuela Espíndola Bautista* 17 años - 6 febrero 2007

BEST Award 2024

**Consejo Directivo**
**2023-2024**

**Presidente**
Ing. Hugo Setzer Letsche

**Vicepresidente Sector Libros**
Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

**Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas**
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

**Secretario**
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

**Pro-Secretaria**
Lic. Gina Constantine Llergo

**Tesorero**
C.P. Carlos Nicolás Muñíz

**Pro-Tesorero**
Lic. Iván Mozó Ibarra

**Consejeros**
Mtra. Patricia López Zepeda
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtra. María Goerlich León

**Director General**
Mtro. Antonio Alonso González

**Comité Editorial del *Boletín EDITORES***
Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

**Coordinador de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES***
Lic. Jorge Iván Garduño

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

**Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.**
**Teléfono: 55 5688 2011**
**E-mail: difusion@caniem.com**

**Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez**

**El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com**

/CANIEMoficial @CANIEMoficial CANIEM_ CANIEM