

Editorial

El pasado 21 de marzo se llevó a cabo la renovación del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana para la gestión 2019-2021, donde una gran mayoría de nuestros editores participaron en este proceso de renovación asistiendo a la LV Asamblea General de Afiliados. Termina la gestión de Carlos Anaya Rosique, tres años de un intenso trabajo gremial que permitió obtener una mayor visibilidad de la industria editorial, así como de los diversos elementos que la componen, además de concretar lazos de trabajo mutuo

con los poderes ejecutivos de los estados, así como con el poder legislativo, sin olvidar el trabajo constante con la SEP y la Secretaría de Cultura. La planilla encabezada por el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide resultó ganadora, y él fue designado como Presidente de la CANIEM. Nuestro organismo cumple 55 años demostrando una gran fortaleza, por lo que los editores de libros y publicaciones periódicas saben que cuentan con una institución que vela por sus intereses, y que sólo con unidad, todos juntos, haremos frente a los retos de nuestro sector.

Boletín Semanal

Núm. 880

25 de marzo, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

Contenido

Patricia López Zepeda recibe el Premio CANIEM al Mérito Gremial 3

CIDCLI y Ediciones El Naranjo nominadas al Premio BOP 4

Cursos, seminarios y diplomados 5

INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación 5

Curso mercadotecnia editorial 5

Calendario de ferias 6

Diplomado Edición de Libros para Niños y Jóvenes 6

Convocatorias abiertas 6

Curso-taller. Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana 7

FELIUS 2019 8

Curso internacional ¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes? 8

Diplomado de profesionalización Edición de Libros 8

Buzón del Editor 8

¿Cómo será la industria del libro en 2025? 9

¿Hacia dónde va el mundo del libro? 10

"Un viaje en los libros". Interjet 10

Luces de la Ciudad 10

Primera cena de PublisHer: trabajando para apoyar a las mujeres en la industria editorial 11

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide rinde protesta como nuevo presidente de la CANIEM

Carlos Anaya Rosique agradeció a los editores todo el apoyo recibido durante su gestión

El pasado jueves 21 de marzo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), realizó su LV Asamblea General Ordinaria de Afiliados, en la que uno de los temas principales fue la renovación del Consejo Directivo del organismo, tras lo cual, el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide resultó electo por los afiliados presidente del Consejo Directivo de la CANIEM para el bienio 2019-2021, esto de conformidad con los artículos 23 y 24 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, los artículos 38, 44, 45, 46, 47 y demás relativos de los Estatutos que rigen el funcionamiento de la Cámara.

Por su parte, el presidente saliente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, reconoció a los dos candidatos por haber participado durante este proceso con planteamientos y propuestas, e invitó a continuar trabajando unidos por una industria editorial mexicana proactiva, innovadora y competitiva, porque "sólo así, todos juntos, haremos frente a los retos de nuestro sector", señaló.

Anaya Rosique agradeció a las autoridades de la Secretaría de Economía por estar cercanas al proceso para garantizar su legalidad, y reconoció el trabajo



Consejo Directivo 2019-2020. Foto: CANIEM

del Comité de Elecciones integrado por el Ing. José María Castro Mussot, el Mtro. Diego Echeverría Cepeda y la Lic. Irma Gutiérrez Alfaro, quienes en todo momento velaron por la transparencia y equidad del mismo.

El Ing. Juan Luis Arzoz Arbide preside la Fundación Santillana, desde 2016, después de haber sido Director General de Santillana México, Grupo que comprende diversas empresas.

En el periodo 2007-2010, presidió la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Entre sus principales logros destacan la promulgación de la Ley de Fomento para el Libro y la Lectura, los Acuerdos entre la CANIEM y FedEx y la promoción del libro mexicano en el extranjero. Durante su gestión, México participó como país invitado en el Salón del Libro de París, la Feria del Libro de Colombia y la Feria Internacional del Libro de la India. Cabe resaltar también la participación de las industrias editoriales de diversos estados (como Zacatecas y Chiapas) en la Feria del Libro de Frankfurt, Alemania. Juan Arzoz participó en forma activa con la Secretaría de

Educación Pública, el entonces Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y todas las dependencias federales y estatales relacionadas con la educación y la cultura.

Juan Luis Arzoz Arbide es egresado en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México, se graduó en Alta Dirección en el IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa). Entre los reconocimientos que ha recibido, destaca dentro de la industria editorial el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2011.



Toma de protesta a los nuevos consejeros. Foto: CANIEM



Los miembros de la Asamblea manifestando su voto. Foto: CANIEM

Finalmente, y tras la toma de protesta del nuevo Consejo Directivo, y del resto de los consejeros que continúan, Carlos Anaya Rosique finalizó el evento diciendo: “me corresponde dejar el cargo de presidente de su Consejo Directivo, que ocupé durante los últimos tres años. La experiencia fue extraordinaria y el trabajo realizado intentó lograr una mayor presencia de nuestro organismo con las diversas entidades del gobierno, del sector social y de los organismos del sector privado. Nos propusimos destacar la importancia de la industria editorial, como industria cultural estratégica en el desarrollo del país... Me retiro de la función en el Consejo Directivo de la Cámara, pero estaré, como desde hace muchísimos años, trabajando para lograr una república de lectores, una industria fortalecida, y una difusión cultural extraordinaria”.



Francisco Eduardo Flores Suari, Juan Luis Arzoz Arbide y José Carlos Dosal. Foto: CANIEM



Momento de la votación. Foto: CANIEM

Patricia López Zepeda recibe el Premio CANIEM al Mérito Gremial

La editora recibe este reconocimiento de manos del presidente saliente Carlos Anaya Rosique

Este año la Directora General de Ediciones Castillo de Grupo Macmillan, la Mtra. Patricia López Zepeda, recibió el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2019 por decisión del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y a propuesta de diversas casas editoriales afiliadas a la Cámara. Fue así como la editora recibió de manos del presidente saliente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, la medalla y reconocimiento en ceremonia de premiación el pasado 21 de marzo en el marco de la LV Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados.

Con este galardón, se reconoce el trabajo constante de la Mtra. Patricia López Zepeda, quien además es presidenta del Comité de Libros de Texto de la CANIEM; asimismo, valoramos el esfuerzo diario que imprime y lo extraordinario que puede ser su aportación en la consolidación del gremio editorial, un concepto que va más allá de la industria, ya que implica una labor generosa al dedicar tiempo personal y profesional a las actividades del sector del libro.

Graduada en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con una Maestría en Estudios Latinoamericanos, Patricia López Zepeda se ha desarrollado profesionalmente por casi 30 años en casi todas las áreas de la industria editorial.

La Mtra. López Zepeda es presidenta del Comité de Libros de texto de la CANIEM

En los inicios de su carrera profesional, López Zepeda se desempeñó como docente e investigadora en la UNAM, evaluadora en la Dirección de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como autora en diversas publicaciones, como libros de texto para la educación Secundaria.

En la industria editorial, desde 1989, se ha desempeñado en distintos cargos en el área de edición: como editora en la Enciclopedia de México; editora y gerente editorial en Limusa; Directora Editorial en Ediciones SM; y Ediciones Castillo de Grupo Macmillan, en esta última ha laborado desde el 2008, y desde el 2011 tiene a su cargo la Dirección General de esta empresa en México. Su área de especialización es la publicación de libros, materiales y plataformas digitales para el mundo de la educación.

Dentro del gremio editorial, ha tenido una participación activa dentro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana como parte de su Consejo Directivo en dos periodos: 2012-2014 y 2015-2017; en la actualidad, es presidenta del Comité Ejecutivo de Libros de Texto de la CANIEM. También forma parte del Consejo Directivo del Club de Editores, y a partir de octubre de 2018 de IBBY (International Board on Books for Young people) México.



Mtra. Patricia López Zepeda recibe su galardón de manos de Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM



La Mtra. Patricia López Zepeda junto a su madre y dos de sus hermanos. Foto: CANIEM

El premio CANIEM al Mérito Gremial consiste en una medalla y diploma, además de dejar grabado su nombre en la Estela de los Tiempos, espacio que contiene el nombre de los galardonados con esta presea, la cual se develó durante la ceremonia especial el pasado jueves 21 de marzo.

Cabe señalar que las mujeres y hombres que han sido distinguidos con esta presea son: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Giannetto Fernández (2002), Victórico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzoz Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012), Carlos Anaya Rosique (2013), Arturo Ahmed Romero (2014), Porfirio Romo Lizárraga (2015), Luis Castañeda Martínez (2016), Sonia Batres Pinelo (2017), Ixchel Delgado Jordá (2018), y ahora, Patricia López Zepeda (2019).



La Mtra. Patricia López Zepeda junto a familiares y algunos de sus colaboradores de Ediciones Castillo. Foto: CANIEM

CIDCLI y Ediciones El Naranjo nominadas al Premio BOP

Los ganadores serán anunciados en el marco de la inauguración oficial de la Feria del Libro Infantil de Bolonia

Establecido en 2013, con motivo del 50 aniversario de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, el Premio BOP (Bologna Prize for the Best Children's Publisher of the Year) surge con la finalidad de premiar a los editores que con innovación y creatividad sobresalieron en el quehacer de la literatura infantil y juvenil durante el año.

En 2018 la editorial ganadora fue Ediciones Tecolote

Este premio, convocado por la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la Asociación Italiana de Editores y la Unión Internacional de Editores, se le entrega a aquellos editores que se hayan distinguido por sus competencias intelectuales y profesionales en las siguientes áreas del mundo: África, Centro y Sudamérica, Norteamérica, Asia, Europa y Oceanía. Al mismo tiempo, el Premio BOP intenta promover el intercambio mutuo de conocimiento e ideas entre los diferentes países participantes del mundo entero.

Los ganadores del premio son elegidos entre editores participantes en la Feria los cuales son

seleccionados de una lista de finalistas basada en nominaciones que se reciben de asociaciones de editores e instituciones dedicadas a la industria del libro y a la promoción de la lectura a nivel global.


Las editoriales infantiles y juveniles de México han sido nominadas en varias ocasiones y resultado ganadoras otras tantas. En 2018 la editorial ganadora fue Ediciones Tecolote, S.A. de C.V.

Este 2019 nuevamente hay nominados de nuestro país. Nos referimos a CIDCLI y a Ediciones El Naranjo. Los ganadores serán anunciados en el marco de la inauguración oficial de la Feria del Libro Infantil de Bolonia y una selección de todos los editores finalistas será exhibida durante la Feria para deleite de los asistentes y para mostrarlos tanto a la prensa como a las redes sociales.

Les deseamos la mejor de las suertes a CIDCLI y a El Naranjo. En el Boletín Editores publicaremos los resultados.



Cristina Urrutia, de Ediciones Tecolote, recibiendo el Premio BOP que ganó en 2018. Foto: cortesía



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial





CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS

- **INNOVAR. Diplomado en gestión de la innovación**
 Duración: 120 horas
 Inicia: 29 de marzo
 leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Curso internacional ¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes?**
 Alberto Peraza Ceballos
 Fecha: 3 y 4 de abril
 Horario: De 16:00 a 20:00 horas.
 leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana**
 Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa
 Duración: 16 horas
 Fecha: sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo
 leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Edición de libros. Diplomado de profesionalización**
 Duración: 148 horas
 Inicia: 3 de mayo
 leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes**
 Duración: 128 horas
 Inicia: 17 de mayo
 leticia.arellano@editamos.com.mx
- **CURSOS EN LÍNEA**
 • Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
 • Tutoriales de lectura en voz alta
 Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
 www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP



editamos

INICIA: 29 DE MARZO

INNOVAR

Diplomado en gestión de la innovación

PROMOCIÓN ESPECIAL 3X2 PAGAN 2 Y SE INSCRIBEN 3



EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNAM

Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Tel.: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP



Fecha: lunes 1 al jueves 4 de abril de 16:00 a 19:30 horas

CURSO: MERCADOTECNIA EDITORIAL

Hagamos cosas diferentes para obtener resultados distintos

Imparte: Pilar Gordo



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx

Calendario de ferias



Feria del Libro de la UAS 2019
27 a 31 de marzo de 2019



Feria del Libro de Bolonia
1 a 4 de abril de 2019



Feria Internacional
del Libro de Bogotá
25 de abril a 6 de mayo de 2019

Fecha de inicio: 17 de mayo

EDITAMOS LIBROS PARA CRECER

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes



EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS-UNAM



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Convocatorias abiertas

**Premio Hispanoamericano Castillo
de Literatura Infantil y Juvenil**
29 de marzo de 2019

El Barco de Vapor y Gran Angular
5 de abril de 2019

Iberoamérica Ilustra
26 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019
26 de abril de 2019

Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019
30 de abril de 2019

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
30 de abril de 2019

Premio Endira Cuento Corto
30 de abril de 2019

xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil
12 de mayo de 2019

Premio Poesía Joven UNAM 2019
24 de mayo de 2019

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"
21 de junio de 2019

**Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias,
Centzontle 2019**
28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México
30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019
30 de junio de 2019

ESTE CURSO INCLUYE ASESORÍA GRATUITA
DURANTE UN AÑO, POR PARTE DE LOS PONENTES



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial



CURSO-TALLER

CÓMO DIRIGIR UNA EMPRESA EDITORIAL PEQUEÑA O MEDIANA

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa

En este curso el participante obtendrá los conocimientos fundamentales sobre los procesos para la gestión exitosa de una empresa editorial. Se trata de un curso-taller eminentemente práctico, pero sustentado en sólidas bases teóricas, el cual dotará a los participantes de conocimientos y habilidades que podrán aplicar de inmediato en su área laboral. La estructura temática del este curso brinda herramientas esenciales para quienes desean iniciar una empresa editorial o que, siendo ya participantes en la misma, quieran ascender a los niveles superiores de dirección de su empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Planificación del negocio
- Estructuración del negocio y formación de la cultura
- Implantación de los sistemas de control interno
- Creación del producto
- Fijación del precio
- Promoción del producto
- Venta del producto
- Entrega del producto
- Cobranza de la venta

Fechas: sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo de 10:00 a 14:00 horas

Duración: 16 horas

Fecha límite de inscripción: miércoles 27 de marzo



Expositores: Luis Castañeda Martínez y Luis Castañeda Núñez



Luis Castañeda Martínez. Es físico matemático y máster y doctor en administración de empresas. Dirigió cinco empresas editoriales, desde una pequeña hasta una internacional, en la que tuvo a su cargo las sucursales de México y Venezuela. Es autor de 74 libros de desarrollo personal y empresarial. A la par, desarrolló una importante labor gremial dentro de la Caniem, por lo que recibió el "Premio al Mérito Gremial" en 2016. Es un decano de la formación profesional en la Caniem; desde hace 29 años forma parte de su plantilla académica.



Luis Castañeda Núñez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ha desarrollado su carrera profesional en la industria editorial. Fue el primer Gerente General del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (Cempro); ha sido invitado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerfalc) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), como ponente en diversos foros internacionales. También ha trabajado en el sector de servicios financieros, donde ha ponderado un alto enfoque en el factor humano. Tiene la certificación *Servant Leadership Institute* para integración de modelos exitosos de liderazgo en empresas. Ha dado conferencias en México, Perú y Guatemala. Como consultor tiene experiencia en planeación estratégica de RH, diseño organizacional, mapeo de talento, alto potencial y cultura organizacional.

INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx

FeliUAS 2019
FERIA DEL LIBRO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
HOMENAJE A ELMER MENDOZA

AÑO INTERNACIONAL DE LAS LENGUAS INDÍGENAS

INVITADO ESPECIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

MAZATLÁN, SINALOA DEL 27 AL 31 DE MARZO
POLIDEPORTIVO UAS
Av. de los Deportes, esq. con Av. Leonismo Internacional

Con motivo del 30 aniversario de la Beca Juan Grijalbo

CURSO INTERNACIONAL

¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes?
del 3 al 4 de abril de 16:00 a 20:00 horas

editamos

Imparte
el escritor cubano
Alberto Peraza Ceballos

COSTO DE RECUPERACIÓN \$1,200 MÁXIMA

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Fecha de inicio: 3 de mayo

EDICIÓN DE LIBROS

Diplomado de profesionalización
FESTEJAMOS XV AÑOS CON UN NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

editamos

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES-UNAM

Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

¿Cómo será la industria del libro en 2025?

En la Feria de Londres, Margot Atwell (Kickstarter) presentó cinco previsiones para la industria del libro

La industria del libro ha cambiado más en la última década que en el siglo anterior y ese proceso solamente es un preanuncio de los muchos cambios que están por venir. A partir de esta premisa, la norteamericana Margot Atwell condujo, durante la Feria del Libro de Londres, un panel en el que presentó cinco previsiones para 2025. Ella es directora de publicaciones de la startup Kickstarter, plataforma global de crowdfunding que cuenta con más de 45 mil proyectos activos en el área de publicaciones.

Ella defiende que en los próximos cinco años, la industria del libro deberá volverse más diversa tanto en sus publicaciones como en su fuerza de trabajo. El editor de 2025, en la evaluación de Margot, debería arriesgarse a publicar libros que representen a personas marginadas. "Con tantos libros publicados, es deseable que todos sean representados", explicó, presentando datos de una investigación que reveló que sólo el 4% de los personajes de los libros publicados en el Reino Unido son negros, asiáticos o de minorías étnicas. La representación, según ella, es importante no solo porque es lo correcto, sino porque, con ella, los editores van a alcanzar nuevos lectores cuando estos se vean representados en los libros.

"Uno no necesita estar en una gran capital para editar libros de calidad"

La segunda previsión de Margot es que la industria editorial se hará más difusa y cada vez más virtual. Ella defendió que hay una tendencia de las editoriales a huir de los grandes centros urbanos por una cuestión financiera y que nuevos polos literarios surgirán en ciudades más baratas. "Uno no necesita estar en una gran capital para editar libros de calidad. Esto nos remite de nuevo a la diversidad: si no estás por todo el país, no estás en contacto con el estado de ánimo del país, vives en una burbuja. Las burbujas creativas no producen arte innovador", argumentó. En este sentido el trabajo remoto debe ganar fuerza, según la opinión de Atwell.

Margot evalúa que el editor deberá mirar aún más al consumidor final. "Los editores de éxito estarán



Margot Atwell. Foto: @itsclembrulee

orientados por las comunidades y encontrarán maneras de conectarse con los lectores más allá de las páginas de los libros", algo que explicó citando el éxito de booktubers, bookstagramers y los poetas que están surgiendo a través de las redes sociales, destacando de manera especial a la india Rupri Kaur. Ella habló también de la necesidad de que los editores creen eventos pensados en los lectores, como encuentros con autores y participación en eventos como Comic Con. "Los editores tienen que invertir en eso si quieren seguir siendo relevantes", concluyó.

Atwell añadió que el editor de 2025 deberá hacer un gran esfuerzo por entender y aprovechar los datos ofrecidos por sus clientes. Ella prevé que para 2025, dos tercios de los libros se venderán a través de Amazon, y también prevé un crecimiento exponencial del Kindle Unlimited, el servicio de suscripción de libros electrónicos del gigante de Seattle. Sin embargo, advirtió que Amazon no comparte sus datos con los editores y autores independientes de Kindle Digital Publishing. "Hoy, nadie en el mundo conoce tan bien al lector como Amazon. Ellos recogen una tonelada de datos de ellos, pero no los comparten con los editores. Por eso van ganando la partida", dijo.

Al finalizar de exponer sus previsiones, Margot defendió que los editores de éxito en 2025 publicarán en diversos formatos y diversificarán sus ingresos.

"Nunca antes en la historia el consumidor estuvo tan dispuesto a pagar por contenidos digitales. El editor necesita aprovecharlo", a lo que añadió el éxito de plataformas como Netflix y Spotify. La música y el cine ya dieron ese salto, por lo que ella se preguntaba cuándo los seguiría el libro. En este sentido, Margot apuntó a un posible crecimiento del consumo de cuentos a través de canales digitales. La atención del lector, según su evaluación, será cada vez más corta, por lo que textos más breves se podrán consumir con más facilidad. Para finalizar, arrojó el ascua a su sardina al recordar que el editor debe tener en cuenta la posibilidad de diversificar sus ingresos a través del crowdfunding y del modelo de pre-venta no solo en plataformas específicas, sino también en las librerías.

Proyecto451 recomienda suscribirse al newsletter sobre la industria editorial que Margot acaba de lanzar. Sus primeras publicaciones tocan temas como el financiamiento público a la literatura y las tácticas deshonestas de Amazon. Además de la conferencia The Next Page: Creating the Future of Publishing donde habrá charlas con líderes del ámbito editorial pertenecientes, entre otras, a la comunidad Kickstarter, la cual se llevará a cabo el 11 de mayo por streaming online.

* Con información de Leonardo Neto /publish-news.es y proyecto451

¿Hacia dónde va el mundo del libro?

La caída del 40% en la venta de libros, en los últimos diez años, no es una crisis, sino una nueva realidad, que hay que analizar con atención. El mercado se redimensiona, se reacomoda, sabemos que los lectores compran menos, no sabemos si también leen menos.

En Estados Unidos, el país donde más libros se publican y venden, en los últimos diez años, la venta ha tenido una caída del 37% (United States Census Bureau, 2018, www.census.gov).

En estos años, hemos asistido a demasiados síntomas, sin que nadie haya propuesto algún tratamiento eficaz, confiando en una vieja creencia del mundo del libro, “la oferta crea demanda”, que ahora sabemos que no resultó cierta. Hemos visto:

- Disminución de los tirajes.
- Aumento (reactivo) del número de títulos publicados.
- Reducción de la cantidad de ejemplares que constituyen un best seller.
- Aumento de las devoluciones de las librerías.
- Subida del precio de venta, por encima de la inflación.
- Cierre de librerías.
- Reducción del espacio en supermercados y grandes superficies.
- Concentración de la venta en un vendedor online, que va eliminando librerías, y terminará determinando las decisiones de las editoriales.
- Ausencia de prescriptores confiables: desaparición del librero-recomendador.
- Reemplazo de la crítica por *influencers* mediáticos, *Booktubers* de un penoso nivel cultural.
- Dificultades para la circulación de libros entre países de América Latina, forzando a las editoriales de allí, a producir solo para su mercado local.
- Reemplazo del libro como herramienta de educación, por dispositivos digitales que no parecen ofrecer mejores resultados.
- Reducción del nivel cultural de los títulos publicados.

El artículo completo se puede consultar en el blog de Guillermo Schavelzon.

* Con información de Guillermo Schavelzon / tramaeditorial.es



**QUE UNA NIÑA
BEBA ALCOHOL,
NO ESTÁ
CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

CANIEM LUCES DE LA CIUDAD

Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Primera cena de PublisHer: trabajando para apoyar a las mujeres en la industria editorial

Trabajando para construir una comunidad de mujeres en la edición global y solidaria, la primera cena de PublisHer reunió a unas 30 mujeres que marcan la diferencia en el negocio del libro

Durante las ferias de libros como las de Londres y Frankfurt, se realizan muchas redes de contactos y cenas sociales, pero durante la Feria del Libro de Londres de este año, Sheikha Bodour Al Qasimi, vicepresidenta de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) y Maria A. Pallante, presidenta y CEO de la Asociación de Editores Americanos (AAP, por sus siglas en inglés) organizaron una reunión diferente: la primera cena de PublisHer.

El 12 de marzo, unas 30 mujeres líderes en la edición se reunieron en Londres para, como decía la invitación, "celebrar a las mujeres en la industria editorial, inspiración y redes de contactos".

Uno de los resultados de la cena fue la afirmación de que hay una fuerte comunidad de mujeres que influyen en el futuro de la edición de libros, y que reunir a algunas de esas mujeres hizo que esta comunidad sea más tangible. Otro resultado: el consenso de que la industria del libro necesita más mujeres en roles de liderazgo.

"La industria editorial tiene un problema de diversidad"

En su discurso de apertura para dar inicio a las discusiones de la noche, Pallante dijo: "me gustaría compartir una cita de uno de mis héroes, Ruth Bader Ginsberg, quien se encuentra en la Suprema Corte de los Estados Unidos. "Las mujeres pertenecen a todos los lugares donde se toman decisiones... No debería ser que las mujeres sean la excepción".

"Bueno, esta noche en esta sala no somos la excepción, y espero que todas se tomen un momento para disfrutar de esto porque, como todos sabemos, las voces de las mujeres son importantes para todas las partes del negocio editorial y debemos apoyarnos unas a otras".

Enfoque en la diversidad y el género en las asociaciones de editores

La diversidad y la igualdad de oportunidades son temas que tanto IPA como la AAP están tomando en serio. En una entrevista anterior con *Publishing Perspectives* sobre los objetivos de la Unión Internacional de Editores para 2019, Bodour dijo: "la industria editorial tiene un problema de diversidad, y es más importante que nunca que tomemos medidas. En muchos países, nuestro sector no da la bienvenida a los foráneos, ya sean mujeres o de otros grupos desfavorecidos.

"La Asociación de Editores del Reino Unido se está convirtiendo en un líder en abordar los problemas de diversidad", dijo Bodour. "Planeamos reunirnos con nuestros colegas del Reino Unido al margen de la Feria del Libro de Londres para ver cómo podemos trabajar juntos para ayudar a otros miembros de la IPA a tomar medidas en relación con el desafío de la diversidad de

nuestra industria". La AAP es una de las asociaciones miembro de la IPA que busca tomar acción en estos temas.

Pallante comentó a *Publishing Perspectives*: "en la AAP, la junta directiva destacó recientemente la diversidad como uno de los únicos temas que debemos priorizar más allá de nuestra agenda de política externa, que de otra manera se centra en la propiedad intelectual, la libertad de publicación y los mercados en línea competitivos. "Tenemos un par de programas pequeños, pero es hora de que establezcamos objetivos significativos, incluso cuando se trata de ayudar a más mujeres a liderar".

"Hacia una representación más inclusiva y diversa"

Entonces, ¿cuáles son algunos de los pasos que podemos seguir para asegurarnos de que las mujeres obtengan un lugar en la mesa de toma de decisiones y reciban un reconocimiento por sus contribuciones a la edición?

La cena fue uno de esos pasos, dijo Bodour, quien es la presidenta fundadora de la Asociación de Editores de los Emiratos. "La industria editorial global cuenta con muchas mujeres brillantes, inspiradoras y valientes, pero no hay suficientes en el nivel de liderazgo. Esta es una situación en la que muchas partes interesadas en la industria están trabajando arduamente para corregirla.

"Eventos como la cena de PublisHer brindan a las mujeres aspirantes la oportunidad de establecer contactos, crear un impulso y empujar la aguja hacia una representación más inclusiva y diversa en la cima de las editoriales de todo el mundo".

Pallante estuvo de acuerdo y dijo después del evento: "no debemos subestimar el poder de simplemente cenar juntas y compartir historias. Crear una comunidad global de mujeres es un objetivo importante e inspirador, en sí mismo".

Por otra parte, Pallante también destacó en sus comentarios en la cena que no sólo los eventos formales y las iniciativas más grandes merecen atención, sino también nuestras interacciones cotidianas.

"Yo... me desafío a mí misma y a todas aquí", dijo, "a ser más conscientes de las interacciones más pequeñas que ocurren en el lugar de trabajo a diario". "¿Nos tomamos tiempo para reconocer el buen trabajo de las mujeres? En las reuniones, ¿reconocemos lo suficiente la experiencia y las aportaciones de las mujeres? No importa dónde estemos en la cadena, ¿priorizamos nuestros roles como mentores de otras mujeres?"

En la cena de PublisHer se presentaron varias ideas sobre cómo la industria puede apoyar y reconocer mejor a las mujeres en la edición, y hay planes en marcha para anunciar algunas de esas ideas pronto.

* Con información de Hannah Johnson / publishingperspectives.com

Reuniones y cursos - Marzo

Lunes 25	17:00	Miércoles 27	17:00
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo
Martes 26	17:00	Viernes 29	17:00
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		Diplomado Inglés 1er. Módulo
	12:00		08:30
	Reunión Subcomité COLIJ		Desayuno Grupo GECCIE
	17:00		18:30
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Diplomado en Corrección de Estilo (PEAC)
	17:00	Sábado 30	09:00
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente Sector de Libros

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas

Consejeros Suplentes

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial