REDES SOCIALES
/CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEM
@Caniem_

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITORES
Boletín quincenal
26 de febrero de 2024
1045

4 Palabras del Ing. Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, durante la inauguración de la 45ª FIL Palacio de Minería

12 Abordan claves para el cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica

14 Llega la UAM a la FIL del Palacio de Minería con más de 1 800 títulos

EDITORIAL

En la CANIEM nos alegra que la FIL Minería llegue a su edición 45, por ser pionera en México de las ferias internacionales del libro. Todos los participantes compartimos el valor de la lectura. A través de ella, ampliamos nuestra visión y nuestros horizontes. La lectura nos transporta a conocer contextos y realidades, nos brinda conocimiento y propicia la formación de una conciencia más clara de nuestras realidades. Hace 100 años, en 1924, se celebró aquí una primera feria del libro, ancestra ilustre de esta que ahora nos reúne. Y aquí es obligado reconocer que la actual Feria de Minería, a lo largo de los últimos 45 años de su existencia, se ha convertido en un punto de encuentro nacional e internacional para editores, autores y lectores: en un centro de intercambio de ideas y el enriquecimiento intelectual. Esta feria es ya una tradición consolidada en la oferta cultural de nuestra ciudad, que se perfecciona cada año con la llegada de miles de visitantes y asistentes a sus presentaciones, que ahora se aprestan, una vez más, a refrendar la estrecha convivencia entre lectores y de los lectores con los autores, que ha sido la marca de esta tradición. Durante 60 años, la CANIEM ha sido un pilar fundamental en este proceso, promoviendo la diversidad editorial y defendiendo los intereses de los editores mexicanos. Juntos, iniciativa privada, instituciones educativas y gobiernos de los diferentes niveles seguiremos impulsando el libro y la lectura.

Inició la 45ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería con Sinaloa como invitado de honor

La edición 45 de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FIL Minería), organizada por la Facultad de Ingeniería, está en marcha. El inicio de las actividades del encuentro editorial más antiguo del país tuvo este jueves el visto bueno en voz del rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Leonardo Lomelí Vanegas, en el Salón de Actos del Palacio de Minería.

CONTENIDO

Palabras del Ing. Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, durante la inauguración de la 45ª FIL Palacio de Minería 04

34° Congreso Internacional de Editores 07

Código de ética y conducta de la CANIEM 07

Aviso sobre Ferias CANIEM 08

Abordan claves para el cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica 12

Llega la UAM a la FIL del Palacio de Minería con más de 1 800 títulos 14

Inicia la temporada 1 de entrevistas organizadas por el COLIJ: "¿Quiénes hacen los libros para niños y jóvenes en México? La huella de las editoriales" 17

Calendario de Ferias 2024 CANIEM 18

Los creadores: indispensables en el ecosistema del libro 20

El encuentro de este año presenta una oferta de más de 1 000 actividades, entre ellas casi 800 presentaciones editoriales, más de 100 charlas, 21 mesas redondas y otras actividades, como lecturas, recitales y talleres. Asimismo, tiene a Sinaloa como Estado Invitado, mismo que sustenta su participación con siete editoriales y 56 escritoras y escritores de la entidad, los cuales integrarán un programa de 67 actividades.

Durante su discurso de apertura, Lomelí Vanegas resaltó que "según datos del Inegi, la proporción de personas mayores de 18 años que leen de forma habitual ha disminuido de un 81% en 2016 a 68.5% en 2023, lo que resalta la necesidad de fortalecer e inculcar esta actividad frente al consumo de otros medios de entretenimiento digitales".

Quien en noviembre pasado fue nombrado nuevo rector de la UNAM añadió que los resultados 2022 de la prueba PISA (Programa para Evaluación Internacional de los Estudiantes, de la OCDE) "revelan que el 53% de las y los estudiantes mexicanos alcanzaron el nivel 2 en lectura, lo que indica su capacidad para comprender textos de longitud moderada, identificar ideas principales y localizar información bajo ciertos criterios. No obstante, apenas el 1% logró situarse en el nivel 5 o superior en el que se demuestran habilidades avanzadas para entender textos largos, manejar conceptos abstractos y diferenciar hechos de opiniones en contextos implícitos. Este resultado representa un reto para todas las instituciones educativas y subraya la necesidad de fortalecer las estrategias de mejora en análisis y comprensión dentro de nuestro sistema educativo".

De ahí que espacios como la FIL Minería, añadió el rector, "nos permiten contribuir activamente a esa labor, a buscar maneras novedosas de difundir la cultura, de recuperar la memoria y las reflexiones históricas, políticas, sociales, culturales y artísticas de figuras literarias destacadas".

Diálogo permanente

"No es que haya una división. Hemos estado dialogando con las propias autoridades de la feria y de la Facultad de Ingeniería para ver de qué manera se pueden tener mejores precios para los editores (por los stands). A final de cuentas, las editoriales participamos encantadas siempre en todo lo que podemos, pero también tiene que ser rentable el participar en una feria. Las editoriales tienen que compensar los costos con los ingresos", declaró el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Hugo Setzer Letsche, en declaraciones en corto al final de la ceremonia.

El retiro de algunos sellos de Minería, agregó, "y lo puedo decir públicamente, porque lo he mencionado en diferentes ocasiones, es el resultado de los precios para los editores.

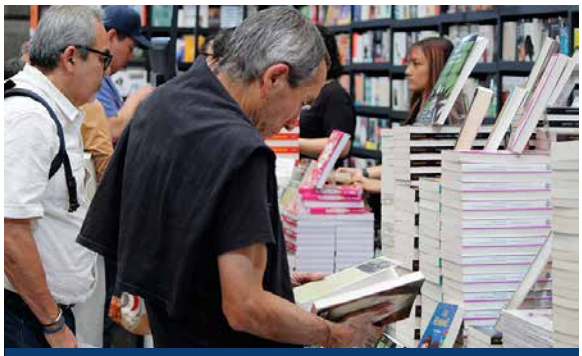
Quisiéramos invitarlos a que regresen a la feria. Hemos estado conversando para ver de qué manera nosotros, como gremio, podemos apoyar para tener un evento donde todos tengan lugar, donde regresen los que han decidido no estar. Pero no se debe a una situación de división ni mucho menos".

Es así como el Consejo Directivo de la CANIEM está con un diálogo permanente con las autoridades de la feria para lograr una mayor participación de las editoriales afiliadas. Donde reconocemos la importancia que representa esta feria para todo nuestro gremio.

Busca retomar relaciones con la SEP

Durante sus declaraciones posteriores a la inauguración de la FIL Minería, el presidente de la CANIEM comentó que hay profundo interés en conversar con las candidatas y el candidato a la presidencia de la República sobre temas como reanudar la relación entre la industria y el gobierno para la creación de los Libros de Texto Gratuitos. "Ahora estamos excluidos, pero pensamos que tenemos todos los medios para hacer excelentes libros educativos y queremos poner todo ese conocimiento a disposición, para tener mejores resultados en la educación", dijo.

La FIL Minería es la feria del libro más longeva de México. de inauguración. Foto: CANIEM



Los asistentes se dan cita del 22 de febrero al 4 de marzo. Foto: CANIEM

Palabras del Ing. Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, durante la inauguración de la 45ª FIL Palacio de Minería

A los editores mexicanos nos llena de alegría el arribo de esta edición número 45 de la Feria Internacional del Libro de Minería. A esta fiesta universitaria de las letras, de la libertad y de la pluralidad. Éste es el sentido, a nuestro parecer, de esta fiesta de la cultura, del conocimiento y de la creatividad.

Con gran gusto nos unimos a la bienvenida a los distinguidos sinaloenses que nos acompañan y al gran estado de Sinaloa, el Invitado de Honor a esta festividad. La muy encomiable tradición de contar cada año con un estado de la república como invitado especial ha terminado por erigir a nuestra Feria Internacional del Libro de Minería en un símbolo de la rica diversidad cultural, artística y literaria de nuestro país.

A la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y a todos los editores afiliados, en nuestra condición de coorganizadores y expositores, nos enorgullece llegar juntos a este cumpleaños 45 de esta nuestra feria: la pionera en México de las ferias internacionales del libro.

Anticipo, por ello, un testimonio de gratitud de los editores mexicanos, a la UNAM y a su Facultad de Ingeniería, por su contribución, sostenida aquí, a lo largo de tres generaciones, al desarrollo del ecosistema mexicano del libro. Y es que ferias como ésta son oxígeno puro para la industria editorial y para la vida cultural en nuestro país. Estamos ante un esfuerzo más de nuestra universidad nacional para acercar los libros a los lectores —de todas las edades— de nuestra capital y de nuestro país.

Y aquí me quiero permitir una vez más una digresión personal: como egresado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, no puedo ocultar mi emoción por participar de una inauguración más de este gran festival de la lectura y el libro.

Pero también les quiero decir que, con esa emoción, pero esta vez compartida con todos los participantes en este gran proyecto, entregamos nuestro esfuerzo para llegar a esta meta: el Comité Organizador, la UNAM, la industria editorial y la Secretaría de Cultura y el Gobierno de la Ciudad de México. Y aquí estamos hoy, abriendo las puertas, un año más, de esta feria implantada por cerca de medio siglo. Un evento anual a la altura de este Palacio de Minería y de su riquísima tradición cultural.

El Ing. Hugo Setzer ofreció entrevistas a diversos medios al término de la ceremonia de inauguración. Foto: CANIEM

El Financiero Bloomberg TV entrevistó al Ing. Hugo Setzer al término de la ceremonia de inauguración. Foto: CANIEM

Todos los participantes compartimos el valor de la lectura. A través de ella, ampliamos nuestra visión y nuestros horizontes. La lectura nos transporta a conocer contextos y realidades, nos brinda conocimiento y propicia la formación de una conciencia más clara de nuestras realidades.

Hace 100 años, en 1924, último año de José Vasconcelos en la Secretaría de Educación Pública, se celebró aquí una primera feria del libro, ancestro ilustre de ésta que ahora

nos reúne. Y aquí es obligado reconocer que la actual Feria de Minería, a lo largo de los últimos 45 años de su existencia ininterrumpida, se ha convertido en un punto nacional e internacional de encuentro para editores, autores y lectores: en un centro de intercambio de ideas y el enriquecimiento intelectual.

Esta feria es ya una tradición consolidada en la oferta cultural de nuestra ciudad, que se perfecciona cada año con la llegada de miles de visitantes y asistentes a sus presentaciones, que ahora se aprestan, una vez más, a refrendar la estrecha convivencia entre lectores y de los lectores con los autores, que ha sido la marca de esta tradición.

Por otra parte, nos resulta inevitable la referencia, este año, a estos tiempos considerados definitorios para nuestro país. Tiempos de elecciones sin precedentes en nuestra historia política, con más de 20 mil cargos en juego, empezando por la presidencia de la República y las dos cámaras del Congreso Federal. En tiempos como los actuales, resalta la importancia alcanzada por la cultura escrita. Lo mismo en la tarea de allegar a los lectores, muchos de ellos, electores, los elementos cognitivos de la realidad, que en el empeño de contar con condiciones para elevar los términos del debate público. El libro es el mejor vehículo para así afirmar nuestra pluralidad y propiciar la reflexión, el análisis crítico y las decisiones mejor informadas de los ciudadanos.

En este contexto electoral, nos permitimos hacer un llamado al Gobierno de hoy —y al de mañana— para construir nuevos puentes de entendimiento entre las instituciones públicas y la industria editorial. Específicamente en el campo de la histórica colaboración de los editores de nuestro país en la confección de los libros de texto que requiere el sistema educativo nacional.

No nos cabe duda. En este año electoral, los retos para el desarrollo de la cultura escrita —y de toda actividad cultural— tendrían que formar parte de las agendas y plataformas electorales y de los planes y programas de gobierno a discusión, bajo el entendido de considerar a la cultura y la educación como temas estratégicos para el desarrollo del país y el bienestar de la población.

Los editores mexicanos ofrecemos nuestra mejor disposición a contribuir a la construcción de compromisos para la elaboración de políticas públicas en este campo. Y, en el caso de la industria editorial, para dar certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro —autores, diseñadores, trabajadores de las artes gráficas, empresas editoriales, impresores y libreros— con el fin de generar más y mejores lectores. Esta agenda tendría que incluir, a nuestro juicio, la implantación de estrategias de

Libros para todas las edades puede uno encontrar en la FIL Minería. Foto: CANIEM

promoción de la lectura que impacten profundamente en la sociedad y hagan factible el resurgimiento, crecimiento y consolidación de las librerías en el territorio nacional.

Ya contamos con un marco legal aceptable, sin duda perfectible, en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro. Ahora es el turno de las instituciones y de las partes involucradas para hacer que esa normatividad opere y se cumplan sus postulados.

Para el pleno desarrollo de los derechos culturales de nuestra sociedad, el libro es la manifestación por excelencia de la libertad del hombre para expresar y hacer circular sus ideas. El libro sustenta esta garantía, este derecho humano consagrado en nuestra carta magna. Sin duda hay esfuerzos y proyectos de trabajo conjunto entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. Ciertamente, éstos constituyen apreciables puntos de partida para dar los siguientes pasos. En esa ruta, la industria editorial mexicana está y estará presente para apoyar a nuestras instituciones educativas y culturales.

En efecto, la industria editorial mexicana tiene un papel crucial en el desarrollo cultural, educativo y económico de nuestro país. Durante 60 años, la CANIEM ha sido un pilar fundamental en este proceso, promoviendo la diversidad editorial y defendiendo los intereses de los editores mexicanos. Nuestra visión de futuro es una industria del libro diversificada, inclusiva e integradora, que convoca a la unidad en lugar de remarcar nuestras diferencias.

Agradezco a nuestra alma mater, la Universidad Nacional Autónoma de México, y a la Facultad de Ingeniería, por su compromiso en preservar esta tradición que enriquece el acervo cultural de nuestra ciudad y de todo el país.

En consecuencia, termino mi intervención expresando nuestra más amplia felicitación al rector de la UNAM, Dr. Leonardo Lomelí, al Dr. José Antonio Hernández Espriú, director de la Facultad de Ingeniería, al licenciado Fernando Macotela, director de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, y a todos sus colaboradores y trabajadores, por la eficiencia de su organización.

Juntos, iniciativa privada, instituciones educativas y gobiernos de los diferentes niveles seguiremos impulsando el libro y la lectura.

Muchas gracias.
Hugo Setzer

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

* 1 cuartilla.
* Tema libre relacionado con la industria editorial.
* Nombre del autor e indicar empresa.
* Sin alusiones personales.
* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
* Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Suplemento Digital Enlace UNAM
Innovación, Tecnologías y Servicios
FEBRERO

La UNAM puede ser tu aliada para resolver problemas o necesidades en tu empresa. Tenemos el conocimiento, la tecnología, la innovación y las instalaciones para lograrlo.

¿Qué solución está buscando tu empresa?
Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en enlace.unam.mx
escríbenos a vinculacion@unam.mx

34° Congreso Internacional de Editores

Nos emociona recordarles que, este año, la CANIEM será anfitriona del evento más importante de nuestra industria a nivel global: el Congreso Internacional de Editores. El Congreso se llevará a cabo del 3 al 6 de diciembre en el Conjunto Santander de Guadalajara, en el marco de la Feria Internacional del Libro. Este congreso representa un punto de encuentro crucial para abordar temas de gran relevancia en el mundo editorial, como derechos de autor, libertad de publicación y sustentabilidad, y para afianzar relaciones profesionales y comerciales que proyecten internacionalmente al ecosistema del libro en México.

A medida que avanzamos en este nuevo año lleno de posibilidades, los invitamos a marcar sus calendarios y registrarse en publisherscongress.com

DESCUBRE MÁS EN

publisherscongress.com

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace:
https://caniem.org/includes/files/Codigo%20de%20%C3%A9tica%20y%20conducta%20CANIEM.pdf

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

Ciudad de México, 22 de febrero de 2024

Estimados afiliados de CANIEM,

Es un placer informarles que desde pasado el 15 de febrero se ha incorporado al equipo Mercedes Alvarado, en el área de la Gerencia de Ferias de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), quien aporta una amplia experiencia en el campo de gestión de eventos, así como una clara comprensión de las necesidades y dinámicas de nuestra industria.

A partir del 1 de abril, Mercedes asumirá la Gerencia del área con el compromiso de mantener, mejorar y profundizar la calidad y relevancia de nuestra presencia y participación en la promoción del sector editorial mexicano tanto en lo nacional como en lo internacional. Estamos seguros de que su liderazgo contribuirá significativamente al desarrollo continuo de nuestras actividades feriales.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Lic. Lilia Ponce, quien ha desempeñado el rol de manera excepcional hasta la fecha y que continuará colaborando con nosotros hasta el 31 de marzo, garantizando una transición fluida y efectiva.

La comunicación con el área de Ferias mantendrá los mismos canales (feriasinternacionales@caniem.com o al teléfono 55.8117.4976), a través de los cuales continuamos a sus órdenes.

Confiamos en que este cambio fortalecerá nuestra capacidad para atenderles mejor y seguir impulsando el crecimiento de la Cámara y sus afiliados. Agradecemos de antemano su apoyo y cooperación durante este proceso de transición.

Si tienen alguna pregunta o inquietud, no duden en comunicarse con nosotros. Estamos aquí para asistirles en todo lo que necesiten.

Atentamente,

Mtro. Antonio Alonso González
Director General

editamos CANIEM

Curso-taller

Calidad ortográfica

Transmisión en línea

Capacitación para estándares CONOCER

Rosa María Zurita Sosa

Licenciada en Psicología por la Universidad del Distrito Federal. Cuenta con varias certificaciones de competencias laborales por el CONOCER. Asimismo, fue coordinadora del grupo de expertos que elaboró el EC-1191 "Uso de normas ortográficas para redactar textos impresos/digitales nivel intermedio", y también integró el equipo de expertos que desarrolló el EC-1207 "Uso de normas para redactar textos impresos/digitales", y el EC-1418 "Redacción de documentos en la empresa". Está certificada como evaluadora de la Competencia de Candidatos con base en Estándares de Competencia.

Introducción: en este curso las y los participantes adquirirán las herramientas ortográficas que apoyen sus habilidades para estructurar y redactar textos de manera eficaz, y permitirá a los interesados certificarse en el Estándar de Competencia 1191 "Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales nivel intermedio" del CONOCER.

Objetivo: incrementar, de manera sustancial, la calidad ortográfica de los diversos textos y documentos que elaboren las y los participantes, y establecer canales efectivos de comunicación hacia el interior y exterior de la CANIEM.

Temario:

1. Reglas de la división silábica
2. Proceso general de acentuación
3. Casos especiales de acentuación
4. Principales reglas para el uso de letras
5. Identificación y corrección de homófonos
6. Escritura de mayúsculas
7. Palabras juntas y separadas

Fechas: sábados 2, 9, 16 y 23 de marzo
Horario: de 10:00 a 13:00 horas
Duración: 12 horas vía Zoom y 3 horas para tareas
Inversión afiliados CANIEM: $2,400
Inversión no afiliados: $2,650
(incluye IVA)

editamos CIF editamos CIF editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

THE LONDON BOOK FAIR
12-14 March 2024
Olympia London
Defining the future of creative content
I'm speaking at LBF24
Join me for three days of business, networking and learning at the first international publishing event of the year.
Sustainability Hub - Publishers Associations Perspectives: Drivers and Barriers for Climate Action
Hugo Setzer
President
Mexican Publishers Association
13th 12pm
Register now

THE LONDON BOOK FAIR
12-14 March 2024
Olympia London
Defining the future of creative content
I'm speaking at LBF24
Join me for three days of business, networking and learning at the first international publishing event of the year.
Main Stage - The Marrakesh Treaty and Global Accessibility in Publishing
Hugo Setzer
President
Mexican Publishers Association
12th 3:15pm
Register now

editamos CANIEM

Curso-taller

Creación de ePub 2

Transmisión en línea

Diseño y área digital

Alejandro Ramírez Monroy
Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar. Actualmente es cofundador de 4exelixi.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.

editamos CIF
editamos CIF
editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM
todas las actividades académicas
tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará
un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses,
pago a través de PayPal, transferencia
bancaria y depósito.

Introducción: aprende técnicas básicas y avanzadas para enriquecer libros electrónicos en formato ePub y darles un aspecto definitivo y profesional con los estándares del IDPF.

Objetivo: reconocer las técnicas de uso y aplicación para dar formato digital a libros de texto fluido.

Orientado a: directores de arte, creativos, diseñadores y formadores.

Requisitos: computadora y acceso a internet, conocimientos básicos de programas de formación editorial.

Temario:

I. Introducción
- Adición de CSS en InDesign
- Etiquetas de exportación

II. Estilos de caracter
- Etiquetas de caracter
- Tamaños relativos del texto
- Versalitas

III. Estilos de página
- Tamaños
- Márgenes

IV. Estilos de párrafo
- Saltos de página
- Texto preformateado
- Sangrías
- Viudas y huérfanas
- Partición silábica

V. Listados de viñetas
- Mantener juntos elementos de un listado

VI. Tablas e imágenes
- Tamaños de las imágenes
- Estilos de tablas

VII. Notas al pie
- Márgenes y filetes
- Formato de superíndices vinculados

VIII. Taller de creación de capítulo de proyecto personal (real)

Fechas: 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21 y 25 de marzo
Horario: de 18:00 a 20:00 horas
Duración: 16 horas
Inversión afiliados CANIEM: $2,700
Inversión no afiliados: $2,900
(incluye IVA)

INFORMES
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Abordan claves para el cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica

El pasado miércoles 21 de febrero a las 9:30 a.m., tuvimos el privilegio de participar en la conferencia vía Zoom titulada "Cuidados para cumplir con la Ley Federal de Competencia Económica", organizada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y encabezada por su presidente, el Ing. Hugo Setzer. La charla fue impartida por el Dr. Eduardo Pérez Motta, reconocido experto en asuntos de competencia y regulación económica.

Durante esta sesión virtual, el Dr. Pérez Motta abordó de manera exhaustiva los aspectos clave relacionados con el cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica, proporcionando una visión detallada y actualizada sobre las prácticas y regulaciones en este ámbito tan crucial para el desarrollo económico y la equidad empresarial.

Con su vasta experiencia y profundo conocimiento en la materia, el Dr. Pérez Motta guio a los participantes a través de los cuidados necesarios para asegurar el cumplimiento efectivo de la ley, destacando las implicaciones legales y las mejores prácticas para las empresas en materia de competencia.

La conferencia ofreció una invaluable oportunidad para entender los retos y las oportunidades que enfrentan las organizaciones en el panorama actual, así como para explorar estrategias efectivas que promuevan la competencia justa y el crecimiento sostenible en el mercado.

Extendemos nuestro agradecimiento al Dr. Eduardo Pérez Motta por compartir su experiencia con nosotros, y a todos los participantes por contribuir a enriquecer esta importante conversación sobre la regulación económica y el cumplimiento de la ley en el ámbito de la competencia. Sin duda, esta conferencia ha sido un paso significativo hacia el fortalecimiento de nuestros conocimientos y prácticas en este campo fundamental.

Hugo Setzer, Eduardo Pérez Motta y Antonio Alonso. Foto: CANIEM

editamos CANIEM

Curso-taller

Derechos y obligaciones de las editoriales en materia de derechos de autor

Transmisión en línea

Derechos de autor para contenidos editoriales

María Fernanda Mendoza Ochoa

Abogada, egresada con mención honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia.Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras *Comprar y vender Derechos* de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y *Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

Objetivo: conocer el marco jurídico que regula la actividad editorial en materia de derecho de autor; conocer qué derechos se les confiere como titulares de derechos conexos y cuáles adquieren por virtud de los instrumentos legales que celebran con los autores; así como las obligaciones que deben cumplir para evitar incurrir en una infracción o en un delito.

Temario:

- El editor en términos de la legislación vigente.
- Derechos que puede adquirir del autor.
- Derechos que le reconoce la ley sobre el libro.
- El ISBN y el ISSN.
- La reserva de derechos para publicaciones y difusiones periódicas.
- El depósito legal.
- El uso de imágenes en las obras literarias.
- La gestión colectiva.
- Infracciones y delitos que pueden cometer los editores.
- Piratería y reprografía ilícita.

Fechas: 12, 13, 19 y 20 de marzo
Horario: de 18:00 a 20:30 horas
Duración: 10 horas
Inversión afiliados CANIEM: $1,700
Inversión no afiliados: $1,870
(incluye IVA)

editamos CIF editamos CIF editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Llega la UAM a la FIL del Palacio de Minería con más de 1 800 títulos

Entre ellos presentará 60 novedades editoriales de sus cinco sedes universitarias y la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial.

Con un amplio y atractivo programa de actividades —que incluye una oferta de 1 800 títulos y 60 novedades de las cinco sedes académicas y de la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial—, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) arriba a la edición 45 de la Feria Internacional del Libro (FIL) del Palacio de Minería 2024, que se celebrará del 22 de febrero al 4 de marzo, señaló la doctora Freja Ininna Cervantes Becerril.

"Para nosotros ésta es la feria de nuestra casa de estudios, no sólo porque acude nuestra comunidad en un volumen mayor, sino también por la posibilidad de ofrecer nuestras obras a la población de la metrópoli, así que estamos de fiesta con el lema 50 años de Libros UAM. Medio siglo de páginas en movimiento y llegamos para refrendar nuestra presencia en este espacio tan significativo para la *Casa abierta al tiempo*", enfatizó.

En entrevista, la directora de Publicaciones y Promoción Editorial de esta casa de estudios destacó que la participación de la Institución ha crecido, "porque nos cambiamos a la planta baja y no sólo eso, nos vamos a quedar en una de las entradas principales a la Feria, en el costado izquierdo, que es uno de los accesos más importantes (stand 100), donde en 100 metros exhibiremos y mostraremos a nuestro público más de nuestra producción en el marco de nuestro 50 aniversario".

Entre las novedades editoriales principales de este año está *Repensar la economía social y solidaria,* que aborda un tema crucial en este momento, y es coordinada por el doctor José Antonio de los Reyes Heredia, rector general, y los doctores Óscar Lozano Carrillo, Patricia Couturier Bañuelos y Antonio Mendoza Hernández, que será presentada en la Galería de Rectores el jueves 29 de febrero.

La Universidad tendrá todos los días una oferta de diversas áreas de conocimiento, como *Objetos en tránsito, objetos en disputa. Las colecciones del Museo Nacional de México*, de Miruna Achim, Susan Deans-Smith y Sandra Carla Rozental Holzer, publicación de la Unidad Cuajimalpa, así como Diseño, análisis y cultura, de José Ignacio Aceves Jiménez, de la sede Azcapotzalco, que será dada a conocer el jueves 22 de febrero.

Dra. Freja Cervantes, directora de Publicaciones y Promoción Editorial de la UAM. Foto: Cortesía

Del mismo campus universitario se encuentra *Temas selectos de derecho fiscal. Política fiscal, derechos humanos y aspectos sustantivos y adjetivos relevantes*, de Guadalupe Lorena Isidoro Cuevas y Víctor Hugo Lares Romero, así como *Transgrediendo fronteras disciplinares, Práctica, formación e investigación en salud*, de la Unidad Xochimilco, de Esmeralda Covarrubias López y Ana Carla Reyes Soriano.

Otro libro que será dado a conocer será *Diversidad y complejidad de la intervención psicosocial en México*, coordinado por Víctor Gerardo Cárdenas González y Marisol Pérez Ramos, publicado por la sede Iztapalapa.

La doctora Cervantes Becerril resaltó que *Experiencias de mujeres mexicanas en la academia*, de Gladys Ortiz Henderson, Rocío López González y Denise Hernández y Hernández, "es una de las grandes líneas de investigación que ofrece la UAM y de la cual somos pioneros".

En estos días también verán la luz *De animalibus. La presencia zoológica en la literatura (de la antigüedad a la época contemporánea)*, de Xochiquetzalli Cruz Martínez y Penélope Marcela Fernández Izaguirre, y la obra de *Xochimilco La mirada escénica. Antología psicodramática*, de Claudia Paz Román.

Además, *El imaginario editorial. Cambio y resistencia de los editores (y los diseñadores editoriales),* de Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo, una obra que se suma a una sección del catálogo de nuestras publicaciones "conocido como libros sobre libros, el cual reflexiona sobre la práctica editorial, una tarea sustancial para la UAM como institución que forma editores y estudiosos de la edición".

Encuentros disciplinarios y debates metodológicos. La investigación crítica sobre las relaciones espacio/territorio, de Blanca Rebeca Ramírez Velázquez; para continuar con Zona de riesgo sobre la trayectoria artística del profesor Carlos Aguirre de nuestra casa de estudios, la cual tendremos la oportunidad de "ver este año en una exposición en la Casa de la Primera Imprenta de América, a manera de un adelanto para que estén atentos", expresó.

La Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial presentará *Léxico tipográfico,* de José López-Dóñez, ilustrado por Alec Dempster y con un estudio de la doctora Marina Garone, especialista muy reconocida en la historia de los estudios del libro y la edición.

El último fin de semana se presentará el libro coordinado por la especialista Marina Garone, *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios*, una coedición a nivel internacional con la Universidad de los Andes de Colombia, la Universidad de Santiago de Chile y la UAM.

Cervantes Becerril recomendó consultar el programa de presentaciones de Libros UAM para identificar la presentación de su interés y obtener generosos descuentos, además de la Venta de Oportunidad en la que se pueden encontrar grandes hallazgos editoriales, "porque nuestra universidad se distingue por la 'bibliodiversidad' de su catálogo a disposición de la comunidad universitaria y del público en general".

Descarga el programa general con reseñas aquí:
https://drive.google.com/file/d/12n2Db2UgQntBg41955WGcL7kC5XWBLrd/view?usp=sharing

Portadas en alta resolución en:
https://drive.google.com/drive/folders/1eb0IxDW94_hb_MvMU3mu6C5paYxFH3ag?usp=sharing

La doctora Freja Ininna Cervantes Becerril estará disponible para entrevistas.

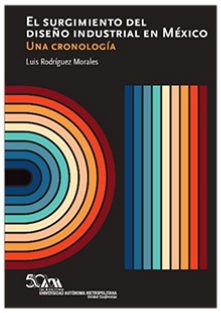
Contacto:
Loelia Escobar Hernández
lescobar@correo.uam.mx
Tel. 55 5483 4000 ext. 1524 / Cel. 55 1197 6265

Viridiana Villegas Hernández
viridiana.vh@gmail.com / Cel. 55 3286 1500

Reportera: Ana María Lozada

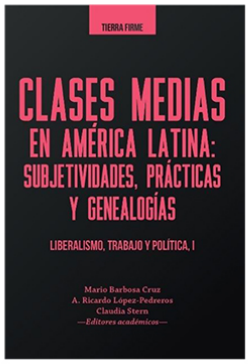
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERÍA
PROGRAMA DE PRESENTACIONES DE LIBROS

Jueves 22 de febrero 2024
17:00 h
Auditorio 4
El surgimiento del diseño industrial en México
Luis Rodríguez Morales
Presentan: Erika Cortés López, Luis Soto Walls y el autor

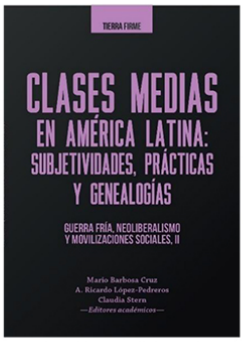


La presente antología se hace referencia a sucesos que, en sentido estricto, pertenecen al desarrollo de la arquitectura. Dichos eventos son pertinentes pues el diseño industrial llega a México gracias al trabajo de arquitectos que, en el proceso de la conformación de la modernidad, exploran otros campos cercanos a la arquitectura como lo es el diseño de mobiliario. De igual manera se mencionan referentes del diseño gráfico tanto porque algunas de las personas que desarrollaron este campo –con base en las artes gráficas– formaban parte de grupos de trabajo cercanos al desarrollo

Jueves 22 de febrero 2024
17:00 h
Auditorio 6
Clases medias en América Latina: subjetividades, prácticas y genealogías
Mario Barbosa Cruz, Ricardo López-Pedreros y Claudia Stern (coords.)
Presentan: Sara Luna Elizarrarás, Cristina Sánchez Parra, Graciela León Matamoros y Mario Barbosa Cruz



Esta obra, compuesta por dos libros, destaca la importancia de las clases medias en la historia de América Latina en los últimos dos siglos. Escrito por académicos de diversos lugares de la región, este enfoque interdisciplinario contribuye a la comprensión de la modernidad, la democracia, el neoliberalismo y la decolonialidad. Incorpora investigaciones de varios países del continente y abarca áreas como historia social, estudios culturales y teoría del discurso. Además, enfatiza la influencia de categorías como raza y género en la formación de clases. Esta obra busca iniciar una conversación global sobre la reinterpretación de la historia de América Latina a través del estudio de las clases medias.



editamos CANIEM

Curso-taller

Narrativa visual: contando historias a través de la imagen

Transmisión en línea

La imagen en el desarrollo de contenidos editoriales

Arturo Black Fonseca

Infografista con más de 20 años de experiencia en la construcción y visualización de la información. Egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM con una maestría en Proyección y la Aplicación de la Narrativa Visual. Se desempeña como editor creativo y fundador de DataHouse, una agencia de manejo, visualización, narrativa y potenciación de la información. Al mismo tiempo dirige como editor general de Infografía y Arte en *Milenio Diario* el departamento creativo de esta institución. Su larga trayectoria incluye la proyección y aplicación de sistemas de información y narrativa visual en compañías y publicaciones en revistas, diarios y proyectos a lo largo de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. En varias ocasiones ha recibido galardones internacionales por sus proyectos. Se especializa en el manejo de gráficos de información, infografía, ilustración, diseño gráfico, multimedia, programación y modelado. Representa la vanguardia e innovación que impulsa Editamos.

Módulo 1: Introducción a la narrativa visual

Objetivos:
- Definir los conceptos fundamentales de la narrativa visual.
- Comprender la importancia de contar historias a través de imágenes.

Contenido:
- Definición y evolución de la narrativa visual.
- Principios básicos de la composición visual.
- Casos de estudio de narrativa visual efectiva.

Módulo 2: Elementos clave de la narrativa visual

Objetivos:
- Identificar los elementos esenciales para construir una narrativa visual efectiva.
- Comprender cómo la combinación de imágenes, color y tipografía influye en la narrativa.

Contenido:
- Uso de imágenes y su impacto emocional.
- Significado del color en la narrativa visual.
- Tipografía como elemento narrativo.

Módulo 3: Herramientas y tecnologías para la narrativa visual

Objetivos:
- Familiarizarse con herramientas digitales y tecnologías que facilitan la narrativa visual.
- Aprender a utilizar software y plataformas específicas.

Contenido:
- Software de diseño gráfico y edición de imágenes.
- Herramientas de creación de presentaciones visuales.
- Aplicaciones y recursos en línea para la narrativa visual.

Módulo 4: Estructuras narrativas en la imagen

Objetivos:
- Explorar diferentes estructuras narrativas y su aplicación en la narrativa visual.
- Desarrollar habilidades para organizar y presentar la información de manera coherente.

Contenido:
- Arco narrativo y desarrollo de personajes.
- Uso de la secuencia y la transición visual.
- Ejemplos de estructuras narrativas en la imagen.

Módulo 5: Narrativa visual en diferentes contextos

Objetivos:
- Adaptar la narrativa visual a diferentes medios y plataformas.
- Comprender las particularidades de la narrativa visual en redes sociales, presentaciones y otros contextos.

Contenido:
- Narrativa visual en redes sociales.
- Estrategias para presentaciones visuales efectivas.
- Casos de estudio de campañas exitosas.

Módulo 6: Narrativa visual interactiva

Objetivos:
- Explorar formas de crear narrativas visuales interactivas.
- Conocer herramientas y técnicas para la participación del espectador.

Contenido:
- Creación de contenido interactivo.
- Herramientas para narrativas visuales en la web.
- Ejemplos de proyectos interactivos exitosos.

Módulo 7: Prácticas y proyecto final

Objetivos:
- Aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos.
- Desarrollar una narrativa visual completa como proyecto final.

Contenido:
- Sesiones prácticas de creación visual.
- Asesoramiento individual en el proyecto final.
- Presentación y revisión de proyectos por parte de los participantes.

Fechas: 2, 9, 16 y 23 de marzo; 6, 13 y 20 de abril
Horario: de 10:00 a 12:00 horas
Duración: 14 horas
Inversión afiliados CANIEM: $2,400
Inversión no afiliados: $2,640
(incluye IVA)

editamos CIF | editamos CIF | editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Inicia la temporada 1 de entrevistas organizadas por el COLIJ: "¿Quiénes hacen los libros para niños y jóvenes en México? La huella de las editoriales"

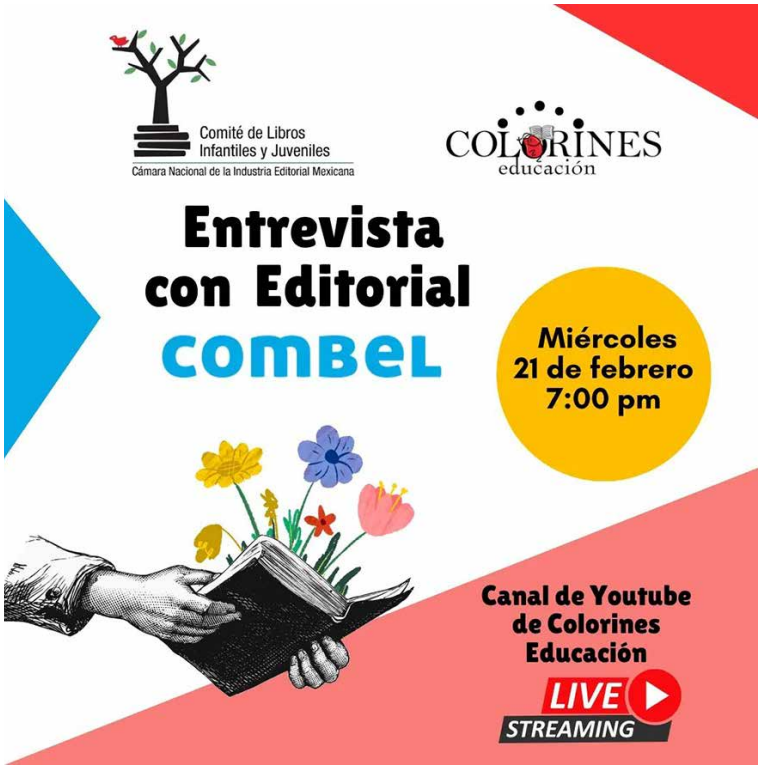
La primera entrega de esta temporada, que tuvo lugar el pasado miércoles 21 de febrero de 2024 a las 19:00, presentó a COMBEL a través de la voz de Susana García Martínez, quien fue entrevistada por Aline de la Macorra, especialista en educación y libros para niños y jóvenes. El encuentro se llevó a cabo en una transmisión conjunta entre los canales de YouTube de Colorines Educación y de la CANIEM, evento creado por un colectivo de docentes y especialistas en la materia.

La iniciativa de este proyecto de entrevistas surgió en febrero de 2024 en el seno del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la CANIEM, con el propósito de compartir con un público amplio los aspectos más determinantes para la calidad de los libros y dar luz sobre las trayectorias editoriales que han aportado valor a los libros para niños y jóvenes publicados en México. Esta temporada consta de dos partes, y la primera se transmitirá cada miércoles a las 19:00, como se estará anunciando a través de los canales de la CANIEM.

Invitamos a nuestro público a sumar esfuerzos para difundir este importante proyecto y estar atentos a las próximas entrevistas que ofrecerán una visión privilegiada sobre el mundo editorial dedicado a la literatura infantil y juvenil en México.

La segunda entrevista que forma parte de esta iniciativa se transmitirá el próximo miércoles 28 de febrero en punto de las 19:00 horas, por los canales de la CANIEM y Colorines Educación. Tendrá como invitada a la editorial Mango Manila. ¡No te la pierdas!

Puedes ver el primer programa de esta iniciativa en el siguiente enlace: www.youtube.com/watch?v=ywV0TXOrVvA&t=20s



CANIEM

Calendario de Ferias 2024 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	22	4									
3er. Magno Remate de Libros en Guadalajara					14 al 23						
FENALI BUAP		15 al 24									
Feria del Libro y la Rosa			19 al 21								
FILU Universidad Veracruzana				10 al 19							
2a. Feria Estatal del Libro Durango						12 al 21					
Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia FILAH							8 al 18				
Feria del Libro en Zacatecas							23 al 31				
FIL Politécnico (CDMX)							30	8			
FILC Coahuila (Arteaga, Coah.)								13 al 22			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							23	1			
FILUNI - UNAM							27	1			
FIL Morelia								20 al 29			
FIL del Zócalo (CDMX)									11 al 20		
FIL Monterrey								28	6		
Feria Día de Muertos Alameda									25	3	
FELICH Chihuahua (Chihuahua)										9 al 17	
FERIAS INTERNACIONALES	**FEB**	**MZO**	**ABRIL**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SEP**	**OCT**	**NOV**	**DIC**
Feria del Libro de Londres		12 al 14									
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia			8 al 11								
LIBER									1 al 3		
76 Feria de Libro de Frankfurt									16 al 20		
38 FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara										30	8
34 Congreso IPA											3 al 6

Operadas por la CANIEM

Con fines informativos

BOLETÍN EDITORES

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

- Envío quincenal a una base de 5,000 correos
- + Publicación en nuestras redes sociales
- + Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación de paquetes de patrocinios
- Escríbenos a difusion@caniem.com
- **Precios sin IVA

1/4 DE PÁGINA

$1,400**
POR TRES PUBLICACIONES CONSECUTIVAS

$1,550**
POR TRES PUBLICACIONES CONSECUTIVAS

1/2 PÁGINA

PÁGINA COMPLETA

$1,800**
POR TRES PÚBLICACIONES CONSECUTIVAS

Los creadores: indispensables en el ecosistema del libro

Por Hugo Setzer, presidente de la CANIEM y expresidente de la Unión Internacional de Editores. Twitter: @HugoSetzer. Texto publicado por *El Universal* en su suplemento *Confabulario* el 25 de febrero de 2024.

No se trata únicamente de los principales aliados, socios y cómplices de los editores, sino de la razón de ser de la industria editorial. Me refiero a nuestros autores y autoras.

Para hablar de ellos, tuve el privilegio de tener una muy agradable conversación-entrevista con una autora interesantísima. Se trata de Christel Guczka. Christel es una reconocida escritora con una treintena de libros publicados en diversos géneros para público adulto, juvenil e infantil. En el 2012 fue elegida como la escritora del año en Canadá dando conferencias sobre su obra en distintas universidades de aquel país. Ha obtenido reconocimientos en concursos literarios y algunas de sus obras de teatro han sido montadas en México. Christel me confió que es un mito que la creatividad llegue como por arte de magia. Es más bien mucho trabajo, para pensar, observar y depurar.

"Ser escritora no estaba en mi panorama. Comencé a estudiar arquitectura, pero me di cuenta de que no era lo mío y me cambié a Ciencias Humanas. Ahí se abrió otro mundo. Desde la preparatoria comencé a escribir. Yo era la cartera del salón de clases. Mis amigas me pedían que les escribiera cartas a sus novios, poniendo sus respectivos nombres en la autoría. Escribía todas las mañanas un poema en el pizarrón del salón. Era como un hobby para mí. Llegaba el maestro de la primera clase y pedía silencio para dedicar los primeros minutos a leer mi texto. Hoy reconozco que fue vital el sentirme validada por alguien más, en ese entonces, el profesor."

"Mi primer libro fue de cuentos de terror. A través de amigos de mi madre llegó a una editorial y a los tres meses me llamaron porque querían publicar el libro; yo recién había cumplido diecinueve años. A partir de ahí colaboré en diferentes espacios vinculados a la literatura, y escribir no sólo se volvió una profesión sino una actitud de vida, que luego acompañé con formaciones de posgrado en el área. El trabajo con las editoriales ha sido muy importante. El publicar con una editorial le da seriedad y respaldo a tu obra, en comparación con la autopublicación. Lo digo porque hay un proceso de dictamen, que pasa por un filtro de especialistas. Después hay un trabajo muy importante de corrección de estilo, ilustración y diagramación para tener una obra publicada y que llegue, en su mejor versión, a manos de los lectores."

"Una editorial le da además una dimensión a la obra totalmente diferente en cuanto al alcance. En lugar de dirigirte tan sólo a la familia y a amigos cercanos, la distribución de una editorial te permite llegar a mayores audiencias. Siempre me ha parecido que el trabajo de las autoras y los autores no ha sido bien comprendido. A veces pensamos que estos genios de la literatura escriben en una servilleta lo que se les va ocurriendo en camino a su trabajo "de verdad". Nada más lejos de la realidad. Lo que te forma como escritor, como en todo oficio, es ejercitarlo, pulirlo, estudiar, profesionalizarlo, trabajar sin descanso hasta tener un manuscrito con el que te sientas satisfecho.Aunque siempre es difícil finalizar un libro, porque hay una especie de duelo, es importante tomar la decisión de ponerle punto final y dejarlo ir. Me parece que de manera similar cuando lees un libro que te cautiva. Hay una especie de duelo cuando lo terminas."

La conversación con Christel fue maravillosa, enriquecedora e inspiradora. Me dejó motivado, convencido del trabajo que hacemos los editores para llevar la creación intelectual de miles de autores a millones de lectores. Me siento privilegiado por mi oficio de editor. Gracias Christel.

Agradezco a la editorial Penguin Random House y a su gerente de derechos de autor, Quetzalli de la Concha, por las facilidades para esta entrevista.

Fuente: *El Universal*

FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®
Te invitamos a la presentación de la edición
FIL Guadalajara 2024
Jueves 7 de marzo, 18:00 hrs.
Agrupación Leonesa de México A.C.
Campos Eliseos 97
(ingreso por Petrarca 416)
Col. Chapultepec Morales, Ciudad de México
INVITADO 20
DE HONOR 24
ESPAÑA
CAMINO DE IDA Y VUELTA
UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
30 nov · 8 dic · 2024
fil.com.mx · Expo Guadalajara
GUADALAJARA
GUADALAJARA
Favor de confirmar asistencia al correo: abigail.corrales@fil.com.mx
Valet Parking disponible

Consejo Directivo
2023-2024

Presidente
Ing. Hugo Setzer Letsche

Vicepresidente Sector Libros
Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretaria
Lic. Gina Constantine Llergo

Tesorero
C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Pro-Tesorero
Lic. Iván Mozó Ibarra

Consejeros
Mtra. Patricia López Zepeda
Mtra. Sonia Batres Pinelo
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtra. María Goerlich León

Director General
Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*
Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*
Lic. Jorge Iván Garduño

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

/CANIEMoficial @CANIEMoficial CANIEM_ CANIEM