



Uno de los compromisos más importantes de la CANIEM con sus agremiados es la promoción de sus fondos a través de ferias y encuentros editoriales. El lanzamiento de Expo Publica, refrenda esta política y añade el ingrediente de que es una feria que integra a los otros componentes de la cadena productiva del libro y la revista. Es la diferencia básica con otras

actividades similares. Además de ser una feria organizada en exclusiva por los editores, ofrecemos el espacio para que expongan desde ilustradores, diseñadores y editores independientes hasta impresores o fabricantes de insumos. La Cámara festeja 50 años en compañía de todos los eslabones que la han acompañado a lo largo de su historia.

Contenido

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil es el encuentro editorial más importante de América Latina: Rafael Tovar y de Teresa	2
Arrancó la primera edición de la Feria Internacional del Libro en la Delegación Benito Juárez	3
La Feria del Libro del Zócalo, deja satisfechos a los editores	4
Reconocimiento a Irma Bastida Herrera. Manzana de Oro en la 24 Bienal de Ilustración de Bratislava	4
IV Encuentro de Bibliotecarios. El bibliotecario: constructor de comunidades lectoras	5
La Revista <i>Artes de México</i> cumple 25 años	6
El Club de Editores invita a su cena de fin de año	6
El Festival Cervantino también promueve la lectura	6
Lo que dejó el VI Congreso Internacional de la Lengua	7
La industria editorial enfrenta el reto de 200 mil libros piratas que circulan en la red	8
Sexto encuentro entre editores y libreros	8
Se realizó el primer Congreso del Libro Electrónico en Huesca, España	9
Palabra de editor	10

Se lanza convocatoria para Expo Publica 2014

- ⇒ *La CANIEM reúne a editores de libros y revistas en un acto en el que se reservaron el 80 % de los espacios*
- ⇒ *Participan también integrantes de la cadena productiva*

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, reunió en un coctel en sus instalaciones, a editores de libros y revista y a integrantes de la cadena productiva, para dar a conocer los detalles de Expo Publica, Libros y revistas a la vista, que se llevará a cabo del 25 de abril al 4 de mayo de 2014 en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Como parte de las actividades que realizará la CANIEM, en torno a los festejos por su 50 aniversario, se lanzó la convocatoria para Expo Publica. En el acto celebrado el pasado jueves 25 de octubre, se dieron cita además de los integrantes del Consejo Directivo de la cámara, del Comité de Festejos del 50 Aniversario, los ex presidentes del organismo, Víctorico Albores, José Ángel Quintanilla; estuvo también Juan Vilar, presidente de la Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica (ANIDIGRAF).

En su mensaje de bienvenida, José Ignacio Echeverría, presidente de CANIEM, comentó que la cámara cumple el próximo 28 de febrero de 2014, 50 años al frente del gremio de editores del país. Medio siglo de defender los derechos de los encargados de llevar cultura y esparcimiento a los lectores.

Afirmó que una de las actividades centrales de la conmemoración de 50 años de la Cámara lo constituye la organización de una gran feria del libro y la revista. Expo Publica 2014.

“Esta feria del libro, organizada por los editores, pretende ser el eje aglutinador de los integrantes de la cadena productiva del libro y la revista. Invitamos a participar tanto a editoriales como a empresas relacionadas con la industria editorial en general. Destinaremos espacios para que diseñadores, editores independientes, proveedores de la industria, ilustradores, entre muchos otros,



José Ignacio Echeverría, Patricia van Rhijn y Juan Arzoz

puedan ofrecer sus servicios en un marco donde se den cita las editoriales y los lectores”.

Más que un festejo –refrendó José Ignacio–, la CANIEM pondrá en el escenario cultural del país, la discusión del lenguaje como ente de cohesión social; y la defensa del español en un entorno que poco fomenta la lectura como mecanismo de conocimiento del idioma. Entre otras actividades, pondremos en marcha una campaña de promoción de la lectura, especialmente dirigida al público infantil, a las escuelas, que son el primer contacto con el libro, a través de sus programas de bibliotecas.

“Hemos programado un Seminario de la Lengua Española, que se desarrollará en el marco de Expo Publica, donde se darán cita especialistas de talla internacional”.



Víctorico Albores y Juan Vilar

Expo Publica busca integrarse al calendario anual de ferias –un total de 40 en todos los estados y las 5 grandes del DF–, con la gran diferencia de que pretende aglutinar a la cadena productiva en un recinto que brinda todas las facilidades para expositores y público.

En su oportunidad, Juan Arzoz, presidente Ejecutivo del Comité Organizador, explicó las caracte-

rísticas de la feria. En un espacio que puede llegar a más de 12 mil metros cuadrados, se espera la asistencia de 100 mil personas.

Expo Publica –informó Arzoz– tendrá un programa académico con presentaciones de libros y revistas, actividades culturales, conferencias magistrales, foro bibliotecario, entre muchas otros atractivos.

Se espera que más de 300 casas editoriales presenten cerca de 90 mil títulos, en una feria que además, busca que profesionales de la cadena productiva de la industria editorial, participen y den a conocer sus productos y servicios.

Expo Publica, concluyó Arzoz, pretende convertirse en la feria del libro y la revista, referente de la Ciudad de México.

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil es el encuentro editorial más importante de América Latina: Rafael Tovar y de Teresa

⇒ *El presidente del CONACULTA presentó el programa de la 33ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil que será inaugurada el 8 de noviembre en el Centro Nacional de las Artes*

⇒ *Resalta la participación de CANIEM en la organización de la FILIJ*

Al presentar el programa de la 33ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Conaculta, resaltó la tradición, el desarrollo y profundo papel en la promoción de la lectura que ha tenido la FILIJ en más de tres décadas, aspectos que la han convertido en uno de los encuentros editoriales en su género más importantes de América Latina y de nuestra lengua, recibiendo cada año entre 350 y 400 mil personas.

“Es la segunda feria mexicana después de la FIL de Guadalajara y cuya amplísima gama de oferta y atención a los temas culturales ha hecho que sea una tradición anual para el público lector de México”, destacó el titular del CONACULTA.

Acompañado por Álvaro Rodríguez Tirado, director del Centro Nacional de las Artes; Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA y Patricia van Rhijn, coordinadora de la Comisión de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Rafael Tovar y de Teresa celebró

que hace 18 años, con la inauguración del Centro Nacional de las Artes, se haya destinado este complejo como sede de la FILIJ, ofreciendo a los miles de niños, jóvenes y padres de familia una sólida oferta cultural paralela a la editorial.

Rafael Tovar y de Teresa señaló que la presencia de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana ha sido indispensable para desarrollar junto con las instituciones esta feria, promoviendo además que la calidad de producción de libros mexicanos dirigidos al público infantil y juvenil sea una de las mayores referencias en el continente y en nuestra lengua.

“La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil –describió– se suma al gran esfuerzo que en CONACULTA hemos diseñado en nuestro programa de trabajo en el campo del fomento al libro y la lectura, que abarca nuevas líneas de promoción editorial, coediciones, la ampliación de un programa de traducciones y sobre todo la incorporación al mundo digital, por ello la FILIJ es un eslabón de pasión y amor en la responsabilidad cultural de la formación de nuevos lectores”.



Álvaro Rodríguez Tirado, Ricardo Cayuela, Rafael Tovar y de Teresa, Patricia van Rhijn

Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, indicó que este año el tema de la recomposición del tejido social será el eje del Seminario Internacional de Fomento a la Lectura, que contará con más de 25 invitados internacionales, recogiendo experiencias como las de Colombia en la que se ha reinsertado a la sociedad vulnerable a prácticas productivas a través de las bibliotecas públicas o la de Brasil, con la promoción de la lectura que han realizado diversos grupos e instituciones entre quienes viven en las favelas.

Detalló que se presentarán 120 novedades editoriales, se instalará una segunda Bebeteca para duplicar los talleres de la feria para niños de hasta cuatro años, además de abrir por segunda ocasión un espacio para el FESTO-Cómic, que este año dedica una exposición a los 50 años de la historia icónica mexicana Memín Pinguín.

Destacó además las actividades que se realizarán en torno al 30 aniversario luctuoso de Jorge Ibargüengoitia (1928-1983) con lecturas de sus obras, funciones de cintas basadas en sus libros, pero además el homenaje a la maestra titiritera Mireya Cueto (1922-2013), quien falleció en abril pasado.

Patricia van Rhijn, coordinadora de la Comisión de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), afirmó que en estos 33 años de existencia de la FILIJ se ha encontrado en su programa uno de los más grandes apoyos para dar a conocer nuevas ediciones y nuevos autores.

“Este año el maestro Fernando Trillas será galardonado en la inauguración con el Premio Juan

Pablos al Mérito Editorial, por su amplia trayectoria en la difusión del conocimiento a través de sus ediciones.”

Destacó además que el tema del Encuentro de Libreros será *La lectura como regeneradora del tejido social*, que mostrará la importancia de la literatura infantil como una herramienta vital para formar a las nuevas generaciones y alejarlas de conductas anti sociales.

“En este encuentro estarán promotores de todo el país e incluso de Francia, lo cual permitirá conocer las diversas realidades de quienes tienen un contacto directo con el público lector, sin duda la FILIJ es hoy un encuentro vital que conjunta a más del 80 por ciento de las editoriales dedicadas al público infantil y que suman aproximadamente 130, todas colmadas de novedades y de una amplia oferta cultural por mostrar”, concluyó Patricia van Rhijn.

Álvaro Rodríguez Tirado, director del Centro Nacional de las Artes, consideró que la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil ya es una

tradición en el complejo de Churubusco y Tlalpan donde alrededor de 400 mil personas encuentran, además de una amplia oferta cultural, un ambiente de fiesta y comunidad en sus grandes áreas verdes y espacios de actividades.

“Este año destaca también el Premio Nacional del Libro Animado Paula Benavides, que en su tercera edición ha tenido el doble de postulaciones, lo cual indica el desarrollo que los nuevos formatos para la lectura están alcanzando en nuestro país”.

Claudia Reyes, directora de la FILIJ, explicó que cada año se ha incrementado la venta de libros en la FILIJ, siendo el 2012 uno de los mejores al registrar un incremento de 40 por ciento por encima de lo esperado.

“La feria tiene una gran recepción de público y de venta donde las editoriales encuentran una enorme demanda para sus catálogos, lo que la convierte también a la par de la calidad de su oferta cultural en un éxito comercial.”

Arrancó la primera edición de la Feria Internacional del Libro en la Delegación Benito Juárez

⇒ *Jorge Romero, delegado de la demarcación inauguró la fiesta editorial*

El pasado viernes 26, inició la Feria Internacional del Libro de Benito Juárez. El delegado, Jorge Romero dio inicio a las actividades de 122 casas editoriales y 14 países invitados.

El 31 de octubre y el 1 de noviembre realizarán ventas nocturnas en este espacio cultural. Del 25 de octubre al 2 de noviembre, en la explanada delegacional ubicada en Municipio Libre y División del Norte en siete mil metros cuadrados con 177 módulos para venta de libros, 40 talleres de lectura y escritura, y 26 espectáculos culturales familiares.

El jefe delegacional encabezó este viernes la inauguración y dijo que la feria está abierta a todos los capitalinos y tienen garantizadas las próximas dos ediciones, con la intención de consolidar a la Benito Juárez como la “delegación de lectores”.

Acompañaron a Jorge Romero en la ceremonia de corte de listón, la diputada Margarita Saldaña, presidenta de la Comisión de Cultura del recinto legislativo; el diputado Mauricio Tabe Echartea, presidente del Partido Acción Nacional en el Distrito Federal; y Lilia Ponce, coordinadora de Ferias de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.



Laura Alejandra Álvarez, Jorge Romero, Margarita Saldaña, Mauricio Tabe Echartea, Eduardo Barajas y Margarita Martínez

“Lo que nosotros pretendemos es que sea la primera feria internacional del libro y se convierta en una tradición en la delegación Benito Juárez. Esto es un mérito de los vecinos, es una delegación de lectores, son por los números que no sólo en lectura, sino en grados de estudio, porque aquí hay un nivel de desarrollo humano globalizado no dicho por nosotros, sino por la ONU”, dijo Romero.

La FILIJ BJ espera una afluencia de 35 mil visitantes, en un horario de 9:00 a 21:00 horas; cuenta con un foro literario con capacidad para 500 personas y un escenario artístico donde más de

mil 600 personas podrán disfrutar de lo mejor de la música y las artes escénicas.

“Estamos resueltos a que lo que le pidamos al CONACULTA los próximos dos años sea la feria del libro segunda y tercera versión. Estamos presentando, incluso ya está en CONACULTA, el presupuesto de la feria del 2014, estamos pidiendo más del doble, siete millones de pesos”.

Jorge Romero aseguró que con esto, esta FIL delegacional estará al nivel de la de Guadalajara. También aclaró que no hubo la intención de “empatar” esta feria con la del Zócalo.

“Estamos listos para competirle a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, esta será la mejor del país”, aseguró el funcionario.

El primer día de la FIL fue dedicado a la tercera edad, con actividades y espectáculos dirigidos a este sector de la población, lectura para personas con discapacidad y las novedades en audiolibros, libros digitales y lectura Braille. El 31 de octubre y el 1 de noviembre realizarán ventas nocturnas en este espacio cultural.

La Feria del Libro del Zócalo, deja satisfechos a los editores

⇒ *Aseguran que la venta, a pesar del cambio de fecha, creció de manera importante*

Concluyó la Feria Internacional del Libro del Zócalo de la Ciudad de México. Durante la ceremonia de clausura la secretaria de Cultura Lucía García Noriega, aseguró que visitaron el recinto más 800 mil personas, quienes disfrutaron de 205 actividades, entre presentaciones literarias, charlas, tertulias, sesiones de cuentacuentos y talleres.

A pesar del cambio de fecha, de que se cortara un fin de semana y de la molestia de los editores por la organización y poca atención en los stands, la feria, que duró diez días presentó a 208 escritores nacionales e internacionales, a través de 210 editoriales, informó la Secretaría de Cultura capitalina.

Acompañada de Carolina Peña Brunet, coordinadora de Divulgación Cultural Comunitaria de la Secretaría; Paloma Sáiz Tejero, directora

de Contenidos de la FIL Zócalo; del escritor Paco Ignacio Taibo II y de los caricaturistas Helguera, Hernández y El Fisgón, Lucía García Noriega expresó su agradecimiento a los capitalinos por la defensa “ejemplar” que hicieron de la celebración de la XIII edición de la FIL en el Zócalo.

En un recorrido por los pasillos de la feria, se comprobó que a pesar de la polémica inicial, los encargados de los espacios reconocieron que la venta fue exitosa. Aunque refirieron que al principio reinó el caos por la falta de mobiliario y la lentitud en el montaje, los resultados en ventas son satisfactorios.

La mayoría de los consultados confirma que su venta, en algunos casos y fondos, se duplicó. Otro más aseguró que pudo colocar títulos que el año pasado no fueron exhibidos.



Feria del Zócalo

Para los editores, la polémica de la cancelación y luego cambio de fecha; y que se recortara un fin de semana, generó una publicidad que nunca había tenido la feria.

IBBY México/A leer * Fondo Editorial Estado de México * Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Los invitan a celebrar a Irma Bastida Herrera por haber obtenido la **Manzana de Oro** en la 24 Biental de **Ilustración de Bratislava** por las ilustraciones del libro *La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer* de Juan Domingo Argüelles.

Contaremos con la presencia de la ilustradora y el autor, la Directora de IBBY México / A leer, Azucena Galindo, el Secretario Técnico de FOEM, Ing. Agustín Gasca Pliego, y el Presidente de la CANIEM, Ing. José Ignacio Echeverría.

El festejo se llevará a cabo a las 18:00 horas, el 7 de noviembre de 2013 en las instalaciones de IBBY México/A leer ubicadas en la calle de Goya 54, colonia Mixcoac, 03920, Delegación Benito Juárez.

La lectura
Elogio del libro y alabanza del placer de leer

E A UNA CUADRA EN CAMPANA 20



A leer
IBBY MÉXICO

FOEM
FONDO EDITORIAL ESTADO DE MÉXICO

50
CANIEM
1964 - 2014

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



CONACULTA

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES



FILIJ 33

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

IV Encuentro de Bibliotecarios El bibliotecario: constructor de comunidades lectoras



Viernes 15 de noviembre

8:30 a 9:00 horas

Registro

9:00 a 9:30 horas

Palabras de bienvenida

9:30 a 10:30 horas

Conferencia magistral: La importancia de la biblioteca escolar en el contexto de la comunidad educativa

Alba Martínez Olivé. Subsecretaria de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública

10:30 a 11:30 horas

La biblioteca pública y su relación con el entramado social

Edwin Estrada (Colombia) y Ramón Salaberría (México)

12:00 a 14:00 horas

Lectura y primera infancia:

La importancia de las bebetecas en la formación temprana de lectores

María Emilia López (Argentina), Alma Carrasco (México) y Beatriz Soto Martínez (México)



16:00 a 17:00 horas

Experiencia de bibliotecas vinculadas con la comunidad

Centro Escolar del Lago: Mtra. Tere Rojas
Biblioteca BS-IBBY México / A leer: Felipe Ávalos

17:00 a 18:00 horas

La vinculación de bibliotecarios con librerías

Librería Mundo Azul (Alemania): Mariela Nagle
Librería Catarina Marina (México): Sonia Verjovsky
Librerías Gandhi (México): Judith Venegas

18:00 horas

Entrega de constancias



1964 - 2014



Comisión de Libros Públicos y Jóvenes

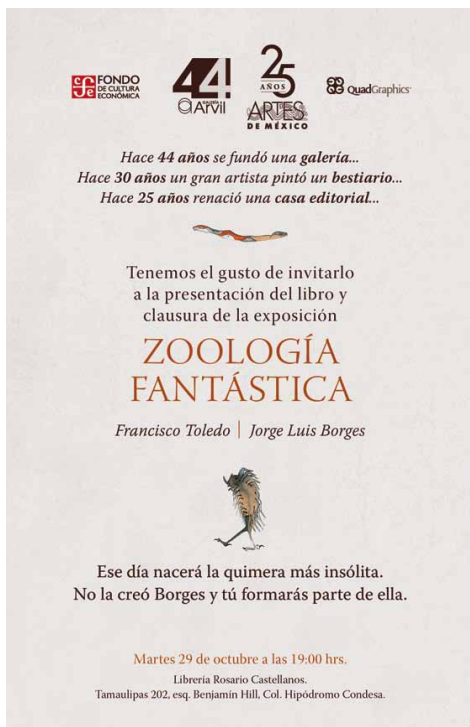
La revista *Artes de México* cumple 25 años

Un proyecto editorial muy cuidado, que resalta en el mundo de las revistas. Nacido hace 25 años, bajo la dirección de Alberto Ruy Sánchez, *Artes de México* es hoy una de las publicaciones más reconocidas de México.

La nueva época de *Artes de México* comenzó en septiembre de 1988. Un cuarto de siglo después continúa en la “delectable labor de sumar al placer de contemplar el placer de comprender”.

En la página de internet de la publicación informan que en septiembre de 1988 salió a la venta el primer número de la nueva época de *Artes de México*. En aquella edición confluían nueve plumas que abordaban al Centro Histórico de la Ciudad de México, con esa curiosidad respetuosa y esa gran pasión que han distinguido a nuestros autores. Sus páginas eran ventanas que nos permitían mirar un rostro profundamente estético de nuestra ciudad.

Artes de México es una presencia editorial que refresca el panorama de las publicaciones periódicas del país. Es un proyecto que combina la impresión de la revista-libro, con otras publicaciones que recuperan las vertientes del arte nacional. Como parte de los festejos del 25 aniversario *Artes*



de México invita a presentación del libro *Zoología fantástica*, Francisco Toledo / Jorge Luis Borges. Así como a la clausura de la exposición.

El Club de Editores invita a su cena de fin de año

⇒ Se desarrolla en el marco del 45 aniversario del organismo

⇒ La cita es el viernes 8 de noviembre de 2013 a las 21:00 horas, en el Club de Industriales, del Hotel JW Marriot, ubicado en Andrés Bello 29, Polanco, México, D.F.

Durante la celebración se presentará el espectáculo de la cantante Aranza y el grupo musical La Fiesta. La cuota por persona es de \$2,250.00.

A los interesados se le pide confirmar asistencia en las oficinas del Club con Lourdes Rivera, quien gustosamente le entregará sus boletos por mensajería o los puede recoger en las oficinas del club.

Para mayores informes favor de comunicarse a los teléfonos Tel. 5208 4420 y 5208 1066

El Festival Cervantino también promueve la lectura

⇒ Casi 12 mil personas acudieron a las actividades del Programa Salas de Lectura del CONACULTA en el 41 FIC

El Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, en colaboración con el Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, participó por cuarta ocasión consecutiva en el Festival Internacional Cervantino (FIC), del 12 al 20 de octubre, con una variada programación que atrajo a cerca de 12 mil personas.

Las actividades iniciaron en los Paralibros del Jardín Reforma y Jardín el Cantador, donde se realizaron 72 sesiones de fomento del libro y el hábito de leer, principalmente talleres y lecturas en voz alta, atendiendo a 4 mil 945 personas.

Durante el sexto y séptimo día participaron alumnos de cuatro escuelas primarias en los talleres “Mi Familia en Imágenes” y “Cocinando Versos”. El fin de semana los Paralibros fueron visitados por narradores de Guanajuato, quienes en apariciones consecutivas, compartieron con los asistentes, leyendas, cuentos y poesía.

Del sábado 12 al sábado 19 de octubre se presentó *Lectura en voz alta* en la Plazuela de los Ángeles, atendiendo a un total de 576 personas que paseaban por esta plaza vecina del callejón del beso. Destacó la participación de mediadores de lectura de Guanajuato y los escritores de Puebla: Mariano Morales, Ricardo Pérez Quitt, Alí Calderón, Miguel Pérez Maldonado, Ricardo Cartas, Elvira Ruiz, Isabel González y Raquel Olvera.

Los Árboles Literarios que se instalaron en el Jardín Unión fueron el deleite de todo público, principalmente jóvenes, quienes con entusiasmo recortaban de las estructuras metálicas en forma de árboles, hojas con poemas de autores tamaulipecos como Martha Izaguirre, Noé Báez Coronado, Pedro Guzmán Reyna, Celeste Alba Iris o Gilberto Ortega Raga y textos breves del escritor Carlos Monsiváis.

La lectura en voz alta transcurrió acompañada de canciones interpretadas por Rosa Ramos promotora de lectura e intérprete vernácula de Matamoros,



Foto: CONACULTA

Tamaulipas y cuatro músicos provenientes del Programa Nacional Salas de Lectura del estado de Nayarit. A esta actividad acudieron mil 380 personas.

El PNSL sumó un total de 11 mil 615 personas atendidas, en 180 horas de Fomento a la Lectura durante 104 actividades, en el marco del programa del 41 Festival Internacional Cervantino.

Lo que dejó el VI Congreso Internacional de la Lengua

⇒ Winston Manrique Sabogal, de *El País*, recoge impresiones de protagonistas y hace una reflexión

El editor y periodista Winston Manrique Sabogal escribe, citando al escritor colombiano William Ospina dice que “los más cordiales enemigos de la lectura son la academia y la industria editorial”.

En un texto publicado en *El País* (lunes, 21 de octubre de 2013) el Manrique Sabogal hace un análisis del libro y la industria editorial. Afirma que el futuro está en el pasado. Lo dicen desde el presente expertos, académicos, escritores, editores y libreros a la luz del VI Congreso Internacional de la Lengua, que se realizó en la Ciudad de Panamá bajo el lema *El español en el libro: del Atlántico al mar del Sur*.

Pero las estadísticas –refiere el periodista– son sombrías: los indicadores de lectura en Latinoamérica oscilan entre dos y cinco libros por habitante al año, revela Fernando Zapata López, director del Centro Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe (CERLALC). “La oferta en la región alcanzó el año pasado los 166 mil títulos. La situación en España no es mejor, comparada con los países de su entorno: 10 libros de media por habitante al año y una oferta de 100 mil títulos anuales. Sus estrategias de fomento no son el mejor ejemplo a seguir. El triángulo oferta-venta-lectura no se corresponde. La estrategia ha sido vender libros y no crear lectores. Las ventas en España han caído a niveles de 2012.

El editor de *El País* afirma que las principales causas de la poca penetración del libro en los hogares y sus bajos índices de lectura tienen que ver con la pobreza, la descomposición del sistema educativo y las campañas erráticas y/o inestables de los Gobiernos y la industria editorial. “Lejos de apostar por una ampliación significativa del mercado y creación de lectores, suele refugiarse en las compras del Estado o inducidas por este para los programas escolares” asegura José Carreño Cartón, director del Fondo de Cultura Económica de México.

La falta de prioridad de los Gobiernos en la educación es la clave del poco éxito de la lectura, afirma Orit Btsh, presidenta de la Cámara Panameña del Libro: “No hay inversión en proyectos educativos y en el entrenamiento y preparación de los docentes”. Esa falta de estabilidad en las políticas públicas la recuerda César Antonio Molina, director de la Casa del Lector, de Madrid: “Es una acción administrativa que requiere una mirada de largo plazo y una ejecución de planes de carácter algo más estratégico que cosmético”.

“Ni siquiera en España ha terminado de prender el hábito lector. Solo el 63% dice leer al menos un libro al año, cifra que baja a la mitad por semana o al día. Es una secuela de los antiguos bajos índices de alfabetización. ‘Nunca han existido infraestructuras para la lectura. Las redes de bibliotecas han comenzado hace poco’, se lamenta Antonio María Ávila, director de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)”.

La nota del diario español describe que la lectura de libros se corresponde con el índice de lectura de periódicos, asegura Juan Luis Cebrián, presidente del grupo PRISA, editor de *El País*. La red de librerías en Latinoamérica es escasa, aclara el periodista y académico, quien insiste en que “la base de todo es la educación y el cambio de estrategia para inculcar la lectura en papel o *e-book*”.

Hay un llamado urgente: “El fomento y la promoción de la lectura debe despojarse de su carga utilitaria. Leer es un placer y eso es lo que se tiene que transmitir”, reclama William Ospina, encargado hoy de la ponencia general *Libro, lectura y educación*. Para el escritor colombiano es fundamental corregir esa filosofía de obligatoriedad y “provecho” que suele ahuyentar lectores.

El texto publicado con el título *Los cordiales enemigos de la lectura*, se pregunta ¿Y las bibliotecas en un mundo analógico y digital? Y rescata la declaración del director del FCE quien destaca que ya hay experiencias exitosas de bibliotecas que se están reconvirtiendo en bibliotecas virtuales, sin que eso signifique que vayan a desaparecer

las tradicionales. Es un servicio más. Según Carreño, “bibliotecas y librerías están llamadas a convertirse en verdaderas escuelas de alfabetización digital”. En el mercado, la oferta de títulos digitales se ha duplicado en Latinoamérica, en dos años ha pasado de 8,6% a 16,9%.

Un panorama que, desde Barcelona, resume Carmen Balcells, la agente literaria del *boom latinoamericano*. Se pregunta: “¿Qué es primero? ¿El pensamiento o la palabra? Yo creo que la palabra. ¿Y por qué la palabra? Porque es más lenta que el pensamiento; al ser el pensamiento más veloz, por potente que sea necesita pasar por el cuello que lo ordena y lo hace eufónico. Yo diría que irreversible. Ya está dicho. Ya queda fijado. Luego yo diría que la lectura. ¿Por qué la lectura? Porque la lectura es un acto constante y cotidiano, que debería empezar a primera hora, a ser posible muy temprano con la lectura de los periódicos del día. El hábito de leer en cualquier soporte y debido a cualquier actividad profesional, escolar o académica implica a continuación leer y leer y leer; a veces, en una sinfonía extraordinaria que es leer y escribir. ¿Y qué significa el libro? El libro es la apoteosis final. El libro, que es un acto de amor, es muy dúctil”.

“De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; los demás son extensiones de su cuerpo... Solo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria”, Borges. Concluye el análisis de Winston Manrique Sabogal; un reporte a tomar en cuenta en el panorama editorial de México.



La ministra de Educación de Panamá, Lucy Molinar y el director de la RAE, José Manuel Blecuá. Foto: *El Informador*

La industria editorial enfrenta el reto de 200 mil libros piratas que circulan en la red

⇒ *Vargas Llosa teme que el libro electrónico entierre al impreso*



Una persona se baja libros de forma gratuita desde su ordenador personal. Foto: Luis Sevillano

El portal de *CNN* recupera una nota de la agencia *AFP*, que afirma que en una época en la que tecnología transforma a pasos acelerados la mayoría de las industrias, los lectores hispanoparlantes pueden encontrar en Internet 200 mil libros piratas en español, lo que desde hace cinco años representa un reto para la industria editorial, dijo el director de la Real Academia Española de la Lengua (RAE), José Manuel Blecua, durante el VI Congreso de la Lengua, que se celebró en Panamá.

“El español puede tener 200,000 títulos flotando por el aire que se pueden bajar (de Internet) pirateados sin ningún tipo de control. Están por el aire gratis y se pueden robar”, dijo Blecua, uno de los asistentes a la cita más importante del idioma español. Ahora —dijo— “todo el mundo está pensando en fórmulas que se puedan proteger” los derechos de autor, aseguró Blecua.

Según *CNN*, académicos, expertos del habla hispana, escritores y representantes de las 22 academias de la Lengua discutieron el futuro del español y el efecto de la tecnología en la industria editorial de Hispanoamérica. Una de esas transformaciones es precisamente la piratería de libros en Internet, de acuerdo con Blecua, quien dijo que el libro más pirateado es el diccionario.

Pese a la piratería en Internet, Blecua descartó que el libro impreso vaya a desaparecer. “Lo que puede ser es que cambie la estructura del soporte y haya otro tipo de lo que llamamos libro, podría ser digital o podría ser de otra manera en el futuro”, dijo.

En conferencia de prensa, el escritor nicaragüense, Sergio Ramírez, defendió la influencia de la tecnología en los hábitos de los lectores hispanos. Usuario habitual de Twitter y Facebook y poseedor de una tableta en la que guarda 500 libros, Ramírez no le teme al avance del libro electrónico porque no lo ve como una amenaza del libro impreso.

“¿Preocupación? ¿Por qué? Viajo con 500 libros en mi tableta, no podría hacerlo con 500 libros físicos, es una enorme ventaja, y una gran posibilidad de la democratización de la lectura, que con un toque pueda abrir un libro y leerlo en la pantalla”, opina el escritor.

“Yo cada vez compro más libros físicos. Hay una convivencia”, añade el escritor desde el Centro de Convenciones Atlapa, en la capital panameña, donde se celebra el congreso trianual”.

Las agencias de noticias, recupera *CNN*, dice que el Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, tiene una opinión más pesimista que la de Ramírez sobre la influencia de la tecnología en la industria editorial. Él teme que el libro electrónico entierre al impreso y con ello se empobrezcan las ideas. “El espíritu crítico, que ha sido algo que ha resultado de las ideas contenidas en los libros de papel, podrían empobrecerse extraordinariamente si las

pantallas acaban por enterrar a los libros”, dijo Vargas Llosa en declaraciones a la prensa.

En su opinión, la literatura escrita exclusivamente para las pantallas sería “mucho más superficial, de puro entretenimiento y conformista”, por lo que cree que se debe hacer todo lo posible para que no desaparezca.

Él mismo reconoció que “es muy difícil profetizar qué cosa va a ocurrir y si el libro digital va a anular enteramente al libro de papel”, aunque también celebró que pese a que la venta de libros en papel no aumenta, el número de lectores sí lo hace. “Es un síntoma muy alentador”.

El director de contenido para Kindle en Latinoamérica, Pedro Huerta, dijo el pasado 18 de octubre que en Estados Unidos, 30% de los libros vendidos son digitales, y advirtió que estamos al inicio de una “transformación violenta” que involucra el paso de lo físico a lo digital, y en la que los libros competirán con cualquier otra forma de entretenimiento en el mundo *online*.

FILIJ 33

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

Sexto encuentro entre editores y libreros

12 y 13 de noviembre 2013

<p>Martes 12 de noviembre</p> <p>8:00 a 8:30 horas Registro</p> <p>8:30 a 9:00 horas Palabras de bienvenida Gerardo Jaramillo, Director General de Educal y José Ignacio Echeverría, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, СМДМ</p> <p>9:00 a 10:30 horas Los libreros se presentan</p> <p>10:30 a 11:30 horas Conferencia: “La lectura como reestructuradora del tejido social: la función de la literatura para niños y jóvenes”. Yolanda Reyes (Colombia)</p> <p>11:30 a 12:00 horas Receso</p> <p>12:00 a 14:00 horas Experiencias de diversas librerías que interactúan con su comunidad. ¿De qué manera pueden las librerías responder a las necesidades culturales, sociales y ambientales de su entorno? Francisco Goyanes Martínez, Librería Cilamo Infantil (Zaragoza, España), Veronique Hattse, Librería Chantelivres, L'école des Lotaris (Paris, Francia), Marcela Nagle, Librería multilingüe Mundo Azul (Berlín, Alemania).</p>	<p>Miércoles 13 de noviembre</p> <p>14:00 a 16:00 horas Comida</p> <p>16:00 a 18:00 horas Experiencias de diversas librerías que interactúan con su comunidad (continuación) Julio César Sánchez Esquinca, Librerías El escritorio moderno y Braulio (Tuxtla Gutiérrez), Librería Soconusco (Tapachula, Chiapas), Presidente de la Asociación de Libreros del Estado de Chiapas (AsoC4 Susan Cajiga, Librería La sombra del sabino (Tapachula, Morelos), Laura Delia Medina, Librería Casa del Caracol (Mazatlán, Sinaloa)</p> <p>18:00 a 19:00 horas Discusión con los libreros sobre este tema</p>
<p>9:00 a 10:00 horas Cultura en vez de balas testimonio de Marcos Lizarraga, Museo Comunitario (La Noria, Sinaloa)</p> <p>10:00 a 10:30 horas Receso</p> <p>10:30 a 14:00 horas Taller: “Cómo puede la librería seleccionar los libros que responden a los intereses y necesidades de su entorno?” (con énfasis en la población de jóvenes) Carola Diez</p> <p>14:00 a 15:30 horas Comida</p> <p>15:30 a 19:30 horas Los libreros se encuentran con los editores. Ronda de presentación de las novedades de las editoriales que conforman la Comisión de Libros para Niños y Jóvenes, СМДМ</p> <p>19:30 a 20:00 horas Clausura del Encuentro y entrega de diplomas</p>	<p style="text-align: center;">1964 - 2014</p>

Se realizó el primer Congreso del Libro Electrónico en Huesca, España

⇒ Del 20 al 23 de octubre en Panamá



El Primer Congreso del Libro Electrónico se clausuró el viernes en Barbastro (Huesca). La segunda jornada estuvo dedicada al libro educativo, a la influencia de las tabletas y, en general, a lo que se nos viene encima, con o sin piratería.

En una nota publicada por el diario *El País* de España, donde se recupera lo sobresaliente del encuentro académico. La educación—refiere el medio—, es un gran mercado que se abre al libro electrónico, especialmente en un escenario de estudio a distancia a través de Internet como las escuelas en línea Coursera, Udacity o la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en España.

Pero un simple archivo PDF no es un sustituto válido para el libro de texto, asegura Daniel Torres, director del Centro Superior de Enseñanza Virtual. Si el libro electrónico no alcanza la calidad necesaria, los estudiantes prefieren el de papel.

En otra parte del texto periodístico se dice que en una librería, el libro está presente. En el océano de información de la Red, los electrónicos se enfrentan al reto de la visibilidad, afirma Iria Álvarez, de Santillana. Aquí es donde el tradicional papel del librero se ve sustituido por las redes sociales que permiten que los autores conecten directamente con sus lectores, y que los lectores comenten sus obras favoritas en clubes literarios virtuales como *Goodreads* o *Literalia*.

Los libreros tienen vértigo ante estos cambios, confiesa Juan Manuel Cruz, presidente de su asociación, y reivindica una tradicional garantía de veracidad de la edición tradicional. La cadena del valor del libro impreso se ve profundamente afectada por el modelo virtual, y sus editores y distribuidores reclaman control, precios fijos y castigo a los piratas.

Las ventas digitales despegan lentamente, pero expertos como el editor Jaume Balmes lamentan que la exigua inversión produzca libros electrónicos que son poco más que un archivo de texto, dejando de lado las nuevas posibilidades de diseño que crean una mejor experiencia de lectura. Las tabletas y lectores no son solo soportes, y los libros no son solo contenido. Los dispositivos son una ventana a un ecosistema de contenidos, como lo define Koro Castellanos, de Kindle España. Los libros son objetos conectados que se abren otros libros y otros lectores. La experiencia está determinada tanto por lo que aporta el autor como por las posibilidades que aporta la plataforma.

El victimismo no ayudará, y hay que ocuparse, no preocuparse dice Patxi Beascoa, de Random House Mondadori. Ocuparse de esa gente que sigue leyendo y ofrecer un buen libro electrónico bien producido no se puede piratear. No se trata de imitar el libro de papel, sino ofrecer una experiencia nueva y única.

Las decisiones sobre el futuro hay que hacerlas en el presente, insiste Javier Celaya. Si la industria editorial quiere ser relevante en los próximos años tendrá que invertir fuertemente y asumir las pérdidas, o resignarse a seguir el destino de los gigantes de la industria discográfica o la prensa, reducidos a una sombra de lo que fueron, su antiguo negocio en manos de los grandes de Internet. Y concluye la nota de *El País* con una reflexión: “Sócrates critica amargamente la escritura en el diálogo con Fedro, preocupado porque la palabra escrita corrompa la mente de los jóvenes. Hace solo 500 años la humanidad aprendió a embotellar su saber en toneladas de árboles muertos. Hoy el mundo ha dado una vuelta más sobre su eje, y nuestras herramientas, una vez más, escriben el futuro de la humanidad.”



Congreso del Libro Electrónico, Huesca, España

Palabra de Editor

José Luis Caballero Leal es un especialista muy prestigiado en Derecho de Autor. Ante el inminente cambio en la legislación hacendaria, y en atención a los autores y editores, planteamos algunas inquietudes que pueden ayudar al gremio. Caballero es vicepresidente para México del Instituto Interamericano de Derecho de Autor. También consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y conferenciante en materia de Derechos de Autor y Derechos Conexos en el Programa de Cooperación en Materia de Desarrollo para América Latina y el Caribe y Consultor del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

—¿Cuál es la situación actual en México de los derechos de autor, en comparación con los países de la OCDE?

La OCDE agrupa a más de 30 países de diversas regiones del mundo. Para responder esta pregunta sería necesario hacer un estudio de derecho comparado que rebasa por mucho las pretensiones de esta entrevista, en donde además, se tomarán en consideración los diversos sistemas jurídicos aplicables en cada región. No obstante ello, la situación general de los derechos de autor en México sigue siendo precaria. Violaciones constantes a los derechos fundamentales de autores y titulares de derechos tanto autorales como conexos; galopante piratería de música, películas y libros; colusión de autoridades con presuntos infractores de derechos; procesos administrativos y/o judiciales eternos y con sentencias absurdas, por decir lo menos. Habría que añadir a este poco alentador panorama una nueva amenaza conformada por la nueva autoridad en materia de Competencia Económica, para la cual el régimen monopólico del derecho de autor constituye una amenaza para los mercados de consumo, no pudiendo distinguir entre un productor de embutidos, cuyas salchichas y chorizos se venden a granel en las tiendas de autoservicio de un producto cultural denominado “libro”, resultado de la alianza de autores y editores, cuyo destino esta dictado por el ejercicio de una serie de derechos “exclusivos” incomprensibles aún para las autoridades en esta materia.

—¿Existe legislación alguna que abarque derechos de autor de contenidos digitales?

El texto vigente de la Ley Federal del Derecho de Autor que data del 24 de diciembre de 1996 prevé la protección autorial a los contenidos digitales. Desde entonces se incorporó como una nueva modalidad de los derechos patrimoniales de autor el denominado derecho de “puesta a disposición” diseñado de manera específica para atender el fenómeno de la reproducción de obras y prestaciones protegidas por el derecho de autor a través de redes digitales. Esta categoría de derechos proviene a su vez de dos *Tratados Internacionales suscritos por México denominados Tratado de la OMPI Sobre Derechos de Autor y Tratado de la OMPI Sobre Interpretación, Ejecución y Fonogramas*, en vigor ambos a partir del primer semestre del año 2003. La protección a los contenidos digitales existe en la inmensa mayoría de las legislaciones autorales del mundo, permaneciendo aun irresolubles temas relacionados con la jurisdicción aplicable en virtud de la multiplicidad de jugadores que intervienen en el fenómeno de Internet localizados virtualmente en cualquier país del mundo. No se trata de un tema de ausencia de regulación jurídica, sino de la aplicación de la ley en una pluralidad de jurisdicciones, aunado a la negativa recurrente de las autoridades a imputarle responsabilidad jurídica extracontractual a los proveedores de servicios de Internet (ISP’s) por el enorme poder de cabildío que tienen frente a los órganos legislativos.

—¿En cuanto a derechos de autor, se debe diferenciar entre analógicos y digitales? ¿Se aplican normas jurídicas diferentes?

La norma es la misma, pues lo que constituye el objeto de protección lo es la obra, o la interpretación o ejecución, o el fonograma o videograma, o las características gráficas y tipográficas de una edición o el contenido programático de las señales radiodifundidas, según sea el caso. La elección del soporte, análogo o digital, lo determina el medio o forma de divulgación de la obra o prestación protegida, por lo que para el derecho autorial es irrelevante para los efectos del grado de protección legal el medio o soporte elegido para su fijación y posterior divulgación.



José Luis Caballero Leal

—¿Existen en México políticas públicas acordes a las nuevas tendencias en cuanto a derechos de autor?

De existir alguna me declaro totalmente ignorante de su existencia.

—¿Cómo afectará a los autores la nueva reforma hacendaria? ¿Es un golpe a la creatividad intelectual?

Hasta en tanto no se aprueben y publiquen las modificaciones a la Ley del Impuesto al Valor Agregado y a la Ley del Impuesto Sobre la Renta no es posible medir el impacto que tendrán las reformas propuestas por el Ejecutivo. Debo comentar que por mucho tiempo fui un férreo defensor de la exención total del pago de impuestos a la clase creativa de este país, al extremo de que encabezé a principios de los 90, juntos con otros distinguidos abogados, a un grupo de casi 1,000 autores que se ampararon en contra de la derogación de ese régimen especial propuesta por Carlos Salinas de Gortari por conducto de Pedro Aspe y Francisco Gil Díaz, si la memoria no me falla. Estaba convencido entonces de que esa exención contribuía de manera decisiva al crecimiento de la producción cultural en México, o al menos así me lo hicieron creer algunos experimentados escritores y poetas, aprovechándose en ese entonces de mi juventud e inexperiencia profesional. El amparo se ganó y le restituimos a esos autores el 100% de la exención fiscal, al menos por algunos años más. Poco tiempo bastó para darme cuenta de que entre los autores más distinguidos de este país figuraban Directores Generales de bancos, de toda clase de empresas de manufactura, de prestadores de servicios y en general de las ramas más inverosímiles de la industria, como la de la construcción, todos autores de excelsas obras literarias y artísticas que jamás se dieron a conocer a persona alguna, pero por las cuales percibieron ingresos multimillonarios exentos de toda clase de pago de impuestos. Hoy en día no creo más en los regímenes de privilegio, ni siquiera en favor de los autores mas creativos y talentosos de nuestro país, a riesgo de la impopularidad que esta afirmación seguramente me acarreará. Creo en un régimen tributario de igualdad y proporcionalidad que permita un sano crecimiento económico de mi país, tan lastimado por la corrupción y por la ineficiencia de nuestra clase gobernante y en donde todos aquellos que son generadores de un ingreso acumulable, paguen lo que en justicia les corresponda.

—¿Cómo se están preparando académicamente instituciones como el CERLALC y el Instituto Interamericano de Derecho de Autor, para afrontar los retos de la era digital?

Es fundamental señalar que las mencionadas instituciones no son comparables en modo alguno. El CERLALC es un organismo intergubernamental auspiciado por la UNESCO, que tiene como misión el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual, según se lee en su propio sitio o página en la Red. El CERLALC participa activamente en la organización o copatrocinio de seminarios especializados en temas autorales para la región, lo mismo que en la elaboración de estudios a cargo de destacados especialistas en los diversos temas de su interés. Es coauspiciante del Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor y editor, entre otras, de la *Revista Iberoamericana del Derecho de Autor*. Es un organismo que cotidianamente recoge y analiza las tendencias mundiales en temas de interés autorial para los países miembros, mismas que por igual comparte con sus integrantes.

El Instituto Interamericano de Derechos de Autor, el cual no agrupa a los expertos mexicanos en Derechos de Autor, adopta una forma similar a la de una asociación civil, es decir, una entidad privada, sin tener ninguna injerencia o responsabilidad en el dictado de políticas públicas en materia de derechos de autor, al menos en el caso de nuestro país.



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
 colonia San Diego
 Churubusco, Coyoacán
 México, D.F.

Teléfono:
 5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

CANIEM

Reuniones y cursos - Octubre / Noviembre

LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
9:00 a 13:00 Curso: "Redes Sociales"	9:00 a 13:00 Curso: "Redes Sociales"	9:00 a 13:00 Curso: "Redes Sociales"	9:00 Reunión "Publicaciones Periódicas"	8:30 Reunión "Grupo de Trabajo / Comisión de Libros de Interés General"
	17:00 Reunión "Consejo Directivo"	9:00 Reunión "Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM"	17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"	
	17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"			

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
TE INVITA AL DIPLOMADO

"Los procesos en la edición de revistas"

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, concientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dirigido a:
Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionada con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico; editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc. empresarios que desean editar una revista.

Objetivo general:
Proporcionar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

Objetivos específicos:

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

INICIO MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO 2014

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN [5 sesiones]

- Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
- Revista científica y de divulgación
- Revista periodística
- Revista comercial
- Revista artístico-cultural

II. LA REVISTA COMERCIAL

- Hábitos, usos y formas de la revista
- El mundo editorial de las revistas
- Mitos y realidades de las revistas
- El negocio de las revistas
- Modelo de negocio
- Modelo comercial
- Conceptualización del producto

III. LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA

- Naturaleza de la revista científica
- Normalización de revistas científicas
- Gestión de revistas científicas
- Visibilidad y acceso a las revistas científicas
- Evaluación de las revistas científicas

IV. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA

- Investigación de los medios de comunicación

- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones
 - Investigación de medios impresos
 - Investigación de medios impresos
 - Estudios single-source
 - Investigación de medios en Internet
- Caso práctico

V. EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

- Definición de estructura editorial
- Edición
- Formación editorial

VI. PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

- Diseño de la revista
- Proceso de producción
- Revista electrónica

VII. COMERCIALIZACIÓN

- Modelo comercial
- Merchandotecnia

VIII. ADMINISTRACIÓN

- Análisis de canales de distribución
- Las reservas de derechos
- Número Internacional Normalizado (ISSN)
- Procesos legales
- Auditoría de circulación y Norma CIM
- Administración y finanzas

ENTREGA DE TRABAJOS FINALES

160 horas y 20 horas extracurriculares

Costo afiliados: \$ 17,300 más IVA, Costo no afiliados \$ 26,000 más IVA (a realizarse en 3 pagos diferidos)

Informes e inscripciones
Leticia Arellano: 56 04 32 94
capacit@caniem.com

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

Cupo limitado

Revistas

POSGRADOS

IPIDEC
INSTITUTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA
RESPALDANDO LA ESPECIALIZACIÓN

Especialidades en:

Propiedad Industrial y Derecho Autoral

Propiedad Industrial Acuerdo SEP 20100880
Derecho Autoral Acuerdo SEP 20100879

Duración: 12 meses (3 cuatrimestres)
Horario: Sabatino de 09:00 - 15:00hrs.
CLAUSTRO DE PROFESORES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Abraham Díaz
Alfredo Rangel
Arturo González de Araujo
Carlos Porcel
Eduardo de la Parra
Enrique Ochoa
Guillermo Solorzano
Gerardo Aviña
Guillermo Solorzano
Héctor Chagoya
Horacio Rangel
Jorge Mier y Concha
Kiyoshi Tsuru
Martín Michaus
Mauricio Jalife
Néstor García
Octavio Espejo
Raúl Pasor
Reynaldo Urteaga
Rolando Cabrera
Sergio de Alva
Sergio Velázquez
Silvia Arraut
Tomás Arankowsky
Vianey Romo de Vivar
Xavier Ginebra

DERECHO AUTORAL

Aldo de Landa
Angolina Cúe
Carmen Arteaga
Clemente Piña
Eduardo de la Parra
Elsa López Paniagua
Francisco González de Cossio
Fernando Zapata (Prof. Invitado)
Gerardo Muñoz de Cote
Horacio Rangel
Jesús Parets
José Luis Caballero
José Ramón Cardeno
Juan José Marín (Prof. Invitado)
Kiyoshi Tsuru
Marco Morales
Martín Michaus
Mauricio Jalife
Mónica Torres (Profr. Invitada)
Pablo Mástro (Prof. Invitado)
Raúl Pastor
Roberto Lara
Roberto Vélez
Salvador Ortega
Sergio Velázquez
Sergio de Alva

COSTOS

INSCRIPCIÓN
3,500.00

CUATRIMESTRE
15,000.00c/u

DESCUENTO DEL 10%

PARA:
EXALUMNOS IPIDEC

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

Informes e Inscripciones
(55) 6274 3087 mail: cmarichi@ipidec.edu.mx | contacto@ipidec.edu.mx
sitio web: www.ipidec.edu.mx