

Editorial

Desde la aparición de la imprenta ninguna otra tecnología había revolucionado tan profundamente al sector editorial como lo ha hecho la tecnología digital. Las herramientas de edición han hecho los procesos de formación e impresión más cómodos y eficientes; los sistemas informáticos facilitan el control y la distribución; Internet ha abierto nuevos canales comerciales y de contacto con los clientes; y los nuevos productos digitales, para transmitir la información y el conocimiento, están generando grandes retos a todos los niveles dentro de las empresas edito-

riales. La globalización que hoy día permea y promueve la competitividad, exige un cambio constante a todas las organizaciones, profesionales cada vez mejor capacitados en todas las áreas, con atributos estratégicos para la toma de decisiones, diseño, producción o comercialización de los contenidos digitales que el mercado consume y demanda, más allá de los libros y las revistas electrónicas. El reto de la industria editorial mexicana es propiciar que el autor encuentre a su lector y que el editor encuentre su mercado, en un mundo globalizado y digital.

Boletín Semanal

Núm. 881

1 de abril, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

Contenido

Con gran éxito se realiza la FeliUAS 2019	3
Diplomado Edición de Libros para Niños y Jóvenes	4
Carta Editor Honorario	5
Convocatoria Grupo 2000	6
La Cámara Colombiana del Libro busca mejorar la eficiencia de su sector editorial	7
Diplomado de profesionalización Edición de Libros	7
Abre la convocatoria para el Premio Nacional de Artes y Literatura 2019	8
Calendario de ferias	8
Curso-taller. Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana	9
Alemania premia proyectos destacados en la transformación digital de la industria editorial	10
Cursos, seminarios y diplomados	10
Proyecto del CEREALC presentado como ejemplo de cooperación regional	11
Convocatorias abiertas	11
Aprobada la directiva de derechos de autor	12
Luces de la Ciudad	12
"Un viaje en los libros". Interjet	12
Las plataformas de suscripción representan el 17% de las ventas digitales de las editoriales españolas y de América Latina	13
Buzón del Editor	14
Un paseo por los libros	15

ONU anuncia Club de lectura en colaboración con IPA

La selección de libros para cada objetivo inicia en abril de 2019 y finaliza en septiembre de 2020

El Club de lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se anunció en septiembre de 2018, contará con una lista de obras dirigidas a niños y a jóvenes adultos que muestran la importancia de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). La lectura y el aprendizaje son esenciales para el crecimiento y el desarrollo de los niños, y estas historias pueden dar rienda suelta a su imaginación y concienciarlos sobre nuevas posibilidades. Dado que los jóvenes de todo el mundo son un factor clave para la consecución de los Objetivos, el Club de lectura de los ODS pretende animarles a descubrir los Objetivos de una forma atractiva y divertida, así como ayudarles a tomar consciencia sobre las acciones que pueden llevar a cabo, con el fin de empoderarlos y alentarles a marcar la diferencia.

El proyecto, diseñado para ser multilingüe, está inspirado en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para

el Desarrollo Sostenible, y Maher Nasser, director de la División de Extensión del Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, afirmó que "el conocimiento siempre ha sido una clave para el progreso y los libros, en cualquier formato, son el instrumento por el cual se conserva y se comparte el conocimiento. Nuestra colaboración con la Unión Internacional de Editores para la creación del Club de lectura de los ODS es una iniciativa importante para llegar a los niños y a la gente joven mediante libros e historias en diversos idiomas que les presentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la importancia de actuar para lograrlos".

El plurilingüismo es esencial para llegar a un público amplio y global. Para cada Objetivo, se seleccionarán seis títulos en cada uno de los idiomas oficiales de las Naciones Unidas: árabe, chino, inglés, francés, ruso y español.



El Ing. Hugo Setzer (el primero desde la derecha), acompañando a parte del equipo del programa de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Foto: especial

Cabe recordar que este anuncio del Club de lectura de los ODS, lo realizó en su momento el Dr. Michiel Kolman de la IPA, indicando: “Imagínense a niños en Asia leyendo sobre la diversidad y la inclusión en chino o a niños en Sudamérica aprendiendo sobre la importancia del agua en sus vidas a través de libros en español. Todos los niños deben tener la oportunidad de aprender y de dar forma a su propio mundo a través del prisma de los ODS. Estamos convencidos de que podemos lograr los ODS antes de que finalice el 2030 y esperamos poder contribuir en la consecución de esta meta tan importante”.

La selección de libros para cada objetivo se anunciará cada mes durante diecisiete meses, empezando por el Objetivo n.º 1 en abril de 2019 y finalizando con el Objetivo n.º 17 en septiembre de 2020.

La primera selección de libros, sobre el tema "Sin pobreza", se presentará durante esta edición de la Feria del Libro de Bolonia, este martes 2 de abril a las 5:30 pm, tiempo de Bolonia en el Authors Café, con motivo del Día Internacional del Libro Infantil.

Además de la IPA, grandes editoriales internacionales, librerías y bibliotecas, autores de libros infantiles, así como la participación de organizaciones como la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios (IFLA), la Federación Europea e Internacional de Libreros (EIBF), la Junta Internacional de Libros para Jóvenes (IBBY) se unirán a esta iniciativa.

¡Esté al tanto de los anuncios nuevos sobre el Club de lectura de los ODS! Suscríbase a las notificaciones aquí:

<https://mailchi.mp/2aa032e48a6a/sdgbkclub>

Acerca de la Unión Internacional de Editores

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) es una federación de asociaciones de editores a nivel mundial. La misión fundamental de la UIE consiste en la promoción y la defensa de los derechos de autor,

el apoyo a la libertad de publicación, y la promoción de la alfabetización y la lectura. La UIE es una ONG acreditada con condición de entidad consultiva en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. La UIE apoya los ODS y trabaja estrechamente de manera particular con la OMPI y UNESCO. El actual Presidente de IPA es el editor mexicano, Ing. Hugo Setzer.

Acerca de los ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron adoptados por los líderes mundiales en la histórica Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015. Los objetivos, que abarcan desde la salud hasta la igualdad de género y la educación, movilizarán los esfuerzos a nivel mundial para acabar con todas las formas de pobreza, luchar contra las desigualdades y frenar el cambio climático, con la garantía de que no se deje a nadie atrás.

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación y calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos



Con gran éxito se realiza la FeliUAS 2019

Participó el escritor Élmer Mendoza

Es necesario que los libros recuperen los espacios en las familias, en los hogares y en el acervo cultural, planteó el Rector de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), doctor Juan Eulogio Guerra Liera, al inaugurar la Feria del Libro FeliUAS 2019, que este año rindió un homenaje al reconocido escritor sinaloense Élmer Mendoza y que sirvió de marco para la firma de convenio entre la Casa Rosalina y la Dirección General de Bibliotecas del Gobierno Federal.

En los cinco días que duró la FeliUAS, que este año tuvo como institución invitada de honor a la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), ofreció más de 80 actividades entre las que destacan la presencia de 24 escritores, 29 presentaciones de libros y dos revistas, además de contar con la presencia de 29 casas editoriales de las cuales 10 son universitarias, dos son editoriales locales y el resto editoriales comerciales.

En las instalaciones del Polideportivo UAS, la FeliUAS contó con un importante número de visitantes en su primer día ante quienes el Rector planteó que la cultura y la literatura no se miden a través del sonido de una caja registradora “es una inversión que le permite a la sociedad enriquecerse y soñar con un mundo mejor” y aseveró que, a pesar de los celulares, en estos días aún hay quienes deambulan por las calles con un libro bajo el brazo.



El Dr. Juan Eulogio Guerra Liera encabezó el acto de inauguración. Foto: UAS

“La UAS y las instituciones participantes hemos podido unirnos para que estos espacios sigan sobreviviendo, para que los jóvenes sigan contando con estos espacios y que vean que los escritores son de carne y hueso”, expresó Guerra Liera.

“Nos hemos reunido para dar inicio a una jornada a favor de la lectura y el conocimiento, ponemos en marcha la feria del libro de nuestra más que centenaria Casa de Estudios en beneficio de la sociedad”, dijo al enfatizar que la UAS ha logrado mejorar su producción literaria tanto en cantidad como en calidad.

El Rector agradeció a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), por ser un organismo aliado estratégico de la Universidad, y de igual forma a todas las editoriales e instituciones que participan en esta feria que se realiza en el año internacional de las lenguas indígenas.

Sobre la firma de convenio con la Dirección General de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal indicó que se sumarán voluntades a favor del Programa de Fomento a la Lectura y Escritura en espacios bibliotecarios, por lo que agradeció que se haga a la UAS parte de esta política nacional.

Ofreció más de 80 actividades

“Algo que hace aún más especial a esta feria es rendir homenaje a Élmer Mendoza, un escritor universitario, sinaloense, mexicano e internacional Presidente de El Colegio de Sinaloa, integrante de la Academia Mexicana de la Lengua y también apasionado promotor cultural y de la lectura.

La directora de Editorial UA, maestra Ilda Elizabeth Moreno Rojas, expresó que con la FeliUAS la Casa Rosalina quiere contribuir a una sociedad de lectores porque la institución está convencida que la lectura formará una sociedad más equitativa y más humana por lo que ponderó la visión



Entre los invitados en la inauguración, se contó con la presencia del escritor Élmer Mendoza. Foto: UAS

humanista del Rector Guerra Liera de considerarla como una inversión que ha permitido el desarrollo de la comunidad universitaria y de la sociedad.

En representación del Rector de la UACH, la directora de Editorial Berenice León Galindo agradeció ser la institución invitada de honor en esta feria y manifestó que su casa de estudios trabaja arduamente un proyecto de difusión de la lectura dentro y fuera de la universidad.

A su vez el escritor Élmer Mendoza homenajeado en este evento, agradeció al Rector y a la Universidad la distinción hecha, y se pronunció por cambiar la imagen de los sinaloenses y reconocer los grandes valores que tiene el estado, valoró la labor que hace la UAS en lo académico y en lo cultural.

Opinó que organizar e invertir en un evento como este es de gran valor y exhortó a los presentes a aprovecharlo, y a “hacer que esta feria sea parte de la memoria cultural de la Universidad y de la ciudad”.

Al término del protocolo de inauguración se dio la presentación del pianista rarámuri Romeyno Gutiérrez Luna, quien majestuosamente interpretó diversas Danzas rarámuris y piezas clásicas de Mozart y Chopin.

Firma convenio UAS con la Dirección General de Bibliotecas

Durante la inauguración de la Feli UAS, la UAS a través de su Rector, doctor Juan Eulogio Guerra Liera firmó convenio con la Dirección General de Bibliotecas del Gobierno Federal, representada por su titular Max Arriaga Navarro, mediante el cual se fomentará la lectura a través de los estudiantes prestadores de servicio social.

Arriaga Navarro expuso los objetivos del convenio y explicó que los alumnos de servicio social desarrollarán espacios de lectura en las bibliotecas.

“Se espera generar una dinámica en todo el país para que se modifique el hábito de lectura para bien, y así como el mexicano no teme a las armas, que tampoco le huya a tener un libro en la mano, la idea es convertir las bibliotecas en centros culturales, centros donde se oriente a la sociedad en el conocimiento”, expuso.



La FeliUAS 2019 fue una verdadera fiesta del libro. Foto: UAS



Fecha de inicio: 17 de mayo

EDITAMOS LIBROS PARA CRECER

**Diplomado en edición de libros
para niños y jóvenes**

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS-UNAM

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

Consejo Editorial

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata"

Palacio Legislativo de San Lázaro, 20 de marzo de 2019

**ASUNTO: NOMBRAMIENTO COMO
"EDITOR HONORARIO"**

MTRO. JESÚS ANAYA ROSIQUE
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
PRESENTE.

Apreciable Editor,

Saludándole con respeto, me permito hacer de su conocimiento que el Consejo Editorial de la LXIV Legislatura de la H. Cámara de Diputados, en el marco de su Primera Reunión Extraordinaria y con fundamento en su Plan Anual Editorial, tuvo a bien reconocerle como:

**"EDITOR HONORARIO DE LA H. CÁMARA DE DIPUTADOS"
PRIMER AÑO DE EJERCICIO DE LA LXIV LEGISLATURA**

De conformidad con el artículo 7o. de los *Criterios Editoriales*, publicados en la *Gaceta Parlamentaria* el 14 de febrero de 2019, "cada Año Legislativo se procurará la designación de un Editor Honorario en reconocimiento a su trayectoria y contribuciones dentro de la industria editorial y la difusión de la cultura del país".

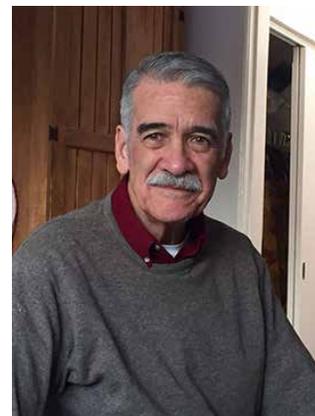
Por lo anterior, me permito extenderle la invitación formal al evento protocolario que se realizará con motivo de su nombramiento, mismo que se dará en el marco de la "Primera Edición de la Feria Internacional del Libro de la Cámara de Diputados", a desarrollarse los próximos días 23, 24 y 25 de abril.

El evento tendrá lugar el día 23 de abril a las 10:00 horas, en el Salón Protocolo del Edificio C del Palacio Legislativo de San Lázaro. Se contempla que luego de su designación y junto con sus compañeros laureados para este Primer Año de Ejercicio de la LXIV Legislatura, pueda pronunciar unas palabras al auditorio presente acerca del oficio de editor y los retos que enfrenta en la actualidad.

Asimismo, le rogaríamos nos distinguiera con su compañía en la **Inauguración de la FIL de Cámara**. En este sentido, mucho agradeceremos nombre un Enlace para la coordinación de este merecido reconocimiento y, desde luego, su participación en nuestra Feria.

Sin otro particular, le reitero la seguridad de mi alta estima.

DIP. RICARDO DE LA PEÑA MARSHALL
Presidente





Grupo 2000
Editores a.c.

Pasaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

Centro Histórico de la Ciudad de México

CONVOCATORIA XXII ASAMBLEA GENERAL

El Consejo Directivo de Grupo 2000 Editores, A.C. con fundamento en el Artículo Décimo Octavo, de los Estatutos que rigen a la Asociación, convoca a la XXII Asamblea General que tendrá verificativo el **jueves 4 de abril del 2019**, en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán de esta ciudad, a las **OCHO TREINTA HORAS EN PRIMERA CONVOCATORIA** y a las **NUEVE HORAS EN SEGUNDA CONVOCATORIA**, advirtiéndose que, en caso de que en la hora señalada para la primera convocatoria no se integre el quórum establecido en el Artículo Décimo Séptimo de los Estatutos, la Asamblea se verificará a la hora señalada para la segunda convocatoria, con los afiliados que se encuentren legalmente representados.

ORDEN DEL DÍA

- I. Nombreamiento de Escrutadores.
- II. Informe del Presidente del Consejo Directivo, licenciado Porfirio Romo Lizárraga, sobre las labores realizadas durante el ejercicio 2018.
- III. Resultados de la auditoría a estados financieros del ejercicio 2018, Presupuesto de Ingresos y Egresos para el año 2019 presentados por el Tesorero de la Asociación, ingeniero Carlos Umaña Trujillo.
- IV. Admisión y retiro de socios presentados por licenciada Laura Hernández Hernández.
- V. Elección o ratificación de Consejeros para el ciclo 2019.
- VI. Protesta a Consejeros para el ciclo 2019
- VII. ASUNTOS GENERALES
 - a) Nuevos proyectos.
 - b) Situación actual del contrato con el Sistema de Transporte Colectivo.
 - c) Apego al reglamento interior de un paseo por los libros en cuestión de distribución de sellos editoriales y apertura y cierre de librerías.

De conformidad con el Artículo Décimo Noveno de los Estatutos, "LOS DELEGADOS DE LOS SOCIOS PODRÁN CONCURRIR A LA ASAMBLEA GENERAL PERSONALMENTE O POR MEDIO DE UN APODERADO CON PODER ESPECIAL TAN AMPLIO COMO EN DERECHO SE REQUIERA Y SEA NECESARIO PARA QUE LO REPRESENTE O CON CARTA PODER OTORGADA ANTE DOS TESTIGOS Y FIRMADA POR EL PRESIDENTE DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN DEL SOCIO DE QUE SE TRATE. CADA SOCIO TENDRÁ DERECHO A UN VOTO."

Se recuerda que solamente podrán participar en la Asamblea, las personas físicas o morales que estén al corriente de los pagos de cuota de afiliación a la Cámara de la Industria Editorial Mexicana y que no tengan adeudo pendiente a la fecha con Grupo 2000 Editores, A.C.. (Artículo Décimo Cuarto, fracciones 2 y 6, y demás relativos de los Estatutos).

México, D. F., a 8 de marzo de 2019

LIC. PORFIRIO ROMO LIZÁRRAGA
Presidente

LIC. LAURA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ
Secretaria

Alfaomega • Caligrama • Ediciones B México • Ediciones Leyenda • Ediciones Paulinas • Ediciones Fiscales ISEF • Ediciones Punto Fijo
Editores Mexicanos Unidos • Editorial Kamite • Educal • El Manual Moderno • Época • Esfinge • Estación de Lectura • Fernández Editores
Fondo de Cultura Económica • Grupo Editorial Patria • Grupo Editorial Tomo • Larousse • Lectorum • Limusa • McGraw Hill Interamericana • Océano
Paidós • Norma Ediciones • Nueva Secam • Parcifal • Pax • Pearson Educación • Planeta Mexicana • Penguin Random House • Porrúa • Santillana
Selector • Siglo XXI Editores • SM Ediciones • Suromex • Trillas • UNAM • Urano

(55) 5522-3731 y (55) 5522-8085

eventos@unpaseoporloslibros.com

direcciongeneral@unpaseoporloslibros.com



www.unpaseoporloslibros.com

unpaseoporloslibros

@paseoporloslibros

LeyendoTeVesMejor

La Cámara Colombiana del Libro busca mejorar la eficiencia de su sector editorial

A partir del nuevo estándar SINLIC, se pretende crear en Colombia un Ecosistema Digital que permita aumentar la eficacia de todos los actores del sector: librerías, distribuidoras y editoriales

La Cámara Colombiana del Libro (CCL) ha escogido a Grupo Trevenque como consultor estratégico para un ambicioso propósito: mejorar la cadena colaborativa de suministro en el proceso de la comercialización de libros. El primer paso en esta colaboración se realizó el pasado mes de septiembre, con la consultoría llevada a cabo por la empresa española, en la que se identificaron los procedimientos y procesos para lograr los objetivos del sector editorial colombiano.

Para ello, se llevaron a cabo diversas entrevistas con todos los actores que intervienen en este sector para conocer de primera mano sus necesidades. Para los editores, por ejemplo, mejorar la relación en el canal con librerías y distribuidoras resultaba fundamental, porque supone alrededor del 70% de sus ventas. En el caso de los libreros, lamentaban la alta ineficiencia del sistema vigente, que les impedía ser más competitivos; mientras que para los distribuidores lo más importante era contar con información pertinente para desarrollar sus operaciones.

Se llevaron a cabo diversas entrevistas con todos los actores que intervienen en este sector

La siguiente etapa ha consistido en la definición del nuevo estándar SINLIC (Sistema de Información Normalizada para el Libro en Colombia), un sistema con el que se puede transmitir toda la información generada en los procesos comerciales y administrativos, desde el catálogo a las facturas o las consignaciones, entre otros conceptos, y que está basado en el estándar SINLI español. En estos momentos, se está sociabilizando SINLIC en el contexto de todos los actores del sector editorial colombiano.

¿Por qué adoptar este estándar de comunicación? Por el gran avance cuantitativo y cualitativo que puede producir en términos de gestión de datos de todos los procesos informáticos en el sector. De hecho, en España existen más de 3,000 empresas que utilizan SINLI, una herramienta imprescindible tanto en librerías como en distribuidoras y editoriales, porque les permite utilizar un mismo lenguaje común entre todos ellos y se garantiza así su pleno entendimiento.

Con su equivalente SINLIC, se empieza a configurar un nuevo Ecosistema Digital que pretende aumentar en Colombia la eficiencia en la cadena de los inventarios, y aliviar las diferentes cargas que arrastra este sector mediante un ahorro de tiempo en los procesos y, por ende, un aumento de la productividad.

La confianza que ha depositado la Cámara Colombiana del Libro en Grupo Trevenque se explica a través de la experiencia acumulada en el sector



Foto: www.trevenque.es

editorial desde hace más de 25 años por parte de esta compañía y su contrastada reputación, que le ha llevado a tener presencia ya en diez países de Latinoamérica.

* Con información de trevenque.es

Fecha de inicio: 3 de mayo

EDICIÓN DE LIBROS

Diplomado de profesionalización

FESTEJAMOS XV AÑOS CON UN NUEVO PLAN DE ESTUDIOS



EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES-UNAM

Centro innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx

Abre la convocatoria para el Premio Nacional de Artes y Literatura 2019

Por primera ocasión está abierta para todas las instituciones y/o agrupaciones artísticas y culturales del país

El Gobierno de México, a través de la Secretaría de Cultura, el Consejo de Premiación y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), convoca al Premio Nacional de Artes y Literatura 2019.

La convocatoria tiene el propósito de galardonar a personas, grupos y comunidades, quienes, que por sus creaciones, producciones artísticas, trabajos docentes de investigación o de divulgación, han contribuido a enriquecer el acervo cultural del país.

Está dirigida para que todas las instituciones y agrupaciones que forman parte de la vida artística, académica, cultural y social de México, postulen candidatos en uno de los cuatro campos que conforman el Premio: I. Lingüística y Literatura; II. Bellas Artes; III. Historia, Ciencias Sociales y Filosofía; y IV. Artes y Tradiciones Populares.

A cada galardonado se le entregará una medalla de oro, la cantidad de \$823,313.95 pesos mexicanos, un diploma firmado por el Presidente de la República, además de la distinción de Creador Emérito del Sistema Nacional de Creadores de Arte que opera el Fonca.

Los interesados podrán conocer las bases de participación y realizar el registro, abierto del 29 de marzo al 9 de agosto, en el sitio: <https://foncaenlinea.cultura.gob.mx>

Para la evaluación de las candidaturas existirá un jurado integrado hasta por siete especialistas por cada campo, quienes serán elegidos mediante insaculación ante un Notario Público; para ello la Secretaría Técnica realizará un padrón de personas con reconocido prestigio y que reúnan los requisitos establecidos en el artículo 17 de la Ley de Premios, Estímulos y Recompensas Civiles. Las instituciones y agrupaciones participantes también podrán formular propuestas de especialistas para integrar los jurados y tendrán como fecha límite el 23 de julio.

Los resultados sobre el otorgamiento del Premio se darán a conocer en el Diario Oficial de la Federación, donde se informará el lugar y la fecha de su entrega.

Durante el periodo en el que la convocatoria esté abierta, el Fonca brindará la asesoría a las instituciones y agrupaciones vía telefónica al número (0155) 41550730 ext. 7018 o al correo electrónico premionacional@cultura.gob.mx.

El Premio Nacional de Artes y Literatura, que surge en el año 2016 a partir de la creación de la Secretaría de Cultura y que tiene su origen en el Premio



Nacional de Ciencias y Artes, es el mayor reconocimiento público que se otorga a quienes por la trascendencia de su obra o trayectoria en beneficio de la humanidad han enriquecido el patrimonio cultural de la nación.

* Con información de gob.mx/cultura/prensa

Calendario de ferias



Feria del Libro de Bolonia
1 a 4 de abril de 2019



Feria Internacional
del Libro de Bogotá
25 de abril a 6 de mayo de 2019



Feria Internacional del Libro de Buenos Aires
25 de abril a 13 de mayo de 2019

ESTE CURSO INCLUYE: ASESORÍA GRATUITA
DURANTE UN AÑO, POR PARTE DE LOS PONENTES



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial



CURSO-TALLER

CÓMO DIRIGIR UNA EMPRESA EDITORIAL PEQUEÑA O MEDIANA

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa

En este curso el participante obtendrá los conocimientos fundamentales sobre los procesos para la gestión exitosa de una empresa editorial. Se trata de un curso-taller eminentemente práctico, pero sustentado en sólidas bases teóricas, el cual dotará a los participantes de conocimientos y habilidades que podrán aplicar de inmediato en su área laboral. La estructura temática del este curso brinda herramientas esenciales para quienes desean iniciar una empresa editorial o que, siendo ya participantes en la misma, quieran ascender a los niveles superiores de dirección de su empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Planificación del negocio
- Estructuración del negocio y formación de la cultura
- Implantación de los sistemas de control interno
- Creación del producto
- Fijación del precio
- Promoción del producto
- Venta del producto
- Entrega del producto
- Cobranza de la venta

Fechas: : sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo de 10:00 a 14:00 horas

Duración: 16 horas

Fecha límite de inscripción: miércoles 27 de marzo



Expositores: Luis Castañeda Martínez y Luis Castañeda Núñez



Luis Castañeda Martínez. Es físico matemático y máster y doctor en administración de empresas. Dirigió cinco empresas editoriales, desde una pequeña hasta una internacional, en la que tuvo a su cargo las sucursales de México y Venezuela. Es autor de 74 libros de desarrollo personal y empresarial. A la par, desarrolló una importante labor gremial dentro de la Caniem, por lo que recibió el "Premio al Mérito Gremial" en 2016. Es un decano de la formación profesional en la Caniem; desde hace 29 años forma parte de su plantilla académica.



Luis Castañeda Núñez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ha desarrollado su carrera profesional en la industria editorial. Fue el primer Gerente General del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (Cempro); ha sido invitado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerfalc) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), como ponente en diversos foros internacionales. También ha trabajado en el sector de servicios financieros, donde ha ponderado un alto enfoque en el factor humano. Tiene la certificación *Servant Leadership Institute* para integración de modelos exitosos de liderazgo en empresas. Ha dado conferencias en México, Perú y Guatemala. Como consultor tiene experiencia en planeación estratégica de RH, diseño organizacional, mapeo de talento, alto potencial y cultura organizacional.

INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx

Alemania premia proyectos destacados en la transformación digital de la industria editorial

"We Audiobook you" de Bookwire o "Content Blockchain", entre otros, han sido premiados en la Feria de Leipzig

El Premio a la Edición Digital, apoyado por el Ministerio Federal de Economía y Tecnología alemán, ha premiado por primera vez proyectos destacados en la transformación digital de la industria editorial. Los primeros ganadores son "Book Sprints", en la categoría Procesos/Tecnología; "We Audiobook You" (Bookwire), en la categoría de modelo de negocio B2B, Blood Sugar Lounge (Verlag Kirchheim), en modelo de negocio B2C; "Content Blockchain" (content-blockchain.org), como startup; "Sound of Magic" (Everbyte), como premio especial del jurado; y Michaela Philipzen como líder digital.

Según los fundadores del premio, más de 60 empresas y personas se presentaron este año. Los ganadores se dieron a conocer la tarde del jueves 21 de marzo en la Feria del Libro de Leipzig. Los ganadores incluyen ofertas que permiten a los editores abrir nuevos caminos. Por ejemplo, "Content Blockchain", un ecosistema para gestionar, identificar y comercializar contenido digital y licencias de usuario con nuevas tecnologías. Según el jurado, "Content Blockchain" beneficiará directamente a la industria editorial. Para adentrarse más en el proyecto de "Content Blockchain" recomendamos esta guía publicada en 'Renodo': <https://renodo.org/manual-sobre-blockchain-para-el-sector-editorial/>

Además, servicios como "We Audiobook You" (Bookwire) o "Book Sprints", que tienen por objeto eliminar los déficits del mercado, también han sido



Los ganadores del premio a la Edición digital 2019. Foto: © Digital Publishing award

recompensados. Según los miembros del jurado, para dominar el proceso de transformación digital, no sólo es necesario un replanteamiento radical, sino también un desarrollo continuo de los procesos y productos existentes para cerrar las brechas actuales. Por ejemplo, "We Audiobook You" de Bookwire que ha conseguido acercar el complejo y elaborado proceso de la producción de audiolibros a los editores pequeños, algo que hasta ahora les resultaba inasequible.

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Curso internacional ¿Cómo hacer libros exitosos para niños y jóvenes?**
 Duración: 8 horas
 Fechas: Del 3 al 4 de abril
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana**
 Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa
 Duración: 16 horas
 Fechas: sábados 6, 13, 27 de abril y 4 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Edición de libros. Diplomado de profesionalización**
 Duración: 148 horas
 Inicia: 3 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Curso: Estrategias de publicidad y promoción para librerías**
 Herramientas creativas para hacer campañas exitosas
 Duración: 15 horas
 Fechas: sábados 4, 11 y 18 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx

- **Curso-taller: Redacción estratégica**
 Duración: 16 hrs.
 Fechas: Del 6 al 9 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes**
 Duración: 128 horas
 Inicia: 17 de mayo
leticia.arellano@editamos.com.mx
- **Curso-taller: Corrección de estilo**
Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática
 Duración: 15 horas
 Fechas: sábados 18 y 25 de mayo y 1 de junio
- **CURSOS EN LÍNEA**
 • Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
 • Tutoriales de lectura en voz alta
 Y un amplio catálogo de cursos, en colaboración con Colorines Educación
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

280319



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Proyecto del CERLALC presentado como ejemplo de cooperación regional

En el marco de la Segunda Conferencia de Alto Nivel de la ONU sobre la Cooperación Sur-Sur en Buenos Aires

La Biblioteca Nacional Mariano Moreno presentó el pasado lunes 18 de marzo la iniciativa que promueve la implementación del Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso y la extensión de sus beneficios a otras discapacidades perceptivas.

Además de la contribución en temas de legislación y reglamentación en los diferentes países para la implementación del Tratado. El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) también materializa su aporte en un software desarrollado especialmente para sus países miembros, que permitirá construir un catálogo de metadatos de obras adaptadas a formatos accesibles. Esta herramienta brinda a los países la oportunidad de clasificar las obras que ya se encuentran en estos formatos y la inclusión de aquellas que se adapten posteriormente.

Durante el evento, la biblioteca reafirmó su alianza con el CERLALC como modelo de cooperación Sur-Sur y, en particular, con el objetivo de impulsar la construcción de un registro nacional de entidades autorizadas y catálogos nacionales de este tipo de obras.



* Con información de cerlalc.org
Para ver el video dar click en el siguiente enlace:
www.youtube.com/watch?v=qy7yxNXZ6Is

Convocatorias abiertas

El Barco de Vapor y Gran Angular

5 de abril de 2019

Iberoamérica Ilustra

26 de abril de 2019

Premio Internacional Ink de Novela Digital 2019

26 de abril de 2019

Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2019

30 de abril de 2019

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House

30 de abril de 2019

Premio Endira Cuento Corto

30 de abril de 2019

xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

12 de mayo de 2019

Premio Poesía Joven UNAM 2019

24 de mayo de 2019

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"

21 de junio de 2019

**Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias,
Centzontle 2019**

28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México

30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019

30 de junio de 2019

Aprobada la directiva de derechos de autor

Importante para la sostenibilidad de la cultura en la Unión Europea y para los derechos de autores y editores

El pasado 26 de marzo, el Parlamento Europeo aprobó la directiva de derechos de autor en el Mercado Único Digital, con la que se actualizan determinados aspectos de la propiedad intelectual a la realidad tecnológica. “Es un texto que tiene en cuenta la contribución de los creadores al patrimonio inmaterial común”, afirmó Jorge Corrales, director general del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).

El texto fue aprobado, después de más de dos años de trabajo, por 348 votos a favor, 274 votos en contra y 36 abstenciones. Según Corrales, “es un paso importante para la sostenibilidad de la cultura en la Unión Europea y para los derechos de autores y editores”. Una vez que entre en vigor, tras 20 días desde su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea, los países miembros deberán trasponer la normativa a la legislación nacional antes de dos años.

Con esta directiva, se establece una nueva regulación de las excepciones a los derechos de autor que, en algunos casos, se traduce en una modificación de las vigentes hasta ahora, como el límite para la ilustración en la enseñanza y, en otros casos, de la creación de nuevos límites, como la minería de datos y textos (reproducción y fragmentación de contenidos de obras digitales para explotarlos a través de búsquedas selectivas).

También se incluye un derecho conexo a favor de los editores de prensa y la responsabilidad de los servicios de información que facilitan el acceso a grandes cantidades de obras que son “subidas” a esas plataformas por terceros.

Una remuneración justa para los titulares de derechos

El director general, además, explica que “con este texto se instauran instrumentos que permiten una remuneración para los titulares de derechos por determinadas explotaciones digitales, restableciendo así un mínimo equilibrio con los modelos de negocio digitales que utilizan obras y prestaciones creadas por terceros”. De esta forma, añade Corrales, “los titulares podrán percibir una justa remuneración por el uso de sus obras”.

* Con información de cedro.org



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.



Un viaje en los libros / Interjet

Da click a la imagen para ver el video.

Las plataformas de suscripción representan el 17% de las ventas digitales de las editoriales españolas y de América Latina

Por quinto año consecutivo, este informe elaborado por la plataforma de distribución Bookwire.es, en colaboración con Dosdoce.com, ofrece una serie de datos agregados de ventas de más de 400 editoriales de España y América Latina, así como perspectivas sobre la evolución del mercado de contenidos digitales (ebooks y audiolibros) en los mercados en español.

Las siguientes son las principales magnitudes y tendencias que han tenido lugar en 2018 en el mundo del libro digital en español.

Principales conclusiones 2018

- Por quinto año consecutivo, las editoriales representadas por la plataforma Bookwire.es, más de 400 sellos editoriales entre España y América Latina, han experimentado nuevamente un crecimiento por encima del 50% en las ventas de sus ebooks. Así como en 2017 las ventas crecieron un 52% en 2017 respecto a 2016, en 2018 alcanzan un 57% de crecimiento en comparación con 2017.
- Así como en el mundo del libro físico se está experimentando un incremento en ingresos, pero con una caída en venta de unidades, en el mundo del libro digital las ventas de unidades en 2018 han crecido un 60% en comparación con 2017.
- Al igual que en años anteriores la mitad de las ventas digitales se realizan fuera de España. Mientras que en 2017 el 47% de las ventas digitales se realizaron fuera de España, en 2018 sube un par de puntos la exportación alcanzando el 49% de las ventas. Al igual que en 2015, 2016 y 2017 nuevamente México lidera las ventas en 2018 de los contenidos digitales publicados por las editoriales españolas (15%), mientras que el resto de las ventas de ebooks (20%) se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile, etc.). El mercado hispano en los Estados Unidos sigue creciendo representando ya casi un 10% de las ventas digitales, al igual que el mercado europeo que representa un 5% de total de las exportaciones digitales.
- Aunque la venta unitaria de ebooks en plataformas como Amazon, Apple, Kobo, entre otras, siguen siendo el principal canal de ventas (80%) para las editoriales españolas y latinoamericanas, unas de las principales conclusiones del informe de 2018 es que las ventas derivadas de las plataformas de suscripción, tales como Scribd, Nubico, 24Symbols y Storytel, se están volviendo cada año más relevantes para las editoriales alcanzando el 17% de las ventas totales cuando en 2017 representaban un 7% de las ventas digitales, y en 2016 no superaban el 5%.
- La venta de licencias de libros electrónicos a las bibliotecas sigue también creciendo en el mundo del libro representando ya el 7% del total de las ventas digitales en 2018, en comparación con el 5% que representaba en 2017 y el 2% alcanzado en 2016. Según los propios datos aportados por el Ministerio de Cultura de España, los préstamos de ebooks en bibliotecas se han duplicado en 2018 de menos de 500,000 a más de 1 millón de préstamos digitales.



QUE UNA NIÑA FUME,

NO ESTÁ CHIDO

Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



- El 60% de las ventas de libros electrónicos de las editoriales españolas se sitúa entre 4.99 y 9.99 euros.
- Según varias fuentes del sector, las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas en más de 10 millones de euros anuales aportando entre un 15% y un 20% al total de las ventas digitales de las ediciones generales.
- En 2019 se superará el listón de los 10,000 audiolibros en español. Al igual que en otros mercados internacionales, los audiolibros se han convertido en el centro de atención del sector editorial en España y América Latina con unas espectaculares previsiones de crecimiento en 2019. A finales de 2018 existían a disposición de los lectores cerca de 8,000 audiolibros en español, mientras que en 2017 no se superaban los 6,000 títulos en español. Todos los datos indican que en 2019 se superará la barrera de los 10,000 audiolibros en español.
- La venta de audiolibros generan ya cerca de 5 millones de euros en España. Si en 2017, varias fuentes indicaban que la estimación del volumen de negocio del mercado de audiolibros en español se situaba entre 1 y 3 millones, la mayoría de las editoriales que comercializan hoy en día audiolibros estiman que en 2018 las ventas de audiolibros han generado entre 3 y 5 millones de euros en España. Al igual que en los mercados internacionales, todo indica que en 2019 experimentemos un crecimiento de entre un 20 y 30% en las ventas de audiolibros superando los 7 millones de euros en los mercados en español.
- En relación a los modelos de comercialización, las editoriales que comercializan hoy en día audiolibros indican que las plataformas de suscripción como Storytel, Audible, Kobo, entre otras, se han convertido en el principal canal de venta de audiolibros en español. En segundo lugar sitúan a los canales de venta unitaria como Google Play o iTunes y en tercer lugar a las plataformas de *streaming* como Spotify, Deezer y similares. A diferencia de los mercados anglosajones, la venta de audiolibros a bibliotecas es un canal muy poco desarrollado en los mercados en español situándolo en cuarto lugar.
- Aunque el principal mercado de ventas de audiolibros en español en 2018 fue el mercado hispano de los Estados Unidos, seguido de España, todo indica que este reinado tendrá su fin en 2019. Las editoriales que comercializan

hoy en día audiolibros que prevén que en 2019 el principal mercado de audiolibros en español será España, seguido de México, después irá los Estados Unidos y por último el resto de países de América Latina.

- Escaso asociacionismo profesional / empresarial en el mundo del audiolibro. Tan solo un tercio de las editoriales que actualmente producen y comercializan audiolibros en español forman parte de alguna asociación del sector editorial como gremio de editores o similares (FGEE, ASELID o similares). Este dato es preocupante dado que los estudios que realicen estas asociaciones no contarán con los datos de ventas de 2/3 del mercado al no estar asociadas las entidades que hoy en día lideran este formato en sus respectivos gremios editores.

El informe se puede consultar aquí.

* Con información de dosdoce.com



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

23 de abril: Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor



Entrada gratuita

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

"En algún lugar de un libro hay una frase esperándonos para darle un sentido a la existencia."
Miguel de Cervantes

Actividades culturales / Abril 2019

CONFERENCIAS

Jueves 11
17:00 horas
Commemorando los 500 años de la muerte de Leonardo da Vinci
Supongamos un Da Vinci editor
Presenta: Camilo Ayala
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM

PLÁTICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONDUSEF

Miércoles 10
17:00 horas
Ahorro. Evita el ahorro informal
Mónica Carranza

Miércoles 17
17:00 horas
Usuario inteligente. Que no te asuste estar en el buró de crédito
Arturo Méndez

Miércoles 24
17:00 horas
Seguros. ¿Quién dijo que los seguros son caros?
Aarón Caballero

FILOSOFÍA A LAS CALLES Ateneo Nacional de la Juventud

Viernes 05
16:00 horas
Un enfoque filosófico
Daniel Spinoza

Miércoles 17
16:00 horas
La operación de la libertad
Victor H. López

Martes 30
16:00 horas
Los medios escritos como resistencia
Axel Velasco

CHARLAS

Taller Maladrón

Viernes 26
16:00 horas
El vencedor del 5 de mayo: Ignacio Zaragoza. Parte I
Participa: Juan Carlos Maldonado

17:00 horas
Seminario Abierto de Psicoanálisis
La locura en la literatura. Parte I
Participan: Ricardo Saracco / Abraham Pérez

CELEBRAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Taller de fomento a la lectura

Sábado 13
12:00 horas
El mundo fantástico de la literatura para niños
Alejandro Villagrán

FCE / SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CDMX SEDE: ESTACIÓN DE LECTURA, LIBRERÍA 2-A

Charlas

Entre colegas y lecturas
Lunes 01, 08, 15, 22 y 29
11:00 y 16:00 horas
Cuentos de la niñez en Fondo de la Cultura Económica
Charlas para padres de familia, maestros y promotores de lectura

Para los grandes lectores
Jueves 04, 11 y 25
11:00 y 16:00 horas
Taller alrededor de **El Cuentacuentos**
De Antonia Michaelis
Para jóvenes y adultos

Para los primeros lectores
Viernes 05, 12 y 26
11:00 y 16:00 horas
Talleres infantiles alrededor de **Una niña hecha de libros**
De Oliver Jeffer & Sam Winston
Para niños de 3 a 8 años

Cuentacuentos

12:00 horas
Sábado 06
Regalo sorpresa de Isol
Lidia Zaragoza

Sábado 13
Tito y el misterioso Amicus
De Joel Franz Rosell
Ilustrado por Luis Saña
Gerardo Méndez

Sábado 27
Léperas contra mocosos
De Francisco Hinojosa,
Ilustrado por Rafael Barajas "El Fisgón"
Raúl Pérez Buendía

CELEBRANDO EL DÍA MUNDIAL DEL LIBRO Y DEL DERECHO DE AUTOR

Conferencia

Martes 23
16:00 horas
Sobre la importancia de los derechos de autor
Karla E. Monzalvo / Adrián Rodríguez
Ateneo Nacional de la Juventud

Charlas

Jueves 04
17:00 horas
Taller Maladrón
Octavio Paz: entre la historia y la literatura
Participan: Armando Escandón y Ricardo Saracco

Martes 23
17:00 horas
Función de cuentacuentos basados en el teatro de Shakespeare
Presenta: Julio Serralde

Jueves 25
17:00 horas
Leer autores de verdad no cuesta
La metamorfosis de Franz Kafka
Presenta: Giovany Gracia
Editorial De Vecchi

Taller de fomento a la lectura

Sábado 06
12:00 horas
Fernando del Paso: recibe Noticias del Imperio
Alejandro Villagrán

FCE / SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CDMX SEDE: ESTACIÓN DE LECTURA, LIBRERÍA 2-A

Martes de autores
Martes 02, 09, 16, 23 y 30
11:00 y 16:00 horas
El cuento del joven marinero
de Isak Dinesen
Ilustrado por Angela Lago
Para todo público

Miércoles de cuento en cuento
Miércoles 03, 10, 17 y 24
11:00 y 16:00 horas
Narraciones orales basadas en **El rey que se equivocó de cuento**
De Antonio Granados,
Ilustrado por Alain Espinosa
Para todo público

CINE

Jueves 11
13:00 horas
La tragedia de Macbeth
Dirección: Justin Kurzel, 2015

Viernes 12
16:00 horas
Medianoche en París
Dirección: Woody Allen, 2011

Lunes 15
13:00
Titanic
Dirección: James Cameron, 1997

Martes 23
12:00 horas
La historia del libro
La historia visual que abarca cinco mil años de la cultura del hombre

13:00 horas
Don Quijote de la Mancha
Dirección: Peter Yates, 2000

CINE INFANTIL Y JUVENIL

Lunes 22
16:00 horas
Hagen y yo
Dirección: Kornél Mundruczó, 2015

Lunes 29
16:00 horas
Para Norman
Dirección: Chris Butler / SAM Fell, 2012

Martes 30
13:00 horas
Boil. Un perro fuera de serie
Dirección: Byron Howard / Chris William, 2008

CON EL APOYO DE IMCINE

DOCUMENTALES

Lunes 08
16:00 horas
Los ladrones viejos
Dirección: Everardo González, 2007

Jueves 25
13:00 horas
Carrière, 250 metros
Dirección: Juan Carlos Rufo, Natalia Gil Torner, 2011

CORTOMETRAJES

Martes 09
16:00 horas
Olas del cielo, Director: Gildardo Santoyo del Castillo, 2015 • **Defectuosos**, Directores: Jon Ferlop, Gabriela Martínez Garza, 2012 • **El armadillo fronterizo**, Director: Miguel Anaya Borja, 2009 • **En el espacio del cielo**, Director: Carlos Salces, 1998

Sede de las actividades: Auditorio de Un paseo por los libros y Estación de lectura, librería 2A
Pasaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

[f unpaseoporloslibros](https://www.facebook.com/unpaseoporloslibros) [@paseoxlibros](https://www.instagram.com/paseoxlibros) [#LeyendoTeVesMejor](https://www.tumblr.com/paseoxlibros)

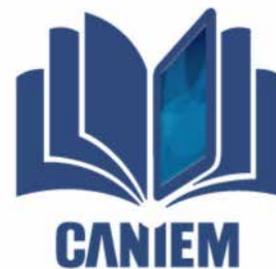
Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:

[\(55\) 5522 3731](tel:(55)55223731) y [\(55\) 5522 1215](tel:(55)55221215) www.unpaseoporloslibros.com

eventos@unpaseoporloslibros.com

Reuniones y cursos - Abril

Lunes 1	17:00	Jueves 4	08:30
	Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		Asamblea General Grupo 2000 Editores, A.C.
	17:00		11:00
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Reunión Traductores Literarios
	17:00		16:00
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		Reunión Estándar-Normas Ortográficas
Martes 2	08:30	Viernes 5	17:00
	Reunión Informativa Remate de Libros		Curso ¿Cómo Hacer Libros Exitosos para Niños y Jóvenes?
	17:00		17:00
	Reunión Consejo Directivo		Reunión Comité de Libros Científicos
	17:00	Sábado 6	18:30
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Diplomado en Corrección de Estilo (PEAC)
	17:00		09:00
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		Maestría en Diseño y Producción Editorial
Miércoles 3	11:00		
	Reunión Traductores Literarios		
	17:00		
	Curso ¿Cómo Hacer Libros Exitosos para Niños y Jóvenes?		
	17:00		
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		
	17:00		
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial