

Editorial

Para el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), así como para quienes laboran en ella, es de vital importancia establecer, o bien, continuar estrechando nuestros canales de comunicación permanentes con los afiliados. Es por ello que la Coordinación de Comunicación de la CANIEM tiene como objetivo permanente contactar con las áreas de comunicación, prensa y/o marketing de las empresas afiliadas para fortalecer la comunicación institucional con nuestros afiliados, además de hacerlos partícipes de los espacios disponibles para la

difusión de sus fondos y autores. Desde la Cámara continuaremos realizando acciones para posicionar a la industria editorial mexicana a nivel nacional e internacional, difundiendo y adoptando como propios los muchos temas que nuestros afiliados buscan y quieren comunicar dentro de sus agendas. Esperando que este esfuerzo se consolide gracias a la colaboración de todos, seguros estamos de que estas acciones redundarán en beneficio de todo el gremio editorial, consolidando así a la CANIEM.

Boletín Semanal

Núm. 874

11 de febrero, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

Contenido

Inicia el diplomado Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial 3

Cursos, seminarios y diplomados 3

Invitación para editoras interesadas en traducción de obras brasileñas 4

Buzón del editor 4

Dan a conocer el programa de la FIL Minería en su edición 40 5

Invitación 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro 6

Convocatoria 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro 7

10ª edición de CONTEC en México 8

Celebra CONCAMIN acuerdo con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social para impulsar programa "Jóvenes Construyendo el Futuro" 9

Calendario de ferias 9

España sigue trabajando en la mejora de los metadatos 10

Convocatorias abiertas 10

Cifras editoriales europeas e internacionales publicadas 11

Se efectúa el Segundo Encuentro de Comunicación de la Industria Editorial convocado por la CANIEM

40 empresas editoriales acudieron a la cita

El pasado jueves 7 de febrero se efectuó el 2do. Encuentro de Comunicación de la Industria Editorial convocado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el cual tiene el propósito de fortalecer la comunicación institucional entre la Cámara y sus afiliados, para lo cual se busca mantener contacto permanente con los responsables de las áreas de comunicación de las empresas afiliadas, a fin de compartir información relevante sobre el sector editorial.

Esta iniciativa surge, al igual que hace seis meses, desde la Coordinación de Comunicación de la Cámara que tiene como premisa que las áreas de comunicación, prensa y marketing, son áreas estratégicas de las empresas a las que pertenecen, y si se unen esfuerzos junto con la CANIEM como un socio estratégico, puede redundar en algo benéfico para nuestra industria, de ahí que se haya convocado a través del Boletín Editores, llamadas telefónicas a las propias empresas, así como correos electrónicos dirigidos a



Una buena respuesta obtuvo nuestra segunda convocatoria al Encuentro de Áreas de Comunicación de la Industria Editorial. Foto: CANIEM

las áreas de comunicación de las empresas editoriales afiliadas a la CANIEM, a un Segundo Encuentro de sus titulares, con el objetivo de tener un acercamiento con ellas y ellos, para conformar un directorio e iniciar una serie de acciones en pro del gremio editorial mexicano.

Durante el evento, el Dr. Alejandro Ramírez Flores, Director General de la CANIEM, y en representación del Sr. Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, enfatizó la importancia de “establecer canales de comunicación permanentes con los afiliados a la CANIEM, y qué mejor que con los responsables de las áreas de comunicación, tanto interna como externa, y así lograr un entendimiento pleno de la importancia y razón de ser de la Cámara”.

Posteriormente, el Lic. Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM, agradeció la presencia de los presentes, invitándolos a realizar sinergia en pro del libro y la industria editorial en su conjunto compartiendo temas de interés para el gremio mediante grupos de whatsapp, así como de la conformación de un directorio de estas áreas, para que la información pueda ser replicada en redes sociales. Asimismo, les presentó los diversos espacios que desde la Coordinación de Comunicación de la Cámara se han gestionado para la difusión de sus fondos y autores, por lo que se les invitó a participar, y en el caso de las editoriales donde ya sea por sus fondos editoriales, o bien por la propia naturaleza de sus negocios, es complicado empatar la promoción en estos espacios, se invitó a los interesados a platicar directamente con el Coordinador de Comunicación para ver cada caso en particular y buscar, si fuera el caso, canales o estrategias de difusión.

Entre las empresas de nuestros afiliados que estuvieron representadas por alguien de las áreas de comunicación, prensa y marketing en este encuentro realizado en las instalaciones de la CANIEM estuvieron: Editorial Océano,

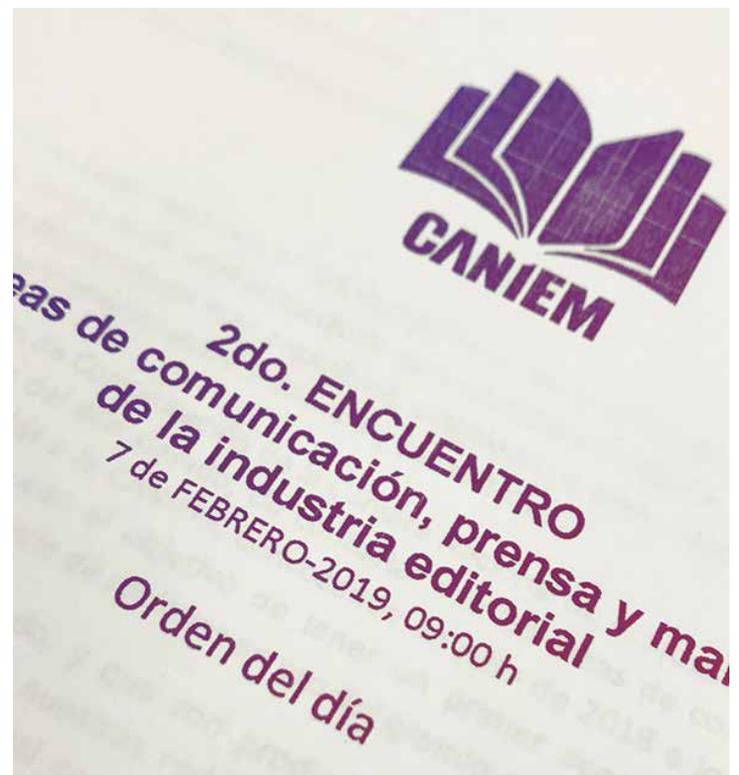


Alejandro Ramírez Flores encabezó el encuentro. Foto: CANIEM

Ediciones Era, Editorial Escalante, Grupo Planeta, Revista Ciencias, IBBY México, Siglo XXI Editores, CeMPro, Ink it, Mango Manila, Molinos de Papel, Urano, Fondo de Cultura Económica, Miguel Ángel Porrúa, Editorial Santillana, Alfaomega, Vergara y Riba Editoras, Revista Artes de México, Trópico de Escorpio, Editorial Gedisa México, Universidad Anáhuac, Constantine Editores, Sélector, Tintable, Proyecto M2050, Editorial Castillo.

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana continuaremos realizando acciones para posicionar a la industria editorial mexicana a nivel nacional e internacional, difundiendo y adoptando como propios los muchos temas que nuestros afiliados buscan y quieren comunicar dentro de sus agendas, y a su vez, que nuestros afiliados nos ayuden a esto.

Para mayores informes respecto a esta iniciativa, y para futuras convocatorias, favor de contactar al responsable del área: Jorge Iván Garduño al teléfono 56882011 ext. 718, o bien al correo electrónico difusion@caniem.com



Los asistentes se mostraron interesados y muy participativos, aquí una imagen que compartieron en redes sociales desde una de las cuentas oficiales de una editorial. Foto: especial

Inicia el diplomado Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial

Se inauguró la décima edición del Diplomado en Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial que imparte la Academia de las Artes de la Escritura (AAE), órgano capacitador de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición, AC (PEAC). En alianza con la Caniem, a través de Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial. El diplomado se fortalece en aras de la profesionalización de un sector fundamental para la industria editorial. En el acto estuvieron presentes la directora general de PEAC, Ana Lilia Arias Solorio, el director general de Editamos, maestro Arturo Ahmed Romero, así como profesores y exalumnos, quienes desearon suerte a los integrantes la décima generación del diplomado.



**INICIA:
29 DE MARZO**



editamos

INNOVAR

Diplomado en gestión de la innovación

PROMOCIÓN ESPECIAL 3X2 PAGAN 2 Y SE INSCRIBEN 3
Vigente del 28 de enero al 28 de febrero



Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

 editamos CIF
  editamos CIF
  editamos CDP
 



editamos

*Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial*

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Diplomado en Traducción Literaria y Humanística Inglés/italiano-español**
Con la Asociación Mexicana de Traductores Literarios
Inicio: 18 de febrero
leticia.arellano@editamos.com.mx • formación@ametli.org
- **Promoción de autores en los entornos digitales ¿Cómo aprovechar el Internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y autores en nuevos entornos?**
Duración: 8 horas
Fecha: 27 y 28 de febrero
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Curso-taller: Corrección de estilo. Módulo 1: ¿Hasta dónde corregir?**
Expositor: Lic. Silvia Peña-Alfaro
Fecha: 2, 9 y 16 de marzo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación**
Duración: 120 horas
Inicio: 29 de marzo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Edición de libros. Diplomado de profesionalización**
Duración: 148 horas
Inicio: 3 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes**
Duración: 128 horas
Inicio: 17 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **CURSOS EN LÍNEA**
• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Invitación para editoras interesadas en traducción de obras brasileñas

Programa de Apoyo a la Traducción y Publicación de Autores Brasileños de la Fundación Biblioteca Nacional de Brasil
Oportunidad para editoriales mexicanas y extranjeras de ampliar sus títulos de autores brasileños,
para el periodo 2018-2020
2ª. Evaluación de propuestas será en marzo de 2019

La Fundación Biblioteca Nacional, vinculada a la Secretaría de Cultura de Brasil, da a conocer la convocatoria del Programa de Apoyo a la Traducción y la Publicación de Autores Brasileños en el Exterior, para el periodo 2018-2020. El programa ofrecerá apoyo financiero a editoriales extranjeras que deseen traducir, publicar y distribuir, en su país de origen, autores brasileños previamente publicados en Brasil.

El apoyo financiero puede ser total o parcial concedido desde US\$1,000.00 hasta US\$6,000.00 para proyectos de traducción y publicación inéditos, y hasta de US\$3,000.00 para proyectos de reedición. La fecha límite para el envío de propuestas es el **14 de marzo de 2019**.

El Programa podrá conceder apoyo a propuestas de traducción y/o publicación en el ámbito de la literatura y de humanidades, especialmente en los siguientes géneros: romance, cuento, poesía,



EMBAJADA DE BRASIL EN MÉXICO

Sector Cultural y Educativo

Lope de Armendáriz 130, Lomas Virreyes, México, D.F. 11000

Tel.: (52) 5201-4531, Fax: (52) 5520-4929, E-mail: cultural.mexico@itamaraty.gov.br

crónica, infantil, juvenil, historietas, teatro, obra de referencia, ensayo literario, ensayo social, ensayo de divulgación científica y antologías de poemas y cuentos, integrales o en parte.

La convocatoria en su versión en inglés o portugués puede ser consultada en el siguiente enlace: www.bn.gov.br/sites/default/files/documentos/

editais/2018/programa-apoio-traducao-publicacao-autores-brasileiros/edital-programa-apoio-traducao-publicacao-autores_0.pdf y/o <https://www.bn.gov.br>

Para aclaraciones o dudas, dirigirse directamente al teléfono (55 21) 2220 2796 en Río de Janeiro, o al correo electrónico: translation@bn.br

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Dan a conocer el programa de la FIL Minería en su edición 40

Del 21 de febrero al 4 de marzo, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería festejará su 40 aniversario con mil 400 actividades, entre las que destacan los homenajes a Alfonso Reyes (1889-1959) y Amado Nervo (1870-1919)

En conferencia de prensa, su director, Fernando Macotela, señaló que para este año esperan más de 100 mil visitantes y Nuevo León será el estado invitado con un programa que incluye 53 presentaciones editoriales y homenajes al regio Alfonso Reyes.

Lo anterior porque se conmemoran los 130 años del nacimiento de Reyes Ochoa, y la Secretaría de Cultura del estado invitado presentará la conferencia Los dos Reyes: Bernardo y Alfonso. Convergencias y Divergencias, así como las charlas La poesía de Alfonso Reyes y Memoria en dos tonos: El pasado familiar en los textos autobiográficos de Rodolfo y Alfonso Reyes.

Por su parte, El Colegio Nacional tendrá la presentación editorial de Cartilla Moral y el actor Gastón Melo hará la lectura de prosa México en una nuez y Oración del 9 de febrero.

Este año se conmemora también el centenario luctuoso de Amado Nervo, motivo por el cual se llevará a cabo la conferencia Amado Nervo: Narrativa en fuga, por parte del Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM y una lectura de poesía a cargo de Melo.

Se conmemora también el aniversario luctuoso de Amado Nervo

Carlos Anaya, presidente del consejo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), exhortó a crear espacios permanentes para la lectura. “Minería ha sido un referente, nos puso en el plano internacional, gracias a ella voltearon a vernos desde otros países y a partir de esta surgieron más ferias, las cuales son, en muchos lugares, la única posibilidad de encontrar los libros y la oferta editorial del año. Su función primordial es presentar la oferta total del año, no suplir la carencia de libros. Deberíamos, las ferias, editores y lectores, exigir la construcción de espacios permanentes para la lectura, es decir, bibliotecas y librerías en todos lados”, apuntó.

La 40 FIL Palacio de Minería conmemorará también aniversarios de Doris Lessing, J.D. Salinger, Primo Levi, Walt Whitman y Herman Melville, así como el cumpleaños de Élmer Mendoza.

Se recordará a Sergio Pitó, Fernando del Paso y Margarita Peña, “quienes nos abandonaron el año pasado”, destacó Macotela.

Algunos de los autores que estarán presentes son Alberto Chimal, Carlos Martínez Assad, Claudio Lomnitz, Eduardo Matos Moctezuma, Enrique Dussel, Néstor García Canclini, Rosa Beltrán, Tomás Granados y Vicente Quirarte.

*Con información de *Excelsior*



El Sr. Carlos Anaya Rosique durante su participación en la rueda de prensa. Foto: CANIEM

Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Nueva fecha:
27 de febrero

La Cámara Nacional de la Industria Editorial
Mexicana invita al público en general a participar en el



1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro

Problemas críticos y soluciones factibles

Con el fin de ampliar la participación y escuchar las diferentes voces de los interesados en participar en este ejercicio democrático de análisis y diálogo sobre políticas públicas en relación a la red del libro, además de las diversas peticiones de integrantes de la sociedad civil el Foro ha tenido cambios en su fecha de realización, su estructura y tiempos de entrega de ponencias.

Nueva fecha: 27 de febrero de 2019

Durante el encuentro se realizarán dos conferencias magistrales y cuatro mesas de análisis.

Programa general

9:00 horas	Inauguración
9:20 a 10:10 horas	Conferencia magistral
10:20 a 11:40 horas	Mesa 1. El estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial
11:50 a 13:10 horas	Mesa 2. Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro
13:20 a 14:40 horas	Mesa 3. Fomento a la creación y la cultura del libro
14:40 a 15:30 horas	Refrigerio
15:30 a 16:50 horas	Mesa 4. Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros
17:00 a 17:50 horas	Conferencia magistral
18:00 a 18:30 horas	Conclusiones
18:30 a 18:45 horas	Clausura

El Foro se llevará a cabo el miércoles 27 de febrero en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco), de las 9:00 a las 19:00 horas y estará abierto a todo el público.

Costo de recuperación: \$580.00 (Quinientos ochenta pesos) IVA incluido.

Incluye refrigerio y memoria USB con las ponencias participantes.

Formas de pago: Depósito bancario cta. Santander 52-03-80-20-418.

Transferencia electrónica: cta. 01 4180-5203-8020-4187 Santander.

Aceptamos todas las tarjetas de crédito y débito y pago en efectivo.

El comprobante de depósito, transferencia o factura es su boleto de entrada.

Mayores informes con Josefina Magaña al teléfono 5688 2011, ext. 739 o al 5604 4347 y al correo serviciosafiliados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Nueva fecha:
27 de febrero

Convocatoria ponencias



1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro

Problemas críticos y soluciones factibles

A petición de los integrantes de la red de valor del libro y de la sociedad civil interesada en la cultura del libro, el **1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro. Problemas críticos y soluciones factibles**, cambia su fecha de realización, estructura y de entrega de ponencias, a fin de ampliar la participación y dar voz a quienes quieran unirse a este ejercicio democrático de diálogo y análisis.

¿Por qué?

Para la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), organismo que representa a un amplio abanico de actores del mundo del libro, no solo a sus agremiados, sino por su intervención en todo el espacio de la red, es fundamental promover políticas públicas de fomento al libro y la lectura, como un eslabón imprescindible de las industrias culturales.

Las posibilidades que se presentan frente al gobierno que está iniciando y sus puntos de vista respecto a la cultura, hacen necesario reflexionar en conjunto con legisladores y autoridades culturales y educativas, para colaborar en el desarrollo de una propuesta integral de políticas públicas acorde con la importancia de la cultura del libro y de sus actores.

El encuentro se desarrollará en dos conferencias magistrales y cuatro mesas de análisis cuyos temas buscan servir a los legisladores que conforman la actual Cámara de Diputados, como un apoyo para la construcción de un acuerdo que fundamente una política nacional del libro y la lectura.

¿Cómo?

El Foro desarrollará temáticas básicas para todo el sector del libro y la lectura. Las conferencias magistrales durarán 50 minutos y cada sesión de las cuatro propuestas dispondrá de 80 minutos. Esta convocatoria está dirigida a todos aquellos interesados en impulsar políticas públicas de fomento a las lecturas y la diversidad de la cultura del libro.

Las mesas estarán integradas por funcionarios de cultura y educación, actores involucrados en la red de valor del libro e integrantes de la sociedad civil interesados en la cultura del libro. En todas las mesas estarán conformadas por cuatro ponentes y un moderador.

Podrán participar con una ponencia relativa a los siguientes temas:

Mesa 1. El estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial

Mesa 2. Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro

Mesa 3. Fomento a la creación y la cultura del libro

Mesa 4. Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros.

Los interesados en presentar ponencias enviarán un resumen que no

exceda 250 palabras con el tema, el objetivo y la descripción de la ponencia. Anexarán, el texto de la ponencia de 12 cuartillas máximo, tamaño carta a doble espacio, en Arial de 12 puntos, con un interlineado de 1.5 y deberán incluir referencias bibliográficas.

¿Cuándo y dónde?

Las ponencias y su resumen deberán enviarse vía correo electrónico a la dirección forolibro@caniem.com. En el asunto del correo se deberá poner el número de la mesa y el nombre del tema en el que se participa. Se dará acuse de recibo. Las solicitudes serán recibidas a más tardar el 13 de febrero de 2019 a las 18:00 horas. Se recibirán también ponencias impresas, con un respaldo electrónico, en la misma fecha y horario, en la dirección de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, sita en la calle de Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Alcaldía de Coyoacán, 04120 Ciudad de México. Adicionalmente, los interesados deberán incluir una semblanza de no más de 100 palabras y una fotografía (retrato) en alta resolución (300 dpi). El foro se llevará a cabo el miércoles 27 de febrero de 2019 de las 9:00 a las 19:00 horas en las instalaciones de la CANIEM.

Proceso

El Comité Organizador del Foro elegirá 2 ponencias representativas de cada tema, que serán las que se elegirán y se convocará al autor a participar en la mesa designada para el tema. Todas las ponencias recibidas formarán parte de la memoria del encuentro y se integrarán a un documento final que se entregará a los legisladores integrantes de las Comisiones de Cultura y Educación de ambas cámaras, diputados y senadores.

Notas:

- No se recibirán trabajos sin nombre de autor y referencias bibliográficas.
- No se recibirán trabajos después de la fecha establecida.
- Todas las ponencias registradas que cumplan con los criterios de esta Convocatoria, se integrarán en el documento final.
- En consonancia con el punto anterior, el único impedimento para que una ponencia no sea publicada será porque el autor no esté de acuerdo con las condiciones o que el documento no reúna los criterios de respeto necesarios en un foro público.
- La presentación de ponencias implica la aceptación de su publicación, por lo que se manifestará la cesión de derechos de autor sin remuneración, en cuanto que no se publicará la memoria con fines de lucro. La autoría de las ponencias será reconocida conforme lo establece la Ley Federal del Derecho de Autor y cada autor podrá hacer uso de su material para publicarlo posteriormente donde considere pertinente.
- Todos los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador, cuyo dictamen será inapelable.

10ª edición de CONTEC en México

Se identificarán los retos para acortar la brecha de innovación tecnológica

Los próximos días 19 y 20 de febrero tendrá lugar la '10 edición de CONTEC' en la Ciudad de México. Un foro donde libreros, editores, distribuidores y consultores de México, América Latina y Europa se reúnen para reflexionar en torno al estado actual de la industria editorial y poner la mirada en el futuro.

Los grandes temas que se abordan este año son cómo lidiar con las grandes cadenas de distribución, cuáles son los retos para acortar la brecha de innovación tecnológica, qué posibilidades ofrecen las herramientas digitales y en qué consisten las nuevas formas de contar historias.

Así, el día 19 se hablará sobre 'La cultura de la lectura y la circulación de contenidos', y cómo la digitalización es una oportunidad adicional a la hora de universalizar el acceso a la lectura. También de 'por qué ir a una librería si se puede comprar un libro online', donde se tratarán las fortalezas y debilidades de este canal clásico en el momento actual desde el punto de vista de editores y librerías de diferentes tamaños.

Habrá un taller de metadatos

Otro tema importante será el de la 'innovación de los canales tradicionales', y cómo las nuevas herramientas y procesos que permite la digitalización son aplicados tanto en el mundo del libro físico, es decir, en librerías, como en el mundo del libro digital. Junto a esto habrá espacio para debatir sobre 'el libro electrónico: un modelo de negocio accesible a todas las editoriales': ¿cómo establecer una estrategia digital en las editoriales?, ¿cómo capacitar al equipo?, ¿cuánto tiempo dedicarle a esta área?, ¿se han cumplido las expectativas de las editoriales con su negocio digital?

En relación a lo anterior: 'Edición y distribución digitales como estrategia editorial', con las consideraciones y experiencias de editores que se mueven entre los dos formatos y disfrutan de las ventajas de la edición y distribución digitales.

Por otra parte, el día 20 se hablará del 'desarrollo de audiencias': ¿Cuáles son los contenidos que se buscan y consumen desde los celulares? ¿Cómo relacionar lo que se busca con contenidos que se quieren monetizar? ¿Cómo conectar una demanda cada vez más específica de contenidos con una oferta cada vez más abundante desarrollando estrategias innovadoras de mercadotecnia?

Otro tema a abordar será 'la era digital: los circuitos de transmisión, los contenidos y las rutas del usuario': ¿Cómo opera la circulación de contenidos para llegar al consumidor final? ¿Cuáles las estrategias y qué actores son necesarios para conectar a los usuarios con los contenidos que circulan en la web?

Lo concerniente al Big Data y las Narrativas transmedia también tendrán su espacio.



Por último, habrá un taller con el objetivo de visualizar la importancia y las posibilidades de los metadatos, que será impartido por Jan Goetze y Carlos Rojas (Metabooks). Y otro titulado 'Taller de ebooks y audiolibros' en el que se analizará la definición de precios de venta al público por países, la gestión de los metadatos, las acciones de marketing para incrementar la visibilidad de los títulos en las librerías online, la gestión del pago de los royalties o los diferentes modelos de comercialización. Éste será impartido por Margarita Guerrero y Elena Bazán (Bookwire).

Toda la información sobre el programa se puede consultar en este enlace.

* Con información de José Antonio Vázquez / dosdoce.com



Foto: <https://contec-frankfurt.com>

Celebra CONCAMIN acuerdo con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social para impulsar programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”

En el DOF están publicados los lineamientos del programa

La secretaria del Trabajo y Previsión Social, Luisa Alcalde Luján, informó en días pasados que se publicó en el Diario Oficial de la Federación los lineamientos bajo los cuales operará a partir del 10 de enero una de las políticas públicas más relevantes del gobierno de México: Jóvenes Construyendo el Futuro.

En dicho documento se establecen las disposiciones generales, descripciones y componentes del programa, los objetivos, la cobertura o alcance, la población objetivo, la operación y los mecanismos de seguimiento y evaluación del programa que operará la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Cabe destacar que de acuerdo con la OCDE, el 22% de la población joven del país no estudia y tampoco trabaja, cifra superior a la media de 15% de los países participantes en el organismo internacional.

Ante este panorama, Jóvenes Construyendo el Futuro se centrará en un modelo de corresponsabilidad social –entre los sectores público, privado y social– destinado a ofrecer a los jóvenes un espacio, apoyos y actividades estructuradas para desarrollar o fortalecer hábitos de trabajo y competencias técnicas que promuevan la inclusión social e incrementen sus posibilidades de empleabilidad a futuro.

El 22% de la población joven del país no estudia

Para formar parte de este programa dirigido a 2.3 millones de jóvenes el único requisito es tener entre 18 y 29 años. Entre sus derechos estará recibir, vía una tarjeta bancaria, 3,600 pesos al mes hasta por un año, así como cobertura médica a través del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Derivado del programa impulsado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social denominado



Andrés Manuel López Obrador y Luisa Alcalde Luján. Foto: *El Economista*

“Jóvenes Construyendo el Futuro”, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), ha invitado a las Cámaras que la integran a sumarse a este programa, por lo que, si es de su interés participar podrán registrarse en la plataforma en línea de dicho

programa y, de ser así, hacerlo saber a la dirección general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), junto con el número de trabajadores que van a recibir en su empresa.

*Con información de *El Economista*

Calendario de ferias

40 FIL
Palacio
de Minería
— MÉXICO

FIL Palacio de Minería
21 de febrero a 4 de marzo de 2019



Feria del Libro de Londres
12 a 14 de marzo de 2019

España sigue trabajando en la mejora de los metadatos

Las asociaciones españolas de librerías y distribuidores, CEGAL y FANDE, han elaborado una plantilla para la comunicación de errores

Para la comercialización de los libros cada día es más importante que librerías y distribuidores puedan disponer, en tiempo y forma, de los metadatos del mismo. Debido a esta importancia, en España, CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones del Libro), FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de España) y la Federación de Gremios de Editores de España elaboraron el Protocolo sobre Comunicación de Novedades. Dando un paso más, CEGAL y FANDE han elaborado una plantilla para la comunicación de incidencias referidas a los Metadatos de Libros. De esta manera, los librerías y distribuidores tienen un documento estandarizado con el que comunicar a los editores los errores en la información para que estos puedan corregirlos. La plantilla puede descargarse haciendo clic en este enlace.



Foto: www.tekcrispy.com

* Con información de publishnews.es

Convocatorias abiertas

Premio Nacional de Literatura para Jóvenes FeNaL—Norma
20 de febrero de 2019

**Premio Binacional de Novela Joven 2019:
frontera de palabras, *border of words***
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2019
8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo
Mancebo del Castillo 2019**
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2019
8 de marzo de 2019

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2019
8 de marzo de 2019

Concurso Internacional de *Booktubers*
17 de marzo de 2019

Premio Hispanoamericano Castillo de Literatura Infantil y Juvenil
29 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular
5 de abril de 2019

Iberoamérica Ilustra
26 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019
26 de abril de 2019

Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019
30 de abril de 2019

Cifras editoriales europeas e internacionales publicadas

Próximamente la UIE publicará las cifras mundiales para 2017

A finales del año pasado, el Miembro Asociado de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) la Federación de Editores Europeos (FEP), reveló cifras de ventas estables en 2017 para la industria editorial europea (€22.2 mil millones) con la mayoría de los mercados mostrando un cierto grado de crecimiento frente a los efectos del tipo de cambio que afectan al Mercado británico y unos pocos grandes mercados contratantes. La FEP estimó el valor de mercado total en €36-38 mil millones con 610,000 títulos nuevos publicados por compañías que emplean a alrededor de 130,000 personas por tiempo completo (llegando a más de medio millón de personas si se toma en cuenta toda la cadena de valor contable).

Los primeros países europeos que publicaron cifras sobre los datos de 2018 fueron Italia y Alemania. Las cifras de la Asociación Italiana de Editores (AIE) bajaron ligeramente (0.4%) luego de un muy exitoso 2017 (que había visto un aumento de 5.8%). Las tiendas de libros físicos siguen dominando, representando el 69% de las ventas, y los libros electrónicos representan el 5% de la facturación.

Al anunciar las cifras, el presidente de la AIE, Ricardo Franco Levi, dijo: "Los datos confirman una vez más el valor y el peso del libro en la cultura y la economía de Italia. Sin embargo, existe la necesidad de una intervención de políticas sólidas para apoyar la demanda y la promoción de la lectura".

Las cifras alemanas para 2018 registraron un año más estable después de un pobre 2017. Un aumento muy leve en las ventas del 0.1% en todos los canales de venta (incluido Amazon) con años particularmente fuertes para no ficción (hasta 5.5%) y libros infantiles (hasta 3.3%).

67.2% de la población ha leído un libro en 2018

Fuera de Europa, la Asociación de Editores Americanos (AAP, por sus siglas en inglés) publicó su último estudio estadístico para 2018 que abarca el año hasta noviembre. Esas cifras hacen una lectura positiva con los ingresos de los libros comerciales (ventas a librerías, mayoristas, directos al consumidor, minoristas en línea, etc.) por un total de \$7.29 mil millones para el año hasta la fecha (enero a noviembre de 2018), hasta \$330.3 millones (+ 4.7%) comparado con el mismo periodo de tiempo en 2017.

En China, la agencia de noticias Xinhua reportó un aumento interanual del 11.3% en las ventas minoristas de libros, que alcanzaron los 13,100 millones de dólares. En el año, 203,000 libros nuevos publicados aumentaron un 27% las compras a través de tiendas en línea y las ventas de librerías cayeron un 6.69%.

Por otra parte, la Asociación de Editores de España publicó su informe anual de hábitos de lectura que reportó que el 67.2% de la población había leído un libro en 2018. El informe revela que aquellos que leen libros electrónicos tienden a leer más libros que aquellos que leen libros físicos (13.2 por año contra 11.2 por año) pero, tal vez de manera preocupante, el 79% de los libros digitales leídos en el último año se obtuvieron sin pagar por ellos.

La UIE y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) están finalizando las cifras mundiales para 2017, que se publicarán en los próximos meses. Los resultados de una encuesta piloto fueron publicados el año pasado. El impulso para tener estadísticas comparables de todo el mundo es difícil. La UIE alienta a todas las asociaciones de editores y oficinas nacionales de estadísticas a recopilar datos en este campo para permitir la elaboración de políticas informadas en una variedad de áreas que incluyen educación, alfabetización, derechos de autor y cultura.

* Con información de internationalpublishers.org

**QUE UN NIÑO
BEBA ALCOHOL,
NO ESTÁ
CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org

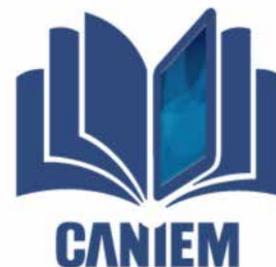
Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Reuniones y cursos - Febrero

Lunes 11	17:00 Reunión Consejo Directivo	Miércoles 13	10:00 Reunión Subcomisión de Evaluación de Libros de Texto
Martes 12	09:00 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.		17:00 Reunión Estándar Calidad Ortográfica
		Sábado 16	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejera Suplente

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial