

Editorial

La industria editorial debe considerarse como el conjunto de saberes, oficios, actores, espacios y políticas que dan cuerpo a lo que podemos denominar como cultura escrita, fundamento de la cultura de un pueblo. Si bien la cultura es más que la rentabilidad económica, es a través de diversos instrumentos y estructuras como la cultura llega al público. En ese sentido, las industrias culturales juegan el papel de transmisores de ese proyecto y, por tanto, como industria, tienen costos y obtienen beneficios. La industria editorial es entonces un ecosistema y, como tal, integra a los autores, los editores, los impresores, los papeleros, los distribuidores,

los libreros, las plataformas de contenidos digitales y, por supuesto, a los lectores. Es tarea del Estado, tanto a través del poder ejecutivo como del poder legislativo (generador de las políticas públicas), su preservación, promoción, y expansión a través del desarrollo de las políticas necesarias para ello y para el desarrollo de las expresiones culturales más amplias, fortaleciendo la cadena de valor del libro, construyendo políticas públicas que incentiven la lectura, el desarrollo de habilidades lectoras y la inclusión, y propicien el desarrollo de una industria editorial fuerte, de amplia bibliodiversidad y con canales de comercialización.

Boletín Semanal

Núm. 872

28 de enero, 2019

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Comisión de Cultura dará seguimiento a aplicación de presupuesto 2019	3
Cursos Reformas Fiscales 2019	3
Invitación. 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro	4
Convocatoria. 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro	5
Entregan reconocimientos a la 14ª generación del diplomado Los procesos en la edición de libros	6
Muestra la CANIEM confianza	7
Segundo encuentro. Comunicación de la industria editorial	7
Se imparte curso "Reformas fiscales 2019"	8
Diplomado Innovar	8
Presenta Taibo II equipo para el FCE	9
Patricio Pron, Premio Alfaguara de novela 2019 por <i>Mañana tendremos otros nombres</i>	10
Miguel May, traductor mexicano del maya, recibe el premio Italia Morayta	11
Buzón del Editor	11
Convocatorias abiertas	12
Calendario de ferias	12
Muere el editor Juan de Isasa	13
Muere la escritora y editora Diana Athill a los 101 años	14
En España mejora la lectura de libros, sobre todo digital, y crece la venta por internet	14

Discuten sobre Exención Fiscal y Precio Único del Libro

Carlos Anaya Rosique fue invitado por el presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados, Sergio Mayer

La presencia de tres funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en la reunión del pasado miércoles 23 de enero con la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, encabezada por Sergio Mayer Bretón, permite a los editores mirar con buen ánimo y calificar de muy positivo el encuentro, pues si algo han buscado desde hace varios años es el apoyo a la industria creativa del libro.

En la mesa de trabajo, titulada "Exención Fiscal y Precio Único del Libro", se abordaron cuestiones como la necesidad de determinar el organismo o institución que vigile el Precio Único pues, aunque

la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro fue aprobada en 2008, han pasado 11 años y el precio único sólo se ha aplicado de "buena voluntad" pero no de manera plena.

Además, se habló de la propuesta de crear lo que han llamado Efi-Libros, propuesto por la Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes; de la necesidad de ampliar la cadena de librerías; la urgencia de impulsar a la editorial como una industria creativa, entre otros temas relacionados con la cadena del libro. El presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía, el diputado Sergio Mayer Bretón, afirmó que en la Cámara de Diputados se continuarán abriendo



Participantes en la mesa de trabajo convocada por la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados. Foto: especial

espacios de análisis y reflexión, se comprometió con integrantes y especialistas en la industria editorial y escritores del país a elaborar iniciativas que fortalezcan ese sector, a partir del trabajo conjunto y escuchando las propuestas de todos los interesados en los libros.

“He tenido la oportunidad de platicar con numerosos editores, organizaciones y escritores, entre otros, y haciendo eco de sus inquietudes en el tema, es que hoy estamos aquí reunidos para trabajar y avanzar en una agenda legislativa que incorpore soluciones fundamentales para que la ciudadanía ejerza su derecho a la cultura y, en particular, mediante los libros”, señaló el diputado.

En el encuentro estuvieron Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y vicepresidente de Limusa y Grupo Editorial Noriega; Rodrigo Pérez Porrúa y Georgina Abud Pérez, presidente y directora, respectivamente, de la Asociación de Librerías de México; Dr. Francisco Arias Vázquez, jefe de Unidad de Política de Ingresos en la Secretaría de Hacienda; Mario Nawy, de Editorial Gandhi; Débora Holtz, de Editorial Trilce; Marcelo Uribe de Editorial Era; Alberto Ruy Sánchez, escritor y poeta; Olivia Valderrama López, directora del área de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas; y Nancy Pérez Hernández, jefa de departamento, ambas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, entre otros.

Creadores urgen a fortalecer derechos de autor y combatir piratería

Asimismo, durante otra reunión celebrada el pasado 24 de enero, el presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía, Sergio Mayer, señaló la necesidad de fortalecer la Ley Federal de Derechos de Autor, por lo que se escuchará a creadores, intérpretes y compositores, para presentar una iniciativa de reforma ante la Cámara de Diputados.

En un comunicado señaló la necesidad de una reunión con representantes de asociaciones en la materia, y se pronunció por lograr consenso en los temas que se pretende modificar para beneficiar los derechos de autor.

A su vez, el director general de la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (Amprofon), Guillermo González King, señaló que, en el ámbito de Latinoamérica, México es el segundo país, después de Brasil, que más contribuye a la industria global de la música en ventas y consumo por concepto de streaming (transmisión).



Durante la participación del Sr. Carlos Anaya Rosique, en la mesa de trabajo “Ley Federal de Derechos de Autor”. Foto: Cámara de Diputados



En la mesa de trabajo “Ley Federal de Derechos de Autor” estuvo presente la directora del CeMPro, Quetzalli de la Concha. Foto: especial

Ante ello, solicitó una legislación que proteja esta industria y se adecue al entorno digital, por lo que hay que modernizar la legislación, a fin de incrementar las oportunidades, e incentivar la creación de nuevas obras y empleos.

En tanto, la presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro), Quetzalli de la Concha, resaltó que la Ley Federal de Derecho de Autor es columna vertebral de todo el trabajo creativo y ampara a los creadores, por lo que es indispensable modernizarla y mantenerla en constante actualización, ya que la tecnología se supera cada día.

Dijo que es preciso modificar el artículo 40 de dicha ley para ampliar los conceptos y detallar los supuestos de la reproducción realizada sin la autorización del titular de derechos patrimoniales y conexos, ya que los actuales son insuficientes ante las herramientas tecnológicas disponibles.

Por su parte, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya Rosique, habló del gran problema de piratería que afecta al país. “Hoy cuatro de cada 10 libros son apócrifos, y es un tema grave porque hablar de piratería es referirse al crimen organizado; es decir, toda una industria paralela”.

Consideró que la Ley Federal en la materia debería ser más estricta sobre lo que es la reproducción ilegal y sus sanciones. Tendría que ser obligación del Estado perseguir ese delito sin necesidad de que haya denuncia.

A su vez, el presidente de la Asociación Nacional de Intérpretes, Mario Casillas, destacó la importancia de legislar sobre internet, ya que las “plataformas web nos despojan todos los días y cada minuto. La tecnología es acelerada, por eso requerimos un marco legal de avanzada”.

Por la Sociedad de Autores y Compositores de México, Roberto Cantoral, destacó la importancia de analizar los temas de la modalidad copia privada, la presunción para no tener que acreditar obra por obra y la regulación de las nuevas tecnologías.

*Con Información de El Universal / Yanet Aguilar Sosa / Notimex / 20 Minutos / Cámara de Diputados

Comisión de Cultura dará seguimiento a aplicación de presupuesto 2019

Sergio Mayer Bretón se comprometió a elaborar iniciativas que fortalezcan el sector del libro

El presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía, el diputado Sergio Mayer Bretón, se comprometió a dar seguimiento puntual al presupuesto para el sector cultural aprobado en la Cámara de Diputados.

Al concluir la mesa de trabajo “Exención Fiscal y Precio Único del Libro”, señaló que hace días se reunió con la subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda para hablar de la implementación del presupuesto en las actividades artísticas y culturales del país.

“En el Legislativo estaremos muy atentos a que se atiendan prioritariamente las necesidades de la comunidad cultural incluidas en el Anexo 43 del Presupuesto de Egresos de la Federación, publicada recientemente”, destacó.

En ese sentido, el legislador resaltó la importancia de informar con transparencia del destino y resultados que se tengan en la aplicación de los recursos públicos, así como de seguir con el trabajo de apoyo a los numerosos proyectos artísticos mediante mecanismos claros y a través de la coordinación



El diputado Sergio Mayer Bretón durante su participación en la mesa de trabajo “Ley Federal de Derechos de Autor”.
Foto: especial

entre los poderes Legislativo y Ejecutivo, en el marco de la austeridad republicana que se vive.

De acuerdo con un comunicado, el diputado federal también afirmó que en la Cámara de Diputados se continuarán con la apertura de espacios de análisis y reflexión para que para crear reformas y adiciones en las leyes respectivas.

Asimismo, Mayer Bretón se comprometió a elaborar iniciativas que fortalezcan ese sector, a partir del trabajo conjunto y al escuchar las propuestas de todos los interesados en los libros.

* Con información de Notimex



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



■ Diplomado en Corrección profesional de estilo y consultoría editorial

Con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición
Inicio: 16 de marzo de 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • informes@peac.org.mx

■ Diplomado en Traducción Literaria y Humanística INGLÉS/ITALIANO-ESPAÑOL

Con la Asociación Mexicana de Traductores Literarios
Inicio: Febrero de 2019
leticia.arellano@editamos.com.mx • formación@ametli.org

■ Curso-taller: Corrección de estilo Módulo: ¿hasta dónde corregir?

Expositor: Lic. Silvia Peña-Alfaro
Duración: 15 horas
Fecha: 2, 9 y 16 de marzo de 2019
Horario: 9:00 a 14:00 horas
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ CURSOS EN LÍNEA

• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta

Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Nueva fecha:
27 de febrero

La Cámara Nacional de la Industria Editorial
Mexicana invita al público en general a participar en el



1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro

Problemas críticos y soluciones factibles

Con el fin de ampliar la participación y escuchar las diferentes voces de los interesados en participar en este ejercicio democrático de análisis y diálogo sobre políticas públicas en relación a la red del libro, además de las diversas peticiones de integrantes de la sociedad civil el Foro ha tenido cambios en su fecha de realización, su estructura y tiempos de entrega de ponencias.

Nueva fecha: 27 de febrero de 2019

Durante el encuentro se realizarán dos conferencias magistrales y cuatro mesas de análisis.

Programa general

9:00 horas	Inauguración
9:20 a 10:10 horas	Conferencia magistral
10:20 a 11:40 horas	Mesa 1. El estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial
11:50 a 13:10 horas	Mesa 2. Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro
13:20 a 14:40 horas	Mesa 3. Fomento a la creación y la cultura del libro
14:40 a 15:30 horas	Refrigerio
15:30 a 16:50 horas	Mesa 4. Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros
17:00 a 17:50 horas	Conferencia magistral
18:00 a 18:30 horas	Conclusiones
18:30 a 18:45 horas	Clausura

El Foro se llevará a cabo el miércoles 27 de febrero en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco), de las 9:00 a las 19:00 horas y estará abierto a todo el público.

Costo de recuperación: \$580.00 (Quinientos ochenta pesos) IVA incluido.

Incluye refrigerio y memoria USB con las ponencias participantes.

Formas de pago: Depósito bancario cta. Santander 52-03-80-20-418.

Transferencia electrónica: cta. 01 4180-5203-8020-4187 Santander.

Aceptamos todas las tarjetas de crédito y débito y pago en efectivo.

El comprobante de depósito, transferencia o factura es su boleto de entrada.

Mayores informes con Josefina Magaña al teléfono 5688 2011, ext. 739 o al 5604 4347 y al correo serviciosafiliados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Nueva fecha:
27 de febrero

Convocatoria ponencias



1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro

Problemas críticos y soluciones factibles

A petición de los integrantes de la red de valor del libro y de la sociedad civil interesada en la cultura del libro, el **1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro. Problemas críticos y soluciones factibles**, cambia su fecha de realización, estructura y de entrega de ponencias, a fin de ampliar la participación y dar voz a quienes quieran unirse a este ejercicio democrático de diálogo y análisis.

¿Por qué?

Para la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), organismo que representa a un amplio abanico de actores del mundo del libro, no solo a sus agremiados, sino por su intervención en todo el espacio de la red, es fundamental promover políticas públicas de fomento al libro y la lectura, como un eslabón imprescindible de las industrias culturales.

Las posibilidades que se presentan frente al gobierno que está iniciando y sus puntos de vista respecto a la cultura, hacen necesario reflexionar en conjunto con legisladores y autoridades culturales y educativas, para colaborar en el desarrollo de una propuesta integral de políticas públicas acorde con la importancia de la cultura del libro y de sus actores.

El encuentro se desarrollará en dos conferencias magistrales y cuatro mesas de análisis cuyos temas buscan servir a los legisladores que conforman la actual Cámara de Diputados, como un apoyo para la construcción de un acuerdo que fundamente una política nacional del libro y la lectura.

¿Cómo?

El Foro desarrollará temáticas básicas para todo el sector del libro y la lectura. Las conferencias magistrales durarán 50 minutos y cada sesión de las cuatro propuestas dispondrá de 80 minutos. Esta convocatoria está dirigida a todos aquellos interesados en impulsar políticas públicas de fomento a las lecturas y la diversidad de la cultura del libro.

Las mesas estarán integradas por funcionarios de cultura y educación, actores involucrados en la red de valor del libro e integrantes de la sociedad civil interesados en la cultura del libro. En total las mesas estarán conformadas por cuatro ponentes y un moderador.

Podrán participar con una ponencia relativa a los siguientes temas:

Mesa 1. El estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial

Mesa 2. Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro

Mesa 3. Fomento a la creación y la cultura del libro

Mesa 4. Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros.

Los interesados en presentar ponencias enviarán un resumen que no

exceda 250 palabras con el tema, el objetivo y la descripción de la ponencia. Anexarán, el texto de la ponencia de 12 cuartillas máximo, tamaño carta a doble espacio, en Arial de 12 puntos, con un interlineado de 1.5 y deberán incluir referencias bibliográficas.

¿Cuándo y dónde?

Las ponencias y su resumen deberán enviarse vía correo electrónico a la dirección forolibro@caniem.com. En el asunto del correo se deberá poner el número de la mesa y el nombre del tema en el que se participa. Se dará acuse de recibo. Las solicitudes serán recibidas a más tardar el 13 de febrero de 2019 a las 18:00 horas. Se recibirán también ponencias impresas, con un respaldo electrónico, en la misma fecha y horario, en la dirección de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, sita en la calle de Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Alcaldía de Coyoacán, 04120 Ciudad de México. Adicionalmente, los interesados deberán incluir una semblanza de no más de 100 palabras y una fotografía (retrato) en alta resolución (300 dpi). El foro se llevará a cabo el miércoles 27 de febrero de 2019 de las 9:00 a las 19:00 horas en las instalaciones de la CANIEM.

Proceso

El Comité Organizador del Foro elegirá 2 ponencias representativas de cada tema, que serán las que se elegirán y se convocará al autor a participar en la mesa designada para el tema. Todas las ponencias recibidas formarán parte de la memoria del encuentro y se integrarán a un documento final que se entregará a los legisladores integrantes de las Comisiones de Cultura y Educación de ambas cámaras, diputados y senadores.

Notas:

- No se recibirán trabajos sin nombre de autor y referencias bibliográficas.
- No se recibirán trabajos después de la fecha establecida.
- Todas las ponencias registradas que cumplan con los criterios de esta Convocatoria, se integrarán en el documento final.
- En consonancia con el punto anterior, el único impedimento para que una ponencia no sea publicada será porque el autor no esté de acuerdo con las condiciones o que el documento no reúna los criterios de respeto necesarios en un foro público.
- La presentación de ponencias implica la aceptación de su publicación, por lo que se manifestará la cesión de derechos de autor sin remuneración, en cuanto que no se publicará la memoria con fines de lucro. La autoría de las ponencias será reconocida conforme lo establece la Ley Federal del Derecho de Autor y cada autor podrá hacer uso de su material para publicarlo posteriormente donde considere pertinente.
- Todos los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador, cuyo dictamen será inapelable.

Entregan reconocimientos a la 14^a generación del diplomado Los procesos en la edición de libros

El diplomado cuenta con el aval de la FCPyS de la UNAM

El diplomado Los procesos en la edición de libros forma parte del amplio programa académico que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) realiza a través del Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos. Y con esta décima cuarta generación se alcanza un número importante de egresados: 250 alumnos que han cursado este diplomado.

En la ceremonia de entrega de reconocimientos a maestros y alumnos estuvieron presentes el Dr. Alejandro Ramírez Flores, Director General de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); el Lic. Ulises Martínez Aparicio, Secretario Técnico de la División Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; y el Mtro. Arturo Ahmed Romero, Director General del Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos.

Ramírez Flores indicó que con un poco más de medio siglo de vida, la CANIEM y sus socios han enfrentado grandes retos, mismos que han transformado en oportunidades, como lo ha sido la capacitación y profesionalización de los profesionales de la industria editorial, siendo el mejor ejemplo de esto Editamos.

La actualización y continuo desarrollo de los profesionales de la edición es vital en un mercado competitivo

“La vocación de nuestra área de capacitación y desarrollo profesional es proveer, a través de cursos, conferencias y diplomados, las herramientas que permitan facilitar la inclusión del capital humano en el sector, a fin de desarrollar sus habilidades. La actualización y continuo desarrollo de los profesionales de la edición es vital en un mercado competitivo y que demanda conocimientos de vanguardia”.

Asimismo, agrego que “para la Cámara es una gran satisfacción que el Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos, sea la encargada de formar a las próximas generaciones de este diplomado, con lo que se refleja el compromiso que la CANIEM tiene con quienes forman o buscan formar parte integral de la cadena productiva del libro”.

El diplomado Los procesos en la edición de libros es posible gracias a la colaboración de la FCPyS de la UNAM, a través de su División de Educación Continua. Cabe resaltar que este aval académico que otorga la Máxima Casa de Estudios es muy importante porque respalda el esfuerzo del grupo de docentes, profesionales de alto nivel, que ponen todo su empeño para conformar un plan de estudio que abarca todas las ramas de la edición de libros.

Por su parte, el Director de Editamos, Mtro. Arturo Ahmed Romero, consideró que trabajar con la Facultad en la conformación de actividades académicas como ésta, demuestra que la colaboración entre las instituciones públicas y la iniciativa privada puede rendir frutos muy satisfactorios. La plantilla docente



Algunos de los alumnos e instructores de la 14^a generación del diplomado Los procesos en la edición de libros. Foto: CANIEM

domina la teoría y, además, está activa en la industria; “esto nos permite estructurar minuciosamente el programa académico, lo que beneficia a los participantes, al mismo tiempo que brinda la oportunidad de adquirir conocimientos útiles en la labor de trabajo cotidiano”, señaló.

Por su parte, el Lic. Ulises Martínez Aparicio agradeció la presencia de los alumnos, así como su interés y sacrificio empeñado durante los meses anteriores que invirtieron para profesionalizarse en una actividad que los vinculará con el mundo editorial: “les reconozco su empeño, y su interés por cursar este diplomado que aseguramos es de la más alta calidad en su ramo, los felicito, y han dado un paso más que estoy seguro que rendirá frutos en su desarrollo profesional”.

Finalmente, Ahmed Romero destacó que este 2019 se comenzará con una serie de eventos por motivo del Décimo Quinto Aniversario de este diplomado, así como del Trigésimo Aniversario de la Beca Juan Grijalbo, por lo que se instituirá la “Becaniem”, donde alguno de los egresados podrá ser invitado a cursar alguno de los cursos, talleres o diplomados para continuar su desarrollo profesional.

El grupo de estudiantes egresados estuvo conformado por colaboradores de empresas y entidades como: Ediciones Castillo, Rosa María Porrúa Ediciones, Sempiterno Editorial, Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa, Universidad Nacional Autónoma de México, Editorial Armonía, EDELVIVES-Editorial Progreso, University of Dayton Publishing-Ediciones SM, y un participante quien labora como Free lance.

Los egresados de este diplomado conocieron y se actualizaron en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, desde la redacción editorial hasta el proceso de mercadotecnia y comercialización de un libro. Con una duración de 180 horas, los docentes participantes son los principales actores de la industria editorial mexicana, por lo que éste, así como el resto de la oferta profesional de Editamos, ofrece una excelente oportunidad para quien busque ampliar sus conocimientos del proceso editorial y el mundo del libro y las revistas.

Para mayores informes sobre toda la oferta educativa de Editamos, favor de contactar a Leticia Arellano al teléfono directo 5604 3294 o al conmutador 5688 2011, extensión 728, así como al correo electrónico capacitacion@caniem.com

Muestra la CANIEM confianza

El gremio editorial mexicano trabajará junto a la Conaliteg, dice Anaya Rosique

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) visualiza el 2019 como un año de oportunidades, tras un cierre de sexenio marcado por una disminución en la producción.

Si bien hay asuntos que resolver, el Ejecutivo, a decir del presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, ha dado ya señales de confianza y ha clarificado hacia dónde iría la reforma educativa, cuyos senderos preocupaban al sector, y podrían incluso redirigirse recursos a la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg).

"El Secretario de Educación (Esteban Moctezuma Barragán) ha hablado de lo que significa toda su propuesta de derogación y de nueva reforma educativa, por llamarla de alguna manera. Esto es, para nosotros, muy alentador: saber que hacia el futuro hay ya algo muy concreto. Por supuesto, dependerá del Congreso lo que se acabe decidiendo", expresó Anaya Rosique en entrevista.

El editor declaró que en los últimos tres años, el sector ha invertido entre mil 600 y mil 900 millones de pesos en la edición de libros que tienen que ver con el programa educativo vigente y que, a partir de la nueva propuesta, habría que ver cómo se insertan esos materiales.

"Cuando hablamos de mil 600 a mil 900 millones de pesos es lo que la industria, en los tres últimos años, incluyendo salarios, trabajos, ha puesto para poder hacer este programa, y tendremos que encontrar cómo darle una salida a partir de la revisión de los textos que estén presentes de

acuerdo con lo que la reforma educativa que esté hacia adelante nos pueda indicar", abundó. Preciso que este año la Conaliteg tiene un presupuesto de mil 960 millones de pesos para los programas de primaria, secundaria, educación indígena y braille, aunque lo que requiere son 3 mil 300 millones de pesos. "Si vemos, hay una diferencia de mil 340 millones de pesos que indudablemente nos puede a todos afectar.

No es que afecte a la industria, es que afecta a los niños, al sector educativo, porque la cobija tiene un tamaño y lo que tenemos que ver es cómo le hacemos para que alcance para todos", estimó.

Anaya Rosique manifestó que trabajan de la mano con la Conaliteg para detectar y reubicar recursos de distintas áreas de la Secretaría de Educación hacia estos programas editoriales. Expresó que hay confianza porque el Presidente Andrés Manuel López Obrador ha señalado que a todas las dependencias se les hará una evaluación trimestral para revisar su ejercicio de gasto, y a las que registren subejercicio se les retirará el recurso para reasignarlo a los sectores que lo requieran.

"Nosotros tenemos confianza en que eso es algo que va a suceder dado que, indudablemente, el presupuesto que le dieron a Conaliteg lo puede ejercer, y de sobra, porque hacen falta mil 340 millones de pesos, y estamos confiados trabajando junto con Conaliteg para lograr eso", completó.

* Reforma / Mural / Rebeca Pérez Vega



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Segundo encuentro Comunicación de la industria editorial

Los invitamos al Segundo Encuentro de Comunicación de la industria editorial, que se realizará en las instalaciones de la CANIEM.

La cita es en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán.

7 de febrero, a las 8:30 horas

Esperamos contar con tu asistencia.

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico: difusion@caniem.com o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

Se imparte curso “Reformas fiscales 2019”

Se impartió en las instalaciones de la CANIEM el 23 de enero

Con el objetivo de dar a conocer las reformas para el ejercicio fiscal de 2019, así como temas de actualización fiscal y las reglas relevantes de la Resolución Miscelánea Fiscal (RMF) para este año, el Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos, organizó un curso práctico denominado “Reformas fiscales 2019. Actualizaciones fundamentales para el nuevo ejercicio fiscal”, que tuvo lugar el pasado miércoles 23 de enero.

Con una duración de 5 horas, dicho curso abarcó el siguiente temario: Indicadores económicos; Criterios generales de política económica; Ley de Ingresos de la Federación 2019; Decreto de estímulos fiscales región frontera norte; Iniciativas pendientes de aprobación en el Congreso de la Unión (Aspectos fiscales de la Ley de Fomento a la Confianza Ciudadana; Ley de Impuesto sobre los Ingresos Procedentes de Servicios Digitales; Decreto LIVA, CFE, LFCDO y LCF); Reglas relevantes de la RMF vigente.

Es pertinente señalar que también se abordó lo concerniente a la Negociación y compensación de impuestos. Recupere sus saldos a favor, un tema relevante que tanto la CANIEM como Editamos consideran de vital importancia para los participantes.

Por otra parte, y derivado de este curso, en próximas fechas se agendará el curso Devoluciones que también se impartirá en las instalaciones de la CANIEM; y se trabajará en el curso sobre el tema 69-B que fue solicitado por los asistentes al curso de Reformas fiscales.

El expositor, Eduardo Marroquín, se ha especializado en servicios, productos de consumo, gobierno y farmacéutica

El grupo de participantes estuvo conformado por colaboradores de empresas y entidades como: Oxford University Press, Penguin Random House Grupo Editorial, Selector, Ediciones SM, Publicaciones Paulinas, Editorial Hiperlibro, CANIEM y de VGA Contadores.

El expositor del curso fue el M.A., L.C. y P.C.FI. Eduardo Marroquín Pineda, quien es Director Ejecutivo del área de impuestos indirectos de la oficina de E&Y México, además cuenta con más de 12 años de experiencia profesional en el área de impuestos en asesoría fiscal, reestructuras y revisiones fiscales, así como en las relaciones con funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Se ha especializado en las siguientes industrias: Servicios, productos de consumo, Gobierno y farmacéutica.



Eduardo Marroquín Pineda durante la impartición del curso. Foto: CANIEM



editamos

**INICIA:
29 DE MARZO**

INNOVAR

Diplomado para la gestión de la innovación

PROMOCIÓN ESPECIAL 3X2 PAGAN 2 Y SE INSCRIBEN 3
Vigente del 28 de enero al 28 de febrero



Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
www.editamos.com.mx



Presenta Taibo II equipo para el FCE

Buscará reducir el precio de libros para que lleguen a cada comunidad del país

El gerente editorial de Fondo de Cultura Económica (FCE), Paco Ignacio Taibo II, dijo el pasado 21 de enero en conferencia de prensa que se reducirá el precio de los libros con los que cuenta esta casa editorial, de manera general; la estrategia a promover, agregó, es coeditar los libros para después sustituir las importaciones, y así reducir los costos para llegar a un mayor número de lectores.

“Hasta ahora, la recepción con alguna de las grandes editoriales que trabajan en este país es muy buena... se tiene medio centenar de libros en propuesta para hacer coedición, e ir bajando los precios”, mencionó Taibo.

Seguido de esta propuesta, se lanzará la colección Vientos del Pueblo, folletos con 48 páginas ilustrados, y libros de 70 páginas destinados a públicos populares con la meta de llegar al zócalo de diferentes ciudades; se prevé tenerlos en poco más de un mes, con la idea de revivir la tradición de lo que fuera Cuadernos Mexicanos.

Cuadernos Mexicanos fue la colección que el escritor Paco Ignacio Taibo II dirigió con José Emilio Pacheco, Martín Reyes, Paloma Sáiz y Francisco Pérez Sáiz. En ese entonces cada folleto costaba tres pesos, y en ellos se difundieron cuentos, relatos históricos y más.

Se busca llegar a los lugares más insospechados

El también escritor y activista sindical dijo que por ahora no tiene autorización por parte de presidencia para mencionar cuál será la entidad en la que arrancarán este proyecto, y mucho menos que se tengan fondos asignados. A pesar de eso, no descarta la idea de sacarlo a flote.

“No vamos a funcionar como funcionarios tradicionales. Hemos suprimido todo tipo de gastos inútiles. Nuestra presencia en las ferias más vistosas



Algunos integrantes del equipo del FCE presentado por Paco Ignacio Taibo II. Foto: CANIEM

va a ser diferente, no vamos a gastar dinero en cócteles, vamos a imprimir libros baratos y maravillosos en las mesas”, dijo.

Está política de promoción de la lectura, que la nueva dirección del Fondo de Cultura Económica quiere impulsar, se basa en: abastecer la red de librerías, vincularse al programa de fomento a la lectura -que se lanza a nivel nacional-, e interactuar con las misiones culturales que recorren el país.

Con el Programa de Fomento a la lectura, el FCE quiere llegar a los lugares más insospechados. “Queremos que la colección Vientos del pueblo esté ahí presente”.

Biblioteca para la Normal de Ayotzinapa

Paco Ignacio Taibo II dijo que en unos días estará en la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa Isidro Burgos, para armar una biblioteca en esa institución, como parte de su plan de trabajo.

Para este proyecto aún no se tienen pensados los títulos de obras, que integrarán esta biblioteca, sin embargo ya se está preparando un camión con obras que el Fondo puede entregar en la Normal. “Estaré al pie de las librerías en las ferias de libros, voy a estar en la Normal de Ayotzinapa en muy

pocos días armando una biblioteca, voy a moverme tanto como pueda”, señaló.

El equipo de trabajo que conforma la administración dirigida por Paco Ignacio Taibo II se encuentra integrado por Francisco Pérez Arce, coordinador del equipo editorial; Jesús Anaya, coordinador de Breviarios; Luis Arturo Salmerón, quien coordinará las ediciones de Vientos del Pueblo; Víctor Santana Tierra Adentro; Francisco González, que forma parte del comité de toma de decisiones editoriales; Sandra Montoya, que dirigirá el área de prensa, y Eduardo Limón, quien estará en la logística de comunicación.

También se encuentra Marco Barrera Bassols, quien dirigirá el aparato editorial internacional; Eduardo Maza, novelista que estará en operaciones especiales de difusión dirigiendo los Librobuses en las plazas; Arturo Tapia, redes sociales; Eduardo Monteverde, asesor de libros de materia de divulgación de la ciencia; Guillermo Fernández en finanzas y administración, y Luis Enrique Miramontes dirigirá la administración.

* Con información de Verónica Santamaría / animalpolitico.com

Patricio Pron, Premio Alfaguara de novela 2019 por *Mañana tendremos otros nombres*

767 manuscritos participaron por este galardón

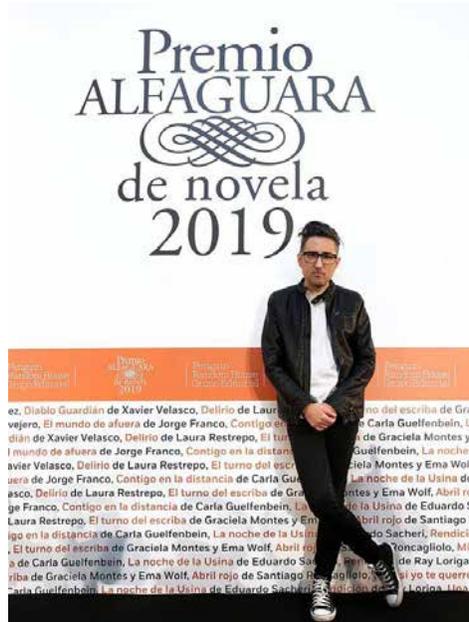
El escritor Patricio Pron ha sido galardonado con el Premio Alfaguara de novela 2019, dotado con 175,000 dólares (154,000 euros, aproximadamente) y una escultura de Martín Chirino, por la obra *Mañana tendremos otros nombres*, presentada con el título *El museo de las relaciones rotas* y bajo el seudónimo *No Soy Stiller*. El jurado, presidido por el escritor español Juan José Millás y compuesto por los también escritores Jorge Fernández Díaz (Argentina) y Manuel Vilas (España), la editora Gunilla Sondell (Suecia), la directora de la librería Oletvm de Valladolid, Estrella García (España), y Pilar Reyes (con voz, pero sin voto), directora editorial de Alfaguara, ha declarado ganadora la novela por unanimidad.

Se han recibido 767 manuscritos

El jurado ha destacado que *Mañana tendremos otros nombres* «es la fascinante autopsia de una ruptura amorosa, que va más allá del amor: es el mapeo sentimental de una sociedad neurótica donde las relaciones son productos de consumo. Bajo la anonimidad de unos Él y Ella, construye la



Patricio Pron



Patricio Pron. Foto: @alfaguara

historia de dos personajes que son vagamente conscientes de su alienación. Un texto sutil y sabio, de gran calado psicológico, que refleja la época contemporánea de manera excepcional y toma el pulso a las nuevas formas de entender los afectos.»

En esta convocatoria se han recibido 767 manuscritos, de los cuales 313 han sido remitidos desde España, 155 desde Argentina, 104 desde México, 93 desde Colombia, 41 desde Estados Unidos, 33 desde Chile, 19 desde Perú y 9 desde Uruguay.

Patricio Pron es autor de seis libros de relatos, entre los que se encuentran *Lo que está y no se usa nos fulminará* (2018), *Trayéndolo todo de regreso a casa. Relatos 1990-2010* (2011) y *La vida interior de las plantas de interior* (2013), así como de siete novelas, entre ellas, *El comienzo de la primavera* (2008), *El espíritu de mis padres sigue subiendo en la lluvia* (2011), *Nosotros caminamos en sueños* (2014) y *No derrames tus lágrimas por nadie que viva en estas calles* (2016); también de la novela

para niños *Caminando bajo el mar, colgando del amplio cielo* (2017) y del ensayo *El libro tachado: Prácticas de la negación y del silencio en la crisis de la literatura* (2014). Entre otros premios, ha obtenido el Juan Rulfo (2004), el Jaén (2008) y el Cálamo Extraordinario por el conjunto de su obra (2016), su trabajo ha sido antologado de forma regular y traducido a diez idiomas. En 2010, la revista inglesa *Granta* lo escogió como uno de los veintidós mejores escritores jóvenes en español del momento. Pron es doctor en Filología Románica por la Universidad Georg-August de Göttingen (Alemania) y vive en Madrid.

Mañana tendremos otros nombres

La gran urbe de Madrid en la actualidad, y una pareja, unos Ella y Él emblemáticos que se separan tras cuatro años de convivencia. Ella, arquitecta, tiene miedo a hacer proyectos de futuro, aunque ha esgrimido una razón falsa: un amante. Él, escritor de ensayos, se queda totalmente desconcertado ante una nueva realidad indescifrable.

En el naufragio de la relación, por las grietas de lo que fue entran las amistades, sus consejos y sus vidas, la mayoría de las veces con más penas que claves. Es la generación Tinder, de fotos de pretendientes que se borran con un dedo caprichoso, donde casi todos quedan expuestos y a la postre desencantados. La ruptura de una pareja también dice mucho de un país, de su proyecto de convivencia. Y la radiografía de estos tiempos es dura: padres que lo son por obligación, experimentos de reinención personal que son performances sin público. Ella y Él, ya próximos a los cuarenta, comienzan a habitar esos nuevos espacios posibles en paralelo, sin desgarramientos románticos, pero con una fuerte añoranza misteriosa que tal vez vuelva a acercarlos.

Mañana tendremos otros nombres es una novela íntima y simbólica que aborda las relaciones sentimentales del animal humano desde una óptica sociológica bien apuntalada en la ternura.

Miguel May, traductor mexicano del maya, recibe el premio Italia Morayta

Arturo Vázquez, director de la Ametli, recibió el galardón Italia Morayta en la categoría de Trayectoria en traducción

El escritor mexicano Miguel May, traductor del maya, y la intérprete Laura Zocchi recibieron los premios Italia Morayta 2019 el pasado 24 de enero, durante el Foro Internacional Lenguas 2019.

May, escritor, editor traductor de lengua maya y promotor cultural, recibió el premio en la categoría Trayectoria en interpretación comunitaria en lengua indígena. May es autor de media docena de libros, ha dirigido periódicos en lengua maya y se desempeñó como subdirector de culturas populares del estado mexicano de Yucatán.

Zocchi ha sido reconocida con el premio a la trayectoria en interpretación por su carrera como intérprete del italiano y autora del *Manual de interpretación consecutiva*, considerado un libro básico en la formación de este tipo de profesionales.

El profesor Arturo Vázquez Barrón, dedicado a la formación de traductores literarios y director de la Asociación Mexicana de Traductores Literarios, Ametli, recibió el galardón Italia Morayta en la categoría de Trayectoria en traducción.

En la Categoría Trabajo de investigación, el premio se le otorgó a Lucía Christen por el estudio titulado "Incidencia del género de la voz en las percepción de la calidad de la interpretación simultánea".

El Foro Lenguas 2019 que transcurre en el marco del Año Internacional de Lenguas Indígenas de Naciones Unidas, reúne cada dos años a intérpretes y traductores de lenguas extranjeras e indígenas. Este foro, que es iniciativa de la Fundación Italia Morayta, tiene entre sus objetivos promover el desarrollo



Miguel May May recibe el Premio de Edda Webells, integrante de la Fundación Italia Morayta. Foto: EFE

y reconocimiento de la traducción y la interpretación en México a través de foros y proyectos de investigación.

Italia Morayta se convirtió en 1947, durante la segunda conferencia general de la UNESCO celebrada en México, en la primera intérprete simultánea mexicana y desarrolló su carrera al lado de los presidentes mexicanos desde 1946 hasta el 2000.

Entre los logros de Morayta destaca el haber obtenido apoyo de la Asociación de Personal Técnico para Conferencias Internacionales para establecer en México un servicio competitivo de intérpretes.

* Con información de efe.com

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Convocatorias abiertas

Premio Binacional de Novela Joven 2019:
frontera de palabras, *border of words*
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo Mancebo del Castillo 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2019
8 de marzo de 2019

Concurso Internacional de *Booktubers*
17 de marzo de 2019

Premio Hispanoamericano Castillo de Literatura Infantil y Juvenil
29 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular
5 de abril de 2019

Iberoamérica Ilustra
26 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019
26 de abril de 2019

Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019
30 de abril de 2019

**QUE UNA NIÑA
BEBA ALCOHOL,
NO ESTÁ
CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Calendario de ferias

40 FIL
Palacio
de Minería
— MÉXICO

FIL Palacio de Minería
21 de febrero a 4 de marzo de 2019



Feria del Libro de Londres
12 a 14 de marzo de 2019



Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional
27 de marzo a 3 de abril de 2019

Muere el editor Juan de Isasa

Figura del mundo editorial en los últimos 50 años y sacerdote marianista, De Isasa llegó a ser presidente de los editores españoles desde el Grupo SM. Ha fallecido a los 78 años

Juan de Isasa (Madrid, 1940), figura clave de la edición en España, falleció el pasado viernes 25 a los 78 años. Desde SM, grupo editorial que presidió hasta su jubilación, este sacerdote marianista llegaría a estar al frente de la Federación del Gremio de Editores de España, cargo al que accedió gracias a su enorme prestigio como hombre amable, honesto y firme dentro del sector.

Licenciado en Físicas y Teología, De Isasa demostraba una gran apertura de miras al tener una formación científica muy sólida al tiempo que una profunda fe. Tras diez años como director del colegio Nuestra Señora del Pilar de Madrid, donde se formaba a la élite del país, De Isasa entró en Editorial SM a principio de los años 80, un momento en el que el grupo editorial estaba en pleno crecimiento. Mario González Simancas había empezado con la colección de El barco de vapor y De Isasa y Jorge Delkader, que serían posteriormente el tándem directivo durante muchos años, estuvieron apoyando el crecimiento y la modernización de la colección SM. Ambos fueron además responsables de la expansión de la editorial por América Latina, primero Delkader en México y posteriormente De Isasa por todo el continente. También desarrollarían otro de los pilares de la editorial como la colección Gran Angular.

Como director de la editorial, De Isasa contó con un buen número de colaboradores que siempre destacaron su carácter constructivo y conciliador, capaz de atender a las propuestas más heterodoxas siempre que tuvieran fundamento. Tenía la gran capacidad de entender y ponerse en la piel de los más pequeños y siempre buscaba que aquello que le proponían editar pudiera ayudarles a pensar de manera autónoma, a hacerse preguntas e interpretar el mundo. Quizás por eso detestaba los libros con moralina y uno de sus lemas de cabecera lo había tomado prestado del científico Severo Ochoa: "la emoción de descubrir".

La Federación del Gremio de Editores recurrió a De Isasa en un momento complicado. Como hombre de consenso, fue aceptado tanto por editores que estaban en posiciones más radicales como por los más moderados. Para ello tuvo que expresar su inteligencia, pero sobre todo su humor, capaz de desarmar cualquier tensión. Era un gran

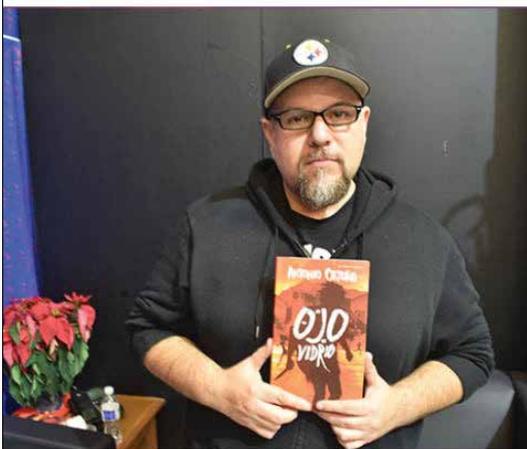
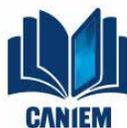
mediador y un hombre de paz que nunca buscaba el conflicto. Durante su mandato tuvo que lidiar con el conflicto del precio fijo del libro, con la junta de los editores en pie de guerra con el ministerio de Cultura dirigido por Esperanza Aguirre. Aunque fue complicado y duro, De Isasa consiguió llegar a un acuerdo y lo logró sin enemistarse con ninguna de las partes.

El editor estuvo también al frente del Gremio de Editores de Madrid, de la Cámara del Libro de Madrid, de la Federación de Cámaras del Libro y en 2013 recibió de manos de los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Leticia, el premio Editor de honor de la Federación de Gremios de Editores de España.

* El Cultural / www.elcultural.com/noticias/cine/Muere-el-editor-Juan-de-Isasa/13003



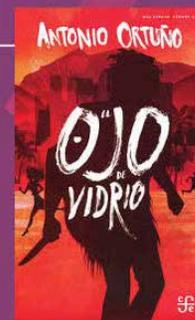
Juan de Isasa



Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Muere la escritora y editora Diana Athill a los 101 años

Combinó una brillante carrera en la edición, donde trabajó con escritores como Phillip Roth, Margaret Atwood o V.S. Naipaul, con un galardonado éxito como autora

Diana Athill, legendaria editora británica y ella misma una autora que se ganó el reconocimiento con sus libros de memorias escritos en la vejez, falleció el pasado 23 de enero a los 101 años. “Los trabajos de Diana eran como ella misma: formidables, honestos, amenos”, ha sido el homenaje de Sigrid Rausing, responsable de la editorial Granta, a la hora de confirmar su muerte (tras una corta enfermedad) en una residencia de ancianos de Londres.

Athill fue un puntal en la casa editorial André Deutsch, donde a lo largo de cinco décadas trabajó con una impresionante nómina de autores, entre los que figuran Philip Roth, John Updike, Simone de Beauvoir, Margaret Atwood o el tan brillante como de carácter difícil vs Naipaul. Aunque se estrenó en la pluma a mediana edad, no acarició el verdadero éxito hasta ya convertida en una octogenaria con el título *Stet: An Editor's Life* (2000) y, sobre todo, tras conseguir el premio literario Costa a los 91 años de la mano de una biografía donde relataba su larga y agitada vida sentimental. Los jueces reconocieron entonces esas memorias, tituladas *Somewhere Towards the End* (*En Algún Lugar Hacia el Final*), por estar “totalmente carentes de autocompasión y sentimentalismo, y sobre todo maravillosamente escritas”.

Nacida en Londres durante el bombardeo de un zepelín alemán, en 1917, aunque criada en su querida costa de Norfolk (este de Inglaterra) entre lecturas y su afición a los ponies, Diana Athill acabó decantándose por el estudio de la literatura inglesa en la universidad de Oxford. Después de trabajar para el servicio exterior de la BBC, durante la Segunda Guerra Mundial, fue fichada por un exiliado húngaro que por su condición de judío había huido desde Viena al Reino Unido, André Deutsch, para fundar una primera editorial en 1946 (Allan Wingate). Cinco años más tarde Athill seguía a su lado para respaldarle en la fundación de otra casa editorial, bajo el nombre André Deutsch, que brillaría en el sector del libro de la posguerra.

Humillaciones y placeres

Jubilada de ese puesto a los 75 años, dio un impulso a su otra carrera como escritora que

había desarrollado con muchos y largos paréntesis desde la publicación, en 1962, de un relato muy personal (*Instead of a Letter*). Al igual que en ese libro desgranaba con franqueza la humillación sufrida en su primera juventud, a manos de un amor que la dejó plantada sin dar señales de vida durante años (y, cuando lo hizo, fue para pedirle tardíamente la ruptura de su compromiso), Athill abordó décadas más tarde y sin cortapisas los placeres del pasado, sus antiguas relaciones, temas como el amor, la mistad y la sexualidad. Nunca se casó, pero mantuvo muchas relaciones sentimentales, entre las que sobresalen los ocho años de *affair* con el dramaturgo jamaicano Barry Reckord. En realidad vivieron juntos durante cuatro décadas, todavía unidos por la amistad y en una componenda que ella calificó de “una especie de matrimonio distante”.

Receptora de los honores reales hace justo diez años (Orden del Imperio Británico, OBE), la autora también decidió que los últimos años de su vida no debían ser un tabú y que era necesario abordar abiertamente el proceso de envejecimiento y mirar a la cara a la muerte.



Diana Athill. Foto: <https://home.bt.com>

Al hablar sobre su estrecho trabajo con tantos grandes nombres de la literatura, a Diana Athill le gustaba definir su papel más como el de “nanny” (niñera) que como el de editora. “No hubiéramos publicado nunca una novela que no mereciera ser publicada tal cual nos llegaba”, rememoraba en una entrevista con la revista *New Statesman* en 2012, “lo único que hacía era pulirlas un poco”.

* Con información de Patricia Tubella / elpais.com

En España mejora la lectura de libros, sobre todo digital, y crece la venta por internet

Cada español compra una media de 10.3 libros al año, uno de cada cuatro libros leídos son digitales, de los cuales ocho de cada diez son descargados gratuitamente de internet

La clave de la lectura de libros en España es el número tres: Una de cada tres personas no lee nunca un libro, dos de cada tres lee al menos uno al año y una de cada tres lee todos o casi todos los días.

Aunque las estadísticas generales de lectura son positivas el hecho de que el 32.7% de los españoles no lea nunca un libro “es un problema muy grave en el que hay que trabajar. Queda mucho por hacer”, reconoció José Guirao, ministro de Cultura y Deporte, en la presentación del

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2018, que tuvo como escenario la Biblioteca Nacional de España, en Madrid, el pasado 22 de enero.

“El hábito de lectura no está consolidado. Hay que dar prioridad al fomento de la lectura con acciones globales. No es un problema solo de las editoriales y para arreglar la cadena del libro; la lectura es un problema país”, aseguró Miguel Barrero, presidente de la Federación de Gremio de Editores de España (FGEE).

Ello en un momento en que los hábitos más significativos y los aumentos de porcentajes más altos tienen que ver con el mundo digital. Una ruta lenta pero sostenida que ya se registró en los hábitos de 2017 y que en los del año pasado sigue su ascenso. Antes, las cifras generales:

67.2% de los españoles dice leer algún libro al año, siete puntos más que en 2010.

49.3% son lectores frecuentes, es decir, leen casi todos los días o al menos una vez a la semana. Y de esos quienes leen todos los días son ahora el 32.6%, cuatro puntos más que en 2011. Los lectores más frecuentes son los que hacen subir las estadísticas.

El 23.2% lee en soporte digital y ocho de cada diez libros son descargados gratuitamente de internet. El 38.7% solo lee en formato de papel, el 17.2% lee tanto en papel como en formato digital y el 6% solo lee en soporte digital.

Y el desembarco del audiolibro señala que el 2.4% de la población ya los escucha: un 1.1% con frecuencia y el 1.3% de manera ocasional.

Las mujeres leen más que los hombres, y mientras ellas leen más en formato de papel ellos lo hacen más en soportes digitales, y eso incluye el audiolibro.

¿Y la compra de libros?

62.4% de las personas compraron libros el año pasado, cinco puntos más que en 2011.

Cada una de esas personas compró una media de 10.3 libros, frente a los 9.6 de 2011.

Eso hace que la media de libros por hogar en España sea de 233: un 16.3% de los hogares tienen menos de 20 libros, un 46.3% tiene entre 20 y 100 libros y un 37.4% tiene más de 100 libros en el hogar.

Los cambios del mundo digital

Pero los principales cambios de hábitos tienen que ver con el ciberespacio. Uno de cada cuatro libros leídos son digitales, de los cuales seis de cada diez son descargados gratuitamente de internet, lo que significa que algunos son piratas, solo el 34.8% paga por su contenido.

En los últimos ocho años, los lectores de libros en formato digital han pasado de un 5.3% en 2010

CONECTA

Enero | 2019



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2018

Preparado para:



Con el patrocinio de:



a un 28.7% el año pasado. De ellos el 6% solo lee en digital.

¿Y en qué soporte leen libros digitales? La mayoría lo hace en un e-reader (12%) y luego en el ordenador (11%), la tablet (7%) y teléfonos móviles que es el dispositivo que más sube hasta alcanzar el 6.7%.

El Barómetro confirma la tendencia mundial de que las personas que leen exclusivamente en dispositivos digitales lo hacen de manera más intensiva que aquellos que leen en formato de papel.

Mientras los lectores tradicionales leen una media de 11.2 libros al año, los que solo leen en digital la media alcanza los 13.2 libros al año.

El desembarco del audiolibro ha empezado a registrarse en el Barómetro y ya lo escucha el 2.4% de los españoles.

Sobre el futuro de la lectura, el 60.7% opina que el papel convivirá con el digital mientras que un 31.7% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales.

Compra de libros

El 62.4% de los españoles dijo haber comprado libros no de texto el año pasado, siete puntos más que en 2012. El sitio preferido de compra no solo sigue siendo la librería tradicional sino que el porcentaje de hacerlo allí aumentó al 69%, siete puntos más que en 2017.

El tercer canal de compra es la cadena de librerías (32.2%, doce puntos más que el año anterior), siguen los Grandes almacenes (27.4%, siete

puntos más que el año anterior) y en cuarta posición internet que registra la subida más espectacular: 26.3% frente al 15% del año anterior. Después siguen ferias y mercadillos (17.8%), hipermercados (14.7%), club de lectores (5.1%), quiosco (2.6%), editoriales (1.3%) y centro de estudios (0.5%).

El ascenso de la compra por internet tiene en sí mismo otro gran ganador: Amazon. La multinacional acapara el 78.6% de las compras, once puntos más que en 2017, más del triple que el segundo, la Casa del Libro con el 20.4%. Tras Amazon, los canales de internet preferidos por los españoles son la citada Casa del Libro (20.4%), webs de editoriales (5.3%), FNAC (4.7%), apps diferentes (3.5), El Corte Inglés (1.9%), Iberlibro (1.5%) y otros canales acumulan el 5.8%.

Los motivos por los que la gente compra libros son sobre todo por ocio y entretenimiento: 63.5%, una cifra alta pero inferior siete puntos respecto al año anterior. Los motivos que siguen son libros para regalar (27.9), porque le gusta el autor (10%), por estudios (4.4%), para consulta (3.9%), trabajo (1.9%) y otros motivos (4.2%).

Un dato especial es la temática de los libros comprados: si bien es cierto que el primero es la literatura con un 57.8%, esta cifra ha bajado diez puntos respecto al año anterior. Le siguen las humanidades 12.5% que sube tres puntos, y la literatura infantil y juvenil con un 12.1%, cuatro más que en 2017.

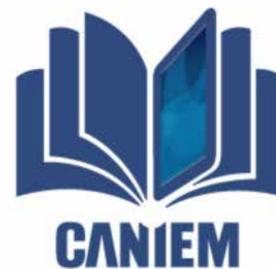
* Con información de Winston Manrique Sabagal / wmagazin.com

Reuniones y cursos - Enero

Martes 29	10:00 Reunión Subcomité COLIJ	Jueves 31	09:30 Reunión Foro sobre Políticas Públicas de la Red del Libro
Miércoles 30	09:30 Reunión Comisión de Ferias		11:00 Reunión Traductores Literarios
	10:00 Reunión Subcomisión Evaluación de Libros de Texto		11:00 Reunión AMPM-CANIEM
		Sábado 2	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejera Suplente

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial