

Editorial

En los últimos años, la industria editorial ha experimentado cambios trascendentales debido al avance de la tecnología. Pasamos del soporte impreso al electrónico, ampliando las oportunidades para compartir el conocimiento y desarrollar contenidos con posibilidades infinitas. Por ello, la CANIEM se ha dado a la tarea de buscar a los actores principales de esta ola tecnológica y contactarlos con los editores de libros y revistas del país, con el fin de conjuntar esfuerzos en aras de colocar a la industria en el aparador internacional, sin perder de vista el mercado nacional. La Cámara cumple así una de sus prioridades:

poner al alcance de todos los actores de la red de valor del libro, sean socios o aún no, la oferta tecnológica de vanguardia con beneficios exclusivos para el sector.

En la CANIEM estamos convencidos de que estos esfuerzos permitirán que nuestros afiliados encuentren una opción sólida que les ayude a entrar o consolidarse en el mercado digital, lo que repercutirá en el fortalecimiento de la industria editorial mexicana.

Agradecemos a todos nuestros afiliados e interesados en general todo su apoyo, porque la I Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial fue un éxito.

Boletín Semanal

Núm. 790

23 de mayo, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Fundamental el libre ejercicio de la libertad de expresión para una sociedad democrática: CANIEM	2
Editoriales que desean participar en FIL Lima se reúnen con encargado del pabellón de México	3
Cámara Peruana del Libro	3
CONTEC de la Feria de Fráncfort se realiza por primera vez en México	4
La CANIEM participa en Feria del Libro de Campeche Fenadel Unacar	5
Grupo 2000 Editores, AC	5
Convocatoria al Segundo Premio a la Creación de Lenguas Originarias Centzontle	5
LéaLA desaparece por tema de financiamiento	6
xxxv Feria del Libro de Tijuana celebra a cuatro personalidades centenarias	7
Extienden convocatoria al Reconocimiento al Editor Universitario	8
Festival Internacional del Libro en la Benito Juárez	8
59.9% de la población utiliza Internet en México: INEGI	9
Formación Profesional CANIEM	10
Libro coeditado por El Colegio de San Luis entre los 100 mejores	11
Consejo de la Comunicación lanza Reto Leer MÁS 2017	11
Feria del Libro de Buenos Aires finalizó con aumento de ventas con respecto al año pasado: reporte oficial	12
Claribel Alegría, poeta nicaragüense, gana el Premio Reina Sofía de Poesía	13
Espasa absorbe la cadena de librerías Casa del Libro	13
Estados Unidos es el tercer mercado del libro digital en español	14

La CANIEM realiza con éxito la I Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial

- Reconocidas personalidades de la industria editorial se dieron cita en esta primera feria
- Los temas de interés se expusieron en cinco conferencias con expertos

Cerca de 150 profesionales de la edición se dieron cita el jueves 18 de mayo en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) para participar en la I Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, un esfuerzo de editores, distribuidores, libreros e instituciones académicas

cuyo objetivo fue acercar a los editores con los proveedores de servicios tecnológicos, para así establecer un diálogo con ellos. En esta primera jornada se privilegió informar y brindar a los miembros de la Cámara servicios de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial por medio de casos de estudio o de éxito.



Carlos Anaya Rosique inaugura la I Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial. Foto: CANIEM



Comité organizador de la Feria con ponentes de la Mesa "El valor de la tecnología en la educación". Foto: CANIEM

Durante la inauguración, el presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, agradeció la presencia de los asistentes, la participación de cada una de las empresas que brindan soluciones tecnológicas, así como el esfuerzo de los moderadores y expositores participantes de cada mesa en que se organizaron los principales temas.

“Quiero agradecer a las empresas presentes, y a cada uno de ustedes, su voluntad de dejar de lado la empresa que representan, para venir a aportar a los demás; esto es lo que hace que se construya una Cámara, un gremio, y esto es lo que estamos buscando desde aquí: la disposición de la gente, y de las empresas, de dejar de lado su interés particular para aportar al sector, el interés general. Eso se los agradezco”, expresó Carlos Anaya.

Durante la feria, que inició puntualmente a las nueve de la mañana, se abordaron cinco temas primordiales, que se organizaron en mesas de trabajo integradas por expertos de la edición y por quienes se encuentran inmersos en el mundo de la tecnología y buscan aportar soluciones para el mundo editorial.

Dichos temas fueron:

- El nuevo marketing en la industria editorial
- La nueva red de distribución en la industria editorial
- Soluciones tecnológicas para la industria editorial
- Nuevos modelos de negocio en la industria editorial
- El valor de la tecnología en la educación

Fue así como ejecutivos de niveles medio y alto, como directores y directoras generales, coordinadores, gerentes de sistemas, comerciales o de ventas, y del área de producción y edición de contenidos provenientes de empresas editoriales, distribuidoras, librerías e instituciones académicas como Ediciones SM, Fundación SM, Editorial Trillas, CONAMAT, Librerías Gandhi, Intersistemas, UDB, Ediciones Larousse, Selector, MC-Editores, Ediciones Castillo, UNAM, Indeli, CIESAS, Universidad Veracruzana, Instituto Mora, El Colegio de Morelos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones y realizar consultas directamente con los proveedores.

Las empresas, fundaciones y programas gubernamentales participantes en la I Feria de Soluciones Tecnológicas fueron: Ink it, @prende 2.0, Bibliotecas Digitales, El librero de Gutenberg, Google for Education, Grupo Difusión Científica, Hipertexto-Netizen Digital Solutions, Grupo Formex, IT Fase, Krismar Education, Odilo, Overdrive, Solar Servicios Editoriales, Bookwire, Grupo Trevenque y UNETE.

Cabe mencionar que, siendo consecuentes con el tema de la feria, la CANIEM transmitió en tiempo real las mesas de trabajo y debates a través de sus redes sociales, primordialmente en su página de Facebook, promoviendo interacción con la audiencia de diversas partes del país como Guerrero, Puebla, Quintana Roo y Ciudad de México, por citar algunos ejemplos.

“No será la única vez que realicemos este ejercicio, porque estamos convencidos de que este tipo de foros benefician al gremio editorial, lo que se traduce en una industria más próspera, y con el firme objetivo de insertarnos en un mercado global que la sociedad del siglo XXI demanda”, concluyó Carlos Anaya al término del evento.

Fundamental el libre ejercicio de la libertad de expresión para una sociedad democrática: CANIEM

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentamos mucho que, en el ejercicio de la libertad de expresión, profesionales del periodismo, la escritura y la comunicación, sean objeto de cualquier tipo de agresión en busca de acallar sus voces, situación que podría poner en riesgo la vida democrática de México, propiciando un clima de intimidación, crimen y violencia.

Creemos que el derecho a la expresión es un principio básico de libertad irrestricta, pilar de cualquier sociedad democrática, por lo que nosotros como editores buscamos aportar en la construcción de la democracia de este país, y ligado a esto defenderemos en todo momento el libre derecho de publicación.

La Cámara manifiesta su total respaldo a todo el gremio periodístico, literario y editorial ya que México necesita del libre ejercicio de la libertad de expresión y publicación en defensa de su vocación democrática.

Editoriales que desean participar en FIL Lima se reúnen con encargado del pabellón de México

Walter Sanseviero ofrece charla con miras a la feria

En el marco de los preparativos de México como país invitado a la Feria del Libro de Lima, Perú 2017, a celebrarse del 21 de julio al 6 de agosto, las editoriales interesadas en participar se reunieron con Walter Sanseviero, propietario de la Librería Sur, encargada de atender el Pabellón de México en esa feria, vía Educal.

Esta reunión se realizó en las instalaciones de la CANIEM, donde los sellos editoriales interesados de colocar su material en la FIL Lima tuvieron un acercamiento con Walter Sanseviero, librero con más de 30 años de experiencia en el mercado, quien abordó, entre otros, temas referentes al material de interés del público peruano, así como todas las inquietudes referentes a la distribución y comercialización del material durante la feria, y si fuera el caso, el destino del material no comercializado durante el evento.

En dicha reunión, además de los representantes de algunas editoriales a participar y de la Coordinación de Ferias de la CANIEM, estuvieron presentes de la Secretaría de Cultura, Paola Morán, Directora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, y de Educal, Óscar Hernández, encargado de Ferias y Eventos, quienes reiteraron su compromiso en apoyar y guiar en todo momento a los interesados de enviar material de sus catálogos, a fin de que el público peruano conozca el trabajo que realizan en México.

En la misma ocasión, Óscar Hernández aceptó ampliar la recepción de los libros que las editoriales estarán enviando a Perú vía Educal hasta el 26 de mayo, por lo que pidió a todos los interesados llenar la documentación necesaria, a fin de cumplir con el papeleo en tiempo y forma, así como enviar el material lo antes posible.

* Para mayor información:
Pedro López Pérez, gerente de Librerías:
pedro@educal.com.mx

Óscar Hernández Yáñez, responsable de Ferias y eventos: oscar@educal.com.mx



Editores interesados se reunieron con Juan José Salazar, Paola Morán, Walter Sanseviero y Óscar Hernández. Foto: CANIEM

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Secretaría de Cultura y Educal extienden la presente invitación para que nos acompañen a recibir a la delegación de la

Cámara Peruana del Libro,

encabezada por su Presidente, el señor Germán Coronado y a los representantes de medios de Perú, cuya visita es parte de la preparación de la participación de México como País Invitado en la Feria Internacional del Libro de Lima 2017, a celebrarse del 21 de julio al 6 de agosto.

La reunión con la delegación de Perú se llevará a cabo el **miércoles 24 de mayo a las 18:30 horas**, en la sede de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Ciudad de México).

Le sugerimos llevar muestras de sus novedades editoriales y/o de los libros de su editorial que estarán a la venta en el pabellón de México.

Favor de confirmar su asistencia al 5688 2011, ext. 715
o al correo ferias@caniem.com

CONTEC de la Feria de Fráncfort se realiza por primera vez en México

14 y 15 de junio, Centro de Cultura Digital en la Ciudad de México

La Feria del Libro de Fráncfort organiza por primera vez en México el foro CONTEC, cuyo objetivo es ser un espacio de reflexión acerca de los desafíos y oportunidades en la industria del contenido, dirigido a editores, creadores de contenido educativo, creadores de videojuegos, editores universitarios y académicos, proveedores de tecnología y cualquier persona interesada. Se llevará a cabo el 14 y 15 de junio en el Centro de Cultura Digital (CCD) en la Ciudad de México.

“Los libros no son el único soporte para contenido: hoy tenemos nuevas tecnologías, plataformas online, aplicaciones, nuevos enfoques narrativos, herramientas de lectura y aprendizaje interactivas, libros enriquecidos... Esto ha traído cambios en los papeles de los profesionales de la industria del libro y el contenido, así como la necesidad de nuevos perfiles en las empresas tradicionales”, se lee en la descripción institucional.

El propósito de este encuentro anual es reflexionar y dialogar entre profesionales en el marco de la digitalización de procesos y la generación de contenidos en nuevos formatos, lo que da pie a cambiar los modelos de trabajo y de negocio para poder mantenerse al día en el mercado. La experiencia se enriquece con la concurrencia de destacados profesionales internacionales del sector editorial, tales como Sven Fund (fullstopp.de), Matthias Matting (Self-Publisher-Bibel), Pia Cailleau (Bonnier/Carlsen), Olaf Bryan Wielk (Beemgee), Leander Wattig (Orbanism), Dorothea Martin (oolipo y Das Wilde Dutzend), Laura Nevanlinna (Kaiken Publishing) y Daniela Geyer (MVB), así como Adriana Casas (Centro Multimedia, CENART), Álvaro Jasso (ILCE), Mónica Nepote (Centro de Cultura Digital) y Jacinto Quesnel (International Game Developers Association).

Las ponencias versarán sobre los nuevos modelos de negocio, las nuevas opciones que brinda la tecnología, nuevas herramientas de marketing y otras estrategias, además de talleres y charlas especializadas. El primer día se ofrecerán ponencias y mesas redondas, mientras que el segundo día habrá tres talleres prácticos sobre metadatos,

autopublicación y sobre la construcción y presentación de contenidos. Además, los participantes tendrán la posibilidad de interactuar de forma personal con los expertos.

La Feria del Libro de Fráncfort es la feria de libros y contenidos más grande del mundo. Establecida en 1949, tiene una duración de 5 días de los cuales 3 están dedicados exclusivamente a público profesional. Su catálogo de servicios ha ido evolucionando conforme a los tiempos, pues junto al Business Club se han ido introduciendo conferencias y encuentros destinados a servir como lugar de intercambio, *networking* y exposición de las últimas tendencias como la International Convention of University Presses o la Story Drive Asia. Además, desde 2016 la Feria de Frankfurt cuenta con un espacio llamado Arts+ dedicado a todo lo relativo con la cultura visual y las industrias creativas, así como Contec, dedicada al análisis de las nuevas tecnologías.

Los temas que se revisarán son:

1. Promoción de la Innovación

¿Qué se puede y debe hacer y que se hace actualmente para fomentar el emprendimiento en la industria editorial, los proyectos innovadores y nuevos negocios? Presentación de diferentes iniciativas, ofertas y experiencias relacionadas con contenidos tales como CONTENTSHIFT.

2. Taller de Metadatos

Son la clave para el descubrimiento de contenidos editoriales en la era digital. Según diversos casos de éxito, los libros que los incorporan incrementan de forma considerable sus ventas. Además, su correcta gestión, permite a los editores evaluar las tendencias de venta e identificar oportunidades emergentes, que pueden mejorar la toma de decisiones.

3. Arma y comparte tu historia, participa y ¡gana!

Dirigido a autores, editores, *storytellers* en general para dar a conocer la plataforma que ofrece Beemgee para armar una historia de manera profesional y compartirla entre los interesados clave de la industria editorial, cinematográfica y del videojuego. Habrá un concurso para seleccionar una historia que,



Centro de Cultura Digital. Foto: Secretaría de Cultura

el segundo día de la jornada CONTEC, será presentada y analizada en un taller que dirigirá el creador de la plataforma Beemgee, Olaf Bryan Wielk.

4. Programa de e-Literatura

Se enfoca en la difusión de la literatura electrónica y en la producción de piezas de escritura digital en las que se hace uso de la tecnología, no sólo como soporte, sino como herramienta fundamental de composición literaria. Poesía generativa y cinética, narrativa transmedial, literatura para que los usuarios-lectores interactúen y vivan nuevas experiencias de lectura.

5. El buen uso de los Metadatos, entrevista con Daniela Geyer

Los metadatos están en boca de todos. Sin embargo, aún se ignora gran parte de su potencial. En muchos países los metadatos no se usan todavía como herramienta de visibilidad y venta. Daniela Geyer es responsable de la plataforma de libros disponibles (VLB) en Alemania.

6. Del videojuego al storytelling: Kaiken

Fundada por el que fuera director de una de las empresas de videojuego punteras en Finlandia, Kaiken Publishing es una empresa de entretenimiento con sede en Los Ángeles, Helsinki y Vancouver, especializada en el *storytelling* para tv, cine, diferentes productos digitales, licencias y publicaciones, consiguiendo lo imposible muchísimas veces. Laura Nevanlinna, co-fundadora y CEO de Kaiken Publishing estará presente en CONTEC México.

Para mayor información, puede contactar con Claudia Reyes (contec@book-fair.com; +52 55 54 31 6169) o visitar: <https://contec-frankfurt.com/>

La CANIEM participa en Feria del Libro de Campeche Fenadel Unacar

Del 26 de mayo al 4 de junio

En el marco del xxv Aniversario de la fundación de la Universidad Autónoma del Carmen, se realizará la VI Feria Nacional del Libro Fenadel UNACAR 2017, del 26 de mayo al 04 de junio de 2017, en el Centro de Vinculación Universitaria.

Este año el objetivo es fomentar la lectura, promover los libros entre la comunidad universitaria y público en general, siempre con el compromiso de ofrecer la bibliografía básica y complementaria de los diferentes niveles educativos, con la finalidad de impulsar la actividad lectora, la oralidad y la escritura en todos los públicos con nuevas propuestas a los visitantes. El sábado 3 de junio se efectuará una venta nocturna hasta las 23 horas.

Los organizadores son la Dirección General de Extensión Universitaria, la Dirección de Difusión Cultural y el Departamento de Fomento Editorial de la Universidad Autónoma del Carmen, así como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). En el Comité organizador participan: José Antonio Ruz Hernández, rector de la UNACAR y Presidente honorario de la feria; Joel Adir Acuña Gálvez, director general de Extensión Universitaria y Presidente ejecutivo José Felipe Vera Martínez, director de Difusión Cultural y Vicepresidente; así como Ana Isabel Polkey Gómez, Óscar Bulfrano Aguilar y Cecilia Martínez Macías.



Grupo 2000 Editores, AC

Recuerda la invitación a sus miembros y a los afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a la celebración del vigésimo aniversario de Un Paseo por los Libros ubicado en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro.



La ceremonia tendrá lugar en el auditorio del pasaje este jueves 25 de mayo próximo a las 11:00 horas, donde se develará un boleto conmemorativo del Metro. Se contará con la presencia de Jorge Gaviño Ambriz, director del STC Metro; de Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM; de Gastón García Marinuzzi, en representación de la titular de la Secretaría de Cultura; de Eduardo Vázquez Martín, titular de Cultura de la Ciudad de México; y de Porfirio Romo Lizárraga, presidente de Grupo 2000 Editores, AC. Al finalizar, se ofrecerá un refrigerio y se brindará un recorrido por la exposición fotográfica "20 años viajando juntos".

La conmemoración incluirá otras actividades artístico-culturales los días 25, 26 y 27 de mayo abiertas a todo público, para lo cual se cuenta con el apoyo de la división cultural del STC Metro y de los editores que conforman Un Paseo por los Libros.

CONVOCATORIA AL SEGUNDO PREMIO A LA CREACIÓN LITERARIA EN LENGUAS ORIGINARIAS CENTZONTLE 2017

CIERRE DE LA CONVOCATORIA
VIERNES 30 DE JUNIO DE 2017

CONSULTA LAS BASES EN
www.cultura.cdmx.gob.mx

MAYORES INFORMES
TEL. 17193000, EXT. 1404

CORREO ELECTRÓNICO.
asuntosindigenascdmx@gmail.com

www.cultura.cdmx.gob.mx @culturaedmx cultura.ciudad.de.mexico



LéaLA desaparece por tema de financiamiento

La feria del libro en Los Ángeles se transforma en festival literario

La Feria del Libro en Español de Los Ángeles (LéaLA), creada por la Universidad de Guadalajara en 2011 como “uno de los más grandes y ambiciosos proyectos en torno al fomento de la lengua española”, ya no hará su quinta edición este año y se transformará en festival literario.

“La razón es la incertidumbre económica del mercado”, explicó en entrevista con Virginia Bautista, del diario *Excélsior*, la directora del encuentro, Marisol Schulz Manaut, actual directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. “No se tomó esta decisión por falta de éxito o posicionamiento de la feria, fue un tema de financiamiento”.

La editora admite que no fue suficiente cambiar a bianual la periodicidad de LéaLA; “Desde 2015, cuando empezó a fluctuar el peso, vimos que había dificultad para el financiamiento. De 12 patrocinadores que tuvimos, en 2013 bajamos a diez, y en la cuarta edición sólo se conservaron los pequeños”, detalla.

Schulz Manaut destaca que este modelo funcionó

bien durante las cuatro ediciones. “Pero en 2015, cuando empezó a fluctuar la moneda, debíamos hacer un pago de cien mil dólares para apartar recintos, sin saber cuál sería el tipo de cambio un año después. Había mucha incertidumbre”. El problema fue que los propios editores no estaban seguros de poder regresar, porque no sabían cuáles serían sus gastos en dos años.

Fue entonces, narra, cuando el consejo de administración tomó la decisión de transformar la feria del libro en un festival literario, pero éste aún no tiene fecha. “Estamos en la planeación. Tendrá la misma fuerza en términos mediáticos y tal vez la misma entrada de gente, pero con otras características”.

Logró convocar a 36 mil 200 personas en su primera edición

LéaLA logró convocar en el Centro de Convenciones de Los Ángeles a 36 mil 200 personas en su primera edición, a 67 mil en la segunda, 85 mil

en la tercera, y 86 mil 700 en la cuarta y última. Mientras que los *stands* de venta de libros crecieron de 84 a 204 en el mismo lapso.

“Una feria de libro implica que 200 editores se trasladen e instalen *stands*. El festival significa llevar a autores y tener una muestra grande con venta de sus libros, probablemente en un solo pabellón. Esto conlleva un cambio de estrategia, desde el local, buscaremos uno no tan caro”, adelanta Schulz y asegura que en junio viajará a Los Ángeles a reiniciar pláticas con las autoridades consulares mexicanas y las de la alcaldía angelina, pues ambas cambiaron, para ver si es posible realizar el festival literario en 2018.

“No podemos dejar de hacer algo para la comunidad latina de Los Ángeles. La gente ha pedido esta feria. Ahora es más importante que nunca hacerla, porque nuestros hermanos latinos se sienten abandonados, están desesperados. Tienen necesidad de reivindicar su lenguaje, su cultura”, concluye.

* Con información de Virginia Bautista / *Excélsior*



Publicidad con la que se promovió la Feria LéaLA en 2015



xxxv Feria del Libro de Tijuana celebra a cuatro personalidades centenarias

Del 19 al 28 de mayo

El viernes 19 inició la xxxv Feria del Libro de Tijuana en su ya tradicional sede el Centro Cultural Tijuana; esta fiesta de la letra impresa durará hasta el domingo 28 de mayo y está abierta a todo público.

En el 35 aniversario de existencia de la Feria del Libro de Tijuana ésta tendrá como personajes centrales a dos protagonistas del imaginario mexicano nacidos hace 100 años: el actor y cantante Pedro Infante y el emblemático luchador El Santo, quienes se incrustaron y moldearon una conceptualización colectiva de entretenimiento en México por décadas.

En el ámbito literario, esta edición estará dedicada también a dos figuras universales en el centenario de su nacimiento, cuya obra se gestó en México y expandió los límites creativos de las generaciones a las que precedieron: el escritor Juan Rulfo, considerado el padre del realismo mágico, y la mítica pintora británica arraigada en México, Leonora Carrington.

Xavier Velasco, Guillermo Arriaga, Francisco Hinojosa, Patricia Galeana, Javier Sicilia, Benito Taibo, Ricardo Alarcón, Guadalupe Loaeza y Omar Pimienta son algunos de los autores invitados a la xxxv Feria del Libro de Tijuana, que ofrecerá alrededor de 350 actividades durante los 10 días de su duración.

Música, cinematografía, arte, literatura, divulgación científica, investigación antropológica, gastronomía y fotografía, son sólo algunos de los temas que estarán presentes, además de conjuntarse con las actividades de talleres, espectáculos, conciertos y gastronomía que se ofrecen para todo público.

En el recinto ferial se podrá conocer la oferta literaria de la Unión de Libreros de Tijuana y diversos productos relacionados con los libros, la literatura y la escritura, además de una gama de gastronomía y bebidas refrescantes. La xxxv Feria del Libro de Tijuana cuenta con un Comité Organizador integrado por la Unión de Libreros de Tijuana, la Cámara Nacional de Comercio de

Tijuana, la Secretaría de Cultura, el Centro Cultural Tijuana, el Instituto Municipal de Arte y Cultura así como la Promotora de Cultura de Baja California.

* Para detalles de la programación general de la FLT: www.feriadelibrotijuana.com y www.facebook.com/FeriaDelLibroDeTijuana
* Con información del Centro Cultural Tijuana



Venta de libros • Presentaciones • Talleres • Cine • Música • Gastronomía

Del 19 al 28 de mayo, 2017
CENTRO CULTURAL TIJUANA
Diversos espacios • 9 a 21 h • **Entrada libre**

Informes: (664) 687-9636 y 9650

www.cecut.gob.mx

[/cecut.mx](https://www.facebook.com/cecut.mx)

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



BAJACALIFORNIA
ESTADO LIBRE Y SOBERANO
INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA



Extienden convocatoria al Reconocimiento al Editor Universitario

Se entregará en el marco de la FILUNI; 9 de junio, último día para candidaturas

La labor del editor universitario es única y diferente a la de cualquier otro editor debido a las circunstancias en las que trabaja y el tipo de materiales que publica. La Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), el mayor encuentro del mundo editorial universitario en Iberoamérica, otorgará cada año un reconocimiento para homenajear la trayectoria de un editor universitario excepcional en la región, de acuerdo con las siguientes bases:

1. Las candidaturas al premio podrán ser presentadas por cualquier editorial universitaria, editor o interesado, y deberán ser enviadas, vía correo electrónico a la dirección: camilum@libros.unam.mx a más tardar el 9 de junio de 2017, en un PDF, a la atención de: Jurado del Reconocimiento al Editor Universitario.
2. El responsable del reconocimiento le enviará vía correo electrónico, la confirmación y aceptación de su propuesta, en caso de no recibirla debe comunicarse con Camilo Ayala Ochoa al teléfono +52 (55) 5622 6189, ext. 127.
3. Las propuestas de candidaturas deberán incluir el nombre del editor y las razones por las cuales se piensa que es merecedor del reconocimiento, en un máximo de dos cuartillas, y adjuntar un currículum vite a:
COMITÉ ORGANIZADOR FILUNI
Av. del IMAN núm. 5, Ciudad Universitaria, CP. 04510
55 5622 6573 / www.filuni.unam.mx, filuni@libros.unam.mx
4. Sólo podrán ser candidatos los editores universitarios vivos que, desde Iberoamérica, hayan hecho o estén realizando una aportación trascendental al mundo editorial universitario de la región. Los candidatos pueden estar en ejercicio de sus funciones o ser retirados.
5. Las candidaturas serán analizadas por un jurado integrado por: expertos en el mundo de la edición y académicos, encabezado por una figura universitaria de gran prestigio. Los nombres de los integrantes del jurado serán hechos públicos durante el anuncio del nombre del ganador.
6. La decisión del jurado es inapelable e incontrovertible, y tendrá carácter de definitiva.
7. El reconocimiento será anunciado con un mes de anticipación a la inauguración de la feria, en una rueda de prensa, y será entregado durante la ceremonia de inauguración, el 22 de agosto de 2017.

El festival Internacional del Libro en la Delegación Benito Juárez se celebrará del 31 de mayo al 4 de junio.

En esta cuarta edición de dicho Festival, la Cámara logró que la delegación aporte vales de \$50.00 y \$100.00 pesos para compra de libros, que serán donados entre los visitantes y participantes de las diferentes actividades de su programa cultural. El monto total equivaldrá a la cantidad que se reúna por concepto de renta de los 60 stands y será repartido por el Comité Organizador, de tal manera que la inversión regrese en ventas. Para la asignación de espacios se dará prioridad a quienes hayan participado el año pasado.

* Para mayor información:

Rosalba Espinosa: 5688-2011 ext. 715, y Jorge Romero, ext. 742, a partir del martes 16 de mayo.



Festival Internacional
— del Libro en la —
Benito Juárez

31 MAYO / 4 JUNIO
EXPLANADA DELEGACIONAL
DE 11:00 A 20:00 HRS.

FILUNI
FERIA
INTERNACIONAL
DEL LIBRO
UNIVERSITARIO

**RECONOCIMIENTO
AL EDITOR UNIVERSITARIO**

Más Información en:

<http://bit.do/reconocimiento>

Se extiende la convocatoria hasta el 9 de junio de 2017

culturaUNAM



DELEGACIÓN
BENITO JUÁREZ
2015 - 2018



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



59.9% de la población utiliza Internet en México: INEGI

Cifras a propósito del Día del Internet 2017

A propósito del Día Mundial de Internet, conmemorado el pasado 17 de mayo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que, al segundo trimestre del 2016, 59.5% de la población de seis años o más en México se declaró usuaria de Internet.

Señaló que en el periodo de referencia se registraron 65.5 millones de personas de seis años o más en el país usuarias de los servicios que ofrece Internet, lo que significa un incremento de 2.1% con respecto a 2015.

El organismo apuntó que el acceso a tecnología es predominante entre los jóvenes, ya que 65% de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, y conforme aumenta la edad, decae su uso.

El 65% de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años

El manejo de la red está asociado al nivel de estudios, pues de las personas con nivel superior (licenciatura o posgrado), 9 de cada 10 (94.1%) han incorporado el uso de Internet en sus actividades habituales.

En tanto, 4 de cada 5 (84.3%) de los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) utilizan la red, mientras que con nivel básico (primaria o secundaria) resultan poco menos de la mitad (48.7%).

Los usos del internet

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2016 refirió que internet se utiliza principalmente como medio de comunicación (88.9%), para la obtención de información en general (84.5%) y para el consumo de contenidos audiovisuales (81.9%).

En contraste, las actividades menos desarrolladas por los internautas son interacción con el gobierno (para realizar trámites, consultar información, entre otras), 22.2%; para ordenar o comprar pro-

ductos, 15.9%; y para operaciones bancarias en línea, 9.9%.

Si bien las transacciones electrónicas (compras o pagos vía Internet) no son actividades recurrentes entre los usuarios mexicanos, se observa un crecimiento respecto de los resultados de la encuesta anterior, pues estos pasaron de 12.8%, en 2015, a 14.7% en 2016.

Smartphone, la gran estrella

El INEGI resaltó que el teléfono celular es la tecnología de mayor penetración nacional y con las menores diferencias regionales.

Al 2016, 81 millones de personas se declararon como usuarias del servicio y representan 73.6% de la población de seis años o más, lo cual significa un incremento de 2.1% con respecto a 2015.

En tanto, tres de cada cuatro usuarios de celular (76%) cuentan con un teléfono inteligente

(*smartphone*), es decir, capaces de establecer conexión a internet, pero no todos los que señalaron tener un dispositivo de este tipo se conectan a la red.

Tecnología en casa

Sobre la disponibilidad de bienes y servicios de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares, el INEGI reportó que 47% de las casas tiene conexión a internet, y a su vez, 93.1% cuenta con televisión, 52.1% mantiene una señal de paga y 45.6% tiene computadora en el hogar.

La principal limitante que identifican los hogares para disponer de conexión a internet es que dotarse del servicio le resulta gravoso al 53.9% de los encuestados.

* Con información de INEGI. Para saber más: www.beta.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=3492



Formación Profesional CANIEM

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia **jueves 15 de junio de 2017**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Norma y uso de la lengua

Sábados 3, 10, 17 y 24 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 5 al 7 de junio de 2017

De 11:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 3, 10 y 17 de junio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 12 al 16 de junio de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Infografía para todos

Módulo I. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer)

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Libro coeditado por El Colegio de San Luis entre los 100 mejores

El libro es el resultado de un proyecto de investigación, de carácter histórico, documental y literario

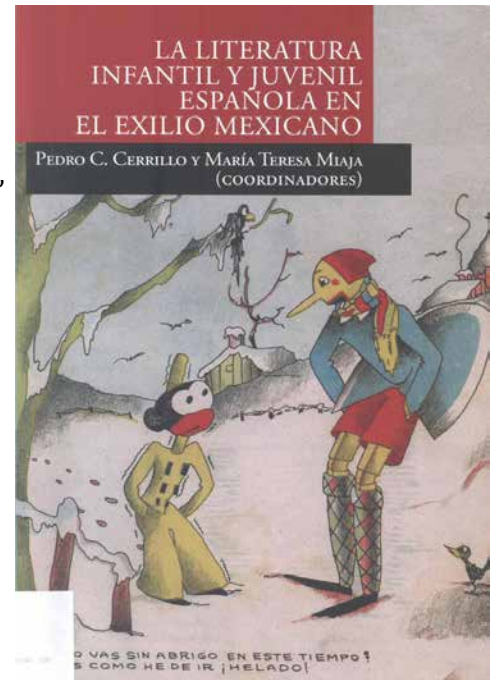
La Revista Española CLIJ (Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil) publicó en su reciente edición la lista de los 100 mejores libros del año de Literatura infantil y Juvenil, en diversas modalidades. En la categoría de ensayo, el primero con este reconocimiento es el libro *La literatura infantil y juvenil española en el exilio mexicano*, una coedición del Colegio de San Luis (México) y el Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI, España). El libro fue coordinado por el español Pedro C. Cerillo y la investigadora mexicana María Teresa Miaja.

El libro es el resultado de un proyecto de investigación, de carácter histórico, documental y literario, con el objetivo de recoger, seleccionar, documentar y estudiar todo el material disponible de y sobre la literatura infantil y juvenil que los españoles crearon en el exilio mexicano, tanto lo que

respecta a las obras originales como lo referente al campo de las aportaciones críticas y teóricas; según se describe en el propio texto.

Claudia Carranza, Secretaria Académica de El Colegio de San Luis, consideró que la distinción es un reconocimiento a la importancia del periodo histórico del exilio español en el contexto mexicano y a la vida institucional de El Colegio de San Luis, es un reconocimiento al trabajo del Programa de Estudios Literarios en el cual se destacan varias líneas de investigación como Literatura Tradicional y Popular del ámbito Hispánico y Literatura.

En la contraportada del libro se lee que los autores exploraron “no sólo la creación literaria sino también la labor de ilustraciones, editores, impresores y maestros exiliados, destacando las implicaciones sociológicas y educativas de aquel exilio



y la importancia de una tradición literaria que en muchos casos era continuación de la que se estaba haciendo en España antes del inicio de la Guerra Civil”.

* Con información de *Plano Informativo*

Consejo de la Comunicación lanza Reto Leer MÁS 2017

El formato puede ser uno de los puntos de llegada, pero no el de partida: Jaime Iván Hurtado

El Reto Leer MÁS superó en 2016 la meta de 11 millones de horas de lectura de empleados y familias, al alcanzar más de 12 millones de horas, con lo que se logró en cinco años de este proyecto sumar 48 millones 43 mil 27 horas de lectura impactando a miles de trabajadores.

Para este año la meta para las empresas que colaboran en el Consejo de Comunicación es de 12 millones 500 mil horas, lo que anunció su presidente Alejandro Grisi Lara, de manera que se sumarán a los resultados globales buscando leer en seis años más de sesenta millones de horas.

Durante la presentación del proyecto, dijo que el avance hasta ahora emprendido es muy significativo, sin embargo hay que continuarlo.

“Todas las empresas e instituciones que participamos en el Reto Leer Más estamos convencidos del impacto social del fomento a la lectura, reconocemos que un país de lectores es un país más justo

y más preparado, más productivo y más competitivo”, enfatizó.

Al traer las palabras del literato y promotor de la lectura, Felipe Garrido, destacó que quienes no saben leer difícilmente podría sumarse con eficacia a un mercado de trabajo cada vez más complejo y cambiante, por lo que difícilmente podrán llevar una vida productiva o colaborar cabalmente con el progreso de su país.

Esta práctica de la lectura hay que hacerla todos los días, expresó, al hacer un llamado a que más empresas se sumen y sean parte del compromiso por fomentar la lectura, porque el desarrollo de la comprensión lectora abre posibilidades y oportunidades para un mejor desarrollo personal y profesional.

“Los invito a que a través del fomento a la lectura contribuyamos a impulsar la educación como una de las claves para la construcción de un mejor país”, subrayó.

En su oportunidad, Francisco López, director general de Coparmex, dijo que la lectura debe ser estratégica para el país, porque en la prueba PISA de la OCDE, el nivel de comprensión de lectura de los niños y jóvenes de educación básica y bachillerato es de menos uno, cuando la evaluación que se realiza va de 1 a 5.

También hizo hincapié en las limitaciones que tendrán cuando se incorporen al mundo del trabajo, “la lectura abre horizontes y ayuda a estar activos en la vida cotidiana”.

En la actualidad son más de 500 empresas y organizaciones trabajando en favor de la lectura. Durante el evento se reconoció a las 45 empresas que iniciaron con el proyecto y que por cinco años consecutivos han implementado acciones que realizan para motivar y acercar a sus colaboradores al placer de leer.

* Con información de *Notimex*

Feria del Libro de Buenos Aires finalizó con aumento de ventas con respecto al año pasado: reporte oficial

La información oficial contrasta con la de los libreros

La 43° edición de la Feria del Libro de Buenos Aires concluyó el pasado 15 de mayo con un aumento en las ventas, según informaron libreros y editores.

“El año pasado las ventas fueron muy malas, así que las expectativas para esta edición eran muy bajas, pero a partir de la segunda semana las visitas y las ventas aumentaron”, señaló Leandro Verde, del sello editorial Galerna, quien asegura se debió a la promoción “Ahora 3”, el plan de financiación que permite la compra de libros en cuotas sin interés con tarjetas de crédito.

También estimularon las compras los beneficios del Banco Provincia, que desde hace 5 años otorga un 30% de descuento a sus clientes en las compras de la feria, indicaron tanto Verde como Maximiliano Kreff, de la distribuidora y librería Waldhuter, y Daniel Rivero, de Riverside Agency. Las ventas con tarjetas de crédito fueron de un 70 a un 80 por ciento, superando ampliamente las transacciones en efectivo, aseguraron.

Para Cristóbal Thayer del stand “Todo libro es político” la temática feminista fue la más consultada y más vendida. *La guerra contra las mujeres*, de Rita Segato; *Teoría King Kong*, de Virgine Despenes; y *Cuerpos sin patronos. Resistencias desde las geografías desmesuradas de la carne*, compilado por Laura Contrera y Nicolás Cuello, fueron los títulos más vendidos.

“Esta edición de la Feria fue buena (...) Somos un stand de 20 editoriales muy diversas y en nuestro caso influyó mucho la compra que se hicieron bibliotecarios populares de todo el país subsidiados por la Conabip (Comisión Nacional de Bibliotecas Culturales)”, manifestó Thayer.

La presencia en la Feria de los escritores Alessandro Baricco, autor de *La esposa joven*; y Bernhard Schlink, autor de *Mujer bajando la escalera*, hizo que en el stand de Riverside sus libros fueran los más vendidos.



Para Florencia Ure, jefa de prensa del grupo editorial Penguin Random House, “hay menos gente que otros años, pero las ventas han sido buenas y como sucede en cada edición, van mejorando a medida que avanza la Feria”.

Kuki Miller, cofundadora de De La Flor, la icónica editorial de Quino, dijo que “el problema para evaluar las ventas es que, si se facturó lo mismo que el año pasado, se vendió menos, porque la lista de precios está aumentada debido a la inflación”.

"Hay menos gente que otros años, pero las ventas han sido buenas"

Miller destacó “las adaptaciones a la mala situación general económica para posibilitar la compra de libros que desarrollaron en esta edición ferial”, como “la entrega de chequelibros a bibliotecarios populares, visitantes y compradores que luego podrán usar en librerías”.

Uno de los rasgos de esta edición de la Feria está la amplia oferta de eventos dirigidos al público

joven, como los encuentros internacionales de booktubers, bookstagramers y bloggers; y un hecho inesperado: luego de que la Corte Suprema de aquel país habilitara beneficiar a represores con la ley conocida como 2x1, se llamó a la multitudinaria marcha que el 10 de mayo provocó la suspensión de numerosas actividades de la Feria. Sin embargo, nueve expositores afirman haber vendido entre un 10 y un 20 por ciento de ejemplares menos que el año pasado –hay un caso en que el descenso alcanzó el 40 por ciento–; 5 expositores dicen que vendieron la misma cantidad que el año pasado y 7 confirman que aumentaron entre un 10 a un 20 por ciento. Este sondeo no hace más que ratificar lo que el propio presidente de la Fundación El Libro, Martín Gremmelspacher, planteó en su discurso de apertura: que la industria atraviesa uno de los momentos más delicados de la historia. La CAL (Cámara Argentina del Libro), que nuclea a las medianas y pequeñas editoriales, acompañó el reclamo con la campaña “S.O.S Libro Argentino”, en la que advertía que las ventas cayeron un 25 por ciento y también descendió la producción de libros un 25 por ciento.

* Con información de Diario de Cultura y Silvina Frieria / pagina12.com.ar

Claribel Alegría, poeta nicaragüense, gana el Premio Reina Sofía de Poesía

El reconocimiento incluye una dotación económica y la edición de una antología personal

A sus 93 años, Claribel Alegría estaba todavía este martes profundamente dormida en su casa de Managua cuando su enfermera la despertó para darle la noticia de que le habían otorgado el premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, en su 26ª edición, que reconoce el conjunto de la obra de un autor vivo y su aportación relevante al patrimonio cultural común. Lo concede la Universidad de Salamanca y el Patrimonio Nacional de España y está dotado con 42.000 euros.

En el teléfono sonaron risas: "¡Estoy tan feliz! No me lo esperaba", dijo Alegría. "Esta es una enorme sorpresa, porque el Reina Sofía es de los mejores premios que puede recibir un escritor", agregó. "Es una muestra de amor de parte de toda la gente". Claribel Alegría (Estelí, Nicaragua; 1924) es considerada una de las principales voces de la literatura latinoamericana y en especial de Centroamérica. Junto a Ernesto Cardenal es una de las grandes poetisas nicaragüenses. Cardenal recibió el Premio Reina Sofía en 2012.

Alegría es autora de una vasta obra que incluye también historia, novela y ensayo, en los que hay una marcada denuncia social o reconstrucción de la historia reciente de Nicaragua, como es el caso de Somoza, expediente cerrado, sobre el dictador nicaragüense Anastasio Somoza Debayle, asesinado por un comando sandinista en Paraguay, una obra la escribió junto a su esposo Darwin J. Flakoll, fallecido hace 20 años.

En la obra de esta poeta son habituales las alusiones mitológicas y se consideró un reflejo de la Generación comprometida, la corriente literaria que se impulsó en Centroamérica en los años de 50 y 60, algo que ella rechaza: "Es muy tremendo decir poesía comprometida porque la poesía yo no la quiero



Claribel Alegría. Foto: *El País*

poner al servicio de nada", recordaba Alegría en una entrevista con este periódico en 2015. Los poemas que la gente consideraba políticos, decía, eran solo de "amor" a sus pueblos.

El premio, al que concurrían 71 candidatos, y cuyo jurado ha presidido Alfredo Pérez de Armiñán, lo han recibido en otras ediciones escritores como el chileno Nicanor Parra (2001), el uruguayo Mario Benedetti (1999), el español Antonio Gamoneda (2006). Alegría es la sexta mujer en recibir el reconocimiento, tras poetisas como Ida Vitale o Sophia de Mello.

* Con información de Carlos Salinas / *El País*

Espasa absorbe la cadena de librerías Casa del Libro

Uno de los sellos más potentes del Grupo Planeta pasa a tener la red de librerías, con 39 locales en toda España

De acuerdo con la información publicada en el Boletín Oficial del Registro Mercantil con fecha 17 de mayo de 2017, el sello Espasa ha presentado un proyecto de fusión para absorber la red de librerías Casa del Libro. Ambas empresas forman parte del Grupo Planeta. Fuentes del sector empresarial aseguran que algunas librerías pertenecían a La Casa del Libro S.L. y otras a Espasa Calpe, por lo que este proyecto de fusión buscaría unificarlas todas.

La editorial Espasa tiene un largo recorrido: 150 años. Fue fundada en 1860 y en 1926 se unió con la Compañía Anónima de Librería y Publicaciones Españolas (Calpe), convirtiéndose así en una

de las editoriales con mayor proyección en Hispanoamérica. En 1992 se integró en el Grupo Planeta. Actualmente, tiene a su cargo las principales publicaciones de la Real Academia Española de la Lengua: el Diccionario de la lengua española, el Diccionario esencial, la Ortografía y la Gramática, obras fundamentales para la cultura lingüística de todos los hispanohablantes, además de la colección Austral y Enciclopedia Gran Espasa Universal. Su catálogo recoge el Premio Primavera de Novela –creado en 1997 que concede junto con la asociación Ámbito Cultural de El Corte Inglés– y el Premio Espasa, de difusión de trabajos periodísticos, de investigación y divulgación sobre los temas de interés de nuestra sociedad.

Según esta información, el sello Espasa absorbe Casa del Libro, la cadena de librerías fundada en 1923 y adquirida por el Grupo en 1992, el mismo año de la integración de Espasa en el grupo. En 1999, La Casa del Libro inició su plan de expansión, de las cuatro librerías originales pasó a tener 39 locales en Málaga, Zaragoza, Sevilla, Gandía, Oviedo, Gijón, Vitoria, León, Ponferrada, Castellón, Cartagena, Vigo, Alicante, La Coruña, Valladolid, Bilbao, Valencia, Barcelona y Madrid. La expansión sigue dos modelos de ubicación: tiendas de más de 600 metros cuadrados en el centro de las ciudades y librerías más reducidas en centros comerciales. A esa plataforma de ventas se suma la plataforma lacasadelibro.com, que cubre

la venta de catálogos divulgativos y especializados en 5 continentes.

En 2015, la red Casa del Libro obtuvo ventas de 11 millones 452 mil 312 euros, colocándola en la posición 14.245 del Ranking Nacional de Empresas de España; el mismo año, Espasa Calpe obtuvo una cifra global de ventas de 87 millones 503 mil euros. La Casa del Libro no está considerada como gran superficie, epígrafe en el que sí están empresas como los grandes almacenes, que cuentan con una sección de librería, y obedece según el Gremio de Libreros a la categoría de "cadena de librerías", ya que su venta más importante procede de ese rubro.

* Con información de Karina Sainz Borgo / *Vozpopuli.com*



Estados Unidos es el tercer mercado del libro digital en español

Librandia, principal distribuidora de *e-books* en español con unos 58,000 títulos, aclara en su más reciente estudio, referido a 2016, que las ventas de libros electrónicos en castellano subieron 6.7% el año pasado a nivel global.

Tras España (62.2%) y México (13.2%), su tercer mercado es Estados Unidos, con 11.4%. Por detrás quedan los principales países de Sudamérica, con Argentina a la cabeza y porcentajes que nunca pasan del 3%. "Pero esa zona crecerá mucho. Se está ampliando el catálogo y cada vez más editores están entrando en el mundo digital", asevera Arantxa Larrauri, directora general de Librandia.

"La incertidumbre sobre el libro electrónico depende de que nadie tiene datos definitivos. Pero nosotros registramos un crecimiento constante cada año", agrega Larrauri. El estudio —el segundo que realiza la distribuidora— concluye que en España el formato digital aportó unos 33 millones, lo que supone 3.5% del mercado total (938 millones) y un aumento de 11% en la facturación respecto al año anterior. Se excluyen, eso sí, libros de textos y académicos. En comparación, el últi-

mo cálculo de la Federación de Gremios de Editores (FGEE), que abarca toda la industria editorial, sostenía que la facturación digital representa 5.1% del sector.

Estas cifras suelen generar lecturas distintas y polémicas. Ante todo, no incluyen la autoedición, que aumentaría y mucho el porcentaje de ingresos del mundo digital, según algunos expertos, mientras que otros la tachan de irrelevante. Larrauri, además, invita a poner el foco en otro aspecto: el catálogo de obras en papel es tremendamente más amplio. Donde ambos formatos son comparables, como en las últimas novedades o los más vendidos, el estudio sostiene que el *e-book* ya representa entre 10% y 25% de los ingresos.

Para conocer el informe completo: <http://librandia.com/wp-content/uploads/2017/05/Informe-anual-del-libro-digital-2016-de-Librandia.pdf>

* Con información de *La lectora futura*



Reuniones y cursos - Mayo

Lunes 22	09:00 Reunión Comisión de Capacitación	Viernes 26	09:00 Reunión Nuevas Tecnologías
Martes 23	09:00 Reunión Consejo Académico		10:30 Presentación Feria de Chapingo
	14:00 Reunión Crédito y Cobranza		17:00 Entrega de Reconocimientos Beca Juan Grijalbo
Miércoles 24	09:00 Reunión Comisión de Ferias	Sábado 27	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos Técnicos y Médicos		
	18:30 Conferencia Feria de Perú		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial