

Editorial

El próximo jueves 21 de marzo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, realizará su LV Asamblea General Ordinaria de Afiliados en la que se elegirán ocho Consejeros Propietarios y un Consejero Suplente, para el bienio 2019-2021, de conformidad con los artículos 23 y 24 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones; artículos 38, 44, 45, 46, 47 y demás relativos de los Estatutos que rigen el funcionamiento de la Cámara. Termina la gestión de Carlos Anaya Rosique, tres años de un intenso trabajo gremial que permitió obtener una mayor visibilidad de la

industria editorial, así como de los diversos elementos que la componen, además de concretar lazos de trabajo mutuo con los poderes ejecutivos de los estados, así como con el poder legislativo, sin olvidar el trabajo constante con la SEP y Cultura. La CANIEM cumple 55 años demostrando una gran fortaleza, por lo que, al margen del resultado de la elección del próximo presidente de nuestro organismo, los editores de libros y publicaciones periódicas saben que cuentan con una institución que vela por sus intereses, y que sólo con unidad, todos juntos, haremos frente a los retos de nuestro sector.

Boletín Semanal

Núm. 879

19 de marzo, 2019

Síguenos en:



Contenido

Dictamen Comité de Elecciones	2
Aviso a afiliados	2
Planillas registradas	3
Despedida Sr. Anaya	3
Carta del presidente Carlos Anaya Rosique a los afiliados	4
Alejandro Zenker dona colección de <i>Quehacer editorial</i> a la biblioteca de la CANIEM	5
Cursos, seminarios y diplomados	5
Ana Lilia Pérez recibe el Premio Coatlicue	6
Curso-taller. Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana	7
Conservará su esencia Gran Remate de Libros, pero cambia fecha y sede	8
Homenajes a Amado Nervo y Elmer Mendoza en la Feria del Libro de la Universidad Autónoma de Sinaloa	9
Convocan al xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	10
Convocatoria <i>Quehacer editorial</i>	10
Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019	11
Convocatorias abiertas	11
Calendario de ferias	12
Buzón del Editor	12
Mexicanos gastan entre 500 y 2,000 pesos anuales en lectura	13
En México, 4 de cada 10 libros son piratas; daño por 1,300 millones anuales: Cempro	13
La CANIEM participó activamente en la Feria del Libro de Londres	14
"Un viaje en los libros". Interjet	14
El audiolibro es el formato que más rápido crece	15

Próximo 21 de marzo se renovará el Consejo Directivo de la CANIEM

Se elegirán ocho Consejeros Propietarios y un Consejero Suplente, para el bienio 2019-2021

Una industria editorial fuerte se nutre de empresas de todo tamaño y de todo tipo; requiere de una amplia representatividad, de una Cámara activa, propositiva, innovadora, que represente a los diversos sectores y que los acompañe en la resolución de sus necesidades; una Cámara que ponga por delante el servicio y la atención a sus agremiados y la bandera del gremio y de la industria editorial, tanto en el país como en el extranjero.

Como editores, debemos buscar nuevas formas de trabajo en nuestro organismo gremial para responder a los retos que nuestra industria nos plantea ahora y de frente al futuro. Como organismo gremial debemos saber representar a todos los editores, los pequeños, los medianos, los grandes; lo mismo empresas nacionales que compañías internacionales, editores de libros y de publicaciones periódicas; es decir, el reto de la Cámara Nacional de la Industria



Carlos Anaya Rosique. Foto: Alma Cázares Ruíz

Editorial Mexicana (CANIEM) siempre será representar a toda la cadena del libro.

El próximo 21 de marzo se dará paso a la renovación del Consejo Directivo de nuestro organismo, por ello convocamos a todos los afiliados a participar en este proceso de renovación asistiendo a la LV Asamblea General de Afiliados.

La CANIEM cumple 55 años demostrando una gran fortaleza

Termina la gestión de Carlos Anaya Rosique, tres años de un intenso trabajo gremial que permitió obtener una mayor visibilidad de la industria editorial, así como de los diversos elementos que la componen, además de concretar lazos de trabajo mutuo con los poderes ejecutivos de los estados, así como con el poder legislativo, sin olvidar el trabajo constante con la SEP y la Secretaría de Cultura.

La CANIEM cumple 55 años demostrando una gran fortaleza, por lo que, al margen del resultado de la elección del próximo presidente de nuestro organismo, los editores de libros y publicaciones periódicas saben que cuentan con una institución que vela por sus intereses, y que sólo con unidad, todos juntos, haremos frente a los retos de nuestro sector.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Ciudad de México, 13 de marzo del 2019.

H. Consejo Directivo
Cámara Nacional de la Industria
Editorial Mexicana
Presente.

At'n. Sr. Carlos Anaya Rosique
Presidente.

Estimados integrantes del Consejo Directivo:

Nos dirigimos a ustedes para hacer de su conocimiento nuestro dictamen sobre la revisión realizada a las dos Planillas recibidas en el plazo estipulado en la Convocatoria para la LV Asamblea General Ordinaria de Afiliados, que tendrá verificativo el próximo jueves 21 del actual.

Nuestro dictamen es favorable a las Planillas presentadas por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga y por el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, a las que hemos denominado "1" y "A", respectivamente, ya que cumplen con lo establecido en los Artículos 38, Fracción V, punto 2, y 43 de los Estatutos de la CANIEM.

Hacemos de su conocimiento que participaremos en la Asamblea, a efecto de aclarar cualquier duda a este respecto.

Muy atentamente,

COMITÉ DE ELECCIONES

Ing. José María Castro Mussot
Gerente General de Siglo XXI Editores, S. A. de C. V.

Mtro. Diego Echeverría Sepúlveda
Director General de Sexto Online, S. A. de C. V.

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Fundadora y Directora General de Proyecto M2050, S. A. de C. V.

/adg

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, México, D.F. Teléfono +52 (55) 5688 2011 / 01 800 714 5352 / www.caniem.org

Aviso a afiliados

Referente a quienes no puedan asistir a la LV Asamblea General Ordinaria de Afiliados a realizarse el próximo 21 de marzo para ejercer su derecho a voto, se informa que se puede usar una carta poder comercial, firmada ante dos testigos por el Representante Legal acreditado ante la Cámara, que señale que el poder otorgado es específico para la emisión de voto en la LV Asamblea General Ordinaria de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los poderes deberán ser registrados en la Gerencia Administrativa de la Cámara de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas y de

15:00 a 18:00 horas a partir de la fecha de la convocatoria, y a más tardar a las 14:00 horas del día anterior a la fecha de celebración de la Asamblea General. En ningún caso los afiliados que asistan a la Asamblea General, debidamente acreditados, podrán ejercer más de tres votos incluido el propio. Se recuerda que solamente podrán participar en la Asamblea las personas físicas o morales que hayan cubierto su cuota de afiliación correspondiente al año 2019.



**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA**

LV Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados, 21 de marzo del 2019

Propuestas para la renovación del Consejo Directivo, por un período de dos años

NÚM.	PLANILLA "1"	PLANILLA "A"
	CONSEJEROS PROPIETARIOS	CONSEJEROS PROPIETARIOS
1	Porfirio Romo Lizárraga Editorial Lectorum, S. A. de C. V.	Juan Luis Arzoz Arbide Richmond Publishing, S. A. de C. V. *
2	Patricia Guadalupe van Rhijn Armida CIDCLI, S. C. *	María Georgina Adame Moreno Ríos de Tinta, S. A. de C. V.
3	Francisco Eduardo Flores Suari Ediciones y Agendas Corporativas, S. A. de C. V.	Antonio Jesús Ramos Revillas Universidad Autónoma de Nuevo León
4	Jorge Luis Arnau Ávila Editorial Paralelo 21, S. A. de C. V.	Jesús Marcelo Uribe Muñúzuri Ediciones Era, S. A. de C. V.
5	Carlos Mariano Nicolás Muñiz Distribuidora Marin, S. A. de C. V.	María Genoveva Muñoz Castillo La Cifra Editorial, S. de R. L. de C. V.
6	Tomás Gerardo Granados Salinas Libros Granos de Sal, S. A. de C. V. *	Francisco Javier Castillo Gutiérrez Macmillan Publishers, S. A. de C. V.
7	Fernando Martín Esteves Fros SM de Ediciones, S. A. de C. V.	Francisco Salvador Lizardi Calderón Editorial Esfinge, S. de R. L. de C. V. *
8	José Gilberto Calafell Salgado Editorial Planeta Mexicana, S. A. de C. V.	María del Pilar Montes de Oca Sicilia Editorial Algarabía, S. A. de C. V.
	CONSEJERO SUPLENTE	CONSEJERO SUPLENTE
9	Arturo Lechuga Cuadrado Ediciones Fiscales Isef, S. A.	Iván Martín Mozó Ibarra Ediciones Urano México, S. A. de C. V.

(*) Personas que formarían parte del Consejo Directivo, en caso de que la Planilla no resulte electa por mayoría y obtenga como mínimo el voto del 20% de los afiliados asistentes a la Asamblea.

Estimados agremiados:

El próximo 21 de marzo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana realizará su LV Asamblea General Anual de Afiliados y en ella se hará el cambio de Consejo Directivo, de conformidad con los estatutos que nos rigen.

Me corresponde dejar el cargo de Presidente de su Consejo Directivo, que ocupé durante los últimos tres años. La experiencia fue extraordinaria y el trabajo realizado intentó lograr una mayor presencia de nuestro organismo con las diversas entidades del gobierno, del sector social y de los organismos del sector privado. Nos propusimos destacar la importancia de la industria editorial, como industria cultural estratégica en el desarrollo del país.

Buscamos siempre sumar los esfuerzos de trabajo y de proyectos para la consecución de acciones comunes: promoción de la lectura, desarrollo de la industria, construcción y desarrollo de librerías, entre otras. En esos esfuerzos tenemos que agradecer el apoyo brindado.

Me retiro de la función en el Consejo Directivo de la Cámara pero estaré, como desde hace muchísimos años, trabajando para lograr una república de lectores, una industria fortalecida, y una difusión cultural extraordinaria.

Muchas gracias, fue un honor.

Carlos Anaya Rosique
Presidente
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Carta del presidente Carlos Anaya Rosique a los afiliados

Estimados colegas afiliados:

El próximo 21 de marzo se dará paso a la renovación del Consejo Directivo de nuestro organismo, según la convocatoria que emitimos. Como siempre, esta acción es de la mayor relevancia pues confirma el proceso democrático de nuestra vida interna.

Sirva este texto para convocar a todos los afiliados a participar en este proceso de renovación. Y exhorto a las planillas que puedan registrarse a mantener el respeto que nos debemos todos y recordar que puede haber diferencias de criterio, de propuestas, pero que, en su caso, son adversarios en este proceso, pero siempre y, sobre todo, miembros de un gremio que busca sumar. Aquella planilla que resulte ganadora debería de sumar a sus propuestas, las demandas de los otros contendientes; la planilla o planillas que no resulten ganadoras, velarán también por la buena marcha de nuestro organismo. No es otra cosa lo que todos hemos esperado y hecho siempre.

Las planillas que quieran registrarse deberán cumplir con los requisitos marcados en el artículo

38 de nuestros estatutos (que se reproduce en la convocatoria) y pueden tener la certeza de que tanto la presidencia del Consejo Directivo, todos los consejeros, así como la Dirección General y todos los trabajadores de la Cámara mantendremos un absoluto respeto para el trabajo de campaña de cada uno de los participantes, en términos de transparencia, equidad e igualdad en la información que requieran así como en la difusión de los comunicados a toda la base de datos de afiliados. Ningún miembro de la estructura administrativa de la Cámara, o de Editamos, podrá participar o intervenir en el proceso a favor o en contra de alguna o todas las planillas registradas.

Para el desarrollo del proceso, las planillas enviarán sus propuestas a esta presidencia, tal y como señalan los estatutos, y serán remitidas de inmediato a la Sra. Ángela Díaz, quien las hará llegar al comité de elecciones. A partir de ese momento toda comunicación se dará entre las planillas y el comité mencionado, a través de la Sra. Díaz, con el fin de que haya un solo camino para el proceso. El comité de elección podrá, en su caso, consultar con el asesor jurídico de la Cámara para resolver

alguna duda estatutaria que pudiera presentarse. Para el día de la elección todos los afiliados debemos atender a lo que marcan nuestros estatutos, en particular el artículo 43, que a la letra dice: "Cada afiliado tendrá derecho a un voto. Los afiliados podrán hacerse representar en las sesiones de la Asamblea General por medio de apoderados acreditados ante Notario Público en los términos del Artículo 2554 del Código Civil para el Distrito Federal o con carta poder específica otorgada y firmada ante dos testigos por el Representante Legal acreditado ante la Cámara. **Los Poderes deberán ser registrados en la Gerencia Administrativa de la Cámara de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 18:00 horas a partir de la fecha de la Convocatoria o, a más tardar, a las 14:00 horas del día anterior a la fecha de celebración de la Asamblea General.** En ningún caso los afiliados que asistan a la Asamblea General, debidamente acreditados, podrán ejercer más de tres votos incluido el propio".

Bienvenidas las propuestas, bienvenido nuestro proceso de renovación.

editamos

INICIA: 29 DE MARZO
INNOVAR
Diplomado en gestión de la innovación
PROMOCIÓN ESPECIAL 3X2 PAGAN 2 Y SE INSCRIBEN 3

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNAM

Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

editamos CIF editamos CIF editamos CDP CANIEM

Fecha: lunes 1 al jueves 4 de abril de 16:00 a 19:30 horas
CURSO: MERCADOTECNIA EDITORIAL
Hagamos cosas diferentes para obtener resultados distintos
Imparte: Pilar Gordo

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Alejandro Zenker dona colección de *Quehacer editorial* a la biblioteca de la CANIEM

La colección está compuesta por 18 ejemplares

La participación de nuestros afiliados y amigos para nutrir la biblioteca del Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, Editamos, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) continúa muy activa, y en esta ocasión nos complace comunicar a nuestros lectores que el pasado 12 de marzo la Cámara recibió de parte de Alejandro Zenker la colección completa de *Quehacer editorial*, de Ediciones del Ermitaño.

Cabe señalar que, desde 2002 se creó la serie *Quehacer editorial*, que reúne artículos especializados en el tema y los pone a disposición de quienes participan en el ciclo de vida del libro, desde el autor hasta el lector. Está dirigida, fundamentalmente, a los editores, que son los que tienen a su cargo el ejercicio de la edición, ya sea en las empresas editoriales o en instituciones académicas y entidades públicas y privadas, pero también aborda cuestiones de interés para los que, de una u otra forma, están relacionados con el libro en cualquiera de sus manifestaciones.

A la fecha, *Quehacer editorial* cuenta con cerca de 20 números publicados en línea y en papel; por su parte, la colección *Yo medito, tú me editas* cuenta con diferentes títulos que abarcan una gama de temas enfocados al mundo editorial. Ambas colecciones son fruto de un mismo proyecto que se mantiene abierto a la publicación de nuevos materiales, siempre con el mismo enfoque: un espacio abierto a la reflexión y el debate sobre el quehacer editorial.

La CANIEM agradece tan amable gesto de Alejandro Zenker ya que las obras donadas para la biblioteca forman ya parte de un gran acervo especializado



Alejandro Ramírez, Noemí Ravelo y Alejandro Zenker. Foto: CANIEM

que la industria editorial mexicana tanto requiere, y por el que estamos trabajando.

La CANIEM agradece la generosidad de las editoriales, así como de amigos, y reiteramos nuestra invitación para que todos, en la medida de sus posibilidades, se sumen a este proyecto enviando sus donaciones de libros, revistas e impresos que consideren valiosos para el sector editorial a nuestras instalaciones, con atención del presidente de la CANIEM, o bien, del Dr. Alejandro Ramírez Flores, su director, y del Mtro. Arturo Ahmed Romero, director del Centro de innovación y desarrollo profesional, Editamos.


editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



■ **INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación**

Duración: 120 horas
Inicia: 29 de marzo
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ **Curso internacional ¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes?**

Alberto Peraza Ceballos
Fecha: 3 y 4 de abril
Horario: De 16:00 a 20:00 horas.
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ **Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana**

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa
Duración: 16 horas
Fecha: sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ **Edición de libros. Diplomado de profesionalización**

Duración: 148 horas
Inicia: 3 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ **Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes**

Duración: 128 horas
Inicia: 17 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx

■ **CURSOS EN LÍNEA**

• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Ana Lilia Pérez recibe el Premio Coatlicue

Se otorga a mujeres que han enaltecido con su obra la cultura universal

La escritora y periodista Ana Lilia Pérez recibió el pasado sábado 16 de marzo el Premio Coatlicue, máximo galardón que otorga la Coordinadora Internacional de Mujeres en el Arte (ComuArte) a las artistas, periodistas, científicas, y antropólogas que han enaltecido con su obra la cultura universal.

El evento se realizó en punto en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, en el marco del XXIII Encuentro Internacional y XIX Iberoamericano de Mujeres en el Arte.

Se realizó en el Palacio de Bellas Artes

Con el Premio Coatlicue han sido distinguidas destacadas artistas de la talla de la mexicana Isabel Mayagoitia quien fuera la primera directora de orquesta en el mundo graduada en el Mozarteum de Salzburgo, la compositora Consuelo Velázquez, la bailarina española Estrella Casero quien logró el reconocimiento de la danza como licenciatura dentro de la Universidad de Alcalá de Henares, la fotógrafa norteamericana afincada en México Mariana Yampolsky siendo el centro de su obra la cultura indígena mexicana, las escritoras y periodistas Elena Poniatowska, Lydia Cacho y Carmen Aristegui por su valiosa contribución a la justicia social y a la paz y la Dra. Teresa de Jesús García Gasca, por su valiosa contribución en ciencias, entre otras.

Ana Lilia Pérez (Ciudad de México), escritora y periodista, es autora de los libros *Camisas azules, manos negras. El saqueo de Pemex desde Los Pinos, El cártel negro. Cómo el crimen organizado se ha apoderado de Pemex, Mares de cocaína. Las rutas náuticas del narcotráfico, Verdugos, PEMEX RIP*, todos del sello Grijalbo.



Foto: Premio Coatlicue



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento de la

Sra. Verónica Montejo de Cuentas

mamá de nuestra compañera editora y amiga Mireya Cuentas Montejo.
Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos

Ciudad de México, 8 de marzo de 2019



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del

Sr. René Lázaro Picard y del Prado

hermano de nuestro socio, amigo y presidente del Comité de Libros de Interés General, Ing. Raynier Picard y del Prado.
Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos

Ciudad de México, 14 de marzo de 2019

**ESTE CURSO INCLUYE: ASESORÍA GRATUITA
DURANTE UN AÑO, POR PARTE DE LOS PONENTES**



editamos

*Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial*



CURSO-TALLER

CÓMO DIRIGIR UNA EMPRESA EDITORIAL PEQUEÑA O MEDIANA

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa

En este curso el participante obtendrá los conocimientos fundamentales sobre los procesos para la gestión exitosa de una empresa editorial. Se trata de un curso-taller eminentemente práctico, pero sustentado en sólidas bases teóricas, el cual dotará a los participantes de conocimientos y habilidades que podrán aplicar de inmediato en su área laboral. La estructura temática del este curso brinda herramientas esenciales para quienes desean iniciar una empresa editorial o que, siendo ya participantes en la misma, quieran ascender a los niveles superiores de dirección de su empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Planificación del negocio
- Estructuración del negocio y formación de la cultura
- Implantación de los sistemas de control interno
- Creación del producto
- Fijación del precio
- Promoción del producto
- Venta del producto
- Entrega del producto
- Cobranza de la venta

Fechas: : sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo de 10:00 a 14:00 horas

Duración: 16 horas

Fecha límite de inscripción: miércoles 27 de marzo



Expositores: Luis Castañeda Martínez y Luis Castañeda Núñez



Luis Castañeda Martínez. Es físico matemático y máster y doctor en administración de empresas. Dirigió cinco empresas editoriales, desde una pequeña hasta una internacional, en la que tuvo a su cargo las sucursales de México y Venezuela. Es autor de 74 libros de desarrollo personal y empresarial. A la par, desarrolló una importante labor gremial dentro de la Caniem, por lo que recibió el "Premio al Mérito Gremial" en 2016. Es un decano de la formación profesional en la Caniem; desde hace 29 años forma parte de su plantilla académica.



Luis Castañeda Núñez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ha desarrollado su carrera profesional en la industria editorial. Fue el primer Gerente General del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (Cempro); ha sido invitado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), como ponente en diversos foros internacionales. También ha trabajado en el sector de servicios financieros, donde ha ponderado un alto enfoque en el factor humano. Tiene la certificación *Servant Leadership Institute* para integración de modelos exitosos de liderazgo en empresas. Ha dado conferencias en México, Perú y Guatemala. Como consultor tiene experiencia en planeación estratégica de RH, diseño organizacional, mapeo de talento, alto potencial y cultura organizacional.

INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

**DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.**



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx

Conservará su esencia Gran Remate de Libros, pero cambia fecha y sede

Próximamente se anunciarán los detalles del encuentro

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México anunció que este año la 13ª edición del Gran Remate de Libros se realizará durante el verano en una nueva sede, para garantizar que conservará su esencia y así las editoriales, los expositores y público en general se beneficien con el encuentro.

La decisión se tomó a raíz de que el espacio del Auditorio Nacional donde se desarrollaba el Gran Remate, que en periodo vacacional de Semana Santa se había consolidado como referente cultural, se recortó 800 metros cuadrados debido a la construcción de una tienda de *souvenirs* y a la ampliación de dos cafeterías.

En trabajo colaborativo de la Secretaría de Cultura capitalina y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) anunciarán en dos semanas la sede y fecha seleccionadas para que el encuentro se realice en un sitio reconocido y bien comunicado, con el fin de que el público pueda llegar fácilmente.

El Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Cultura, agradece al Auditorio Nacional por albergar ediciones pasadas del Gran Remate, que durante más de una década ha buscado reactivar la industria editorial del libro rezagado y fomentar la lectura con precios que superan descuentos del 50 por ciento.



12ª Edición del Gran Remate de Libros. Foto: CANIEM

Con motivo del 30 aniversario de la Beca Juan Grijalbo

CURSO INTERNACIONAL

¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes?
del 3 al 4 de abril de 16:00 a 20:00 horas

editamos

Imparte el escritor cubano **Alberto Peraza Ceballos**

COSTO DE RECUPERACIÓN \$1,200 MÁS IVA

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Fecha de inicio: 17 de mayo

EDITAMOS LIBROS PARA CRECER

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

editamos

EN COLABORACIÓN CON LA LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS-UNAM

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Homenajes a Amado Nervo y Élder Mendoza en la Feria del Libro de la Universidad Autónoma de Sinaloa

La invitada será la Universidad Autónoma de Chihuahua

La Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) realizará la Feria del Libro (FeliUAS) del 27 al 31 de marzo en sus instalaciones de dicha ciudad, donde rendirá homenaje al escritor Élder Mendoza, anunció el rector Juan Eulogio Guerra Liera.

Añadió que este 2019, Año Internacional de las Lenguas Indígenas y en el que se cumple el centenario luctuoso de Amado Nervo, el escritor Vicente Quirarte dictará una conferencia para conmemorar al poeta nayarita y presentará el libro *Los primeros hijos de México: ensayo sobre la intervención francesa y el imperio de Maximiliano*.

A la FeliUAS, cuya invitada es la Universidad Autónoma de Chihuahua, acudirán 29 editoriales; habrá 32 presentaciones de libros, nueve talleres infantiles, cuatro conversatorios, ocho conferencias y cuatro obras artísticas.

En ese encuentro editorial el sinaloense Élder Filemón Mendoza Valenzuela (Culiacán, 1949), quien cumplirá 70 años, presentará su novela más reciente, *No todos los besos son iguales* (Alfaguara), en la que reinterpreta el cuento de fantasía de la Bella durmiente o el tema de las hadas para referirse al empoderamiento de las mujeres en el siglo XXI.

Acudirán 29 editoriales

En la anterior edición de la FeliUAS, Mendoza dio a conocer su obra *Asesinato en el parque Sinaloa*, publicada por Random House, en la que explora la historia de corrupción, violencia y narco que permean la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, con *El Zurdo Mendieta*, protagonista de cuatro novelas anteriores.

Había adelantado que el protagonista de su saga, *El Zurdo Mendieta*, descansaría un tiempo, pero seguirá en las historias, pues los relatos sobre el narco y las drogas son muy tentadoras y siguen escuchándose desde la niñez. Mendoza, presidente de El Colegio de Sinaloa, es autor de *El misterio de la orquídea calavera* (2014), *Balas de plata* (2008), *La prueba del ácido* (2010), *Nombre de perro* (2012), *Un asesino solitario* (1999), *El amante de Janis Joplin* (2001) y *Besar al detective* (2015).

* Con información de Irene Sánchez / jornada.com.mx



Fecha de inicio: 3 de mayo

EDICIÓN DE LIBROS

Diplomado de profesionalización

FESTEJAMOS XV AÑOS CON UN NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES-UNAM

Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx

Convocan al xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

El monto del Premio es de treinta mil dólares estadounidenses

La Fundación SM y las instituciones que la conforman abren su convocatoria para el xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, cuyo objetivo es reconocer a autores de gran prestigio que hayan desarrollado su carrera literaria en este sector. La recepción de candidaturas estará abierta del 11 de marzo al 12 de mayo de 2019.

Los aspirantes al Premio son autores vivos que cuenten con una valiosa obra de creación para niños y jóvenes publicada, ya sea narrativa, poesía, dramaturgia o libro álbum, cuya importancia sea considerada de trascendencia para el ámbito iberoamericano y esté escrita en español o portugués.

La convocatoria estará abierta hasta el 12 de mayo de 2019

Las candidaturas podrán ser presentadas por cualquier institución cultural o educativa, editorial, asociación o grupo de personas relacionadas con la literatura infantil y juvenil; para esto se deberá llenar una ficha de registro en el sitio premios-fsm.com.mx/Iberoamericano-sm, adjuntando una carta de postulación que exponga los méritos del autor. También se deben enviar por correo postal seis ejemplares de cinco títulos publicados, representativos de

la obra del autor postulado. De acuerdo con las bases de la convocatoria que puede consultar completa aquí.

El jurado estará compuesto por cinco destacados profesionales de la literatura para niños y jóvenes, seleccionados por las instituciones convocantes, su fallo será inapelable y se dará a conocer a más tardar en septiembre de 2019, mediante una conferencia de prensa en la que también se dará a conocer al ganador. El premio no podrá ser declarado desierto.

**ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA
PARA LA PRESENTACIÓN DE
ARTÍCULOS Y
ENSAYOS
PARA EL NÚMERO 19 DE**

Quehacer
editorial

**TEMAS CENTRALES:
BIBLIODIVERSIDAD, BIBLIOTECAS,
ESCUELAS Y LIBRERÍAS.
EL ECOSISTEMA Y FOMENTO DE LA LECTURA.**



Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019

El reconocimiento consistirá en \$200,000.00 y la edición del libro ganador

Con el propósito de alentar en los niños el aprecio por la poesía, la Fundación para las Letras Mexicanas y el Fondo de Cultura Económica (FCE) convocan a profesionales de la escritura para primeros lectores a participar en el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019.

Los interesados deberán enviar un libro inédito de poesía para niños, con tema y forma libres, de entre 10 y 50 cuartillas, el cual no deberá estar participando en otros concursos ni en espera de ser publicado en editorial alguna.

El plazo límite de envío será el 30 de junio de 2019. Si el número de participaciones recibidas así lo requiere, se instalará un comité crítico de preselección que colaborará con el jurado que estará conformado por tres personas de reconocido prestigio, cuyos nombres serán divulgados hasta la fecha de la publicación del resultado, y su fallo será inapelable.



El resultado del concurso será dado a conocer en octubre de 2019. El premio único e indivisible consistirá en \$200,000.00 y en la edición del libro por el FCE. Para obtener más información consulte la convocatoria aquí.

Convocatorias abiertas

Premio Hispanoamericano Castillo de Literatura Infantil y Juvenil
29 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular
5 de abril de 2019

Iberoamérica Ilustra
26 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019
26 de abril de 2019

Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019
30 de abril de 2019

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
30 de abril de 2019

Premio Endira Cuento Corto
30 de abril de 2019

xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil
12 de mayo de 2019

Premio Poesía Joven UNAM 2019
24 de mayo de 2019

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"
21 de junio de 2019

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias, Centzontle 2019
28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México
30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019
30 de junio de 2019

Calendario de ferias



Feria del Libro de Bolonia
1 a 4 de abril de 2019



Feria del Libro de la UAS 2019
27 a 31 de marzo de 2019



Feria Internacional
del Libro de Bogotá
25 de abril a 6 de mayo de 2019

QUE UN NIÑO FUME,

NO ESTÁ CHIDO



Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Mexicanos gastan entre 500 y 2,000 pesos anuales en lectura

Al año, los mexicanos gastan entre 500 y 2,000 pesos en lectura, siendo los libros especializados y de novelas los favoritos de los lectores, de acuerdo con un estudio de Ofertia

Al año, los mexicanos gastan entre 500 y 2,000 pesos en lectura, siendo los libros especializados y de novelas los favoritos de los lectores, de acuerdo con un estudio de Ofertia.

La investigación destacó que 82% de los encuestados lee hasta un máximo de cuatro horas semanales, mientras que 18% restante se divide entre quienes leen de cinco a siete horas por semana y los que semanalmente lo hacen por más de siete horas.

En un comunicado, la plataforma de catálogos señaló que la tecnología ha ayudado a hacer que el hábito de lectura sea más asequible y a la mano.

Indicó que cada vez más los mexicanos recurren a la tecnología para leer y 59% lo hace de forma digital, divididos en lectura a través de la web

(32%) y dispositivos electrónicos (27%), mientras que 41% prefiere aún leer por medios físicos.

En cuanto a lectura en libros, 17% no lee ni un libro al año, 68% hasta un máximo de cuatro libros anuales, divididos entre quienes leen entre uno y dos libros (45%) y quienes leen entre tres y cuatro años con año (23 por ciento).

Mientras que de 15% restante, 6.0% lee entre cinco y siete libros al año y sólo 9.0% llega a leer más de siete libros anualmente.

De los periódicos y revistas, 64% de los mexicanos los lee online y 36% lo hace aún de forma impresa, destacó el estudio.

Finalmente, señaló que 60% de los mexicanos busca ofertas a la hora de adquirir lectura, la ma-

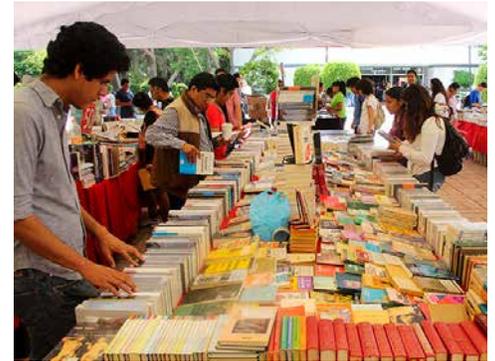


Foto: www.alternativo.mx

yoría (64%) las consulta de forma online, divididos entre aquellos que lo hacen en la web (36%) y quienes lo hacen a través de alguna app como Ofertia (28%).

* Con información de eleconomista.com.mx

En México, 4 de cada 10 libros son piratas; daño por 1,300 millones anuales: Cempro

Las plataformas, la divisa y el idioma, otros problemas para la industria editorial, señala el Centro

En México, cada año circulan alrededor de 30 millones de libros apócrifos y se estima que hasta cuatro de cada 10 ejemplares vendidos en el país son piratas, según el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (Cempro).

La organización celebró el pasado martes 12 de marzo un seminario sobre propiedad intelectual en el Museo Nacional de Antropología. Quetzalli de la Concha, presidenta del consejo directivo del Cempro, indicó que desde 2011, año de cambios para la industria editorial, las ganancias en las editoriales anglosajonas mostraron un crecimiento en sus ingresos a partir de la distribución de libros digitales por medio de distintas plataformas, pero que este fenómeno no ha sido igual de fructífero para el mercado editorial de habla hispana.

De acuerdo con el Cempro, al año la venta de libros piratas en México suma alrededor de 800 millones de pesos.

En 2018 se decomisaron 17.5 toneladas de libros apócrifos

Además, según estimaciones del Centro, las afectaciones totales por piratería y reproducción sin permiso de productos editoriales ascienden a 1,300 millones de pesos anuales.

Se indicó que una demanda de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es que la falsificación de libros sea considerada como un delito grave y que se conforme una instancia especializada para atender esta problemática.

De acuerdo con el Cempro, en 2018 fueron decomisadas 17.5 toneladas de libros apócrifos en operaciones policíacas.

Además de la piratería, hoy las editoriales se enfrentan a tres principales problemas: las plataformas, que son las que ponen las dinámicas de venta distintas a las de las librerías tradicionales. Entre ellas están Amazon, iTunes y Google; el idioma, dado que las fronteras geográficas han desaparecido con el desarrollo de los medios de comunicación, y finalmente la divisa, pues no todas las plataformas operan con moneda nacional.

* Con información de Arturo Sánchez Jiménez / jornada.com.mx

La CANIEM participó activamente en la Feria del Libro de Londres

La Secretaría de Cultura de Chihuahua y la CANIEM encabezan la representación mexicana

En la Feria del Libro de Londres (The London Book Fair), que se llevó a cabo del 12 al 14 de marzo, México estuvo presente con una delegación encabezada por 14 editoriales mexicanas representadas por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como por la Secretaría de Cultura de Chihuahua.

Esta feria es la segunda en importancia en el mundo respecto a la compra y venta de derechos de autor, en la que se dan cita cerca de 600 agentes de derechos. En el estand de la CANIEM se contó con la facilidad para que editores afiliados a la Cámara pudieran tener reuniones, como Gabriel Nieto, de Editorial Corinter; y Concepción Landa García-Téllez, secretaria de Cultura de Chihuahua, quien acudió a la feria para promover a autores chihuahuenses, entre otros.

En esta feria se dan cita cerca de 600 agentes de autor

El trabajo que realiza la CANIEM en esta feria, va enfocado a un plan de fomento del libro, la lectura y la escritura, por lo cual es importante aprovechar la agenda de negocios en la que acerca a las editoriales más importantes a nivel global con las instancias que se encuentran produciendo material.

La Feria del Libro de Londres es un mercado global para negociar sobre sus derechos, así como venta y distribución de contenidos para canales como la prensa escrita, audio, tv, cine y digital. Se lleva a cabo cada primavera en una de las capitales del mundo de la cultura y la edición. Siendo esta feria una excelente oportunidad para escuchar a los nuevos autores, a fin de que puedan ver las innovaciones de la industria, o simplemente para disfrutar de la atmósfera de la exposición.



Concepción Landa, secretaria de Cultura de Chihuahua, participó en diferentes reuniones durante la feria. Foto: CANIEM



El audiolibro es el formato que más rápido crece

Los audiolibros crecieron en Reino Unido un 13% en el último año según reveló Nielsen Bookscan

Durante la Quantum Conference, que fue antesala de la Feria del Libro de Londres, Nielsen Bookscan ha revelado las cifras del mercado de audiolibros en el Reino Unido. Unas cifras que colocan al audiolibro como el formato editorial con mayor crecimiento. En el último año los audiolibros crecieron un 17%, esta cifra, contrasta con el 3% de crecimiento del libro impreso. Además, si nos remontamos más allá en el tiempo, el crecimiento de los audiolibros es de un 87% en los últimos 4 años. Los audiolibros representan el 5% de todas las compras de libros en el Reino Unido y duplican su participación en las ventas de ficción.

Los principales consumidores son los hombres jóvenes

Es importante resaltar que el 40% de las ventas de audiolibros se realizan a través de modelos de suscripción y que los principales consumidores son los hombres jóvenes. Jack Thomas, director de la Feria del Libro de Londres se mostró entusiasmado con el mercado del libro del Reino Unido y una de las principales razones que expuso fue que "el audio ha sido uno de los mayores éxitos editoriales de los últimos cinco años y su increíble crecimiento no muestra signos que nos hagan suponer un estancamiento".

Entre las cifras que Nielsen Bookscan proporcionó cabe destacar, dentro del libro impreso, un importantísimo crecimiento de los títulos de contenido político (un 170% desde 2014 que supone una venta total de 1.8 millones de ejemplares). Un crecimiento, impulsado en gran medida por el proceso del Brexit.

* Con información de Lorenzo Herrero / publis-hnews.es



Foto: <https://openbook.mx>



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.



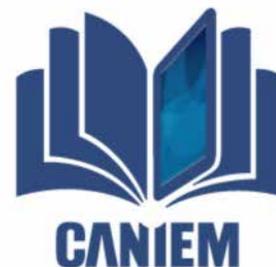
Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Reuniones y cursos - Marzo

Martes 19	12:00	Reunión Fundación SM-PROED	Jueves 21	11:00	Primera Convocatoria LV Asamblea General Ordinaria	
	14:00	Reunión Crédito y Cobranza		12:00	Segunda Convocatoria LV Asamblea General Ordinaria	
	17:00	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Viernes 22	18:30	Diplomado en Corrección de Estilo PEAC
	17:00	Diplomado Inglés 1er. Módulo			Sábado 23	09:00
17:30	Conferencia exbecarios Juan Grijalbo	9:00	Corrección de estilo. Módulo 1 ¿Hasta dónde corregir?			
Miércoles 20	17:00	Curso de profesores- Editamos				
	17:00	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo				
	17:00	Diplomado Inglés 1er. Módulo				

Consejo Directivo
2018-2019**Presidente**

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

SecretariaLic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna**Tesorero**

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubi Sánchez-Guijaldo
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas**Consejera Suplente**

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín EditoresSr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial