

Editorial

El Día Nacional del Libro se instituyó por decreto presidencial en 1979. Se escogió el 12 de noviembre para conmemorar también el natalicio de Sor Juana Inés de la Cruz, máxima representante de la pasión por la palabra y el libro. No obstante, la celebración del Día Nacional del Libro refrenda el compromiso que tenemos todos los integrantes de la cadena productiva editorial por la promoción de la lectura, eslabón fundamental que da sentido a la industria. Festejar al libro es celebrar la lectura y alimentar al idioma; y por consecuencia provocar el desarrollo cultural de nuestra so-

cialidad. Como se ha demostrado en distintos países, y México no es la excepción, las industrias culturales y de esparcimiento son parte estratégica de las economías en cuanto a que generan recursos y cientos de empleos directos e indirectos, mueven a toda una cadena industrial en torno a una tarea que alimenta el espíritu y provee conocimiento y espaciamento a la población. Somos una industria fundamental, que refleja el avance de la sociedad en cuanto a cultura y a educación. Es el momento de que todos veamos a la industria editorial como la gran oportunidad de crecimiento económico.

Boletín Semanal

Núm. 864

12 de noviembre, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Se entregarán Premios CANIEM 2018 el próximo jueves en el Museo Nacional de Antropología	3
Conoce las publicaciones ganadoras de los Premios al Arte Editorial 2018 (4 de 4)	5
La Asociación Nacional del Libro publica <i>El mejor de los mundos imposibles</i> de Abel Quezada para celebrar el Día Nacional del Libro	6
Cursos, seminarios y diplomados	6
Innovación y marketing en la industria editorial	7
Curso Marketing para editoriales pequeñas y medianas	8
UAMX-CANIEM signan convenio para las prácticas editoriales	9
Adolfo Castañón, ganador del Premio Internacional Alfonso Reyes	10
Aviso FIL Minería	10
El poeta venezolano Santiago Acosta gana el III Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco	11
Buzón del Editor	11
Edgardo Cozarinsky gana el Premio Hispanoamericano de Cuento Gabriel García Márquez	12
Convocatorias abiertas	12
Todos los detalles sobre el Congreso del Libro Electrónico	13
Calendario de ferias 2018	13
IPA - UIE Foro de Editores Educativos	14
Libros para todos CANIEM-FILIJ	14
Sí a la libertad de expresión y a los derechos autorales #NoALaLeyPinedo	15

Inauguran la FILIJ 38 en el Parque Bicentenario

Se realiza en el marco de una Secretaría de Cultura consolidada con avances en diversas áreas de la promoción cultural

Con la participación de más de 1,200 casas editoriales nacionales y extranjeras, y más de 2,900 actividades artísticas y culturales, la 38 FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) fue inaugurada la mañana del viernes 9 noviembre en el Parque Bicentenario.

La ceremonia estuvo encabezada por la secretaria de Cultura del gobierno de la república, María Cristina García Cepeda, quien aseguró que construir una sociedad lectora es un compromiso permanente de las instituciones culturales de México.

Este año, los Invitados de Honor de la FILIJ son la Alianza del Pacífico, integrada por Chile, Colombia

y Perú, y el Estado de Sinaloa, mientras que los temas eje de la Feria son Emociones, Comunidad, Inclusión y Diversidad.

La funcionaria señaló que los tres países son el horizonte de prestigiosos autores de nuestra lengua que han dado vida a obras que alimentan el universo de sus lectores y que nos unen en el universo imaginario de los premios Nobel a la literatura en español: Gabriel García Márquez, Gabriela Mistral, Pablo Neruda, Mario Vargas Llosa y Octavio Paz.

Sobre el estado de Sinaloa, afirmó que estará presente con sus escritores, creadores y el vigor de sus expresiones artísticas que honran su historia y tradición.



Embajadores y representantes de Chile, Colombia, Perú y Sinaloa estuvieron presentes junto a María Cristina García Cepeda, secretaria de Cultura, además de Carlos Anaya Rosique y Jorge Flores Suari. Foto: CANIEM

Destacó el trabajo de los promotores del libro y la lectura que hacen de la feria un espacio de alegría y de convivencia y representan a las 16,000 mujeres y hombres que están al frente de las 7,450 bibliotecas públicas que reciben al año a más de 30 millones de usuarios.

También la labor de los voluntarios en las 3,300 salas de lectura que reciben al año a más de 8 millones de personas, y los libreros que prestan servicio en las librerías de toda la república en la cadena Educal.

La Secretaría de Cultura del gobierno federal —dijo María Cristina García Cepeda— impulsa en el país, año con año, alrededor de 40 ferias del libro y está presente en las ferias de libro más relevantes del mundo, en estrecha colaboración con diversas instituciones y organismos como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Marina Núñez, directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, expresó que todo aquel que se dedique a la literatura infantil y juvenil se reúne en esta feria, una labor que se ha hecho no sólo desde el gobierno federal a lo largo de 38 años sino también con la industria editorial en una labor de conciliación y compañerismo.

“Esta feria nos ha hecho ser más creativos, estar muy pendientes y a la vanguardia de las nuevas expresiones relacionadas con la promoción de la literatura infantil y juvenil y esto ha rendido frutos en nuevos lectores y ciudadanos más conscientes, alegres y contentos”.

Carmen Inés Vázquez Camacho, ministra de Cultura de Colombia, Luis Felipe Villacorta Ostolaza, viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Perú y Domingo Arteaga, embajador de Chile en México coincidieron en que la FILIJ será un espacio para seguir estrechando los lazos que históricamente unen a sus países e iniciará el diálogo de escritores, artistas, editores, libreros e ilustradores para reconocerse como ciudadanos universales.

Entre los creadores internacionales que estarán en la 38 FILIJ se encuentran Isol Misenta, ganadora del Premio Astrid Lindgren; Roger Mello, Premio Hans Christian Andersen; Oliver Jeffers, Premio al Mejor Libro en la Feria del Libro de Bolonia; Pablo Bernasconi, Chiara Carrer, Sally Green, Ana María Machado, Katie Scott, Gusti, Célia Chauffrey, Chiqui González, Pablo Maurette, Cecilia Bajour, Javier Zabala, Javier Ruescas, Jan Willem



Parte del equipo que ameniza las actividades en la FILIJ. Foto: CANIEM



María Cristina García Cepeda durante su discurso de inauguración de la FILIJ. Foto: CANIEM

Bult y Ferdinand Lutz. Acudirá además el ex futbolista, entrenador y comentarista deportivo Mario Alberto Kempes para presentar su libro autobiográfico *Matador*.

La literatura infantil y juvenil mexicana estará representada por algunos de sus principales exponentes, entre éstos Cecilia Rébora, Embajadora FILIJ 2018; Benito Taibo, Alberto Chimal, Mónica Brozon, Alberto Villarreal, Antonio y Javier Malpica, Martha Riva Palacio, Raquel Castro, Bef, Elmer Mendoza, F. G. Haghenbeck, Francisco Hinojosa, Juan Villoro, Fernando Rivera Calderón, Armando Vega Gil, Mauricio Gómez Morín, Monique Zepeda y El Fisgón.

Antes de que concluyera el acto inaugural de la feria, el presidente de la Asociación de Librerías de México, Jorge Flores hizo entrega del libro conmemorativo que se obsequia con motivo del Día Nacional del Libro a la secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, que en esta ocasión fue *El mejor de los mundos imposibles*, de Abel Quezada.

En entrevista realizada durante el recorrido, García Cepeda, a pregunta expresa de los representantes de los medios, dijo que la creación de la Secretaría de Cultura es una decisión histórica que subrayó el compromiso del Gobierno de la República con el desarrollo cultural. Este gobierno entrega una institución que seguirá consolidándose en el futuro, que cuenta, además, con un Consejo Asesor integrado por instituciones y representantes de la comunidad cultural.

Agregó que en esta administración se realizaron más de 4.7 millones de actividades artísticas y culturales, con más de 600 millones de asistentes.

Se otorgaron casi 20 mil estímulos a la creación, reconocimientos, becas y premios, que enriquecen el patrimonio cultural de México.

Se fortaleció el diálogo cultural de México con el mundo. México recibió más de 100 exposiciones internacionales de los grandes museos del mundo, y más de 80 muestras de nuestro arte y cultura viajaron al extranjero. Como ejemplo del trabajo realizado durante estos seis años, dijo que se impulsaron cinco declaratorias en la Lista de Patrimonio Mundial, con lo cual México es el primero en América Latina y séptimo en el mundo.

A través del Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE), incrementamos en 164% los recursos destinados a la construcción, rehabilitación y equipamiento de teatros, casas de cultura, museos, centros culturales y de las artes, foros y bibliotecas. En estos seis años apoyamos 341 proyectos de infraestructura en todo el país, con un financiamiento federal de 1,315 millones y un cofinanciamiento de 1,230 millones por parte de los estados y municipios.

Incrementamos la afluencia a museos y zonas arqueológicas en 38%. En total, la asistencia fue superior a los 180 millones de personas. Las redes so-

ciales de la Secretaría llegan a 10 millones de seguidores y México tiene hoy una Agenda Digital de Cultura disponible en el ciberespacio. Con el Repositorio del Patrimonio Cultural de México, reunimos por primera vez en una sola plataforma los acervos de los organismos de la Secretaría de Cultura. Son más de 700 mil bienes patrimoniales culturales digitalizados, de acceso gratuito, finalizó diciendo que son acciones de una Secretaría de Cultura consolidada y en marcha.

* Con información de la Secretaría de Cultura / Dirección General de Publicaciones

Se entregarán Premios CANIEM 2018 el próximo jueves en el Museo Nacional de Antropología

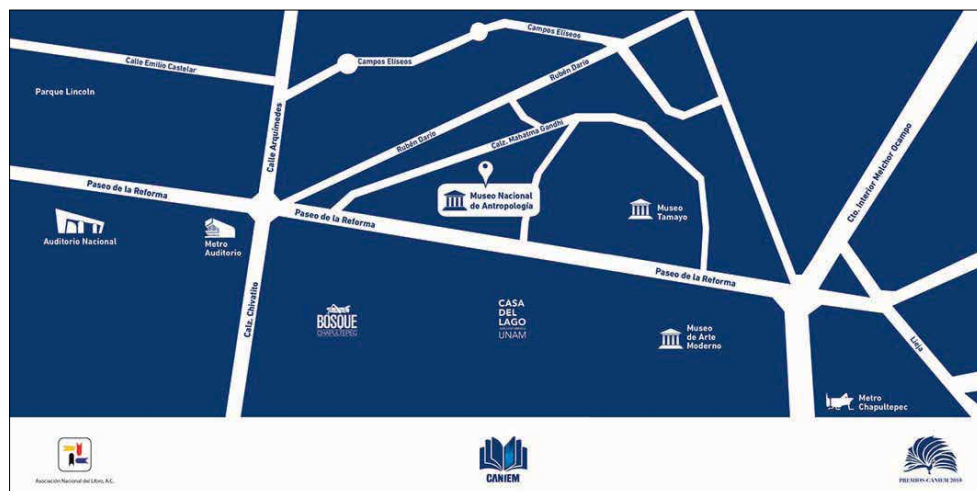
Rogelio Villarreal Cueva recibirá el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

Los premios Juan Pablos al Mérito Editorial y al Arte Editorial que desde hace 41 años entrega la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) serán entregados este próximo jueves 15 de noviembre, a las 18:30 horas, en el Museo Nacional de Antropología. En la ceremonia, Rogelio Villarreal Cueva recibirá el galardón Juan Pablos al Mérito Editorial por su destacada labor editorial desde hace más de 40 años.

En la misma ceremonia se hará entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2018, que este año distingue a 32 publicaciones que fueron producto de la participación este año de 160 títulos impresos, 6 electrónicos y 29 publicaciones periódicas.

Cabe recordar que la Cámara instituyó los Premios al Arte Editorial con el objetivo de reconocer a los mejores en los ámbitos de propuestas editoriales, libros y publicaciones periódicas, impresos en México o en el extranjero. El jurado toma como elementos a calificar el diseño editorial, la idea del producto, ilustración, fotografía y presentación final del libro o revista.

Los editores afiliados a la Cámara que estén interesados en asistir, favor de comunicarse con Josefina Magaña al correo electrónico serviciosafiliados@caniem.com, o a los teléfonos 56044347 / 56882011 ext. 739. La cita es en el Museo Nacional de Antropología, ubicado en Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi S/N, Chapultepec Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, CDMX.



Premios CANIEM al Arte Editorial 2018

Editorial	Título	Clasificación
Libros impresos		
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>El libro de la selva</i>	Ficción: Para niños
Umbral Editorial, S.A. de C.V.	<i>Bajo las alas del olvido</i>	Ficción: Para jóvenes
Ediciones Tecolote, S.A. de C.V.	<i>Doble Doble</i>	Ficción: Álbumes ilustrados
Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. y Secretaría de Cultura	<i>Antonieta Rivas Mercado. Obras</i>	Ficción: Narrativa adultos
Editorial Océano, S.A. de C.V.	<i>Bichos. Introducción a la música de concierto</i>	No ficción para niños y jóvenes

Editorial	Título	Clasificación
Libros impresos		
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>El libro de la selva</i>	Ficción: Para niños
Fundación Universidad de las Américas de Puebla	<i>Los colibríes de México. Un viaje en su búsqueda</i>	Arte: Ensayos y estudios
Instituto Nacional de Bellas Artes	<i>Chucho Reyes. La fiesta del color</i>	Arte: Ediciones ilustradas de lujo
Instituto Nacional de Antropología e Historia	<i>Las culturas indígenas de México. Atlas nacional de etnografía</i>	Enciclopedias, diccionarios y atlas
Travesías Editores, S.A. de C.V.	<i>Local. Guía de la Ciudad de México. Edición especial Música</i>	Guías de viaje
Ek Editores, S.A. de C.V.	<i>Navegante de números. Pensamiento matemático 1° a 3°</i>	De texto: Preescolar
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Serie: Infinita Primaria 1° a 6°</i>	De texto: Primaria
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Serie: Artes Secundaria 1° a 3°</i>	De texto: Secundaria
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Serie: Praxis Bachillerato</i>	De texto: Media Superior y Superior
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM	<i>Acutomomedicina</i>	De medicina
Libros Grano de Sal, S.A. de C.V.	<i>Una república fundada en creencias. Nuevos acercamientos al análisis económico del derecho</i>	Jurídicos
Dirección General de Divulgación de la Ciencia	<i>¿Cómo ves? Antología de física</i>	Científicos y técnicos en general
Travesías Editores, S.A. de C.V.	<i>Viajar y comer por México</i>	De gastronomía
Fondo de Cultura Económica	<i>El Universal Ilustrado. Antología</i>	Interés general
Artes de México, S.A. de C.V.	<i>Francisco Xavier Clavigero. El aliento del Espíritu</i>	Biografías y memorias
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM	<i>1968-2018. Historia colectiva de medio siglo</i>	Ensayo
Libros electrónicos		
	Desierta	Arte
	Desierta	Novela y ensayo
Cidcli, S.C.	<i>Le comieron la lengua los ratones</i>	Infantiles
Cidcli, S.C.	<i>Pakal. El gran rey maya de Palenque</i>	Juveniles
Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.	Cálculo diferencial	Educativos
Publicaciones periódicas		
Ediciones con Estilo, S.A. de C.V.	Navidad Selecciones	Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
	Desierta	Entretenimiento y pasatiempo
	Desierta	Deportivas y automóviles
Coordinación de Humanidades UNAM	Encuentros 2050	Interés en general, guías diversas, guías para padres
Artes de México, S.A. de C.V.	Artes de México	Cultura, literarias y religiosas
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Valor	De información política, económica, finanzas y negocios
Academia Mexicana de Ciencias, A.C.	Ciencia	Científicas y técnicas
	Desierta	Historietas
	Desierta	Infantiles
	Desierta	Arte
	Desierta	Médicas y de salud
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Travesías	Viajes, geográficas y guías turísticas
Dirección de Literatura UNAM	Punto de Partida	Juveniles
Universidad Veracruzana	La Palabra y el Hombre	Académicas y universitarias

Conoce las publicaciones ganadoras de los Premios al Arte Editorial 2018 (4 de 4)

Te presentamos la última entrega para que conozcas las publicaciones ganadoras

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de la Comisión de Premios y Reconocimientos del Consejo Directivo, te da a conocer en cuatro entregas las 32 publicaciones acreedoras este año de los Premios al Arte Editorial 2018.

Este año se contó con la participación de 160 títulos impresos, 6 electrónicos y 29 publicaciones periódicas. Esta cuarta y última entrega incluye a las ediciones ganadoras de la categoría de publicaciones periódicas:

Navidad Selecciones (Ediciones con Estilo). Revista que reúne temas de cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza y manualidades.

Encuentros 2050 (Coordinación de Humanidades, UNAM). En esta revista se cuenta con el talento de alumnos de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Artes de México (Artes de México). Es una revista de arte especializada de México. Se caracteriza por editar volúmenes temáticos sobre el arte, sus creadores, tendencias y las tradiciones artísticas de México, con los colaboradores más especializados del país, así como ser editada en español e inglés desde su primer número.

Se contó con la participación de 160 títulos impresos

Valor (Travesías Editores). Esta revista se trata de una publicación bimestral que se suma a la parte de beneficios y descuentos del cliente. Valor nació de la Banca Patrimonial y ahora evoluciona al Mercado Premium del Banco Nacional de México.

Ciencia (Academia Mexicana de Ciencias). Es una revista cuyo objetivo es ampliar la cultura científica de la población. Se pretende hacer de la ciencia un instrumento intelectual para el análisis de la realidad, crear un espacio para la expresión de distintas formas de pensamiento en el ámbito científico y que se reconozca el papel social del científico. Pero, sobre todo, Ciencia es un medio para difundir información y ofrecer al público puntos de vista que le permitan formarse una opinión, incrementar su cultura y participar del pensamiento científico, con opiniones que pueden provenir de un amplio rango de profesionales, tanto de las ciencias exactas y naturales, como de las humanas.

Travesías (Travesías Editores). Es una revista de viajeros que buscan descubrir el “otro lado” de la Ciudad de México, o de otro lugar a miles de



Revistas ganadoras en alguna de las categorías de Publicaciones periódicas. Foto: CANIEM

kilómetros de distancia. Se encuentran noticias y novedades relacionadas con el mundo de los viajes, además de información relevante sobre estilo de vida, moda, belleza y tecnología.

Punto de partida (Dirección de Literatura, UNAM). Punto de partida es una publicación bimestral editada por la Universidad Nacional Autónoma de México.

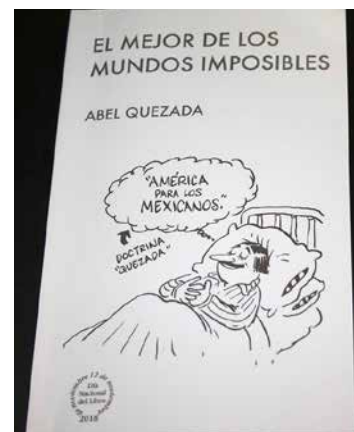
La palabra y el hombre (Universidad Veracruzana). La tercera época inicia en 2007 cuando se cumplieron simultáneamente 50 años de vida editorial y de nacimiento de la revista. Con motivo de esta celebración, que coincidió con el nombramiento de directora general y de la revista a Celia del Palacio Montiel, a quien se le debe el surgimiento de nuevas colecciones, el renovado Comité Editorial se unió a su iniciativa para darle a *La palabra y el hombre* un giro completamente diferente, resultado de una investigación practicada por un grupo de especialistas, enfocada en las fortalezas y debilidades advertidas en los periodos precedentes. En el cambio de formato, diseño y estructura influyeron consideraciones de peso como ampliar el círculo de lectores, ofrecer espacios equitativos para la literatura, el arte, las ciencias sociales y la crítica de libros, mantener un equilibrio entre las ilustraciones y los textos, abordar los conflictos políticos de actualidad y poner al día la presentación gráfica de la revista. Además de definir las cinco secciones que la integran en los siguientes apartados: literatura, arte, estado y sociedad, dossier y miscelánea, cada una con un comité dictaminador. Lejos de torcer los objetivos de los fundadores la reciente proyección los continúa, revitalizando así el afán de extender el conocimiento más allá del campus universitario.

La Asociación Nacional del Libro publica *El mejor de los mundos imposibles* de Abel Quezada para celebrar el Día Nacional del Libro

Éste es el número xxxix de los publicados

Cada año, el 12 de noviembre se celebra en todo el país el Día Nacional del Libro. Este festejo, instituido mediante decreto presidencial para conmemorar el natalicio de Sor Juana Inés de la Cruz, tiene como objetivo el dar mayor divulgación al libro a nivel nacional, promover el hábito de la buena lectura y mejorar el nivel de educación.

Esta edición especial de *El mejor de los mundos imposibles* de Abel Quezada Calderón es el volumen número xxxix de los publicados con motivo del Día Nacional del Libro, como un obsequio de los libreros y editores de México a sus clientes y amigos, en reconocimiento y en gratitud.



El Presidente, Consejo Directivo, afiliados y colaboradores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan el fallecimiento de la

Sra. Marina Trillas Salazar

Esposa del Lic. Jesús Galera, miembro del Consejo de la Cámara, hija de Don Francisco Trillas Mercader y hermana del Lic. Fernando Trillas Salazar

Ciudad de México, 8 de noviembre de 2018



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan el fallecimiento de

Don José Legaria Guzmán

Librero infatigable. Fundador y presidente honorario de la ALMAC.

Ciudad de México, 11 de noviembre de 2018



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



■ **Diplomado en Corrección profesional de estilo y consultoría editorial**

Con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición
Inicio: 25 de enero de 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx

■ **Formación de formadores para el aprendizaje**

Con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición
Inicio: 19 de noviembre, 2018
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx

■ **Curso-taller. Uso avanzado de Word**

Con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición
Inicio: 26 de noviembre, 2018
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx

■ **Diplomado en Traducción Literaria y Humanística INGLÉS / ITALIANO – ESPAÑOL**

Con la Asociación Mexicana de Traductores Literarios
Inicio: febrero, 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx

CURSOS EN LÍNEA

- Mediación de lectura
- Escritura creativa
- Estrategias metacognitivas
- Tutoriales de lectura en voz alta

Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Editamos CIF



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana



@CANIEMoficial



Innovación y marketing en la industria editorial

Herramientas esenciales para las pequeñas y medianas empresas
Por Óscar Dávalos

La industria editorial en México ha superado infinidad de retos a lo largo de su existencia. Las políticas públicas de fomento al libro y la lectura, se han quedado rezagadas; la Ley del libro es claro ejemplo de ello: un mandato sin dientes, que no sanciona ni vigila su cumplimiento.

Sin embargo, editores y libreros han encontrado la manera de sostenerse y crecer, y aún encontrar caminos comerciales antes no explorados. La creatividad es esencial para el sector y se pone a prueba con cada libro que sale de la imprenta e inicia su periplo en un mercado muy competitivo. Ante este panorama, la innovación en marketing cobra gran dimensión, pensando en nuevos mecanismos de promoción y comercialización.

Las herramientas mercadológicas aplicadas a la industria de los contenidos tienen características particulares que no siempre se ciñen a reglas fijas o clásicas. La tarea de quienes manejan el marketing y promoción editorial, en estos tiempos de nuevas tecnologías y soportes diversos, se arroja en la innovación como un mecanismo para encontrar caminos eficaces con presupuestos reducidos. De acuerdo con el *Manual de Oslo* –la “biblia” de la innovación–, la definición de marketing de innovación es: “la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación”.

Es una oportunidad para conocer las tendencias más innovadoras en la materia

La aplicación de preceptos como éste en el sector de libros, sobre todo en pequeñas y medianas empresas, enfrenta retos donde la creatividad es fundamental para encontrar caminos alternos, donde la optimización de recursos es de vida o muerte. En el medio editorial es poco común ver a la innovación como una ventaja competitiva y menos a la innovación de marketing como un mecanismo para alcanzar éxito.

Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, institución de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se ha empeñado en mostrar a los integrantes de la red de valor del libro, diversas rutas académicas y formativas para armarse con herramientas de vanguardia.

La presencia en México de Rachel Maund, especialista internacional en marketing editorial, es una oportunidad para conocer las tendencias más innovadoras en la materia. Directora de Marketability, empresa de consultoría editorial del Reino Unido, Maund es una docente muy reconocida, que ha impartido cátedra en países como Irlanda, Australia, Singapur y Rusia, entre muchos otros.

Abrir los ojos ante lo que se aplica en materia de marketing editorial en los mercados internacionales, es un punto de partida que nos mete de lleno en la innovación. Rachel Maund impartirá un curso intensivo donde tocará

temas fundamentales para la implementación de planes de mercadotecnia, sin vaciar presupuestos ni aterrorizar a las administraciones de las empresas editoriales.

El próximo 5 de diciembre, en las instalaciones de Editamos, Rachel Maund hablará del **Marketing para editoriales pequeñas y medianas**. Abordará temas como la segmentación del mercado, actividades y canales clave y su utilización rentable, establecimiento de objetivos y metas precisas, cómo presentar planes de marketing editorial con presupuestos reducidos, entre otros muchos temas. Y, por supuesto, expondrá las mejores prácticas para obtener rentabilidad en la inversión ROI.

Este curso de un solo día puede ser la punta de lanza para mejorar los procesos de marketing y promoción de las empresas.

MÉXICO GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

FILIJ 38

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

9 al 19 de noviembre de 2018

Invitados de Honor:
Alianza del Pacífico
Chile, Colombia y Perú
Sinaloa

parque Bicentenario

Av. 5 de Mayo 290, col. San Lorenzo Tlaltemango
Del. Miguel Hidalgo, Ciudad de México Refinería

Consulta la programación en: www.gob.mx/mexicocultura

Entrada libre · 10 a 19 h

#FILIJMexico #FILIJMexico #mexicocultura



Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSO ÚNICO EN MÉXICO

MARKETING PARA EDITORIALES PEQUEÑAS Y MEDIANAS

Cómo presentar planes de *marketing* editorial con presupuesto reducido

CURSO INTENSIVO, MIÉRCOLES 5 DE DICIEMBRE, DE 9:00 A 17:00 HORAS

Imparte Rachel Maund, directora de Marketability, empresa de consultoría editorial del Reino Unido
Docente de *marketing* en Irlanda, Australia, Singapur y Rusia.

PROGRAMA

- Segmentación del mercado, *mix* del *marketing* y cómo se aplican en el mundo real.
- Actividades y canales claves y su utilización rentable.
- Establecimiento de objetivos y metas precisas. Elaboración y gestión de un presupuesto.
- Plantillas del plan de *marketing*.
- Obtener lo mejor de los autores y destacar la importancia de los cuestionarios *ad hoc*.
- Cómo presentar adecuadamente a los autores planes de *marketing* eficaces con presupuestos reducidos.
- Medición y elaboración de informes sobre los resultados de la rentabilidad de la inversión (ROI).



Rachel Maund, es una especialista internacional en *marketing* editorial. Ha desempeñado puestos ejecutivos de *marketing* y ventas en varias editoriales británicas académicas y de STM. Docente de *marketing* en el Publishing Training Centre, en la Oxford Brookes University y la City University en Londres. Colabora también con la Asociación de Editores de Escocia y la ALPSP del Reino Unido, así como el University College de Londres. Es directora de cursos en Marketability.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

Formas de pago: Cheque o depósito. Cargo a tarjeta de crédito y débito. Con tarjeta BBVA Bancomer a 12 meses sin intereses
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Delegación Coyoacán 04120 Ciudad de México



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Promoción especial para los primeros 20 inscritos

TRADUCCIÓN PROFESIONAL SIMULTÁNEA INGLÉS-ESPAÑOL

www.editamos.com.mx

UAMX-CANIEM signan convenio para las prácticas editoriales

La CANIEM fomentará el acercamiento con empresas editoriales interesadas en las temáticas de ciertas investigaciones para posibles coediciones

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-X) signan convenio de colaboración para llevar a cabo el estudio, difusión y capacitación de las prácticas editoriales. También se impartirán talleres, diplomados, cursos y seminarios relacionados con la industria editorial, así como se impulsará la participación en muestras, ferias, jornadas editoriales y coediciones entre ambas instituciones.

En la ceremonia de firma de convenio, el doctor Fernando de León González, rector de la Unidad Xochimilco se mostró complacido por los trabajos que vienen realizando ambas instituciones desde la maestría en Diseño y Producción Editorial (DPE). Consideró importante esta celebración dado que la CANIEM afilia a todas las casas editoriales de nuestro país que podrían interesarse en la coedición de libros como resultado de las investigaciones académicas de dicha Casa de Estudios.

Este convenio contempla “la capacitación como una forma de nutrir los proyectos editoriales divisionales de nuestra institución, y con ello, elevar la calidad editorial que incluye a los libros electrónicos. Esta cercanía con la CANIEM es un vehículo para hacer llegar nuestros productos editoriales a países latinoamericanos y europeos”.

Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, aseveró que esta firma representa la culminación de los trabajos académicos realizados en la



Alicia Ortiz Serna, David Gutiérrez Fuentes, Olívía Soria Arteche, Catalina Durán Mc Kinster, Claudia Salazar Villava, Carlos Anaya Rosique, Fernando de León González, Gonzalo Becerra Prado y Jorge Iván Garduño. Foto: UAM-X

maestría en DPE desde hace cinco años de su creación. Desde entonces, se realizan reuniones sabatinas en la Cámara como parte de la formación profesional del editor considerada una de las funciones más importantes de la CANIEM como representante de la industria.

Se fomentará el acercamiento con empresas editoriales

Anaya Rosique enumeró las distintas actividades editoriales que la Cámara tiene para este fin de año, entre las que figuran: la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil; el Día Internacional del libro; el Foro de Cultura con la nueva administración de la cultura; el Premio Nacional Juan Pablos al Merito Editorial; y la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.

Como presidente de la CANIEM, Carlos Anaya fomentará el acercamiento con empresas editoriales interesadas en las temáticas de ciertas investigaciones para posibles coediciones, dado que, para las instituciones de educación superior su interés primordial es la difusión de sus productos académicos y no su comercialización. También se promoverá que otros países comprendan los derechos de autor de los productos de investigación de calidad que la UAM-X produce.

Para la maestra Catalina Durán McKinster, coordinadora de Extensión Universitaria, académica y promotora de este convenio, señaló que la relación con la CANIEM a lo largo de estos años ha tenido como propósito la profesionalización del diseño editorial que involucra, además de la maestría en Diseño y Producción Editorial, a las divisiones académicas de la Casa Abierta al Tiempo.

Destacó el interés en dejar a un lado la inercia de la improvisación para lanzar productos de calidad que tiene que ver con el cuidado de la edición mediante la revisión, corrección y diseño de forma exhaustiva, así como la impresión, encuadernación, producción y distribución de la publicación, porque “cada libro producido en nuestra institución es el rostro de nuestra universidad que tenemos que cuidar”.

Reportera: Guadalupe Ochoa Aranda / UAM-X
Fotógrafo: José Ventura / UAM-X



Fernando de León González y Carlos Anaya Rosique. Foto: UAM-X

Adolfo Castañón, ganador del Premio Internacional Alfonso Reyes

El premio será entregado a Adolfo Castañón este 12 de noviembre en el Patio de Honor del Palacio de Gobierno en Monterrey

El narrador, poeta y ensayista Adolfo Castañón fue galardonado con el Premio Internacional Alfonso Reyes 2018.

El jurado "decidió otorgar por unanimidad el premio a Adolfo Castañón, por su entrega absoluta y vitalicia al ejercicio de las letras como bibliófilo, poeta, cuentista, ensayista, cronista, historiador y crítico de la literatura, y por el copioso y fructífero trabajo sobre la obra y la figura de Alfonso Reyes que ha venido realizando a lo largo de más de tres decenios", informó en un comunicado el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

El Premio Internacional Alfonso Reyes distingue a aquellos que cuentan con una amplia trayectoria en el campo de las humanidades. A lo largo de su historia, el premio ha reconocido a figuras como Juan José Arreola, Harold Bloom, Mario Vargas Llosa, Margit Frenk y Alberto Manguel, entre otros.

"Adolfo Castañón ha trabajado, investigado y escrito sobre Alfonso Reyes desde hace un poco más de 30 años y sus trabajos se han publicado no solamente en México, sino en otros países de Hispanoamérica, como Colombia, Venezuela, Argentina. Ha dado conferencias dentro y fuera del país, y es autor de obras absolutamente únicas, como Visión de México, antología de más de dos mil páginas, que constituye el trabajo más amplio de su tipo sobre Alfonso Reyes", señaló Felipe Garrido, presidente de la Sociedad Alfonsina Internacional (SAI).

El premio fue entregado a Castañón "por su entrega absoluta y vitalicia al ejercicio de las letras"

En un tuit, María Cristina García Zepeda, titular de la Secretaría de Cultura, anunció que el galardón le fue entregado a Castañón por "su entrega absoluta y vitalicia al ejercicio de las letras".

Adolfo Castañón (Ciudad de México, 1952) es narrador, ensayista y poeta. Estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Ha sido gerente editorial y director de la Unidad Editorial del Fondo de Cultura Económica (FCE); codirector de la serie Periolibros (FCE/UNESCO); fundador de Cave Canem; investigador del Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL).

El Premio Internacional Alfonso Reyes 2018 será entregado a Adolfo Castañón el 12 de noviembre en el Patio de Honor del Palacio de Gobierno en Monterrey, Nuevo León; está coorganizado y patrocinado por la Secretaría de Cultura, a través del INBA, en colaboración con el Gobierno del Estado de Nuevo León, por medio del Consejo para la Cultura y las Artes (Conarte), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Sociedad Alfonsina Internacional (SAI). Esta última lo entrega desde 1973, cuando lo recibió Jorge Luis Borges.

*Con información de *El Financiero*



El escritor es ganador del Premio Alfonso Reyes. Foto: Cuartoscuro

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y su Consejo Directivo felicitan al narrador, ensayista
y poeta mexicano

Adolfo Castañón

Por obtener el Premio Internacional Alfonso Reyes 2018.
Ciudad de México, a 5 de noviembre de 2018

Aviso FIL Minería

Estimado expositor participante en la 40 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERÍA que se celebrará del 21 de febrero al 4 de marzo de 2019, se le informa que la fecha límite para realizar el pago total del stand contratado es el **próximo jueves 15 de noviembre**. En caso de tener este asunto pendiente le agradeceríamos dar seguimiento oportunamente al proceso de pago correspondiente con Jorge Garzón, del área de contabilidad garzon.filmineria@gmail.com, 5512 8723 ext. 107. Agradecemos su atención. Saludos cordiales

Lesly Aidee Terrones Becerril / Responsable del Área de Expositores
40 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERÍA

El poeta venezolano Santiago Acosta gana el III Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco

El premio está dotado con diez mil dólares estadounidenses

Por su libro *El próximo desierto*, presentado con el seudónimo *Jason W. Coronil*, un jurado integrado por los poetas Tedi López Mills, José María Espinasa y Hernán Bravo Varela decidió otorgar la tercera edición del Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, de forma unánime, al poeta venezolano Santiago Acosta. “Se trata de un solo y extenso poema donde se construye con brillantez y originalidad una geografía de la catástrofe. La voz proyecta, a la vez que un distanciamiento crítico con una realidad contemporánea y devastada, un involucramiento personal que apela a lo fragmentario, sin ejemplaridad moral, y que se manifiesta en tonos narrativos y periodísticos”, consideraron los especialistas en su acta resolutoria.

Dotado con diez mil dólares estadounidenses, el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco es convocado por la Universidad de Guadalajara, mediante el Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario, en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y con el auspicio de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Gobierno de Jalisco y la Fundación Universidad de Guadalajara. En esta edición, dedicada al género de la poesía, se recibieron 124 trabajos

provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, México, Perú, Portugal y Venezuela.

“*El próximo desierto* no sólo se aviene con creces a la temática del Premio, sino que la radicaliza. Este poema se coloca en una frontera distópica, donde el desastre ya ha ocurrido”, consideraron los jurados del certamen, concebido y bautizado en memoria del gran escritor mexicano José Emilio Pacheco, y cuyo comité de honor preside Cristina Pacheco, como un espacio de encuentro entre las letras, la ciencia y la ciudad para incentivar la creación literaria y la apreciación estética y emocional de la naturaleza.

Santiago Acosta nació en San Francisco, California, en 1983. “Pero crecí en Venezuela, soy venezolano”, afirma. Es autor de *Cuaderno de otra parte* (Libros del Fuego, 2018), *Mañana vendrán las piedras* (Archivo de Fotografía Urbana, 2018), en colaboración con el fotógrafo Efraín Vivas, y el poemario *Detrás de los erizos* (ganador del v Concurso para Obras de Autores Inéditos de Monte Ávila Editores, 2007). En Caracas fue fundador de la revista de poesía *El Salmón* (Premio Nacional del Libro, 2010). En San Francisco codirigió la



Santiago Acosta. Foto: FIL Guadalajara

revista *Canto*. Vive en Nueva York, donde cursa el doctorado en culturas latinoamericanas e ibéricas de Columbia University.

* Con información de fil.com.mx

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Edgardo Cozarinsky gana el Premio Hispanoamericano de Cuento Gabriel García Márquez

El cuento *En el último trago nos vamos* del escritor argentino Edgardo Cozarinsky fue declarado como el ganador del Premio Hispanoamericano de Cuento Gabriel García Márquez, en su quinta edición, este jueves por el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia.

Los escritores y académicos Alberto Manguel (Argentina-Canadá), Piedad Bonnett (Colombia), Diamela Eltit (Chile) y Élmer Mendoza (México) conformaron el jurado que celebró la obra de Cozarinsky.

Además de su trayectoria entre las letras escritas con ensayos y novelas como *La tercera mañana* y *Maniobras nocturnas*, el autor también se ha hecho un nombre como cineasta y ha explorado tanto los terrenos del documental como el de la ficción.

El argentino ya había sido ganador del Premio de la Academia Argentina de Letras 2008-2010 con la novela *Lejos de dónde*, publicada por la editorial Tusquets.

Un libro inquietante que explora varias dimensiones de lo imaginario

El libro de cuentos con el que se hace ganador del premio es una narración que tuerce la realidad varias veces y llega a revelaciones que el lector no sospecha.

La Biblioteca Nacional de Colombia lo describió como un libro inquietante que explora varias dimensiones de lo imaginario: “En Buenos Aires los muertos sobreviven en una precaria segunda vida; en la selva guaraní o en las ruinas de Angkor palpitan, invictos, los sacrificados. Y en un rincón de Brooklyn opera una vidente que puede transformarse en la madre del incauto que se anima a consultarla”.



Edgardo Cozarinsky Foto: Álvaro Tavera - Colprensa

“Espero que el lector de mi libro *En el último trago nos vamos* encuentre entre mis cuentos uno que le hable directamente al corazón”, dijo Cozarinsky en su discurso de agradecimiento cuando recibió la noticia.

El autor obtendrá una suma de cien mil dólares como reconocimiento y su texto ahora hará parte de circulación en las 1,500 bibliotecas que conforman la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia.

El premio se entregó en el Teatro Colón en el centro de Bogotá y contó con la participación de los

demás finalistas: el colombiano Andrés Mauricio Muñoz con su obra *Hay días en que estamos idos* (Seix Barral), la chilena Constanza Gutiérrez y su libro *Terriers* (Editorial Montacerdos) y los argentinos Santiago Craig con *Las tormentas* (Editorial Entropía) y Pablo Colacrai con *Nadie es tan fuerte* (Editorial Modesto Rimba).

Cada uno de ellos recibirá un estímulo económico por tres mil dólares y sus obras también integrarán la colección de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

* Con información de elcolombiano.com

Convocatorias abiertas

Premio Antonio Delgado

14 de enero de 2019

Concurso Internacional de Booktubers

17 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular

5 de abril de 2019

Todos los detalles sobre el Congreso del Libro Electrónico

Esta semana, como ya es un clásico cada año, se realizó en Balbastro la edición 6 del Congreso del Libro Electrónico. En este evento estuvieron presentes Bernat Ruiz Domènech, consultor experto en digitalización del libro, Roger Domingo, director editorial en Grupo Planeta, Elena Neira, profesora de la UOC y experta en comunicación audiovisual, entre otros. Se destacó el taller “Modelos de negocio más rentables en la distribución global de ebooks y audiolibros” y el debate colectivo “Tratamiento del libro electrónico en los medios de comunicación”. Todas las presentaciones están disponibles en formato video en Youtube.

Los ganadores del Premio innovación Digital “Congreso del Libro Electrónico” de esta edición son: 3º Luabooks, 2º Mandala y 1º Unmemory.

Bajo el mismo evento, se presentó una investigación de España sobre las prácticas de lectura de los usuarios de las principales plataformas digitales (24Symbols, Kobo, Leemur, Lektu, Nubico y Storytel) (Dosdoce.com, 2 minutos). Algunas conclusiones son:

— Una media de veinte lecturas al año, casi del doble que en papel. Los géneros preferidos son ficción (novela romántica y la novela erótica, seguida de la negra, policíaca y el thriller), la no ficción (obras de autoayuda y desarrollo personal), y la literatura infantil y juvenil.

— El soporte preponderante es el smartphone tanto para ebooks como audiolibros.

— Las mujeres leen más en este formato que los hombres (57% frente a 43%), la edad preponderante es entre los 25 y 45 años, y se ubican en los núcleos urbanos de España.

— Dato curioso: el fin de semana es el momento en que el usuario elige la lectura, y de lunes a jueves la realiza (en trayectos de casa al trabajo y viceversa o en horarios nocturnos).

*Con información de Proyecto 451



Actividades del Congreso. Foto: especial



Foto: www.radiohuesca.com

Calendario de ferias 2018



Feria Internacional del Libro
Infantil y Juvenil
9 a 19 de noviembre



FENALI
12 a 17 de noviembre



Feria Internacional del Libro de
Guadalajara
24 de noviembre a 2 de diciembre

Estimadas y estimados colegas:

Un gusto saludarles.

El presidente, Jorge Rau Muñoz, me ha solicitado que los invite a la reunión del Foro de Editores Educativos, que tendrá lugar el día 25 de noviembre a las 16 h en el Salón Europa, sito en el hotel Hilton, frente a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Junto a la presente encontrarán la agenda de la reunión.

Si desean informar sobre la situación de sus países rogamos informarnos por este medio para poder organizar los tiempos de exposición.

Les solicitamos nos ayuden a difundir esta invitación entre sus asociados.

Rogamos confirmar su presencia. Será un gusto verlos en Guadalajara. Reciban un cordial saludo

Ana María Cabanellas
Secretaria Foro editores educativos



IPA - UIE FORO DE EDITORES EDUCATIVOS Feria del libro de Guadalajara- 2018

Salón Europa – Hotel Hilton – 16:00 horas
Agenda

1. Presentación de la mesa.
2. Aprobación del Orden del día.
3. Bienvenida y presentación de Hugo Setzer.
4. Presentación de los objetivos de IPA, proyectos con la OMPI.
5. Libertad de publicación, informe de Kristenn Einarsson.
6. Discusión de los problemas de los países americanos (favor de informar por email previamente si va a intervenir y el tema).
7. Informe de México sobre proceso de convocatoria y reforma curricular SEP, presentación.
8. El valor del texto en la educación, presentación Jaume Vicens.
9. Próxima reunión.

Organizan

Unión Internacional de Editores
Grupo Iberoamericano de Editores
Cámara Mexicana del Libro, CANIEM



Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Libros para todos



Una selección de libros para niños
y jóvenes, padres y maestros,
que celebra la diversidad

Stand 6A



<http://www.caniem.org/sites/default/files/C2018.pdf>



Sí a la libertad de expresión y a los derechos autorales. #NoALaLeyPinedo

Rechazo unánime de la industria del libro argentina a una ley que violaría los derechos de autor en Internet

La Cámara Argentina del Libro, la Cámara Argentina de Publicaciones, la Fundación el Libro, el Centro de Administración de Derechos Reprográficos de Argentina, la Sociedad Argentina de Escritores o la Unión de Escritoras y Escritores, entre otras muchas asociaciones, firmaron un manifiesto en contra del proyecto de Ley de Regulación de los proveedores de servicios de enlace y búsqueda de contenidos alojados en Internet (112-S-2016) denominado Ley Pinedo. Esta ley liberaría de la responsabilidad de control de los contenidos subido a sus plataformas a los gigantes como Google, Facebook o Twitter, entre otros muchos, favoreciendo así la piratería y yendo en contra de los derechos de autor. A continuación reproducimos el contenido íntegro del comunicado:

Sí a la libertad de expresión y a los derechos autorales. #NoALaLeyPinedo

Los autores, creadores e instituciones de las industrias culturales -abajo firmantes- rechazamos el Proyecto de ley Pinedo 112-s-2016, cuya aprobación está en estudio en la Cámara de Diputados, que avasalla derechos individuales y personalísimos reconocidos por la Constitución Nacional, los Pactos Internacionales y la Declaración Universal de los Derechos del Hombre.

El proyecto prevé que para remover un contenido ilícito en los servicios de los ISPs, incluidos los de carácter íntimo y privado, se debe obtener una orden judicial previa, creándose un sistema inaccesible, engorroso e ineficiente, ya que es imposible realizar una acción judicial por cada subida ilegal de contenidos y que ocasionan daños irreversibles.

Destacamos que el Proyecto Pinedo va a contramano de la nueva legislación de la Unión Europea en materia de derecho de Autor y de las legislaciones de la mayoría de los países, que protegen a sus autores y a las industrias creativas en el ámbito digital.

Quienes aquí nos manifestamos somos los legítimos y probados defensores de la libertad de expresión y de prensa, argumentos con lo que se intenta paradójicamente justificar este proyecto, lo que resulta una verdadera falacia. Es esa libertad la que nos permite manifestar ideas, sentimientos, pensamientos y expresiones en forma creativa y original. Y es por eso que no puede tolerarse una ley que dé carta de indemnidad a los gigantes de Internet, que no controle ese poder de apropiación y atente, de esta forma, contra los derechos de todos los que creamos y generamos contenidos.

* Con información de publishnews.es

Llevo 8 años
con **mi empleo** y
ya pude comprar
mi casa.

Tere, Gerente de Ventas

ANA y MARY PEPE y TOÑO

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

pepeytono.org



Rechazo unánime de la industria del libro argentina a la Ley Pinedo. Foto: © cortesía

Reuniones y cursos - Noviembre

Lunes 12	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español	Jueves 15	09:00 Asamblea CEMPRO
Martes 13	09:00 Reunión Comisión Ejecutiva de Libros de Texto		11:00 Reunión Traductores Literarios
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español	Viernes 16	17:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
Miércoles 14	17:00 Reunión Promotores Libros de Texto	Sábado 17	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejera Suplente

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial