

4 Feria de la Salud, organizada por la CANIEM y el IMSS, en colaboración con Un Paseo por los Libros

14 Entrevista al Dr. Daniel Ayala Bertoglio, coordinador de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato

17 ¡Únete a Nuestra Próxima Jornada de Consultoría!

EDITORIAL

Las jornadas de salud, como la Feria de la Salud que se realizó en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez, son cruciales para la promoción del bienestar integral. Estas actividades brindan acceso a información esencial y gratuita sobre diversos temas de salud, facilitando la educación y concienciación de la población. Durante la feria, se abordaron temas como la salud mental, donde se destacó el papel terapéutico de la risa para mantener el equilibrio emocional, un aspecto fundamental en la vida cotidiana. Además, estas jornadas fomentan hábitos saludables y preventivos. En la feria, se ofreció una charla interactiva sobre salud bucal que no solo educó, sino que también incentivó la participación activa de los asistentes, demostrando el interés de la comunidad por aprender y mejorar sus prácticas de cuidado personal. La prevención de adicciones fue otro tema clave, tratado por el equipo de Vive sin drogas. A través de la charla "Las adicciones sí se pueden prevenir", se enfatizó la importancia de informar sobre los peligros de las sustancias adictivas, desmitificar creencias erróneas y promover estrategias de prevención. Este tipo de información es invaluable para reducir la incidencia de adicciones y sus consecuencias en la sociedad. Estas ferias de la salud crean espacios de diálogo y aprendizaje que benefician a toda la comunidad. Eventos como estos, demuestran el compromiso de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y Un paseo por los libros de mejorar la calidad de vida de la población a través de la educación y la prevención en salud.



Concluye el 3er Magno Remate de Libros en Guadalajara



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en colaboración con el H. Ayuntamiento de Guadalajara y el colectivo Cultura Lectora, informa que el 3er Magno Remate de Libros, llevado a cabo del 14 al 23 de junio de 2024 en el Paseo Alcalde, en el Centro Histórico de Guadalajara, junto a la Catedral Metropolitana

na, concluyó con una afluencia considerable de visitantes.

Este evento, en el que participan casas editoriales y distribuidoras de libros, se ha consolidado como una cita anual imperdible para los amantes de la lectura y las editoriales en la capital de Jalisco. En

Con gran aceptación se llevó a cabo la Feria de la Salud, organizada por la CANIEM y el IMSS, en colaboración con Un Paseo por los Libros

04

Curso-taller Técnicas avanzadas de maquetación editorial

05

34 Congreso Internacional de Editores

06

Contribución del Sector Privado Mexicano a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

08

Webinar EDITAMOS

12

CONTENIDO

¡Iniciamos la actualización del Directorio de Editoriales de México!

13

Entrevista al Dr. Daniel Ayala Bertoglio, coordinador de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato

14

Certificación CONOCER

15

¡Únete a Nuestra Próxima Jornada de Consultoría!

17

Código de Ética y Conducta de la CANIEM

17

Calendario de ferias 2024 CANIEM

18

su tercera edición, el Magno Remate de Libros ofreció descuentos que fueron desde el 40% hasta el 70% en una amplia variedad de géneros literarios. Los asistentes encontraron desde libros infantiles, novelas, clásicos, material didáctico, novedades literarias, hasta ediciones importantes de instituciones educativas.

El evento se desarrolló de domingo a jueves, de las 10:00 a las 20:00 horas, y los viernes y sábados de las 10:00 a las 21:00 horas, permitiendo al público disfrutar ampliamente de esta gran oportunidad literaria.

Más de 40 editoriales locales, nacionales y universitarias se reunieron para ofrecer sus mejores títulos a precios accesibles. Entre las editoriales participantes se destacaron Penguin Random House, Ediciones Dos Puntos, Gotham Comics, Lectorum, Delfín, Editorial SER, Océano, Sexto Piso, Larousse, Era, Ediciones Mandarin, entre muchas otras.

El Magno Remate de Libros no solo fue una excelente oportunidad para adquirir libros a precios reducidos, sino también un espacio significativo para fomentar la lectura y apoyar a la industria editorial mexicana. Agradecemos a todos los ciudadanos de Guadalajara y visitantes que se sumaron a esta gran celebración de la cultura y el conocimiento.



Más de 40 editoriales se reunieron en el Paseo Alcalde para el 3er Magno Remate de Libros, ofreciendo una amplia variedad de géneros literarios a precios accesibles. Gracias a todos los asistentes por apoyar la industria editorial mexicana. Foto: CANIEM



El 3er Magno Remate de Libros en Guadalajara concluyó con una importante afluencia de visitantes y descuentos de hasta el 70%. Una cita anual imperdible para los amantes de la lectura. Foto: CANIEM



¿Sabías que desde tu editorial ya estás impactando en los Objetivos de Desarrollo Social de la Agenda 2030?

JUNTOS HACEMOS GRANDES CAMBIOS SOCIALES

#ResponsabilidadSocialCaniem

Con gran aceptación se llevó a cabo la Feria de la Salud, organizada por la CANIEM y el IMSS, en colaboración con Un Paseo por los Libros

El pasado viernes 14 de junio se llevó a cabo la **Feria de la salud**, organizada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) en conjunto con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en el auditorio de Un Paseo por los Libros.

En esta jornada de actividades se impartieron interesantes charlas con acceso gratuito y para todo público, comenzando con el tema de la **salud mental** tan vital para la sociedad actual, en la que se abordó la parte terapéutica de la risa para mantener un equilibrio emocional.

Así mismo se dio una charla interactiva y didáctica de **salud bucal**, causando un gran interés y participación por parte de los asistentes.

Un problema de salud pública global es el tema de las drogas y en la charla "Las adicciones sí se pueden prevenir", impartida por el equipo de **Vive sin drogas**, enfatizaron en la importancia de concientizar a cerca del peligro de estas sustancias, mitos y realidades, y cómo prevenirlas.

Siempre con la finalidad de abrir espacios de diálogo y de interés general, éstas son algunas de las actividades que se llevan a cabo mes con mes en **Un Paseo por los Libros**, dentro del pasaje Pino Suárez- Zócalo del STC Metro.



Los asistentes disfrutaron de una sesión sobre la risa terapéutica, destacando su importancia para el equilibrio emocional. ¡Una excelente manera de comenzar el evento! Foto: Un paseo por los libros



Gran interés y participación generó la charla didáctica sobre salud bucal. Los asistentes aprendieron y se divertieron con actividades interactivas. Foto: Un paseo por los libros



Un evento mensual que promueve el diálogo y el interés general, organizado por la CANIEM e IMSS en el auditorio de Un Paseo por los Libros, en el pasaje Pino Suárez- Zócalo del STC Metro. Foto: Un paseo por los libros



La charla "Las adicciones sí se pueden prevenir" brindó valiosa información sobre los peligros de las drogas, mitos y realidades, y estrategias de prevención, con el equipo de Vive sin drogas. Foto: Un paseo por los libros



Curso-taller Técnicas avanzadas de maquetación editorial

Transmisión en línea

Diseño
y área digital



Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar. Actualmente es cofundador de 4exelixa.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.

La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

Introducción: Saber con exactitud qué tan novedosa es la actividad que realizamos dentro de nuestro campo laboral es muy difícil, porque no sólo dependemos de los resultados o beneficios alcanzados, sino de cómo son evaluados dichos resultados, sin olvidar que muy pronto envejecen las técnicas conocidas. El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y considerando las condiciones de impresión y de recepción.

Objetivo: Los alumnos lograrán la unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación.

Dirigido a: Directores de arte, diseñadores, formadores, iconógrafos y a aquellos profesionales dedicados a la generación de materiales impresos o digitales.

Requisitos: Licencia de Adobe InDesign, conocimientos básicos del programa, Mac o PC y acceso a internet.

Temario:

I. Texto

- Estilo de párrafo y carácter
- Tipografía
- Leading/Kerning/Tracking
- Composer/Hyphenation/Justification
- Next Styles & Nested Styles
- Find/Change (GREP)
- Spelling (Dictionary)
- Notas
- Medidas: Pica-Postscript
- Reglas ortotipográficas

II. Documento

- Páginas maestras
- Preferencias
- Templates

III. Recursos

- Librerías
- Snippets
- Archivos .ase
- Scripts

IV. Salida print y digital

- Atributos
- Preflight

V. Flujo de trabajo colaborativo

- Visión general

Fechas: 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22 y 23 de julio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 20 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$2,900

Inversión no afiliados: \$3,200
(incluye IVA)

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

S P E A K E R

Gvantsa Jobava

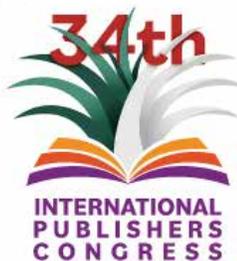
Vice President of the International Publishers Association (IPA) and the past president of Georgian Publishers and Booksellers Association

GEORGIA

[SIGN UP HERE](#)

publisherscongress.com

December 3-6
during the
Guadalajara
International
Book Fair



She holds the position of the Head of International Affairs and the head of translated Fiction/Nonfiction department at Intelekti Publishing, one of the leading publishing houses in Georgia. In addition, she is a member of Women Publishers' International Network - Publisher. In 2020 she joined PEN Georgia.

In 2021-2022 in the frames of UNESCO's "Tbilisi World Book Capital 2021" project, Gvantsa has founded the first Tbilisi Children Books Festival; Children Books Literary Award NAKADULI; The first Caucasus and Black Sea Basin Countries' Regional Publishing Conference.

Since 2013, Gvantsa Jobava has been lobbying for the Georgian publishing industry, advocating Georgian publishers' interests and rights, standing for copyright and freedom to Publish and Freedom of Expression in Georgia. She has managed a number of projects to promote Georgian publishing and literary industry at international level, including Georgia's "Guest of Honour" publishing program at the 2018 Frankfurt Book Fair.

In 2016 she founded World Read Aloud Day in Georgia, as well as the special award "Book Supporter of the Year".

In 2017 she organized Nobel Prize Winner, Belarusian writer Svetlana Alexievich's visit to Georgia.

In 2013-2022 she was the organizer of Tbilisi International Book Festival as well as the head of Georgian National stands at Frankfurt and London Book Fairs. Every year she organizes book fairs and literary festivals in various regions of Georgia.

Gvantsa Jobava is a poet and the translator of works of John Steinbeck, Chinua Achebe, Saul Bellow, John Lennon and others. She has also translated Anna Politkovskaya's book "Putin's Russia" and "A Message from Ukraine" by Volodymyr Zelensky into Georgian. She is the author and editor of the publishing project "Banned Books Shelf" and the founder of Banned Books Week celebrations in Georgia.

CHECK THE
PROVISIONAL
PROGRAM AND
REGISTER AT



publisherscongress.com

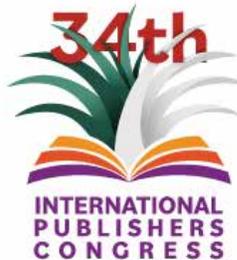
He is the current President of the Mexican publishers' association, CANIEM, and a past-President of the IPA.

He co-chairs the accessibility taskforce in the IPA's Inclusive Publishing and Literacy Committee. Guadalajara, Mexico, is the destination of the 34th International Publishers Congress being held from 4-6 December 2024.

CHECK THE
PROVISIONAL
PROGRAM AND
REGISTER AT



publisherscongress.com



S P E A K E R

Hugo Setzer

CEO of Mexican publishing house Manual Moderno

MEXICO

[SIGN UP HERE](#)

publisherscongress.com

December 3-6
during the
Guadalajara
International
Book Fair



Patricia Vázquez del Mercado

Pedagoga mexicana especializada
en educación pública.

Presidenta Ejecutiva de
Mexicanos Primero.

Martes 9 de julio
2:30 p. m.
Club de Industriales

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Reservación: contacto@clubeditores.com



CONVOCATORIA 2024

PROTRAD

PROGRAMA DE APOYO
A LA TRADUCCIÓN

Consulta la Convocatoria en:
<https://foncaenlinea.cultura.gob.mx>

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO MEXICANO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son objetivos globales que buscan garantizar un desarrollo más sostenible para el planeta y la sociedad. Por su parte, las empresas privadas son un actor determinante a la hora de acelerar la transición hacia un desarrollo más sostenible e impactar positivamente en la consecución de los ODS.

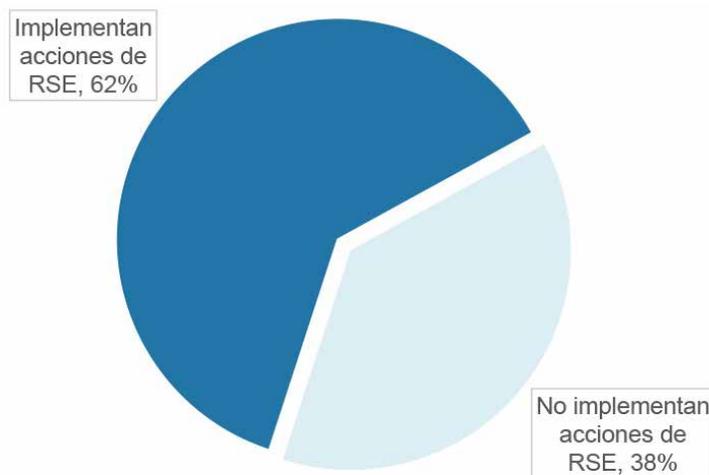
La Red Mexicana del Pacto Mundial llevó a cabo un estudio para evaluar el nivel de avance y de madurez de las empresas mexicanas en el camino hacia un futuro más sostenible. El objetivo de éste es presentar el estatus en el que se encuentran presentes los ODS en las empresas y la madurez que tienen en términos de gestión y ejecución.

Los resultados del estudio permiten contar con un diagnóstico de la respuesta empresarial hacia los retos de la sostenibilidad, entre las principales conclusiones se tiene que:

- Existe una falta de comprensión del vínculo entre las acciones que pueden llevar a cabo las empresas y su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.
- No hay una relación directa entre la prioridad otorgada a los ODS y el presupuesto asignado al logro de estos.
- Hay empresas que llevan a cabo acciones de impacto sin embargo son pocas las que realizan seguimiento y medición de éstas.
- Se identifican tres ODS prioritarios que son comunes entre las empresas de distintos tamaños y sectores.
- Hay mayor actividad en las acciones que requieren menos recursos (humanos y financieros) y que pueden generar gran impacto.
- Existe un mayor compromiso por parte de las empresas en los aspectos más sociales de los ODS, enfocándose especialmente en los empleados.
- Los objetivos vinculados con la conservación ambiental han quedado relegados a las últimas posiciones de interés de las empresas, especialmente las grandes.
- Se da poca importancia a los ODS vinculados con el buen gobierno de las empresas.

Según el estudio, 62% de las empresas asegura implementar acciones de Responsabilidad Social Empresarial y/o sostenibilidad. Al agregarse acciones de filantropía el porcentaje sube a 90%. Esto es indicativo de la necesidad de un cambio de mentalidad que asegure la transición de la filantropía hacia la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

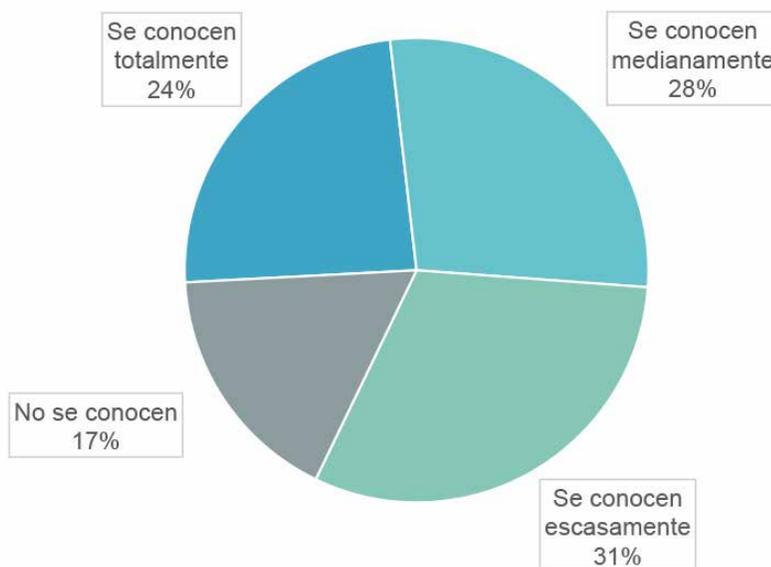
Gráfico 1. Porcentaje de empresas que implementan acciones de RES



Las principales barreras que las empresas han identificado para la implementación de acciones de RSE son la falta de presupuesto (32%) y la falta de conocimiento e información sobre el tema (31%). Por otra parte, más del 40% de las empresas consideran que los cursos en línea serían una herramienta clave a la hora de mejorar sus acciones de sostenibilidad.

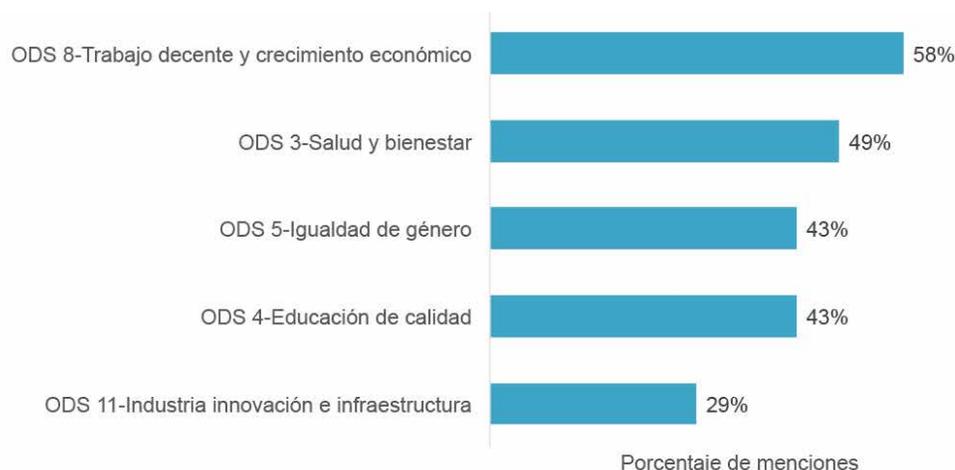
Según el estudio, aún existe un gran desconocimiento de los ODS entre las empresas. 24% de las organizaciones indican que sus empleados conocen completamente los Objetivos de Desarrollo Sustentable, mientras que alrededor de 50% expresan que se conocen escasamente o definitivamente no se conocen. Al respecto, sólo 9% de las empresas mencionó contar con estrategias y/o campañas de comunicación sobre los ODS a nivel interno.

Gráfico 2. Conocimiento de los ODS al interior de las empresas



Según los resultados obtenidos, los ODS más relevantes para las empresas encuestadas son el ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 3 – Salud y bienestar, ODS 5 – Igualdad de género, ODS 4 – Educación de calidad y ODS 11 – Industria innovación e infraestructura. Se observa que los ODS prioritarios para las empresas mexicanas tienen que ver con las personas y prosperidad.

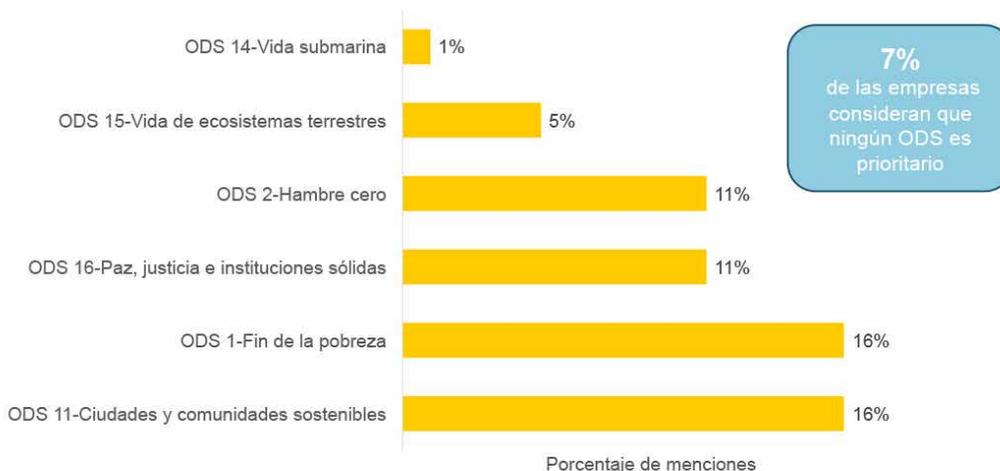
Gráfico 3. ODS prioritarios para las empresas



En el opuesto se tienen a los Objetivos de Desarrollo Social menos prioritarios, según la importancia asignada por las empresas. Los dos últimos se relacionan con el medio ambiente: ODS 14 – Vida Submarina y ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres. Además están los ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas, ODS 2- Hambre cero, ODS 1 – Fin de la pobreza y ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles.

El estudio encuentra preocupante que los ODS relacionados con el medio ambiente sean considerados prioritarios por tan pocos empresarios, especialmente porque las operaciones de las empresas pueden tener un impacto negativo importante en el ambiente, si no se toman las medidas adecuadas.

Gráfico 4. ODS menos prioritarios para las empresas



En particular, aquí se presenta el nivel de compromiso que muestran las empresas en la consecución del principal objetivo prioritario: ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, dentro del cual se consideran las condiciones laborales justas: un mínimo básico para asegurar el crecimiento inclusivo y la prosperidad de la economía.

Al respecto, el estudio indica que:

- 40% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia de parte de la alta dirección.
- 34% revisan el avance de las prácticas y actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa.
- 27% de las empresas destinan un monto anual para la consecución de este objetivo.
- 29% de las empresas monitorea y mide las prácticas de reducción de desigualdades que lleva a cabo.

Las acciones de gestión interna que llevan a cabo las empresas para los empleados se presentan a continuación.

Gráfico 5. Acciones para el cumplimiento del ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico



Al mismo tiempo, las empresas llevan a cabo acciones para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico de sus cadenas de suministro:

- 76% de las empresas garantiza que los actores de su cadena cumplan con las disposiciones legales en cuanto a salarios mínimos, seguridad social y vacaciones a todos sus empleados.
- 53% cuenta con mecanismos para promover el emprendimiento a lo largo de su cadena de suministro.
- 11% puede ofrecer mejores condiciones financieras a los actores de su cadena gracias a acuerdos con diversas instituciones.

Fuente: Las Empresas Mexicanas por la Agenda 2030 en la Década de Acción. Febrero 2021.



Sesión gratuita

WEBINAR

Proveedores y servicios para la logística y distribución de libros y publicaciones impresas

Actualmente, existen en México múltiples proveedores y servicios para la entrega de libros y publicaciones impresas a autores, distribuidores, tiendas, clientes finales, entre otros. En esta sesión serán abordadas las principales opciones, sus diferencias, ventajas y desventajas, con el fin de que los asistentes cuenten con las herramientas para seleccionar al proveedor y servicios que mejor se adapten a su presupuesto y necesidades.

Dirigido a: Personas involucradas e interesadas en la logística y distribución de libros y publicaciones impresas a nivel nacional e internacional.

Horario:

18:00 a 20:00 hrs
(Hora central México)

JUEVES 27 DE JUNIO 2024



Víctor Katsch

Ejecutivo multicultural y emprendedor, titulado en Transporte de Carga, Logística Internacional y SixSigma (Black Belt), con 32 años de experiencia en Alemania, Venezuela y México, principalmente en cadena de suministro, logística y transporte de carga. Fluido en español, inglés y alemán.

INFORMACIÓN

☎ (55) 7537 8695

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S.C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / www.editamos.com.mx

REGÍSTRATE AHORA

<https://forms.gle/w9fAVaSRU98LPcyk9>

¡Iniciamos la actualización del Directorio de Editoriales de México!

Estimado Afiliado:

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana queremos continuar con la promoción de las editoriales afiliadas, a través del Directorio de Editoriales de México (el cual tuvo su primera edición en agosto de 2021).

Si participaste en 2023, búscate en el Directorio y revisa que tus datos estén vigentes, consúltalo en: <https://bit.ly/45QqBoc>

Para realizar los cambios que necesites, escríbenos al correo: estadistica@caniem.com, con la actualización o si quieres darte de baja.

Si decides que quieres cambiar todo tu registro, puedes hacerlo respondiendo el siguiente formulario: <https://forms.gle/L9sJuGvrgmTCMLmN9>

Si no participaste el año pasado y quieres hacerlo en esta ocasión, puedes completar el formulario: <https://forms.gle/L9sJuGvrgmTCMLmN9>

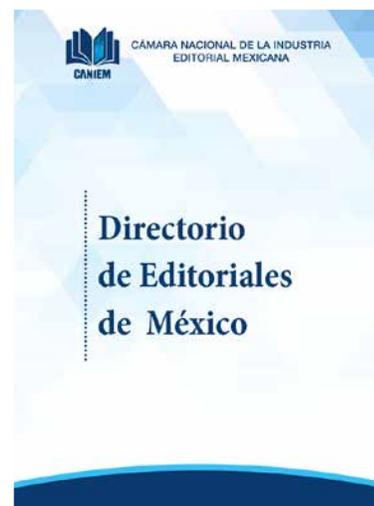
Esperamos tu respuesta hasta el 26 de agosto del año en curso.

Toma en cuenta los siguientes criterios que la CANIEM aplicará al Directorio:

- Siempre tomaremos el primer registro que se encuentre en la lista. Si respondiste más de una vez el formulario, o más de una persona en tu empresa lo respondió, siempre tomaremos el registro con la primera fecha que encontremos.
- No haremos ninguna corrección de ortografía o de estilo, por lo que te pedimos que seas cuidadoso y muy específico en el llenado de datos.
- Una vez que tengamos la versión actualizada del Directorio, te lo enviaremos para que revises por última vez tus datos. Todavía habrá una oportunidad más para corregir y cambiar.
- Por lo tanto, no nos hacemos responsables de información mal reportada, capturada o equivocada.

Puedes hacer cualquier consulta o enviar tus comentarios al correo: estadistica@caniem.com

IMPORTANTE: Si ya estás registrado en el Directorio o decides unirse por primera vez, asumimos que estás de acuerdo en que los datos que nos das se distribuyan en los eventos que la CANIEM considere. Puedes consultar nuestro Aviso de Privacidad aquí.



Gracias a

Gloria Espinosa Pérez

por ser parte de la CANIEM

26 años

16 de junio de 1998



Gracias a

Pedro Guillermo Cervantes Lancón

por ser parte de la CANIEM

34 años

17 de junio de 1990

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

Entrevista al Dr. Daniel Ayala Bertoglio, coordinador de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) entrevistó al Dr. Daniel Ayala Bertoglio, Coordinador de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato. En esta conversación, el Dr. Ayala Bertoglio comparte su visión y experiencia al frente de uno de los eventos literarios más importantes de la región, revelando los desafíos y éxitos que han marcado su trayectoria.

La Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato se ha consolidado como un espacio crucial para la promoción de la cultura y la literatura, atrayendo a autores, editoriales y lectores de todo el mundo. Bajo la coordinación del Dr. Ayala Bertoglio, este evento ha logrado expandir su impacto, ofreciendo una plataforma para el intercambio de ideas y el fomento del hábito de la lectura.

En esta entrevista, el Dr. Ayala Bertoglio nos habla sobre la evolución de la feria, las novedades de la próxima edición y su compromiso con la difusión del conocimiento. Además, aborda la importancia de adaptarse a las nuevas realidades del mundo editorial y cómo la feria ha sabido innovar para mantenerse relevante en un entorno cambiante.

Los invitamos a disfrutar de esta conversación que, sin duda, ofrecerá una perspectiva única sobre el papel de las ferias del libro en la promoción de la cultura y la literatura. Agradecemos al Dr. Daniel Ayala Bertoglio por su tiempo y valiosas aportaciones.

Aquí la entrevista completa:
https://youtu.be/J6PS_c7LWok



¿En busca de soluciones para tu empresa?
La UNAM puede ser tu aliada.

Contamos con conocimiento, tecnología de vanguardia, innovación y modernas instalaciones para satisfacer tus requerimientos.

Estamos aquí para escuchar y colaborar

Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx



El valor del saber hacer

¿Sus colaboradores tienen las destrezas y competencias para el puesto que ejercen?

¡Certifíquenlos!



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) está acreditada como Entidad de Certificación y Evaluación de la Red de Prestadores de Servicio del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), y posee los atributos y garantías para capacitar, evaluar y certificar las competencias laborales en los siguientes Estándares de Competencia, publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y avalados por la SEP.

01

EC0120.01

Promoción de la lectura

Propósito del Estándar de Competencia: Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que desarrollan y aplican estrategias para la promoción de la lectura en diferentes contextos. Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia (EC).

El presente EC se refiere únicamente a funciones para cuya realización no se requiere, por disposición legal, la posesión de un título profesional. Por lo que para certificarse en este EC no deberá ser requisito el poseer dicho documento académico.

02

EC00957

Gestión de bibliotecas escolares

Propósito del Estándar de Competencia: Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que organizan el espacio y funcionamiento, seleccionan y difunden el acervo, facilitan su acceso al usuario y asesoran actividades de extensión cultural.

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia (EC).

El presente EC se refiere únicamente a funciones para cuya realización no se requiere, por disposición legal, la posesión de un título profesional. Por lo que para certificarse en este EC no deberá ser requisito el poseer dicho documento académico.

03

EC0076

Evaluación de competencias de candidatos con base en estándares

Propósito del Estándar de Competencia: Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que evalúan la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia y aseguran la excelencia en el proceso de evaluación de competencia.

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en el Estándar de Competencia (EC).

INFORMACIÓN



Leticia Arellano Arriaga
entidadcertificadora@caniem.com
(55) 7537 8695

BOLETÍN EDITORES



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de 5,000 correos
- + Publicación en nuestras redes sociales
- + Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación de paquetes de patrocinios

• **Escríbenos a difusion@caniem.com**

• ****Precios sin IVA**

**1/4 DE
PÁGINA**
\$1,400**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**



\$1,550**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**

**1/2
PÁGINA**

**PÁGINA
COMPLETA**



\$1,800**
**POR TRES
PÚBLICACIONES
CONSECUTIVAS**

¡Únete a Nuestra Próxima Jornada de Consultoría!

La Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) se complace en invitarte a la Jornada de Consultoría "Nearshoring ante el nuevo gobierno" que se celebrará el jueves 27 de junio de 2024.

Detalles del evento:

- Fecha: Jueves 27 de junio de 2024
- Registro: 8:00 a. m.
- Inicio: 8:30 a. m.
- Termina del evento: 1:00 p. m.
- Lugar: Salón Principal de la CNEC
- Costo: \$928 (IVA y desayuno incluidos)

En esta ocasión, extendemos una cordial invitación a los aliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Gracias a nuestra alianza educativa en la plataforma MI CAMPUS EDITAMOS - CNEC, los miembros de CANIEM podrán disfrutar del mismo costo preferencial que nuestros afiliados.

¡No te pierdas esta oportunidad! El precio especial de \$928 estará vigente hasta el 25 de junio por pago anticipado.

¡Esperamos contar con tu participación en este evento crucial para explorar las oportunidades y desafíos del nearshoring en el contexto del nuevo gobierno!

Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC)

¡Nos vemos el 27 de junio!



JORNADA DE CONSULTORÍA

NEARSHORING ANTE EL NUEVO GOBIERNO



Jueves
27 de junio
de 2024

Torre WTC
Montecito 38
Piso 18, oficina 35
Benito Juárez,
CDMX

Registro:
8:00 am
Inicio:
8:30 am

Objetivos:

- ▶ Proporcionar una visión global de la situación actual relacionada con el nearshoring e inversión extranjera.
- ▶ Presentar el ciclo de vida de una inversión extranjera.
- ▶ Sostener un diálogo entre todos los asistentes.

Participantes

Mtro. Guillermo Máyne Gil
Socio Director de Grupo ICB

Ing. Marcos Lasses
Director de Agua y Minas de AECOM

Ing. Ángelo Raimondi
Socio Director de ITA

Arq. Rene Sánchez
Director de Arquitectura de
Ware Malcomb

Costo por pago anticipado:

Más IVA **\$800*** Aliados CNEC
\$1,600* Público general

*Válido hasta el martes 25 de junio

Costo a partir \$1,000 Aliados CNEC + IVA
del 26 de junio: \$2,000 Público general + IVA

El costo incluye desayuno

Registro: 55 5406 8964

relizalde@cneq.org.mx

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace: Código de Ética y Conducta. Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com



CALENDARIO DE FERIAS 2024 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	22	4									
FENALI BUAP		15 al 24									
Primera Feria del Libro Infantil y Juvenil			6 al 9								
Feria del Libro y la Rosa			19 al 21								
FILU Universidad Veracruzana				10 al 19							
3 ^{er} . Magno Remate de Libros en Guadalajara					14 al 23						
2 ^a . Feria Estatal del Libro Durango						12 al 21					
Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia FILAH							8 al 18				
Feria del Libro en Zacatecas							23 al 31				
FIL Politécnico (CDMX)							30	8			
Feria del Libro de Editores Independientes								6 al 8			
FILC Coahuila (Arteaga, Coah.)								13 al 22			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							23	1			
FILUNI - UNAM							27	1			
FIL Morelia								20 al 29			
FIL del Zócalo (CDMX)									11 al 20		
FIL Monterrey								28	6		
Feria Día de Muertos Alameda									25	3	
FELICH Chihuahua (Chihuahua)										9 al 17	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro de Londres		12 al 14									
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia			8 al 11								
LIBER									1 al 3		
76 Feria del Libro de Frankfurt									16 al 20		
38 Feria Internacional del Libro de Guadalajara										30	8
34 Congreso IPA											3 al 6

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos



Consejo Directivo 2024-2025

Presidente

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Vicepresidente

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Vicepresidente

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Secretaria

Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Secretaria

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Tesorero

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Pro-Tesorero

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

Consejeros

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Lic. Iván Mozó Ibarra

Mtra. María Goerlich León
Lic. Laura María Koestinger Barrientos
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari
Lic. Mónica María Salcedo Medrano
Lic. Jeannette L. Clariond
Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar
Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Consejeros suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet
Lic. Xilué Zenker de la Concha

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



INTERNATIONAL
PUBLISHERS
CONGRESS

GUADALAJARA, MEXICO



international
publishers
association

ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com