

Editorial

Celebrar la existencia de "Un Paseo por los libros", con una oferta de más de quinientos sellos editoriales, cuando carecemos de librerías en el país, es celebrar también el esfuerzo de los miembros del Grupo 2000, AC y de las autoridades del Servicio de Transporte Colectivo Metro, por perseverar en acercar los libros a los lectores.

En esta Cámara reconocemos la visión y el esfuerzo realizados por el Ing. Julio Sanz Crespo, ya que durante su presidencia al frente de la CANIEM se iniciaron los trabajos para concretar este espacio cultural; a todos los miembros

y directivos del Grupo 2000, antiguos y recientes, por la constancia y el trabajo realizados a través de los años; a los editores presentes con su oferta cultural, por su empeño; y agradecemos a las autoridades del STC Metro por su ahínco para que este proyecto siga siendo viable.

Reiteramos que la CANIEM está para sumar voluntades en beneficio de más y mejores lectores, para que sigan apropiándose de más espacios como "Un paseo por los libros".

¡Enhorabuena!

Boletín Semanal

Núm. 791

29 de mayo, 2017

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

La Secretaría de Cultura y la CANIEM presentan programa de México en FIL Lima 2017	3
AVISO. Fedex cambia tarifas	3
Editores mexicanos se reúnen con periodistas peruanos rumbo a FIL Lima 2017	4
Reciben reconocimientos los egresados de la XXVII Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura	4
La CANIEM invita al Diplomado "Los procesos en la edición de libros"	5
La CANIEM y la delegación Benito Juárez anuncian 4ª edición de FILBJ	6
Feria del Libro de Ciencias de la Salud 2017	6
Una oportunidad de tener contacto directo con editoriales comprometidas con la calidad y responsabilidad con esta temática: Bitulú	7
Secretarías de Cultura y de Educación capitalinas revitalizan las bibliotecas públicas	8
Start-ups: una respuesta para la innovación en la industria del libro	9
Formación profesional CANIEM	10
Se llevó a cabo la quinta edición del festival literario Centroamérica Cuenta	11
El libro científico-académico reivindica su papel en la producción científica: España	11
Tercera conferencia virtual sobre tendencias en el mundo del libro	12
La Unión Internacional de Editores se suma a la petición de México para proteger a los medios de comunicación	13

"Un paseo por los libros" celebra 20 años de viajar juntos

- Durante la gestión del Ing. Julio Sanz Crespo, expresidente de la CANIEM (1994-1996), se inició la concreción de "Un paseo por los libros"
- Se develó un boleto conmemorativo del Metro y se realizaron actividades culturales escénicas gratuitas, en el pasaje Pino Suárez-Zócalo

"Un paseo por los libros", hoy por hoy, es uno de los mejores espacios para la oferta cultural escrita en nuestra ciudad", expresó el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, durante la ceremonia de develación del boleto conmemorativo de este programa editorial permanente en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo, que inició el pasado jueves 25 de mayo los festejos por su vigésimo aniversario con tres días de fiesta, promoción y actividades culturales gratuitas.

En ese marco, Anaya expresó: "La actividad cultural en el Metro nos anima a proponer la creación de una librería itinerante, una feria, en los cuatro puntos cardinales de sus instalaciones para la promoción de la lectura". Agregó que un segundo paso sería la construcción de espacios permanentes en esos mismos cuatro puntos, sumando la experiencia de la Secretaría de Cultura de la CDMX al proyecto. "La ciudadanía lo merece. Es nuestro compromiso y nuestra vocación", concluyó.



Porfirio Romo, Marina Núñez, Jorge Gaviño, Eduardo Vázquez y Carlos Anaya. Foto: CANIEM

Diplomado "Los procesos en la edición de libros" extiende inscripciones hasta el martes 7 de junio
Pág. 5

En el acto estuvieron presentes Porfirio Romo Lizárraga, presidente del Grupo 2000 Editores; Eduardo Vázquez Martín, secretario de Cultura de la Ciudad de México; Marina Núñez Bernal, directora general de la Coordinación de Publicaciones de la Secretaría de Cultura federal; y Jorge Gaviño Ambriz, director del STC Metro.

Es importante recordar que uno de los impulsores de este proyecto fue el Ing. Julio Sanz Crespo, expresidente de la CANIEM y presente entre el público, quien durante su gestión (1994-1996) inició y dirigió los trabajos de “Un paseo por los libros”, cuyo antecedente fue la Feria Metropolitana del Libro que se celebró durante 23 años; de ahí surgió este nuevo concepto el 27 de febrero de 1997, gracias a la recuperación del espacio que la Cámara efectuó en conjunto con el Grupo 2000 Editores.

Durante los últimos veinte años, ha puesto millones de libros al alcance del público

Durante los últimos veinte años, esta librería de un kilómetro de longitud ha puesto millones de libros al alcance del público; en la actualidad, alrededor de quinientos sellos editoriales exhiben y venden sus títulos en 42 librerías afiliadas a la CANIEM, por lo que es de celebrar el esfuerzo de los miembros del Grupo 2000 Editores y de las autoridades del STC: por perseverar en acercar los libros a los lectores, además de ofrecer actividades literarias, artísticas y culturales durante todo el año, de manera totalmente gratuita en sus instalaciones.

Porfirio Romo Lizárraga, presidente del Grupo 2000 Editores, comentó que “el vigésimo aniversario de ‘Un paseo por los libros’, que hoy celebramos, debe considerarse como un triunfo del intelecto, pues permite conservar la sana tradición de elegir y comprar las próximas lecturas”. Advirtió que “la tendencia a desaparecer de las librerías tradicionales sigue su alarmante curso, ya sea porque la costumbre de visitarlas se está desvaneciendo o

porque las inequidades fiscales y comerciales ejercen una fuerte presión sobre las finanzas de estos establecimientos, poniéndolos ante la disyuntiva de cerrar la cortina o perder dinero. De ahí la importancia de mantener abiertos espacios para la venta de libros”.

Para Eduardo Vázquez Martín, Secretario de Cultura de la Ciudad de México, “el Metro se ha convertido durante mucho tiempo, aunque últimamente ha tenido un empuje particular, en un gran centro cultural”, donde la necesidad y el tiempo que invierten las personas en trasladarse, sugiere otras vocaciones por parte del Sistema de Transporte Colectivo (STC).

Marina Núñez Bernal, directora general de la Coordinación de Publicaciones de la Secretaría de Cultura federal, expresó la voluntad de esta dependencia para multiplicar los esfuerzos de fomento a la lectura en el Metro y otros lugares donde el libro esté cerca de posibles lectores. “No se puede pretender hacer programas de fomento de lectura sin ponerlos cerca de los lectores. Hay que hacer que la gente los vea como familiares. Un espacio como éste que se usa como medio de transporte, es el espacio ideal. La emisión de este boleto hará que la gente vea que existe un paseo por los libros y que es un espacio vivo”, comentó.

Jorge Gaviño Ambriz, director del STC Metro, anunció que será de 10 millones de ejemplares el tiraje del boleto conmemorativo “Un Paseo por los Libros”, los cuales llegarán a manos de usuarios del Sistema de Transporte Colectivo Metro, mismo que se puso disponible al público en taquillas a partir del sábado 27 de mayo.

La celebración de los 20 años de “Un Paseo por los Libros” se extendió tres días, del jueves 25 al sábado 27 de mayo, en un horario de las 13:00 a las 19:00 horas, en que el público disfrutó de una programación especial de actividades culturales escénicas gratuitas, en diferentes espacios del pasaje Pino Suárez-Zócalo.



Lázaro Cruz, Sonia Batres, Carlos Graef, Carlos Anaya, Julio Sanz, Miguel Ángel Lara, Nidia Torruco, Porfirio Romo, Arturo Lechuga y Carlos Umaña. Foto: CANIEM

La Secretaría de Cultura y la CANIEM presentan programa de México en FIL Lima 2017

México es el País Invitado de Honor este año

Continuando con la presentación de la presencia de México como país invitado en la Feria del Libro de Lima, Perú 2017, este 23 de mayo se efectuó una conferencia de prensa en la Ciudad de México, con la finalidad de presentar a medios mexicanos y peruanos el programa con el que México acudirá a la FIL Lima. Este programa destaca los lazos históricos y culturales que vinculan a ambas naciones, así como los retos que comparten en temas como la migración y la importancia de valorar las lenguas originarias, así como de implementar programas de fomento a la lectura, dirigidos a los más variados públicos y grupos de población.

La presentación contó con la presencia de la Secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, quien encabezó el presidium; el embajador de Perú en México, Julio Garro Gálvez; el embajador de México en Perú, Ernesto Campos Tenorio; Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; el presidente de la Cámara Peruana del Libro, Germán Coronado; la directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, Marina Núñez Bepalova; y el subsecretario de Diversidad Cultural y Fomento a la Lectura, Jorge Gutiérrez Vázquez.

La Secretaría de Cultura del Gobierno Federal dio a conocer que en colaboración con un comité integrado por instituciones y organismos como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), El Colegio Nacional, la UNAM, el Fondo de Cultura Económica, así como diversos editores, conformó, mediante la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría, parte de la lista de más de 30 invitados, entre escritores, ilustradores, investigadores, periodistas, y especialistas en la promoción de la lectura, el libro y la literatura infantil y juvenil, quienes acudirán a la 22 Feria Internacional del Libro de Lima.

Estos escritores mexicanos son: Alberto Chimal, Ana Clavel, Benito Taibo, Bernardo Fernández Bef, Christian Peña, Cristina Rivera Garza, Diego Enrique Osorno, Fabio Morábito, Guillermo Arriaga, Juan Villoro, Marco Antonio Campos, Margo Glantz, María Baranda, Mónica



Germán Coronado, Marina Núñez Bepalova, Julio Garro Gálvez, María Cristina García Cepeda, Ernesto Campos Tenorio, Jorge Gutiérrez Vázquez y Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

Lavín, Myriam Moscona, y Paco Ignacio Taibo II, quienes participarán en conferencias, mesas de reflexión y encuentros con autores y creadores peruanos, así como con el público lector. En esa misma línea estarán también los autores de literatura infantil y juvenil Jaime Alfonso Sandoval y Mónica Brozon.

La delegación mexicana participará en los múltiples encuentros y jornadas, como el Segundo Encuentro de Ilustradores, en el que destacará la presencia de los creadores Juan Palomino, Premio Internacional de Ilustración Feria del Libro de Bolonia-Fundación SM 2016, y Juan Gedovius. Además, la FIL Lima organizará una serie de actividades en homenaje a dos reconocidas figuras de la literatura mexicana: Juan Rulfo, en el Centenario de su nacimiento, y Elena Poniatowska, por sus 85 años de vida. La presencia de la escritora será a través de una video-entrevista realizada especialmente para esta feria por la periodista Clara Elvira Ospina, a la cual seguirá una charla entre reconocidos autores.

El Pabellón de México en la FIL Lima consta de una superficie de 300 metros cuadrados, 200 de los cuales están destinados a la exhibición y venta de más de 10 mil libros y 4 mil títulos, mientras que los 100 metros cuadrados restantes serán utilizados como espacio de usos múltiples, para reuniones y algunas de las actividades programadas.

La 22 Feria Internacional del Libro de Lima, Perú, es organizada por la Cámara Peruana del Libro (CPL); este año se celebrará del 21 de julio al 6 de agosto en el Parque de los Próceres de la Independencia, en una superficie total de 15 mil metros cuadrados. En su edición 2016 recibió cerca de 600 mil visitantes, más de 150 expositores y alojó más de 700 actividades culturales; contó con alrededor de 70 invitados internacionales y exhibió más de 180 mil títulos.

AVISO Fedex cambia tarifas

Les informamos que, a partir del 16 de junio del presente, entrarán en vigor las nuevas tarifas preferenciales de Fedex para las empresas incorporadas al Convenio de Distribución de la CANIEM.

Destacamos a su atención que el Convenio incluye además del servicio nacional, el servicio internacional en la modalidad de exportación e importación.

Todas las empresas deberán actualizar su información, por lo que deberán ponerse en contacto con Manuela Espíndola al correo atencionafiliados@caniem.com o al teléfono 5688-2011 y 5688 2434 extensión 739.

Editores mexicanos se reúnen con periodistas peruanos rumbo a FIL Lima 2017

Convocan a periodistas peruanos para contacto directo con editores en la CANIEM

En el marco de la preparación de la presencia de México como país invitado en la Feria del Libro de Lima 2017, a celebrarse del 21 de julio al 6 de agosto, editores mexicanos sostuvieron una reunión con diversos medios peruanos con el propósito de dar a conocer parte del trabajo que será presentado en el Pabellón de México en esta importante feria, donde nuestro país es el Invitado de Honor.

Esta reunión se realizó en las instalaciones de la CANIEM, donde los sellos editoriales interesados en participar con su material en la FIL Lima tuvieron una charla con periodistas y columnistas culturales de Perú, quienes elogiaron los libros con

temática de inclusión que las editoriales mexicanas publican, como es el caso de los libros infantiles y juveniles.

El encuentro fue presidido por el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, así como por Paola Morán, directora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Secretaría de Cultura federal; los acompañaron Germán Coronado, presidente de la Cámara Peruana del Libro (CPL); Liliana Minaya, gerente general de la CPL; y por Educal, Óscar Hernández, Encargado de Ferias y Eventos, quienes se comprometieron para que el público peruano conozca el trabajo que se realiza en México.



Editores mexicanos y prensa peruana en el Salón Ángel González Avelar. Foto: CANIEM

Reciben reconocimientos los egresados de la xxvii Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

El pasado viernes 26 de mayo se realizó la entrega de reconocimientos a alumnos y maestros que participaron en la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura, Seminario de introducción al mundo del libro y la revista, todos integrantes de la generación xxvii de esta beca.

La relevancia de esta beca se debe a que, durante los últimos 27 años, se ha vuelto fundamental entre quienes desean integrarse al mundo del libro y las revistas, porque comparten sus años de experiencia en la práctica quienes están a cargo de impartir cada segmento del temario; es por esto que los egresados adquieren conocimientos prácticos y reales del sector editorial.

Los egresados adquieren conocimientos prácticos y reales del sector editorial

En el evento de entrega de reconocimientos, estuvo presente el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya; la Licenciada Isabel Cortés, Subdirectora de Programación Editorial de la Secretaría de Cultura; el Ing. Julio Sanz Crespo, ex-presidente de CANIEM y asesor de la Comisión de Capacitación de la misma; además del Licenciado Arturo Ahmed Romero, también asesor de la Comisión de Capacitación, quienes entregaron los diplomas a los integrantes de la vigésima séptima generación de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.

Como ya es tradición en cada generación, un alumno es el encargado de dirigir un discurso a nombre de sus compañeros; en esta ocasión el encargado



Alumnos y profesores de la xxvii Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. Foto: CANIEM

fue Mario Córdova Delgado, quien enfatizó la importancia del conocimiento adquirido para elevar el nivel del sector editorial de nuestro país.

Durante su participación, Carlos Anaya hizo hincapié en el espíritu que dio nacimiento a este seminario, ya que “se mantiene en sus aspectos fundamentales, y se inscribe en uno de los objetivos primordiales de la Cámara: la profesionalización de la gente que labora en toda la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas”, concluyó.

La CANIEM invita al Diplomado "Los procesos en la edición de libros"

Este año la CANIEM abre la décimo tercera convocatoria al Diplomado "Los procesos en la edición de libros", con el objetivo de que los participantes conozcan y se actualicen en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, además de que apliquen los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial concreto, que responda a los requerimientos del mercado.

El diplomado cumple con los criterios de acreditación de la Universidad Nacional Autónoma de México de 180 horas, distribuidas en ocho módulos o 60 sesiones, del 15 de junio al 9 de noviembre; el documento de acreditación que se obtiene es un diploma foliado con valor curricular expedido por la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la máxima casa de estudios. El cuerpo docente que integra el diplomado está constituido por profesionales del sector editorial cuya vasta experiencia y conocimientos nutre cada sesión. Por mencionar sólo a algunos de los destacados profesores, participan editores de la talla de Jesús Anaya, Julio Sanz Crespo, Porfirio Romo Lizárraga, Sonia Batres Pinelo, Teresa Ponce, Camilo Ayala, Joaquín Diez Canedo, Rodolfo Munguía, Pilar Gordoa, Leonel Sagahón, Arturo Ahmed y el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique. Se realiza en coordinación con la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Cumple con los criterios de acreditación de la UNAM

Dirigido a empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector, así como a colaboradores externos (freelance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria, el diplomado ha capacitado en sus 11 generaciones previas a 200 profesionales de la cadena de valor del libro. El diplomado consta de ocho módulos.

Para mayores informes e inscripciones comunicarse con Leticia Arellano al 5604-3294 extensiones 728 y 714, o al correo: capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM,
le invitan a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima tercera edición

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente a la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Formación Profesional de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM: Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

1. La edición y el editor
2. El libro en México
3. El libro impreso: Oriente y Occidente
4. Impresores, libreros y editores
5. Libro electrónico
6. Introducción a los procesos editoriales
7. El libro durante el Medioevo europeo
8. La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

1. Dictamen
2. ¿Qué es un autor?
3. Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
4. Tipos de obra y de libro
5. Derechos de autor para editores
6. Charla con un autor

III. Redacción editorial

1. La traducción
2. Tipografía
3. Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
4. Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
5. La formación gráfica y tipográfica
6. La edición digital
7. Preparación del original de autor
8. La corrección de estilo
9. La corrección de pruebas y el cierre de edición
10. El diseño

IV. Producción

1. Prerensa
2. La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
3. Procesos de producción gráfica para impresión
4. Encuadernación y acabado
5. Planeación, control y gestión
6. La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
7. Planeación de proyectos de edición electrónica (Piensa digital)

V. Cálculo editorial

1. La editorial y el libro como una empresa y un producto industria respectivamente; el mercado del libro en México
2. La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
3. La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
4. Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
5. El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

1. La administración financiera en una empresa editorial
2. Puntos de control y herramientas de análisis financiero
3. El presupuesto y su control
4. Modelos de negocio
5. Plan de negocios

VII. Mercadotecnia y comercialización

1. Comercialización del libro de texto, científico y técnico
2. Las relaciones públicas en una editorial
3. Pronóstico de ventas
4. El libro y su comercialización nacional e internacional
5. Principios para la administración de una librería
6. La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
7. Comercialización del libro digital

VIII. Marco institucional de la edición y clausura

1. Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
2. Presentación de trabajos finales



Inicio:

Jueves 15 de junio, 2017

Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Duración: 180 horas

Fecha límite de registro:
martes 7 de junio 2017

Cupo limitado

Costo afiliados:
\$19,000 más IVA
No afiliados:
\$28,500 más IVA

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y 5688 2011 exts. 728
capacit@caniem.com

La CANIEM y la delegación Benito Juárez anuncian 4ª edición de FILBJ

Actividades culturales complementan el programa

El pasado viernes 26, en el Salón Bicentenario de la delegación Benito Juárez, se anunció ante los medios de comunicación la 4a Edición del Festival Internacional del Libro en la Benito Juárez (FILBJ), que se celebrará del 31 de mayo al 4 de junio en la explanada de esa demarcación, ubicada al sur de la Ciudad de México.

El anuncio fue realizado por el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, y el jefe delegacional, Christian Von Roehrich, quienes coincidieron en afirmar que este evento es producto del esfuerzo conjunto entre las autoridades y la Cámara, para ofrecer a la demarcación un encuentro editorial a la altura de sus pobladores. Los acompañó en la mesa Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias de la CANIEM.

Además de la exhibición y venta de las editoriales más importantes del país, se ha preparado un programa cultural que brindará a los asistentes una experiencia única, pues reunirá 80 stands con 51 editoriales presentes; es por esta razón que, para la CANIEM, este tipo de actividades son relevantes, porque además de incentivar a la industria, motivan a la comunidad a acercarse a los libros de una manera lúdica, siendo un espacio que siembra la semilla de la lectura.

Sede: Explanada de la Delegación Benito Juárez

Municipio Libre esquina División del Norte, colonia Santa Cruz Atoyac, Ciudad de México.

Inauguración: miércoles 31 de mayo, 11:00 h



Lilia Ponce, Christian Von Roehrich y Carlos Anaya. Foto: CANIEM

Extendemos una atenta invitación a toda la comunidad editorial involucrada con las ciencias de la salud para que participen con un stand en la **Feria del Libro de Ciencias de la Salud 2017** a realizarse este año bajo el tema **“Vida y Salud Infantil”**, que tendrá lugar en el Palacio de la Escuela de Medicina, Ciudad de México, del 18 al 20 de agosto de 2017.

Este es un evento de índole académica que acerca a los alumnos, académicos y profesionales en ciencias de la salud al mundo editorial, con el fin de apoyar sus actividades de educación, investigación y difusión de la cultura, a través de un amplio programa académico (conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, talleres, entre otras) y cultural, que brindará la



posibilidad de transmitir la diversidad temática que conforma el campo de la salud. Ahí podrá promover sus publicaciones, materiales impresos y/o electrónicos en un foro especializado.

Para mayor información comunicarse a: feria-expositor@izquierdo.fmedic.unam.mx, con atención a Angélica Ma. Rosas G. y María de la Paz Romero R., o a los teléfonos: 5623-23 00, ext. 45077 o 5616-0290 www.ferialibrosalud.unam.mx

Feria del
libro de
Ciencias de la Salud
2017

Una oportunidad de tener contacto directo con editoriales comprometidas con la calidad y responsabilidad con esta temática: Biulú

Entrevista con Teresa María de Lourdes Cortés Castillo, integrante de Librería Biulú y responsable de la Carpa de Inclusión "Libros para Todos" del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM en la 8a Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017 que se realizó del 12 al 21 de mayo.

¿Qué significó para Teresa María de Lourdes Cortés formar parte de la Carpa de Inclusión "Libros para Todos"?

Esta experiencia representó ser parte de todo un engranaje a nivel nacional conformado por autores, ilustradores, editoriales coordinadas por la CANIEM, a través del COLIJ, orientado a abordar, a través de la literatura infantil y juvenil, temas que son de suma importancia en este momento para nuestra sociedad. De la misma forma, fue la oportunidad de tener contacto directo con editoriales comprometidas con la calidad y que asumen con gran responsabilidad esta temática.

¿Cómo es que deciden participar en "Libros para Todos"?

En FILIJ 2016 participé en una mesa de diálogo, organizada por ALMAC, entre librerías de grandes cadenas, librerías con subsidio gubernamental y pequeñas librerías. En mi caso, como librería pequeña, expresé las condiciones no tan favorables y por todos conocidas entre las que se desenvuelve nuestra actividad. Tuve también diversas citas con editoriales con quienes me interesaba trabajar, las cuales formaban parte del catálogo "Libros para Todos". Con Sonia Verjovsky, de Catarina Marina, me une la amistad desde hace algunos años, quien además me había comentado que participaría en FILIJ con la Carpa de Inclusión. Decidí visitarla y pude ver la interesante dinámica que tenía lugar en el stand. Desde los temas que se abordaban hasta el interés mostrado por el público tan diverso, me resultó muy atractivo, por lo que planteé desde ese momento a Ixchel Delgado mi intención de llevarlo a la Feria de mi ciudad.

Háblanos de una experiencia que te haya impactado durante la FILO 2017 con este proyecto.



"Libros para Todos" incluye material en braille.
Foto: Lourdes Cortés

Krystal es una chica invidente de 10 años, la mayor de dos hermanas en su familia. El más interesado en los libros en braille era su papá, quien fue el que se acercó a explicarnos su problema. La madre, una mujer joven, daba la mano a una pequeña muy parecida a Krystal, pero sin el problema de la vista; con una expresión triste, se mostró distante todo el tiempo, hasta un tanto indiferente a la situación de la mayor de sus hijas.

Elegió el libro *Pequeña Ana*, de Constantine Editores. Leía en braille muy lentamente, por lo que entendí que también en ese sistema existen diferencias en el desarrollo de la habilidad. Mientras leía, hacía movimientos de todo el cuerpo, como si recibiera un impulso eléctrico, una especie de tic nervioso, como una respuesta de ansiedad ante la dificultad de descifrar lo que el texto decía. Poco a poco fue sintiéndose más segura y relajada. Su padre no pudo comprar el libro.

Fueron muchos los casos de mamás con hijos con síndrome de atención dispersa e hiperactividad, siendo este el tema más recurrente entre los padres que se acercaron. Sin embargo, fue el libro informativo el que más interés despertaba y los que más se vendieron.

Mamás de hijos con Asperger me pidieron formar un grupo de estudio para poder hablar y apoyarse en el proceso de educación e inclusión de sus hijos. Tomé sus datos y pienso convocar en cuanto termine mi proceso de devolución.

Otra experiencia agradable fue la de un Ingeniero trabajador de la empresa Café Industrializado de Veracruz, quien hizo lecturas de adivinanzas en náhuatl y se detenía a explicar los detalles de la cosmovisión de esas culturas que dan lugar a los significados de las palabras y expresiones de su lengua. Ese cliente compró y regresó al stand por libros de Tecolote.

Al público le causaba gran sorpresa ver que en Orizaba teníamos esos libros que para ellos son muy difíciles de encontrar.

¿Cómo fue la respuesta del público con "Libros para Todos"?

Considero que fue una propuesta para la que el público no estaba preparado. La feria hace una oferta por editorial y al llegar a nuestro stand no alcanzaban a entender del todo de qué iba la propuesta, aun cuando teníamos la lona promocional y los letreros con los temas. Entonces se acercaban, pero buscaban temas de entretenimiento. Aunado a eso, la asistencia fue menor a la de otros años, pues acapararon la asistencia y la atención de la ciudadanía la inauguración del Polyforum Cultural Mier y Pesado, simultánea a la Feria, y la contienda política en el municipio, a pesar de



Dinámicas de lectura organizadas por Librería Biulú.
Foto: Lourdes Cortés

la promoción que se hizo en los periódicos y la tv local.

Por otro lado, las lecturas en voz alta con la participación de estudiantes de la especialización en Promoción de Lectura de la Universidad Veracruzana dio lugar a una dinámica diferente del resto de los stands, lo cual generó un ambiente de diálogo y participación.

¿Algún comentario final que quieras aportar?

Agradezco la oportunidad y todo el apoyo recibido por Ixchel Delgado, así como la confianza y disponibilidad de las editoriales para enviarme sus materiales de gran calidad.



Los visitantes a la filo 2017 se mostraron interesados en la oferta de "Libros para Todos". Foto: Lourdes Cortés

Considero que con una campaña fuerte de promoción que incluya invitación a escuelas y a centros de educación especial podemos conseguir mejores resultados. Propongo que las editoriales proporcionen material para hacer promoción en las escuelas, y de la misma forma que me capacitaron, dieran indicaciones incluso para la realización de talleres con algunas escuelas, con lineamientos sobre el uso eficaz de los materiales.

Es un área de oportunidad sobre todo porque en mi región no hay un fácil acceso a esta literatura y requiere un trabajo fuerte de promoción. Quedo a sus órdenes, y nuevamente, ¡gracias!

Secretarías de Cultura y de Educación capitalinas revitalizan las bibliotecas públicas

Habrá 16 bibliotecas híbridas, una por delegación

Se llevó a cabo la primera Sesión Ordinaria del Comité de Bibliotecas de la Ciudad de México con la presencia de los secretarios locales de Cultura y Educación, además de representantes de las delegaciones. El secretario de Cultura local, Eduardo Vázquez Martín expresó que se tiene un enorme potencial y reto para revitalizar el papel de las bibliotecas públicas.

Mauricio Rodríguez, secretario de Educación, presentó el modelo para recuperar este año 200 bibliotecas y el proyecto integral para convertir 16 bibliotecas en híbridas. “Es un plan para que se vuelvan centros de lectura, espacios de la comunidad, pero también acorde a las circunstancias actuales. Estamos tratando de transitar hacia un modelo de bibliotecas híbridas, donde no sólo estén los textos, sino también que la gente encuentre alternativas para otras cosas, por ejemplo, bibliotecas digitales”, señaló Rodríguez Alonso.

El proyecto incluye el uso de las bibliotecas como espacios de alfabetización

El proyecto de las 16 bibliotecas híbridas –una por delegación– incluye remodelación de espacios, instalación de mobiliario, computadoras con internet y una plataforma desarrollada por la dependencia a su cargo para entrar a bibliotecas digitales de universidades nacionales e internacionales.

“Queremos que esas 16 bibliotecas sean el ejemplo a seguir (...) vamos a presentar obras literarias, invitaremos a los autores, la Secretaría de Cultura tiene contacto con el Círculo de Lectores y ellos también van a ir”, indicó el funcionario.

El proyecto incluye el uso de las bibliotecas como espacios de alfabetización además de impartir diversos talleres para toda la población.

La Secretaría de Cultura Capitalina propuso la creación de comités de especialistas en las áreas de literatura, humanidades y ciencia para que de-

finan los títulos para la adquisición y conformación de los acervos de las 16 bibliotecas híbridas.

“Proponemos este procedimiento que la ciudad ya vivió cuando se conformaron los primeros Libro Clubs hace 20 años. En aquel momento se les preguntó a 70 escritores qué libros no pueden faltar en una biblioteca, y de eso se integró lo que se llamó Pie de Lectura; fue un proceso exitoso”, recordó Vázquez Martín.

* Con información de Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

FILUNI
FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO
UNIVERSITARIO

**RECONOCIMIENTO
AL EDITOR UNIVERSITARIO**

Más información en:
<http://bit.do/reconocimiento>

Se extiende la convocatoria hasta el 9 de junio de 2017

culturaUNAM UNAM

Start-ups: una respuesta para la innovación en la industria del libro

Contec México 2017

Entrevista con Marifé Boix García, Vicepresidenta de Business Development para Europa del Sur y Latinoamérica de la Feria del Libro de Fráncfort, publicada en el sitio de Contec México.

¿Hacia donde nos dirigimos?

Realidad virtual, realidad aumentada, bancos de datos, metadatos, *data driven*, publishing, compra de contenidos en pequeñas cantidades, etc. El medio cada vez será menos relevante, no siempre hemos de tener dos tapas de libro. Somos el sector de los productores de contenidos. El intercambio con otros sectores es cada vez más importante. Las fronteras nacionales son a menudo irrelevantes (siempre y cuando las legislaciones sean cumplidas).

¿Cuáles son los obstáculos?

A menudo es difícil hacerse con los contactos adecuados. A veces, al sector le falta valor para probar cosas nuevas. Se necesita más intercambio entre agentes innovadores y los agentes consolidados. Las legislaciones y regulaciones básicas (derecho de autor, ley de precio fijo, etc.). Un mercado muy diverso con intereses muy distintos, así como mezcla entre la economía y la cultura.

¿Por qué las empresas no invierten en innovación?

Desarrollar proyectos innovadores *in-house* supone mucho tiempo y dinero. Muchas soluciones ya existen en el mercado, entonces lo que tiene sentido es establecer cooperaciones. La cooperación es la palabra clave, en ella está el potencial para poder seguir creciendo conjuntamente.

Las *start-ups* son por lo general equipos pequeños, flexibles y con altas competencias digitales. Su agilidad y su alto grado de innovación les permite desarrollar soluciones a problemas que quizás parecerían irresolubles a otros miembros del sector.

Son relevantes en diferentes áreas tales como:

Desde bancos de datos y metadatos, pasando por modelos de pago, e-Learning, plataformas colaborativas hasta herramientas de *storytelling* como Beemgee. En 2016 hubo un total de 50 *start-ups* provenientes de las áreas más diversas participaron en **CONTENTshift**, un programa de fomento de la innovación que ofrece la Asociación de Editores y Libreros de Alemania.

De vista al futuro las empresas del sector, editoriales y librerías necesitan:


Tener un espíritu abierto a las nuevas ideas. Estar dispuestas a probar cosas nuevas. Estar al tanto de las últimas evoluciones, para así poder calibrar mejor la relevancia de los nuevos modelos de negocio.



Marifé Boix García. Foto: guteaussichten.org

Presentación y firma de libros:
IMPRIMIENDO SUEÑOS
Historia de un proyecto de prevención del delito
en una alianza Fundación - Empresa.

Con su autor:
Gustavo Pérez Berlanga



Para mayor información contactámanos al correo:
prensa@proyctom2050.org

*Sujeto a cambios sin previo aviso.

Con la participación de Carlos Anaya.
Conoce la historia de jóvenes en situación de riesgo que, gracias a Fundación Reintegra y Toks Restaurantes cambiaron su vida y los llevan a ser emprendedores.

Jueves 8 de junio, 18:30h
Librería El Sótano Quevedo
(Miguel Ángel de Quevedo 209,
colonia Romero de Terreros)

Entrada libre

Formación Profesional CANIEM

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia **jueves 15 de junio de 2017**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Norma y uso de la lengua

Sábados 3, 10, 17 y 24 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 5 al 7 de junio de 2017

De 11:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 3, 10 y 17 de junio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 12 al 16 de junio de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Infografía para todos

Módulo I. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer)

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Seminario

de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Se llevó a cabo la quinta edición del festival literario Centroamérica Cuenta

La fiesta literaria más importante de la región centroamericana

Más de 90 escritores de 19 países se dieron cita en Managua, Nicaragua, para la quinta edición del festival literario Centroamérica Cuenta, que se realizó del 22 al 26 de mayo.

“Centroamérica Cuenta está orientado a promover el arte y la literatura, así como a sus creadores, para reflexionar sobre la identidad, la realidad centroamericana, proyectar y difundir la cultura de la región, especialmente su narrativa”, explicó el escritor Sergio Ramírez, presidente y principal promotor del festival.

La fiesta literaria más importante de la región centroamericana tuvo entre sus participantes a los cubanos Leonardo Padura y Jorge Perugorri, escritor y actor de cine, respectivamente; Ángeles Mastreta, Jorge Volpi, Héctor Aguilar Camín y Álvaro Enrique, de México; Sandra Cisneros, de Estados Unidos; Piedad Bonnett, Pablo Montoya y Alberto Salcedo Ramos, de Colombia; Marta Sanz, Ricardo Menéndez Salmón y Luis Leante, entre otros nueve escritores españoles; Carlos Franz, de Chile; Daniel Alarcón, Renato Cisneros y Alonso Cueto, de Perú; Eduardo Sacheri, Andrés Neuman y Leila Guerreiro, de Argentina, entre otros.



Sergio Ramírez y Claudia Neira. Foto: Libros&Letras

Conversatorios, simposios, talleres de formación y presentaciones de libros enriquecieron el festival, además de la premiación del certamen de cuento breve "Carátula" 2017. Tuvo lugar también la celebración de los 50 años de Cien años de soledad, en coordinación con la Fundación Gabriel García Márquez, y los festejos por el centenario de los natalicios de Juan Rufo (1917-1986) y de Augusto Roa Bastos (1917-2005).

* Con información de *La Jornada*

El libro científico-académico reivindica su papel en la producción científica: España

Presentan primer Informe sobre la Edición Académica Española
La edición académica representa 20% de la producción editorial total

El volumen de producción editorial académica en España, unido a los parámetros relacionados con la calidad de las editoriales, representa una base sólida para reivindicar un mejor reconocimiento del libro científico-académico en español y otras lenguas vernáculas en todos los ámbitos (política científica, evaluación y mercado). Esta es una de las principales conclusiones del *Informe sobre la Edición Académica Española*, elaborado por el Grupo de Investigación sobre el libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Este estudio, el más completo en España sobre el sector editorial académico, realiza un análisis global de la edición académica a través de aspectos que directa o indirectamente se vinculan con la



Foto: www.nerdilandia.com

calidad y transparencia de las publicaciones, y que tienen incidencia en el contexto de la evaluación de la investigación.

Además, el informe realiza una propuesta de clasificación de editoriales en función de los diferentes parámetros estudiados: grado de dedicación al libro científico, agrupación de la producción editorial en colecciones, la producción editorial por disciplinas científicas, la especialización de las editoriales, su prestigio entre los lectores especializados o la transparencia a la hora de seleccionar los originales.

Cabe señalar que en distintos países europeos disponen de listados y/o categorizaciones de editoriales académicas que les permiten guiar sus procesos de evaluación y valorar tanto lo que se publica fuera como dentro del país, preservando así el sector editorial nacional y lo que ese hecho lleva aparejado: la diversidad lingüística, cultural y temática que pueden recoger en los libros que se publican. La existencia de esta categorización permite situar a la edición académica y científica española en los mismos niveles que la de otros países de nuestro entorno.

Según los datos recogidos en el Estudio, en España existen cerca de 700 editoriales cuyos libros

son clasificados en disciplinas como la Ciencia, la Tecnología, la Medicina, las Humanidades y las Ciencias Sociales. En la caracterización del sector editorial que se ha elaborado a partir de encuestas de 128 editoriales, se observa que editan una media de 61 títulos al año, fundamentalmente libros de investigación original, ensayos y manuales docentes, si bien, libros de divulgación científica están adquiriendo una mayor importancia en los últimos años.

El volumen de la producción editorial académica en España representa cerca del 20% de la producción editorial total, lo que muestra la intensa actividad de las editoriales académicas y el esfuerzo que la comunidad académica hace para publicar resultados de investigación en libros. De ella, el 81% corresponden a libros dedicados a Humanidades y Ciencias Sociales, y el 19% a títulos de Ciencia, Tecnología y Medicina. En total, existen más de 500,000 ISBN en el catálogo editorial español.

Según el estudio, los principales criterios para proceder a la publicación de este tipo de libros son los criterios científicos y su encaje en los proyectos editoriales. Además, las editoriales utilizan varios filtros para la selección de originales. Aun-

que las editoriales recurren mayoritariamente a especialistas externos para que valoren el contenido de los originales, 74% de las editoriales lo hacen, también son muy relevantes las opiniones de los directores de la editorial, de la colección o del equipo de asesores o comités de lectura interno. El 50% de las editoriales hacen pública la información sobre los procedimientos de selección de originales, y un 25% ha señalado que están en proceso de hacerla pública.

Por último, el Informe revela que la edición digital de las publicaciones académicas y científicas sigue su crecimiento; 45% de los libros académicos de las editoriales se publican en este formato. De hecho, existe ya un número relevante de editoriales 100% digitales. Además, el 39% de las editoriales ofrece la opción de impresión bajo demanda de sus fondos.

El informe completo puede encontrarse en la web SPI. Edición Académica Española: <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/docs/EAEV1.pdf>

* Con información de la Federación de Gremios de Editores de España

Tercera conferencia virtual sobre tendencias en el mundo del libro

Con múltiples sedes en el mundo, será transmitida por redes y transmisiones vía Internet

La Feria del Libro de Londres ha anunciado la tercera edición de la "Virtual Conference: Publishing Around the Globe", conferencia virtual sobre tendencias en el mundo del libro que se llevará a cabo el jueves 1 de junio de este año. En el evento se hablará de las tendencias clave y las más importantes del mercado global de la edición.

La conferencia tendrá distintas sedes y se transmitirá a través de las redes sociales, así como podcast, webcast y webinars, lo que permitirá una audiencia internacional que participará junto a una amplia gama de editores y expertos de mercado de todo el mundo durante un día entero.

La Conferencia Virtual arrancará en el Lejano Oriente, donde "Open Book" presentará sus últimos datos sobre el mercado chino, para después pasar por Indonesia y Singapur. Luego tocará el turno de Europa y la India, que centrará el debate en el mercado de libros de texto.

La siguiente parada será en Sudáfrica, después Suecia y luego Estados Unidos. Es ahí donde Nielsen Book señalará algunos puntos destacados del



Foto: <http://librosalaire.cl>

mercado editorial infantil y juvenil. Para finalizar, se presentarán los últimos datos de Nielsen Book desde el Reino Unido.

* Con Información de José Antonio Vázquez/ dosdoce.com

La Unión Internacional de Editores se suma a la petición de México para proteger a los medios de comunicación

Emite un comunicado que hace eco del llamado de Penguin Random House por acabar con la impunidad

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), se unió el 29 de mayo al llamado de Penguin Random House en México para demandar esfuerzos reales y detener la masacre de trabajadores de los medios, y así poner fin a la impunidad que está erosionando la libertad de expresión y la credibilidad democrática de México.

La medida responde al asesinato del periodista Javier Valdez Cárdenas, el pasado 15 de mayo, quien escribió extensamente sobre el tráfico de drogas y el crimen organizado. Valdez se convirtió en el quinto periodista asesinado en México este año, cuando fue abatido a tiros en la calle por un grupo armado, en Sinaloa.

Valdez, ganó un premio internacional a la Libertad de Prensa en 2011

Valdez reportaba para RioDoce, una publicación semanal premiada que fundó en 2003. Valdez, quien ganó un premio internacional a la Libertad de Prensa en 2011, compiló gran parte de su trabajo en libros. A finales de 2016 publicó *Narco-periodismo*, que cuenta las historias de periodistas mexicanos que han sido víctimas de delitos.

Su asesinato movió al director editorial de Penguin Random House México, Ricardo Cayuela, a escribir un contundente artículo de opinión que fue publicado por numerosos medios de prensa y co-firmado por 47 editores y escritores mexicanos. Dicho texto deplora el asesinato inútil de un 'gran periodista' y 'amigo', y exige que los asesinos rindan cuentas.

Cayuela comentó a la UIE a través de correo electrónico: "Teniendo en cuenta lo que está pasando en México, sería ingenuo pensar que los editores no corren ningún tipo de riesgos mediante la publicación de libros de periodismo de investiga-



Javier Valdez Cárdenas. Foto: UIE

ción –aunque nada que ver con el riesgo asumido por los reporteros en el campo. Javier Valdez creía que el silencio era inaceptable, ya que sería aceptar la derrota de antemano, y estaba convencido de que tenemos que luchar por la información libre y verdadera, que es la lucha por la libertad de expresión “.

Y agrega: “Lo más triste de este crimen contra Javier Valdez, un buen hombre con una esposa y dos hijos, ahora viuda y huérfanos, es que su mayor preocupación como autor era dar voz a las víctimas de la violencia. Es por eso que debemos unirnos para garantizar que este crimen no quede impune”.

Hugo Setzer, editor mexicano y vicepresidente de la UIE, señaló: “El asesinato de Javier Valdez es un escalofriante recordatorio de la precariedad de la libertad de expresión en México hoy en día. Los

asesinatos a sangre fría de periodistas son mensajes de shock en cualquier sociedad, en particular para las industrias creativas y de información, incluida la editorial. Cuando los escritores arriesgan sus vidas sólo por hacer su trabajo, da pie a la autocensura o al silencio, ambos síntomas de una democracia enferma. Sólo puedo aplaudir el valor de los periodistas mexicanos y escritores que valientemente persisten a pesar de los peligros, y demandar a las autoridades mexicanas a tomar medidas decisivas para poner fin a la cultura de la impunidad y garantizar la vida de los profesionales de los medios”.



Reuniones y cursos - Mayo

Martes 30	09:00 Reunión Consejo Académico	Jueves 01	09:00 Reunión Comité Publicaciones Periódicas
	10:00 Reunión Grupo de Expertos, Maestro-Bibliotecario		09:00 Reunión Comité Nuevas Tecnologías
Miércoles 31	09:00 Reunión Comité UIES	Viernes 02	12:00 Reunión UIE Discapacitados Visuales-CANIEM
	09:00 Reunión Grupo de Expertos Estándar, Promoción de la Lectura		18:00 Reunión UNAM-CANIEM
	09:00 Reunión Comisión de Premios y Reconocimientos		09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
	16:00 Reunión Extraordinaria Grupo Crédito y Cobranza	Sábado 03	10:00 Firma Convenio AMETLI
			17:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.