

Editorial

Comprometidos con la formación profesional de los actores de la cadena de producción del libro y las publicaciones periódicas, el Consejo Académico instaurado hace ocho meses culminó el desarrollo de los planes académicos, la estructura y el plan de estudios del nuevo centro de innovación en formación profesional que atenderá las necesidades de profesionalización de la industria editorial en México. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se enorgullece del trabajo de nuestros consejeros, quienes han renovado el programa de la Beca Juan Grijalbo, y

servirá para lo que serán talleres, cursos y diplomados que conformen nuestra oferta de formación profesional, pues ha implementado una serie de programas que dotarán de las herramientas necesarias al sector editorial. Con la conclusión de estos trabajos, se inicia una nueva etapa de desarrollo profesional para nuestra industria. El resultado de este esfuerzo será presentado el próximo 27 de noviembre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el escenario ideal para que autores, agentes literarios, bibliotecarios, libreros, editores y público conozcan esta propuesta.

Boletín Semanal

Núm. 807

18 de septiembre, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CEditorial](#)

Contenido

Elaborará Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos investigación de mercado para potenciar las ventas del sector	2
Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2017	3
Continúa en septiembre la promoción de libros infantiles y juveniles, "De fondo en Fondo", con descuentos especiales	4
Océano de México se suma al proyecto de biblioteca de la CANIEM	4
Alberto Ruy Sánchez, ganador del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2006	5
Convocatoria Premio Nacional Juan Pablos 2017	5
Buzón del Editor	5
Evento: ¿Son obsoletas las Bibliotecas?	6
Anuncio INFONAVIT	6
Formación Profesional CANIEM	6
FIL Guadalajara reconocerá a Juan Casamayor con el Homenaje al Mérito Editorial 2017	7
Orlando Mondragón Benítez gana Cuarto Premio de Poesía Joven "Alejandro Aura"	7
Somos booktubers ya tiene a sus cinco ganadores	8
Celebran en Argentina el coloquio internacional "El futuro de la edición"	8
Marina Colasanti gana la XIII edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	9
La Casa Blanca vota para resguardar el Fondo de Bibliotecas, el Fondo de las Humanidades y la Asociación Nacional de Educación	10
Ediciones B deja Venezuela	10
IPA lanza convocatoria de nominaciones para el Premio IPA Voltaire de 2018	11

Culminan trabajos del Consejo Académico en la CANIEM

Durante ocho meses se trabajó en la actualización del Programa de la Beca Juan Grijalbo

Como parte fundamental de la conformación del nuevo Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM, se instaló en febrero de este año el Consejo Académico, y durante ocho meses el grupo sesionó semanalmente para investigar y diseñar el Plan de Formación Continua de dicho centro, así como en la actualización del Programa de la Beca Juan Grijalbo, por lo que el pasado 12 de septiembre fueron clausuradas formalmente las sesiones de este equipo de trabajo.

Entre las labores que el Consejo Académico efectuó destacan el estudio de todos aquellos asuntos de orden académico y disciplinar que sometió a su consideración el presidente académico, el director

académico y los directores de unidad académica. De igual manera, se trabajó en la actualización del Programa de la Beca Juan Grijalbo 2017, así como la que será la edición 2018, y que tiene que ver con contenidos digitales, su metodología, métodos de evaluación y logística.

Cabe señalar que este Consejo Académico fue uno de los primeros resultados de las labores del grupo que se conformó para desarrollar el proyecto del, provisionalmente llamado, Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM, y que dicho trabajo comenzará a integrarse en un Plan Maestro final que será presentado el lunes 27 de noviembre en la FIL de Guadalajara de este año.



César Pérez, Leticia Arellano, Arturo Ahmed, Diego Echeverría, Sonia Batres, Carlos Anaya, Alejandro Ramírez, Jorge Mondragón, Julio Sanz y Jorge Iván Garduño. Foto: CANIEM

Hay que recordar que, a raíz de la realización del Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, que se llevó a cabo en septiembre de 2016, se detectaron diversas necesidades que permitieron marcar líneas de acción para modernizar el Centro de Capacitación de la CANIEM y convertirlo en un auténtico foco de desarrollo académico y de investigación.

El Consejo Académico estuvo integrado por el Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; el Dr. Alejandro Ramírez Flores, director general de la Cámara; el Mtro. Arturo Ahmed, director académico del Consejo Académico; y los consejeros Ing. Julio Sanz Crespo, Mtra. Sonia Batres Pinelo, Lic. Diego Echeverría Cepeda, Sr. Jesús Anaya Rosique, Dr. César Augusto Pérez Gamboa (consejero externo) y Mtro. Jorge Mondragón (consejero externo), apoyados en todo momento por la Sra. Leticia Arellano, encargada del área de Capacitación, y por el Lic. Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación, ambos de la CANIEM.



César Pérez, Carlos Anaya, Alejandro Ramírez, Arturo Ahmed. Foto: CANIEM

Elaborará Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos investigación de mercado para potenciar las ventas del sector

Se planea que este estudio se lleve a cabo antes de que termine el año

Con el objetivo de apoyar a las editoriales mexicanas en el desarrollo de su negocio con información y estadística que permita potencializar las ventas del sector, la CANIEM, a través de su Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos, puso en marcha distintos proyectos, entre los que se encuentra el de la elaboración de una investigación de mercado que permita conocer los hábitos de uso y compra de libros de texto universitarios, a través de mercados que han sido identificados como básicos: estudiantes, académicos y bibliotecarios.



El Ing. Enrique Callejas ante integrantes del sector. Foto: CANIEM

Con el propósito de informar a los integrantes del sector, además de aclarar dudas y escuchar los comentarios al respecto, el pasado 24 de agosto el Ing. Enrique Callejas, presidente del Comité, en compañía del coordinador técnico del proyecto, Lic. Omar Sandoval Saldaña, presentaron la propuesta de investigación de mercado cualitativa y cuantitativa para conocer a profundidad los retos presentes y venideros que han de enfrentar las editoriales.

Los resultados habrán de definir la situación actual del sector editorial en los segmentos señalados, así como la posición de los docentes en las nuevas formas de enseñanza, la visión cotidiana y amplia de los bibliotecarios, y los hábitos de

consumo y uso de los estudiantes, lo que propicie un análisis valioso que oriente de manera asertiva las acciones para el futuro.

La metodología, así como la propuesta del proyecto, se resume en los siguientes puntos:

1. Hacer extensivo el estudio al interior de la República. Hasta este momento, el estudio se aplicará en 4 ciudades consideradas como las plazas más importantes: área metropolitana de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla.
2. Segmentar mejor las muestras. El estudio considera tres poblaciones, en cada caso se obtendrá una muestra de escuelas privadas y otra de escuelas públicas:

a) Estudiantes universitarios cursando el segundo semestre o superior de carreras administrativas, ciencia, ingenierías y de la salud. Cuestionario aplicado cara a cara, máximo 10 preguntas cerradas y 2 preguntas abiertas, con duración máxima de 15 minutos. Tipo de estudio: cuantitativo. Tamaño de muestra: 3,316 personas.

b) Docentes de nivel universitario activos en áreas administrativas, ciencia, ingenierías y salud. Entrevistas a profundidad de duración mínima de 60 minutos y máxima de 90 minutos, aplicada fuera del entorno de trabajo. Tipo de estudio: cualitativo. Número de entrevistas: 30.

c) Bibliotecarios laborando en bibliotecas de instituciones universitarias, públicas y privadas. Entrevistas a profundidad con duración mínima de 60 minutos y máxima de 120 minutos, aplicada en el propio entorno de trabajo. Tipo de estudio: cualitativo. Número de entrevistas: 12.

3. Cuidado del diseño del cuestionario. El cuestionario que se aplicará a los estudiantes universitarios tendrá una duración máxima de 15 minutos. El Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos ha propuesto una lista de temas que se abordarán en este instrumento.

4. Período de levantamiento de la encuesta. El desarrollo de los estudios requiere de 60 días hábiles, una vez que se haya autorizado el cuestionario y la guía de tópicos, así como las instituciones educativas a encuestar. El Comité tiene interés en que este estudio se lleve a cabo antes de que termine el año; sin embargo, todo depende de la prontitud con la que se consigan los recursos.



La presentación de la propuesta de investigación de mercado se realizó en las instalaciones de la Cámara. Foto: CANIEM

El costo de esta investigación será cubierto por aportaciones de los miembros del Comité y otras empresas no afiliadas que tienen interés en participar en el estudio. Por esta razón, el Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos consideró importante que, junto con la información

de la investigación, se muestre el nombre de las empresas que ya están aportando al estudio: Alfaomega Grupo Editor, Ediciones Fiscales ISEF, Editorial El Manual Moderno, Editorial Trillas, Grupo Editorial Patria, Ingram-Vital Source.

el naranjo CIDCU FONDO DE CULTURA ECONÓMICA COMBEL

De fondo en Fondo
te invita a

LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE OBRAS INFANTILES Y JUVENILES

Durante todo el mes de
• **SEPTIEMBRE** •
con descuento de
25%* en los sellos

CIDCLI
Ediciones El Naranjo
Combel

*Excepto novedades

#FCEMexico Fondo de Cultura Económica fonemexico Fondo de Cultura Económica FCE México
www.fondodoculturaeconomica.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresa sus sinceras condolencias por el fallecimiento del

Dr. Álvaro Matute Aguirre

Historiador mexicano y escritor.

Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2017

Convocatoria

**Premios CANIEM al
Arte Editorial 2017**
XXXVIII EDICIÓN

Continúa en septiembre la promoción de libros infantiles y juveniles, “De fondo en Fondo”, con descuentos especiales

Participan durante este mes El Naranjo, CIDCLI y COMBEL

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ), y el Fondo de Cultura Económica (FCE), continúan con las actividades de la tercera edición de la campaña para promover la literatura infantil y juvenil “De fondo en Fondo”, por lo que, para este mes de septiembre, tres editoriales exhiben sus títulos en las 11 librerías del Fondo, con descuentos especiales.

Los sellos editoriales que forman parte de esta campaña durante el presente mes son: El Naranjo, CIDCLI y COMBEL, que otorgan un 25% de descuento en todas las obras infantiles y juveniles en exhibición durante septiembre, entre ellas *Abece-dario*, *Le comieron la lengua los ratones* y *La odisea de Ollie*, libros que destacan estas tres editoriales dentro de sus catálogos.

Abece-dario (Ediciones El Naranjo) es un libro que presenta a su lector cada letra del abecedario con un verbo, y cada verbo con viñetas llenas de humor. “Abrir”, “bailar”, “comer”, “chocar”, “dar”, “escribir”, y otras palabras importantes, se ordenan

hasta llegar a la zeta. Una obra mágica en la que sus autoras, Ruth Kaufman y Raquel Franco, han plasmado su talento junto al del ilustrador Diego Bianki, para hacerlo un libro imperdible para chicos y grandes.

Otorgan 25% de descuento

Le comieron la lengua los ratones es un ejemplo del trabajo que realiza la editorial CIDCLI con libros que chicos y grandes disfrutarán; en este libro, a Mari se le han perdido las palabras: por más esfuerzos que ella hace, éstas no quieren salir, por lo que sus hermanos dicen que “Le comieron la lengua los ratones”, pero ella sabe que las palabras siguen ahí, sólo que están bien escondidas. Esta historia de Silvia Molina conmueve y fascina a todos los lectores, con el apoyo de las ilustraciones de Cecilia Varela.

COMBEL representa su oferta literaria infantil y juvenil con *La odisea de Ollie*, una aventura sobre el valor, la amistad y una mirada al misterioso mundo de los juguetes favoritos. En el reino secreto de los juguetes hay muchos misterios: existe el código

de los juguetes y también la magia de convertirse en el juguete preferido de un niño, pero Ollie es mucho más que el muñeco preferido de Billy: es su mejor amigo. Esta es una gran historia escrita por William Joyce e ilustrada por Arturo Peral.

Estos y muchos libros más podrá encontrar el público lector infantil y juvenil en las siguientes librerías del Fondo en la Ciudad de México: Rosario Castellanos, Octavio Paz, Daniel Cosío Villegas, Juan José Arreola, Elsa Cecilia Frost y Trinidad Martínez Tarragó; así como en otras ciudades de la república mexicana: José Luis Martínez en Guadalajara, Jalisco; José Carlos Becerra, en Villahermosa, Tabasco; José Emilio Pacheco en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Luis González y González en Morelia, Michoacán, y Sor Juan Inés de la Cruz en Toluca, Estado de México.

Recordemos que “De fondo en Fondo” es una promoción que busca incrementar el número de lectores, al tiempo que pretende arraigar en el público infantil y juvenil la costumbre de visitar las librerías y hacerlas parte de su vida cotidiana.

Océano de México se suma al proyecto de biblioteca de la CANIEM

La donación de libros se realizó por iniciativa del Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Nos complace anunciar a todos nuestros lectores que el día 8 de septiembre recibimos con mucho entusiasmo el segundo donativo de libros a la CANIEM. En esta ocasión la realizó Océano de México, S.A. de C.V., gracias a la iniciativa de su director general, el Sr. Rogelio Villarreal Cueva, quien envió un paquete de 19 obras que abordan los temas de libros, lecturas y lectores, con el propósito de conformar la Biblioteca del Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional para la industria Editorial que la Cámara está ejecutando.

Entre los 19 ejemplares que integran la donación tenemos los siguientes títulos: *Bibliotecas y*

escuelas, *Historias de lecturas y lectores*, *Arte de la lectura en tiempos de crisis*, y *Ustedes que leen*. *Controversias y mandatos sobre el libro y la lectura*, por nombrar algunos.

La CANIEM agradece la generosidad de las editoriales

“A nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, agradezco la generosa donación que nos hace Editorial Océano de México, S.A. de C.V., de 19 obras relacionadas con el libro y la lectura que se incorporarán a la biblioteca especializada que formará parte del Centro de

Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial, auspiciado éste por la CANIEM”, en palabras del Director General de la Cámara, Dr. Alejandro Ramírez Flores.

La CANIEM agradece la generosidad de las editoriales, y en este caso en particular, de Océano de México. Nuevamente, la Cámara hace una extensa invitación a todos nuestros afiliados y particulares, para que participen de este proyecto enviando donaciones de libros, revistas e impresos que consideren valiosos para el sector editorial a sus instalaciones, con atención al Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, o bien del Dr. Alejandro Ramírez Flores.

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017

Alberto Ruy Sánchez, ganador del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2006

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

Alberto Ruy Sánchez Lacy nació en la Ciudad de México en 1951. Con su primera novela, *Los nombres del aire*, recibió el premio Xavier Villaurrutia, su obra ha sido traducida a varios idiomas. Ha recibido distinciones como Oficial de la Orden de las Artes y de las Letras del Gobierno de Francia. Desde 1988 dirige la revista *Artes de México* que ha sido reconocida con más de ciento cincuenta premios nacionales e internacionales.

En 2006 fue reconocido con el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, durante dicho evento, presidido por la Sra. Sari Bermúdez y el Ing. José Ángel Quintanilla, el Dr. Alberto Ruy Sánchez señaló que en la sociedad contemporánea todos debemos librar la batalla para reivindicar la importancia del libro como uno de los objetos más importantes para cimentar el humanismo. En este sentido, dijo que la lectura nos transmite el mensaje constante de que una de las más fuertes acciones políticas es la defensa de la vida humana como una obra estética de gran trascendencia y riqueza.

Desde finales de 1982, fecha de su regreso a México después de vivir casi una década en Europa, imparte con frecuencia conferencias y hace lecturas de su obra en diversas ciudades de México y esporádicamente en universidades e instituciones culturales de América, Europa, África y Asia.

Entre las más recientes están la Jawaharlal Nehru University, en Delhi; y el Instituto de Estudios Hispano Lusos de Rabat; la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, en Inglaterra. En España: la Casa Árabe, el Círculo de Bellas Artes, y la Casa América, en Madrid. En Estados Unidos: Middlebury College, Vermont, Harvard University; Boston University; New School For Social Research, New York; University of Louisville, Kentucky; University of Kansas; Rise University en Houston, Texas.

En el Norte de África, ha impartido conferencias en Argelia y en Túnez y con más frecuencia en Marruecos. En la Universidad de Rabat, en la Universidad de Agadir y en la Universidad Convivial de Essaouira.

También ha impartido conferencias en Túnez y en Argelia. En el Medio Oriente, en la Universidad del Cairo, en la Biblioteca Nacional en Damasco, Siria, y en la Universidad Beirut. En el sudeste asiático en Malasia, Singapur, Vietnam e Indonesia. Lo mismo que en Chengdú y Beijing, en China. En la Universidad de Tokio y en la de Kioto, en Japón.

Ha sido profesor invitado otorgándosele, durante varios años, la Cátedra Tinker en Stanford University, California. También fue profesor invitado de Middlebury College, en Vermont; y de Naropa University, en Boulder.



Alberto Ruy Sánchez. Foto: Nina Subín

Durante cinco años, en los veranos, fue Chairman del seminario y taller de *Creative non fiction and cultural Journalism*, en Banff Center for the Arts, en Alberta, Canadá.

Desde la Cámara reconocemos a todos los ganadores del Premio Nacional Juan Pablos, e invitamos a las editoriales y editores a presentar sus propuestas a este galardón antes del 29 de septiembre. Para mayores informes consultar la convocatoria en este link: <http://bit.ly/2y1zGLq>

Convocatoria

Premio Nacional
Juan Pablos
2017 al Mérito Editorial

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



¿Son obsoletas las bibliotecas?

En un mundo *googleado* en donde un celular te puede dar acceso a todo el conocimiento humano, la necesidad de mantener bibliotecas como catedrales de sabiduría resulta menos obvia, aunque quizá más importante.

¿Existirán las bibliotecas en el siglo XXII? ¿Cómo serán? ¿Qué papel jugarán en nuestras interacciones con el conocimiento?

Te invitamos a que nos acompañes a explorar estas y otras interrogantes en nuestra próxima reunión.

**JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE | 17:30 HRS
LIBRERÍA PORRÚA | BOSQUE DE CHAPULTEPEC**

**EVENTO GRATUITO. CUPO LIMITADO.
CONFIRMA TU ASISTENCIA AQUÍ**

Panelistas



Verónica Juárez (Uvejota)
Conferencista y Consultora Independiente para Bibliotecas y Centros de Información en materia de Arquitectura de la Información, Gestión de Contenidos y Libro Electrónico.



José Miguel Pérez Porrúa
Abogado y periodista mexicano. Director Editorial, Librería Porrúa. Ferviente promotor de la narrativa mexicana.



Andrés Martínez
Editorial Director, Future Tense. Professor of Practice At Cronkite School Of Mass Communication And Journalism, Arizona State University. Former Editorial Page Editor At *The Los Angeles Times* And Assistant Editorial Page Editor At *The New York Times*.



Jim O'Donnell
University Librarian and Professor of Historical, Philosophical and Religious Studies, Arizona State University. His most recent book is *Pagans* (HarperCollins 2015).

Para información adicional, escríbenos a: asu@speysidecr.com



Evita la realización de retenciones en exceso

Estimado Empresario:

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores se ha dado a la tarea de difundir a los patrones la importancia de mantener una comunicación cercana con sus trabajadores y de esa forma evitar la realización de pagos en exceso con motivo de las retenciones (indebidas) por concepto de amortización de sus créditos de vivienda, no obstante haber liquidado su crédito de vivienda.



Con frecuencia, muchos trabajadores que ya han liquidado su crédito pueden ver en su estado de cuenta que la empresa para la que laboran sigue reteniendo el pago de su crédito, por lo que es primordial liberar su hipoteca e informar a su empleador para que deje de hacer esta retención.

- 1 Es muy importante que de forma conjunta el patrón y sus trabajadores acreditados revisen cuántos pagos restan para terminar de pagar su crédito.
- 2 Una vez que el saldo del crédito de vivienda se encuentre en ceros, el trabajador podrá generar su Aviso de Suspensión de Descuentos, el cual debe entregar al área de personal de la empresa en que labora para que de esa forma ya no le realicen descuentos innecesarios.
- 3 En caso de que se hayan efectuado retenciones por concepto de amortizaciones en exceso, el trabajador tiene derecho a realizar el trámite para recibir de vuelta los pagos en exceso, acudiendo (previa cita) al Centro de Servicio Infonavit (CESI) más cercano a su domicilio.
- 4 Una vez que lleve a cabo el proceso adecuadamente, en caso de que la devolución proceda, deberá firmar una carta de conformidad para que se realice la devolución de ese saldo, mismo que será depositado en la cuenta bancaria que proporcione para tal efecto.
- 5 En caso de no proceder, podrá hacer un trámite de aclaración de pagos por medio de Infonavit.

Recuerda a tus trabajadores registrarse en Mi Cuenta Infonavit, un espacio personalizado y seguro que les permite consultar su información y hacer trámites en línea.



Es importante realizar un seguimiento de los pagos de su crédito, así los trabajadores podrán brindar mayor seguridad a su familia y cumplir su sueño de construir un hogar con los beneficios que el Infonavit le proporciona.

www.infonavit.org.mx

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS
Infonavit sección empresarial
01 71 50 50 CDMX y Zona Metropolitana
01 800 028 3900 Lada sin costo.



Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

Taller gratuito sobre esquemas de cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) en el sector privado

20 de septiembre de 2017

De 10:00 a 13:00 horas

#AutoresDescargables: Lo que hay que saber para publicar y promover obras y autores en los entornos digitales

6 y 13 de octubre de 2017

De 16:00 a 20:00 horas

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017

La mejor práctica editorial

Curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México

Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017

FIL Guadalajara reconocerá a Juan Casamayor con el Homenaje al Mérito Editorial 2017

Fundador de Páginas de Espuma

El escritor español Juan Casamayor recibirá el Homenaje al Mérito Editorial 2017 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) por su militancia, empeño y especialización en torno al cuento, género que ha promovido con tenacidad y paciencia desde Páginas de Espuma. Fundado por Casamayor, ese sello independiente ha construido un catálogo donde conviven algunos de los más importantes cuentistas contemporáneos junto con los clásicos de la literatura universal.

En 1999, fundó la editorial Páginas de Espuma

Juan Casamayor nació en Madrid en 1968, es licenciado en filología hispánica por la Universidad de Zaragoza, donde realizó su doctorado en literatura española del siglo XVIII. En 1999 fundó,

junto con Encarnación Molina, la editorial Páginas de Espuma, editorial que cuenta con una veintena de novedades al año y presencia tanto en España como en América Latina. Junto con el Consejo Regulador de la denominación de origen Ribera del Duero, Páginas de espuma concede y publica cada dos años el Premio Internacional de Narrativa Breve Ribera del Duero, que este 2017 recayó en el narrador mexicano Antonio Ortuño. Casamayor ha sido editor de figuras tales como: Guillermo Arriaga, Eduardo Berti, Marcos Giralt Torrente, Fernando Iwasaki, José María Merino, Guadalupe Nettel, Andrés Neuman, Clara Oblgado, José Ovejero, Ignacio Padilla, Enrique Serna, Edmundo Paz Soldán, Samantha Schwebelin, Ana María Shua, Eloy Tizón, Jorge Volpi o Ángel Zapata.

El Homenaje al Mérito Editorial fue instituido por la FIL Guadalajara en 1993, cuando se reco-



Juan Casamayor. Foto: © FIL Guadalajara/Bernardo De Niz

noció la labor del argentino Arnaldo Orfila Reynal –quien fue director del Fondo de Cultura Económica y fundador de Siglo XXI Editores–, con la intención de destacar la visión y el oficio de esta figura fundamental en el mundo de los libros.

* Con información de Prensa FIL Guadalajara

Orlando Mondragón Benítez gana Cuarto Premio de Poesía Joven “Alejandro Aura”

Vecino de Iztacalco, es la primera vez que un escritor radicado en la Ciudad de México recibe el galardón

Con el poemario *Epicedio al padre*, el escritor Orlando Mondragón Benítez, de 24 años, originario del estado de Guerrero y residente de la delegación Iztacalco, es el ganador del Cuarto Premio de Poesía Joven “Alejandro Aura”, convocado por el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX).

Es la primera vez que un escritor radicado en la Ciudad de México recibe el galardón establecido en 2014 por la SCCDMX para rendir homenaje al escritor, poeta e incansable promotor cultural Alejandro Aura (1944-2008), y para fomentar y estimular la creación literaria en jóvenes autores.

“Los poemas de *Epicedio al padre* abrevan en la antigua tradición elegíaca de la lírica griega y la convierten en el recorrido angustioso y dolido, pero también provocador, de un joven que acompaña la muerte de su padre. De Jorge Manrique a



Orlando Mondragón. Foto: www.uniradioinforma.com

Jaime Sabines, el tema ha recorrido la poesía en nuestra lengua”; dijo el jurado integrado por la escritora, poeta y ensayista argentina Sandra Lorenzana, el poeta y ensayista mexicano Lázaro Tello Pedró, y la poeta María Izunza.

El premio, que consta de 50 mil pesos y un diploma de reconocimiento, será entregado durante la

ceremonia de premiación que se realizará durante la inauguración de la XVII Feria Internacional del Libro en el Zócalo; además la obra será publicada y presentada en el Libroclub “Las Aureolas” en Coyoacán.

La cuarta convocatoria del Premio de Poesía Joven “Alejandro Aura” estuvo abierta a jóvenes nacionales y extranjeros residentes en México, menores de 26 años, con una obra inédita y escrita en español, de tema y forma libres.

A lo largo de la historia del galardón, los jóvenes poetas han mostrado amplia participación e interés por inscribir sus trabajos, pues hasta esta última edición se han contabilizado más de mil poemarios inéditos.

* Con información de Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Somos booktubers ya tiene a sus cinco ganadores

“Todos tenemos un lector dormido que debemos desarrollar”: Misraim Guerrero

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara ha dedicado un espacio para aquellos que publican en videorreseñas sus gustos literarios y recomendaciones de lectura en YouTube, con su concurso “Somos lectores. Somos booktubers”. Esta cuarta edición del certamen estuvo dedicada a obras publicadas por autores nacidos en Iberoamérica y cinco participantes fueron elegidos como ganadores.

“Todos tenemos un lector dormido que debemos de desarrollar”

Los ganadores son: Gigi Giacopello Hortal (17 años, Michoacán), con la reseña del libro *Piedras Blancas* de la chilena María London; Misraim Guerrero (24 años, Jalisco), con la reseña de la novela *Corazonadas* de Benito Taibo; Alaide Morán (20 años, San Luis Potosí) por su reseña al libro de

Mariana García Luna, *Memorias del más allá para vivir en el más acá*; Diego Méndez Vera (18 años, Estado de México), con la reseña del libro *Adiós a Dylan*, del autor mexicano Alejandro Carrillo; y Andrea Sofía Gómez Sánchez (17 años, Baja California), con la reseña de la novela *Diario de un ostión*, de la autora mexicana Flor Aguilera García. “Todos tenemos un lector dormido que debemos desarrollar. Un booktuber, más que recomendar un libro, te muestra el sentimiento que puede provocar un libro y eso es lo que crea una conexión con el lector”, expresó Misraim Guerrero. “Me parece increíble que suceda el fenómeno booktuber, porque puedes hablar directo, cara a cara a las personas, y es una forma de promover la lectura mucho más personal”, comentó Diego Méndez Vera.

Para esta edición se recibieron 62 videorreseñas de 23 estados de la república mexicana y los cinco ganadores resultaron de la evaluación de un

jurado conformado por un comité de especialistas en literatura, comunicación y redes sociales. Los ganadores recibirán como premio un viaje y estadía por tres días en la Feria, si son de otros estados; para los que radican en Guadalajara, un paquete de libros de las editoriales participantes: Ediciones B, Penguin Random House, Planeta y Océano. La ceremonia de premiación será el 30 de noviembre en el auditorio Juan Rulfo, dentro de la Feria Internacional del Libro. El jurado conformado por los booktubers Clara Cuevas y Alexis Ayala, y un comité de especialistas en literatura, comunicación y redes sociales, nombraron a cinco jóvenes ganadores.

Las videorreseñas ganadoras pueden ser vistas en la página web de la Feria: www.fil.com.mx/booktubers

Con información de Prensa FIL Guadalajara



FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®



somos **booktubers**

Celebran en Argentina el coloquio internacional “El futuro de la edición”

Editores de diversos países de Iberoamérica se dieron cita para pensar la industria editorial, el estado de situación y las posibilidades a futuro

¿Qué actores conforman el mercado editorial? Sabiendo todo esto de antemano, Trini Vergara asegura que “hay que potenciar la figura del editor”. Se lo dice a Infobae, a modo de balance de lo que fue el coloquio internacional “El futuro de la edición”, que reunió 200 editores en representación de 120 editoriales del mercado argentino. Hablaron editores de España, Brasil, México y Argentina.

El miércoles 6 de septiembre se reunieron en el Centro Cultural Néstor Kirchner (CCK) de Buenos Aires; Vergara fue la organizadora. “La idea era abrir una oportunidad para que nuestros editores argentinos tuvieran de primera mano experiencias, testimonios, información y datos de la industria fuera de la Argentina, pero dentro del área del interés argentino, eso es, de los mercados que podríamos volver a tener presencia”, explica.

“Una de las claves del coloquio fue la idea de que exportar es ser editor en otro país”, dijo en referencia a la complejidad de este mercado que el



Trini Vergara y Hernán Lombardi. Foto: Infobae

territorio original se hace confuso: ¿un libro argentino es aquel que fue escrito, que fue impreso o que fue publicado en Argentina? "La presencia del libro argentino fuera del país tiene un abanico de posibilidades", responde como anticipándose a la complejidad de esta pregunta.

"A veces se exporta una cantidad de libros que allá se reciben con buena logística, pero a veces el negocio requiere otra solución. Por ejemplo, imprimir en el local donde se lo va a vender. O si son en cantidades menores, imprimir bajo demanda, que es lo que se permite hoy. O buscar varios tipos de asociaciones con editores de otros lugares. Por ejemplo, los lectores posibles hispanos de EU equivalen a lo que se vende en Perú. Perú es el mercado que más está floreciendo después de Chile y Colombia. Esas comparaciones continentales son más que interesantes", comenta.

Luego, se refirió a la importancia de transparentar todo: "Argentina estuvo mucho tiempo fuera del mundo en la industria editorial. Antes había sido una figura central, por factores de todo tipo. Los rasgos más interesantes del coloquio fueron la honestidad y la crudeza. Ha terminado la era de ocultar cifras. Una de las consignas del coloquio era ser transparentes, hablar del mediano plazo y no de la coyuntura. No del gobierno de turno, sino a dónde vamos. Por eso, esta información que vemos nos tiene que animar". La iniciativa fue de Entre Editores, que contó con el apoyo de la Fundación El Libro,

de la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP), la Cámara Argentina del Libro (CAL), el CCK, el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Presidencia de la Nación, Latingráfica, Docuprint e ICBC Fundación. Además de Vergara, el Ministro de Cultura de la Ciudad, Hernán Lombardi, se encargó de la inauguración. Los oradores fueron nueve: Javier Celaya (Dosto.com, España), Blanca Rosa Roca (Roca Editorial, España), Carlo Carrinho (Publish News, Brasil), Javier López Llovet (Penguin Random House, Argentina y Latam), Diego Rabasa (Sexto Piso, México), Trini Vergara (V&R Editoras, Argentina), Patricia Mejalelaty (Fundación Leer, Argentina), Daniel Benchimol (Proyecto 451, Argentina) y David Pemán (Bookscan/Nielson, México).

El objetivo fue pensar hacia afuera, "que Argentina sea un jugador mucho más protagonista de lo que venía siendo, mirando hacia adelante", porque si de crecimiento se trata, se necesita tomar una posición más estratégica, "no es solamente mandando a hacer viajes a personas que tuvieron suerte que les toque; no es por ahí, es más por este lado: capacitación, experiencia, debate, estar al día".

Para conocer las ponencias del coloquio: entreditores.com/#presentaciones

* Con información de infobae.com

Marina Colasanti gana la XIII edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

La escritora brasileña fue postulada por la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Brasil

Por la calidad literaria de su obra expresada en el rico lenguaje poético, el elogio a la fantasía y el uso y dominio de lo simbólico; la relectura valorativa del cuento de hadas; y la construcción de personajes profundos, bien consolidados y con un gran mundo interior, la escritora brasileña Marina Colasanti es la ganadora de la décimo tercera edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, fallado este fin de semana en Guadalajara, México.

Colasanti fue postulada por la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Brasil, perteneciente a la International Board on Books for Young People (IBBY); y fue seleccionada entre 20 postulados originarios de diez países de Iberoamérica.

Escritora, artista plástica, periodista, publicista e ilustradora, Marina Colasanti imprime en su trayectoria la marca de la diversidad y de la intertextualidad. Su obra se compone de más de 70 libros publicados en Brasil y en el exterior, varios de ellos han sido traducidos al español. Con un

talento multifacético, ha sido la ilustradora de gran parte de sus publicaciones.

Entre sus libros en español están *La joven tejedora*, *La amistad bate la cola*, *Veintitrés historias de un viajero*, *Penélope manda saludos*, *La niña arcoíris*, *En el laberinto del viento*, *El hombre que no paraba de crecer*, entre muchos otros.

El Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil es convocado anualmente, en colaboración con cuatro instituciones culturales: UNESCO, IBBY, OEI y el CERLALC, con la colaboración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El galardón, dotado anualmente con 30 mil dólares, reconoce a aquellos autores que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica. Tiene como objetivo promover la lectura entre los niños y jóvenes de habla hispana y portuguesa, como una herramienta para el desarrollo social de sus países.

Con información de Prensa FIL Guadalajara



Marina Colasanti. Foto: FIL Guadalajara © Natalia Fregoso

La Casa Blanca vota para resguardar el Fondo de Bibliotecas, el Fondo de las Humanidades y la Asociación Nacional de Educación

A pesar de la propuesta de la Administración Trump de eliminar virtualmente todo el financiamiento de las bibliotecas federales, la Cámara de Representantes aprobó el 14 de septiembre un paquete de proyectos de ley de gastos FY2018 que incluye financiamiento para bibliotecas.

El proyecto de ley presupuestaria de \$1.2 trillones para el año fiscal 2018 (HR 3354), aprobado por un margen de 211-198, incluye fondos completos para el Instituto de Servicios de Museos y Bibliotecas (IMLS), incluyendo todos los programas administrados bajo la Ley de Servicios y Tecnología de Bibliotecas (Library Services and Technology Act. LSTA), así como el Programa de Enfoques Innovadores para la Alfabetización (IAL) del Departamento de Educación.

La votación se produce después de que el Comité de Apropiaciones de la Cámara de Representantes aprobó en julio un proyecto de ley de financiamiento de trabajo, salud y servicios humanos y educación (LHHS) que propuso aproximadamente \$231 millones para el IMLS, incluyendo \$183.6 millones para LSTA y \$ 27 millones para IAL –un nivel apenas elemental respecto de la financiación de 2017. El proyecto de ley aprobado el 14 de septiembre también aumentó el financiamiento de la Biblioteca Nacional de Medicina por \$6 millones.

El proyecto de ley también salvaría los fondos nacionales para las artes y las humanidades

Además de votar para preservar el financiamiento de las bibliotecas federales, el proyecto de ley de la Cámara también salvaría los fondos nacionales para las artes y las humanidades, que se financian como parte del proyecto de Ley FY2018 para el Interior y el Ambiente.

Los funcionarios de ALA agradecieron a los bibliotecarios por su arduo trabajo, y advirtieron que la batalla del presupuesto no ha terminado. El voto de la Cámara exalta un esfuerzo de cabildeo intenso, y viene después de que el presidente Trump duplicara en mayo su llamado para eliminar el IMLS y prácticamente todos los fondos

federales para bibliotecas, así como una serie de otros programas y agencias vitales, incluyendo los fondos de Humanidades y la Asociación Nacional de Educación. Además, este incremento llega después de que el Congreso, a principios de mayo, aprobara un presupuesto tardío de 2017 que en realidad aumentó los presupuestos de IMLS, NEH y NEA.

En un mensaje publicado en el boletín *Dispatch District*, de la Unión Americana de Bibliotecarios (American Library Association, ALA), los funcionarios de ALA agradecieron a los bibliotecarios por su arduo trabajo y advirtieron que la batalla presupuestaria no ha terminado. Una vez que el Senado ha actuado, el proceso de reconciliación comienza con la Cámara, y "los partidarios de las bibliotecas pueden necesitar de nuevo presionar duro para retener las ganancias de financiamiento obtenidas en el Senado", subraya el comentario.

Cabe destacar que los funcionarios de ALA informaron la semana pasada que el Comité de Apropiaciones del Senado votó para aumentar el presupuesto



Foto: @LaCasaBlanca

del IMLS para el año fiscal 2018. "Su promoción ha puesto a las bibliotecas en una gran posición en este momento del proceso", observan los funcionarios de ALA, agregando que "su persistencia a finales de este año nos dará un final contundente".

* Con información de Andrew Albanese/*Publishers Weekly*

Ediciones B deja Venezuela

La compañía era una de las pocas extranjeras que se mantenía en Venezuela

Eduardo Liendo es uno de los escritores que se han visto afectados con la decisión, pues aún tenía pendiente la reedición de dos obras. En abril se conoció la compra de Ediciones B por parte de Penguin Random House, el gran consorcio editorial internacional que desembolsó 40 millones de euros por el sello.

La compañía era una de las pocas extranjeras que se mantenía en Venezuela. Incluso después de la adquisición mantuvo algunas actividades que se fueron haciendo cada vez más intermitentes, hasta que hace pocas semanas dejó de operar, un proceso lógico debido a que en 2014 Penguin Random House se fue del país.

El 29 de mayo, a través de su cuenta en Twitter, la editorial invitaba a la presentación del libro infantil *Tres cuentos en rima*, de Mónica Montañés, una de las autoras más consecuentes con Ediciones B y quien coordinó la colección Vértigo.

"Estoy muy triste porque Ediciones B se había vuelto un sello muy importante. Apoyaba mucho a los escritores venezolanos. Yo tenía más de 7 libros con ellos. Tendré que buscar otras opciones, que por suerte hay. Sin embargo, es una gran pérdida. Ahora todos los derechos de mis libros vuelven a ser míos", dice Montañés.

Eduardo Liendo se preparaba para la reimpresión con Ediciones B de *Los platos del diablo* y *Los topos*, dos de sus clásicos. La compañía ya había publicado *Si yo fuera Pedro Infante* y *En torno al oficio del escritor*. "Beatriz Rosado, la gerente general, me envió una carta en tono muy amable. Me explicó las razones por la que tenía que dejar el mercado editorial venezolano y me indicaron que los derechos de autor me iban a ser cancelados hasta noviembre. Tenía un contrato para esas dos obras, por lo que me habían dado un anticipo, pero en vista de lo ocurrido no tengo ninguna

atadura. Ya había vivido una situación similar con Alfaguara. Dentro de lo negativo, creo que se han portado bien”, señala el escritor, que con Alfaguara había tenido la oportunidad de reeditar varias de sus obras.

Ediciones B agrupa también a Bruguera, Vergara, B de Blok, B de Books y B de Bolsillo. En los anaques de las librerías venezolanas todavía se mantiene parte de su oferta: clásicos como *Drácula*, de Bram Stoker; *Frankenstein*, de Mary Shelley, o *Las damas de las camelias*, de Alejandro Dumas. También procuró tener un amplio catálogo de autores venezolanos como *Los desterrados*, de Eduardo Sánchez Rugeles; *Alacranes*, de Rodolfo Izaguirre, y *Un vampiro en Maracaibo*, de Norberto José Olivares.

Desde hace dos años también se había hecho popular la publicación de la colección Música para Leer, que incluyó obras como *A la hora justa*, el libro sobre "Sentimiento Muerto", de William Padrón, y *Una idea muy obscena*, sobre Zapato 3, del periodista Gerardo Guarache Ocque. De esa serie también es *Madera fina* de Luis Sabas, sobre los íconos pop de los años ochenta en Venezuela. El libro de entrevistas a figuras como Yordano, Guillermo Carrasco y Frank Quintero era constantemente promocionado en la cuenta en Twitter como uno de los próximos lanzamientos del sello, pero no ocurrió.

Otros sellos. Santillana continúa en Venezuela, pero exclusivamente dedicado a literatura infantil y libros escolares. En 2014, el sello internacional

vendió a Penguin Random House sus ediciones generales como Alfaguara, Taurus, Aguilar, entre otros. La transacción no incluyó Alfaguara Infantil y Juvenil.

De allí que en Venezuela sea difícil conseguir títulos recientes, como *Rendición*, de Ray Loriga, ganador del Premio Alfaguara de Novela 2017, o *Historia secreta de Costaguana*, de Juan Gabriel Vásquez, publicado por Debolsillo, otra de las divisiones de Penguin Random House, que desde la compra de Ediciones B se ufana de ser “líder mundial de la edición en lengua española”.

* Con información de Humberto Sánchez Amaya / *El Nacional*

IPA lanza convocatoria de nominaciones para el Premio IPA Voltaire de 2018

El premio ipa Prix Voltaire 2017 se entregará el 29 de septiembre, en la Feria del Libro de Gotemburgo

La Unión Internacional de Editores (International Publishers Association, IPA), con sede en Ginebra, lanzó su convocatoria de nominaciones para el Premio Voltaire 2018, concedido a la valentía ejemplar en la defensa de la libertad de publicación y en el ejercicio de la libertad de expresión.

La libertad de publicación es uno de los principios fundacionales de la IPA. En muchos países, los editores que proporcionan a los autores los medios para difundir sus ideas escritas corren los mismos riesgos que los escritores mismos. Su trabajo requiere una valentía inmensa y una compulsión altruista basada en los valores. La libertad de publicación está lejos de ser garantizada en todo el mundo, con intentos diarios de gobiernos, extremistas o intereses privados para intimidar, atacar, encarcelar e incluso matar a los editores.

El premio IPA Prix Voltaire 2017 se entregará el 29 de septiembre, en la Feria del Libro de Gotemburgo, a los primeros ganadores del premio: el editor Turhan Günay y la editorial Evrensel, ambos de Turquía.

¿Quién nombra a quién?

Cualquier individuo, grupo u organización puede designar a un editor, definido como individuo,

colectivo u organización que proporcione a otros los medios para compartir sus ideas en forma escrita, incluso a través de plataformas digitales. Los nominados habrán publicado recientemente trabajos polémicos en medio de presión, amenazas, intimidación o acoso. Alternativamente, pueden ser editores con un registro distinguido durante muchos años de mantener la libertad de publicar y la libertad de expresión. Las nominaciones deben ser enviadas por correo electrónico usando (idealmente en inglés) a la IPA en info@internationalpublishers.org

Fechas clave

La fecha límite para la presentación de candidaturas es el **25 de septiembre de 2017**, después de lo cual los nueve profesionales de la edición que conforman el Comité de Libertad para publicar de la IPA identificarán una lista de candidatos en noviembre y seleccionarán al ganador. La IPA anunciará el resultado en enero de 2018, y presentará el premio durante el Congreso Internacional de Editores, los días 10-14 de febrero de 2018, en Nueva Delhi.

¿Cuál es el premio?

El beneficiario recibirá 10,000 francos suizos financiados por una gama de patrocinadores. Para



Turhan Günay y la editorial Evrensel, ambos de Turquía.
Foto: IPA



averiguar cómo usted o su organización pueden apoyar el IPA Prix Voltaire, póngase en contacto con info@internationalpublishers.org

* Con información de IPA



Reuniones y cursos - Septiembre

Martes 19	17:00 Reunión Consejo Directivo	Jueves 21	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		11:00 Reunión Grupo de Expertos-Traductores Literarios
Miércoles 20	09:00 Reunión Grupo de Expertos: Redacción Estándar-Promoción de Lectura		17:00 Reunión CEMPRO
	10:00 Taller Ley de Competencia Económica		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	14:00 Reunión Crédito y Cobranza	Sábado 23	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00 Reunión Subcomité Académico COLIJ		10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Vacantes

Director General de la CANIEM

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com