



Las autoridades gubernamentales hacen énfasis en que el presupuesto aprobado en materia educativa para 2014, rebasa lo asignado en sexenios pasados. Se habla de una apuesta por la educación para fomentar el desarrollo, pero no queda claro en el rubro de cultura cómo se fomentará la lectura y si hay presupuesto asignado para el particular. Queda por vislumbrarse si seguirá apoyando la compra de libros en bibliotecas de aula o se queda fuera este programa. El presupuesto del sector se decanta por la edición digital, de la mano de un programa que dotará de equipo a los alumnos; pero no se designa presupuesto para la compra de contenidos en esos soportes. Falta definir a detalle el presupuesto en el ramo educativo.

Contenido

El Premio Cervantes de Literatura para Elena Poniatowska	2
Fructífero encuentro de editores y librerías de todo el país	3
El Rector de la UNAM alerta sobre deserción escolar	3
En el marco de la FILIJ se celebra el Encuentro de Bibliotecarios	4
Entregan los premios de la 33 FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil	5
En 2014 la prioridad del gasto estará en educación, infraestructura, salud y no en más burocracia: EPN	6
Emilio Chuayffet se reúne con la embajadora de honor de la FIL Guadalajara	7
Le otorgan a Marcelo Uribe el premio al Mérito Editorial	7
Cultura recibe presupuesto de 16 mil 500 mdp para 2014	8
"El periodismo es la forma más directa de la escritura"	8
Entregan Premio al Fomento de la Lectura: "México Lee 2013"	9
Luis Goytisolo recibe el Premio Nacional de las Letras Españolas 2013	9
Firma de convenio entre CANIEM y FIDUCIA	10
Gran Venta Anual en un paseo por los libros	10
La CANIEM firma convenio con Interjet	10
Palabra de editor	11

Termina la FILIJ con cifras récord de asistencia

⇒ *Durante la clausura, el presidente de la CANIEM expone la preocupación de los editores respecto a recortes en el presupuesto*

En 2014 será una prioridad el incremento a programas de fomento del libro, la lectura, así como las plataformas digitales, anunció Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA al clausurar este lunes 18 de noviembre la 33 FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

“Todos los programas que tenemos asignados este año se verán incrementados, ampliamente desarrollados y los iremos anunciando de acuerdo con sus propios tiempos, pero sí será una novedad la presencia de las plataformas digitales que podrán fomentar el estímulo a la lectura, cuando un gran porcentaje del territorio nacional tiene ya acceso a Internet”, indicó.

En el Teatro de las Artes del Cenart, donde estuvo acompañado por Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA; José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); Gerardo Jaramillo, director general de la red de librerías Educal CONACULTA; David Acevedo Santiago, director de Bibliotecas y Promoción de la Lectura de la Secretaría de Educación Pública, el presidente del Consejo destacó que la FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil ha sido formadora

por 33 años ininterrumpidos de lectores, editores y promotores de la lectura.

“Se ha logrado una afluencia mayor que en la última edición con 360 mil asistentes, una cifra muy importante, pero consideramos que la feria tampoco debe de crecer mucho por la cantidad de actividades y participantes que tiene y que esto podría ir en detrimento de la calidad y los servicios que ofrece”.

Rafael Tovar y de Teresa destacó la importancia de las herramientas digitales para expandir el horizonte de la FILIJ permitiendo llegar a más gente.

“Este año –refirió– se hicieron 129 presentaciones editoriales dentro de estos 11 días, así como mil 421 actividades artísticas, todo ello con la presencia de 120 expositores registrados que agrupan a 350 sellos editoriales. Creo que esto nos da una idea de la magnitud de esta feria, que después de Bolonia es la feria más importante del mundo en su género, pero vale la pena señalar que la otra es una feria solamente de venta de derechos y de venta de libros, en esta se expande enormemente su oferta por la cantidad de presentaciones y actividades artísticas que se desarrollan”.



José Ignacio Echeverría

También afirmó que el país, durante los últimos 90 años, ha tenido una política del libro que va desde Vasconcelos con las primeras 50 bibliotecas –los famosos libros verdes que agrupaban a los clásicos–, pasando por los libros de texto, hasta llegar a las publicaciones del CONACULTA como parte de la formación permanente de los mexicanos.

“De este modo, la política editorial durante estos últimos 90 años, desde la fundación de la Secretaría de Educación Pública, y la creación del CONACULTA, ha sido ininterrumpida. El año que entra será un año en que daremos prioridad, un aliento, al libro, a la edición, a las nuevas formas de expresarse, es decir, las formas digitales y sobre todo en el fomento a la lectura”, afirmó Tovar y de Teresa.

“No se trata –agregó– sólo de hacer libros, sino de tener lectores, y lectores que comprendan mejor los textos y los hagan parte de su formación y de su propia vida. Este ha sido el estímulo y el objetivo durante 33 años de esta feria, en buena hora que nos preparemos para la próxima edición en noviembre del 2014 que será en la 34 edición en que

a todos ustedes los esperamos con sus familias para gozar del libro, participar del libro y volverlo parte de sus vidas”.

José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, celebró que la FILIJ se fortalezca año con año y que haga partícipes a los visitantes de los nuevos autores, libros y ofertas del mercado editorial, no sólo de México sino de los diversos países.

“Es un espacio donde confluyen la cultura, las actividades artísticas, pero sobre todo un ambiente de fiesta y de interés general por encaminar a las nuevas generaciones en el mundo de los libros.”

El presidente de la CANIEM también hizo patente la preocupación de los editores acerca de los recortes presupuestales en materia cultural. Afirmó que no es clara la información respecto de la asignación de recursos a bibliotecas de aula para la compra de libros. Otra inquietud –apuntó José Ignacio Echeverría– tiene que ver con el presupuesto para los programas de edición digital. Este presupuesto destinado a equipos no se aclara de donde saldrán los contenidos; es decir, no hay una asignación

presupuestal para la adquisición de contenidos para los equipos: “sin contenidos esos fierros no sirven para nada”.

“Por otro lado, los editores estamos convencidos de la necesidad de trabajar de manera conjunta con la SEP y el CONACULTA en la implementación de políticas públicas que hagan realidad lo que contiene la Ley de fomento a la lectura y el libro.

En su oportunidad, Ricardo Cayuela destacó la tradición de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil como un espacio de fomento cultural y que a lo largo de los años ha mantenido una tradición para formar a nuevos lectores, pero además nuevos públicos en las diversas disciplinas artísticas que complementan su programa año con año.

“Quiero agradecer como siempre a los voluntarios de la feria, el equipo de Colibrís, quienes de manera incansable, desde las 10:00 de la mañana y hasta las 20:00 horas participan en la organización de la FILIJ, permitiendo que las actividades a lo largo de dos semanas concluyan con saldo blanco”, expresó el director de Publicaciones.

El Premio Cervantes de Literatura para Elena Poniatowska

⇒ *La obra de la autora incluye más de 50 títulos entre novela, cuento, ensayo, crónica y entrevista*

La escritora mexicana Elena Poniatowska (París, Francia, 19 de mayo, 1932) fue reconocida con el Premio Cervantes de Literatura.

Nacida el 19 de mayo de 1932 en París, bajo el nombre de Hélène Elizabeth Louise Amelie Paula Dolores Poniatowska Amor. Elena Poniatowska cuenta con una vasta obra conformada por más de 50 títulos entre novela, cuento, ensayo, crónica, entrevista, libros para niños, adaptaciones teatrales y prólogos.

Poniatowska es la cuarta mujer y la quinta mexicana en recibir el Premio Cervantes de Literatura. En su fallo, el jurado del Premio Cervantes argumentó que otorga el galardón a esta “autora de obras emblemáticas que describen el siglo XX desde una proyección internacional e integradora ya que constituye una de las voces más poderosas de la literatura en español en estos días”.

La autora de *La noche de Tlatelolco* se suma a los mexicanos Octavio Paz, Carlos Fuentes, Sergio Pitol y José Emilio Pacheco que han recibido el reconocimiento, considerado el Nobel de las letras en español.

La autora llegó a la Ciudad de México en 1942 e ingresó al periódico *Excélsior* en 1953, donde comenzó a realizar entrevistas con destacados personajes del ámbito cultural y social del país como Diego Rivera, Octavio Paz, Dolores del Río, Cantinflas, María Félix, Juan Rulfo, entre otros.



Elena Poniatowska

En esa misma década publicó sus primeras obras literarias: *Lilus Kikus* (1954) y *Melés y Teléo* (1956) y a partir de su vasta literatura testimonial, se distinguió por retratar diversos ámbitos de la sociedad mexicana.

Colaboradora de periódicos como *Novedades* y *La Jornada*, su obra ha sido referencia obligada en más de 100 títulos a nivel internacional y se ha traducido a ocho idiomas.

Políticamente de izquierda y defensora de los derechos humanos, el Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska fue instaurado, instaurado en 2007 por el gobierno del Distrito Federal y dotado de 500 mil pesos, lleva nombre de la escritora.

La también ganadora del Premio Nacional de Ciencias y Artes en el área de Lingüística y Literatura 2002 ha advertido que “no necesito hacer una autobiografía porque en cada uno de mis libros está algo de mí misma”.

Elena Poniatowska acaba de presentar su más reciente libro, *El Universo o nada: Biografía del Estrellero Guillermo Haro*, el cual engrosa la larga lista de títulos que ha escrito entre los que destacan *Palabras Cruzadas. Crónicas* (1961), *Hasta no verte Jesús mío* (1969), *De noche vienes* (1979), *Nada, nadie. Las voces del temblor* (1988), *Octavio Paz, las palabras del árbol* (1998) y *Amanecer en el Zócalo. Los 50 días que confrontaron a México* (2007).

El premio Cervantes se suma a los múltiples reconocimientos que Poniatowska ha recibido como el Premio Mazatlán 1970, Premio Xavier Villaurrutia 1970 (que rechazó) por la publicación *La noche de Tlatelolco*, el Premio Nacional de Periodismo (fue la primer mujer que recibió esta distinción en 1978), Premio Mazatlán de Literatura, (1992), por *Tinísima* y el Premio Alfaguara de Novela 2001, por *La piel del cielo*.

Además ha sido distinguida con el Premio Eugenio Galo Espejo Cevallos 2010, el doctorado Honoris Causa, otorgado por la Universidad de París VIII Vincennes-Saint-Denis, 2011, el Premio Internacional Alberto Spencer Schwiebert Rosalito, 2012 y la Mención de honor y distinción “De las Higuierillas” por parte de la Universidad OG Mandino, 2012.

Fructífero encuentro de editores y librereros de todo el país

⇒ *Se reúnen durante la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil*

Durante dos días (12 y 13 de noviembre), se realizó en el marco de la FILIJ, el Encuentro Nacional de Libreros y Editores. Teniendo como tema central *La librería como vínculo con la comunidad*, libreros y editores de todo el país se reunieron en el Centro Nacional de las Artes, para escuchar ponencias y participantes internacionales.

En la inauguración del acto el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, José Ignacio Echeverría, aseguró que no hay nada más importante para los editores del país que el fomento a la lectura. “Sin políticas y estrategias que alienten la lectura, la industria editorial no tendría sentido. La CANIEM cumple 50 años en febrero de 2014, y desde siempre ha acompañado las estrategias que origina el gobierno para el fomento de la lectura; pero también ha propiciado la participación de sus socios en la promoción y difusión del libro y la revista como un impulsor del desarrollo cultural del país”.

La labor de los libreros y comercializadores –afirmó el presidente de CANIEM– de contenidos juegan un papel preponderante en este esquema, para que la sociedad encuentre en la lectura un factor de crecimiento. La profesionalización de quienes se dedican a la venta de contenidos es fundamental para el acercamiento al libro.

“Más allá de los beneficios comerciales, la comercialización de contenidos tiene consecuencias



Crituna Urrutía, Gerardo Jaramillo, José Ignacio Echeverría y Claudia Reyes

en el desarrollo de las sociedades. El acercamiento, sobre todo en las primeras etapas de la vida, a la magia de la lectura es un factor de cohesión social. Los libros provocan y alientan la convivencia social. La palabra, el idioma, son elementos que alimentan la comunicación; crean consciencia y hermanan a las comunidades”.

Echeverría hizo énfasis en que el elemento base del encuentro, la lectura, se convierte en la punta de lanza para la prevalencia del negocio de los libreros. Aseguró que si se descuida el negocio del libro como sociedad, como industria editorial, el desarrollo de los libreros, de los que venden contenidos, “dejamos de ver el árbol y nos embelesamos con el bosque. Cada librería que cierra es un hueco que ya no se cierra. Se erosiona el mercado. Por eso, la

CANIEM considera fundamental que tanto la estrategia de los editores, pero también las políticas contemplen el desarrollo de los libreros y sus establecimientos”.

Estimular la reflexión sobre las diversas realidades actuales y su vinculación con la lectura y el libro, posibilita encontrar el vínculo entre la sociedad y el papel de la librería en el entorno social, dijo.

“De manera conjunta, autoridades culturales y educativas con la iniciativa privada, debemos desarrollar las pautas para que el fomento a la lectura se convierta en una necesidad social; una herramienta es el reconocimiento a los que comercializan contenidos como entidad estratégica en el mapa económico nacional”.

El Rector de la UNAM alerta sobre deserción escolar

⇒ *Hasta 50% en universidades*

Adierte el rector de la UNAM, José Narro, que es necesario visitar la manera en la que los maestros dan clases, porque a veces ellos parecen “poner las piedras”.

Narro Robles, aseveró que la deserción es dramática en todas las instituciones, llegando incluso a 50% en ciertas ocasiones, la SEP señala que el abandono escolar en educación superior es 8.5 y 7.5% a nivel nacional.

Las cifras, dijo Narro, revelan que no sólo fracasa el joven que se va, sino también la institución de donde se va, porque eso refleja que es necesario

revisar la práctica educativa, es decir, la manera como dan clases los maestros, así como los planes de estudio.



Francisco José Trejo y José Narro Robles

Al inaugurar la Tercera Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior, el rector de la UNAM dijo que es urgente revisar la manera como enseñan los profesores, porque a veces ellos parecen tener la tarea de “poner las piedras”, porque no tienen flexibilidad con sus alumnos.

Un joven cuando abandona los estudios es un fracaso del joven, pero también de la institución”, subrayó.

Ante esos fracasos, consideró que las instituciones de educación superior deben corregir sus planes de estudio, ofrecer más becas y mejorar la orientación vocacional.

En el marco de la FILIJ se celebra el Encuentro de Bibliotecarios

⇒ *Se centro en el tema El Bibliotecario: constructor de comunidades lectoras*

⇒ *Inició con la ponencia de Alba Martínez Olivé, subsecretaria de Educación Básica de la SEP*

Teniendo como escenario la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, se llevó a cabo el Encuentro de Bibliotecarios, en el que participaron especialistas de México, Argentina, Colombia, España, Alemania, entre otros.

El encuentro tuvo como eje central la labor del bibliotecario como constructor de lectores. En la conferencia magistral *La importancia de la biblioteca escolar en el contexto de la comunidad educativa*, Alba Martínez Olivé, subsecretaria de Educación Básica de la SEP, realizó un análisis del papel del bibliotecario en el marco de la reforma recién aprobada.

La reforma aprobada, dijo la funcionaria, tiene que sentar las bases para una transformación educativa real. Es en ese marco desde el que trabaja la SEP.

“Se ha dicho mucho sobre la reforma, muchas mentiras. La primera de ellas es que no es una reforma educativa, sino una reforma laboral, simplemente administrativa. Es una falsedad, esta es una reforma, con la introducción en el Artículo 3º de una serie de definiciones sobre lo que tiene que ser la educación. Por primera vez en la historia, en el Artículo 3º se dice que la educación tiene que ser de calidad.

“Es un mandato que quienes trabajamos en la educación pública tenemos que hacer realidad. La reforma no solo está enfocada a mejorar la calidad de la educación sino como la eficacia en el aprendizaje. Es la posibilidad de que en la escuela los alumnos cumplan con los aprendizajes que se dan. Es también una reforma que también busca la inclusión y la equidad. El día de hoy tenemos escuelas que no dan cabida a todos”.

A lo largo de su historia moderna, México ha tenido diversas reformas educativas; la mayoría de ellas de carácter pedagógico. Son reformas que atendían al lo que se aprende, lo que los alumnos tendrían que saber. Para Alba Martínez en esta reforma la rectoría del Estado corrige las normas y reglas, es una recuperación de la política de personal y promueve el desarrollo profesional.

Durante su conferencia, la subsecretaria de Educación Básica se refirió al Artículo 2º que afirma que todo individuo tiene derecho a recibir educación y por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional. Esa es la esencia de la reforma educativa aprobada.

A través de una serie de láminas, Martínez Olivé ponderó el contenido de la reforma educativa. Aseveró



Alba Martínez Olivé

que las modificaciones ponen el énfasis en un modelo de escuela: escuelas de tiempo de completo, además de que provee a los alumnos de herramientas para hacer más eficiente el aprendizaje, como por ejemplo entregar *laptops* a los alumnos de 5º y 6º de primaria. Esto con el objetivo, entre muchos otros, de mejorar el aprendizaje de matemáticas, lectura y escritura.

La funcionaria explicó que lo fundamental es tener una mínima normatividad escolar, buscando poner un alto al abandono educativo. Son ocho los pasos para llegar a la normalidad mínima escolar:

1. Todas las escuelas brindan el servicio educativo los días establecidos en el calendario escolar
2. Todos los grupos disponen de maestros la totalidad de los días del ciclo escolar
3. Todos los maestros inician puntualmente sus actividades
4. Todos los alumnos asisten puntualmente a todas las clases
5. Todos los materiales están a disposición de cada uno de los estudiantes y se usan sistemáticamente
6. Todo el tiempo escolar se ocupa fundamentalmente en actividades de aprendizaje
7. Las actividades que propone el docente logran que todos alumnos estén involucrados en el trabajo de clase
8. Todos los alumnos consolidan su dominio de la lectura, la escritura y las matemáticas de acuerdo con su grado educativo

Para garantizar el derecho al aprendizaje en todas las escuelas se requiere de un trabajo docente colaborativo,

aprendizaje profesional entre pares, atención plena en el aprendizaje y responsabilidad compartida con las familias.

Para Martínez Olive, estos son los ingredientes que contiene la reforma educativa del actual gobierno y en la que trabajan en la SEP. Y el papel en esta nueva etapa de la biblioteca escolar es fundamental. Explicó que la política nacional de materiales educativos busca impulsar una Política Nacional de Materiales Educativos íntegramente relacionada con la Normalidad Mínima Escolar, entendiendo por ello el papel que los materiales de calidad y en tiempo juegan en la dinámica escolar, el aprendizaje y logro educativo, en donde las Bibliotecas Escolares y de Aula juegan un papel primordial como centro de recursos para el acceso y uso del libro en la escuela, y fuera de ella.

La especialista de la SEP, perfiló las líneas estratégicas de las bibliotecas y su acervos.

- Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza.
- Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos en las escuelas de educación básica.
- Formación continua y actualización de recursos humanos para la formación de lectores, *con un énfasis especial en la figura del supervisor escolar.*
- Generación y difusión de información sobre conductas lectoras, *uso de materiales y libros en la escuela, así como su incidencia en el aprendizaje.*
- *Mobilización social en favor de la cultura escrita* en la escuela y fuera de ella, para la participación de la comunidad escolar y de la sociedad.
- Fortalecimiento de acervos para las Bibliotecas Escolares y de Aula de las escuelas públicas

Una de las partes más partes más relevantes, que tienen que ver con la industria editorial se refiere a los avances que hay en esta materia. Uno de ellos se refiere al retorno a los procesos de selección de acervos más participativo; otro para obtener evidencias acerca de la incidencia de uso de los libros en la escuela, prácticas de lectura y escritura, uso de los materiales de aula, con diversos maestros, escuelas y modalidades frente al logro educativo de los alumnos; otro más se refiere a transparentar y mejorar los procesos de evaluación de los libros de texto de primaria y secundaria.

Finalmente, la subsecretaria afirmó que el objetivo mayor en una escuela donde todos lean y escriban, lo que derivará en ciudadanos usuarios plenos de la cultura escrita.

Entregan los premios de la 33 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

⇒ **Entregan galardones a los ganadores de las convocatorias de el XXV Concurso Nacional de Cartel Invitemos a leer; el XIII Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles; el XX Premio FILIJ de Cuento para Niños y Jóvenes y el XVIII Premio Internacional de Libro Ilustrado Infantil y Juvenil**

En el primer día de actividades de la 33 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), se realizó la ceremonia de premiación a las convocatorias: XXV Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer; el XIII Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles; el XX Premio FILIJ de Cuento para Niños y Jóvenes y, el XVIII Premio Internacional de Libro Ilustrado Infantil y Juvenil.

En el Aula Magna José Vasconcelos del Centro Nacional de las Artes, Ricardo Cayuela, titular de la Dirección General de Publicaciones del Conaculta, Claudia Reyes, directora de Promoción Editorial y Fomento a la Lectura, así como Andrés Mario Ramírez, Mariana Mendía y Jesús Cisneros, integrantes del jurado en distintas convocatorias, entregaron reconocimientos a ganadores y a quienes obtuvieron menciones.

Andrés Mario Ramírez, integrante del jurado del XXV Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer, junto con Jazmín Berenice Huerta Chávez y Alonso García Manzano, anunció a las menciones honoríficas y ganadores, quienes fueron seleccionados de entre 238 participantes y 352 carteles.

Como menciones fueron reconocidos: Felipe Salinas, Pedro Gutiérrez García, Alberto Arni, Ricardo Esteban López Lizárraga, Juan Carlos Palomino Macías, Sheila Meissi López de Vac, Jonathan Rosas, Andrea Jiménez y Daniela Pérez, Karla Mondragón García, Suzana Gutiérrez Beha y Carlos Mario Ochoa Martínez, y Efraín Fonseca Jorge.

Los ganadores del primero, segundo y tercer lugar fueron: por *Ojos que no leen*, de Luis Fernando Saffa Herrera;

Sácale jugo a la lectura, de Elizabeth Romero Robles y *Leyendo, lloras de emoción*, José Miguel Flores López, quienes se hicieron acreedores a los premios económicos de 35 mil, 25 mil y 18 mil pesos, respectivamente.

En la convocatoria XXIII Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles hubo 260 participantes con 591 trabajos, mismos que fueron evaluados por Arnaldo Coen, Karen Coeman, Mauricio Gómez Morín y Jesús Cisneros Laguna.

Los mencionados fueron: Alejandro Herrería Silva, Cecilia Rébora Gómez, Evelin Salvatierra Alcaraz, Eylan José Flores Toledo, Jorge David Celis Castillo, Juan Carlos Palomino Macías, Karen Aguilar Martínez, Lilitiana Infante Villa, y Santiago Robles Bonfil.

El ganador del primer lugar fue Joan Xavier Vázquez Acosta por la obra *Banquete vespertino I, Banquete vespertino II, Banquete vespertino III*; el segundo lugar fue de Ixchel Estrada, por *Retratos de extraños 1 (Lo-La), Retratos de extraños 2 (La-Lola), Retratos de extraños 3 (Lalo)*; y el tercer lugar para Renato Válerly Rodríguez Hernández, por su ilustración *Chinampa*, quienes recibieron el premio económico de 35 mil, 25 mil y 18 mil pesos, respectivamente.

En la convocatoria del XX Premio FILIJ de Cuento para Niños y Jóvenes, hubo 60 participantes y 77 cuentos, cifra contrastante a la de 2010 al recibir sólo nueve trabajos.

El jurado integrado por Diego Mejía Eguíluz, Norma Muñoz Ledo, y René López Villamar, reconocieron con mención a Oswaldo Enrique Escalona Ramos, Adrián García Ibelles, Pavel Ricardo Morales Ocampo,

Carmen Pedraza Vázquez y Alma América Torres Zambrano.

El cuento ganador fue *Orfeo 00111001*, de Martha Riva Palacio Obón quien se hizo acreedora de un estímulo económico de 20 mil pesos, y la publicación electrónica de su obra.

Finalmente se entregaron los reconocimientos a la convocatoria XVIII Premio Internacional de Libro Ilustrado Infantil y Juvenil, en sus dos categorías: Libro Ilustrado Publicado y Proyecto Editorial de Libro Ilustrado.

En la categoría de Libro ilustrado publicado participaron 21 sellos editoriales con 54 libros. El jurado integrado por María Teresa de la Rosa, Mariana Mendía y María del Rayo Ramírez, escogieron como ganador a la obra *Lola: tooodo un día en el zoo*, de Editorial Océano, texto e ilustraciones de *Imapla*.

Se otorgaron menciones a la editorial CIDCLI, por la obra *Cuaderno de elefantes* de Alfred. H. Sullivan, texto de Daniel monedero e ilustración Rosana Mesa Zamudio, y a la Editorial Sexto Piso por la obra *Pancho Villa toma Zacatecas*, texto de Paco Ignacio Taibo II, ilustración Eko de la Garza.

En cuanto a la categoría de Proyecto Editorial de Libro Ilustrado, de 30 participantes la ganadora fue Estelí Meza por su obra *Angustia*, obteniendo el premio económico de 50 mil pesos y la publicación de su obra.

Los carteles e ilustraciones se exhiben en una exposición montada a lo largo de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, y en el Teatro de las Artes del Cenart.



Diseñadores e ilustradores ganadores de los premios convocados por la FILIJ

En 2014 la prioridad del gasto estará en educación, infraestructura, salud y no en más burocracia: EPN

⇒ *Peña Nieto destacó que en el rubro de Cultura se tendrá una inversión de 18 mil 348 millones de pesos para el próximo año.*

El Presidente Enrique Peña Nieto precisó que a partir de la Reforma Hacendaria, la prioridad del gasto para el próximo año estará en educación, en infraestructura, en salud y no en más burocracia.

Esto último, dijo, “se ha elevado a rango de ley para evitar mayor gasto en burocracia y sí en el gasto que debe llevarse a cabo en mejores servicios de mayor calidad para todos los mexicanos, en los rubros que he señalado”.

Además, expresó su reconocimiento “a la solidaridad pero, sobre todo, al gran sentido de responsabilidad que han tenido los Diputados” para aprobar el Presupuesto de Egresos 2014.

Destacó que la inversión en materia educativa para el siguiente año será de 592 mil millones de pesos, “lo cual representa el gasto más importante que históricamente se haya realizado en esta materia”.

Añadió que en lo que va de esta administración la inversión en educación crece 15%, lo cual “precisa la relevancia, trascendencia e importancia que tiene para el Gobierno de la República la educación en nuestro país”.

Mencionó que con la participación decidida de las maestras y maestros de México, de los padres de familia y de las autoridades responsables de la educación, “estamos caminando en la ruta de asegurar una mejor educación para la niñez y juventud de nuestro país”.

El Ejecutivo Federal expuso que la inversión en materia educativa considera el Programa de Escuelas de Excelencia, en el que habrán de invertirse ocho mil 600 millones de pesos, con el fin de “abatir el rezago educativo que se tiene especialmente en lugares apartados, recónditos de la geografía nacional”.

El Programa de Escuela Digna, continuó, busca asegurar una óptima infraestructura de las escuelas para que estén en mejores condiciones de prestar servicios educativos; habrán de invertirse

tres mil 330 millones de pesos con lo cual “crece 70 por ciento la inversión en esta asignatura”.

El Programa para proveer a los niños de quinto y sexto de primaria una computadora o una tableta “ha iniciado este año, en tres entidades, en una fase piloto y el próximo año considera una inversión de más de mil millones de pesos, precisamente, para ampliar este programa, seguir creciéndolo y asegurar que más niños cuenten con esta herramienta”.

El Presidente Enrique Peña Nieto destacó que en el rubro de Cultura se tendrá una inversión de 18 mil 348 millones de pesos para el próximo año. Durante el evento, el Primer Mandatario recibió la carta-compromiso para la donación de 60 nuevas escuelas en los estados afectados por los recientes fenómenos climáticos, de parte de la Organización Editorial Mexicana.

El Presidente de la República enfatizó su agradecimiento por este gesto en nombre de los mexicanos y de su Gobierno.

“Este apoyo solidario, este apoyo en especie para la construcción o reconstrucción de 60 escuelas, resulta muy valioso y altamente significativo porque está orientado a apoyar un ámbito en el que el Gobierno de la República tiene una de sus mayores prioridades que es la educación de la niñez y la juventud de nuestro país”.

En el salón Manuel Ávila Camacho de la Residencia Oficial de Los Pinos, destacó también el espíritu de solidaridad de todos los mexicanos “para con sus hermanos que lamentablemente, han pasado por momentos difíciles frente a esta contingencia”.

El Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet Chemor, afirmó que sin el compromiso de la sociedad, la calidad de la enseñanza será siempre menor, por lo que con la Reforma Educativa impulsada por el Presidente Enrique Peña Nieto, a partir de este año los maestros, los padres de familia y los alumnos pueden intervenir en la toma de decisiones respecto a los problemas básicos de operación de cada plantel.



Enrique Peña Nieto. Foto: Presidencia

Destacó que “gracias a la participación social y a la autonomía presupuestaria, la Reforma ha puesto en el núcleo a la escuela con educación gratuita, como han hecho los países con experiencias más exitosas en la materia”.

Precisó que para hacer realidad esta evolución se necesitan escuelas de calidad, ya que diversas investigaciones han demostrado que la infraestructura y un adecuado equipamiento escolar, tienen un impacto directo en el logro de mejores niveles de aprovechamiento.

Se congratuló por la carta-compromiso de Mario Vázquez Raña para la donación de 60 escuelas en las zonas dañadas por recientes siniestros climáticos, y dijo que ello “es una muestra tangible de que en la búsqueda del bienestar social de los mexicanos, los empresarios son grandes aliados”. Consideró que con ese gesto, “se conjugan la participación de la comunidad y la mejora en la infraestructura escolar. Esta suma dará como resultado una educación de mayor calidad con equidad, a favor de los niños de México que son la inspiración y el destino último de la Reforma Educativa”.

Chuayffet Chemor invitó a todos a continuar con un papel activo en la enseñanza de los niños, y señaló que “formar para la vida y para la sociedad donde se vive, se crece y se desarrolla, no puede ser parcela de unos cuantos, pues como decía don Jaime Torres Bodet: Del porvenir de las nuevas generaciones, la comunidad entera ha sido, es y seguirá siendo la máxima responsable”.

Emilio Chuayffet se reúne con la embajadora de Israel, invitado de honor de la FIL Guadalajara



Emilio Chuayffet y Rodica Radian

El Secretario de Educación Pública se reunió con la Embajadora de Israel en México, doctora Rodica Radian Gordon, quienes intercambiaron puntos de vista acerca de diversos asuntos de interés para ambos países.

La representante israelí en nuestro país invitó al Titular de la SEP a inaugurar la Feria Internacional del Libro, que tendrá lugar en Guadalajara, Jalisco el próximo 30 de noviembre, en la que Israel es el país invitado de honor en la edición de este año; además de participar en la

apertura del Pabellón de esa nación, ceremonia a cargo de su presidente, Shimon Peres.

En la reunión quedó de manifiesto que para ambas naciones, la educación es un tema prioritario. En ese sentido, el Titular de la SEP comentó que en los primeros meses de este año se promulgaron reformas constitucionales en materia educativa en beneficio de estudiantes, maestros y de la sociedad en general.

Subrayó que en México se impulsará una gran campaña de alfabetización con el objetivo de abatir, al final de la

presente administración, hasta en 60% el rezago educativo que se manifiesta en la existencia de 7 millones de personas que no saben leer ni escribir, y otros 8 millones de analfabetas funcionales.

El responsable de la política educativa nacional reconoció la posición de Israel en materia educativa. Mencionó que para el Presidente Enrique Peña Nieto la educación es una prioridad fundamental, por lo que durante su administración emprenderá modificaciones de largo plazo con enfoques científicos, tecnológicos y para revalorizar el gusto por el conocimiento, por lo que recuperarán las experiencias exitosas de otros países.

En su oportunidad, la Embajadora Rodica Radian reconoció el esfuerzo que la administración federal mexicana ha emprendido por un cambio en la historia de México en materia educativa. Expresó el compromiso de su nación en contribuir a los esfuerzos de México en materia de alfabetización y abatimiento del rezago educativo, ámbito en el que Israel tiene experiencias exitosas.

La diplomática compartió el interés de su país en crear una academia de estudios México-Israel, junto con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México, objetivo que el la SEP se comprometió a impulsar.

Le otorgan a Marcelo Uribe el premio al Mérito Editorial

⇒ **Editor, traductor y poeta recibirá el Reconocimiento al Mérito Editorial de la FIL Guadalajara, el 2 de diciembre próximo**

Marcelo Uribe ha dedicado su vida al libro. Editor, poeta y traductor, su labor en la edición le ha valido el reconocimiento al Mérito Editorial de la Feria del Libro de Guadalajara, que recibirá el 2 de diciembre próximo durante la 27 edición de este encuentro. A lo largo de su trayectoria, Uribe ha desempeñado una amplia labor gremial a favor del libro y desde 1991 se integró a Ediciones Era, casa que dirige desde hace varios años.

Nació en la Ciudad de México, en 1953. Estudió literatura latinoamericana y española en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad de Maryland, donde impartió cátedra durante ocho años y contribuyó a fundar el Centro de Estudios Latinoamericanos del que fue coordinador de publicaciones y actividades culturales.

Como autor ha publicado poesía y ensayo, y ha realizado traducciones de poemas y otros textos de John Ashberry, William Carlos Williams, Paul Valéry, Wallace Stevens, Bei Dao, Dylan Thomas y Eugenio Montale,



Marcelo Uribe. Foto: FIL Guadalajara

entre otros. En 1987 efectuó la edición facsimilar de la revista cubana *Orígenes*, publicada por José Lezama Lima y José Rodríguez; y colaboró con Miguel León Portilla, Vicente Rojo y Coral Bracho en la antología de poesía maya *La tinta negra y roja*, editada en 2006 por Era. En 2008 publicó en Almadía su más reciente libro de poesía, *Última función*, finalista del Premio Iberoamericano de Poesía Jaime Sabines. En 1987 recibió

el Premio de Poesía Carlos Pellicer por *Las delgadas paredes del sueño*.

Entre las actividades que ha realizado como parte de su labor editorial destaca su periodo, de 2006 a 2010, como vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, de la cual fue consejero hasta 2013. Desde 2004 ha participado en diversos diagnósticos, discusiones y promociones sobre la ley del libro mexicana, tanto en México como en otros países como Colombia, Francia, Alemania, España, Estados Unidos y Australia.

El reconocimiento al Mérito Editorial fue instituido por la FIL en honor del argentino Arnaldo Orfila Reynal, con el propósito de destacar la visión y el oficio de esta figura fundamental en el mundo de los libros. Joaquín Díez-Canedo, Neus Espresate, Jack McClelland, Kuki Miller y Daniel Divinsky; Jesús de Polanco, Beatriz de Moura, Antoine Gallimard, Alí Chumacero, Jorge Hertralde, Francisco Porrúa, Roberto Calasso, Morgan Entekin, Inge Feltrinelli, Christian Bourgois, Manuel Borrás, Michael Krüger, Jaume Vallcorba, Adriana Hidalgo y Fabián Lebenglik han recibido este reconocimiento.

Cultura recibe presupuesto de 16 mil 500 mdp para 2014

⇒ **Margarita Saldaña Hernández, presidenta de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, aseguró que quedaron cosas pendientes, como las Ciudades Patrimonio, que en el 2014 tendrá un presupuesto de 150 millones en comparación con los 300 que tuvo en 2013.**

La agencia *Notimex* informó que el Subsector tuvo una ampliación de poco más de cuatro mil millones de pesos, con relación a la propuesta original de 12 mil 500 millones.

El Subsector Cultura dispondrá en 2014 de recursos por poco más de 16 mil 500 millones de pesos, informó hoy la presidenta de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, Margarita Saldaña Hernández, luego de que se aprobara el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal del próximo año.

En entrevista con la agencia de noticias, la legisladora aseguró que se trata de un presupuesto que requiere evolucionar y que de crecer sea con una lógica de planeación estratégica para que la cultura sirva para los fines que gobierno y sociedad se plantean.

De acuerdo con la diputada por el Partido Acción Nacional, el subsector tuvo una ampliación de poco más de cuatro mil millones de pesos, con relación a la propuesta original de 12 mil 500 millones.

Aseguró que es resultado de "un esfuerzo, aunque quedaron fuera muchas cosas, como por ejemplo Ciudades Patrimonio, que en el 2014 tendrá un presupuesto de 150 millones en comparación con los 300 que tuvo en el 2013", comentó.

También, dijo que organismos como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Cineteca Nacional, Canal 22, Radio Educación, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y Educal registran un presupuesto a la baja con relación a 2013.

"Prácticamente quedaron igual como venían en la propuesta presentada en el Paquete Económico, entonces hay un decremento. La única diferencia es que aumentaron los etiquetados, en donde se tienen tres mil millones de pesos para proyectos gubernamentales", apuntó.

En este rubro, abundó, "están incluidos estados y municipios y mil millones de pesos para organizaciones no gubernamentales".

Aseguró que la siguiente tarea de los legisladores es hacer un análisis de las necesidades en mate-

ria presupuestal de cada una de las instituciones del Subsector, porque "ellos mismos han opinado que se requiere mucho más recursos" para avanzar y no lo contrario.

"La otra es que mucho de esto tiene que ver con la dependencia que tiene el Subsector de la SEP (Secretaría de Educación Pública), entonces, queda relegado a un segundo plano" y no contemplado como trascendental para el desarrollo del país, indicó.

Saldaña Hernández opinó que se debe analizar "que el Subsector tenga independencia, de hacerlo autónomo y de tener la oportunidad de hablar de tú a tú con cualquiera de las diferentes secretarías que tiene que interactuar".

Consideró que no debe ser tratada más como Subsector y recordó que en otros países alcanza el rango de Secretaría o de Ministerio.

Consultada sobre los recursos que deberán destinarse a los festejos por el centenario del Premio Nobel de Literatura mexicano Octavio Paz, acotó que aún no terminan de analizar la documentación correspondiente, aunque sí hay menciones.

"El periodismo es la forma más directa de la escritura"

⇒ **La riqueza y la variedad de la obra del escritor y periodista mexicano Juan Villoro, le han valido el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez, que recibirá el 2 de diciembre en la 27 Feria Internacional del Libro de Guadalajara**

Juan Villoro ha incursionado en casi todos los géneros de la escritura: desde la novela, la crónica hasta los libros infantiles. Y ha sido el periodismo uno de los campos más fértiles en la trayectoria de este escritor mexicano, quien recibirá el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez en la 27 Feria Internacional del Libro de Guadalajara en reconocimiento a su trayectoria como periodista.

Villoro nació en la Ciudad de México en 1956. Estudió sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana y fue alumno de Augusto Monterroso.

Amante de la música, condujo de 1977 a 1981 la emisión *El lado oscuro de la luna*, en Radio Educación. Fue agregado cultural en la Embajada de México en Berlín entre 1981 y 1984. Ha sido profesor de literatura en la Universidad Nacional Autónoma de México y profesor invitado en las universidades de Yale, Boston, Pompeu Fabra y Princeton. Es colaborador de publicaciones como *El País*, *ABC*, *El Malpensante*, *Letras Libres*, *Nexos*, *Proceso*, entre otras. Dirigió el suplemento cultural *La Jornada Semanal* de 1995 a 1998. En 2004 recibió el Premio Herralde por su novela *El testigo*.



Juan Villoro. © FIL Guadalajara/Diego Zavala Scherer

Entregan Premio al Fomento de la Lectura: “México Lee 2013”

⇒ *Promotores de lectura de cinco estados del país fueron reconocidos*

⇒ *El premio es convocado por el CONACULTA, la SEP y la Organización de Estados Iberoamericanos, entre otras instancias*

Si se construye un México lector será un México mejor, aseguró Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, durante la entrega del Premio al Fomento de la Lectura: “México Lee 2013”, en sus seis categorías, a promotores de lectura originarios de Durango, Chihuahua, Jalisco, Distrito Federal y Oaxaca.

Durante la ceremonia de entrega, realizada en el Palacio de Bellas Artes, el funcionario destacó que la lectura no sólo es un placer maravilloso, “sino que es algo que nos hace más plenos, más ricos, que nos permite instrumentos propios para relacionarnos mejor con la realidad simbólica en la que estamos inscritos”.

La lectura, dijo, es la mejor forma de apropiarse del lenguaje, de encontrar los matices en las palabras, para tener la precisión de lo que se quiere sentir, expresar, comprender y admirar, pues una vida de lectura, da herramientas para apropiarse de la realidad.

Además, acotó Cayuela Gally, la lectura permite escapar de la “prisión de la circunstancia”, al imaginar otros mundos, otras realidades, conocer otras historias, pero también genera empatía, pues es el gran instrumento para acercarnos entre todos y entender el dolor ajeno, el sufrimiento, la belleza y la alegría de otros seres humanos.

“La lectura es el verdadero camino para construir realidades plenas y ciudadanos plenos más libres y más

conscientes, que pueden comparar su realidad con otras circunstancias y escapar de lo cotidiano, de lo heredado, de lo dado”.

Por ello, Cayuela aseguró que el CONACULTA seguirá con el apoyo a los promotores de lectura para “construir un México lector y eso querrá decir, un México mejor”.

El Premio al Fomento de la Lectura, es convocado por las direcciones generales de Publicaciones y de Bibliotecas del Consejo, el Programa Nacional de Lectura de la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Instituto para el Desarrollo y la Innovación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Editorial Santillana.

Lourdes López, en representación del director general de Bibliotecas, Fernando Álvarez del Castillo, destacó el compromiso de esa instancia para dar seguimiento a los proyectos ganadores, a fin de consolidar los esfuerzos para tener más y mejores promotores de lectura.

Por su parte, Ignacio Villagordo, director general de Materiales de Informática Educativa de la SEP, señaló que este premio de fomento a la lectura es coincidente con los objetivos de la Reforma Educativa planteada por el Presidente Enrique Peña Nieto, para lograr la normalidad mínima escolar, a fin de que los niños de primero y segundo de primaria sepan leer y escribir, ya que se trata de las competencias básicas que permiten “aprender a aprender”.

El director de la Oficina Regional de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Rafael Freyre, comentó que invertir para que la gente lea es una maravillosa decisión de política pública, toda vez que el desarrollo humano está vinculado con el uso pleno de la lectura y la escritura.

Apostar por mejores lectores, dijo, es apostar por mejores ciudadanos, quienes podrán ejercer más y mejor sus derechos y obligaciones, comprender el mundo, defender sus ideas y participar activamente en el desarrollo de sus comunidades y del país.

En tanto, Juan Arzo, director de Editorial Santillana, manifestó su compromiso de seguir apoyando este premio y las diversas iniciativas del CONACULTA para fomentar la lectura, pues se trata de una ardua labor para sembrar la semilla de una actividad que es de disfrute y reflexión.

Finalmente, el presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, Salvador Villalobos, recordó que la gran tarea de formar el hábito de la lectura es apoyada por esa instancia, a través de este premio y la campaña “Diviértete leyendo”, en la que han participado 85 personalidades de todos los ámbitos.

Luis Goytisolo recibe el Premio Nacional de las Letras Españolas 2013

⇒ *El reconocimiento lo otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*

El escritor Luis Goytisolo ha sido galardonado hoy con el Premio Nacional de las Letras Españolas 2013. El Premio lo concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para distinguir el conjunto de la labor literaria de un autor español cuya obra esté considerada como parte integrante del conjunto de la literatura española actual escrita en cualquiera de las lenguas españolas. Está dotado con 40.000 euros.

El jurado ha valorado “la obra narrativa de Luis Goytisolo, siempre comprometida con la búsqueda de nuevos territorios literarios. Su magna tetralogía titulada *Antagonía*, reconocida internacionalmente, supone un hito en la reciente historia de la novela española al aunar historia, narración y reflexión literaria”. Luis Goytisolo (Barcelona, 1935) es el hijo menor de una familia de escritores, su andadura literaria se inició desde muy niño, obteniendo su primer premio literario, el Sésamo de cuentos.



Luis Goytisolo

Goytisolo recibió la primavera pasada el Premio Anagrama de Ensayo por *Naturaleza de la novela*, donde alerta sobre los cambios y riesgos de este género literario. La revolución tecnológica e Internet “marcan una época tan importante como lo fue el nacimiento

de la imprenta”, dijo entonces Goytisolo. “¿Cuál será el futuro? Es muy difícil de imaginar, como fue difícil imaginar en el siglo XV lo que iba a significar la imprenta”. Ante el avance del mundo digital, el escritor cree que “el libro impreso se convertirá en un objeto de coleccionismo, algo así como un vino de reserva para sibaritas”. A pesar de todas estas incertidumbres, Goytisolo afirma que es “optimista respecto al futuro de la gran literatura”. Un tema polémico que el autor ha zanjado diciendo que “la literatura es como la energía, ni nace ni muere, solo se transforma”.

Su última novela, *El lago en las pupilas*, la publicó el año pasado y reconoció que nunca se ha propuesto ser un novelista de gran público. Asegura que siempre ha usado las mezclas literarias no como algo arbitrario sino con el fin de buscar vías para conocer mejor la realidad.

Firma de convenio entre CANIEM y FIDUCIA

La Cámara Nacional del Industria Editorial Mexicana informa que firmó un convenio con la Afianzadora Fiducia, lo que permite a las empresas vinculadas a CANIEM obtener un descuento del 8% en el costo de las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, además de un costo preferencial en el caso de los fideicomisos de garantía que requiere cada empresa.

Para conocer los diferentes tipos de fianza que incluye el convenio visite la página: www.afiducia.com/fianzas.aspx

Para mayores informes pueden comunicarse a los teléfonos 5688 2011 y 5688 2221.



Gran Venta Anual en un paseo por los libros

⇒ *Sábado 30 de noviembre, Pasaje Pino Suárez-Zócalo del metro de la Ciudad de México.*

El próximo sábado 30 de noviembre se llevará a cabo la cuarta Gran Venta Anual en un paseo por los libros, ubicado en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo del Metro capitalino, de 10 de la mañana a 9 de la noche.

Las 39 librerías participantes, de un total de 40, ofrecerán atractivos descuentos y promociones y se llevará a cabo un programa cultural-recreativo de acceso libre. De acuerdo con el C.P. Arturo Lechuga Cuadrado, Presidente de Grupo 2000 Editores, A.C. (organismo responsable del funcionamiento de un paseo por los libros): “La Venta Especial es un gran esfuerzo de los libreros y editores agrupados en nuestra asociación para ofrecer al gran público lector, y al que no lo es tanto, libros y productos relacionados a precios especiales, con la finalidad primordial de contribuir al fomento de la lectura en nuestro país y para que valoren al libro no solamente como un instrumento de aprendizaje o capacitación, sino como un objeto útil, divertido y de valor estético”.

El contador Lechuga, quien ejerce su cargo como Presidente del Consejo Directivo de Grupo 2000

Editores desde marzo de este año, agregó que “estamos seguros de que en esta Venta Especial habrá público ávido de llevar algún libro que satisfaga su necesidad. Además, dadas las promociones que los libreros van a ofrecer, es un buen momento para comprar ese regalo de fin de año que ya está a la vuelta de la esquina”. Y finalizó con una buena noticia. “Además de lo anteriormente expresado, me complace informar que a los asistentes a las actividades culturales y recreativas les será obsequiado el libro *Sálvese quien pueda*, del escritor mexicano Jorge Ibar-güengoitia, que es la edición conmemorativa con la que se celebró el Día Nacional del Libro, el pasado 12 de noviembre”.



Foto: CONACULTA

La CANIEM firma convenio con Interjet

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana pone a disposición de sus afiliados el convenio celebrado con la empresa ABC Aerolíneas, S.A. de C.V., (INTERJET), en el que podrán obtener el 15% de descuento en la compra de boletos a través de su página de internet.

Este es un beneficio que las empresas pueden hacer extensivo a todo su personal, con el compromiso de informar de manera mensual el monto de boletos adquiridos.

Para acreditarse, deberá requisitar el formato que encontrará en nuestra página de internet <http://www.caniem.com/interjet.html> y ponerse en contacto con la CANIEM para obtener la clave de acceso al sitio: www.interjet.com/caniem.aspx

Para mayor información puede comunicarse a los teléfonos 5688 2011, 5688 2221, 5688 2434, 5688 2011 con Manuela Espíndola.



*** interjet**

acceso gratuito que incluye el documental “La historia del libro”; dos talleres, uno de fomento a la lectura (impartido por Alejandro Villagrán) y otro de ortografía recreativa (a cargo de Gustavo Delgado); una función de títeres, cuentacuentos una película para niños; la presentación del libro *Chi Kung Ley*, de editorial Prana, y un concierto denominado “Tributo a la historia del Rock and Roll”, a cargo del grupo Silver Dog.

Las actividades se llevarán a cabo en el Auditorio de un paseo por los libros, Pasaje Pino Suárez-Zócalo del Metro, a partir de las 11:00 horas. Si desea más información, puede consultar la página web www.unpaseoporloslibros.com

Palabra de editor

El mercado de las revistas, sobre todo las independientes, que no tiene el respaldo de grandes corporativos de medios, pasan por una crítica situación. Ángeles Aguilar Zinser, directora de la revista *Tiempo Libre*, es una activista de la libertad de expresión y defensora de las publicaciones periódicas independientes. Con ella platicamos del periplo de sostener una revista en las condiciones actuales.

—¿Desde su perspectiva cuál es la situación actual de las revistas independientes en México?

La situación es crítica ya que existen serios problemas de distribución. Sobre todo aquellas de periodicidad frecuente. Además de que los lectores de tres o cuatro títulos ya no las compran, pues buscan la información en otros medios, no siempre digitales o bien su situación económica no les permite comprar más de una o dos revistas al mes.

La compra de publicidad ha bajado, en general, de manera considerable a mi juicio en todos los medios.

—Se habla mucho de la crisis en el mercado de las revistas, pero vemos los quioscos saturados de publicaciones ¿A qué sector afecta más la situación económica?

Si, en los quioscos se exhiben varios títulos aunque es claro que ha bajado el número. Varias publicaciones han tenido que recortar sus tiros pues aunque hay lectores, el número de ellos ha disminuido.

Hay revistas dirigidas a lectores fieles que pertenecen a un grupo socioeconómico alto que han conservado anunciantes aunque algunas de ellas, de alguna manera, sacrifican tarifas. Las publicaciones cuyo contenido es primordialmente los chismes y las anécdotas del mundo de la farándula siguen con éxito lo mismo que las deportivas.

Creo que las revistas de contenido cultural son las más afectadas.

—¿Los anunciantes prefieren hacer sus campañas en otros medios que en revistas?

Generalmente sí. En cuanto a medios impresos, los periódicos diarios con influencia política son los más buscados aunque se han visto en la necesidad de bajar las tarifas comerciales pero se compensan con la publicidad de corte político.

—Para muchas publicaciones la publicidad oficial es el salvavidas financiero ¿existen reglas claras y equitativas en la asignación de campañas para revistas?



Ángeles Aguilar Zinser. Foto tomada de Academia Mexicana de Comunicación

De momento y durante este primer año de Gobierno no veo equidad en la asignación de las campañas. Sobre todo en aquellas revistas de contenido cultural. Nadie ignora que, en el mundo entero, el Estado es quien patrocina la cultura y al no haber presupuesto para su difusión se crea una cadena de falta de liquidez que perjudica a varios sectores.

—Existen programas gubernamentales de apoyo a revistas independientes ¿Es la solución para un mercado tan competido?

No conozco esos programas.

—¿Cómo se está adaptando el gremio de revistas a la era digital?

La adaptación se está dando pero de manera gradual y lenta ya que el contenido de muchas de ellas no interesa a los jóvenes que se informan a través de sus A.P. para planear sus actividades o conocer cierto tipo de información y que son quienes primordialmente usan este medio. Hay revistas impresas cuyo contenido es de interés general o bien información de corte político que están siendo desplazadas por sus espejos en la web. Creo que casi todas han hecho el esfuerzo de iniciar contenidos digitales y es excepción la que no tiene un sitio en la web o una dirección en las redes sociales, que es un buen principio.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial




@CEditorial

CANIEM

Reuniones y cursos - Noviembre

LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22	SÁBADO 23
	17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"	9:00 Reunión "Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM" 11:00 Reunión "CANIEM-FEDEX" 15:00 Reunión "Crédito y Cobranza"	9:00 Reunión "Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial" 17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"	18:00 Cóctel Entrega de Diplomados y Reconocimientos "Beca Juan Grijalbo"	10:00 a 13:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
TE INVITA AL DIPLOMADO

"Los procesos en la edición de libros"

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
- La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

I. El mundo del libro: panorama histórico
La edición
- El libro
- El libro impreso
- El libro durante el Medievo europeo
- Impresores, librerías y editores
- Libro electrónico
- Introducción a los procesos editoriales
- La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor
"¿Qué es un autor?"
- Tipos de obra y de libro
- Planeación, calibrado del original y suscripción del presupuesto
- Dicamos
- Derechos de autor para editores
- Charla con un autor

III. Redacción editorial
- Preparación del original de autor
- La corrección de estilo
- La traducción
- La corrección de pruebas y el cierre de edición
- Discursos, textos y tipografía
- La construcción de significados
- Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
- Tipografía
- La formación gráfica y tipográfica
- El diseño
- La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital
- Prepresos
- La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
- Proceso de producción gráfica para impresión
- Encuadernación y acabado
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
- Planeación, control y gestión
- Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial
- La editorial y el libro como una empresa y un producto editorial: el mercado del libro en México
- La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
- La edición y publicación digital: ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Forma de decisiones
- Las alternativas de precio
- La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial
- La administración financiera en una empresa editorial
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
- El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital
- Proyéctico de ventas
- Las relaciones públicas en una editorial
- El libro y su comercialización
- Comercialización del libro digital
- Comercialización del libro en el ámbito internacional
- Comercialización del libro de texto, científico y técnico
- Principios para la administración de una librería
- La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición
- Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial


Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

CUPO LIMITADO

Inicia: martes 18 de febrero 2014

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
ext. 7218 y 7114
capacit@caniem.com

Costo afiliados: \$ 17,300 más IVA
No afiliados: \$ 26,000 más IVA
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
TE INVITA AL DIPLOMADO

"Los procesos en la edición de revistas"

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dinámico:
Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

Objetivo general:
Proporcionar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

Objetivos específicos:

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus ventajas y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN (3 sesiones)
1. Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y venales
2. Revista científica y de divulgación
3. Revista periodística
4. Revista Comercial
5. Revista artístico-cultural

II. LA REVISTA COMERCIAL
1. Hábitos, usos y formas de la revista
2. El mundo editorial de las revistas
3. Mitos y realidades de las revistas
4. El ingreso de las revistas
5. Modelo de negocio
6. Modelo comercial
7. Comercialización del producto

III. LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA
1. Naturaleza de la revista científica
2. Normalización de revistas científicas
3. Gestión de revistas científicas
4. Visibilidad y acceso a las revistas científicas
5. Evaluación de las revistas científicas

IV. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA
- Investigación de los medios de comunicación

Inicio: miércoles 26 de febrero de 2014

- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoques de las investigaciones
 - Investigación de medios impresos
 - Investigación de medios impresos
 - Estudios single-source
 - Investigación de medios en Internet
 - Caso práctico
- V. EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 - Definición de estructura editorial
 - Edición
 - Formación editorial
- VI. PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 - Diseño de la revista
 - Proceso de producción
 - Revista electrónica
- VII. COMERCIALIZACIÓN**
 - Modelo comercial
 - Menú de opciones
- VIII. ADMINISTRACIÓN**
 - Análisis de canales de distribución
 - Las reservas de derechos
 - Número Internacional Normalizado (ISSN)
 - Proceso legal
 - Auditoría de circulación y Norma CIM
 - Administración y finanzas
- IX. ENTREGA DE TRABAJOS FINALES**

CUPO LIMITADO

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

Revistas

Costo afiliados: \$ 17,300 más IVA, NO AFILIADOS: \$ 26,000 más IVA
(A REALIZARSE EN 3 PAGOS DIFERIDOS)

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano: 56 04 32 94
capacit@caniem.com



Marketing Editorial

Fecha: Del 27 al 30 de enero de 2014

INSTRUCTORA: PILAR GORDOA
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



CON EL OBJETO DE ESTIMULAR Y PROFESIONALIZAR LAS ACTIVIDADES EDITORIALES Y DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO Y LA REVISTA. LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA (CANIEM), A TRAVÉS DE SU CENTRO DE CAPACITACIÓN, CONVOCA A EMPLEADOS Y COLABORADORES EXTERNOS DE EDITORIALES, DISTRIBUIDORAS Y LIBRERÍAS A LA VIGÉSIMO QUINTA VERSIÓN DEL SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LA REVISTA. BECA JUAN GRIJALBO-CONACULTA QUE SE REALIZARÁ EN 40 HORAS.

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

Bases

- Primera.** Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Segunda.** Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem, ubicadas en Holanda #13 Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, a los teléfonos 56-04-32-94 y 56-88-20-11 o en nuestra página www.caniem.com.
- Tercera.** Los candidatos deberán presentar su solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la Caniem o al correo electrónico: capaci@caniem.com con atención a Leticia Arellano de 9:00 a.m. a 18:00 p.m.
- Cuarta.** La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 29 de agosto 2014**.
- Quinta.** La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca. *
- Sexta.** El costo del curso, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la BECA JUAN GRIJALBO - CONACULTA.
Cuota de inscripción contactar a Leticia Arellano al 56-04-32-94 y en: capaci@caniem.com. Ésta garantiza el uso de la beca, misma que no se reembolsará en caso de cancelación.
La cuota de inscripción deberá liquidarse en el momento de aceptación del becario.
- Séptima.** Se otorgará un diploma oficial de la Caniem con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del curso. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.
* En el caso de candidatos que residan en localidades lejanas a la ciudad de México, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

I Edición

- El autor y la idea: el original para edición
- El ofato, el autor y el editor
- Cuidado de la edición
- Dictamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de Derecho de Autor

II Producción

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Del original a la pre prensa
- Producción editorial

III Las publicaciones periódicas en México

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora: qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

IV Comercialización

- De publicaciones periódicas
 - Marketing
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana
 - Unión de Voceadores

- Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
- Del libro
 - Marketing editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercado nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V Administración y finanzas: el manejo de una editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
- El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
- El modelo de administración total en una empresa editorial
- Aspectos financieros en una editorial

VI Conclusiones

Evaluación final

Para mayores informes: Leticia Arellano 5604 3294 y 5688 2011, exts. 728 y 714



CONACULTA • FONCA



Fundación Juan Grijalbo Serres