

## Editorial

Los trabajos del “1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro. Problemas críticos y soluciones factibles”, a realizarse el miércoles 27 de febrero a partir de las 9:00 horas en Holanda 13 colonia San Diego Churubusco, se estructuran con dos conferencias plenarias y cuatro mesas de discusión, para construir consensos y disensos que aporten en diseño y ejecución estratégica de una política pública integral y transversal. Las conferencias estarán orientadas por Bernardo Gurbanov, presidente de la Associação Nacional de Livrarias de Brasil (ANL); y por Vicente Quirarte, doctor en literatura

mexicana, poeta, ensayista y escritor mexicano, autor de obras en diversos géneros literarios, como la dramaturgia, la poesía y la literatura fantástica, entre otros. El propósito del Foro es elaborar una política pública integral y transversal de Estado, que fortalezca la red del libro —más allá de períodos sexenales— donde éste sea un patrimonio para fortalecer a la nación que directamente democratice el acceso a los libros, las escrituras y las lecturas, para que existan más lectores y escritores críticos que aporten al fortalecimiento de una sociedad con conciencia social y humanística.

## Boletín Semanal

Núm. 876

25 de febrero, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

## Contenido

Carta del presidente Carlos Anaya Rosique a los afiliados	3
INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación	3
Conferencia de prensa. 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro	3
Carta LV Asamblea CANIEM	4
Invitación 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro	5
¿Cómo se actualiza el capital humano de la industria editorial?	6
Curso-taller. Corrección de estilo	7
Curso-taller. Promoción de autores en los entornos digitales	7
Cursos, seminarios y diplomados	7
¿Qué es la beca Brazilian Publishers?	8
Comienza la edición 40 de la FIL Minería	8
Convocatorias abiertas	10
Buzón del Editor	10
Convocan al Cuarto Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias, Centzontle 2019	11
Calendario de Ferias	11
Décima edición del encuentro editorial CONTEC	12
Pearson vende su división estadounidense de libros de texto por 250 millones de dólares	12
La igualdad de género, pilar del nuevo Plan Estratégico de Bibliotecas de España	13
Un paseo por los libros	14

## La CANIEM busca propiciar políticas públicas en pro del libro y la lectura

27 de febrero se realizará el 1er. Foro de políticas públicas sobre la red del libro

La industria editorial mexicana se pronunció por políticas públicas que fomenten la construcción de librerías en el país, promuevan la cultura escrita e impulsen a las pequeñas y medianas empresas del sector. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya Rosique, expuso en conferencia de prensa que faltan espacios para difundir los 26 mil títulos anuales que nacen en el país y para hacerlos llegar a la población.

En el marco del anuncio del Primer Foro de políticas públicas sobre la red del libro, que se llevará a cabo el próximo 27 de febrero, expresó que uno de los graves problemas de la industria son los lugares para comercializar los libros, pues entre el IVA y el monto

de la renta de los locales, los hacen inoperantes en una población que tiene cada vez menos la cultura de la lectura.

Por ello, dijo, se tienen que impulsar políticas integrales que impulsen al sector, en donde una de las propuestas es que los libros de texto y todos aquellos que se piden en las escuelas sean repartidos en las librerías, lo que fomentará la visita de los estudiantes a esos lugares.

Asimismo, se impulsaría a los pequeños y medianos editores mexicanos, para que convivan con las grandes transnacionales que hoy absorben el mercado.



El pasado 20 de febrero se realizó una conferencia de prensa para detallar características y participantes del Foro. Foto: CANIEM

Se deben diseñar también políticas transversales sobre el desarrollo de la cultura y el papel del Estado en ello, lo que permitirá preservar y promover la actividad con el objetivo de que haya más ciudadanos con pensamiento crítico, escritores y lectores con un alto análisis de la realidad y sus transformaciones.

Con esa finalidad se llevará a cabo el foro, en donde se espera el debate sobre la construcción de esta política pública que tendrá como destinatarios a las autoridades de los diferentes poderes.

Entre los temas del foro está la problemática del libro desde la autoría hasta el uso por parte de los lectores, pasando por los procesos, escenarios y sujetos de edición.

Asimismo, se ofrecerán conferencias temáticas que brinden elementos para lograr el propósito conjunto del Estado y la industria editorial de que existan más lectores y escritores críticos y transformadores que aporten al fortalecimiento de la sociedad, a fin de contribuir al arraigo de una cultura con conciencia social y humanística.

Los temas de las mesas serán “El Estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial”; “Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro”; “Fomento a la creación y la cultura del libro”; y “Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros”.

A partir de la idea del parlamento abierto que impulsa la nueva legislatura, la CANIEM invita a todos los interesados el próximo miércoles de las 9 de la mañana a las 7 de la noche, al foro que será inaugurado por Sergio Mayer, presidente de la Comisión de Cultura en la Cámara de Diputados y toda la industria editorial mexicana. También se espera la participación de Bernardo



Reporteros de medios impresos, radio, televisión y digitales acudieron a la cita convocada por la Cámara. Foto: CANIEM

Gurbanov, presidente de la Asociación Nacional de Librerías de Brasil, del maestro Felipe Garrido, director adjunto de la Academia Mexicana de la Lengua, y del escritor Vicente Quirarte, entre otros.

La reunión será en las instalaciones de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, en la Ciudad de México. Los interesados en participar en el foro favor de comunicarse con Josefina Magaña al conmutador 56882011, ext. 739, al teléfono directo 56044347, o bien al correo electrónico [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

\*Con información de Notimex y MVS



Claudia Mónica Castro Delgadillo, Carlos Anaya Rosique y Arturo Ahmed Romero.  
Foto: CANIEM



Video de la conferencia de prensa del Foro de Políticas Públicas.  
Dar click en la imagen.

# Carta del presidente Carlos Anaya Rosique a los afiliados

Estimados colegas afiliados

El próximo 21 de marzo se dará paso a la renovación del Consejo Directivo de nuestro organismo, según la convocatoria que emitimos hace unos días. Como siempre, esta acción es de la mayor relevancia pues confirma el proceso democrático de nuestra vida interna.

Sirva este texto para convocar a todos los afiliados a participar en este proceso de renovación. Y exhorto a las planillas que puedan registrarse a mantener el respeto que nos debemos todos y recordar que puede haber diferencias de criterio, de propuestas, pero que, en su caso, son adversarios en este proceso, pero siempre y, sobre todo, miembros de un gremio que busca sumar. Aquella planilla que resulte ganadora debería de sumar a sus propuestas las demandas de los otros contendientes; la planilla o planillas que no resulten ganadoras, velarán también por la buena marcha de nuestro organismo. No es otra cosa lo que todos hemos esperado y hecho siempre.

Las planillas que quieran registrarse deberán cumplir con los requisitos marcados en el artículo 38 de nuestros estatutos (que se reproduce en la convocatoria) y pueden tener la certeza de que tanto la presidencia del Consejo Directivo, todos los consejeros, así como la Dirección General y todos los trabajadores de la Cámara mantendremos un absoluto respeto para el trabajo de campaña de cada uno de los participantes, en términos de transparencia, equidad e igualdad en la información que requieran así como en la difusión de los comunicados a toda la base de datos de afiliados. Ningún miembro de la estructura administrativa de la Cámara, o de Editamos, podrá participar o intervenir en el proceso a favor o en contra de alguna o todas las planillas registradas.

Para el desarrollo del proceso, las planillas enviarán sus propuestas a esta presidencia, tal y como señalan los estatutos, y serán remitidas de inmediato a la Sra. Ángela Díaz, quien las hará llegar al comité de elecciones. A partir de ese momento toda comunicación se dará entre las planillas y el comité mencionado, a través de la Sra. Díaz, con el fin de que haya un solo camino para el proceso. El comité de elección podrá, en su caso, consultar con el asesor jurídico de la Cámara para resolver alguna duda estatutaria que pudiera presentarse.

Para el día de la elección todos los afiliados debemos atender a lo que marcan nuestros estatutos, en particular el artículo 43, que a la letra dice: “Cada afiliado tendrá derecho a un voto. Los afiliados podrán hacerse representar en las sesiones de la Asamblea General por medio de apoderados acreditados ante Notario Público en los términos del Artículo 2554 del Código Civil para el Distrito Federal o con carta poder específica otorgada y firmada ante dos testigos por el Representante Legal acreditado ante la Cámara. **Los Poderes deberán ser registrados en la Gerencia Administrativa de la Cámara de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:00 horas a partir de la fecha de la Convocatoria o, a más tardar, a las 14:00 horas del día anterior a la fecha de celebración de la Asamblea General.** En ningún caso los afiliados que asistan a la Asamblea General, debidamente acreditados, podrán ejercer más de tres votos incluido el propio.”

Bienvenidas las propuestas, bienvenido nuestro proceso de renovación.

**editamos**

INICIA: 29 DE MARZO  
**INNOVAR**  
Diplomado en gestión de la innovación

**PROMOCIÓN ESPECIAL 3X2 PAGAN 2 Y SE INSCRIBEN 3**  
Vigente del 28 de enero al 28 de febrero

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNAM

**Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial**  
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx  
Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695  
www.editamos.com.mx

editamos CIF editamos CIF editamos CDP CANIEM

## Conferencia de prensa. 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro



Dar click en la imagen para escuchar el audio.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2019

Estimado Afiliado:

Como cada año, la CANIEM organiza su tradicional comida, misma que tendrá lugar en nuestro domicilio social, el jueves 21 de marzo, a las trece treinta horas, fecha en que tendrá verificativo la LV Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados, correspondiente al año en curso.

Antes de la comida, será develada la placa con el nombre del editor galardonado con el Premio Caniem 2019 al Mérito Gremial.

La Cámara ha fijado como cuota de recuperación la cantidad de \$1,650.00 más I.V.A.; por lo que le solicitamos a los interesados en asistir, hacer su reservación a más tardar el día 12 de marzo, con Josefina Magaña a los teléfonos 56-88-20-11 ext. 739, directo 56-04-43-47 o al correo: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

Para cancelaciones, es necesario que se notifique a más tardar el lunes 18 de marzo, posteriormente a esa fecha, el servicio de banquetes no nos permite la cancelación y tendrán que cubrir la cantidad indicada.

En espera de contar con su apreciable asistencia y participación, les enviamos un afectuoso saludo.



Dr. José Alejandro Ramírez Flores  
Director General



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

Nueva fecha:  
27 de febrero

La Cámara Nacional de la Industria Editorial  
Mexicana invita al público en general a participar en el



## 1er. Foro sobre políticas públicas de la red del libro

Problemas críticos y soluciones factibles

Con el fin de ampliar la participación y escuchar las diferentes voces de los interesados en participar en este ejercicio democrático de análisis y diálogo sobre políticas públicas en relación a la red del libro, además de las diversas peticiones de integrantes de la sociedad civil el Foro ha tenido cambios en su fecha de realización, su estructura y tiempos de entrega de ponencias.

**Nueva fecha: 27 de febrero de 2019**

Durante el encuentro se realizarán dos conferencias magistrales y cuatro mesas de análisis.

### Programa general

9:00 horas	Inauguración
9:20 a 10:10 horas	Conferencia magistral
10:20 a 11:40 horas	<b>Mesa 1.</b> El estado como editor y su papel en el fomento de las escrituras, las lecturas y la industria editorial
11:50 a 13:10 horas	<b>Mesa 2.</b> Democratización de la cultura: distribución y comercialización del libro
13:20 a 14:40 horas	<b>Mesa 3.</b> Fomento a la creación y la cultura del libro
14:40 a 15:30 horas	Refrigerio
15:30 a 16:50 horas	<b>Mesa 4.</b> Entornos digitales y fortalecimiento del acceso a los libros
17:00 a 17:50 horas	Conferencia magistral
18:00 a 18:30 horas	Conclusiones
18:30 a 18:45 horas	Clausura

El Foro se llevará a cabo el miércoles 27 de febrero en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco), de las 9:00 a las 19:00 horas y estará abierto a todo el público.

Costo de recuperación: \$580.00 (Quinientos ochenta pesos) IVA incluido.

Incluye refrigerio y memoria USB con las ponencias participantes.

Formas de pago: Depósito bancario cta. Santander 52-03-80-20-418.

Transferencia electrónica: cta. 01 4180-5203-8020-4187 Santander.

Aceptamos todas las tarjetas de crédito y débito y pago en efectivo.

El comprobante de depósito, transferencia o factura es su boleto de entrada.

Mayores informes con Josefina Magaña al teléfono 5688 2011, ext. 739 o al 5604 4347 y al correo [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

# ¿Cómo se actualiza el capital humano de la industria editorial?

Hace unos años no existían ni los libros digitales ni el *marketing* editorial. Los cambios tecnológicos y del mercado obligan a los profesionales de este sector a la capacitación

La industria editorial ha cambiado de la siguiente forma en los últimos años: producción de libros digitales y comercialización “puertas por puerta”, para dar paso al *marketing* editorial.

Lo anterior lo describe Arturo Ahmed Romero, director del Centro de Innovación y Formación Profesional de la Industria Editorial, Editamos.

El centro Editamos, presentado a finales de noviembre pasado en el marco de la 30ª Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, trabajará en tres ejes: estadística, capacitación e innovación.

Se trata de un organismo especializado en formación de recursos humanos, agrega el especialista. También es un apoyo para la innovación de la industria en todos los procesos productivos de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

A 37 años de la creación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), “necesitábamos un nuevo organismo de capacitación y documentación. Nos estamos actualizando a estos tiempos”, dice en entrevista.

## Capacitación constante, la clave

La CANIEM fue pionera en América Latina, recuerda Ahmed Romero. “Todavía nos invitan en varios países para compartir la experiencia” de cómo lograron agruparse en un organismo privado, comenta.

La respuesta, dice, es la capacitación constante. Sin embargo, en los últimos años se han dado cuenta que hay que reformular la preparación.

También es necesario profesionalizar aquellas actividades de la industria editorial que llevan años ejerciéndose, pero que de manera formal y específica no se enseñan en las universidades, como la corrección de estilo.

La Caniem recién firmó un convenio con la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC) para impartir un Diplomado en Corrección de Estilo, dirigido a egresados de licenciatura.

Además, adelanta, pronto la Cámara suscribirá un acuerdo con la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la UNAM para organizar un curso en edición de libros para niños y otro más para libros de texto y escolares.

Arturo Ahmed dice que son los jóvenes quienes tienen más interés de capacitarse, “o quienes están en etapas iniciales en las organizaciones”.

## Van por los interesados en la edición

El objetivo del Centro de Innovación y Formación Profesional de la Indus-



Foto: [www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx)

tria Editorial es “crear nueva empresa para darle soporte académico al trabajo que ha hecho la Cámara en estos 37 años”, apunta.

El área de estadística proporcionará reportes de la actividad editorial, así como investigaciones de mercado. Se encargará también de sistematizar “los archivos históricos de la Cámara para crear una biblioteca especializada”.

En la parte académica se gestionarán cursos de capacitación y formación. Las asignaturas de esta área serán dirigidas a quienes ya estén en el negocio de los libros y publicaciones.

El tercer eje del centro atenderá la innovación y busca atraer a personas interesadas en la actividad editorial “que no estén dentro del sector y que quieran saber sobre esta industria”.

\* Con información de Blanca Juárez / [eleconomista.com.mx](http://eleconomista.com.mx)

Sábados: 2, 9 y 16 de marzo de 9:00 a 14:00 horas

## CURSO-TALLER

### CORRECCIÓN DE ESTILO MÓDULO 1: ¿HASTA DÓNDE CORREGIR?



Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

27 y 28 de febrero, de 15:00 a 19:00 horas

## CURSO-TALLER

### Promoción de autores en los entornos digitales

¿Cómo aprovechar el Internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y autores en nuevos entornos?



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728

WhatsApp: 55 7537 8695 • www.editamos.com.mx



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP



Centro de innovación y desarrollo profesional  
para la industria editorial

## CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



### ■ Promoción de autores en los entornos digitales ¿Cómo aprovechar el Internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y autores en nuevos entornos?

Duración: 8 horas  
Fecha: 27 y 28 de febrero  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ Curso-taller: Corrección de estilo. Módulo 1: ¿Hasta dónde corregir?

Expositor: Lic. Silvia Peña-Alfaro  
Fecha: 2, 9 y 16 de marzo  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación

Duración: 120 horas  
Inicia: 29 de marzo  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa  
Duración: 16 horas  
Fecha: sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ Edición de libros. Diplomado de profesionalización

Duración: 148 horas  
Inicia: 3 de mayo  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Duración: 128 horas  
Inicia: 17 de mayo  
leticia.arellano@editamos.com.mx

### ■ CURSOS EN LÍNEA

• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas  
• Tutoriales de lectura en voz alta

Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación  
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

## ¿Qué es la beca Brazilian Publishers?

Por Shidarta Ochoa

El proyecto Brazilian Publishers ofrece becas de apoyo a la traducción de obras de autores brasileños a las editoriales extranjeras que deseen traducir (para cualquier idioma) con foco en la publicación y distribución, en el exterior, de libros en formato impreso o digital, previamente editados en Brasil en portugués.

La Biblioteca Nacional, subordinada al Ministerio de la Cultura de Brasil, apoya la promoción del libro y la literatura brasileña en el exterior por medio de incentivos financieros a editoriales, instituciones culturales y traductores.

Los llamados del Programa de Apoyo a la Traducción y a la Publicación de Autores Brasileños en el Exterior están a la disposición en el sitio [www.bn.br](http://www.bn.br)

Las editoriales extranjeras pueden solicitar el apoyo de hasta US\$ 8,000 para la traducción y publicación de autores brasileños. En el caso



Shidarta Ochoa. Foto proporcionada por la autora

de reediciones, el apoyo puede llegar hasta los US\$ 4,000. En los últimos 20 años, fueron concedidos fondos a editoriales de más de 40 países.

Este año la beca por dos novelas brasileñas fue otorgada a Shidarta Ochoa editora de Abismos

Editorial y autora de los libros: *Tatema y Tabú*, *Estética de la Emancipación*, *Historia de las feminazis en América* y *Radical Chick*. Becaria en la Categoría Jóvenes Creadores del FONCA (2011).

Colaboradora en las revistas, *Lee Más* de Librerías Gandhi, *Nexos* y de la revista *Río Grande Review* de la Universidad del Paso Texas. Reseñas de su trabajo han aparecido en *Revista de la UNAM*, *La Jornada*, *Sin Embargo*, *Milenio*, *Quimera* (España). Actualmente colabora en el filme *The Other Danes*.

Los derechos de las novelas seleccionadas fueron adquiridos durante la Feria del Libro Fráncfort, emisión en la que seis editores nacionales fueron seleccionados por la Secretaría de Cultura y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

<http://brazilianpublishers.com.br/>

## Comienza la edición 40 de la FIL Minería

CDMX acepta reto lanzado por la CANIEM

"Nos hace falta leer muchísimo más. En los últimos cinco años no hemos mejorado un ápice el porcentaje de lectura de libros; de hecho, marginalmente, lo hemos disminuido", comentó el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Enrique Graue, basado en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el pasado 21 de febrero, durante la ceremonia de apertura de la edición número 40 de la Feria Internacional del Libro (FIL) del Palacio de Minería.

"Entre más leemos, más nos transformamos. Por eso, estos esfuerzos que hacen las ferias del libro para estimular la lectura son de gran trascendencia. La de Minería ha recibido, en estas cuatro décadas, a más de cuatro millones de visitantes y ha ofrecido más de 25 mil actividades culturales", agregó el académico.

Con la presencia de pocos escritores y editores reconocidos, el rector subrayó que este encuentro editorial, que se ha convertido en una cita cultural ineludible en la Ciudad de México, es el más antiguo del país y que ha sido punto de partida de otros.



Ricardo Marcos González, Alejandra Frausto, Carlos Escalante, Claudia Sheinbaum, Mario Rodríguez Casas, Carlos Anaya Rosique y Fernando Macotela Vargas. Foto: @FilMinería

"Esto no es de extrañar, porque las universidades hemos estado íntimamente ligadas al lenguaje escrito. Es imposible Imaginar la creación y la investigación sin la presencia de los libros".

Con un presupuesto de 12 millones de pesos, la FIL de Minería, que permanecerá abierta hasta el 4 de marzo, exhibirá —a través de unos 200 expositores— la oferta de más de mil 400 sellos editoriales y mil 360 actividades culturales, de las cuales 800 son presentaciones de libro. Además, este año se espera que acudan 150 mil personas.

En el acto inaugural destacó la presencia de la secretaria de Cultura federal, Alejandra Frausto, y de la jefa de Gobierno capitalino, Claudia Sheinbaum, quienes acudieron por primera vez como funcionarias del gabinete lopezbradorista. También resaltó la ausencia de los escritores Paco Ignacio Taibo II, encargado de despacho del sello paraestatal Fondo de Cultura Económica (FCE), y de Jorge Volpi, coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, quien, según su departamento de Comunicación, está de viaje de trabajo.

Sheinbaum detalló que la FIL Minería representa "un activo importantísimo" para la capital mexicana. "Y hoy queremos inscribirla dentro de un programa ambicioso que tiene la urbe, en el que el elemento central es convertirla en una ciudad lectora.

"No solamente a través de sus ferias internacionales o locales del libro, sino a través de un programa de clubes de lectura que vamos a desarrollar en los 300 Pilares, en el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y en lo que pueden ser las librerías populares de la ciudad; aceptamos este reto de la CANIEM", detalló.

Sheinbaum se refirió así a la propuesta de Carlos Anaya, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), de que "sería deseable" que los tres niveles de gobierno apoyaran el esfuerzo que hacen todas las ferias, grandes y pequeñas, por fomentar la lectura y crearan políticas públicas para rescatar las librerías tradicionales y las de barrio.

Por su parte, Alejandra Frausto aprovechó la plataforma para reiterar que, en el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, la secretaria que dirige trabaja en la defensa de este patrimonio.

"Estamos en un país que tiene 68 lenguas, de las cuales 31 están en riesgo de desaparecer. Muchos son hablantes, más de siete millones, pero pocos escriben y leen estas lenguas".



Recorrido por la FIL Minería. Foto: @SalaPrensaUNAM

**40 FIL Palacio de Minería MEXICO**

**21 Feb — 4 Mar — 2019**

**Estado Invitado: Nuevo León**

Tacuba 5 Centro Histórico, Ciudad de México  
Jornadas Juveniles: 25, 26 y 27 de febrero  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ingeniería

La funcionaria federal ratificó que "esta administración ha decidido refundar la infraestructura cultural más importante relacionada con el libro, que es la Red Nacional de Bibliotecas, integrada por casi siete mil 500 recintos. Sólo falta que 180 municipios tengan una biblioteca. El compromiso es completar esta oferta".

### Una fusión y una huelga

En un recorrido se constató que esta edición de la feria tuvo dos cambios importantes: el stand del FCE exhibe tanto su oferta editorial como la de la Secretaría de Cultura, que dejó su espacio independiente; y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) no participó, debido a la huelga que sostienen sus trabajadores sindicalizados, por lo que el salón del que disponía luce vacío.

El módulo del FCE luce atiborrado, debido a que, comentaron los expositores, hicieron caber para su exhibición, además de sus 30 mil ejemplares, unos 15 mil de la Secretaría de Cultura; es decir, unos 45 mil en total en el mismo espacio.

Y, en cuanto a la UAM, apuntó en un comunicado, canceló la exhibición y venta de mil 200 ejemplares, la presentación de unos 60 títulos y la participación de 196 autores; lo que implicó una pérdida económica de más de dos millones de pesos y la disminución de la presencia de la casa de estudios en una de las ferias más visitadas.

## Convocatorias abiertas

**Premio Binacional de Novela Joven 2019:**  
**frontera de palabras, border of words**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo**  
**Mancebo del Castillo 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2019**  
 8 de marzo de 2019

**Concurso Internacional de Booktubers**  
 17 de marzo de 2019

**Premio Hispanoamericano Castillo de Literatura Infantil y Juvenil**  
 29 de marzo de 2019

**El Barco de Vapor y Gran Angular**  
 5 de abril de 2019

**Iberoamérica Ilustra**  
 26 de abril de 2019

**Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019**  
 26 de abril de 2019

**Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019**  
 30 de abril de 2019

**Premio Mauricio Achar/Literatura Random House**  
 30 de abril de 2019

**Premio Endira Cuento Corto**  
 30 de abril de 2019

**Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias,**  
**Centzontle 2019**  
 28 de junio de 2019

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# Convocan al Cuarto Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias, Centzontle 2019

El ganador recibirá 50 mil pesos y un reconocimiento que serán entregados en la XIX Feria Internacional del Libro en el Zócalo

La Secretaría de Cultura capitalina, a través del Área de Asuntos Indígenas, convoca a escritores nacionales, hablantes de una lengua originaria, a participar en el Cuarto Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias, Centzontle 2019.

El certamen, que busca incentivar la literatura en lenguas indígenas, constituye una iniciativa que da reconocimiento a la Ciudad de México como capital indígena, donde se hablan 57 de las 68 lenguas del país, por lo que los participantes deberán residir en la metrópoli.

El jurado —cuyo fallo será inapelable y será dado a conocer en la VI Fiesta de las Culturas Indígenas, Pueblos y Barrios Originarios 2019— estará integrado por reconocidos escritores y especialistas de lenguas originarias. El ganador recibirá un premio de 50 mil pesos y reconocimiento que serán entregados en la XIX Feria Internacional del Libro en el Zócalo 2019.

Los interesados podrán participar con obras de poesía o en prosa, las cuales deberán ser firmadas con pseudónimo, ser inéditas y escritas en alguna lengua originaria con traducción al español. El tema y forma son libres y deberán contar con una extensión mínima de 20 y máxima de 60 cuartillas en Arial 12.

Los manuscritos deberán ser entregados personalmente —en un sobre—, o por vía postal en el Área de Asuntos Indígenas de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, ubicada en Avenida de la Paz 26, cuarto piso, colonia Chimalistac, alcaldía Álvaro Obregón.

La convocatoria abrió el sábado 23 de febrero y cerrará el viernes 29 de junio de 2019 a las 15:00 horas. Para mayor información revisar la convocatoria completa en: [www.cultura.cdmx.gob.mx/eventos/evento/centzontle-2019](http://www.cultura.cdmx.gob.mx/eventos/evento/centzontle-2019)

\* Con información de [cultura.cdmx.gob.mx](http://cultura.cdmx.gob.mx)



## Décima edición del encuentro editorial CONTEC

El 19 y 20 de febrero se llevó a cabo, en la Ciudad de México, el encuentro editorial CONTEC de la Feria del Libro de Fráncfort. Este año bajo el eje “Compartiendo innovación” se buscó reflexionar sobre la distribución de contenidos editoriales, el futuro del formato del libro y la transformación digital. Es la tercera vez que se desarrolla en esta ciudad y Marifé Boix, vicepresidenta de la feria, considera que el camino es “incentivar lo digital y lo impreso”, no negarse a la realidad. E incentiva a pensar en cómo siendo librero o editor se puede seguir siendo competitivo en un mundo cada vez más digitalizado (para mayor información consultar *El universal*).

La primera jornada se centró en experiencias de libreros sobre cómo atrajeron lectores, la tecnología innovando la distribución y el libro electrónico como modelo de negocio. En la segunda se desarrollaron conferencias sobre el desarrollo de audiencias, circuitos de transmisión y narrativas transmedia (ver *La Jornada*).

Para ver las conferencias completas puede consultar el canal de Youtube del Centro Cultural de España en México.

\* Con información de Proyecto451



Durante dos días se realizó este encuentro editorial. Foto: CONTEC

## Pearson vende su división estadounidense de libros de texto por 250 millones de dólares

El grupo editorial británico continúa deshaciéndose de activos

El pasado lunes 18 de febrero, el grupo editorial británico Pearson vendió su división estadounidense especializada en libros de texto para estudiantes de entre 5 y 18 años al fondo estadounidense Nexus Capital Management. La transacción ascendió a 250 millones de dólares (221 millones de euros), de los cuales el 10% se pagará inmediatamente a Pearson. El resto de la cantidad se pagará como reembolso de un crédito en los próximos tres a siete años. Una vez devuelto el importe de este préstamo, Pearson tendrá derecho al 20% de las plusvalías netas en el supuesto de que el negocio sea vendido.

El grupo editorial Person había volcado sus esfuerzos en la educación tras la venta de *Financial Times* y *The Economist* en 2015. La venta de US K12, su división estadounidense de libros de texto es un paso más en el proceso de venta de activos por parte del grupo, cuyo valor de mercado se ha reducido en un 25% en los últimos cuatro años. La compañía está haciendo esfuerzos ímprobos por levantar su cotización que el pasado mes de septiembre registro su mínimo histórico. En este proceso Pearson despidió hace dos años a 3,000 trabajadores.

El grupo editorial Pearson, con presencia internacional, mueve su modelo de negocio en Estados Unidos hacia las actividades escolares virtuales y a los libros de educación postsecundaria. La edición de libros educativos de

enseñanza postsecundaria representa una cuarta parte de su facturación. Para 2019, el editor espera un beneficio operativo de 590-640 millones de libras esterlinas (679-736 millones de euros), frente a los 540-545 millones de libras esterlinas (621-627 millones de euros) que obtuvo en 2018.

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)



# La igualdad de género, pilar del nuevo Plan Estratégico de Bibliotecas de España

El Plan Estratégico quinquenal (2019-2023) fue aprobado en Madrid

El 21 de febrero concluyó, en el Complejo Cultural El Águila (Madrid), la reunión anual del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB), en el que participan todas las administraciones españolas con competencia en materia de bibliotecas. La reunión fue organizada por la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura y presidida por el Subsecretario del Ministerio de Cultura y Deporte, Javier García Fernández. El punto principal en el orden del día del Consejo fue la votación del III Plan Estratégico de Bibliotecas, coordinado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria y que ha contado con la aportación de todas las administraciones.

El Plan Estratégico será quinquenal (2019-2023) y tendrá como hilo conductor la igualdad de género a través de 4 líneas de actuación en las bibliotecas: Públicos, Profesionales y Equipos, Visibilidad de las bibliotecas y Ciudadanía digital. La importancia de contar con la perspectiva de género en las diferentes actuaciones del Plan se reflejará, asimismo, en la puesta en marcha de una Comisión de Igualdad y Diversidad de Género, en la que participan asociaciones y organizaciones representativas del sector, para asesorar al Consejo de Cooperación Bibliotecaria en el desarrollo del III Plan.

Entre las medidas propuestas para los próximos cinco años se incluyen atender la diversidad de género en los públicos y dar visibilidad a las mujeres a través de la formación, la programación de actividades, la adquisición de

fondos bibliográficos y la creación de un Mapa de Autoras en bibliotecas. Además, se fomentará el uso de lenguaje inclusivo.

El Plan recogerá la elaboración de programas de lectura en bibliotecas centrados en la difusión de obras en las distintas lenguas del Estado que promuevan la igualdad de género. Asimismo, dedicará especial atención al mundo rural y a su situación de despoblación y envejecimiento, que afecta al acceso a la lectura y a los servicios bibliotecarios en estas poblaciones.

Para los profesionales, prevé formaciones para aplicar la perspectiva de género en los servicios bibliotecarios y en el trabajo de equipos; así como alianzas con el mundo académico y las asociaciones profesionales, o acciones para la internacionalización de profesionales. En el ámbito de la Visibilidad de las bibliotecas, una de las medidas destacadas es la elaboración de un Plan de bibliotecas inclusivas y accesibles. Por último, se contemplan acciones para fomentar la creación de colecciones digitales con obras del patrimonio bibliográfico español realizadas por mujeres (autoras, impresoras, editoras, etc.) con el doble objetivo de ser reconocidas por la sociedad y de alentar nuevas investigaciones sobre el papel de la mujer a lo largo de la historia.

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)

**QUE UNA NIÑA  
BEBA ALCOHOL,  
NO ESTÁ  
CHIDO**

Infórmate en: [noestachido.org](http://noestachido.org)

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

CANIEM LUCES DE LA CIUDAD

Te invitamos a sintonizar  
**Luces de la Ciudad**  
en tu estación de radio  
favorita, **todos los domingos**  
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente  
la participación de la CANIEM,  
así como alguna de sus  
editoriales afiliadas.  
**¡No te lo pierdas!**

JoseRa Castillo  
POSTRES CON CARINO



**Entrada gratuita**

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

## Actividades Culturales / Marzo 2019

### CONFERENCIAS

Miércoles 13  
16:00 horas  
**La paz y la felicidad, no son quimeras**  
Cristy Aguilar

### FILOSOFÍA A LAS CALLES

Ateneo Nacional de la Juventud

Martes 26  
16:00 horas  
**La complejidad de la ciencia**  
Natalia Y. Hernández

Miércoles 27  
16:00 horas  
**Las ventajas y desventajas sociales de ser atractivo**  
Luis F. Remigio

### PLÁTICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONDUSEF

Miércoles 06  
17:00 horas  
**Seguros: cómo elegir seguros según tus necesidades**

Miércoles 13  
17:00 horas  
**Tarjeta de crédito: entendiendo mi estado de cuenta**

Miércoles 20  
17:00 horas  
**Presupuesto: extermina los gastos hormiga**

Miércoles 27  
17:00 horas  
**Crédito. ¡Cuidate de los créditos exprés!**



### CELEBRAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

#### Charla

Viernes 08  
16:00 horas  
**Aportaciones de las mujeres a la filosofía**  
Ateneo Nacional de la Juventud

#### Taller de fomento a la lectura

Sábado 09  
12:00 horas  
**Día Internacional de las Mujeres: escritoras mexicanas de reconocimiento internacional**  
Alejandro Villagrán

#### Lectura poética interactiva

Sábado 30  
12:00 horas  
**Mujeres mágicas, escritoras olvidadas**  
Interacción con el público  
Arq. Verónica Guzman

#### Taller Maladrón

Jueves 28  
15:00 horas  
Seminario Abierto de Psicoanálisis  
**Borges, la memoria y el psicoanálisis**  
Iván Domplablo y Armando Escandón

16:00 horas  
**¡Zapata vive! ¡Su historia sigue!**  
**El caudillo suriano a cien años de su muerte**  
Rafael Chávez y Ricardo Saracco

#### Leer autores de verdad no cuesta

Viernes 29  
17:00 horas  
**El mentiroso de Henry James**  
Presenta: Giovany Gracia  
Editorial De Vecchi

### CELEBRANDO EL DÍA MUNDIAL DE LA POESÍA DEDICADO A JAIME SABINES EN SU 20 ANIVERSARIO LUCTUOSO

#### Taller de fomento a la lectura

Sábado 16  
12:00 horas  
**Jaime Sabines: el poeta con la luna en el bolsillo**  
Alejandro Villagrán

#### Charla

Martes 19  
17:00 horas  
Homenaje Luctuoso a 20 años  
**Jaime Sabines... más que un amoroso**  
Presenta: Julio Serralde

#### Lectura poética interactiva

Sábado 23  
12:00 horas  
**JAIME SABINES: Diálogos Horales (Basada en su poemario Horal)**  
Mtra. Gabriela Ibarra

#### Música

Jueves 28  
17:00 horas  
**Entre "Amorosos" te veas**  
Recital poético-musical en recuerdo de Jaime Sabines  
Grupo CERO

### CINE INFANTIL

Jueves 07  
16:00 horas  
**Vallente**  
Dirección: Brenda Chapman, Mark Andrews, 2012

Viernes 29  
13:00 horas  
**Planeta 51**  
Dirección: Jorge Blanco, 2009

### CICLO DE CINE CON EL APOYO DE IMCINE

Directoras Mexicanas al Ataque

#### Cortometrajes

Viernes 08  
13:00 horas  
**¡Que vivan los novios!**, Dirección: Monserrat Larqué, 2017 • **Piedra de caballo**, Dirección: Cynthia Fernández, 2017 • **Poliangular**, Dirección: Alexandra Castellanos Solís, 2017 • **Cerulla**, Dirección: Sofía Catalina Carrillo Ramirez, 2017 • **Hacia el Sur**, Dirección: Natalia Camila Hernández Selsler, 2017

#### Largometrajes

Lunes 11  
16:00 horas  
**Las caras de la luna**  
Dirección: Guita Schyfter, 2001

Martes 12  
16:00 horas  
**Sunú**  
Dirección: Teresa Camou, 2015

Miércoles 13  
13:00 horas  
**El albergue**  
Dirección: Alejandra Islas, 2012

Jueves 14  
16:00 horas  
**No quiero dormir sola**  
Dirección: Natalia Beristain, 2012

Viernes 15  
16:00 horas  
**Las sufragistas**  
Dirección: Ana Cruz, 2011

Martes 19  
13:00 horas  
**¿Más vale maña que fuerza?**  
Dirección: María del Carmen de Lara, 2007

Jueves 21  
16:00 horas  
**La maleta mexicana**  
Dirección: Patricia Ziff Meyer, 2011

Viernes 22  
16:00 horas  
**Azul intangible**  
Dirección: Eréndira Valle Padilla, 2013  
Con el apoyo del CUEC

Sede de las actividades: Auditorio de Un paseo por los libros  
Pasaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

#LeyendoTeVesMejor

www.unpaseoporloslibros.com unpaseoporloslibros @paseoxloslibros  
(55) 5522 3731 y (55) 5522 1215 eventos@unpaseoporloslibros.com

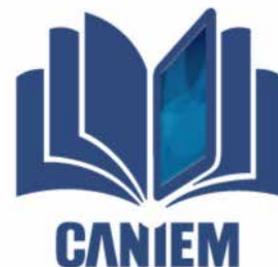
Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:  
eventos@unpaseoporloslibros.com

## Reuniones y cursos - Febrero/Marzo

Lunes 25	17:00	Reunión Consejo Directivo	Jueves 28	08:30	Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.	
	17:00	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		15:00	Curso Promoción de autores en los entornos digitales	
	17:00	Diplomado Inglés 1er. Módulo		17:00	Reunión Estándar Calidad Ortográfica	
Martes 26	09:00	Reunión Grupo de Trabajo Grupo 2000 Editores	Viernes 1	18:30	Diplomado en Corrección de Estilo (PEAC)	
	17:00	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Sábado 2	09:00	Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00	Diplomado Inglés 1er. Módulo			09:00	Corrección de estilo. Módulo 1 ¿Hasta dónde corregir?
Miércoles 27	09:00 a 19:00	1er Foro sobre políticas públicas de la red del libro				
	15:00	Curso Promoción de autores en los entornos digitales				
	17:00	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo				
	17:00	Diplomado Inglés 1er. Módulo				



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)

Consejo Directivo  
2018-2019**Presidente**

Sr. Carlos Anaya Rosique

**Vicepresidenta**

Mtra. Sonia Batres Pinelo

**Vicepresidente**

Ing. José María Castro Mussot

**Secretaria**Lic. Lorenza Cecilia Estandía  
González-Luna**Tesorero**

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

**Pro-Secretario**

Lic. Carlos Umaña Trujillo

**Pro-Tesorero**

Lic. Diego Echeverría Cepeda

**Consejeros**Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Ing. Javier Enrique Callejas  
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas**Consejera Suplente**

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

**Consejo Editorial Boletín Editores**Sr. Carlos Anaya Rosique  
Dr. José Alejandro Ramírez Flores  
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial