



Con la Feria Internacional del Libro de Minería, inicia el año de ferias en todo el país. A lo largo de 50 años de existencia de la CANIEM, ha sido parte de su esencia el apoyo para la organización de ferias nacionales; y ha estimulado la participación de las editoriales en ferias internacionales. Al calendario de las actividades feriales se suma ahora la EXPO PÚBLICA, feria de libros y revistas que organiza directamente la Cámara y, en la que participa como invitada de honor la Secretaría de Educación Pública (SEP) con todas sus instituciones. Las ferias del libro forman parte ya del aparato comercial de las editoriales; se han convertido en instrumento fundamental para la exhibición y venta de grandes fondos y promoción de textos de difícil desplazamiento en puntos de venta tradicionales.

Contenido

Premio CANIEM 2014 al Mérito Gremial	2
EXPO PÚBLICA, la feria de libros y revistas de la CANIEM abre las puertas a editoriales independientes	2
Reforma fiscal, un curso fundamental para las empresas	2
Las ferias del libro en México son canal comercial fundamental	3
Convocatoria Foro de Contenidos Digitales	3
Todo listo para la Feria de Bolonia	4
La cancelación de la prueba ENLACE origina polémica	4
Saturación de pruebas no aumenta la calidad de la educación: Díaz Barriga	5
Premian a Eduardo Lizalde en España	5
La Fundación El Libro convoca al I Premio Latinoamericano de Diseño Editorial	6
Entregan Premio Literario Casa de las Américas	6
Ganadora del Premio Planeta 2013 visitará México	7
Sitios de internet atentan contra derechos de autor	7
México participará en el Salon du Livre de París	7
El Certamen Literario Internacional Ángel Ganivet se abre a más géneros	8
DADA Company cierra su primera ronda de financiamiento de 100 mil euros	8
Palabra de editor	9

La Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, un referente de la Ciudad de México

Del 19 de febrero al 3 de marzo. Morelos, estado invitado de honor

Una de las actividades literarias más esperadas de la Ciudad de México llega a su XXXV edición; la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el encuentro editorial más antiguo del país, donde se darán cita más de 500 editoriales y se realizarán mil 438 actividades culturales durante 13 días, del 19 de febrero al 3 de marzo.

Durante la conferencia de prensa que se llevó a cabo en el Auditorio Bernardo Quintana del Palacio de Minería, José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), reafirmó la importancia cultural de la Feria en sus 35 años de vida, al señalar que se ha convertido en un emblema y referente de la Ciudad de México.

En el acto, donde se presentó el programa de actividades, también estuvieron presentes José Gonzalo Guerrero Zepeda, director de la Facultad de Ingeniería; Gerardo Zapata Calzada, director General de Cultura de la Delegación Cuauhtémoc; Cristina Faesler, titular de la Secretaría de Cultura de Morelos, estado invitado de honor; y Fernando Macotela, director de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Macotela hizo un recuento de las actividades que este año se presentarán en el marco de la feria. Entre otras actividades se entregarán los premios correspondientes al Undécimo Concurso Internacional de Narrativa de la Universidad Nacional Autónoma de México, El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI. *El Reconocimiento a Escritores Cinematográficos 2014* que se otorgará a Paz Alicia Garcíadiego, así como el *Premio al servicio Bibliotecario 2014* de la Dirección General de Bibliotecas

de la UNAM y por primera vez se entregará el *Premio José Agustín 2013*.

En esta edición de la Feria se conmemorará el natalicio de Octavio Paz, Efraín Huerta, José Revueltas, María del Carmen Millán, Federico Gamboa y se festejarán los cumpleaños de Nicolás Parra (100 años), Hugo Gutiérrez Vega (80 años), José de la Colina (80 años) y Eugenio Aguirre (70 años).

Como parte de las actividades, se rendirán homenajes en memoria de Juan Gelman, José Emilio Pacheco, Francisco Sánchez, Doris Lessing, Álvaro Mutis, José G. Moreno de Alba, José María Pérez Gay y César López Cuadas.

Cristina Faesler informó que la entidad participará con 81 presentaciones editoriales, 25 talleres infantiles, nueve espectáculos musicales, seis funciones de cuentacuentos, cinco conferencias y dos recitales de poesía, en total 128 actividades.



José Ignacio Echeverría, Gerardo Zapata Calzada, Cristina Faesler, José Gonzalo Guerrero Zepeda y Fernando Macotela

A pregunta expresa de un reportero, acerca de la viabilidad de la feria, sobre todo porque próximamente se realizará la Expo Publica encuentro editorial que servirá para festejar el 50 aniversario de creación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, José Ignacio Echeverría destacó que en una ciudad con alrededor de 20 millones de habitantes el que una feria como la de Minería reciba a más de 140 mil visitantes y que a la nuestra lleguen unos 100 mil significa que no estaríamos llegando ni al 1% de la cantidad de población, por lo que no lo veo como una competencia. Nunca habrá suficientes ferias del libro porque si la idea es llevar los libros a los lectores necesitamos muchos espacios.

Recordatorio

Premio CANIEM 2014 al Mérito Gremial

Les recordamos a los socios que el próximo viernes 14 de febrero es la fecha límite para presentar candidaturas al Premio CANIEM al Mérito Gremial 2014.

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana instituyó en el año 1984 el "Premio CANIEM al Mérito Gremial" que se otorga a los editores afiliados que, por su militancia y actividades gremiales, han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

Todos los afiliados pueden proponer candidaturas, presentándolas por escrito en las oficinas de la Cámara: Holanda 13. Colonia, San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, de esta capital.

Mayores informes al teléfono 5688 2011, con Ángela Díaz.

EXPO PUBLICA, la feria de libros y revistas de la CANIEM abre las puertas a editoriales independientes

Del 25 de abril al 5 de mayo en World Trade Center de la Ciudad de México

EXPO PUBLICA, feria de libros y revistas que organiza la CANIEM para conmemorar medio siglo de vida, convoca a las editoriales independientes a participar en el pabellón de 90 metros cuadrados destinado para exhibir y comercializar sus fondos.

Una oportunidad inmejorable para poner a disposición de más de 100 mil visitantes los materiales que produce este segmento de la industria editorial.

Para participar hay que cubrir una cuota de 5,500.00 (cinco mil quinientos pesos, más IVA, además de 50.00 (cincuenta pesos) de aportación para la Fundación Mexicana de Fomento a la Lectura.

La cuota de recuperación incluye un librero con cuatro repisas y un espacio para almacenar, una silla y una mesa.

Las editoriales independientes se harán cargo de proporcionar el personal que atienda su librero en el horario de feria, de las 10:00 a las 21:00 horas del 25 de Abril al 5 de mayo.

La fecha límite para efectuar el registro y el pago del 100% de los librereros que deseen contratar es el 28 de Febrero del 2014.

El espacio está limitado a 30 librereros y se asignarán de acuerdo al orden en que se reciba la inscripción y el pago correspondiente. El pago será a nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:

Depósito bancario: Banco Santander, sucursal No. 38, cuenta 52038020418

Transferencia electrónica: Banco Santander, sucursal No. 38, CLABE 014180520380204187 (En ambos casos enviar copia a ventas@expopublica.mx, especificando el nombre de la empresa y los datos de facturación).

Para mayores informes comunicarse con Rosalba Espinosa al teléfono 5688 2011.

PÚBLICA
EXPO 
PÚBLICA
Libros y revistas a la vista

Reforma fiscal, un curso fundamental para las empresas

Dentro de su programa de cursos, la CANIEM ofrece un curso muy importante para entender la nueva miscelánea fiscal. Un primer curso que se realizó el 5 de febrero, comprobó la necesidad de las empresas editoriales por familiarizarse con las disposiciones fiscales de 2014. Por esta razón, se abre una nueva fecha para el martes 18 de febrero. El curso ofrece de manera sencilla y práctica los aspectos esenciales de la reforma. El curso Resolución Miscelánea Fiscal 2014 está a cargo del especialista Miguel Ángel Hernández Yescas.

Paya mayores informes comunicarse al Departamento de Capacitación de la CANIEM, con Leticia Arellano, tel. 5688 2011 ext. 728. Correo capacit@caniem.com

Las ferias del libro en México son canal comercial fundamental

Nueve ferias generaron más de 58 millones de pesos en 2013

Las ferias del libro representan en México un canal de comercialización muy importante. En muchas de ellas la CANIEM participa en la organización o con apoyo de promoción entre los socios.

Durante 2013, la Coordinación de Estadística de CANIEM realizó levantamientos de venta diaria en tres ferias del libro distintas: Feria Internacional del libro del Palacio de Minería, Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional y Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Además, se hizo el procesamiento de otros levantamientos realizados por la Coordinación de Ferias Nacionales (Feria del Libro de Yucatán, Feria del Libro en Naucalpan, en Tlalnepantla, en Zacatecas, en Ciudad Juárez y en Chihuahua).

El valor de facturación acumulado en estas nueve ferias fue de 58.4 millones de pesos, además de que conjuntaron 62 días de exhibición de libros. En promedio, el monto de venta más alto obtenido por un expositor se registró en la FILIJ, con poco más de 200 mil pesos, mientras que el menor monto se observó en la Feria del Libro de Naucalpan donde los expositores facturaron, en promedio, dos mil pesos en todo el evento.

Como se muestra en las siguientes gráficas, las ferias se consolidan como un canal de comercialización muy importante para las editoriales del país.

CIFRAS GENERALES 2013

Feria	Ejemplares vendidos	Facturación de libros	Precio promedio por libro	Número de participantes	Días de duración
Fil en el Palacio de Minería	158,90	20,762,34	130.7	164	13
Gran Remate de Libro	279,89	12,492,36	44.6	138	7
Feria del Libro en Zacatecas	16,13	1,209,79	75.0	52	10
Feria del Libro en Ciudad Juárez	47,12	2,675,13	56.8	54	10
Feria del Libro en Chihuahua	29,10	1,898,69	65.2	53	11
Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil	178,59	15,752,99	88	78	11
Total	709,76	54,791,31	77.2	-	62



contenidos digitales
el reto educativo

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana tiene el agrado de invitarlo al

FORO INTERNACIONAL:
"Contenidos digitales: El reto educativo"

Martes 25 de marzo de 2014

Museo Nacional de Antropología
Auditorio Jaime Torres Bodet

DIRIGIDO A

Editores, docentes, pedagogos, educadores y especialistas educativos de los sectores público y privado.

OBJETIVO

Reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, sus posibilidades, alcances y políticas públicas actuales.

TEMARIO

Mesa 1 (9:15 a 11:45 horas)

Políticas públicas en educación en relación con las TIC.

Mtra. Alba Martínez Olivé

Subsecretaria de Educación Básica SEP.

Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez

Subsecretario de Educación Media Superior SEP. POR CONFIRMAR

Ing. Miguel Brechner Frey

Director del Plan CEIBAL de Montevideo.

Mesa 2 (12:00 a 14:30 horas)

El impacto de las TIC en la educación.

Dr. César Coll Salvador

Investigador de la Universidad de Barcelona. POR CONFIRMAR

Dra. Frida Díaz Barriga Arceo

Pedagoga e Investigadora de la UNAM.

Dr. Julian Cristiá

Investigador del Banco Interamericano de Desarrollo.

Mesa 3 (16:00 a 18:30 horas)

Desarrollo de contenidos en ambientes educativos digitales.

Editor internacional (Alemania o Cataluña).

Meg Fisher

Responsable de educación de Apple. POR CONFIRMAR

Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

SOCIOS \$ 800.00 más IVA

(Si participan más de tres personas de la misma editorial, la cuota será de \$ 650 más IVA)

NO SOCIOS \$ 1,200.00 más IVA

FORMAS DE PAGO:

Cheque o efectivo

Tarjeta de crédito: visa, master card, american express.

Depósito: 520 380 20 418, Banco Santander, Suc. 38

Transferencia: 014180 520 380204187, Banco Santander, Suc. 38

A nombre de: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

INFORMES E INSCRIPCIONES

52 (55) 5688 2011 /5688 2434

5688 2009 / 5688 2221

mespindola@caniem.org

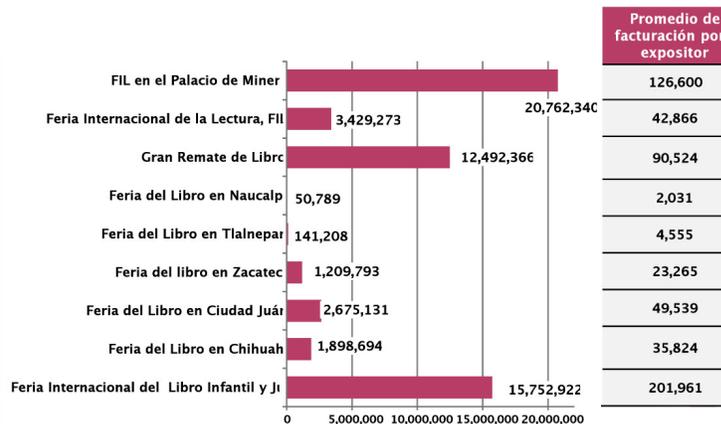


Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, México D.F.
(55) 5688 2011
01 800 714 5352
www.caniem.org



contenidos digitales
el reto educativo

FACTURACIÓN TOTAL



*Es importante tener presente que estas Ferias son las únicas en las que las Coordinaciones de Estadística y de Ferias Nacionales de CANIEM, hicieron levantamiento de venta y por lo tanto, las cifras aquí presentadas no reflejan el total de libros vendidos ni el total facturado en Ferias del Libro durante 2013.

Todo listo para la feria de Bolonia

La feria del libro infantil y juvenil más importante del mundo se realizará del 24 al 27 de marzo. Brasil, país invitado de honor

Como cada año, la CANIEM convoca a las editoriales especializadas en material infantil y juvenil a participar en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia.

Es el evento internacional más importante dedicado a las publicaciones infantiles y la industria multimedia. En Bolonia, ilustradores, agentes literarios, distribuidores, impresores, libreros y bibliotecarios se reúnen para vender y comprar derechos, y encontrar lo mejor de la edición infantil y producción multimedia en el mundo. El evento permite generar y reunir nuevos contactos, fortalecer las relaciones profesionales y descubrir nuevas oportunidades de negocios.

Las nuevas tendencias y la globalización cultural representan el tema principal de la feria, que es también un aparador de las editoriales que deseen posicionarse en este mercado en constante evolución y crecimiento.



Descarga la convocatoria en:

<http://caniem.org/archivos/ferias/internacionales/ConvocatoriaBol2014.pdf>

Descarga el formato de inscripción en:

<http://caniem.org/archivos/ferias/internacionales/Formatodeinscripcion-Bol2014.docx>

La cancelación de la prueba ENLACE origina polémica

El Secretario de Educación afirma que carece de facultades legales para aplicar la prueba

La prueba de Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) no se aplicará este año para educación básica, reafirmó el secretario de Educación, Emilio Chuayffet.

Este ciclo escolar, sólo se aplicarán tres tipos de prueba a nivel federal, por la SEP y el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE).

ENLACE Básica se aplicaba de tercero a sexto año de primaria y los tres grados de secundaria para evaluar dos asignaturas, Español y Matemáticas, y una asignatura adicional que cambiaba cada año.

En conferencia de prensa, expresamente para referirse a la polémica que ha generado la cancelación de la prueba, el titular de la SEP argumentó que carece de facultades legales para aplicar la prueba; sin embargo, se aplicará este año a nivel bachillerato.

Asimismo, se aplicará el examen de la Olimpiada del Conocimiento a todos los alumnos de sexto de primaria y tercero de secundaria para evaluar todas las asignaturas; los mismo que el Examen de Factor de Aprovechamiento Escolar a los alumnos de las escuelas públicas cuyos maestros están dentro del Programa de Carrera Magisterial, que son cerca del 80%.

El titular de la Secretaría de Educación, afirmó que la prueba ENLACE para educación básica “pervertía la verdad” sobre el rendimiento de los alumnos, por lo que dejarán de aplicarla.

Chuayffet afirmó que el examen hace que los alumnos solo aprendan lo que vendría en la misma, con lo que se evita que los estudiantes de bajo rendimiento no asistan a la aplicación de la prueba para que el promedio en

el rendimiento escolar no baje; se pasan las respuestas a los alumnos, o los maestros corrigen las respuestas de los alumnos para mejorar los resultados.

“Con una prueba así nadie puede decir que es una prueba que refleja con transparencia el rendimiento escolar”, determinó.

Con los resultados de ENLACE se elabora un listado de las mejores escuelas y maestros por estado; los docentes y escuelas mejor evaluadas reciben mayores recursos económicos a través del Programa de Estímulos a la Calidad Docente.

Explicó que según los resultados de ENLACE 2013, los tres estados con los alumnos de mayor puntuación en el rendimiento escolar son Chiapas, Guerrero y Campeche, lo que contradice a otras pruebas e indicadores como el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), en la que quedaron en los últimos lugares de aprovechamiento.

Mientras que los últimos lugares, según ENLACE, fueron Aguascalientes y Querétaro, ambas entidades se colocaron como entre las que tiene mejor desempeño en matemáticas y ciencias, competencias evaluadas por PISA en 2012.



Emilio Chuayffet en conferencia de prensa. Foto: SEP

Saturación de pruebas no aumenta la calidad de la educación: Díaz Barriga

Siguen las reacciones por la cancelación de la prueba ENLACE

En una nota publicada por el periódico *Reforma* del 3 de febrero se rescata la opinión de Ángel Díaz Barriga, investigador del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, quien afirma que los alumnos en México no necesitan contestar tantas pruebas cada año para mejorar el nivel educativo.

"Los países que caminan en una ruta de mejora, en el mejor de los casos aplican una prueba anual y no necesariamente una prueba censal, se puede hacer una prueba muestral", expresó Díaz Barriga.

La nota de la reportera Sonia del Valle afirma que este ciclo escolar, la SEP y el INEE aplicarán 3 tipos de exámenes a nivel federal; el único que no se va a realizar es ENLACE en educación básica. "Las deficiencias en Matemáticas o Español no las vamos a mejorar haciendo pruebas", Díaz Barriga aseguró que aplicar cada año tantos exámenes no ha demostrado que la educación mejore.

"El gran error es pensar que por hacer exámenes tendremos una mejor rendición de cuentas. Por otro lado, hay resultados que arroja ENLACE que no se explican más que por la corrupción, ya sea porque la prueba se difundió antes o los maestros dictaron las respuestas, como en el caso de Chiapas y otras entidades", expresó Díaz Barriga.

"La prueba tiene tantos errores matemáticos y de redacción que es imposible corregirla, desde el 2010 lo detectamos, encontramos preguntas absurdas, había preguntas que no tenían respuesta correcta".

Para Díaz Barriga —concluye la nota de *Reforma*— el debate desatado entorno a ENLACE es absurdo, sobre todo porque con los resultados de las evaluaciones es poco lo que se hace para mejorar el sistema educativo.



Ángel Díaz Barriga. Foto: <http://angeldiazbarriga.com/>

Premian a Eduardo Lizalde en España

Le otorgan el Premio de Internacional de Poesía Federico García Lorca

Los Príncipes de Asturias, Felipe y Leticia, entregaron el Premio Internacional de Poesía Ciudad de Granada-Federico García Lorca a Eduardo Lizalde. En el Auditorio Manuel de Falla de Granada, reconocieron al poeta mexicano, ganador de la décima edición del galardón. La ciudad consolida, así, un premio que tal y como recordó el Príncipe en su intervención, "enriquece el inmenso patrimonio de la literatura en español".

Poeta de la Generación del 45, Lizalde recibió emocionado el galardón al que, en esta edición, han optado 44 candidaturas, frente a las 29 que se presentaron en 2004, año de inicio del Premio Internacional de Poesía Ciudad de Granada-Federico García Lorca.

El poeta mexicano inició su discurso con la lectura de un poema de su obra *Otros tigres*, versos

que dieron pie a una intervención centrada en la importancia de la obra y figura de García Lorca en la poesía. Fue Federico García Lorca, en sus palabras, "el ángel de toda una generación (la del 27) por su creatividad. En este sentido, recordó



Los príncipes de Asturias premia a Eduardo Lizalde. Foto: Ayuntamiento de Granada

"Lorca era un mago, Todo lo que tocaba se volvía arte y espectáculo".

El premiado destacó que "este reconocimiento, con el nombre de Lorca, honra a poetas menores como yo". La nómina de ganadores del Premio Internacional de Poesía Ciudad de Granada-Federico García Lorca está compuesta por Pablo García Baena (2012), Fina García Marruz (2011), María Victoria Atencia (2010), José Manuel Caballero Bonald (2009), Tomás Segovia (2008), Francisco Brines (2007), Blanca Varela (2006), el poeta ya fallecido José Emilio Pacheco (2005) y Ángel González (2004).

Granada sitúa su nombre entre las ciudades de la poesía con un premio internacional que, en palabras del alcalde de Granada, José Torres Hurtado, "ha logrado poner en unión la lengua española, la poesía, Granada y Federico García Lorca".

La Fundación El Libro convoca al I Premio Latinoamericano de Diseño Editorial

Los trabajos se recibirán hasta el día 20 de febrero de 2014

Este Premio busca dar valor al lugar del diseño en la cadena de producción de un libro, marcar estándares altos de calidad y, en especial, promover todo aquello que colabore con una experiencia de lectura más placentera para el lector.

La Fundación El Libro dio a conocer las bases para obtener este premio, en las que detalla que podrán participar diseñadores nacidos en América Latina, con obras publicadas por editoriales de América Latina.

Las categorías son:

- 1-Tapa/ cubierta de libro
- 2-Libro infantil
- 3-Libros pictóricos (bellas artes, fotografía, comics)
- 4-Poesía
- 5-Ficción (novelas)
- 6-No ficción (académicos, científicos, ensayos)



Foto: Todo tomada de www.el-libro.org.ar

- 7-Referencia (diccionarios, enciclopedias)
- 8-Colección

Sólo se considerarán libros que hayan sido publicados de enero del 2012 a diciembre del 2013, podrán participar en un máximo de cinco postulaciones por diseñador.

El jurado tendrá en cuenta los siguientes parámetros para la selección: el concepto general del trabajo, el diseño gráfico, la tipografía, la calidad de las imágenes utilizadas, el papel, la impresión y el efecto general (desde la manufactura sólida hasta las técnicas experimentales; de lo mejor del diseño clásico a los conceptos innovadores en torno al libro).

No se tendrá en cuenta el contenido (texto) del libro presentado. En esta primera edición, no se incluirá el diseño de libros digitales.

El premio constará de cinco mil dólares y se dará a conocer durante la primera quincena de abril de 2014. Las menciones y el premio final se entregarán en una ceremonia durante la 40° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Para mayores informes comunicarse al correo fundacion@el-libro.org.ar

Entregan Premio Literario Casa de las Américas

Juan Villoro obtiene premio honorífico y en teatro el primer lugar fue para el mexicano Alejandro Román Bahena

El Premio Literario Casa de las Américas es uno de los más antiguos del continente, y este año celebró su 55 edición con casi 400 obras en concurso y una alta participación de escritores de Argentina y Cuba.

Esta edición se dedicó un homenaje a los escritores mexicanos Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas, la puertorriqueña Julia de Burgos, los argentinos Julio Cortázar y Adolfo Bioy Casares, y el chileno Nicanor Parra en el centenario de sus natalicios.

En el género de teatro el primer lugar fue para el mexicano Alejandro Román Bahena por *Blanco con sangre negra*, en literatura brasileña Mario Magalhaes por *Marighella: el guerrillero que incendió el mundo*, y en literatura caribeña en inglés o creol, David Austin, de Jamaica, por *Fear of the Black Nation: race, sex and security in sixties Montreal*.

El premio de estudios sobre la mujer recayó en la venezolana Mariana Libertad Suárez por *La loca inconformable. Apropiaciones feministas de Mariana Sáenz (1944-1963)*.

Luiz Bernardo Pericás, de Brasil, quien fungió como jurado en el género de literatura brasileña, se agenció el Premio Honorífico de Ensayo Ezequiel Martínez Estrada por su libro *Che Guevara y el debate económico en Cuba*, publicado en su patria, Argentina y Estados Unidos, y que resulta un aporte original en un tema poco ventilado por los investigadores.

Juan Villoro, de México, mereció el Premio Honorífico de Narrativa José María Arguedas por su texto *Arrecife*.

Al acto de premiación asistieron José Ramón Fernández, miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y asesor del Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Abel Prieto, también asesor del presidente cubano.



Entrega del Premio Casa de las Américas. Foto: Casa de las Américas

Ganadora del Premio Planeta 2013 visitará México

Clara Sánchez, presentará la novela *El cielo ha vuelto* que le valió el galardón

Su obra fue elegida de entre 478 obras originales presentadas, procedentes de diversos lugares del mundo. El jurado del Premio, integrado por Alberto Blecuá Perdiges, Ángeles Caso, Juan Eslava Galán, Pere Gimferrer, Carmen Posadas, Rosa Regàs y Emili Rosales, consideró que *El cielo ha vuelto* es “un estupendo relato de una relación tóxica”.

El cielo ha vuelto narra la transformación que sufre la vida perfecta de una modelo de pasarela, Patricia, cuando una vidente le dice que alguien quiere matarla. La novela una metáfora que se borda alrededor de la desconfianza, un sentimiento que impera en nuestra sociedad. Sus páginas están pobladas por los personajes malignos que la destruyen, nuestra propia ceguera y la cobardía



Clara Sánchez. Foto: ©Javier Palacios

colectiva para descubrir la verdad y luchar contra quienes nos hacen daño. Todo lo anterior enmascarado en el mundo de la moda, quizá uno de los ambientes donde esta ceguera colectiva es más evidente. La novela habla también de los vampiros emocionales, de esos personajes capaces de absorber la energía, que someten a su voluntad a quienes tienen a su lado.

Con el otorgamiento del Premio Planeta, Clara Sánchez (nacida en Guadalajara, España, en 1955), formará parte de un selecto club de escritores que se han ganado los dos premios más importantes y de tradición de la literatura española: el Premio Planeta y el Premio Nadal, el cual ganó hace tres años con su novela *Lo que esconde tu nombre*.

Sitios de internet atentan contra derechos de autor

Diputados del PRI hacen la denuncia

Diputados del PRI denunciaron que hay alrededor de 50 sitios de internet que reproducen obras protegidas por derechos de autor, de manera ilegal.

Denisse Ugalde y Héctor Gutiérrez de la Garza, promotores de la reforma que busca proteger a los creadores de estas obras en la red, destacaron que en un sondeo realizado recientemente se muestra que al menos 50 grandes sitios están poniendo a disposición contenidos protegidos por derechos de autor; esto representa como el 50% de las obras, no nada más en música, también en libros y en otros contenidos que son creativos.

Los diputados del PRI, aseguraron que la iniciativa de reformas a las Leyes Federal de Derechos, de la Propiedad Industrial y al Código Penal, que se analiza en la Comisión de Justicia, no va en contra de los usuarios sino de los proveedores que ponen a disposición del público obras musicales, literarias, cinematográficas, de artes plásticas o visuales, sin la autorización del creador.

"Pero de ninguna manera pretende sancionar al usuario de la red de internet, sino establecer procedimientos muy claros para que el compositor, el autor, el que tiene en sí una autoría protegida

conforme a la Ley Federal de Derechos de Autor, tenga la posibilidad de detener la indebida comercialización de su producto, es decir, cómo generar esos equilibrios", destacó Héctor Gutiérrez, diputado del PRI.

La propuesta de reforma establece que será a petición del autor cuando se proceda en contra del sitio de internet que reproduce su obra sin su consentimiento.

La iniciativa también establece sanciones administrativas, como ordenar a los proveedores de servicios de acceso a internet la suspensión de éste a quien ponga a disposición del público obras literarias o artísticas, fonogramas, videogramas, interpretaciones o ejecuciones, señales de organismos de radiodifusión o ediciones protegidas por los derechos de autor, con multa de 30 hasta 20 mil días de salario mínimo. Así como prisión de seis meses a seis años, y multas de 300 a tres mil días de salario mínimo al administrador de un sitio de internet que ponga a disposición del público enlaces o archivos electrónicos que permitan la reproducción o la comunicación de obras protegidas, sin autorización previa.

Fuente: Gaceta de la Cámara de Diputados.

México participará en el Salon du Livre de París

La CANIEM y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA, a través de la Dirección General de Publicaciones, convocan a las editoriales mexicanas a participar en el Salon du Livre de París, del 22 al 24 de Marzo del 2014.

Dicho Salón, es para VENTA DE DERECHOS, por lo tanto requerimos que nos hagan llegar, antes del viernes 14 de Febrero, a las oficinas de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco):

- Fichas de novedades de autores que estén en posición de vender sus derechos
- Ejemplares de títulos que tengan a la venta sus derechos
- Enviar a feriasinternacionales@caniem.com, el archivo electrónico para Catálogo
- Llenar el formulario de participación adjunto en la liga de la página de la CANIEM, y enviarlo al correo: feriasinternacionales@caniem.com
- El costo de participación por título es de \$550.00 para afiliados y de \$1050.00 para no afiliados.

Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce a los teléfonos 5688 2011 y 5688 2009 ext.717.

El Certamen Literario Internacional Ángel Ganivet se abre a más géneros

Convoca la Asociación de Países Amigos con sede en Helsinki

Este año propone bianualmente modalidades de cuento y poesía, centrándose la convocatoria que ahora se abre en el género de narrativa breve, con una extensión máxima de diez páginas.

Pueden participar todas las personas que lo deseen, cualquiera que sea su nacionalidad, siempre que presenten cuentos en lengua española, originales e inéditos, no publicados en ningún tipo de formato ni total ni parcialmente (incluido internet), no premiados o pendientes de fallo en otros concursos, o a la espera de respuesta en un proceso editorial. El incumplimiento de esta primera base descalifica automáticamente al participante.

El tema será libre y deberá enviarse mecanografiado a doble espacio, utilizando un tipo Arial, Times New Roman o similares, a 12 puntos. En documento a tamaño A-4, por una sola cara.

El original de la obra se presentará únicamente en formato digital. El trabajo deberá ser enviado a la dirección electrónica: angelganivet@paisessamigos.com. En el asunto del mail se especificará: "Para el VIII Certamen Ángel Ganivet". Se enviarán en el mismo correo dos archivos adjuntos en formato Word: En un archivo que será denominado con el TÍTULO DE LA OBRA en mayúsculas, se enviará la misma bajo seudónimo. En el inicio



Concurso Ángel Ganivet. Foto tomada de www.paisessamigos.com

de la primera página se colocará el NOMBRE DE LA OBRA y en la línea siguiente el SEUDÓNIMO, seguido del texto.

La obra tendrá una extensión máxima de 10 páginas. No se aceptará un conjunto de cuentos breves. Las páginas estarán debidamente numeradas. Sin faltas de ortografía. Se adjudicará un único premio al mejor cuento.

El premio consistirá en 500 euros y diploma. Así mismo, el ganador tendrá el honor de ser retratado

por el pintor valenciano Alejandro Cabeza, inmerso en los últimos años en un monumental proyecto que le ha llevado a inmortalizar ya a una treintena de escritores consagrados. El retrato, valorado en seis mil euros, será realizado en óleo sobre lienzo. A tal fin, el homenajeado se comprometerá formalmente a enviar el material fotográfico requerido a la mayor brevedad y cumpliendo con las normas que se le facilitarán llegado el momento.

Más información en la página: www.paisessamigos.com

DADA Company cierra su primera ronda de financiamiento de 100 mil euros

Convoca la Asociación de Países Amigos con sede en Helsinki

Con una inversión de 100.000 euros, la compañía DADA podrá desarrollar más áreas de marketing y comunicación para alcanzar los objetivos del modelo de negocio de la empresa, además de seguir desarrollando estrategias de localización de aplicaciones de calidad, mantener un catálogo puntero acorde con las nuevas tendencias educativas y la creación de un *store* propio que permita a cualquier usuario acceder a sus productos de una forma rápida y sencilla.

La ronda de financiamiento ha sido liderada por DARUAN Venture Capital SCR, sociedad de in-

versión privada del empresario de David Ruiz de Andrés y cuenta con varios mentores e inversores de *Seedrocket* como Miguel Arias (IMASTE), Marcos Alves (eltenedor.es) o Diego Soro, reflejando el interés despertado en su lanzamiento.

Asimismo, se suman expertos en psicología y educación infantil como Grupo Arcadia, y completan la ronda de financiamiento *CIVETA Investments* y *Joker Angels Investments and Ventures SC*. La operación contó con el asesoramiento de Castañeda Abogados.

DADA Company nace con una estrategia global de negocio dirigida a los mercados Latam Iberia, norteamericano y europeo. "En esta ronda de financiación contamos con socios que son referentes en sus respectivos sectores que nos aportan un gran valor por su experiencia y conocimiento en el mundo *online* y en la gestión empresarial", afirmó David Yerga, CEO de *DADA Company*, además "de contar con el expertise en psicología infantil que es clave para la creación de nuevas apps de contengan un gran valor educativo".

Palabra de editor



Margarita De Orellana

25 años de Artes de México

Pocas publicaciones llegan a cumplir 25 años ¿Cuál ha sido la clave de Artes de México para mantenerse en el mercado?

—No hay clave. Se trabaja cada número entregándolo todo y viviendo al borde del abismo. Cada edición es como una misión que consideramos importante realizar. Hemos tenido la certeza de que si al público se le ofrece lectura de calidad el público lee. Pero además la calidad estética máxima es parte del mensaje y del regalo al público.

Para una revista de especializada en arte, muy cuidada ¿cuál es el lector que busca, que le ha sido fiel?

—Artes de México no es una revista especializada en arte sino un proyecto cultural de exploración de las culturas mexicanas. Nuestros lectores son todos aquellos a quienes su país les importa un poco más allá del dinero y la política.

Las publicaciones periódicas independientes enfrentan muchas dificultades, económicas, de distribución. ¿Cómo ha salvado estas barreras Artes de México?

—Nos enfrentamos a esas barreras todos los días. Gastamos en distribución tanto como en producción y desde el primer número hemos aplicado una política de precio

igual para grandes comercios y pequeñas librerías, lo que nos ha traído la solidaridad de muchísimos pequeños puntos de venta. Pero todas las crisis y tendencias económicas nos afectan.

Además de la publicación, Artes de México comercializa otro tipo de productos y números especiales ¿cómo está estructurada la estrategia de negocio de su empresa?

—Siempre hemos tenido como estrategia la suma de fuentes económicas muy diversas, incluso dentro de la revista. Pero la revista ya era también un libro y un objeto bello. Seguimos haciendo lo mismo por dentro y por fuera de sus páginas. Pero lo fundamental es que somos como un centro de investigaciones que tiene como motor la calidad editorial que asegura la calidad de todo lo que se ofrece.

¿Cómo vislumbra el futuro para publicaciones como Artes... en el mercado digital?

—No lo sabemos. En gran parte porque no hay realmente otras publicaciones como Artes de México. Traducidos a lenguaje digital nos convertimos en cualquier otra revista. Y no hemos encontrado la fórmula tecnológica que de cuenta de lo excepcional y complejo del proyecto Artes de México. Seguimos buscándola.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente

presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



CANIEM Reuniones y cursos – Febrero

LUNES 10 9:00
Reunión “Foro Contenidos Digitales”

10:00 Reunión “Editores de Texto-CONALITEG”

16:00 Reunión “Grupo de Expertos-Corrección de Estilo”

MARTES 11 17:00
Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”

MIÉRCOLES 12 9:00
Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM”

JUEVES 13 17:00
Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”

SÁBADO 15 9:00 a 15:00
Maestría “Diseño y Producción Editorial”

10:00 a 13:00
Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros” (Sala de Consejo)

CANIEM Capacitación



Conceptualización de publicaciones digitales

Expositor: Alejandro Ramírez Monroy

Del 19 al 21 Febrero 2014 Del 24 al 25 Febrero

De 4 pm a 8 pm

Informes: Leticia Arellano / Tel: 5604 2294 / capacit@caniem.com / Polanco 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.



Creación de eBooks

Expositor: Alejandro Ramírez Monroy

Del 19 al 21 Febrero 2014 Del 24 al 25 Febrero

De 8 pm a 4 pm

Informes: Leticia Arellano / Tel: 5604 2294 / capacit@caniem.com / Polanco 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.



Estilo Editorial 2014

Módulo I: Del 17 al 21 de febrero
Módulo II: Del 17 al 21 de marzo
Horario: de 16:00 a 19:00 h

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I
Charla introductoria: La corrección como un continuum

- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Diversos criterios de corrección
- Deberes y derechos del corrector
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, cómo manejarlas

Dilemas y tribulaciones del corrector

- ¿Prestar o prestar dudas de acentuación
- Mayúsculas: ¿normatividad, moda, estilo o capricho?
- post-producción / postproducción / posproducción: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación (el punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos): detalles imprescindibles

Capsulas gramaticales

- Concordancia gramatical: normas y casos especiales
- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Empleo lógico de los enlaces

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y mesura

Objetivos

- Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.
- Producir conocimientos sobre las mejores prácticas de corrección de textos.

Objetivos

- Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.
- Producir conocimientos sobre las mejores prácticas de corrección de textos.

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general por módulo
Afiliados \$3,100 más IVA
No afiliados \$4,650 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418; Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

MÓDULO II
Charla introductoria: La corrección desde un enfoque holístico

- Funciones pragmáticas
- Ámbitos textual y peritextual
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?
- Sintaxis, sentido y estilo

Dilemas y tribulaciones del corrector

- menús / menues: plurales dudosos
- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

Capsulas gramaticales

- electo / elegido: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentartas
- Infracciones y licencias gramaticales: grado de tolerancia

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y mesura
- Grado de intervención: hasta dónde corregir
- Consulta de diccionarios, manuales y bibliografía especializada

Duración: 15 horas

Ponente: Silvia Peña-Alfaro
Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para profesionales de la lengua española: periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores y maestros de español. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Fue responsable de la corrección de estilo, la adaptación gramatical y la revisión técnica de la tercera edición en español del *Manual de estilo de la APA* (American Psychological Association), publicada por El Manual Moderno en 2010.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (*freelance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capaci@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
3. La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capaci@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

- I. El mundo del libro: panorama histórico**
 - La edición
 - El libro
 - El libro impreso
 - El libro durante el Medievo europeo
 - Impresores, libreros y editores
 - Libro electrónico
 - Introducción a los procesos editoriales
 - La definición y conformación del catálogo
- II. El original de autor**
 - ¿Qué es un autor?
 - Tipos de obra y de libro
 - Planación, calibrado del original y asignación del presupuesto
 - Dictamen
 - Derechos de autor para editores
 - Charla con un autor
- III. Redacción editorial**
 - Preparación del original de autor
 - La corrección de estilo
 - La traducción
 - La corrección de pruebas y el cierre de edición
 - Diseño, texto y tipografía: la construcción de significados
 - Legibilidad tipográfica: minúsculas y mayúsculas
 - Tipografía
 - La formación gráfica y tipográfica
 - El diseño
- IV. Producción: libro impreso y digital**
 - Programa
 - La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 - Proceso de producción gráfica para impresión
 - Encuadernación y acabado
 - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 - Planación, control y gestión
 - Planación de proyectos de edición electrónica
- V. Cálculo editorial**
 - La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México
 - La mano y determinación del factor para establecer el precio de venta
 - La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica.
 - Toma de decisiones
 - Las alternativas de precio
 - La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
 - El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros
- VI. Administración de una empresa editorial**
 - La administración financiera en una empresa editorial
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
 - El presupuesto y su control
- VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital**
 - Pronóstico de ventas
 - Las relaciones públicas en una editorial
 - El libro y su comercialización
 - Comercialización del libro digital
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Comercialización del libro de texto, científico y técnico
 - Principios para la administración de una librería
 - La redacción editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
- VIII. Marco institucional de la edición**
 - Conferencia de clausura, Retos y oportunidades para la industria editorial



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

CUPO LIMITADO

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

Cuota afiliados
\$ 17,300 más IVA

No afiliados
\$ 26,000 más IVA

La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:
Teléfono: Acatlano 5604 3294 y 5688 2011, ext. 798 y 714
capaci@caniem.com

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Publicaciones digitales

Expositor: Alejandro Ramírez Monroy

Del 19 al 21 Febrero 2014 Del 24 al 25 Febrero

De 10 am a 2 pm

© 2014. Todos los derechos reservados. No. 0016 - 2014 / www.caninem.com / Avenida 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.

RESOLUCIÓN MISCELANEA FISCAL 2014

FECHA: MARTES 18 DE FEBRERO
HORARIO: DE 9:00 A 14:00 HORAS

EXPOSITOR
L.C.C. Miguel Ángel Hernández Yescas

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Lo invita a participar en

BECA XXV Juan Grijalbo-Conaculta
Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

