

Editorial

Una de las funciones primordiales de la CANIEM es sumar voluntades que beneficien la actividad editorial, por ello la semana pasada se firmó en nuestras instalaciones un convenio marco de colaboración. Dicho convenio lo realizamos con PEAC, y tiene el objetivo de reforzar la formación profesional y las actividades de difusión que venimos realizando. Lo que buscamos con este acuerdo es reforzar nuestra cartera de servicios, como también es el caso de la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, que tomará lugar este 18 de mayo, con la cual

acercaremos a los proveedores de servicios tecnológicos con los editores para que establezcan un diálogo y conozcan nuevas maneras de administrar y aprovechar el desarrollo de la tecnología para nuestro sector, así como las herramientas para afrontar los retos de un mercado cada vez más competido.

La Cámara sabe los retos que los editores de nuestro país enfrentan día a día en pleno siglo XXI, por lo que la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial será una herramienta más en beneficio de ellos.

Boletín Semanal

Núm. 789

16 de mayo, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Un paseo por los libros	2
Inicia la Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017	2
Penguin Random House: adiós a un periodista comprometido y un extraordinario amigo	3
Nuevo Coordinador de Difusión y Relaciones Públicas de la CANIEM	4
Reiteran su pasión y alegría por su labor como librerías	5
Charla FIL Lima	5
X Curso de Verano de Propiedad Intelectual de la OMPI en México	6
Festival Internacional del Libro en la Benito Juárez	6
Educational busca mejores condiciones para funcionar	7
Articulan intensas jornadas por el centenario natal de Juan Rulfo	7
Juan Rulfo, el más grande antropólogo de los escritores mexicanos	8
Anuncian Cuarta Edición de Librofest Metropolitano	9
Formación Profesional CANIEM	10
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	11
Tendencias de la edición digital	11
Liber celebra 35 Aniversario en Feria de Madrid	12
Preocupan a librerías nuevas reglas de la Comisión Europea para el libro electrónico	13

Suma la CANIEM convenio en beneficio de afiliados

Firma con PEAC convenio para formación profesional y actividades de difusión

La semana pasada, Carlos Anaya Rosique, Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana, firmó en representación de la misma un convenio que amplían los servicios que ofrece a sus afiliados, dicho convenio fue realizado con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición, AC (PEAC).

“Es importante celebrar este tipo de convenios en la búsqueda siempre de una mayor preparación que beneficie a la actividad editorial, sumando voluntades, a fin de aumentar la calidad en la oferta de diplomados, cursos y talleres que redunde en pro del sector, sin olvidar la difusión de las actividades académicas y culturales relacionadas al gremio editorial”, señaló Carlos Anaya.

PEAC: formación profesional

Carlos Anaya Rosique y la directora general de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC (PEAC), Ana Lilia Arias, firmaron un convenio marco de colaboración con una vigencia de dos años, con posibilidad de renovarlo si ambas partes así lo acordaran. La finalidad de contribuir en el estudio y difusión de las mejores prácticas que beneficien a la actividad editorial; impartir diplomados, cursos y talleres; y organizar, promover y difundir actividades académicas y culturales relacionadas con la actividad editorial.

En la firma, además de los directivos, estuvieron presentes Jesús Anaya Rosique, del grupo de trabajo para el Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico



Leticia Arellano, Atzelbi Hernández, Carlos Anaya, Ana Lilia Arias y Jesús Anaya. Foto: CANIEM

co y Formación Profesional, además de Leticia Arellano Arriaga, coordinadora de Formación Profesional, ambos de la Cámara; y por PEAC, Atzelbi Hernández Saad, coordinadora general de PEAC.

A fin de cumplir con el objetivo de este convenio, CANIEM y PEAC acuerdan que cada actividad se instrumentará a través de Convenios Específicos de Colaboración con el objetivo de que pasen a formar parte integrante del acuerdo, por lo cual se comprometen a:

- Programar, diseñar y desarrollar actividades conjuntas donde se analicen, investiguen y difundan distintos aspectos de la actividad editorial.
- Impartir diplomados, cursos y talleres de interés común.
- Realizar, promover y difundir actividades académicas y culturales conjuntas.
- Divulgar, promover y difundir las actividades académicas y culturales de la contraparte, a través de los medios que cada uno considere, de conformidad con sus posibilidades y recursos.
- Programar, diseñar y desarrollar actividades académicas de interés común como congresos, coloquios, seminarios, ciclos de conferencias, simposios, presentaciones o muestras editoriales, ferias y jornadas, entre otras.

Un paseo por los libros

Grupo 2000 Editores, A. C. se complace en invitar a sus miembros y a los afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a la celebración del vigésimo aniversario de Un Paseo por los Libros ubicado en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro.

La ceremonia tendrá lugar en el auditorio del pasaje el 25 de mayo próximo a las 11:00 horas, donde se devalará un boleto conmemorativo del Metro. Se contará con la presencia de Jorge Gaviño Ambriz, director del STC Metro; de Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM; de Gastón García Marinozzi, en representación de la titular de la Secretaría de Cultura; de Déborah Chenillo Alazraqui, en representación del titular de Cultura de la Ciudad de México; y de Porfirio Romo Lizárraga, presidente de Grupo 2000 Editores, AC.

Al finalizar, se ofrecerá un refrigerio y se brindará un recorrido por la exposición fotográfica "20 años viajando juntos".

La conmemoración incluirá otras actividades artístico-culturales los días 25, 26 y 27 de mayo abiertas a todo público, para lo cual se cuenta con el apoyo de la división cultural del STC Metro y de los editores que conforman Un Paseo por los Libros.



Inicia la Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017

El pasado viernes 12 de mayo se dieron cita los participantes de la FILO 2017, que abrió sus puertas, y durará hasta el 21 del presente. Cabe recordar que la CANIEM, por medio del COLIJ, participa en esta feria con la Carpa de Inclusión "Libros para todos", que ofrece literatura infantil y juvenil en Braille y lengua de señas, audiolibros, libros en lenguas indígenas, así como materiales especializados en la temática de la inclusión.

FILO

8ª FERIA IBEROAMERICANA
DEL LIBRO ORIZABA 2017

del 12 al 21 de mayo 2017

Plaza Bicentenario y Ex Convento de San José de Gracia

**CARPA DE LIBROS
CON TEMAS DE INCLUSIÓN**
Stands 47, 48 y 49

**Libros
para
todos**



Una selección de libros para niños
y jóvenes, padres y maestros,
que celebra la diversidad

Libros en sistema Braille, audiolibros, textos en lenguas originarias, literatura infantil y juvenil con temas como discriminación, tolerancia, desintegración familiar y libros especializados.

Tendremos actividades como cuentacuentos, lecturas en voz alta, diálogo y experiencias.

www.libreria-biulu-orizaba.com
libreriabiulu@hotmail.com
f Librería Biulú



Penguin Random House: adiós a un periodista comprometido y un extraordinario amigo

“¿Cuántos crímenes más debemos esperar? ¿Quién sigue en esa lista negra?”

Reproducimos el texto firmado por Ricardo Cayuela Gally, director editorial de Penguin Random House, en nombre de 39 firmantes, en condena por el asesinato de Javier Valdez Cárdenas, ocurrido ayer, 15 de mayo, en Culiacán, Sinaloa. Fue publicado este 16 de mayo en el diario *La Jornada*.

Con profundo dolor e indignación, con rabia y angustia, nos enteramos del asesinato del periodista y amigo Javier Valdez Cárdenas, ultimado en forma salvaje en su natal Culiacán, sin ninguna justificación.

El asesinato de Javier, lamentablemente, no es el primero ni el último que vivirán los periodistas y nuestra agobiada sociedad. ¿Cuántos crímenes más debemos esperar? ¿Quién sigue en esa lista negra de profesionistas serios de nuestros medios de comunicación? ¿Cómo vivir en un país donde el trabajo honesto y digno debe sacrificarse, abandonarse o esperar la cobardía del atentado? ¿Por qué nadie se ocupa con responsabilidad de la muerte de periodistas? ¿Puede sobrevivir una democracia sin libertad de expresión? ¿Puede prosperar una sociedad sin las más mínimas garantías de seguridad?

Daba voz a los olvidados

Javier Valdez Cárdenas era un gran periodista, profesional, honesto, con amplio sentido humanitario, autor de una serie de libros conmovedores que daban voz a víctimas y olvidados, que atendía con excelente criterio a la madre del hijo *levantado*, a la mujer que por sueños errados entró de lleno al narcotráfico, a los padres que fueron a recoger acribillado a su hijo, a los niños huérfanos que la guerra del narco dejó sin esperanza de vida. Ahora Javier Valdez Cárdenas es parte de las cifras del horror y la impotencia. Fue asesinado ejerciendo el periodismo, obstinado en difundir la verdad, las certezas amargas de quienes nunca tienen justicia, de hombres, mujeres y niños que perdieron, con la muerte de algún ser querido, parte de su vida. Ahora nos duele Javier, nos duele su muerte, lastima a la sociedad, se vuelve una mancha roja más en este país.

¿Quién hará justicia?

Asesinaron a un gran periodista, a un noble amigo, ¿quién le responderá a su madre y a sus hijos sobre su asesinato? ¿Quién dará consuelo a su esposa y hermanos? ¿Quién hará justicia?

Los abajo firmantes, periodistas, editores, escritores y simples ciudadanos hacemos un enérgico llamado a las autoridades a esclarecer este arte-ro crimen y a garantizar la vida y el trabajo de la prensa en México.



Javier Valdez Cárdenas. Foto: *La Jornada*

Pregúntale a tu PEDIATRA qué LEER con tus hijos.

Dr. Jesús Hernández
Médico Pediatra
Ced. Prof.: 4412177

**¡NO HAY MEJOR
MEDICINA QUE
UN BUEN LIBRO!**

leermx.com

LEER
PARA ESTAR BIEN



Nuevo Coordinador de Difusión y Relaciones Públicas de la CANIEM

Jorge Iván Garduño sustituye a Óscar Dávalos

Jorge Iván Garduño García es el nuevo Coordinador de Difusión y Relaciones Públicas de la Cámara desde el 2 de mayo, en sustitución de Óscar Dávalos, quien desempeñó el cargo por 4 años.

Jorge Iván Garduño nació en la Ciudad de México en 1980. Es egresado de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación y Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM-FES Aragón); ha trabajado en el sector público para el Gobierno de la Ciudad de México en puestos diversos como reportero gráfico, redactor y jefe de prensa. En el sector privado se desempeñó por cinco años como Jefe de Información y Plataforma Digital en la televisora EfectoTV del Grupo Capital Media, así como Gerente de Comunicación Corporativa en Protege A. C., donde además desarrolló e impartió talleres y cursos sobre salud y cultura financiera en empresas, universidades y asociaciones civiles.

Se describe como lector voraz desde los siete años de edad y amante de la escritura, por lo que desde hace diez años publica reseñas literarias en diversas revistas culturales, sitios web y periódicos impresos de México y el extranjero. Mantuvo por un año una columna literaria para la edición impresa de *La Jornada Guerrero*, y colaboró por más de tres años con una columna política semanal para el periódico impreso Capital México.

Por su parte, recordamos que Óscar Dávalos es periodista de profesión y ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional a la promoción y difusión del libro y la lectura. Ha trabajado en empresas editoriales y medios de comunicación. Durante su gestión, su labor en la CANIEM se enfocó a la consolidación de la imagen de la Cámara como una entidad gremial, que vela por los intereses de la industria y comprometida con la educación y la cultura del libro. Colaboró activamente con los medios de comunicación para buscar espacios y difundir los mensajes de la Cámara; fungió como Secretario técnico de las Comisiones de Difusión y Premios, del Consejo Académico y del Grupo de Trabajo del Centro de Formación Profesional.

Jorge Iván está a sus órdenes en los números telefónicos 5688-2009, 5688-2011, 5688-2221 o 5688-2434, extensión 718, y su correo electrónico es difusión@caniem.com



Jorge Iván Garduño García



Dirigido a:

Directores generales, responsables del área comercial, producción y toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los Editores, quienes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Contaremos con la participación especial de la **Maestra Cristina Cárdenas Peralta**, Coordinadora General @prende.mx, el Maestro Alejandro Almazán Zimmerman (UNETE) y Eleazar Ortiz (Google for Education), quienes estarán comentando acerca de El Valor de la Tecnología en la Educación.

Jueves 18 de mayo de 2017

a partir de las 9 de la mañana
En las instalaciones de la CANIEM:

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

Si aún no te has registrado puedes hacerlo ahora:

Registro

Informes e inscripciones
SIN COSTO

Manuela Espíndola y Claudia Alcalá
mespindola@caniem.com / estadistica@caniem.com
Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

Programa

Horario	Tema	Empresa	Expositor	Puesto
9:00 a 9:10			Bienvenida	
9:10 a 9:50	1. El nuevo marketing en la industria editorial	El Librero de Gutenberg Grupo Trevenque	Esteban Constante Julio Rodrigo González Reza Eduardo Peña	Director Director Comercial y MKT Consultor tecnológico
	Moderador	Kátedra	Andrzej Rattinger Aranda	Presidente
9:50 a 10:10			Visita de stands	
10:10 a 10:50	2. La nueva red de distribución en la industria editorial	Bookwire Ink it Odilo Solar Servicios Editoriales	Aránzazu Núñez Diego Echeverría Cepeda Juan Manuel Robles Correa Xiluén Zenker	Account Manager México Director General Regional Account Manager Mexico Gerente General
	Moderador	IC Editorial	Rafael González Bautista	Country Manager LATAM
10:50 a 11:10			Visita de stands	
11:10 a 11:50	3. Soluciones tecnológicas para la industria editorial	IT Fase OverDrive Universidad Veracruzana (Invitado Hipertexto) Cargraphics	Isai Álvarez Pérez Mike Shontz Edgar García Valencia	Gerente de Desarrollo Senior Account Executive Director Editorial
	Moderador	SM de Ediciones	Fernando Esteves Fros	Director General
11:50 a 12:10			Visita de stands	
12:10 a 12:50	4. El valor de la tecnología en la educación	Coordinación General @prende.mx UNETE Google for Education	Cristina Cárdenas Peralta Alejandro Almazán Zimmerman Eleazar Ortiz	Coordinadora Director General Gerente
	Moderador	Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación, la Cultura, la Ciencia y la Tecnología	César Augusto Pérez-Gamboa	Director
12:50 a 13:10			Visita de stands	
13:10 a 13:50	5. Nuevos modelos de negocio en la industria editorial	Bibliotecas Digitales Grupo Difusión Científica Hipertexto Krismar Edllar	Marco Antonio Rodríguez Equihua Sabino Segura González Jaime Iván Hurtado Omar Díaz González Ignacio Uribe Ferrari	Chief Information Officer Gerente de Capacitación Chief Executive Officer Director y Fundador Director General
	Moderador			

Reiteran su pasión y alegría por su labor como librereros

Entrevista con Emma Sofía Madrazo Borboa, de Librería LEELEFANTE, ganadora del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017

¿Qué significó para ti que el proyecto de LEELEFANTE ganara el VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017?

Un momento de felicidad en la vida de LEELEFANTE como equipo colaborando juntos, compartiendo nuestro trabajo con el público; una alegría por el reconocimiento de nuestro trabajo nos reitera que estamos haciendo bien nuestra labor como librereros y nos anima a continuar con más gusto.

Luego de publicarse la convocatoria, ¿cómo decidieron tus compañeros y tú participar en el concurso? ¿Nos encanta! Es como un juego para nosotros, disfrutamos mucho todo el proceso de creación hasta su culminación; nos gusta poder ofrecer algo atractivo y novedoso que entusiasme a nuestros visitantes, clientes y amigos.

Con el antecedente de que LEELEFANTE había obtenido en otra edición este premio, ¿significó un reto mayor para ustedes?

No, cada episodio es una nueva aventura que creamos con nuevo entusiasmo.

Nos gusta ofrecer algo atractivo y novedoso

¿Cómo fue que decidieron desarrollar y presentar su proyecto ganador "Entra y Lee"?

Para nosotros es una pasión cautivar al público con los contenidos de los libros, atraparlos, que encuentren el suyo o el que van a regalar, provocarles entusiasmo; todos los que trabajamos en LEELEFANTE somos apasionados lectores, tratamos de transmitir nuestro amor por los libros, que quieran adentrarse en ellos, así que intentamos abrir una puerta para invitarlos a pasar... y creamos un espacio-casa-libro muy lindo y acogedor ¡para que todos quieran entrar y encontrar algo en su interior! Y ha sido un éxito.

Háblanos de una experiencia que te haya impactado con "Entra y Lee".

Ha habido muchísimas, muy lindas, y es para nosotros un gran espectáculo ver la interacción que se ha generado, pero la más graciosa fue un niño que dijo que se quedaría a vivir ahí y trabajaría en la librería.

¿Qué consideras que le impacta más al público con "Entra y Lee"?

El pequeño espacio lleno de magia y luz en el que se sienten "como en casa" y pueden "apropiárselo"; leer, jugar "sentirse a sus anchas" (aunque la casa sea pequeña), y como está lleno de libros, pues se buscan uno o dos o tres, lo toman de afuera y se lo llevan a leer dentro de la casa.

¿Qué experiencia te dejó el VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017?

Reitera la pasión y la alegría con que hacemos nuestra labor como librereros, ressignifica las conexiones que creamos como equipo al interior y con el público que nos visita; ganar es un reconocimiento que nos dice "están haciéndolo bien, ánimo".

¿Qué les dirías a las librerías que aún no han participado en este concurso?

¡Que participen! Que inventen; que es muy divertido, independientemente de ganar o no, hacer un trabajo juntos, creando, y que ver a la gente acercarse a algo con el entusiasmo que han generado como equipo, ya es una gran satisfacción.



"Entra y lee". Foto: LEELEFANTE

¿Planea LEELEFANTE participar en la próxima edición de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles? ¡Por supuesto! No nos la perdemos por nada.

Gracias por tu tiempo y muchas felicidades a ti y a todo el equipo que integra LEELEFANTE.

¡Gracias, la alegría compartida sabe mejor! Gracias a ustedes por generar el concurso, por crear vínculos, por animar nuestro espíritu librero.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

La Secretaría de Cultura, EDUCAL y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en preparación de la presencia de México como País Invitado en la Feria del Libro de Lima, Perú, que se celebrará del 21 de julio al 6 de agosto del presente año, los invitan a la reunión con el Sr. Walter Sansiverio, propietario de la Librería SUR, quien se encargará de atender el pabellón de México, vía Educál. El Sr. Sansiverio podrá orientarlos sobre la conveniencia de los títulos para enviar a Perú.

Dicha reunión se llevará a cabo en la CANIEM (Holanda # 13, Col. San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, México 04120), el **miércoles 17 de mayo de las 10:00 a las 11:00 horas**. Posteriormente el Sr. Sansiverio podrá sostener entrevistas con las editoriales interesadas en participar, por lo que se les agradecerá que envíen un correo a feriasinternacionales@caniem.com, tanto para confirmar su asistencia como para proponer un par de opciones para su entrevista, entre las 11:00 y las 14:00 horas del mismo miércoles 17 de mayo.

X Curso de Verano de Propiedad Intelectual de la OMPI en México

Del 5 al 16 de junio en la UNAM e IMPI

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), y como coorganizadora, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizarán en la ciudad de México el Curso de Verano de Propiedad Intelectual de la OMPI del 5 al 16 de junio de 2017, teniendo como sedes la UNAM y el IMPI.

La propiedad intelectual (PI) es uno de los temas más importantes, apasionantes y vanguardistas; conjunta aspectos jurídicos, económicos y científicos, encaminados a lograr el bienestar de la población, ya que juega un papel primordial en los esquemas de innovación e inversión, vitales para el desarrollo de nuestro país.

Uno de los principales objetivos del IMPI es el desarrollo de una cultura de protección y respeto a los derechos de PI, de ahí que este Curso de Verano busque proveer a los participantes de conocimientos y herramientas útiles relativas a los mecanismos de protección y mejores prácticas de explotación y observancia de los derechos de los activos intangibles.

Esta décima edición del Curso de Verano contará con ponentes de talla nacional e internacional, que impartirán conferencias magistrales, talleres prácticos y conversatorios, además de la presentación de casos de éxito; entre otras actividades.

El IMPI y la Academia de la OMPI, la cual fue creada en 1998, mantienen una estrecha colaboración en la realización e impartición de cursos tanto a distancia como presenciales, tales como el Curso General sobre Propiedad Intelectual en línea "DL101S".

Es importante destacar el papel que desempeña la Academia para incentivar en los países el sistema de PI a nivel global, así como los vínculos que la PI tiene con el comercio, la innovación, la salud, las ciencias aplicadas, las tecnologías de la información y las industrias creativas.



Foto: <https://welc.wipo.int>

El festival Internacional del Libro en la Delegación Benito Juárez se celebrará del 31 de mayo al 4 de junio.

En esta cuarta edición de dicho Festival, la Cámara logró que la delegación aporte vales de \$50.00 y \$100.00 pesos para compra de libros, que serán donados entre los visitantes y participantes de las diferentes actividades de su programa cultural. El monto total equivaldrá a la cantidad que se reúna por concepto de renta de los 60 stands y será repartido por el Comité Organizador, de tal manera que la inversión regrese en ventas. Para la asignación de espacios se dará prioridad a quienes hayan participado el año pasado.

* Para mayor información:

Rosalba Espinosa: 5688-2011 ext. 715, y Jorge Romero, ext. 742, a partir del martes 16 de mayo.

filboj
4^a edición

Festival Internacional
— del Libro en la —
Benito Juárez

31 MAYO / 4 JUNIO
EXPLANADA DELEGACIONAL
DE 11:00 A 20:00 HRS.

DELEGACIÓN
BENITO JUÁREZ
2015 - 2018



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Educal busca mejores condiciones para funcionar

Gerardo Jaramillo, director del sistema estatal de librerías, presenta "librerías de bajo costo".

En entrevista con el diario *Reforma*, Gerardo Jaramillo, director del sistema estatal de librerías Educal, expuso que está en marcha un programa piloto que comenzará en junio de este año, el cual busca mejorar los números en las librerías con menores ventas: las librerías de bajo costo.

María Cristina García Cepeda, titular de la Secretaría de Cultura federal, se refirió a las librerías de la red hace unas semanas durante una reunión de trabajo en el Senado: "No están propuestas para hacer negocio, pero desde luego no pueden perder, porque si éstas no son autosuficientes, entonces nos veríamos en la necesidad de tenerlas que cerrar."

Bajo el cuestionamiento de por qué no cerrar las que no son autosuficientes, Jaramillo señaló: "Antes de llegar a eso, reubicamos las librerías, analizamos el por qué está fallando. Nuestra vocación social, institucional, estatal, de gobierno, es abrir brecha. Tiene esta parte económica, somos una empresa, y esta parte social de estar resistiendo. Tampoco somos suicidas, pero buscamos las mejores condiciones para que esto funcione".

Educal, dependencia de la Secretaría de Cultura tuvo un registro de 130 millones 379 mil pesos en ventas en 2016. "De las 90 librerías Educal, de 55 a 58 son rentables. Las demás no son rentables comercialmente, es decir no son autosuficientes. No es decir que dejen ganancias, no se valen por sí mismas", expuso Jaramillo.

"Tengo que vender más y buscar mejores fórmulas", expresa. Por ello, en el nuevo plan las librerías de bajo costo dividirán la oferta al público: 75% de libros de catálogo de bajo costo de las editoriales que participen, y 25% de novedades. Sin embargo, aclara, esto no significa de ninguna manera que sean "librerías de saldos".

Para la Ciudad de México se prevén dos de estas librerías: una en la Biblioteca Vasconcelos, que se especializará en libros infantiles, y la segunda se enfocaría en sellos independientes, de la cual se reserva la ubicación.

Estas fueron las librerías de Educal con más ventas en 2016:

Aeropuerto Internacional la CDMX: \$14,852,524
 Centro Histórico de la CDMX: \$10,500,008
 Palacio de Bellas Artes: \$7,256,649
 Centro Cultural Elena Garro: \$5,900,417
 Cineteca Nacional: \$5,636,788

Y las que registraron menores ingresos en el mismo año:

Tampico: \$83,250
 Ciudad de Carmen: \$145,996
 Venustiano Carranza: \$171,901
 Iztapalapa: \$174,571
 Mexicali: \$238,699
 Fuente: Educal.

* Con información de Erika P. Bucio/ *Reforma*



Foto: www.correodellibro.com.mx

Articulan intensas jornadas por el centenario natal de Juan Rulfo

Cuatro recintos de Ciudad Universitaria serán sedes de las actividades

Del 16 al 19 de mayo se llevarán a cabo las jornadas para celebrar el centenario del natalicio de Juan Rulfo (1917–1986), las cuales se realizan gracias a la colaboración de la Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México con la fundación que lleva el nombre del escritor. En las actividades participarán especialistas mexicanos y extranjeros sobre la vida y obra del homenajead.

La inauguración se realizará en el auditorio Jorge Carpizo de esa dependencia universitaria el 16 de mayo a las 10:30 horas y estará encabezada por Víctor Jiménez, director de la Fundación Juan Rulfo y Alberto Vital Díaz, titular de la Coordinación de Humanidades.

Participarán especialistas mexicanos y extranjeros

Después se desarrollará una mesa con la participación de especialistas en el autor de *Pedro Páramo*: Françoise Perus, del centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Amparo Contreras, de la Universidad de León, y Rafael Olea Franco, de El Colegio de México, quien participará con la ponencia *José Emilio Pacheco: un perpetuo homenaje a Juan Rulfo*.

José Carlos González Boixo, especialista en literatura hispanoamericana y narrativa contemporánea participará en el encuentro titulado *Conmemoración del centenario de Juan Rulfo 100 años*. Para González Boixo la novela *Pedro Páramo* tiene una frágil frontera que separa al mundo de los vivos del de los muertos que configura una realidad ficticia poco compatible, en apariencia, con los modelos realistas y si, en cambio, resulta asimilable a un modelo que, como el realismo mágico, era capaz de introducir con naturalidad el elemento sobrenatural en la realidad cotidiana.

Dentro de las jornadas también habrá una exposición fotográfica con la curaduría de Rafael Vargas y José Martínez Torres titulada "Juan Rulfo en el Pedregal".

La conmemoración por los cien años del nacimiento de Juan Rulfo concluirá el viernes 19 en el Aula Magna del Instituto de Investigaciones Filológicas con múltiples actividades, entre las que destaca la ponencia *Confluencias: Rulfo y García Márquez. Algunos textos*, de Georgina García Gutiérrez; la Conferencia Magistral titulada *Y otros Relatos: Juan Rulfo más allá de dos títulos*, a cargo de Douglas J. Weatherford; y la presentación de la edición bilingüe español–náhuatl de *Pedro Páramo*, traducida por Victoriano de la Cruz.

* Con Información de Fabiola Palapa Quijas / *La Jornada*



Foto: Paulina Lavista

Juan Rulfo, el más grande antropólogo de los escritores mexicanos

Conversatorio del Seminario de Cultura Mexicana en honor del escritor jalisciense

En el marco del Día Internacional del Libro y los Derechos de Autor se realizó el encuentro "Miradas cruzadas entre literatura y antropología en la obra de Rulfo", actividad organizada por la Unesco que contó con el apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Un par de libros bastaron para encumbrar a Juan Rulfo en la gloria de la literatura universal, y después vino el silencio. En *Pedro Páramo* y *El llano en llamas*, pero también en su fotografía e incluso en los títulos que editó para el entonces Instituto Nacional Indigenista, se encuentran claves para releer su relación con la antropología, coincidieron los especialistas que se reunieron en el Seminario de Cultura Mexicana.

El titular del INAH, el antropólogo Diego Prieto, recordó que ya Clifford Geertz apuntaba que la literatura etnográfica es una forma de narrativa. No obstante, mientras ésta debe acreditarse como verídica, la narrativa en general debe acreditarse

como verosímil. Así, por ejemplo, Ricardo Pozas Arciniega fundamentaba su obra *Juan Pérez Jolote: biografía de un tzotzil*, en la proximidad que tuvo con el joven indígena; en tanto, Juan Rulfo, quien escogió otro nombre propio para su libro, no debía testimoniar que su personaje ni su espacio, Comala, fueran reales. "Lo importante es que su texto es poderoso, intenso y, sin duda, verosímil".

En opinión de Diego Prieto, mientras a Ricardo Pozas Arciniega puede considerársele el mayor narrador entre los antropólogos mexicanos, Juan Rulfo "es el más grande antropólogo de los escritores mexicanos", en términos de alguien que da cuenta del fenómeno humano y es capaz de traducir un universo cultural a otros.

La escritora y crítica literaria, Sandra Lorenzano, comentó que de las pocas interpretaciones directas que Rulfo hizo de los pueblos indígenas, está un texto que redactó para una exposición dedicada a Henri Cartier-Bresson en el Centro Cultural de México en París, en 1984. En él, Rulfo apunta

que el estado de los pueblos indígenas se debe "a un régimen tradicional, por no decir secular, que los indios ejercen para salvaguardar sus culturas. Por tal motivo, la política oficial ha sido la de no interferir sino en casos extremos para apoyar su prevalencia dentro del ámbito nacional, y si se toma en cuenta que existen en territorio mexicano 53 grupos étnicos con lenguas y costumbres bien definidas, no debe considerárseles como una rémora sino un gran aporte pluricultural que forma parte integrante del país.

Lorenzano detalló que ese interés de Rulfo por México se observa en la labor fotográfica que desarrolló, principalmente, cuando trabajaba para la Goodrich-Euzkadi, entre 1940 y 1958, a la par de su obra escrita. Una labor de la que emanaron seis mil negativos, de modo que no puede considerarse a la fotografía como un mero pasatiempo del autor.

Maura Tapia, especialista de los archivos de la CDI, recordó que durante 23 años Juan Rulfo tra-

bajó en la Dirección de Publicaciones del Instituto Nacional Indigenista, fuera como editor, redactor, corrector de estilo o jefe del área, periodo en el que se publicaron más de 200 títulos de antropólogos, como Julio de la Fuente, Gonzalo Aguirre Beltrán, Ricardo Pozas, Alfonso Villa Rojas y Fernando Cámara Barbachano.

* Con información de la Dirección de Medios de Comunicación del INAH

Anuncian Cuarta Edición de Librofest Metropolitano

Japón e Hidalgo serán los invitados de honor

La cuarta edición del Librofest Metropolitano de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) se llevará a cabo del 22 al 27 de mayo en la unidad Azcapotzalco por segunda ocasión consecutiva.

"Esta unidad pretende convertirse en un centro de cultura para el norte de la ciudad, que no tiene las mismas posibilidades que otras delegaciones", declaró en rueda de prensa Romualdo López-Zárate, rector de esa casa de estudios.

Así, Librofest Metropolitano no solo está dedicado a difundir y promover la producción editorial de las principales universidades y centros de educación superior y de investigación nacionales, sino también está comprometido en establecer y estrechar el vínculo de la UAM con su entorno so-

cial, particularmente en el norte de la Ciudad de México, donde existe poca oferta cultural. Japón e Hidalgo serán los invitados de honor en esta edición del encuentro libresco que contará con la participación de 50 fondos editoriales universitarios, entre ellos el de la propia UAM, la UNAM, el IPN, el Colegio de México, el Colegio de Michoacán, CIDE y Flacso.

Además de sellos comerciales abocados a la publicación de libros académicos, científicos, técnicos y de literatura, como el Fondo de Cultura Económica, Siglo XXI, Trillas y Paraninfo.

"Lectura, imaginación y conocimiento" es el tema este año de Librofest Metropolitano que tendrá 60 presentaciones de libros, dos foros académicos (uno sobre los derechos de las mujeres, y el otro

sobre el agua, realizado en memoria del arquitecto Jorge Legorreta), cinco conferencias magistrales, 17 talleres gratuitos y 21 cursos con valor curricular. También contará con actividades de danza, música, cine, teatro y exposiciones plásticas. Destaca que durante el encuentro se ofrecerán diagnósticos médicos y dentales gratuitos. El embajador de Japón en México, Akira Yamada, anunció que el país invitado participará con la presentación de libros de autores japoneses y de manga traducida al español y en japonés; la proyección de 5 películas recientes, un video educativo sobre la bomba de Hiroshima, talleres de haikú, teatro de papel, exhibiciones de artes marciales y de comida tradicional.

* Con información de Ángel Vargas / *La Jornada* y Lourdes Zambrano / *Reforma*

Librofest

Metropolitano

Casa de libros abiertos

2017

del 22 al 27 de mayo

Cuarta Edición de la Feria del Libro y Festival Cultural
en la Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Azcapotzalco

País invitado: Japón
Estado invitado: Hidalgo

Lunes a viernes de 10 a 18 horas, Sábado de 10 a 14 horas. Entrada libre
Venta y presentaciones de libros, visitas escolares, talleres, cursos, actividades culturales, foros, servicios a la comunidad, conferencias, ciclo de cine, Museo Movil Interactivo y mucho más.

Formación Profesional CANIEM

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia **jueves 15 de junio de 2017**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Norma y uso de la lengua

Sábados 3, 10, 17 y 24 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 5 al 7 de junio de 2017

De 11:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 3, 10 y 17 de junio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 12 al 16 de junio de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Infografía para todos

Módulo I. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer)

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Seminario

de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017



PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



CONVOCAN

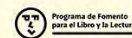
A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:
www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf

Tendencias de la edición digital

El formato puede ser uno de los puntos de llegada, pero no el de partida: Jaime Iván Hurtado

Un nuevo estudio sobre edición digital fue lanzado recientemente por Jaime Iván Hurtado (fundador de Hipertexto y CEO de Netizen Digital Solutions), por encargo de la Cámara Colombiana del Libro. En este documento, titulado *Tendencias de la edición digital 2017–2018* se explora el desarrollo de la industria editorial desde la irrupción de los libros digitales, la discusión impreso-digital y las oportunidades en el futuro cercano.

Jaime Iván Hurtado llama la atención acerca de la oposición que aún se suele hacer entre los libros impresos y los formatos digitales, una discusión que finalmente no lleva a ningún lado.

“El problema no puede seguir siendo nuestro miope enfoque sustentado en el formato, sino en cómo entender y saber aprovechar los medios, las plataformas y las tecnologías existentes y en permanente cambio, en su justa medida, para cada subsector de la edición y cada proyecto editorial en particular, donde el formato puede ser uno de los puntos de llegada, pero no el de partida”.

Cada formato tiene sus propias formas de consumo particulares y no tienen por qué reemplazarse o anularse uno a otro, sino que es posible que convivan en la industria.

Para afrontar las posibilidades de la industria en los próximos años, el estudio propone:

Fortalecer la gestión de los metadatos; conocer la relevancia o no para su editorial de una variedad de identificadores y servicios asociados a tales identificadores, que pueden enriquecer o complejizar innecesariamente su gestión editorial; optimizar los flujos: crear una vez, publicar en todas partes (del inglés COPE: Create Once, Publish Everywhere); desarrollar los multiformatos y el multicanal.

Señala, además, algunas prácticas que deberían evitarse: efectuar previsiones inciertas (o no efectuarlas) del comportamiento del mercado digital o del impacto de modelos de negocio y plataformas de distribución digital; desconocer la importancia de los formatos y no contar con un plan



Foto: www.lecturalab.org

sostenido de conversión a los nuevos estándares y de desarrollo en sus nuevas producciones editoriales; dejar de lado las estadísticas, no interpretarlas en su real dimensión y no proyectar lo que otros se esfuerzan en medir, en lo que puede ser el comportamiento de nuestro mercado en el corto plazo.

* El informe completo se puede revisar en: <http://ow.ly/pxZM30btrua>

Liber celebra 35 Aniversario en Feria de Madrid

4 al 6 de octubre en IFEMA

Organizada por IFEMA (Institución Ferial de Madrid) y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), del 4 al 6 de octubre se celebrará el mayor encuentro internacional del libro en español con sede en el pabellón 14 de la Feria de Madrid.

Liber, consolidada como primera muestra dedicada al libro en lengua española en Europa y como principal centro de negocio e intercambio profesional, está abierta a todos los sectores del libro, con especial atención a los contenidos digitales, los nuevos editores, la autoedición y la propiedad intelectual.

Durante los tres días que durará la Feria, se tendrá la presencia de editores, autores, librerías, distribuidores y otros profesionales de la industria. También estarán presentes los grandes sellos editoriales españoles e internacionales. Liber será



Feria Liber 2016. Foto: Liber Madrid



una muy buena plataforma de acceso del libro en español a nuevos mercados internacionales a través de los encuentros de negocios y misiones inversas.

Argentina será el país invitado de honor en esta edición, lo cual, unido a otras presencias de editores iberoamericanos, sumarán al amplio programa cultural de la Feria.

Zona Digital, Zona del Autor y Zona Microliber

La Zona Digital estará destinada a las empresas especializadas en ese entorno, siendo una plataforma de encuentro entre los contenidos, las ideas y la tecnología destinada a dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales ante el reto que plantean los nuevos productos y servicios digitales. Además, contará con una zona de presentaciones para que expositores y especial-

tas muestren sus soluciones informáticas y herramientas para la edición digital.

La Zona de Autor permitirá a los autores independientes ampliar sus conocimientos sobre las posibilidades que la autoedición les brinda y los servicios y herramientas que tienen a su alcance. Los autores independientes podrán acercarse a diferentes plataformas de publicación, herramientas y procesos, y se expondrán técnicas de marketing, promoción en redes sociales y otras formas de mejorar las ventas de libros.

Asimismo, Liber vuelve a poner en marcha la iniciativa MicroLiber para facilitar y agilizar la participación de pequeños editores, emprendedores y start-ups en la feria, y así estar en contacto con los compradores y visitantes de una manera más ágil y económica.

* Con información de www.liber.es y *El País*

Preocupan a libreros nuevas reglas de la Comisión Europea para el libro electrónico

"La contribución única de los editores a la libertad de expresión, debate y diálogo mediante la difusión de las obras de otros merece un reconocimiento y protección distintos."

A principios de mayo, la Comisión Europea (CE), que supervisa las leyes y normas que rigen la Unión Europea de 28 miembros, trabajó en la legislación que puede tener consecuencias de largo alcance para los libreros en el continente.

Primero, la Comisión propuso una medida que permitiría a los países establecer a los libros electrónicos un IVA más bajo que el aplicado para los libros impresos, una medida que se prevé dará un amplio impulso a las ventas de libros electrónicos. Luego, en un movimiento aplaudido por libreros de toda Europa, la CE obligó a Amazon a dejar de incluir su famosa cláusula "nación más favorecida" en sus contratos, una disposición que había obligado a los editores a revelar los términos de sus contratos con otros libreros y distribuidores para que luego Amazon ofreciera términos iguales o mejores. Por último, la CE ha publicado una nueva regla que obliga a la eliminación del "geobloqueo de material protegido por derechos de autor", la cual termina con la práctica de evitar que un comprador de un determinado país compre un libro electrónico de un minorista de otro país debido a las restricciones territoriales o de licencia. El resultado es que cualquier librero

dentro de la Comisión Europea que ofrezca libros electrónicos será obligado a cumplir las órdenes de cualquier cliente de la Comunidad Europea.

Este último es el más reciente de varios intentos de crear un solo mercado europeo de contenidos y medios. Debido a la relativa complejidad del negocio de los libros al por menor, hubo que esperar hasta 2016 para que la Comisión Europea legislara. Con el cambio, ahora es obligatorio para los libreros aceptar pedidos de libros impresos desde cualquier lugar dentro de la Unión Europea, siempre que el comprador se comprometa a pagar por el envío. La última regla, que termina con el "geobloqueo" es la que ha creado preocupación entre los libreros. Si bien el objetivo de la Comisión Europea con este movimiento es fomentar la competencia, la nueva regla puede tener el efecto contrario. La Federación Europea e Internacional de Libreros (EIBF, por sus siglas en inglés) cree que el cambio puede obligar a muchos libreros a abandonar la venta de libros electrónicos en conjunto.

La EIBF que representa principalmente a pequeños y medianos libreros, emitió un comunicado de prensa que indicaba que, aunque 70-85% de los libreros de cualquier país de la Unión Europea venden

libros electrónicos, el cambio de regla sería "beneficio exclusivo" de las plataformas de libros electrónicos multinacionales dominantes, como Amazon Kindle, Apple iBooks y Google Play Books.

La venta de libros electrónicos a lo largo y ancho de la Unión Europea, dentro de la comunidad, añade complejidad a cada transacción. Para empezar, el IVA a los libros electrónicos es diferente a su par impreso, y esto varía de país a país. Además, las normas que regulan la fijación de precios y descuentos son diferentes en cada país. Por si fuera poco, hay también nueve países en la Unión Europea que no tienen el euro como moneda.

Todos estos problemas pueden ser abordados con soluciones tecnológicas que están ampliamente disponibles. Sin embargo, el EIBF presiente que actualizarse tecnológicamente es demasiado caro para los pequeños y medianos libreros. Con el cambio, los libreros que no cumplan con las nuevas reglas recibirán advertencias que pueden dar lugar a sanciones, incluyendo la orden de abandonar el negocio de venta de libros por completo.

* Con información de Ed Nawotka/ *Publishers Weekly*

Reuniones y cursos - Mayo

Martes 16	09:00 Reunión Consejo Académico- Formación Profesional	Viernes 19	09:00 Reunión Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
	09:00 Reunión Comisión Premios y Reconocimientos		09:30 Reunión Extraordinaria Comité de Publicaciones Periódicas
Miércoles 17	10:00 Diálogo del Sr. Walter Sansiverio y Editores, FIL Lima 2017	Sábado 20	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
Jueves 18	08:30 Feria de Soluciones Tecnológicas		
	17:00 Reunión CEMPRO		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.