



A lo largo de 50 años, que se cumplen en 2014, la CANIEM se ha constituido como un referente en la capacitación de cuadros para la industria editorial y toda la cadena productiva del libro y la revista. La calidad de cursos, diplomados, talleres y maestría, concebidos de manera independiente o en conjunto con otras instituciones, tiene ya un reconocimiento; la planta docente se

compone de profesionales en activo que generosamente comparte conocimientos y experiencia para prepara a los futuros integrantes de la industria. La CANIEM está en proceso de convertirse en entidad capacitadora, certificadora y evaluadora de competencias laborales, reconocida por el CONOCER. Un paso más en la labor de la Cámara en apoyo a la industria.

## Contenido

Presentan la Cuenta Satélite de Cultura elaborada por el INEGI	2
Ernesto Piedras difiere de las cifras del INEGI en cultura	3
AMIPCI presenta el Estudio de Comercio Electrónico en México	4
La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Sistema de transporte Colectivo Metro promueven el Programa <i>Entre Líneas</i> para fomentar la lectura entre los capitalinos	4
Falleció el escritor José Emilio Pacheco	5
Calendario de Ferias 2014	6
IBBY México convoca a la Muestra de Ilustradores Mexicanos	6
Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2014 tiene un premio de 100 mil pesos	7
Abrirán Centro de Lectura en Oaxaca para contribuir a la recomposición del tejido social	7
<i>Frida. Un viaje a través del autorretrato</i> , libro en torno a la muestra Frida y Yo, es reconocido en el Festival del Libro en Londres	8
Inicia la CANIEM celebración por su 50 Aniversario	8
Propone la Cámara de Diputados sanciones por errores en libros de texto	9
Termina la exposición <i>La lengua y la palabra</i>	9
Bases de participación para la Feria de Bolonia 2014	10
Palabra de editor	11

# Inicia el proceso para crear Estándar de Competencia para vendedores de libros

La CANIEM, CONOCER y el Grupo de expertos arrancan el proyecto

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), José Ignacio Echeverría dio la bienvenida a los asesores del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y al grupo de expertos que participarán en el proceso de creación del Estándar de Competencia para vendedores de libros en librerías.

La idea del proyecto es ayudar en la profesionalización de los empleados de librerías creando un estándar que sirva de paradigma para evaluar y certificar el trabajo de la gente que labora en la librería y tiene contacto con el lector.

En la primera sesión de trabajo, acompañaron al Presidente de CANIEM, los consejeros Porfirio Romo y Carlos Anaya. Por parte del CONOCER estuvieron presentes Aleyda Cuevas, directora de Gestión Asesoría y Formación y Marisol Cabrera, asesora de Metodología; como parte del grupo de expertos estuvieron Ricardo Nudelman, gerente del Fondo de Cultura Económica; Lázaro Cruz, gerente comercial de Editorial Océano; Gerardo Jaramillo, director general de EDUCAL; Arturo Ahmed, director general del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros; Inmaculada Gutiérrez, directora comercial de Casa del Libro; y Enrique Richter, presidente de la Asociación de Libreros Mexicanos.

En el planteamiento del proyecto, José Ignacio Echeverría aseguró que es prioritario para los editores, la profesionalización de la gente que trabaja en librerías, atendiendo de manera directa a los clientes. Afirmó, que este tipo de iniciativas acercan a una parte integral de la cadena productiva del libro.

“La librería es el canal natural de venta del libro, ya que a través de éste se vende el 26% de los ejemplares que edita el sector privado en México y, además, acumula el 37% de la facturación colocándose como el primer canal de venta.”



El presidente de la CANIEM, hizo un recuento de los antecedentes y del proceso que sigue la Cámara para convertirse en entidad evaluadora y certificadora de competencias laborales:

“En septiembre de 2012, la CANIEM instaló el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), integrado por 16 empresas del sector de libros y revistas de la industria. Este comité se dio a la tarea de trabajar en un mapa funcional que a manera de esquema, integra el propósito principal de la industria o función clave y posteriormente las funciones intermedias y las individuales. Una vez estructurado el mapa, se seleccionan aquellas funciones que por sus características sean sujetas a evaluar y certificar.

“En el mes de abril del año pasado, se inició la redacción de tres estándares: *Corrección de estilo, corrección ortotipográfica y redacción editorial*, que con el apoyo del grupo de expertos y de los asesores del CONOCER estamos trabajando en la elaboración del instrumento de evaluación con el objetivo de realizar en los próximos meses las pruebas piloto de los estándares”.

Por su parte, la directora de Gestión del CONOCER explicó el proceso de trabajo para integrar el Comité Técnico que permitirá establecer la metodología para la elaboración del Estándar. La funcionaria ponderó el trabajo de la Cámara, que está en proceso de convertirse en una entidad Capacitadora, Evaluadora y Certificadora.

A partir de los trabajos del Comité Técnico y la asesoría del CONOCER, se plantea ofrecer a los trabajadores de piso de las librerías una herramienta que, además de la capacitación, certifique sus capacidades para laborar en una librería. Esto, entre otros beneficios, ya que el certificado está avalado por la Secretaría de Educación Pública, permitirá a los trabajadores desarrollar las mejores prácticas y los clientes-lectores, se beneficiarán con un trato profesional.

En la siguiente sesión, el grupo de expertos, con la asesoría del CONOCER, elaborará el mapa funcional de un modelo de librería, para determinar si es necesario hacer uno o más estándares de competencias.

## Presentan la Cuenta Satélite de Cultura elaborada por el INEGI

Se revela por primera vez que los productos y servicios culturales representan 2.7% del PIB, es decir, 379 mil 907 mdp al año

Al presentar los pormenores de la Cuenta Satélite de Cultura de México 2008-2011, Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dijo que México tiene uno de los gastos más importantes en cultura del mundo y se encuentra a la vanguardia respecto a la información sobre el papel de la cultura en nuestra sociedad.

“Se ha hecho una encuesta amplia entre 14 mil 420 viviendas y se destaca el impacto general que tiene la cultura en la economía y los hábitos de los mexicanos en este rubro, así como el papel de la cultura en la vida cotidiana. Toda esta información permitirá que las decisiones puedan tomarse con base en realidades y no en aproximaciones”, dijo el actuario Arturo Blancas, director general de Estadísticas Económicas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

El impacto de 2.7% de la cultura en el Producto Interno Bruto Nacional, el acceso de 41 millones de personas a Internet en la actualidad, 31 millones de ellos haciendo consultas culturales por esta vía, 780 mil puestos de trabajo ocupados en la actividad cultural, así como el gasto en los hogares en materia de cultura que equivale a 122 mil 269 millones de pesos, son algunos de los datos relevantes que fueron presentados.

En la conferencia donde se presentó la Cuenta Satélite de Cultura de México 2008-2011, estuvieron presentes Eduardo Sojo Garza Aldape, presidente de la Junta de Gobierno del INEGI; Saúl Juárez, secretario Cultural y Artístico del CONACULTA y Arturo Blancas Espejo.

El presidente del CONACULTA afirmó que los datos recabados entre la sociedad mexicana, las instituciones y las industrias culturales cambiarán muchas ideas y percepciones que se tenían con respecto al papel de la cultura en la actividad económica nacional.

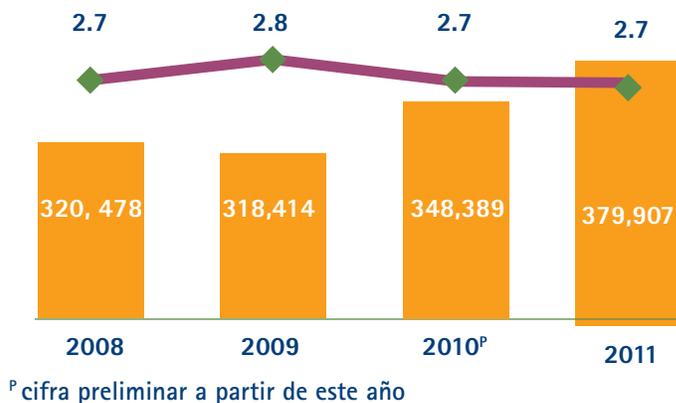
“Estas estadísticas se actualizarán constantemente y será información de uso público, no se trata de sólo un golpe informativo, sino que queremos que las personas interesadas, investigadores, académicos maestros, se beneficien constantemente de esto”, expresó Rafael Tovar y de Teresa.

Indicó asimismo que los datos arrojados por esta encuesta satélite, ya fueron utilizados para realizar el Plan Especial de Cultura y Artes, cuyos avances se presentaron el pasado 17 de enero ante el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto.

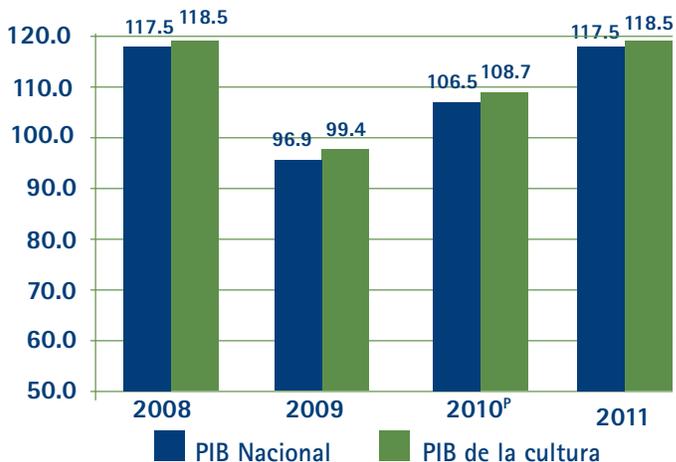
Arturo Blancas Espejo, director general de Estadísticas Económicas del INEGI, expuso que entre los objetivos de estas estadísticas se encuentra el

PIB de la cultura y proporción respecto al PIB nacional, 2008 a 2011

Millones de pesos y porcentaje



Comparativo del PIB Nacional con el PIB de la cultura. Índices 1998=100



dimensionar los flujos económicos como el PIB en la cultura, gasto y financiamiento, puestos de trabajo remunerados y cuadros de oferta y utilización, todos en materia de cultura.

“Una cuenta satélite toma en cuenta no obstante mecanismos diferentes a los asociados al mercado, reconociendo en nuestras medidas las actividades culturales asociadas a la cultura, abarcando el mercado, las acciones de gobierno y la producción de gastos en los hogares, esta última fundamental para una cuenta satélite de cultura.”

El titular de Estadísticas Económicas del INEGI refirió que el gasto de los hogares en cultura es de 122 mil 269 millones, equivalente al 3.8% de su gasto común, siendo la asistencia a sitios y eventos culturales aproximadamente de 389 veces al año.

“Invertir 3.8 en actividades culturales es una cifra muy alta, rebasando los gastos en telefonía o electricidad. Pero un dato que salta a la vista es que 41 millones de personas usaron Internet y 31 millones que lo utilizan al menos una vez al año consultan temas culturales a través de esta herramienta, lo cual representa el 26% de la población”.

Sobre quiénes van a los eventos culturales destacó que las personas de 30 a 49 años asisten a ferias y eventos nacionales, los de 18 a 29 años usan Internet y acuden a espectáculos masivos, mientras que los niños asisten principalmente a talleres.

“Hay definiciones muy claras que no entran en este conteo y otras que sí, por ejemplo los espectáculos deportivos y la asistencia a un concierto se cuantifican, pero no la práctica deportiva o el canto en casa, igual entra el acudir a un curso de gastronomía pero no cocinar en casa, eso nos permite una clasificación de 71 actividades características como la grabación de discos, la impresión de libros, los museos o los sitios históricos, así como 32 actividades conexas.”

Dijo que el Producto Interno Bruto de la cultura de 2008 a 2011 representa 379 mil 907 millones de pesos, que equivalen al 2.7 del PIB, incluyendo

sectores como industria manufactureras y artesanías, información en medios masivos, producción cultural en los hogares, alquiler de teatros y estadios, arquitectura y diseño, así como servicios recreativos de danza, teatro, museos, entre otros.

“Se toman también 147 unidades económicas de gobierno se incluyen el gasto del Conaculta INAH, INBA, FONART, Canal 11 y Canal 22, el Fondo de Cultura Económica, así como secretarías de Cultura, museos y casas de cultura, estas unidades tienen también un impacto en el PIB de la cultura con hasta el 60%.”

Señaló que el impacto de la cultura en el PIB es 57 veces mayor al valor de bares y cantinas en todo el país, y mucho mayor que la minería no petrolera, los servicios financieros y de seguros o los gastos en protección ambiental.

“Como lo hemos dicho, esta cuenta satélite realizada por el INEGI, con la participación de las instancias del CONACULTA, representa uno de los esfuerzos más trascendentes de los últimos años para que la sociedad mexicana conozca más sobre el impacto que tiene la cultura en nuestra nación”, concluyó Arturo Blancas Espejo.

### Cuenta de producción del sector económico de la cultura de 2008 a 2011 Millones de pesos a valores corrientes

	2008	2009	2010 <sup>p</sup>	2011
VBP	476	477	516	562 748
	275	352	138	
CI	155	158	167	182 841
	797	938	748	
VAB	320	318	348	379 907
	478	414	389	

<sup>p</sup> cifra preliminar a partir de este año

## Ernesto Piedras difiere de las cifras del INEGI en cultura

Asegura que la aportación del sector puede llegar al 7.3%

A raíz de la publicación de la cuenta satélite en materia cultural por parte del INEGI, el economista Ernesto Piedras difiere del criterio y resultado que arroja el estudio.

En una nota publicada en el periódico Reforma el pasado 23 enero, Piedras asegura que ha medido el cuerpo de la cultura completo, no como el INEGI que solamente midió las piernas del cuerpo

En la nota de Jorge Ricardo, se menciona que el autor del estudio *¿Cuánto vale la cultura?*, que fijó en hasta 7.3% la aportación del sector al Producto Interno Bruto (PIB), explica así que la Cuenta Satélite de la Cultura de México 2008-2011, presentada el martes, haya puesto la cifra en 2.7%.

En entrevista telefónica con Reforma, Piedras explica que él sumó la economía sombra (actividades informales e ilegales) en la cultura, que tan sólo en su último reporte equivalían al 2% del PIB, además de los presupuestos que asignan las universidades. Según las variables que se consideren, la aportación de la cultura puede llegar hasta el 12%.

Por otro lado, el diario también recopiló la opinión del director general de Estadísticas Económicas del INEGI, Arturo Blancas Espejo, quien reconoce que, metodológicamente, los dos estudios no son comparables, pero añade sobre el estudio de Ernesto Piedras: "Bueno, si sumo y sumo, puedo llegar hasta el número que tú me digas".

Algo más, apunta: el INEGI contó con la Matriz Insumo-Producto, un sistema que refleja el origen y destino de las transacciones o corrientes económicas intersectoriales.

"Es decir, hay producción de tinta pero no toda va a la edición de libros. También va a cuestiones que no son de cultura. Ernesto no tenía todo ese material a la mano y no pudo hacer toda la separación; por eso se le fue tanto para arriba", precisa Blancas Espejo.

Lo que es un hecho, asegura el actuario del INEGI, es que la Cuenta Satélite de la Cultura de México 2008-2011, fue realizada con un método aceptado y comparable internacionalmente.

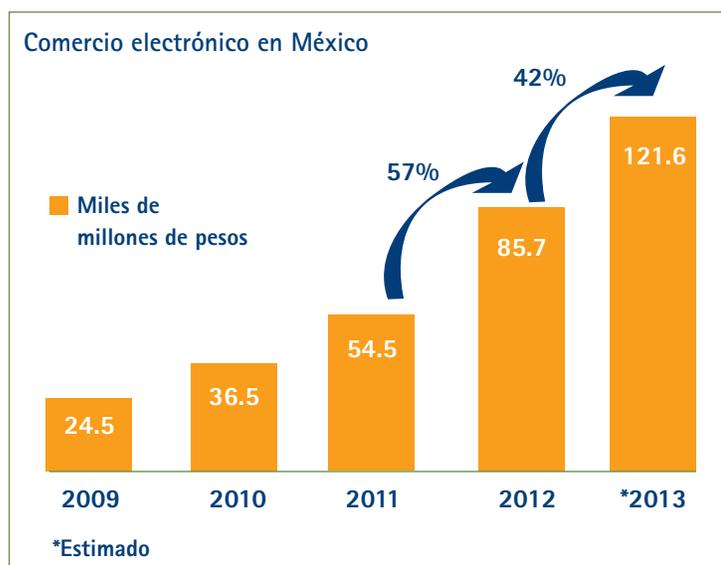
# AMIPCI presenta el Estudio de Comercio Electrónico en México

29% de los usuarios compró libros y/o revistas a través de internet en 2013

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), que integra a las empresas que representan una influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México, elabora estudios sobre el uso del Internet en México que orientan y estimulan su uso.

La Asociación presentó el Estudio de Comercio Electrónico en México 2013, que realiza por noveno año consecutivo. Los resultados de este análisis permiten tener una mejor perspectiva sobre la evolución del comercio electrónico en México, así como las oportunidades que presenta este nuevo canal de venta.

Entre los puntos relevantes que arroja el estudio destaca que el monto del comercio electrónico se incrementó en 42% para 2013.



- Los meses en los que se incrementa el flujo de comercio electrónico son noviembre y diciembre
- El número de usuarios de Internet en México se incrementó en 10% para 2012 (45.1 millones de internautas)
- 37% de los internautas han realizado compras por Internet.
- En 2013, 44% de los usuarios han comprado únicamente en sitios mexicanos.
- 14% de los usuarios que no han comprado en Internet, es porque no se sienten tranquilos de dar información de su tarjeta.
- Otro 14% que no han comprado en Internet es porque no sienten confianza en dar datos personales.
- Para 2013, 44% de los internautas compraron música y películas, otro 38% compró computadoras.
- 29% de los usuarios compró libros y/o revistas a través de Internet en 2013. En 2012 esta proporción fue de 27%, mientras que en 2011 fue de 19%.
- 70% de los internautas confían más en un sitio de Internet cuando ven el Sello de Confianza de AMIPCI.
- 66% de los internautas compran en Internet porque consideran que es más práctico y les ahorra tiempo.

Adicionalmente a la información de AMIPCI es importante destacar que, según estadísticas de la CANIEM, las ventas de ejemplares de libros por Internet fue de 105 mil 741 ejemplares en 2012. Así se refleja en el siguiente cuadro:

Venta a través de Internet		
Año	Ejemplares	Facturación (pesos corrientes)
2008	128,033	44,943,744
2009	301,175	43,349,732
2010	83,410	16,720,036
2011	145,298	16,097,492
2012	105,741	12,860,402

## La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Sistema de Transporte Colectivo Metro promueven el Programa *Entre Líneas* para fomentar la lectura entre los capitalinos

El programa *Lée-Me* facilitará la descarga de contenidos literarios digitales por parte de viajeros del Metro mediante el uso de teléfonos móviles

El Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Cultura capitalina, en coordinación con el Sistema de Transporte Colectivo Metro, anunció la puesta en marcha del programa *Entre líneas*, iniciativa

que promueve el acceso a los libros y fomenta la lectura entre los habitantes de la Ciudad de México recurriendo a las nuevas tecnologías y al medio de transporte con mayor número de viajeros en la capital del país.



Jueves 23 de enero 2014. Conferencia de prensa del Secretario de Cultura, Eduardo Vázquez Martín y Joel Ortega Director del Sistema de Transporte Colectivo Metro en el que dieron a conocer el proyecto cultural Entre Líneas.

Foto: Antonio Nava/Secretaría de Cultura

*Entre líneas* arrancará en el primer trimestre del año y lo conforman tres ejes: *Un Metro de Lectura*, el programa de descargas de libros digitales *Lée-Me* y la conmemoración de los centenarios de Efraín Huerta, Octavio Paz y José Revueltas.

## Falleció el escritor José Emilio Pacheco

Autor de obras como *Las Batallas en el Desierto* y *El Principio del Placer*

El reconocido escritor mexicano José Emilio Pacheco falleció esta tarde en el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", confirmó su hija Laura Emilia Pacheco.

En declaraciones a los medios de comunicación señaló que su padre tuvo un paro cardiorrespiratorio; "se fue tranquilo hace 20 minutos (18:25 horas), se fue en paz. Murió en la raya, como él hubiera querido".

El galardonado con el premio Miguel de Cervantes Saavedra 2009 terminó el viernes "un inventario, el cual escribió para el recién fallecido poeta Juan Gelman. Hizo lo que hacía todas las noches, se acostaba a dormir, y ya no despertó", refirió con llanto.

De acuerdo con Laura Emilia, el poeta y escritor mexicano será velado mañana a partir de las 12:00 horas en el Colegio Nacional, recinto que aseveró estará abierto para sus lectores.

José Emilio Pacheco fue merecedor del Premio Cervantes en 2009, el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana en el mismo año, el Premio Nacional de Ciencias y Artes en 1992, José Donoso en 2001, Octavio Paz en 2003, Premio Internacional Alfonso Reyes en 2004, Xavier Villaurrutia en 1973 y el Premio Alfonso Reyes por *El Colegio de México* en 2011, entre otros.

Fue nombrado miembro honorario de la Academia Mexicana de la Lengua en mayo de 2006 y del Seminario de Cultura Mexicana.

Con *Un Metro de Lectura* la Secretaría de Cultura, a cargo de Eduardo Vázquez Martín, acercará a los usuarios del Metro la obra literaria de destacados autores. Para ello, repartirá en estaciones del STC Metro un millón de ejemplares de la colección editorial *Había otra vez*.

Un total de 200 mil ejemplares de cada título se distribuirán en cinco estaciones del Metro durante ocho semanas a fin de que en un plazo de diez meses se concluya la distribución del millón de ejemplares en 25 diferentes estaciones.

*Lée-Me* es una aplicación para dispositivos móviles que permitirá a los usuarios del Metro descargar sin costo contenidos literarios digitales. Con ello, la Secretaría de Cultura capitalina en coordinación con el Metro, pone los libros al alcance de los lectores.

La aplicación estará disponible, en un primer momento, en las instalaciones del STC Metro y para teléfonos celulares tipo *feature phones* y teléfonos inteligentes con sistema operativo iOS y Android.

Con el programa *Entre Líneas* –a través de sus tres ejes– la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Sistema de Transporte Colectivo Metro, atienden uno de los ejes fundamentales de la política cultural: el fomento a la lectura y al libro entre los habitantes de la Ciudad de México, tal y como lo establece la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro del Distrito Federal.



José Emilio Pacheco. Foto: CONACULTA

# Calendario de Ferias 2014

## Internacionales

Feria	Lugar	Fecha
Feria del Libro Infantil de Bolonia	Bolonia, Italia	24 al 27 de Marzo
Feria del Libro BEA, BookExpo America	Nueva York, E.U.A	29 al 31 de Mayo
FIL Panamá (México Invitado de Honor)	Atlapa, Panamá	19 al 24 de Agosto
Feria del Libro de Costa Rica	San José, Costa Rica	22 al 31 de Agosto
Feria Internacional del Libro de Fráncfort	Fráncfort, Alemania	8 al 12 de Octubre
FIL Guadalajara	Guadalajara, Jal.	29 de Nov. Al 7 de Diciembre 2014

Cont: Lilia Ponce (55) 5688 2011  
feriasinternacionales@caniem.com

## Nacionales

Feria	Lugar	Fecha
Feria Internacional de Minería	D.F.	19 de Febrero al 3 de Marzo
Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY)	Mérida, Yucatán	8 al 16 de Marzo
Remate de Libros del Auditorio	D.F.	14 al 20 de Abril
Feria del Libro Expo Publica	WTC, Ciudad de México	25 de Abril al 4 de Mayo
Feria Nacional del Libro Zacatecas	Zacatecas, Zac.	23 de Agosto al 1º de Septiembre
Feria del Libro de Ciudad Juárez	Cd. Juárez, Chih.	20 al 29 de Septiembre
Feria del Libro Chihuahua	Chihuahua, Chih.	5 al 15 de Octubre
Feria del Libro Quintana Roo	Cancún, Q. Roo	Por confirmar
Feria del Libro de Puebla	Puebla, Puebla	Por confirmar

Contacto: Rosalba Espinosa,  
(55) 5688 2011 ferias@caniem.com

## IBBY México convoca a la Muestra de Ilustradores Mexicanos

Exposición de 50 ilustradores: *Trazos que cuentan, colores que narran...*

En el marco de las actividades de fomento de la literatura infantil y juvenil mexicana que se llevarán a cabo con motivo del 34 Congreso Internacional de IBBY, el Museo Franz Mayer e IBBY México-A leer convocan a todos los ilustradores nacionales a participar en la muestra de ilustradores mexicanos con la exposición: *Trazos que cuentan, colores que narran...*

El objetivo de la muestra es difundir el trabajo de artistas mexicanos dedicados a la ilustración editorial de libros para niños y jóvenes, a través de una muestra que exponga dos obras de cincuenta autores representativos.

Las obras se exhibirán en impresiones digitales de 90 x 60 cm en formato horizontal o vertical, según el formato original de la obra. Las obras deben formar parte de un libro previamente publicado, no importando si el ilustrador es autor del texto del mismo o si éste es de otra persona.



QUE TODOS SIGNIFIQUE TODOS  
may everyone really mean everyone

34 Congreso Internacional de IBBY / IBBY International Congress  
Ciudad de México / Mexico City 10-13 Sep 2014

A leer  
IBBY MÉXICO

iBBY  
INTERNATIONAL BOARD  
ON BOOKS FOR YOUNG PEOPLE

Los trabajos se deben presentar antes del 28 de febrero de 2014. Cada ilustrador podrá enviar un máximo de cinco obras para considerarse. Un grupo de especialistas conformado por miembros del Comité Lector de IBBY México-A leer y del equipo del Museo Franz Mayer elegirá dos obras de 50 ilustradores para conformar la muestra.

Para mayores informes consultar la página:  
[www.ibbycongress2014.org/es/](http://www.ibbycongress2014.org/es/)

Escribir al correo:  
[convocatorias@ibbymexico.org.mx](mailto:convocatorias@ibbymexico.org.mx)

## Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2014 tiene un premio de 100 mil pesos

La convocatoria cierra el 28 de marzo y está dirigida a los escritores jóvenes que tengan entre 18 y 34 años de edad

Continúa abierta la convocatoria a todos los jóvenes escritores de entre 18 a 34 años, que sean mexicanos de nacimiento y residentes en el país, para participar en el Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2014, el cual es convocado por la secretaria de Cultura de Coahuila, en colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la revista *Tierra Adentro*.

El Premio Julio Torri, que se ha convertido en uno de los más codiciados en México, este año elevó a 100 mil pesos el distintivo económico con el fin de hacerlo más atractivo a los jóvenes escritores; el dinero es aportado por el gobierno de Coahuila.

La primera edición de este concurso se llevó a cabo en el 2001, entonces con el nombre de Premio Nacional de Cuento Joven Julio Torri, del que se realizaron ocho ediciones más, has-



ta reanudar en 2012 como Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri, en honor a ese destacado académico, originario del estado de Coahuila.

Los interesados en participar en el Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri deberán enviar

cuatro juegos de un volumen inédito de cuentos en español, no mayor a tres cuartillas cada uno y que en conjunto formen un texto de entre sesenta a ochenta cuartillas, escritas en computadora con letra arial 11 puntos, con interlineado 1.5, impresas a tamaño carta por un solo lado y engargoladas, a más tardar el día 28 de marzo de 2014, fecha en que cierra la convocatoria.

El material deberá presentarse en un sobre anexo que contenga los datos reales como nombre, domicilio, teléfono, email, copia de acta de nacimiento y un breve *curriculum vitae*. Además del premio en efectivo, el trabajo ganador será publicado por la revista *Tierra Adentro*.

Para más detalles consultar la página: [www.tierraadentro.conaculta.gob.mx/premio-nacional-de-cuento-breve-julio-torri-2014/](http://www.tierraadentro.conaculta.gob.mx/premio-nacional-de-cuento-breve-julio-torri-2014/)

## Abrirán Centro de Lectura en Oaxaca para contribuir a la recomposición del tejido social

La ceremonia de apertura será este lunes 27 de enero en la Biblioteca Pública Central Estatal Margarita Maza de Juárez, en el Centro Histórico de la capital oaxaqueña

La Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, a través del Programa Nacional Salas de Lectura (PNLS), en colaboración con el gobierno del estado de Oaxaca, inaugurará este lunes 27 de enero el noveno Centro de Lectura del país, para reforzar las actividades de fomento de la lectura y el libro en la entidad y contribuir con ello a la recomposición del tejido social.

La ceremonia de apertura tendrá lugar en la Biblioteca Pública Central Estatal Margarita Maza de Juárez a las 13:00 horas, y será encabezada, por parte de Oaxaca, por el secretario de las Culturas y Artes, Francisco Martínez Neri; el director de Divulgación de Patrimonio Cultural, Hugo López Velasco; la directora de la biblioteca sede, Adriana Castillo Alonso, y por parte de la DGP del Conaculta acudirá la directora general Adjunta de Fomento a la Lectura y el Libro, Angélica Vázquez del Mercado.

Este nuevo Centro de Lectura se suma a los que han sido abiertos en los estados de Colima, Chihuahua, Querétaro, Nayarit, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas y Guerrero.

Los Centros de Lectura son espacios libres, gratuitos e incluyentes, donde mediadores de lectura, promotores, escritores, lectores, maestros, biblio-

tecarios y todos los interesados en el fomento a la lectura comparten el diálogo y la reflexión en torno a la cultura escrita. Se distinguen por generar diálogos nuevos y crear el acceso a la lectura en diferentes soportes: herramientas tecnológicas y accesos virtuales.



Son una variante de las Salas de Lectura que surgen para que los mexicanos se reúnan a hablar, leer, escuchar y escribir. En ellos se pueden encontrar más de mil libros en papel y en soporte electrónico con la mejor literatura; sesiones y talleres de fomento a la lectura para todo público; mobiliario confortable para leer en familia, con amigos y de manera individual.

## Frida. Un viaje a través del autorretrato, libro en torno a la muestra Frida y Yo, es reconocido en el Festival del Libro de Londres

Deidré Guevara, co-curadora de la exposición, y Gabriela Lavalle, editora de la publicación expresaron su satisfacción por la Mención Honorífica otorgada al volumen

El objetivo era meternos con la obra de Frida. Que a partir de uno de sus cuadros, los niños exploren, a través de un ejercicio de observación, la obra de la artista y de otros creadores, dijo en entrevista Deidré Guevara, cocuradora de la exposición *Frida y Yo* que se exhibe en el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou y coautora del libro *Frida. Un viaje a través del autorretrato* que este jueves 23 de enero, obtuvo Mención Honorífica en la categoría de Libros Infantiles en el Festival del Libro de Londres (London Book Festival).

A través de un comunicado de prensa, CONACULTA, dio a conocer que la obra, publicada en español, inglés y francés por la mexicana Deidré Guevara Gallegos y las francesas Isabelle Frantz-Martí y Odile Fayet, recibió dicho reconocimiento en la **Librería? Biblioteca Británica** (*British Library*) en uno de los eventos literarios con mayor prestigio a nivel mundial.

La publicación editada por Gabriela Lavalle que tuvo un tiraje de siete mil ejemplares se deriva de la exposición infantil *Frida y yo* (*Frida et Moi*), montada en conjunto entre el gobierno del estado de Guerrero, el Museo Frida Kahlo (La Casa



Foto: CONACULTA

Azul) y el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París.

El objetivo del libro, editado por Indivisible Ediciones, es crear un puente entre los niños, los museos y el mundo del arte y explicar la plástica de Frida Kahlo a través de los elementos de los autorretratos de Frida Kahlo y sus diferentes pro-

puestas plásticas aterrizando los contenidos para niños, mencionó Gabriela Lavalle. Se aborda la vida de la artista y cómo a pesar de sus accidentes y enfermedades, seguía pintando.

La mención honorífica es un reconocimiento al contenido y a la calidad del libro, dijo satisfecha la coautora. Gabriela Lavalle, la editora de *Frida. Un viaje a través del autorretrato* vio la manera de hacerlo financiable para que cada página tuviera un contenido didáctico y pedagógico que permitiera a los niños jugar con las figuras y colores, pero además, el libro tiene una biografía de Frida Kahlo, de tal manera que el libro también pueda ser de consulta.

El libro *Frida. Un viaje a través del autorretrato* está a la venta en todos los países francófonos de Europa y en México y la idea es que acompañe a la exposición.

La exposición taller *Frida y yo* se presenta en el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou en París hasta el 17 de marzo del 2014 y se está gestionando que vaya a Estados Unidos, al Museo de Arte de San Diego como primer punto de entrada a ese país. La muestra ha recibido más de 50 mil visitantes.

## Inicia la CANIEM celebración por su 50 Aniversario

Arrancamos con una conferencia y cena de gala el viernes 28 de febrero en la Biblioteca de México

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana cumple 50 años, el 28 de febrero de 2014. Es una fecha significativa porque representa la continuidad de un proyecto que ha mantenido la unidad gremial de la industria.

A lo largo del año, realizaremos diversas actividades, festivas y académicas, para poner en el imaginario colectivo la necesidad de promover la lectura y la defensa del idioma.

Como primera actividad, llevaremos a cabo un acto académico donde un prestigiado escritor impartirá una conferencia acerca del oficio de editor;

también se hará la Ceremonia de Cancelación de Primer Día de Emisión de la Estampilla Postal del 50 Aniversario y posteriormente una cena de gala.

La cita es el viernes 28 de febrero desde las 19:00 horas en la Biblioteca de México (Plaza de la Ciudadela 4, colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc).

El programa del acto académico se integra de la siguiente manera:

19:30 horas. Conferencia

20:00 horas. Ceremonia de Cancelación de Primer Día de Emisión de la Estampilla Postal

20:30 horas. Vino de Honor

Al término del Acto Académico, a las 21:00 horas, se llevará a cabo la cena de gala, que tendrá un costo de \$ 2,000 (Dos mil pesos, IVA incluido) por persona.

Los boletos y reservaciones están ya disponibles. Informes a los teléfono 5688 2011 ext. 739, con Manuela Espíndola.



## Propone la Cámara de Diputados sanciones por errores en libros de texto

Impulsa un punto de acuerdo para exhortar a la Secretaría de la Función Pública a que investigue y sancione a los funcionarios responsables

La diputada María de las Nieves García Fernández (PRI), integrante de la Comisión del Distrito Federal, planteó sancionar a los funcionarios responsables de los errores en la edición de los libros de texto gratuito que entregó la Secretaría de Educación Pública en conjunto con la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito, durante el año 2013.

Señaló que debido a que no se pudo detener la producción de los libros, la subsecretaria de Educación Básica indicó que, desafortunadamente, dejarían a los maestros la tarea de hacer durante las clases las correcciones de los 117 errores ortográficos en los libros.

Enfatizó que “el libro con más dedazos y palabras mal escritas” es el de Español lecturas de cuarto grado, ya que contiene 12 de los errores que los maestros deberán corregir. El segundo es el de Geografía de cuarto grado, con ocho errores.

Los siguientes textos con más fallas ortográficas son el de Ciencias Naturales de cuarto grado, con ocho; el de Español lecturas de tercer grado, con siete errores, y después el de Español de primer grado, con seis palabras mal escritas, detalló la diputada.

A través de un punto de acuerdo, la legisladora recalcó que estas fallas en los libros de texto gratuito podrían ayudar a explicar por qué la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) ubica a México en el sitio 53 de los 65 países que participan en la prueba PISA, ya que nuestros alumnos obtuvieron 413 puntos en matemáticas, 424 en lectura y 415 en ciencias. Por ello, agregó, dicho organismo advirtió en su informe que de mantenerse las tasas de mejora actuales, a México le tomará más de 25 años para alcanzar los niveles promedio actuales de la propia OCDE en matemáticas y más de 65 años en lectura.

García Fernández consideró que una de las principales tareas del Estado mexicano es fortalecer al sistema educativo, a través de la eficacia de sus instituciones y sus funcionarios.

Sostuvo que no deben pasarse por alto los errores en los libros de texto gratuitos, ya que han afectado la calidad de la educación de millones de estudiantes. “Es por esto que resulta de gran importancia investigar y aplicar el peso de la ley a aquellos funcionarios responsables de estos hechos”.

Para ello, reiteró que impulsa un punto de acuerdo para exhortar a la Secretaría de la Función Pública a que investigue y sancione a los funcionarios responsables de los errores en la edición de los libros de texto gratuito.

## Termina la exposición *La lengua y la palabra*

Primer acto oficial que conmemora Trescientos años de la Real Academia Española

Instalada en la Biblioteca Nacional de España (BNE) de Madrid, y organizada por la RAE y Acción Cultural Española (AC/E), abrió sus puertas al público el pasado 27 de septiembre. Un día antes, la reina Sofía presidió la inauguración oficial de la muestra.

La exposición, comisariada por los académicos Carmen Iglesias y José Manuel Sánchez Ron, ha reunido un total de 322 piezas distribuidas en siete secciones:

- La lengua y el habla. Del sonido a la voz y la letra.
- La creación de la Real Academia y la Ilustración.
- Guerra y revolución 1808-1812. España en el siglo XIX.
- España y América. La lengua que nos une.
- Entre siglos.
- Un agitado siglo XX. La lengua como ciencia.
- Revolución cognitiva y tecnológica. El paso al siglo XX.

Asimismo, con motivo de la exposición, se ha publicado un catálogo, patrocinado por la Fundación BBVA, libro en el que diferentes académicos y especialistas analizan la historia y la evolución de la lengua y de la Academia durante los últimos trescientos años.



Foto: RAE

Esta exposición, cuyo catálogo seguirá a la venta en la Biblioteca Nacional, ha sido el primero de los actos oficiales programados con motivo del III Centenario de la RAE. Las celebraciones culminarán este otoño con la publicación de la 23.ª edición del *Diccionario de la lengua española*.

# Bases de participación para la feria de Bolonia 2014

La feria de libro infantil y juvenil más importante del mundo se realizará del 24 al 27 de Marzo. Brasil, país invitado de honor

Como cada año, la CANIEM convoca a las editoriales especializadas en material infantil y juvenil a participar en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia.

La feria es una gran oportunidad para expandir posibilidades de negocio dentro de la comunidad internacional especializada en libros para niños y jóvenes.

Las nuevas tendencias y la globalización cultural representan el tema principal de la feria, que es también un aparador de las editoriales que deseen posicionarse en este mercado en constante evolución y crecimiento.

## Premio Bologna Ragazzi.

Los editores expositores en la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, pueden tener acceso con su(s) publicación(es) a participar en el prestigioso premio *Bologna Children Award*, que se otorga a los mejores libros, seleccionados dentro del panorama mundial de la edición, clasificados en cuatro categorías: ficción, no ficción, New Horizons y Opera Prima. El premio es otorgado por un jurado internacional, que se renueva cada año.

La fecha límite para enviar obras para concurso es el 31 de Enero del 2014.

Para descargar las bases y formato de inscripción:

<http://caniem.org/Archivos/ferias/internacionales/Convocatoria%20Bolonia%202014.pdf>

## Bases de participación

### 1 Renta de librero individual dentro del stand

Esta alternativa ofrece la posibilidad de darle mayor presencia a su editorial, porque la individualiza dentro del espacio colectivo y facilita su identificación.

El costo de renta por cada librero con capacidad de hasta 40 libros exhibidos de frente es de \$ 22,000.00 (veintidos mil pesos mexicanos) para afiliados a la CANIEM y de \$42,000.00 (cuarenta y dos mil pesos) para no afiliados. Los pagos serán hechos a la CANIEM, **agregando el 16% de IVA**. La renta le da derecho de enviar hasta 8 kilos de catálogos, folletería y material promocional. Se incluirá el nombre y logotipo del editor (logotipo que deberá ser entregado en un CD).

Cuando las publicaciones expuestas rebasen la capacidad del librero, se ocuparán entrepaños del librero contiguo.

### 2 Cuota por título para exhibición

La cuota por título es de \$ 550.00 (quinientos cincuenta pesos) para afiliados a la CANIEM y de \$1,050.00 (mil cincuenta pesos) para no afiliados. Los pagos serán hechos a la CANIEM, **agregando el 16% de IVA**. Esta cuota cubre el envío de hasta 5 kg. de catálogos, folletería y material promocional.

Por razones de incosteabilidad los libros no serán devueltos a México, por lo que se autoriza a la CANIEM para que haga uso del material enviado a la feria, ya sea donándolo, o vendiéndolo para recuperación de gastos.

### ! Recomendaciones generales

Es recomendable asistir a la feria con una buena preparación por la gran cantidad de expositores que asisten y la corta duración del evento. Un apoyo muy importante para los profesionales que participan es el portal de la Feria Internacional del Libro de Bolonia: <http://www.bookfair.bolognafiare.it/home>, en el que están disponibles directorios para elaborar una agenda personal, además ofrece consejos para que la asistencia a la feria sea productiva.

### Empaque

El material deberá entregarse en cajas de cartón (medidas aproximadas de 40 x 30 x 30 cm) y adecuadamente flejadas (con fleje plástico). Se anotará en cada una de las cajas y de manera visible:

- "BOLONIA 2014"
- Nombre de la editorial
- Peso bruto

### Documentación

Junto con las muestras, se entregará la solicitud de participación, la lista de empaque detallada, la factura pro-forma (dando un valor estimado de un dólar por cada título) con la leyenda "Muestras sin valor comercial". Por separado, debe entregar una relación de los títulos enviados con los precios de venta en dólares.

### Fecha límite y lugar de entrega

Las muestras, la documentación completa y el pago correspondiente se recibirán, a más tardar, el día **MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO DE 2014** en las oficinas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que se ubica en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, 04120, México D.F.

Es importante que las editoriales que asistan al stand mexicano aparezcan en los catálogos de expositores y de derechos. Para el registro en el catálogo en línea de derechos, se requiere de una CLAVE y una CONTRASEÑA, que nos proporciona la feria por cada editorial registrada, consulte las restricciones y fechas límite a través de la CANIEM, Tel.: 5688-7122. [ferlasinternacionales@caniem.com](mailto:ferlasinternacionales@caniem.com).

## Premios Bolonia

2006 Petra Ediciones

*Días Tonaltin*

Premio en la categoría Nuevos Horizontes

2007 Ediciones Tecolote

*El libro negro de los colores*

Premio en la categoría Nuevos Horizontes

2008 Ediciones SM

*¡Ven hada!*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

2009 Fondo de Cultura Económica

*Hago de voz un cuerpo*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

2010 Cideli Patricia van Rhijn

*Armo con letras las palabras*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

2011 Petra Ediciones

*Un día*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

2012 Ediciones Tecolote

*Migrar*

Premio en la categoría Nuevos Horizontes

2013 El Colegio de México, Conaculta Alas y Raíces

*Diccionario para armar*

Premio en la categoría Nuevos Horizontes

2013 Ediciones El Narnajo Ana Laura Delgado

*Fiestas del Agua. Sonos y Leyendas de Tixtla*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

2013 Conaculta Alas y Raíces

*Impresiones en negro*

Mención en la categoría Nuevos Horizontes

## Palabra de editor



**Ing. José Ignacio  
Echeverría**  
*Presidente*  
*presidencia@caniem.com*

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial

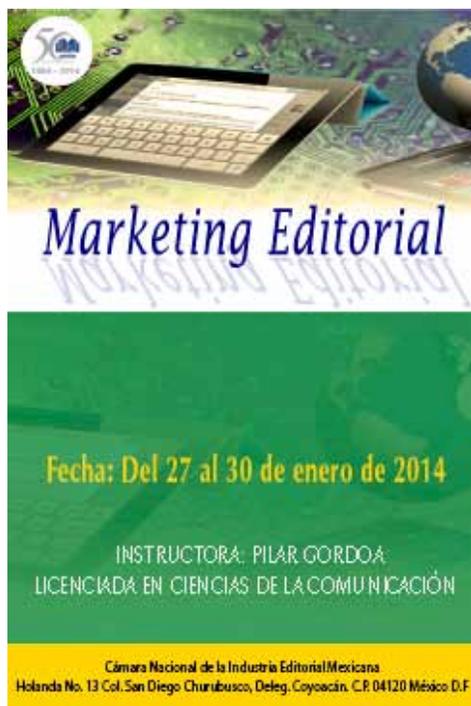


@CEditorial

# CANIEM Reuniones y cursos – Enero / Febrero

LUNES 27	16:00	Reunión “Foro Contenidos Educativos Digitales”	MIÉRCOLES 29	9:00	Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM”
	16:00	Curso “Marketing Editorial”		16:00	Curso “Marketing Editorial”
	17:00	Reunión “Comisión de Precios”		JUEVES 30	9:00
MARTES 28	10:00	Reunión “Grupo 2000 Editores, A.C.”	16:00		Curso “Marketing Editorial”
	16:00	Curso “Marketing Editorial”	17:00		Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”
	17:00	Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”	VIERNES 31	SÁBADO 01	9:00 a 15:00
		10:00 a 13:00			Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”

# CANIEM Capacitación



**Marketing Editorial**

Fecha: Del 27 al 30 de enero de 2014

INSTRUCTORA: PILAR GORDOÁ  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



## La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Lo invita a participar en los cursos del Centro de Capacitación-CANIEM

### PROGRAMA DE CURSOS 2014

Con más de 26 temas relacionados con la industria editorial

DERECHOS DE AUTOR	
MARZO	LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y EL DERECHO DE AUTOR
MAYO	LA EXPLOTACIÓN DIGITAL EN LA OBRA LITERARIA
MAYO	LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR
MAYO	COMPRA-VENTA DE DERECHOS
EDICIÓN	
ENERO	CORRECCIÓN EN PANTALLA
FEBRERO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO I (presencial y en línea)
MARZO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO II (presencial y en línea)
ABRIL	PRINCIPIOS EDITORIALES (presencial y en línea)
MAYO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO I
MAYO	LA RESPONSABILIDAD DE LAS FORMAS EN LA EDICIÓN
JUNIO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO II
OCTUBRE	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOTECNIA	
ENERO	MARKETING EDITORIAL
ENERO	REDES SOCIALES I Y II
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	
ENERO	REFORMAS FISCALES
FEBRERO	ASPECTOS PRÁCTICOS DE LAS RELACIONES LABORALES
ABRIL	CÁLCULO EDITORIAL
DIPLOMADOS Y BECA	
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS
SEPTIEMBRE	DIPLOMADO PARA FORMACIÓN DE EDITORES DIGITALES
OCTUBRE	*BECA JUAN GRIJALBO
PRODUCCIÓN	
ENERO	PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	CONCEPTUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	REALIDAD AUMENTADA Y CÓDIGOS QR
MARZO	EL COLOR EN LA PRODUCCIÓN EDITORIAL
ABRIL	INTRODUCCIÓN A FLUJOS EDITORIALES
OTROS	
MARZO	HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA PARA GOOGLE
MARZO	DISEÑO PARA WEB
MARZO	LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA EDITORIAL
MARZO	LA ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA
SEPTIEMBRE	TALLER DÍA DEL TIPOGRAFO

Los cursos se imparten en horarios vespertinos. Informes e inscripciones: Leticia Arellano (Centro de Capacitación-CANIEM). Correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)  
\*Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo a los requerimientos de su empresa\*. Tarifas especiales para grupos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F. Teléfonos: 52 55 5604 32 94 y 5688 2011 ext. 718  
[www.caniem.org](http://www.caniem.org)



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

# “Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

### OBJETIVOS

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responde a los requerimientos del mercado.

### BASES

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
  - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
  - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
- La solicitud y el currículo del participante deberán ser enviados al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

### PROGRAMA

- El mundo del libro: panorama histórico**
  - La edición
  - El libro
  - El libro impreso
  - El libro durante el Medievo europeo
  - Impresores, librerías y editores
  - Libro electrónico
  - Introducción a los procesos editoriales
  - La definición y conformación del catálogo
- El original de autor**
  - “¿Qué es un autor?”
  - Tipos de obra y de libro
  - Planación, calibrado del original y asignación del presupuesto
  - Diccionario
  - Derechos de autor para editores
  - Charla con un autor
- Redacción editorial**
  - Preparación del original de autor
  - La corrección de estilo
  - La traducción
  - La corrección de pruebas y el cierre de edición
  - Discursos, texto y tipografía
  - Legibilidad tipográfica
  - Mitos y realidades
  - Tipografía
  - La formación gráfica y tipográfica
  - El libro
  - La edición digital
- Producción: libro impreso y digital**
  - Impresión
  - La impresión tradicional e impresión bajo demanda y los nuevos tecnologías
  - Procesos de producción gráfica para impresión
  - Encuadernación y acabado
  - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
  - Planación, control y gestión
  - Planación de proyectos de edición electrónica
- Cálculo editorial**
  - La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México
  - La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
  - La edición y publicación digital: ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica.
  - Toma de decisiones
  - Los alternativas de precios
  - La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
  - El estudio de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros
- Administración de una empresa editorial**
  - La administración financiera en una empresa editorial
  - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primeros partes)
  - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
  - El presupuesto y su control
- Marketing y comercialización para libro impreso y digital**
  - Posicionamiento de ventas
  - Las relaciones públicas en una editorial
  - El libro y su comercialización
  - Comercialización del libro en el ámbito internacional
  - Comercialización del libro de textos, científico y técnico
  - Principios para la administración de una librería
  - La relación editorial libro y el panorama actual del mercado librero
- Marco institucional de la edición**
  - Conferencia de clausura: Retos y oportunidades para la industria editorial



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

CUPO LIMITADO

Inicia: martes 18 de febrero 2014

CUOTA AFILIADOS \$ 17,300 más IVA  
 NO AFILIADOS \$ 26,000 más IVA  
 La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:  
 Leticia Arellano 5604 3294 y 5688 2011, exts. 728 Y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

# “Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

### Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

### Objetivo general:

Proporcionar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

### Objetivos específicos:

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revista a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales como se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y factoría.

### Inicio: miércoles 26 de febrero de 2014

### PROGRAMA

- INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS. SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN (5 sesiones)**
  - Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriales
  - Revista científica y de divulgación
  - Revista periodística
  - Revista comercial
  - Revista artístico-cultural
- LA REVISTA COMERCIAL**
  - Formatos, usos y formas de la revista
  - El mundo editorial de las revistas
  - Mitos y realidades de las revistas
  - El negocio de las revistas
  - Modelo de negocio
  - Modelo comercial
  - Conceptualización del producto
- LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
  - Naturalidad de la revista científica
  - Normalización de revistas científicas
  - Gestión de revistas científicas
  - Visibilidad y acceso a las revistas científicas
  - Evaluación de las revistas científicas
- LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
  - Investigación de los medios de comunicación
  - Introducción
  - El proceso de investigación
  - Enfoque de las investigaciones
  - Identificación de medios impresos
  - Investigación de medios impresos
  - Estudios single-source
  - Investigación de medios en Internet
  - Caso práctico
- EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
  - Definición de estructura editorial
  - Edición
  - Formación editorial
- PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
  - Proceso de producción
  - Revista electrónica
- COMERCIALIZACIÓN**
  - Modelo comercial
  - Merchandocencia
- ADMINISTRACIÓN**
  - Análisis de canales de distribución
  - Las reservas de derechos
  - Número internacional Normalizado (ISSN)
  - Procesos legales
  - Auditoría de circulación y Norma CIM
  - Administración y finanzas
- ENTREGA DE TRABAJOS FINALES**

COSTO AFILIADOS: \$ 17,300 más IVA,  
 NO AFILIADOS: \$ 26,000 más IVA  
 (A REALIZARSE EN 3 PAGOS DIFERIDOS)

Informes e inscripciones:  
 Leticia Arellano: 56 04 32 94  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)



160 HORAS Y 20 HORAS FUERA CURRÍCULO

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

CUPO LIMITADO



## RESOLUCIÓN MISCELANEA FISCAL 2014

MÉRCOLES 5 DE FEBRERO

FECHA: MARTES 5 DE FEBRERO  
HORARIO: DE 15:00 A 20:00 HORAS

### PROGRAMA

- LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA
- CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN
- LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
- IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
- LEY DE IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA Y LEY DEL IMPUESTO A LOS DEPÓSITOS EN EFECTIVO
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### EXPOSITOR

L.C.C. Miguel Ángel Hernández Yescas

- Licenciado en Contaduría egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Maestría en Administración de Contribuciones en Trámite.
- Diplomado en Alta Dirección en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Diplomado en Estrategias Financieras por la Universidad Panamericana.
- Diplomado en Impuestos por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Diplomado en Transparencia y Gobierno Corporativo en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Perito en Contabilidad del Tribunal Superior de Justicia del D. F. y Síndico de Contribuyentes de la Administración de Oriente del SAT de 2002 a 2005.
- Socio del Centro de Estudios de Micro y Pequeña Empresa S. C. de 2002-2004.
- Miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, participando en la comisión de Ética y Responsabilidad Profesional.
- Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Miembro de COPARMEX.
- Profesor de la Escuela Libre de Derecho de Puebla y de Tuxtla Gutiérrez en el área de Maestrías y Diplomados.
- Conferencista de temas fiscales en CANACINTRA, CONCANACO, y otros importantes organismos empresariales.
- Conductor y participante en programas de radio y televisión digital en materia fiscal.
- Articulista en destacadas revistas especializadas en materia fiscal.
- Autor de los libros "Desarrollo de Empresas Integradoras" y "El arte de la Negociación" publicados por la Cámara de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo del D. F. CANACOPE.
- Socio director de Hernández Yescas y Asociados. S. C., firma especializada en el área Fiscal, Auditoría y Peritajes Contables.
- Socio de Ego-Consultores Pyme S. C., firma especializada en soluciones para PYMES

Informes e inscripciones:  
 Leticia Arellano 56 04 32 94  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

### Inversión general

Afiliados: \$1,250 más IVA  
 No afiliados: \$1,900 más IVA

### Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38  
 Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87  
 Banco Santander a nombre de CANIEM  
 Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana | Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



## ESTUDIO PRÁCTICO DE LAS REFORMAS FISCALES 2014

Fecha: 28 de enero de 2014  
de 15:00 a 20:00 horas

### PROGRAMA

- LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA
- CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN
- LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
- IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
- LEYES DEL SEGURO SOCIAL Y DEL INFONAVIT
- LEY DE PENSIÓN UNIVERSAL Y LEY DEL SEGURO DE DESEMPEÑO
  - Comentarios generales
- LEY DE IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA Y LEY DEL IMPUESTO A LOS DEPÓSITOS EN EFECTIVO
  - Artículos transitorios
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### EXPOSITOR

L.C.C. Miguel Ángel Hernández Yescas

- Licenciado en Contaduría egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Maestría en Administración de Contribuciones en Trámite.
- Diplomado en Alta Dirección en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Diplomado en Estrategias Financieras por la Universidad Panamericana.
- Diplomado en Impuestos por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Diplomado en Transparencia y Gobierno Corporativo en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Perito en Contabilidad del Tribunal Superior de Justicia del D. F. Síndico de Contribuyentes de la Administración de Oriente del SAT de 2002 a 2005.
- Socio del Centro de Estudios de Micro y Pequeña Empresa S. C. de 2002-2004.
- Miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, participando en la comisión de Ética y Responsabilidad Profesional.
- Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Miembro de COPARMEX.
- Profesor de la Escuela Libre de Derecho de Puebla y de Tuxtla Gutiérrez en el área de Maestrías y Diplomados.
- Conferencista de temas fiscales en CANACINTRA, CONCANACO, y otros importantes organismos empresariales.
- Conductor y participante en programas de radio y televisión digital en materia fiscal.
- Articulista en destacadas revistas especializadas en materia fiscal.
- Autor de los libros "Desarrollo de Empresas Integradoras" y "El arte de la Negociación" publicados por la Cámara de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo del D. F. CANACOPE.
- Socio director de Hernández Yescas y Asociados. S. C., firma especializada en el área Fiscal, Auditoría y Peritajes Contables.
- Socio de Ego-Consultores Pyme S. C., firma especializada en soluciones para PYMES

Informes e inscripciones:  
 Leticia Arellano 5604 3294  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

Inversión:  
 Afiliados: \$ 1,250 más IVA  
 No afiliados: \$ 1,900 más IVA

### Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38  
 Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87  
 Banco Santander a nombre de CANIEM  
 Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana | Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

Bolsa de trabajo  
<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>