

Editorial

El crecimiento de la industria cultural mexicana en las últimas cinco décadas ha contribuido sustancialmente a la economía del país, siendo la industria editorial una pieza fundamental de esta cadena de valor que contribuye de manera relevante al desarrollo de nuestra nación, además de su contribución innegable en la educación, y como factor determinante en la cohesión social.

La CANIEM tiene más de 50 años agrupando a la mayoría de las empresas editoriales del país, con el objetivo, entre otros, de promover las acciones gremiales colectivas, que

redundan en las mejores condiciones para quienes han decidido trabajar en el mundo del libro y las publicaciones periódicas.

Uno de los mayores retos del sector, así como de las autoridades educativas, es impulsar políticas públicas que incentiven de manera efectiva el gusto por la lectura recreativa. Más que un hábito, debemos promover la lectura lúdica, la lectura que abre las puertas de la imaginación e incrementa la cultura. El libro es, y seguirá siendo, el vehículo por excelencia de difusión y transmisión del conocimiento.

Boletín Semanal

Núm. 793

12 de junio, 2017

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Invitación a la Feria del Libro y de útiles escolares en la delegación Gustavo A. Madero	3
Publican bases de participación para la XXIX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia	5
Nuevos planes y programas de estudio en las próximas semanas: Nuño Mayer	5
Muere el escritor y poeta mexicano Antonio Sarabia	6
Formación Profesional CANIEM	6
El potencial de la infografía	7
Un análisis de la impresión y distribución de libros bajo demanda en España y América Latina	8
"El gran peligro para el libro es el monopolio de la distribución": Schavelzon	9
LibriRed: súper BigData para libros	10
El secreto de la innovación: Sven Fund	10
Derechos de autor y derechos de las personas con discapacidad	11
Adam Zagajewski, Premio Princesa de Asturias de las Letras	12
Muere el escritor español Juan Goytisolo	13
El CERLALC firma convenio con la Fundación SM	13

Madrid presenta su programa para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

El pabellón de Madrid será un ágora llena de luz

Más de 40 autores nutrirán la delegación de Madrid, invitada de honor en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, entre los que destacan Almudena Grandes, Manuel Vincent, Olvido García Valdés, Luis García Montero, Soledad Puértolas, Ray Loriga, Julia Navarro, Santiago Auserón, Marta Sanz, Rosa Montero, Juan Cruz, Andrés Barba y Belén Gopegui, entre otros.

Unos 200 participantes se desplazarán a Guadalajara: escritores, músicos, creadores plásticos, intér-

pretes, editores independientes. Estará presente la poesía, la novela, el ensayo, el género dramático, casi todo dentro del Pabellón Madrid.

En rueda de prensa, el martes 6 se dio a conocer, en la capital española, el programa de Madrid como Invitada de Honor de la 31ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) en su edición 2017. El anuncio fue dado a conocer por Manuela Carmena Castrillo, alcaldesa de Madrid; el licenciado Raúl Padilla López, presidente de la FIL; y Marisol Schulz Manaut,



Raúl Padilla, Manuela Carmena y Marisol Schulz. Foto: Prensa FIL Guadalajara

directora de la feria del libro en lengua española la más grande del mundo. También participaron Celia Mayer, concejala de Cultura, Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Madrid; Pilar del Río, presidenta de la Fundación José Saramago; y Roberta Lajous Vargas, embajadora de México en España.

En el programa literario y cultural que traerá la delegación madrileña a la FIL Guadalajara –que se llevará a cabo del 25 de noviembre al 3 de diciembre de este año– destacan las mesas de diálogo con autores mexicanos, exposiciones en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Cultural Cabañas, obras de teatro, un ciclo de cine y nueve noches de espectáculos en el Foro FIL. Uno de los proyectos quedará como regalo de Madrid a Guadalajara, el que efectuará el grupo de artistas urbanos Boa Mistura, que a principios de este año comenzó un proceso de socialización en un barrio que intervendrá cerca del Estadio Jalisco. Los artistas visitaron la zona para conocer el área a intervenir, incentivar la colaboración de los vecinos, y durante los meses siguientes, se realizará el proyecto que se presentará en el marco de la FIL Guadalajara 2017.

La presencia de Madrid reconocerá, sobre todo, lo que México representó para el exilio español; debe tender puentes con América Latina, cuando medio mundo se empeña en levantar muros. Esa es la intención de Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, y su equipo. Para Luis Cueto, coordinador general de la alcaldía de Madrid, la FIL Guadalajara “es el acontecimiento más importante de la cultura en español en el mundo, el gran foro del pensamiento en castellano”.

“México estableció, a través de los libros, un puente muy particular en los años de la dictadura del franquismo”, expresó Carmena Castrillo, durante el anuncio. La alcaldesa madrileña agradeció el gesto de la elección de Madrid como invitada de honor a la FIL de Guadalajara, y enfatizó que “los libros han salvado a personas, han permitido que se aglutinen ideas, que se aglutinen acciones, cambios; son una llave imprescindible para cambiar el mundo, para mejorarlo”.

Por eso se han esmerado en llevar una amplia muestra de la cultura madrileña que tendrá un foro único. El pabellón Madrid será un ágora llena de luz, “la luz que provee la sabiduría a través de los libros”; a decir del arquitecto Alberto Campos Baeza, responsable del proyecto, la presencia de Madrid será un espacio singular, una

especie de “gran cilindro negro por fuera y blanco por dentro, con un techo lleno de luz. En el interior de ese gran cilindro se levantarán unas blancas gradas creando un anfiteatro, un ágora, coronado en su parte superior con una banda de estanterías llenas de libros”.

Por su parte, Padilla López manifestó que la presencia de Madrid en la FIL será una oportunidad para el reencuentro y una “aventura emocionante con la que nuestra feria comenzará una nueva etapa. Así como la FIL es una feria de ferias, Madrid es una ciudad de ciudades, por lo que será un enorme placer recibirla en 2017 y ser testigos de su complejidad y pujanza cultural. Todos los hispanohablantes hemos abrevado de la literatura española, con Madrid como crisol de esta gran cultura”.

En un comunicado, la FIL Guadalajara señala que una de las actividades centrales del Pabellón será la exposición “Pongamos que hablo de Madrid”, que exhibirá lo mejor de su literatura contemporánea, pinturas, fotos, collages y otras formas



Maqueta del Pabellón Madrid en la FIL Guadalajara, obra de Alberto Campo Baeza. Foto: Prensa FIL Guadalajara Guadalajara

creativas del posmodernismo vitalista que en los años ochenta inundó la estética madrileña.

En los espectáculos artísticos, artistas españoles y mexicanos estarán presentes como: Vetusta Morla y Porter; Xoel López y Siddhartha; Depedro y Santiago Auserón; De la Purísima y Sonido Gallo Negro; Dani Martín y Carla Morrison, entre otros.

Con información de *El Universal*, Jesús Ruiz Mantilla/*El País*, Prensa FIL Guadalajara



Visitas Escolares Inscripciones abiertas

por el
Bicentenario | 10 al 20 de noviembre
Actividades de fomento a la lectura, artísticas y culturales



Registro en

flij.cultura.gob.mx

Consulta los lineamientos
y la convocatoria

Entrada libre



Invitación a la Feria del Libro y de útiles escolares en la delegación Gustavo A. Madero

Con el objetivo de llevar a la zona norte de la Ciudad de México libros y útiles escolares a precios accesibles, la Delegación Gustavo A. Madero invita a la Feria del Libro y de útiles escolares, que se realizará del 14 al 22 de julio en la explanada de la Dirección Territorial.

Se espera una asistencia de aproximadamente 2500 personas debido a su cercanía con el tianguis más grande de Latinoamérica, el Tianguis de la colonia San Felipe de Jesús, que cada fin de semana tiene gran actividad económica.

El espacio está restringido a 16 editoriales

A las editoriales participantes se les ofrece espacios de 30 minutos para presentaciones de libros con sillas y sonido, además proporcionará sin costo: mamparas, lonas, una mesa y una silla por espacio, así como difusión en redes sociales, carteles, volantes y perifoneo.

El espacio está restringido a 16 editoriales y se asignará según se reciban las solicitudes al correo ferias@caniem.com, a partir del miércoles 14 de junio.



2º ENCUENTRO DE POEMAS
EN LA CIUDAD DE MÉXICO

DESBOARDANDO FRONTERAS
DEL 29 DE JUNIO AL 02 DE JULIO DE 2017
CONSULTA PROGRAMACIÓN Y SEDES EN:
www.cultura.cdmx.gob.mx

#DiversoCDMX @culturacdmx cultura.ciudad.de.mexico culturacdmx @cultura_cdmx

DI
VER
SO



CapitalSocial Por Ti

Publican bases de participación para la XXIX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

Zacatecas será el Estado Invitado de Honor en esta ocasión

La XXIX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH) se llevará a cabo del 29 de septiembre al domingo 8 de octubre en el Museo Nacional de Antropología en la Ciudad de México. Zacatecas será el Estado Invitado de Honor en esta ocasión.

La FILAH contará con 110 stands y podrán participar casas editoriales, instituciones públicas y privadas, así como universidades nacionales y extranjeras. La asignación de espacios estará a cargo del Comité Organizador y el valor de cada stand es de 15 mil pesos, IVA incluido.

Se podrán exhibir y vender libros, publicaciones periódicas, discos compactos, fonogramas, videos relacionados con los temas de la feria y artesanías.

El periodo de inscripciones es del 18 de mayo al 25 de junio. Se deberá llenar la solicitud y enviar la ficha de inscripción al correo filah@inah.gov.mx; la fecha límite de pago es el 15 de agosto.

El periodo de inscripciones es del 18 de mayo al 25 de junio

El horario de la Feria será de las 9:00 a las 19:00 horas. La venta nocturna será el viernes 6 de octubre a partir de las 19:00 horas y hasta las 21:00 h. La entrada al público será gratuita.

Durante los 10 días de la FILAH se ofrecerá a los visitantes una atractiva gama de actividades: eventos académicos, presentaciones de libros y revistas, conferencias magistrales, espectáculos musicales, exposiciones, ciclos de cine y talleres. En todas las actividades participarán reconocidos especialistas.

La Feria brinda a los expositores la posibilidad de llevar a cabo presentaciones de novedades editoriales vinculadas con los temas que se desea difundir, para lo cual deberá llenar y enviar el formato correspondiente a la Coordinación Nacional de Difusión (filah_presentaciones@inah.gov.mx) antes del 15 de julio. Los horarios y auditorios se asignarán según los espacios disponibles y de acuerdo con la fecha en que se reciban las solicitudes. Las presentaciones editoriales no tienen costo alguno y se recibirán hasta 3 propuestas por editorial. Por razones de seguridad, espacio y conservación del Museo Nacional de Antropología, queda prohibida la realización de cocteles al término de cualquier actividad cultural; ya sea en los espacios que pudieran estar destinados para ello o en el área de los stands.

El cupo es limitado y tendrán preferencia las solicitudes confirmadas en las fechas señaladas.

* Para mayor información:

Coordinación Nacional de Difusión INAH

filah@inah.gov.mx y luzpaola_lopez@inah.gov.mx



Nuevos planes y programas de estudio en las próximas semanas: Nuño Mayer

Evalúa los trabajos definitivos, derivados del Nuevo Modelo Educativo, con los expertos que elaboraron los documentos

"Este Nuevo Modelo Educativo [...] implica la reorganización de nuestro sistema educativo. Implica la profesionalización de las maestras y de los maestros, pero tiene una parte fundamental en el cambio de la orientación pedagógica. Y por supuesto también en los contenidos y que esto se aterriza con estos nuevos planes y programas de estudio en donde cada uno de ustedes ha trabajado y ha sido una pieza fundamental. Y por ello, para mí es un honor poderlos recibir el día de hoy en esta secretaría, que podamos tener esta reunión de trabajo, prácticamente ya de conclusión de los trabajos que han venido realizando durante mucho tiempo, para que las próximas semanas podamos ya oficialmente presentar estos nuevos planes y programas."

Así informó Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, que en las próximas semanas se presentarán los nuevos programas y planes de estudio, que derivan del Nuevo Modelo Educativo, quien el pasado jueves 8 de junio presidió la reunión sobre *Aprendizajes Clave*; comentó también que el objetivo del Nuevo Modelo Educativo es educar para la libertad y la creatividad, y formar niños y niñas que sepan ejercer sus derechos; atender sus obligaciones; ser críticos en un país democrático y tolerante, y convivan y trabajen en equipo.

En el salón *Iberoamericano* de la Secretaría de Educación Pública, Nuño Mayer agradeció el esfuerzo y apoyo de unos 70 expertos que han colaborado para preparar los nuevos planes y programas, con lo que se busca que los niños y niñas aprendan a aprender, y sean educados para la libertad y la creatividad.

Ante autores, revisores y colaboradores, explicó que este grupo interdisciplinario está integrado por expertos en pedagogía, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía, español, lenguas indígenas, civismo, ética, educación física, habilidades socioemocionales, comunicación, artes, ciencia, tecnología, ciencias experimentales, humanidades y educación física, entre otros.



De izquierda a derecha: Javier Treviño, Aurelio Nuño y Elisa Bonilla. Foto: SEP

Nuño Mayer explicó que los especialistas e investigadores que participaron en la preparación de los nuevos planes y programas son de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestab), Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Colegio de México y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), entre otros.

En la reunión participaron el subsecretario de Educación Básica, Javier Treviño; la directora general de Desarrollo Curricular de Educación Básica, Elisa Bonilla, y Daniel Hernández, titular de la Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico de Educación Media Superior.

Los académicos y especialistas asistentes fueron: la Dra. Teresa Rojano, investigadora emérita del Cinvestab; el Mtro. Lorenzo Gómez-Morín, académico de FLACSO; la Dra. Celia Díaz, del Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM; el Dr. Fernando Flores, experto en didáctica de las ciencias del CCADET, UNAM; el Dr. Pablo Escalante, historiador del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, la Dra. María Concepción Chávez, profesora de la UPN, y la Dra. Emiliana Rodríguez, especialista en educación socioemocional.

Además, asistieron Carlos Natalio González Valencia, Leticia G. López Juárez, Juan José de Jesús Palacios Butchart, Lucero Rodríguez Cabrera y Luis Humberto Mejía Mejorada, especialistas en educación física.

Como representantes del área de las artes, asistieron Miriam Barrón García, Diamida Ordaz

Lozano, Susana Ríos Szalay, Rosa María Torres y Abigail García García. Los especialistas en educación preescolar que participaron en la reunión son Irma Fuenlabrada Velázquez, Eva Moreno Sánchez, Cecilia Mendiola Gómez, Rosa María Ríos Silva y Rodolfo Ramírez Raymundo.

También se contó con la presencia de especialistas en materia socioemocional como Laura Emiliana Rodríguez Morales, María Alicia Cárdenas Casanueva, Gabriela Márquez Tovar, Hilda Ana María Patiño Domínguez, Leslie Nora Serna Hernández, María Eugenia Luna Elizarrarás y Rebeca Reynoso Angulo.

En el área de matemáticas, asistieron Ernesto Manuel Espinosa Asuar y María Trigueros Gaisman. Asimismo, se contó con la presencia de especialistas en lengua y comunicación como Mario Ernesto Chávez Peón, Celia María Zamudio Mesa, Ernesto Díaz Courder, Gloria Martínez Carrera, Carmen López Flórez, María Aline de la Macorra Petterson Moriel, Enrique Lepe García, Juan Fidel Zorrilla Alcalá y Miriam Ceballos Albarrán.

Los especialistas en el estudio de las ciencias que asistieron fueron Beatriz Eugenia García Rivera, Reyna Elena Calderón Canales, Araceli Baez Islas, Felipe Ricardo Valdez González, Armando Sánchez Martínez y Estrella Cristina Cayetana Burgos Ruíz, Laura Lima Muñiz, María del Pilar Segarra Alberú, Olga Correa Miranda y Víctor Armando Gálvez Díaz.

Los especialistas en formación cívica fueron María de los Ángeles Alba Olvera y Concepción Chávez. En cuanto a geografía, asistieron Rosa Carmen Merino Corona; R. Ernesto Sánchez Suárez y Paola Gabriela Cueto Jiménez. Los expertos en historia fueron Estela Roselló Soberón y Víctor Trejo Padilla; y en el área de ciencias sociales y humanidades fueron Mónica Lobatón Díaz, Víctor Florencio Ramírez Hernández, Elvia Gómez Méndez y Jorge Eduardo José Emiliano López López.

* Con información de Secretaría de Educación Pública

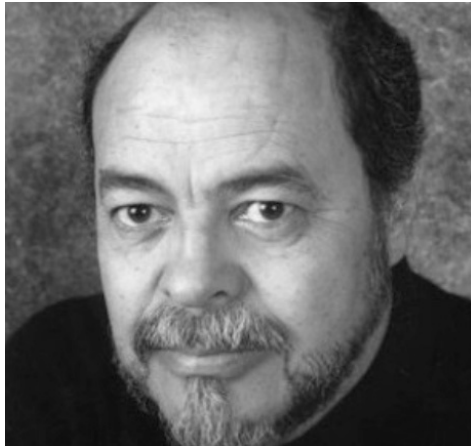
Muere el escritor y poeta mexicano Antonio Sarabia

Residía en Europa desde 1981

El escritor y poeta mexicano Antonio Sarabia falleció a los 72 años el pasado viernes 2 de junio, en su domicilio en Lisboa, donde residía desde hace varios años, informó la editorial francesa Métailié.

Autor de *Amarilis*, sobre el gran dramaturgo del Siglo de Oro español, Lope de Vega, Sarabia vivía en Europa desde 1981. Primero se instaló en París y después en Lisboa. Empezó a escribir a los 47 años, tras una carrera en el mundo publicitario.

Su última obra, *No tienes perdón de Dios*, es una novela negra escrita en un estilo poético, que describe México en la actualidad.



Antonio Sarabia. Foto: www.editions-metaille.com

También destacan sus obras *El cielo a dentelladas*, ambientada en la ciudad española de Sevilla en el siglo XVI, y *Los convidados del volcán*, que se sumergía en el corazón de los grandes mitos fundadores de México.

La Casa de América Latina de la capital lusa le rindió un último homenaje y “descansará junto a su amigo Antonio Tabucchi en el espacio de los escritores en el cementerio de Lisboa”, dijo la editorial francesa.

* Con información de *La lectora futura México*

Formación Profesional CANIEM

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia jueves 15 de junio de 2017

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Infografía para todos

Módulo I. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 12 al 16 de junio de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 20 al 21 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 18 al 20 de julio

De 11:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 5, 12, 18 y 26 de agosto de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

EL POTENCIAL DE LA INFOGRAFÍA

CUALIDADES

CARACTERÍSTICAS

y la visualización de la información como herramientas que conviven, crecen y se desarrollan entre los ecosistemas de contenido, digital e impreso, e incluso revitalizan el poder de los medios impresos, es un método de representación sumamente eficiente para dejar en el lector todo aquel contenido con el que los editores o desarrolladores deseen impactar directamente en sus visualizadores.

Permite integrar la capacidad informativa y de síntesis complementando la aportación de la información escrita.

PRINCIPALES BENEFICIOS DE SU APLICACIÓN



Optimiza y agiliza los procesos de comprensión en la producción y circulación de la información, como un recurso didáctico más.



El orden de los elementos permite una lectura controlada, pulcra y directa.

CONVIERTE A LOS LECTORES EN SEGUIDORES Y FANS DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN.



El manejo de las reglas del diseño gráfico, como la métrica, teoría del color y jerarquía, le otorga la importancia a la información que los creadores desean.

El uso de elementos visuales impactantes permite atraer y retener la atención de los lectores.



La información se vuelve tan interesante que el lector busca conocer más de ella.



PUEDE USARSE EN TODOS LOS SOPORTES Y/O DISPOSITIVOS.



La información se vuelve en sí misma un recurso que cautiva e interesa al lector.

La aplicación de la infografía apoya el proceso de lectura.



SU USO PUEDE APLICARSE EN EL MEDIO EDITORIAL, COMERCIAL Y MULTIMEDIA.



En un menor espacio muestra más información que una hoja de lectura.

SU POTENCIAL ESTÁ EN DIVULGAR LA INFORMACIÓN EN FORMATOS ALTAMENTE VISUALES.

USANDO LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA, LA INFORMACIÓN AUMENTA SU SENTIDO DE INTERÉS.



Un análisis de la impresión y distribución de libros bajo demanda en España y América Latina

* Un estudio publicado por PodiPrint y realizado por Dosdoce.com muestra el aumento progresivo en la contratación de servicios de impresión y distribución bajo demanda

El adelanto de los resultados de la *Encuesta sobre la evolución de la distribución e impresión bajo demanda en mercados en español* confirma que la impresión y distribución bajo demanda se plantea como una solución a la necesidad de reducir costes asociados a los principales procesos asociados al mercado del libro y la edición: producción, almacenamiento y distribución. La contratación de estos servicios está en aumento y es una opción utilizada por el 50% de las editoriales encuestadas, a las que se sumará otro 25% que afirma que utilizará este sistema en breve.

PodiPrint, distribuidor internacional de libros impresos bajo demanda en los mercados en español, publicó recientemente un adelanto de los resultados de ese estudio, realizado por Dosdoce.com, a un total de 84 editoriales, de las cuales alrededor de 80% son españolas y el 20% de América Latina.

Los editores prefieren mayoritariamente la impresión offset

Teniendo en cuenta que cada vez se publican más títulos, pero se venden menos unidades de cada uno de ellos, la Distribución Internacional Bajo Demanda está siendo una opción para el sector editorial en general. Dado que el sistema permite vender primero e imprimir después, los editores se acogen a éste para distribuir sus libros uno a uno (distribución 1:1), tanto a nivel internacional como local.

En la encuesta, las editoriales manifiestan que la principal razón que anima a las editoriales a utilizar este sistema es "Abrir nuevos mercados" (70% de los encuestados), especialmente en el ámbito internacional, pues una amplia mayoría de editores (40%) recurre a servicios de distribución bajo demanda exclusivamente para atender peticiones fuera de su país, mientras cerca de 29% lo hace para atender a la demanda local.

La mayor preocupación de los editores a la hora de utilizar este sistema es la calidad del libro im-

preso de manera digital; por ello, prefieren mayoritariamente la impresión offset, aunque la creciente calidad de la impresión digital puede hacer cambiar estos resultados.

Por último, el beneficio más valorado de este sistema desde el sector (más de 60% de las editoriales encuestadas) es la posibilidad de ajustarse a la demanda real, imprimiendo solo aquellos libros y ejemplares requeridos en cada momento.

La *Encuesta sobre la evolución de la distribución e impresión bajo demanda en mercados en español* forma parte de un primer estudio que será publicado el próximo mes de octubre.

Necesidades que desean cubrir las editoriales al demandar los servicios de una empresa especializada en distribución e impresión bajo demanda

La calidad del producto final es lo más valorado por parte de los encuestados a la hora de solicitar los servicios de una empresa especializada en impresión bajo demanda.



Para conocer el avance de la encuesta: www.podiprint.com/marketing/INFORME_PO-DIPRINT_2017_avance.pdf

* Con información del Observatorio de la Lectura y el Libro

También han resultado ser muy valoradas las siguientes características:

1. Plazos de entrega reducidos.
2. Grado de penetración/localización de infraestructura que tenga la empresa contratada en mercados internacionales.
3. Rapidez en la capacidad de respuesta en caso de errores en la impresión.

Indique qué busca su editorial en una empresa especializada en Distribución e Impresión Bajo Demanda. (Valore del 1 al 4, siendo 1 la calificación más baja y 4 la más alta)



"El gran peligro para el libro es el monopolio de la distribución": Schavelzon

El agente literario y editor publica reflexión sobre librerías y expendios digitales de libros

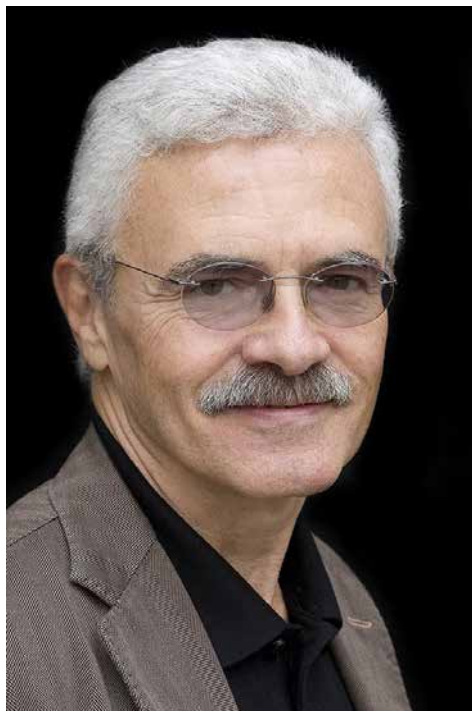
La semana pasada, el agente literario Guillermo Schavelzon publicó en su blog una extensa entrada en la que reflexiona sobre las repercusiones de Amazon.com, como sistema digital de venta de libros, para las librerías, los editores y los autores. Una de sus ideas principales es que la colaboración con esa plataforma como "una gran innovación", ha devenido en la deprecación de las librerías de barrio, para comenzar, pues les "arrebato" los clientes.

Para empezar, estas cifras que proporciona el autor: en Estados Unidos, Amazon arrasó con miles de librerías de barrio, y con la principal cadena (Dalton Bookseller, de Barnes & Noble) que tenía más de 800 locales en la calle y 600 dentro de las universidades. En 1980 había 8,000 librerías independientes en todo el país, en 2016 quedaban 2,000. Aun así, no se vendieron más libros, sino una gran cantidad de artículos, la mayoría sin relación con el libro.

En 1980 había 8,000 librerías independientes en todo EEUU

Sin embargo, continúa exponiendo cómo los otros actores de la red de valor del libro también han sido afectados: basta recordar las demandas que han sostenido el agente Andrew Wylie, el grupo Hachette "y de forma persistente el *Authors Guild*, el poderoso gremio de los escritores estadounidenses, que acaba de denunciar a Amazon por la adopción de un "algoritmo secreto" para vender libros de segunda mano en lugar de nuevos, para ganar más, sin pagar nada al editor ni al autor (*El Español*, 18.5.2017)."

Agente literario en Barcelona y editor en Argentina y México, Schavelzon señala que Amazon ha comenzado a incursionar en el mercado de libros



Guillermo Schavelzon

de segunda mano, lo que, como distribuidor, le ha permitido vender saldos, ejemplares de promoción y libros usados cuyo origen no es certificado (narra su experiencia adquiriendo un libro con un sello de la Biblioteca Pública de Francia!). "Aunque quizás no tenga cómo saberlo, Amazon está facilitando la venta de un libro robado, o por lo menos no devuelto a la biblioteca de la que alguien lo tomó prestado, para terminar en un revendedor de libros que, a través de Iberlibro, me lo vendió", relata Schavelzon.

El problema de comercializar estos ejemplares es que el libro de segunda mano no reporta beneficios para autores ni editores. "Vendiendo libros de segunda mano, Amazon gana diez veces más

que vendiéndolos nuevos. Pero ni el editor, ni el autor, perciben nada. ¿Se entiende el por qué esas batallas?"

El autor va aún más allá: "Convertido en el primer comprador de las editoriales, Amazon no demorará en imponerles condiciones, teniendo un poder decisivo sobre qué se podrá publicar y qué no. [...] No me refiero solo a la libertad y la creatividad (tanto la del escritor, como la del editor y la del lector), sino a la futura dificultad de contar con bibliografía técnica, científica, de entretenimiento, de educación, que haya pasado por los filtros de seriedad y profesionalidad de una editorial seria y responsable".

Las consecuencias de una distribución predatoria no las ha padecido sólo el sector de libros, sino el de publicaciones periódicas y diarios, pues ahora que hizo un trato con el diario español *El País*, pretende ofrecer a los quioscos ser también puntos de distribución de productos.

Además, al contar ya con su propia plataforma de lectura, Amazon extrae una cantidad de datos de usuario impresionante, y la usa para perfilar aún más las compras que hace cada uno hacia los títulos más vendidos.

El único punto de contraste, en particular para las librerías, sugiere Schavelzon –quien fuera director general de Alfaguara (Buenos Aires y Madrid) y del grupo Planeta Argentina– es intensificar el contacto con los lectores.

* Para leer el artículo completo:

<https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2017/06/05/la-libreriasmas-grande-del-mundo-contra-libreros-editores-y-autores/>

LibriRed: súper BigData para libros

Publica datos estadísticos actualizados sobre la industria editorial en España

Se presentó en la Feria del libro de Madrid LibriRed, la nueva herramienta informática creada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros para que la industria editorial pueda analizar cada movimiento de un libro: cuántos ejemplares se venden, en qué lugar se venden más, en qué puntos de venta o qué facturación producen los libros, entre otros muchos datos.

Se trata de una interesante apuesta tecnológica en la que está implicada toda la cadena de valor del libro donde se encuentran disponibles datos estadísticos actualizados sobre la industria editorial en España.

Con datos de otras plataformas como todostusbros.com, que indica en qué librerías se pueden encontrar los títulos que se buscan; Cegal en red, que es donde las librerías aportan la información de los volúmenes que poseen y sus ventas; y DILVE-ISBN que es el gran fichero de libros aportado por las editoriales; LibriRed está a disposición de las editoriales en España, con un costo variable



LibriRed

que parte de los 500 euros anuales para los sellos más pequeños y aumenta según la facturación del grupo.

Los libreros han trabajado en esta herramienta desde 2015 y actualmente ya es usado por Penguin Random House, Anaya y los sellos de Contexto, entre otros.

Para Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, con LibriRed se podrá obtener el valor real que tiene la Feria. Como se pueden analizar las ventas por semanas, por librerías, incluso por ciudades, “podremos saber el movimiento comercial de la feria. A partir de los algoritmos sabremos en qué situación quedan las librerías de Madrid tras este evento. Este año lo estamos uti-

lizando de forma experimental, pero a partir del año que viene ya será total”, comenta Gil.

Para las editoriales, LibriRed les permite un análisis individual para cada sello, también hay una pestaña destinada a la información sobre la evolución del mercado interior y otra que detalla la evolución del crecimiento de las ventas en cada librería de las 631 que forman parte de esta red. La editorial también puede saber el perfil del comprador de sus libros, ya que se detallan qué títulos de su sello compró junto a otros libros, comentó Gerard Nahm, director comercial de LibriRed.

* Con información de Paula Corroto/*El País* y www.mecd.gov.es

El secreto de la innovación: Sven Fund

Entrevista a propósito de Contec México, 14-15 de junio

Sven Fund (1973) es fundador de fullstopp, una agencia consultora y de inversiones especializada en publicaciones académicas, así como instituciones del espacio educativo. Sven invierte en y dirige empresas como Sample of Science, Knowledge Unlatched o Inkitt.com. Imparte clases en la Humboldt Universität y tiene publicaciones sobre Open Access, así como acerca de la transformación digital de la industria editorial.



¿Cómo definiría la innovación?

Trabajo con una definición pragmática: la innovación en las empresas es la capacidad de cuestionar los modelos de negocio existentes y desarrollar nuevos enfoques para generar un valor superior a los clientes y accionistas.

¿Es innovadora la industria editorial?

No hay una respuesta general a esta pregunta, ya que esta “industria” tiene muchas facetas. En muchos mercados, desde mi punto de vista, la industria editorial ha sido de las más estables, mientras la ciencia y la investigación cambian conforme al ritmo de las demandas de sus clientes; el núcleo de la edición no requería la innovación. Los libros electrónicos –sólo otro formato de un libro impreso– fueron vistos como innovadores. Hoy sabemos que este enfoque fue miope. Por otra parte, sin duda hay gente y empresas muy innovadoras, y estoy seguro de que algunos de ellos darán forma a la industria en los próximos años.

¿Cómo compararía el mercado alemán con otros internacionales en la materia?

Para los editores, Alemania ha sido durante mucho tiempo un gran mercado. Es grande en volumen, tiene bajas barreras de entrada, una estructura de clientes en gran parte no consolidada en el comercio; y con respecto a las bibliotecas, una ley de derechos de autor generosa con el editor y tiene precio fijo del libro. Es difícil no tener éxito en un entorno de este tipo. Esta

situación está cambiando dramáticamente, con las iniciativas legislativas que mueven el foco del editor y autor al investigador. Lo más importante, sin embargo, es que los investigadores tienen otras opciones para publicar, y el crecimiento se está estancando en la mayoría de los segmentos del mercado.

¿Qué es lo que más se necesita para la transformación digital de la industria editorial?

Hasta ahora, la publicación digital significaba en la mayoría de los casos la digitalización, un proceso en el que el contenido se está transformando de una base de impresión a un formato digital. Estoy convencido de que la industria editorial tiene que ir un paso más allá y prepararse para la "digitalidad". ¡Eso no es tanto un proceso, sino un estado! En esta fase digital, los modelos de negocio, de venta, comprar y ser dueño no funcionan necesariamente igual. Las bibliotecas tenían que comprar "por si acaso", pero ya no tienen que gastar sus presupuestos "por si acaso". Es evidente que este nuevo mundo tiene distintivamente otras reglas.

"Nuestro enfoque es la publicación académica"

¿Qué hace su empresa, Fullstopp?

Fullstopp es una empresa de consultoría que ayuda a los editores, las bibliotecas y los proveedores (como impresoras y distribuidores del libro) para transformar sus modelos de negocio y así prepararse para la digitalidad. Somos un pequeño grupo de consultores que ayudan a los clientes a desarrollar nuevos modelos para atender las necesidades de sus clientes y apoyarlos en la implementación, muy prácticos y no con demasiadas diapositivas de la presentación. Nuestro enfoque es la publicación académica y el uso bibliotecario. Y nuestros clientes están en todo el mundo.

¿Puede decirnos un ejemplo cómo ayudó a promover la innovación en una editorial?

Por supuesto. Trabajamos con una imprenta que revisó su negocio. Decidieron pasar a un nuevo segmento de mercado, y desarrollamos junto con ellos un modelo de negocio para la auto-publicación académica y su implementación en bibliotecas. Últimamente, implementamos una política de acceso abierto con una editorial especializada.

También asesoran editores de nuevos negocios. ¿Cuáles son los factores de éxito?

Las empresas establecidas y exitosas principalmente miran para encontrar la innovación dentro de sus propias filas. Las fusiones y adquisiciones, en muchos casos, crecen el volumen de un editor. Trabajar con nuevas empresas es de vital importancia para los editores establecidos, ya que les ayuda a adquirir nuevas competencias. Sin embargo, no es suficiente adquirir tales nuevos negocios: también es necesario integrarlos estratégicamente. Eso es lo que estamos ofreciendo: analizar las opciones para evitar una situación en la que un fondo de inversión compre empresas que no añaden valor estratégico.

¿Qué se requiere para desarrollar un mejor ecosistema de financiamiento e inversión en la edición?

Una mejor comprensión de nuevas empresas individuales, su ADN y sus objetivos. Y la voluntad de repensar la aversión al riesgo en las empresas editoriales. Sólo porque haya problemas en el negocio principal, no significa que se deba tratar a una empresa de nueva creación como una muy establecida. Si esa es la actitud, es mejor no mirar nuevas empresas, ya que sería una pérdida de tiempo.

Durante muchos años usted ha sido el director general de De Gruyter, que es una de las principales editoriales académicas. ¿Cómo afecta el Open Access (acceso abierto) el proceso de creación y difusión en la publicación, podría citar algunas ventajas de trabajar con el acceso abierto?

El Open Access no cambia los procesos editoriales dentro de las empresas editoriales, sólo cambia el modelo de negocio; es decir, cambia quién está pagando por un manuscrito o un libro que se publicará. Muchos editores no entendieron esto en el pasado y perdieron un tiempo precioso en la discusión de las implicaciones políticas, en lugar de servir a sus autores. Hoy en día, el acceso abierto es una realidad para muchos editores, y la mayoría de los investigadores lo prefieren, ya que saben que muchos más lectores van a encontrar, estudiar y citar sus artículos.

* Con información de Contec México

Derechos de autor y derechos de las personas con discapacidad

Por Hugo Setzer Letsche, vicepresidente de la UIE

Ocasionalmente, los derechos de autor y los derechos de las personas con discapacidad se enmarcan como algo incompatible, como si los primeros impidieran los segundos, pero a mi juicio estos derechos definitivamente no se excluyen mutuamente.

La semana pasada, en nombre de la Unión Internacional de Editores, participé en una reunión entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), encabezada por su pre-

sidente Carlos Anaya Rosique, y el Comité ejecutivo de Discapitados Visuales, una importante ONG que trabaja para personas con discapacidad visual, además de un funcionario de la Comisión Mexicana de Derechos Humanos.

Fue un encuentro dinámico que buscó formas de mejorar la accesibilidad de las publicaciones mexicanas. Para dar contexto, debo decir que esta relación había comenzado con el pie izquierdo, debido a una formulación vaga en la excepción



Hugo Setzer. Foto: UIE

de personas con discapacidades visuales en la ley mexicana de derechos de autor (por fortuna, enmendada después por la Corte Suprema). Ahora hemos reconstruido ese puente.

Sobra decir que los editores reconocen el derecho humano de acceso de las personas con discapacidad visual a la información, tal como lo dispone la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, tanto como los derechos de los creadores, prote-

gidos por derechos de autor. No es de extrañar, entonces, que todos en la reunión acordamos la necesidad de apoyar el Tratado de Marrakesh, y reconocimos por igual la importancia de su correcta aplicación.

También hubo consenso sobre el hecho de que ambos derechos pueden ser atendidos a la vez si los editores y la comunidad de personas visualmente discapacitadas trabajan juntos. Existe una clara necesidad de que todos los interesados co-

laboren, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras para encontrar soluciones viables para todos los usuarios, respetando al mismo tiempo los derechos de autor. Esta reunión fue un paso importante en el camino para lograrlo.

Escribiré más sobre este tema en dos semanas, desde la reunión regional de la OMPI sobre el Tratado de Marrakesh y el Consorcio de Libros Accesibles (ABC) en San José, Costa Rica.

Adam Zagajewski, Premio Princesa de Asturias de las Letras

Los premios serán entregados en otoño en Oviedo

El poeta y ensayista polaco Adam Zagajewski fue anunciado como ganador del Premio Princesa de Asturias de las Letras 2017, dio a conocer el jurado de este premio.

Nacido en Ucrania (21 de junio de 1945), Adam Zagajewski es un poeta, novelista y ensayista graduado en Filosofía y Psicología por la Universidad Jagiellonica, en Cracovia. Es uno de los más afamados poetas contemporáneos polacos, adscrito a la llamada Generación del 68. Creó dos de los principales lemas de este grupo: "Powiedz prawdę" ("Di la verdad") y "Mów wprost" ("Habla claro").

Es coeditor de la revista literaria *Zeszyty literackie*, que se publica en París, ha sido profesor en la Universidad de Houston y actualmente lo es en la Universidad de Chicago.

El escritor polaco también ha sido premio literario de la Fundación Koscielski

En 1972 publicó su primer poemario, *Komunikat*, al que siguió la novela *Ciepło zimno* (*Caliente y frío*). Difundía además sus ideas en la revista clandestina *Zapis*, uno de los principales medios de la oposición democrática polaca. Perseguido por el régimen comunista, ha vivido exiliado en Alemania, París y Estados Unidos.

Se ha dicho de Zagajewski que su decidida posición por la libertad y la búsqueda de la belleza

tiene un fiel testimonio en su obra, de gran hondura humana y fina sensibilidad estética. Entre sus temas recurrentes están la noche, los sueños, el tiempo, la eternidad, el silencio y la muerte o, como se ha dicho, "la poética de la imperfección de la vida".

Para el autor la poesía además de conjugar "ironía y éxtasis", el poeta es alguien "consciente de la historia".

El escritor polaco también ha sido premio literario de la Fundación Koscielski (1975), Premio Tucholsky (1985), Premio de la libertad del PEN Club Francés (1987), Premio Internacional de literatura Neustadt (2004) y Lifetime Recognition Award del jurado del Premio Griffin Poetry en 2016, entre otros.

Algunas obras suyas son el ensayo *Dwa miasta*, 1991 (*Dos ciudades*, 2006), los poemarios *Ziemia ognista* (*Tierra de fuego*, 2004), *Trzej aniolowie*, 1998 (*Tres ángeles*), *Pragnienie*, 1999 (*Deseo*, 2005), *Anteny*, 2005 (*Antenas*, 2007), *Niewidzialna reka*, 2009 (*Mano invisible*, 2012), calificado como "una maravilla"; el libro de memorias *W cudzym pieknie*, 1998 (*En la belleza ajena*, 2003) y la recopilación de ensayos *Obrona zarliwosci*, 2002 (*En defensa del fervor*, 2005). La última obra publicada en español es *Releer a Rilke* (2017).

Cada uno de los Premios Princesa de Asturias está dotado con una escultura de Joan Miró, símbolo representativo del galardón, 50,000 euros, un diploma y una insignia. Los galardones serán entregados en otoño en Oviedo, en un solemne acto presidido por los reyes de España, Letizia y Felipe VI.



Adam Zagajewski. Foto: www.lavanguardia.com

Muere el escritor español Juan Goytisolo

Recibió el Premio Cervantes en 2014

El novelista español, Juan Goytisolo falleció el pasado 4 de junio a los 86 años de edad, en su casa de Marrakesh, Marruecos, lugar donde pasó la mayor parte de sus últimos veinte años.

Juan Goytisolo fue un novelista español, nacido en Barcelona el 5 de enero de 1931. A los 25 años de edad se instaló en París (1956), ciudad en la que vivió desde entonces, alternando con estancias en el Magreb y brindando cursos en universidades estadounidenses y canadienses. Su primera novela es *Juegos de manos* (1954), a la que siguieron *Duelo en el Paraíso* (1955), *El circo* (1957) y *La resaca* (1958), entre otras de carácter testimonial y crítico, cuyos fundamentos teóricos expone en su ensayo *Problemas de la novela* (1959). *Señas de identidad* (1966), una de sus obras más valoradas, supone un giro de signo experimentalista que profundizará en Reivindicación del conde don Julián (1970) y *Juan sin Tierra* (1975). En ellas manifiesta su ruptura con España y su heterodoxia total con respecto a los valores de Occidente.



Juan Goytisolo

En *Makhbara* (1980) reivindica el triunfo de lo natural y primigenio frente al consumismo. *Paisajes después de la batalla* (1982) es una autobiografía ficticia de un extranjero en un barrio de París. Realiza un intento de enlazar la mística de San Juan de la Cruz con la tradición sufi en *Las virtudes del pájaro solitario* (1988). *La cuarentena* (1990) es un relato de carácter onírico, donde sigue una tradición musulmana según la cual, después de ser interrogada, el alma permanece en un estadio intermedio. Su novela *El sitio de los sitios*

(1995), trata sobre la guerra de la antigua Yugoslavia. Sus últimas novelas fueron, *Las semanas del jardín* (1997), *Carajicomedia* (2000), *Telón de boca* (2003) y *El exiliado de aquí y de allá* (2008). Publicó también dos polémicos libros de memorias, *Coto vedado* (1985) y *En los reinos de Taifa* (1986), y muchas obras de ensayo. En el año 2014 le fue concedido el Premio Cervantes.

Juan Goytisolo fue uno de los escritores más célebres en lengua española, y uno de los intelectuales más leídos y comprometidos de España de los últimos tiempos. Fue un escritor avasallante, vívido y filosófico que imprimió al conjunto de su obra un rico simbolismo trágico, que busca a través del pensamiento encontrar las refutaciones al miedo, la desesperanza y las ilusiones del ser humano, lo que impide al lector que se le deje de leer. Su muerte significa una gran pérdida para el mundo de las letras.

El CERLALC firma convenio con la Fundación SM

SM se compromete a apoyar las actividades y proyectos del OPI en primera infancia

Este jueves 8 de junio se consolidó el convenio marco entre la Fundación SM y el Observatorio iberoamericano de cultura y educación para la primera infancia, OPI. En el acuerdo, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y la Fundación SM se comprometen, por un lapso de tres años, a fortalecer las actividades del OPI como instrumentos de acopio, sistematización y análisis de información sobre la situación de la primera infancia tanto en el ámbito regional como mundial.

Como parte integral del CERLALC, el propósito del OPI es contribuir a la creación, la difusión y la ejecución de políticas públicas e iniciativas educativas, artísticas y culturales para los niños y niñas de 0 a 6 años de edad. Es evidente entonces, la pertinencia de un convenio que permita unir esfuerzos con la Fundación SM, que además está

al frente de una de las más destacadas casas editoriales en textos escolares y literatura infantil y juvenil, se ha dedicado a formar profesorado, intervenir social y educativamente en entornos con jóvenes en situaciones de vulnerabilidad y fomentar la lectura y la escritura en Iberoamérica.

En el convenio, SM se compromete a apoyar las actividades y proyectos del OPI y facilitar la generación de canales de comunicación con autores y especialistas en primera infancia. Por su parte, el CERLALC apoyará la difusión de los proyectos e iniciativas de SM y desarrollará una agenda de trabajo conjunto con los países latinoamericanos en los que la fundación tiene presencia.

Ya en ocasiones pasadas el CERLALC y SM han trabajado juntos con el fin de crear espacios para la cultura y la educación infantil y juvenil. El CERLALC es uno de los organismos que conforman el

jurado del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, que se entrega desde 2005 como reconocimiento a la obra de autores consagrados de la literatura para niños en el ámbito iberoamericano.

* Con información de CERLALC



Reuniones y cursos - Mayo

Martes 13	09:00 Reunión Consejo Académico	Jueves 15	09:00 Reunión Redacción Estándar- Gestión de Biblioteca Escolar
	09:00 Reunión Comisión de Premios y Reconocimientos		17:00 Reunión CEMPRO
Miércoles 14	10:00 Firma Convenio ALPES-CANIEM	Viernes 16	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	12:00 Reunión Fundación Educativa Guadalupe Czermak, A.C.-CANIEM		09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
		Sábado 17	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 14:00 Curso Corrección de Estilo



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.