

Editorial

El curso intensivo “Marketing para editoriales medianas y pequeñas” se realizó el pasado miércoles 5 de diciembre en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), organizado y convocado por Editamos. Los participantes de éste obtuvieron conocimiento del mundo del marketing editorial de parte de la experimentada editora británica, Rachel Maund, de Marketability, consultora del Reino Unido y docente de marketing en Irlanda, Singapur, Rusia y Australia. Este curso mostró la importancia del marketing para empresas pequeñas y

medianas que se ven enfrentadas a las nuevas realidades internacionales, por lo que los profesionales en esta materia buscan soluciones novedosas y prácticas en concordancia con estrategias empresariales innovadoras desde y para un mercado global. Fue así como los participantes conocieron métodos y resultados del marketing a la luz de los imperativos actuales, en un curso dividido en sesiones de trabajo que sumaron un total de ocho horas. Estamos seguros de que los resultados de impartir este tipo de capacitación redundarán en beneficio de la industria editorial.

Boletín Semanal

Núm. 868

10 de diciembre, 2018

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[t @CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

Contenido

Aviso CANIEM	2
El proceso estratégico de la innovación	3
Calendario de ferias	3
Invitación EDITAMOS	4
Cursos, seminarios y diplomados	4
Entregan el Premio Nacional de Periodismo en su XVII edición	5
Invitación EDITAMOS. Exposición-venta de obras de arte	6
Convocatoria UAS	7
Convocatorias abiertas	8
Aviso Afiliados	8
Una Piñata de Libros	9
Un 56% de la población argentina no leyó ningún libro en 2017	10
Bibliotecas y derechos de autor a debate en la 37ª reunión del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos	11
Fallece el poeta y editor Martí Soler	12

Apuesta EDITAMOS por una mayor capacitación para la industria editorial

Curso de Marketing para editoriales pequeñas y medianas fue impartido por Rachel Maund

El pasado miércoles 5 de diciembre, en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se impartió el curso de Marketing para editoriales pequeñas y medianas, que organizó y convocó el Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial mexicana, EDITAMOS, que impartió la destacada Rachel Maund, directora de Marketability, empresa de consultoría editorial del Reino Unido.

Dicha capacitación ofreció a los asistentes un panorama amplió del mundo editorial en este rubro, a fin de tener el mayor número de elementos que le permitan al asistente definir cómo presentar planes de marketing editorial con presupuesto reducido, por lo que se revisaron herramientas innovadoras para que las campañas de marketing no signifiquen una excesiva carga financiera. Fue así como, en poco más de ocho intensas horas de trabajo, este programa combinó la teoría y la práctica.



Jesús Anaya Rosique y Rachel Maund. Foto: CANIEM

Cabe señalar que el marketing editorial es uno de los nodos de la red de valor del libro que representa grandes dificultades, sobre todo para empresas pequeñas y medianas. Al asociar las campañas de marketing a inversiones descomunales, restamos oportunidad comercial a productos editoriales que merecerían mejor suerte.

El taller fue diseñado para ayudar a los editores a calcular el valor de todas las áreas de marketing y presentarlas de forma positiva y profesional, incluso cuando los recursos son limitados. Rachel Maund desarrolló puntualmente el “por qué” y el “cómo” de la planificación y la preparación de los presupuestos, que incluye breves ejercicios para que los alumnos piensen creativamente y enriquezcan sus propias actividades y proyectos de marketing editorial.

Este curso representó una oportunidad invaluable para que los editores asuman la nueva responsabilidad de comercialización dentro de una editorial, especialmente del sector académico, profesional o STM, que son mercados más o menos conocidos cuya planificación no ha sido atendida, la mayoría de las veces, por falta de tiempo.

Se contó con la participación de poco más de 35 asistentes, procedentes de empresas como: Penguin Random House, Ediciones Akal, Con acento latino, Oxford University Press, El Manual Moderno, Planeta, Corda Ediciones, Deheze innovación, Isef, Intersistemas, UAM, Mango Manila, Editorial Macmillan, Palabras al vuelo, Soluciones gráficas, Studio, Caniem, Gedisa, Almadia, Editorial xx, entre otras.

Los temas que se abordaron en dicho curso fueron: Segmentación del mercado, mix del marketing y cómo se aplican en el mundo real; Actividades y canales clave y su utilización rentable; Establecimiento de objetivos y metas precisas. Elaboración y gestión de un presupuesto; Plantillas del plan de marketing; Obtener lo mejor de los autores y destacar la importancia de los cuestionarios *ad hoc*; Cómo presentar adecuadamente a los autores planes de marketing eficaces con presupuestos reducidos y; Mediación y elaboración de informes sobre los resultados de la rentabilidad de la inversión (ROI).

Marketing para editoriales pequeñas y medianas, representó una oportunidad invaluable para que los editores asuman la nueva responsabilidad de comercialización dentro de una editorial, el curso se lleva a cabo específicamente para satisfacer las necesidades de los editores que trabajan con presupuestos limitados.



Buena asistencia y participación tuvo Maund. Foto: CANIEM



Rachel Maund durante el curso. Foto: CANIEM

Rachel Maund

Ha sido docente de marketing en la Book House (hoy Publishing Training Centre) desde 1991, en la Oxford Brookes University y la City University en Londres. Colabora también con la Asociación de Editores de Escocia y la ALPSP del Reino Unido, así como el University College de Londres, al igual que participa en cursos internacionales de marketing con las Asociaciones de editores de Irlanda, Australia y Singapur, la Caniem (2006 y 2017) y el Gremio de editores de Rusia. Trabaja además con editores de Australia, Singapur, Estados Unidos y China. Publica un boletín electrónico mensual (www.marketability.info). Rachel es directora de cursos en Marketability y desarrolla y ofrece cursos “a la medida” para empresas de todos los tamaños y especialidades.

Para conocer los temarios, perfiles de los docentes, procesos de inscripción, costos y descuentos, así como otros informes, del Centro de innovación y desarrollo profesional de la industria editorial, EDITAMOS, favor de contactar a Leticia Arellano, responsable del área de capacitación al teléfono 5604 3294, 5688 2011, ext. 728, o al correo: capacitacion@caniem.com



Más de 30 profesionales del mundo de la edición estuvieron atentos a la conferencia. Foto: CANIEM

AVISO CANIEM

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana informa que a partir del 7 de diciembre modificamos nuestro horario de oficina, quedando de la manera siguiente:

Lunes a jueves de 9:00 a 18:00 horas y viernes de 9:00 a 15:00 horas.

Reiteramos nuestro teléfono de atención a afiliados y al público en general: 5688 2011.

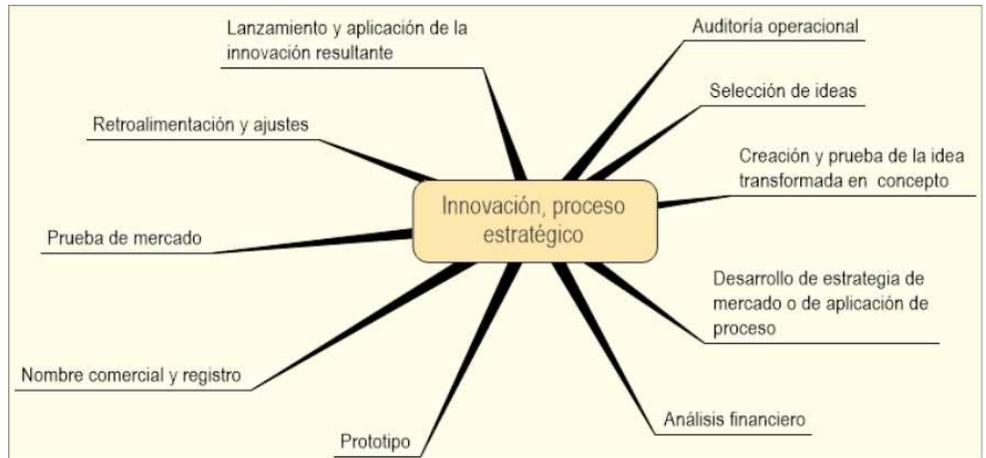
El proceso estratégico de la innovación

Por Alejandro Ramírez Flores

Desde el punto de vista de la estrategia, se puede considerar que la innovación es una forma especializada de la estrategia de diferenciación y le permitirá a la empresa crear y explotar una ventaja que permanecerá cuanto más difícil resulte de imitar su innovación.

El proceso estratégico de la innovación tiene su ancla en la misión, visión y valores de la organización, resultaría absurdo que se propusiesen innovaciones que contradijeran la perspectiva estratégica de la empresa.

A pesar de que en la innovación se requiere de espontaneidad esto no se debe entender como improvisación, el proceso de innovar se puede y debe planear y también se deben crear las políticas empresariales para que el *ecosistema generador de innovación* surja y se mantenga en todos los niveles de la organización. En este proceso de planeación se debe considerar que la innovación, aunque nazca y se aplique en un ámbito acotado de la empresa, tendrá un alcance general en el desempeño de ésta. Es imperativo entender las necesidades de los consumidores y de qué manera serán satisfechas por la innovación aplicada al producto o servicio que la empresa ofrezca.



o servicio, análisis de productividad si la innovación corresponde a un proceso o a un procedimiento.

6. Prototipo y prueba si aplica.
7. Nombre comercial y publicidad o incorporación al manual de operaciones de la innovación de proceso o procedimiento.
8. Prueba de mercado, si aplica.
9. Ajustes y retroalimentación.
10. Lanzamiento o incorporación a la operación de la innovación propuesta.

Es indispensable considerar que la innovación no va a provenir de las máquinas ni de los procedimientos, la innovación va a ser generada por la gente que se decidió a cambiar el estado de las cosas.

Además, el fin último de la innovación es mantener la competitividad de la organización o ayudarla a obtener una mejor posición en el mercado que sirve.

El proceso de innovar se puede y se debe planear

El proceso estratégico de innovación está conformado por varias etapas:

1. Auditorías a los procesos y procedimientos que lleva a cabo la organización, al portafolio de productos y servicios que oferta y a los inventarios de insumos y productos terminados; esto permitirá: a) generación de ideas de productos, b) modificaciones a los procesos y c) diseño de nuevas estrategias de mercadotecnia o de organización.
2. Selección de ideas.
3. Creación y prueba del concepto de producto, o prueba de escritorio de los procesos.
4. Desarrollo de la estrategia de mercado si se trata de productos o de aplicación de los procesos.
5. Análisis comercial y pronóstico de ventas si la innovación propuesta corresponde a un producto

Calendario de ferias

40 FIL
Palacio
de Minería
— MÉXICO

FIL Palacio de Minería
21 de febrero a 4 de marzo de 2019



Feria del Libro de Londres
12 a 14 de marzo de 2019



Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional
27 de marzo a 3 de abril de 2019



editamos

INVITACIÓN

Estimados amigos y colaboradores,

El Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial los invita cordialmente a celebrar con nosotros el cierre de año

¡Hagamos de la innovación una fiesta!
14 de diciembre, 17:00 horas

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Delegación Coyoacán

Favor de confirmar su asistencia:
leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: 5604•3294




editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial



CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS

- **Diplomado en Corrección profesional de estilo y consultoría editorial**
Con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición
Inicio: 25 de enero de 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx
- **Diplomado en Traducción Literaria y Humanística INGLÉS / ITALIANO – ESPAÑOL**
Con la Asociación Mexicana de Traductores Literarios
Inicio: febrero, 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • formacion@ametli.org
- **CURSOS EN LÍNEA**
• Mediación de lectura • Escritura creativa
• Estrategias metacognitivas • Tutoriales de lectura en voz alta
Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Editamos CIF  Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  @CANIEMoficial 

Entregan el Premio Nacional de Periodismo en su XVII edición

El Rector de la UAS se refirió a los premiados como verdaderos ejemplos de talento, valentía, responsabilidad social, y amor a la patria

El peligro en el ejercicio del periodismo fue la constante que predominó durante la entrega del Premio Nacional de Periodismo en su XVII Edición, que tuvo lugar en el Alcázar del Castillo de Chapultepec, en una ceremonia encabezada por el Comité Ciudadano que preside la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), a través de su Rector, el doctor Juan Eulogio Guerra Liera.

El evento contó con la presencia del miembro fundador del Premio Luis Javier Solana, de los integrantes del jurado calificador encabezados por la presidenta, la doctora María Teresa de Jesús Arroyo y con la participación de la reconocida periodista Denisse Dresser quien fungió como maestra de ceremonias.

El Rector de la UAS, doctor Juan Eulogio Guerra Liera, en su mensaje planteó que una característica fundamental de toda nación democrática es el ejercicio pleno de la libertad de expresión, y los mexicanos han logrado avances muy importantes.

“Como Presidente del Consejo Ciudadano al que pertenecemos las instituciones de educación superior y diversas asociaciones aquí presentes, es un verdadero honor poder contribuir a la dignificación y reconocimiento de la labor periodística, nos congratula poder hacerlo pues en el periodismo tenemos un sólido pilar de nuestro sistema democrático, un espacio abierto para la pluralidad, la reflexión y la crítica basada en argumentos”, expresó.

“Los temas hoy comentados son temas comunes: violencia, desapariciones forzadas, exiliados en tu mismo estado o país, plumas fuertes, ligeras y con convencimiento como las de ustedes que no sólo informan a la sociedad, sino que adquieren un compromiso bajo el propio riesgo que tiene la labor de ser periodista, libre, fuerte y con un gran compromiso social”, manifestó Guerra Liera.

Señaló que aún falta mucho por hacer especialmente para brindar mayor seguridad y bienestar a los profesionales de la noticia y de la lente, para que ellos y sus familias vivan en mejores condiciones y con mayor certidumbre en una sociedad que lo mismo asesina a hombres que a mujeres, niños, turistas, maestros, abogados, a médicos y que ha luchado por años en este país por asesinar también a la libertad de expresión.

Indicó que hoy hay un gran ejemplo en los galardonados ya que se combina la juventud con la experiencia por lo que propuso que esas plumas jóvenes deben mantener ese vuelo que han emprendido.

“Como alguien lo dijo, nadie nace periodista, nadie escribe para sí mismo y no hay peor periodista o escritor que aquel que nadie lo lee, hay que trascender con la veracidad y el compromiso de nuestra información, muchos serán itinerantes en muchos medios porque la labor del periodista inicia con la inseguridad laboral, continúa con la inseguridad de su persona y la de la

familia y los reconocimientos y los premios muchas veces no les permite poner sobre la mesa lo que la familia requiere”.

Enfatizó que el nuevo tiempo mexicano abre horizontes para el diálogo, la madurez crítica y el activismo social, y debe ser un tiempo para la unidad con el gremio periodístico.

Además de felicitar a los premiados, a nombre del Consejo, el Rector se refirió a ellos como verdaderos ejemplos de talento, valentía, responsabilidad social, y amor a la patria porque saben que al informar la hacen aún más grande, también felicitó a los medios a los que pertenecen y de igual forma reconoció el trabajo del extraordinario equipo de profesionales que integró el jurado.

Por su parte, la presidenta del Jurado Calificador, doctora María Teresa Arroyo Gopar, enfatizó que el periodista arriesga su vida diariamente, que los poderes formales y los facticos siempre han reprimido al periodista en su libertad de expresión y habló de la indiferencia de un gobierno que no otorga garantías a quienes practican esta profesión.

“En la mayoría de los casos vive con inequidad laboral al recibir un salario indecoroso, sin prestaciones sociales, arriesgando su vida y enfrentando la violencia y la injusticia que convierten al oficio, que no está reconocido como una profesión, en uno de los trabajos más peligrosos para ejercer en México (...) durante el sexenio de Enrique Peña Nieto se cometieron 47 asesinatos de periodistas, durante el gobierno de Felipe Calderón fueron asesinados 48 más, estas 95 muertes no han sido esclarecidas, permanecen impunes, no podemos permitir que la violencia contra los periodistas



Los periodistas acudieron al Alcázar para recibir su galardón. Foto: UAS

continúe”, subrayó. También la periodista Denisse Dresser expuso que en México ser periodista es vivir vulnerable, ansioso y temeroso sin saber de dónde va a provenir el siguiente golpe o difamación, reclamó y demandó un mecanismo para proteger a periodistas que han tenido la misma suerte que Javier Valdez.

“Cada vez más son los periodistas silenciados, cada vez más se hace presente el puñetazo artero a quienes buscan la verdad, y no solo es el crimen organizado el que ha masacrado con rabia a los representantes del cuarto poder (...) el poder político mata”, dijo.

Señaló que con este evento se hace un homenaje a los periodistas que van por la vida “pariendo historias” y con este Premio la sociedad reconoce su labor. “Hagamos un tributo esta noche a las manos temblorosas a veces, pero vivas que señalan el silencio obligado, a los periodistas que nos recuerdan con su trabajo el *dictum* de Javier Valdez: dejar de escribir sería morir, él ha dejado de hacerlo, pero en su nombre su oficio debe seguir”.

El Premio Nacional de Periodismo se entregó en la categoría de Noticia a Miguel Ángel León Carmona del medio informativo *La silla rota*, por la nota “El campo de exterminio que el gobierno de Veracruz ocultó”; en categoría de Reportaje el premio fue para Julio Daniel Moreno Chávez por “La estafa maestra”, realizado por Animal Político y al que acudieron a recibirlo todos los que participaron en este trabajo.

La categoría de Crónica tuvo como ganadora a Mely Georgina Arellano Ayala por “Mujeres contra la mina”, del medio Lados B; en fotografía ganó Pedro Ramón Mera Olguín por “Sobrevivientes del sismo”, publicado en la *Unión de Periodistas*, mientras que en la categoría de Opinión se premió al artículo de María Teresa Pastrana Berdejo por “Señores del mecanismo de proyección: ¡ya despierten!”, y en Caricatura ganó Acelo Ruiz Villanueva publicada por *El Universal*.

En Entrevista el Premio fue para Daniela Edith Rae Gómez con el texto “¿Puedes ver un niño y pensar que no hay futuro?”; y en la categoría de Divulgación de ciencia y cultura ganó Armando Carrillo Lavat con el programa “Ciencia en todos lados”, del Canal 14.

El premio a Trayectoria fue otorgado a José Leobardo Moreles Rebelo, periodista referente en temas de seguridad, narcotráfico y desaparición de personas, fundador de *Proceso*, ha colaborado en los diarios *El Financiero*, *La Prensa*, *Novedades* y *Excelsior* y en las revistas *Proceso*, *Contralínea*, *Zócalo*, *Este País*.

Se otorgaron también tres menciones honoríficas una en categoría Noticia al trabajo “Buscadores en un país de desaparecidos”, coordinado por Daniela Pastrana, entre cuyos participantes se encuentra el periodista sinaloense Marcos Vizcarra; en Divulgación científica a Iván Carrillo por “Fuente de vida” y en Fotografía a Hans Máximo Musielik por “Retratos íntimos de los miles de haitianos atrapados en Tijuana”, publicado por *Vice News*.

Cabe destacar que se recibieron mil 230 trabajos procedentes de toda la República, algo considerado histórico porque por primera vez hubo participantes de todos los estados, y el Premio consistió en 50 mil pesos, un diploma y una escultura del maestro Juan Soriano.

Comunicación Social UAS / <http://dcs.uas.edu.mx/noticias/1296/entregan-el-premio-nacional-de-periodismo-en-su-xvii-edicion>



editamos

El Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

INVITA

A la inauguración de su primera exposición-venta de obras de arte

Los esperamos el martes 11 de diciembre a las 18:30 horas

LUCÍA ANAYA

EL SECRETO DE LAS HIERBAS

Es una exposición compuesta por una serie de obras gráficas de la artista visual Lucía Anaya, en las que conviven el pasado y el presente a través de la riqueza estética de las hierbas que nos rodean.



GRÁFICA

MÓNICA DIEZ

PERSONAJES

La obra plástica de la escultora Mónica Diez explora principalmente el tema femenino en distintos materiales. La siguiente exposición responde al título de PERSONAJES y está compuesta por máscaras y figuras originales, elaboradas con barro cocido y pintado que en su conjunto expresan la visión sensible e interior de la artista.



ESCULTURA

GLORIA MARTÍNEZ

G E K K Ó

Joyería artesanal tejida a mano.
Délicas y Swarovski.



JOYERÍA

FRANCO NIRO

PRESENCIAS

Obra figurativa con reminiscencias del arte antiguo. Sus personajes viven en un espacio sereno e inmóvil, como si el tiempo se hubiese detenido, lejos de las turbulencias actuales.



PINTURA

ALEJANDRO RAMÍREZ

EROGRAFÍAS

El arte de la fotografía erótica se confabula con la palabra, creando un poema de textos e imágenes.



FOTOGRAFÍA

ENTRADA LIBRE

ABIERTO HASTA EL 21 DE DICIEMBRE



CANIEM

HOLANDA 13, COLONIA SAN DIEGO CHURUBUSCO, DELEGACIÓN COYOACÁN C.P. 04120 TEL. 5604-3294

La Universidad Autónoma de Sinaloa convoca a los

PREMIOS NACIONALES DE LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA 2018

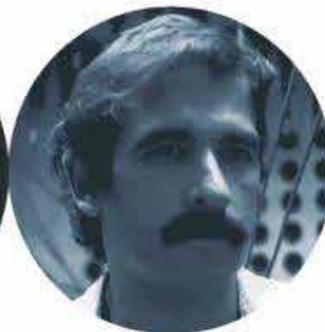
Novela, Poesía y Dramaturgia



Élmer Mendoza



Juan Eulogio Guerra Aguiluz



Óscar Liera

BASES

1. La presente convocatoria queda abierta a partir del 1 de mayo de 2018 y cierra el 15 de enero de 2019. A las obras que lleguen después del cierre de la convocatoria se les respetará la fecha del matasellos.
2. Podrán participar todos los escritores mayores de edad con nacionalidad mexicana o extranjeros que acrediten la residencia de un mínimo de 5 años en el país, excepto los escritores que laboren en la UAS.
3. Los trabajos de cada categoría deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

A En la categoría de Dramaturgia Óscar Liera se deberá entregar un libro inédito con tema libre, por triplicado, con una extensión mínima de 60 cuartillas, a doble espacio, papel tamaño carta, letra Arial o Times New Roman a 12 puntos.

B En la categoría de Novela Élmer Mendoza se deberá entregar un libro inédito con tema libre, por triplicado, con una extensión mínima de 120 cuartillas, a doble espacio, papel tamaño carta, letra Arial o Times New Roman a 12 puntos.

C En la categoría de Poesía Juan Eulogio Guerra Aguiluz se deberá entregar un libro inédito de poesía, por triplicado, con tema libre, con una extensión mínima de 60 cuartillas, a doble espacio, papel tamaño carta, letra Arial o Times New Roman a 12 puntos.

4. Los manuscritos deberán ir firmados con seudónimo, y en una plica rotulada con el seudónimo y nombre de la obra, se adjuntarán los datos de identificación del autor: nombre, dirección, correo electrónico, teléfono, una breve ficha curricular y una versión electrónica del trabajo concursante.
5. Las plicas serán resguardadas con un notario público y sólo podrán ser abiertas por él, cuando los miembros del jurado terminen de deliberar y envíen los resultados.
6. No podrán participar obras que se encuentren compitiendo en otros concursos nacionales o internacionales, o aquellas que se encuentren en dictamen o proceso editorial.
7. El jurado estará integrado por prestigiados escritores cuyo fallo será inapelable. También será decisión del jurado declarar desierto el premio en alguna o todas las categorías. Además, ante cualquier eventualidad tendrán absoluta libertad para decidir conforme a su criterio.
8. Los resultados del certamen se darán a conocer en abril de 2019, en la celebración del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, y la ceremonia de premiación se realizará en mayo, en el marco del Festival Cultural Universitario. La presencia de los ganadores en el acto de premiación es obligatoria; los gastos de transporte y hospedaje estarán a cargo de la Universidad.
9. Cada ganador recibirá un diploma y la cantidad de \$150,000 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.). Los autores cederán a la Universidad los derechos de publicación de las obras ganadoras por un plazo de un año. Si en un año las obras no son publicadas por la institución, los autores tendrán el derecho de publicarlas en otro sello editorial.
10. El comité organizador de la UAS notificará el fallo del jurado a los autores premiados.
11. Las obras no premiadas serán destruidas junto con las plicas de identificación, una vez que se haga público el fallo del jurado.
12. Todos los participantes deben aceptar íntegramente lo plasmado en estas bases.
13. Los concursantes deberán enviar sus trabajos, ya sea por mensajería o de manera personal en día hábiles en un horario de 9:00 a 16:00 h.a la siguiente dirección: Dirección de Editorial de la UAS, calle Burócratas, 274-3 Ote., col. Burócrata, CP. 80030, Culiacán Rosales, Sinaloa. Tel: (01667)7155992.



Convocatorias abiertas

Premio Antonio Delgado

14 de enero de 2019

Premios Nacionales de Literatura de la UAS 2018

15 de enero de 2019

Premio Binacional de Novela Joven 2019:

frontera de palabras, border of words

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Crónica Joven

Ricardo Garibay 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo

Mancebo del Castillo 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Ensayo Joven

José Luis Martínez 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2019

8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2019

8 de marzo de 2019

Concurso Internacional de *Booktubers*

17 de marzo de 2019

Premio Hispanoamericano Castillo

de Literatura Infantil y Juvenil

29 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular

5 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019

26 de abril de 2019



Aviso Afiliados

Ciudad de México, diciembre 3 de 2018

Estimados afiliados:

Con gusto de saludarles, me dirijo a ustedes de la manera más atenta, con el propósito de informarles que, en la sesión del Consejo Directivo del 20 de noviembre del presente, se acordó que, con relación a la renovación de su afiliación del 2019, las editoriales que paguen en este año, cubrirán la misma cuota que en el 2018, por hacerlo de forma anticipada.

Como ustedes saben, cada año las cuotas tienen un incremento tal y como lo expresa el artículo 11 de los Estatutos de la CANIEM:

Artículo 11. Las cuotas que se cobrarán por la afiliación anual, se calcularán sobre el monto de los ingresos netos propios de la operación...

...

Las cuotas de afiliación anual expresadas en este artículo así como los niveles de ingresos expresados en los grupos señalados en el párrafo anterior, se actualizarán en la misma proporción que la suma de los doce índices nacionales de precios al consumidor mensuales, publicados por el INEGI o por la dependencia gubernamental a la que se le confiera, de noviembre a noviembre de cada año. El Consejo Directivo tendrá la facultad de presentar a la Asamblea General para su análisis y de ser el caso, su aprobación el incremento adicional de cuotas de afiliación que considere necesario para optimizar el funcionamiento de la Cámara.

La fecha límite para recibir sus cuotas es el 18 de diciembre, en caso de requerir mayor información, pueden comunicarse con Gloria Espinosa al 5688-2009 y 5688-2011, ext. 720 o bien al correo afiliacion@caniem.com o conmigo directamente al correo dg@caniem.com

Sin otro particular, quedo de ustedes,
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Director General



Una Piñata de Libros

La gran venta de libros

En la CDMX

Programa de Actividades

AUDITORIO

Jueves 13

13:00

CHARLA

¿Cómo comer saludable en Navidad?

Imparte: Lic. Ricardo Arauz
El Manual Moderno

14:00

PRESENTACIÓN DE LIBRO

Guía clandestina del viajero a los universos de Star Wars

Presenta: Ricardo Cachoúa (Autor)
Caligrama Editores

16:00

CONFERENCIA

"Cuentos para antes de dormir"

Imparte: Lic. Mariana Romero
Fernández Editores

17:00

PRESENTACIÓN DE LIBRO

Miska. Un gato sanador

Presenta: Akari Berganzo (Autora)
Editorial Pax México

Viernes 14

12:00

TALLER PRÁCTICO PARA APRENDER A DIBUJAR

Mi primer taller de dibujo

Imparte: Kathia Recio
Editores Mexicanos Unidos

13:00

CUENTACUENTOS

Nostalgias de la Ciudad de México

Narración: José L. Rodríguez (Autor)
Ediciones Punto Fijo

14:00

CONFERENCIA

De Japón a tus manos: edición de manga

Imparte: Gerardo Juárez Sánchez
Caligrama Editores

15:00

CONFERENCIA Y TALLER

El cómic y su influencia en la sociedad

Imparten: Antonio Alfaro, AKANE y Adrián Medina
Elaboración de sketches para regalar al público asistente
Editorial Kamite

16:00

CHARLA

El monstruo Tocón y la Navidad

Imparte: Mtra. Virginia de Montanaro (Autora)
Editorial Trillas

17:00

CUENTACUENTOS

Olivia salva la Navidad

De: Ian Falconer
Narración: Elia Sánchez
Fondo de Cultura Económica

18:00

FUNCIÓN DE PASTORELA

La Pastorela de la Ciudad de México

Producción y Dirección: Jaime Estevez G.

Sábado 15

12:00

CUENTACUENTOS

Regalo sorpresa

De: Isol
Narración: Raúl Pérez Buendía
Fondo de Cultura Económica

13:00

CONFERENCIA

Deporte y educación

Imparte: Keb Hernández (Autor)
Editorial Pax México

14:00

PRESENTACIÓN DE LIBRO

Mi hijo no tiene límites...

¿Seré yo quien no los tiene?

Imparte: Alejandra Diener (Autora)
Editorial Porrúa

16:00

CONFERENCIA

"A leer se ha dicho"

Imparte: Lic. Mariana Romero
Fernández Editores

17:00

FUNCIÓN DE PASTORELA

La Pastorela de la Ciudad de México

Producción y Dirección: Jaime Estevez G.

SEDE ALTERNA

Durante los 3 días
A partir de las 11:00**ACTIVIDADES LÚDICAS**

Talleres, esferas navideñas y juegos para obtener descuentos

Librería 21

Editorial Sélector

Sábado 15

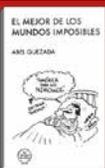
A partir de las 14:30

TALLER INFANTIL

Juega y diviértete con IDEAS al minuto

Librería 2

Editorial Esfinge



EL MEJOR DE LOS MUNDOS IMPOSIBLES
IAN FALCONER

Libro de regalo para todos los asistentes a nuestras actividades

Siga nuestras redes sociales y participe en trivias para ganar paquetes de libros.

Pasaje Pino Suárez  Zócalo del Metro

f unpaseoporloslibros

🐦 @paseoxloslibros

LeyendoTeVesMejor



Un 56% de la población argentina no leyó ningún libro en 2017

Los jóvenes y las mujeres el principal público lector según revela la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017

El Ministerio de Cultura de Argentina y el Sistema de Información Cultural de Argentina publicaron la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017, la cual fue aplicada durante el primer semestre de 2017 a una muestra de 2,800 personas mayores de 13 años residentes en aglomerados urbanos de más de 30 mil habitantes, tomando como base para el cuestionario el de la misma encuesta realizada en el año 2013. En lo referente a la lectura y al consumo de productos editoriales cabe destacar cómo la práctica de la lectura no es indiferente al impacto que ha supuesto la digitalización cultural en los últimos 5 años.

Los valores más altos de lectura de libros se dan en las edades asociadas a la escolaridad

Mientras que la lectura en general en Argentina mantuvo valores estables entre 2013 y 2017, la lectura de libros experimentó un notable descenso, bajando del 57% al 44% la población que leyó al menos un libro. Y, aunque este descenso se puede constatar en todos los niveles socioeconómicos es más agravado en el nivel bajo donde ha descendido cerca de 20 puntos situándose en un preocupante 22%. Con respecto a los no lectores cabe destacar que un 26.5% dijo que antes solía leer pero ya no lo hace y, sobre todo, resulta importante identificar los motivos de la no lectura entre los que sobresale la falta de interés, con un 47.1%; la falta de tiempo, un 22.8%; las cuestiones económicas, un 9.1%; el haber dejado de estudiar, un 8.9%, y los problemas de salud, un 7.4%.

Ese 9.1% de no lectores que afirma que no lee porque ha dejado de estudiar confirma que en Argentina la lectura es una práctica muy asociada a la educación ya que un 70% de los encuestados entre 12 y 17 años afirmó leer al menos un libro durante 2017. Además, igualmente que en el estudio de 2013, los valores más altos de lectura de libros se dan en las edades asociadas a la escolaridad y al estudio universitario. Sin embargo, la media de libros leídos al año, incluyendo a los no lectores, se reduce a la mitad en estos últimos 5

años, 1.5 libros al año; si este análisis lo hacemos sólo con el universo lector, el promedio de libros leídos anualmente también desciende desde 2013 de 6 ejemplares a 4.

En cuanto a los géneros literarios que más leen los argentinos en primer lugar se encuentra la historia (28.1%), los cuentos (24.6%), la novela (24.5%) y las biografías (23.6%). Por otro lado, encontramos paridad entre autores nacionales y extranjeros.

El papel sigue siendo el soporte principal para leer libros en Argentina: mientras que un 43% de la población lo elige como medio de lectura, sólo el 10% lee en formato digital. Con respecto a esta última modalidad de lectura, el soporte más usado para leer libros en pantalla es la computadora. La

lectura de libros es el único consumo en el que la computadora supera al celular como dispositivo digital principal.

Por otra parte, el estudio Mujeres en la Cultura: Notas para el análisis del acceso y la participación cultural en el consumo y el mercado de trabajo, realizado por las mismas entidades, revela que de todos los lectores de libros en Argentina el 60% son mujeres y que además son ellas las que participan, de manera mayoritaria, en otros ámbitos relacionados con la lectura, representando un 73% de las personas que participan en las bibliotecas populares.

* Con información de Lorenzo Herrero / publichnews.es



Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Bibliotecas y derechos de autor a debate en la 37ª reunión del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos

La IFLA insiste en la necesidad de un instrumento internacional que armonice y actualice la legislación sobre el tema de los derechos de autor para las bibliotecas

La semana pasada se celebró a la 37ª reunión del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos (sccr, por sus siglas en inglés) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Éste es el principal foro internacional para que los gobiernos debatan sobre el derecho de autor y, en particular, sobre las limitaciones y excepciones al derecho de autor para las bibliotecas. Es un lugar donde es posible un cambio importante. Entre otras cosas, la OMPI tiene competencia para adoptar instrumentos internacionales, y el Tratado de Marrakech es el ejemplo más reciente con repercusiones en la labor de las bibliotecas.

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA, por sus siglas en inglés) ha trabajado en la OMPI durante varios años para sensibilizar y promover el progreso de las normas que permiten a las bibliotecas realizar su labor en un mundo digital globalizado. En consonancia con un mandato otorgado por la Asamblea General de la OMPI en 2012, la IFLA apoya la elaboración de un instrumento jurídico que ayude a armonizar y actualizar la legislación sobre derecho de autor para las bibliotecas de todo el mundo.

La IFLA sigue insistiendo en la necesidad de un instrumento internacional que armonice y actualice la legislación sobre el tema de los derechos de autor para las bibliotecas de todo el mundo y se compromete a garantizar que los planes de acción conduzcan a un consenso sobre esa solución.

En la reunión anterior del sccr, los Estados miembros adoptaron con éxito planes de acción sobre bibliotecas, archivos, museos y organizaciones educativas y de investigación. Por lo tanto, la reunión de la semana pasada se centró en los estudios propuestos sobre la forma en que las leyes de derecho de autor afectan a la labor de las bibliotecas.

Tras las declaraciones de apertura, en las que los Estados miembros subrayaron su apoyo a la labor de las bibliotecas, el Comité escuchó cómo el profesor Kenneth Crews, autor de varios estudios de la OMPI, tiene previsto elaborar una "tipología" de excepciones al derecho de autor. Esto promete permitir nuevas e interesantes posibilidades para reflexionar y comparar las leyes vigentes, e identificar áreas de convergencia y divergencia. También será un poderoso recurso para la promoción de las bibliotecas en todo el mundo.

Paralelamente, la IFLA colaboró estrechamente con los delegados para alentarlos a utilizar eficazmente las próximas reuniones regionales, otro elemento de los planes de acción acordados. Estas reuniones ofrecerán la oportunidad de escuchar las experiencias de los bibliotecarios que trabajan sobre el terreno y que tienen que hacer frente a leyes de derecho de autor desiguales, y a menudo obsoletas.

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es



Fallece el poeta y editor Martí Soler

Murió a los 84 años de edad

El poeta y editor español Martí Vilanova Soler Vinyes falleció este domingo a los 84 años de edad, informó el Fondo de Cultura Económica (FCE). También reconocido por su trabajo como traductor, Martí Soler nació el 30 de julio de 1934, en Gavá, España, y construyó una amplia trayectoria profesional en el FCE.

En 1947, Martí, quien pertenecía a la cuarta generación de escritores exiliados de origen catalán que escriben en su lengua natal y en castellano, llegó a México con su familia provenientes de España por la Guerra Civil.

De acuerdo con la Enciclopedia de Literatura en México, estudió Arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Tipografía en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Desde 1979 se desempeñó como profesor de tipografía en la Universidad Iberoamericana, además fungió como capacitador en la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, asimismo laboró en las editoriales Siglo XXI y en el FCE.

Trabajó como editor en publicaciones como la revista *Pont Blau*, colaboró para el *Boletín del Instituto Mexicano del Libro*, *Cuadernos del Viento*, *Diálogos*, *Plural*, *Gaceta del Fondo de Cultura Económica*, y los suplementos *El Gallo Ilustrado* y *Sábado*, entre otros.

Entre sus libros más destacados están *Tiempo de espera* y *Antología poética*, en los que prevalece una poesía social impregnada de esperanza y rebeldía, cuya voz lírica se expresa de manera vigorosa y original. Entre las ediciones del FCE de este personaje de la cultura, destacan *Variaciones de voz y cuerpo*, una obra de poesía sobre la vida cotidiana, el amor y la naturaleza.

La Coordinación Nacional de Literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes lamentó “profundamente el fallecimiento del poeta y editor Martí Vilanova Soler Vinyes quien falleció hoy en su casa en la madrugada”.

Excelsior / www.excelsior.com.mx/expresiones/fallece-el-poeta-y-editor-marti-soler/1283763



Martí Soler. Foto: www.excelsior.com.mx



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan el fallecimiento de

Martí Soler

Un profesional de la edición, un personaje del mundo de los libros, un amigo de los amigos.

Ciudad de México, 9 de diciembre de 2018

Llevo 8 años
con **mi empleo** y
ya pude comprar
mi casa.

Tere, Gerente de Ventas

ANA y MARY **PEPE y TOÑO**



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

pepeytono.org   

Reuniones y cursos - Diciembre

Lunes 10	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Jueves 13	11:00 Reunión Traductores Literarios
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español		17:00 Reunión CEMPRO
Martes 11	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español	Viernes 14	11:00 Reunión Traductores Literarios
Miércoles 12	17:00 Diplomado en Traducción Literaria, Francés-Español	Sábado 15	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejera Suplente

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial