

Editorial

Alcanzar la equidad es uno de los mayores retos de un estado democrático. En el caso de la lectura, bastión de esa voluntad, a los de por sí pocos recursos puestos para su desarrollo, nos encontramos con las dificultades de lograrlo en las diversas lenguas que existen (y no siempre coexisten) en el país. En México, 7 millones 382 mil 785 personas de 3 años y más hablan alguna lengua indígena [Fuente: INEGI]. Las lenguas indígenas no son estáticas, son dinámicas, creativas y abiertas a la innovación y capaces de recrear elementos estéticos, semánticos y discursivos propios de sus culturas. Esta

es la verdadera riqueza de nuestras lenguas originarias. Difundir, promover y fortalecer las culturas son algunas de las razones de ser del libro. De nada sirven los esfuerzos de fomento a la lectura si no podemos tener las publicaciones necesarias para su difusión. De ahí la necesidad de promover una política intercultural de lenguaje, para generar condiciones de política pública, a favor de las lenguas indígenas. Aportemos desde nuestra trinchera profesional para que nuestras lenguas originarias perduren y se cultiven.

Boletín Semanal

Núm. 885
6 de mayo, 2019

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

Contenido

Aviso. Feria del Libro de Cuernavaca 2019	2
Cursos, seminarios y diplomados	2
Imparte el Mtro. Gabriel Richaud ponencia "Marketing en la era de los datos"	3
Cierra fiesta literaria "El libro y la rosa" 2019	3
Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2019	5
Fabio Morábito, ganador del Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2018	6
Convocatoria. Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2019	7
Premios Nacionales de Literatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa 2019	7
El editor egipcio Khaled Lufti ganador del premio Voltaire	8
Luces de la Ciudad	8
Penguin Random House Grupo Editorial compra Ediciones Salamandra	9
Calendario de ferias	10
Convocatorias abiertas	10
Las editoriales educativas McGraw-Hill y Cengage se fusionan	11
"Un viaje en los libros". Interjet	11
Los audiolibros, una "lectura" que crece, con futuro incierto	12
Un paseo por los libros	13

Segundo Festival del Libro Ilustrado

Se llevará a cabo del 16 al 19 de mayo en sucursales de las librerías participantes de la Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Toluca

El Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convoca al Segundo Festival del Libro Ilustrado, junto con librerías interesadas en el fomento de la lectura en los más jóvenes.

El Festival tiene como propósito reunir tanto a editores, autores, ilustradores, mediadores de lectura y familias en un mismo espacio, en el canal natural de los libros ilustrados: las librerías.

A través de diversas actividades, se busca establecer un diálogo lúdico para conocer más de los libros ilustrados y disfrutarlos más.

Con frecuencia, este género de libros se enfrenta a una serie de barreras para ser llevados a casa, es decir, algunas falsas creencias de las que es importante hablar y esclarecer. Por ejemplo, no todos los libros ilustrados están dirigidos a los niños más pequeños, ni tampoco es verdad que, entre más ilustraciones, menor es el ejercicio de decodificación de los textos, entre otros aspectos.

Expertos y entusiastas del libro ilustrado se darán a la tarea de mostrar todas las maravillas que poseen; hablarán de algunas novedades editoriales del género y también de algunos libros ilustrados consagrados, habrá sesiones de cuentacuentos y se repartirá un teatrino con los personajes de algunas novedades de las editoriales pertenecientes al Comité.

El festival se llevará a cabo del 16 al 19 de mayo del presente año en sucursales de las librerías participantes, no sólo de la Ciudad de México, sino también de Guadalajara, Querétaro y Toluca.

Los miembros del COLIJ esperan que el Festival logre posicionarse entre los lectores y se convierta en un



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Comité de Libros Infantiles y Juveniles

2º Festival del libro ilustrado

del 16 al 19 de mayo, 2019

Sigue el camino de los libros ¡Visita las librerías!

Logos de participantes: CASA DEL LIBRO, LKF, FOEM, GUGUI, LA VOLTERETA, Librería Porrúa, librerías gandhi.

espacio fundamental entre lectores y libros, y que de esta manera cada vez sean más los libreros y entusiastas que se unan a él en las siguientes ediciones.

Acerca del COLIJ

El Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) fue creado en 2013, después de cinco años de haberse conformado la Comisión que llevó el mismo nombre, y ha trabajado a favor del fomento a la lectura y de las causas que atañen a los libros dedicados a los lectores más jóvenes. Lo conforman 40 miembros afiliados a la Cámara Nacional de La Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Acerca de la CANIEM

Desde su fundación en 1964, la CANIEM protege a empresas y organismos dedicados a la edición de libros y publicaciones periódicas, así como entidades relacionadas con la producción y comercialización editorial. Su reconocimiento gubernamental le permite situarse entre los organismos de mayor trascendencia y firmeza en el desarrollo cultural de México.

Podrá encontrar más información en el siguiente audio de W Radio y en <https://es-la.facebook.com/ComiteLIJCANIEMOficial/>

* Con información de intersip.org y de la CANIEM

Atento aviso Feria del Libro de Cuernavaca 2019

Con el fin de apoyar a las casas editoriales interesadas en participar en la feria de Cuernavaca 2019 y debido a la confluencia de eventos feriales que presenta el calendario durante estos meses, el comité organizador ha tenido a bien programar una nueva fecha para la feria, del 29 de julio al 4 de agosto del presente. La sede del evento sigue siendo el Museo de la Ciudad de Cuernavaca.

Agradecemos a los expositores que ya reservaron su espacio y hacemos de su conocimiento que quedan confirmados en su participación. Invitamos a todos los editores y distribuidores a acompañarnos en este gran evento.

Para mayores informes contactar a Jorge Romero al teléfono 56882434 o al conmutador 56882011 ext. 742, y correo electrónico promocion.afiliacion@caniem.com



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Curso: Mercadotecnia editorial**
Hagamos cosas diferentes para obtener resultados distintos
Duración: 14 horas
Fecha: 13 al 16 de mayo
- **Cursos: ISBN, ISSN y Reservas de Derechos al Uso Exclusivo**

 - **Curso 1: Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN)**
Duración: 2 horas
Fecha: 15 de mayo
 - **Curso 2: Número Internacional Normalizado de Publicaciones Periódicas (ISSN) y Reservas de Derechos al Uso Exclusivo**
Duración: 2 horas
Fecha: 22 de mayo
- **Editamos libros para crecer. Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes**
En colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM)
Duración: 128 horas
Inicia: 17 de mayo
- **Curso-taller: Corrección de estilo. Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática**
Duración: 15 horas
Fecha: 18 y 25 de mayo, y 1 de junio
- **Curso: Gestión de almacén de libros. Logística, planeación, organización y control**
Duración: 15 horas
Fecha: 20 al 24 de mayo
- **Curso: Redactar en la empresa**
Fecha: 20 al 23 de mayo
Duración: 16 horas
- **Curso: Infografía para todos**
Mejores presentaciones: resultados profesionales
Duración: 8 horas
Fecha primer módulo: 21 al 22 de mayo
Fecha segundo módulo: 18 al 19 de junio
Duración: 8 horas
- **Curso: EL A, B, C de la redacción técnica**
Fecha: 27 al 30 de mayo
Duración: 16 horas
- **Curso: Redacción de contenidos en línea**
Fecha: 3 al 5 de junio
Duración: 16 horas
- **Curso: El ADN de la redacción**
Duración: 15 horas
Fecha: 8, 15 y 22 de junio
- **Curso-taller: Plan de negocios para emprendedores o empresarios del libro**
Fechas: 5, 8, 12, 15 y 19 de agosto
Duración: 15 horas
- **CURSOS EN LÍNEA**

 - Mediación de lectura
 - Escritura creativa
 - Estrategias metacognitivas
 - Tutoriales de lectura en voz alta

www.colorineseducacion.com



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Imparte el Mtro. Gabriel Richaud ponencia “Marketing en la era de los datos”

El Comité de Libros de Interés General invitó a responsables de comunicación y redes sociales

El pasado martes 30 de abril se ofreció una plática sobre la importancia del ecosistema digital enfocado en el marketing en la era de los datos, a la cual asistieron cerca de 40 personas involucradas en el mundo editorial, incluyendo a los integrantes del Comité de Libros de Interés General, cuyo presidente, Ing. Raynier Picard y del Prado, gestionó e invitó al responsable de dicha exposición.

Fue así como el Mtro. Gabriel Richaud acudió a las instalaciones de la CANIEM. Con más de 20 años de experiencia en marketing, ventas, alianzas estratégicas y negocios digitales, Richaud actualmente es Director General de IAB México (Interactive Advertising Bureau), la asociación internacional sin fines de lucro que reúne a las principales empresas de la publicidad digital y marketing interactivo. Previamente ocupó la Dirección de New Business & Digital en Sony Music Entertainment México.

Cuenta con una Maestría en Administración con especialidad en Alta Dirección por el Tecnológico de Monterrey, y una Licenciatura en Marketing por la misma institución con especialización en Negocios Internacionales por Hogeschool Vor Economische Studies, en Amsterdam, Holanda.

Gabriel Richaud es actualmente Director General de IAB México

Gabriel Richaud ha sido profesor de las asignaturas de Publicidad, Comunicación Integral de Mercadotecnia Digital por los últimos 11 años en el Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México y Santa Fe, así como en los programas de maestría de la Escuela de Graduados (EGADE).

Algunos de los asistentes externaron algunos comentarios al término de la ponencia, aquí reproducimos algunos de ellos:

“Muy interesante. Gracias por acercarnos a estos temas”, Edna Morales, editora.

“Excelente. Es un replanteamiento de estrategias, objetivos y canales. Gracias”, Gilda Salinas, escritora y editora.

“Gracias. Excelente aportación”, Jorge Durán, editor.

“Gracias por la invitación. Muy interesante y pertinente la plática”, Alejandro Cabello, editor.

“Quiero agradecerle la invitación a la plática de marketing, estuvo realmente buena. ¡Muchísimas gracias! Valdría la pena que se amplíe”, Varinia del Ángel, editora y empresaria.

Cabe señalar que esta plática forma parte de un servicio de profesionalización que la CANIEM busca a través de la Coordinación de Comunicación para comunicadores que forman parte de las editoriales afiliadas a la Cámara.



El Mtro. Gabriel Richaud durante la impartición de la ponencia “Marketing en la era de los datos”. Foto: CANIEM

Cierra fiesta literaria “El libro y la rosa” 2019

Se realizó del 3 al 5 de mayo

La Fiesta del Libro y la Rosa concluyó este pasado domingo 5 de mayo en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Entre las actividades del día de clausura destacó una charla del autor boliviano Edmundo Paz Soldán en torno a la ciencia ficción, un género que a su parecer da gran libertad para hacer crítica social.

La Fiesta del Libro y la Rosa surgió para celebrar el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor y se realiza en fechas cercanas al 23 de abril. El encuentro, cuya edición de 2019 reunió alrededor de 90 casas editoriales públicas, privadas y académicas, impulsa cada año la asistencia y la participación de jóvenes, sobre todo estudiantes de la UNAM. Desde el principio se pensó como una cuestión festiva, en vez de la formalidad de una feria del libro.

*Con información de *Reforma*



CURSO

INFOGRAFÍA PARA TODOS

Mejores presentaciones: resultados profesionales

Definición de infografía:

La infografía es una de las expresiones gráficas mejor diseñadas para la muestra y distribución de contenidos para el lector. Su manejo de los datos, números, sucesos, acciones e información permiten que la importancia implícita de la información y su correcta transmisión y aprendizaje sucedan.

Aunque la infografía es un término de uso primordialmente periodístico, basado en el uso correcto y planificado de dibujos, gráficos matemáticos, esquemas, estadísticas y textos, hoy en día su uso y desarrollo abarca nuevas formas de transmisión, soporte, narrativa y plataformas. Actualmente se ha apropiado de las herramientas audiovisuales más avanzadas, que antes eran prácticamente imposibles de utilizar en noticias de medios tradicionales, transgrediendo y superando sus limitaciones originales.

Películas, animaciones, aplicaciones interactivas y de realidad aumentada forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales del sector utilizarán como las herramientas perfectas para transmitir el mensaje e información que exigen las necesidades modernas.

Dirigido a:

Todos aquellos editores y diseñadores que deseen que deseen conocer, incorporar, proponer y desarrollar gráficos de alto contenido visual para explicar mensajes de difícil digestión, o bien para enriquecer publicaciones editoriales o proyectos multimedia y de redes sociales.

PRIMER MÓDULO**Objetivos prácticos:**

- Conocer la historia y evolución de la infografía
- Entender el proceso de desarrollo implícito en su concepción
- Estructura de trabajo y procesos creativos
- Características, usos, formas, ventajas y desventajas
- Distinguir, generar y crear información necesaria para un gráfico
- Bases necesarias para ejecutar y utilizar la infografía
- Desarrollo de ejemplo de gráfico infográfico en preparación para el módulo II

Fecha: Del 21 al 22 mayo de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro: miércoles 15 de mayo

SEGUNDO MÓDULO**Objetivos prácticos:**

- Estructura del boceto, su importancia y lenguaje propio de comunicación
- Conceptualización de la infografía y su estructura narrativa
- Selección e importancia de la información para la creación de un gráfico
- Selección de los elementos visuales
- Uso, características e implementación de gráficos matemáticos
- Presentación de la infografía y sus características según su medio de presentación
- Nuevas tecnologías, aplicaciones y futuro de la visualización de la información
- Cierre del taller y presentación de trabajos finales

Fecha: Del 18 al 19 de junio de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro: miércoles 12 de junio



Ponente: Arturo Black Fonseca



Cursó la licenciatura en Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de diversas especializaciones en infografía y visualización de la información en Boston. Tiene más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información. Actualmente se desempeña como editor general de Infografía y Arte de Grupo Milenio. Desde 2006 dirige el estudio de infografía, visualización de datos, diseño e Ilustración Creative Studio Inc. como director de Arte. Su trabajo incluye diversas publicaciones en diarios de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica, así como el área de visualización de datos, animación e infografía de ESPN/Disney. Ha implementado sistemas de desarrollo infográfico y arquitectura de la información para diversas casas editoriales, así como proyectos de análisis y conceptualización de la información para diferentes empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, ilustración, modelado 3d, programación, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.

INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx

Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2019

El máximo galardón de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, dotado con 150 mil dólares estadounidenses, esperará las candidaturas hasta el 19 de julio

El periodo de recepción de candidaturas para la edición 2019 del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances está abierto a partir de hoy y hasta el viernes 19 de julio próximo. Instituido en 1991, este galardón reconoce la trayectoria de un escritor vivo con una valiosa obra de creación en cualquier género literario –poesía, novela, teatro, cuento o ensayo– cuyo medio de expresión sea español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués. El reconocimiento está dotado con 150,000 dólares estadounidenses, y se entregará durante la inauguración de la edición 33 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Las postulaciones al Premio FIL pueden ser hechas por instituciones, agrupaciones y asociaciones culturales o educativas, así como grupos de personas interesadas en la literatura. Los integrantes del jurado también podrán proponer candidatos conforme a los procedimientos y tiempos establecidos en la convocatoria. Las candidaturas deberán ser presentadas por medio del formato de postulación disponible en la página web de la FIL (www.fil.com.mx). Esta será la única vía de postulación y sólo se considerarán válidas aquellas que cumplan con todos los requisitos de la convocatoria.

Podrán ser candidatos al Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances autores de obras literarias de cualquier género, sin distinción de nacionalidad o sexo, cuya producción literaria esté compuesta por obras originales y de su autoría primigenia que gocen del reconocimiento de la crítica internacional. La convocatoria cerrará una vez agotado el último segundo del viernes 19 de julio y el ganador se dará a conocer el lunes 2 de septiembre, en una conferencia de prensa que se llevará a cabo en Guadalajara. El jurado del Premio, que tendrá la tarea de juzgar la contribución del conjunto de la obra de los candidatos, estará integrado por siete destacados escritores o críticos literarios.

El galardón es convocado por la Secretaría de Cultura, Universidad de Guadalajara, Gobierno



del Estado de Jalisco, Gobierno de Guadalajara, Gobierno de Zapopan, Bancomext, Arca Continental y Fundación Universidad de Guadalajara, quienes conforman la Asociación Civil Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, junto con sus patrocinadores: Montegrappa y Alianza Editorial.

El Premio ha sido otorgado a Nicanor Parra (1991), Juan José Arreola (1992), Eliseo Diego (1993), Julio Ramón Ribeyro (1994), Nélida Piñón (1995), Augusto Monterroso (1996), Juan Marsé (1997), Olga Orozco (1998), Sergio Pitol (1999), Juan Gelman (2000), Juan García Ponce (2001), Cintio Vitier (2002), Rubem Fonseca (2003), Juan Goytisolo (2004), Tomás Segovia (2005), Carlos Monsiváis (2006), Fernando del Paso (2007), António Lobo Antunes (2008), Rafael Cadenas (2009), Margo Glantz (2010), Fernando Vallejo (2011), Alfredo Bryce Echenique (2012), Yves Bonnefoy (2013), Claudio Magris (2014), Enrique Vila-Matas (2015), Norman Manea (2016), Emmanuel Carrère (2017) e Ida Vitale (2018).

Consulte la convocatoria aquí.

* Con información de fil.com.mx

Fechas: 15 y 22 de mayo, de 10:00 a 12:00 horas

CURSOS

CURSO 1: NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DEL LIBRO (ISBN)
CURSO 2: NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS (ISSN) Y RESERVAS DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO
 Imparte: Rogelio Rivera Lizárraga

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Fabio Morábito, ganador del Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2018

Por su novela *El lector a domicilio*, que reflexiona sobre el acto de leer

La Secretaría de Cultura, por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), y la Sociedad Alfonsina Internacional anunciaron que el ganador del Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2018 es Fabio Morábito por su libro *El lector a domicilio*.

El jurado, conformado por la escritora Tedi López Mills y los escritores Jorge Ruiz Dueñas y Alberto Ruy Sánchez, decidió por unanimidad otorgar este reconocimiento “por ser una novela de gran originalidad, con un ritmo envolvente y una lúcida ironía. Su composición fragmentaria reinventa la fórmula del relato de encuentros con un narrador, un antihéroe, y crea un universo múltiple donde lo inesperado crece con naturalidad.

“Está habitada por una aguda reflexión sobre la lectura, sobre el acto de leer en público y sobre las transformaciones que la lectura imprime en vidas comunes. Además, en esta novela hay un homenaje explícito a la poesía y a una poeta muy singular, Isabel Fraire”, según consta el acta firmada. El escritor Fabio Morábito manifestó su alegría tras saber que le fue otorgado el premio y agregó que es un honor estar entre los escritores que lo han obtenido en el pasado.

“Los premios no cambian la vida, no deberían cambiar la vida de un escritor, pero siempre son bienvenidos. Es un honor ganar este premio, lo han ganado escritores muy importantes, empezando por la primera edición que la ganó Juan Rulfo y luego a una gran lista de escritores como Octavio Paz, Tomás Segovia, etcétera. Es un gran gusto y pues a seguir escribiendo”, dijo.

El lector a domicilio tiene como personaje principal a Eduardo, un hombre que se encuentra pasando por un momento crítico de su vida. Ha cometido un delito menor y lo paga haciendo trabajo comunitario: lee novelas en casas de ancianos, enfermas o incapacitadas, y se le asigna ese trabajo en lugar de cualquier otro, como lavar baños, porque tiene una voz apta para la lectura. A pesar de ser una persona instruida es incapaz de entender lo que las palabras dicen y de invo-



Fabio Morábito. Foto: udgtv.com

lucrarse con las historias que lee. Esta situación lo lleva al borde de cuestionarse su propia existencia, a partir de lo cual comienzan a aparecer reflexiones sobre el acto de leer y escribir.

A final de la deliberación que fue celebrada en el Centro de Creación Literaria Xavier Villaurrutia, la poeta Tedi López Mills destacó lo complicado que fue fallar el galardón, debido a que todos los géneros estuvieron bien representados.

“Estuvieron bien representados todos los géneros y no fue una decisión fácil. Fue un trabajo de mucha lectura y la decisión es unánime. Esta es una novela muy buena. Es un premio muy bien otorgado”, dijo López Mills.

Jorge Ruiz Dueñas destacó que este premio “fue producto de muchas lecturas, varios meses de lecturas, de intercambios y de ir reduciendo los 97 libros que llegaron. Fue una decisión muy difícil, discutida con elementos fundamentalmente literarios”.

“Es un libro muy sabio, es un libro de una ironía reflexiva muy profunda y además tiene una reflexión sobre el acto de leer, sobre la poesía. Hay un homenaje a la poesía y un homenaje a la poeta Isabel Fraire, una poeta muy interesante que de pronto surge como personaje misterioso”, señaló por último Alberto Ruy Sánchez.

Fabio Morábito (1955) es poeta, narrador y ensayista. Nació en Alejandría, de padres italianos.

A los tres años su familia regresó a Italia y a los 15 años se trasladó a México. Aunque su lengua materna es el italiano, ha escrito toda su obra en español. Varios de sus libros de cuentos y poesía han sido traducidos al alemán, inglés, francés, portugués e italiano.

Ha ganado el Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía *Carlos Pellicer* para Obra Publicada 1985 por *Lotes baldíos*; el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 1991 por *De lunes todo el año*; el Premio Internacional White Raven concedido por la Jüngenbibliothek de Munich por su novela *Cuando las panteras no eran negras* y 2015 por *Cuentos populares mexicanos* (recopilados y reescritos por Fabio Morábito); el Premio de Narrativa *Antonin Artaud* 2006 por *Grieta de fatiga*; el Premio Bellas Artes Narrativa Colima para Obra Publicada 2017 por *Madres y perros*. Su poemario *De lunes todo el año* se incluye en la compilación Premio de Poesía Aguascalientes 30 años, 1988-1997, Joaquín Mortiz/Gob. del Edo. de Aguascalientes/INBA, 1997.

Morábito ha escrito, entre muchos otros, los libros *También Berlín se olvida* (2004), *La lenta furia* (1989), *Nadie se roba los columpios: los mejores relatos* (2007), *El idioma materno* (2014) y *Emilio, los chistes y la muerte* (2009). También tradujo la poesía completa de Eugenio Montale y Aminta de Torquato Tasso. Antologías de su obra poética y narrativa han aparecido en España, Argentina, Colombia, Venezuela y Ecuador. La editorial francesa Editions du Seuil publicará el próximo año una extensa selección de sus poemas.

Es integrante del Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, en donde ha trabajado en los últimos años en la recopilación y reescritura de 150 cuentos de tradición oral que el Fondo de Cultura Económica y la editorial española Siruela han publicado simultáneamente con el título de *Cuentos populares mexicanos. El lector a domicilio*, con el que ha ganado esta edición del Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores, es su segunda novela.

* Con información de inba.gob.mx

CONVOCATORIA

FERIA NACIONAL del LIBRO ZACATECAS -2019-

Del 24 de mayo
al 2 de junio de 2019

Objetivos del evento:

1. Posicionar la literatura de una forma didáctica, digital y dinámica, a través del legado del poeta zacatecano y embajador de las letras Roberto Cabral del Hoyo.
2. Generar un espacio idóneo para la venta de libros como punto de convergencia entre autores, creadores, lectores y distribuidores.
3. Atraer públicos a través de actividades culturales que busquen sensibilizar en torno a la lectura, de acuerdo al rango de edades, teniendo un enfoque especial en el público joven como principal asistente en las emisiones anteriores.
4. Posicionar la feria a nivel regional.
5. Incentivar el fomento a la lectura.
6. Conformar, articular y fomentar la industria cultural y economía naranja en la entidad que permita la incorporación de Zacatecas en sectores emergentes y de alta expansión.

[Da click para obtener las Bases de participación](#)



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del empresario y librero

Jorge González Villalobos

Fundador de Librerías Gonvill.
Nos unimos a la pena que embarga a familiares,
compañeros y amigos.

Guadalajara, Jalisco, 01 de mayo de 2019.



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del abogado y político mexicano

Luis Maldonado Venegas

Hombre de letras, apasionado de la historia, político conciliador, pero, sobre todo, un excelente ser humano. Nos unimos a la pena que embarga a familiares, compañeros y amigos.

Ciudad de México, 30 de abril de 2019.



Universidad Autónoma de Sinaloa



Premios Nacionales de Literatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa 2019



Premio Nacional de Novela Élmer Mendoza 2019

Jurado: Eduardo Antonio Parra, Geney Beltrán Félix y César Silva Márquez

Obra ganadora: "Acéldama"

Nombre del autor: Adán Tatewari Hernández Medellín



Premio Nacional de Poesía Juan Eugenio Guerra Aguiluz 2019

Jurado: Minerva Margarita Villarreal, Jesús Ramón Ibarra y Francisco Meza

Obra ganadora: "Short Stories"

Nombre del autor: Christian Peña



Premio Nacional de Dramaturgia Óscar Liera 2019

Jurado: Elvira Popova, Rodolfo Arriaga y Mario Cantú Toscano

Obra ganadora: "Soñantes"

Nombre del autor: Verónica J. Maldonado Carrasco

El editor egipcio Khaled Lufti ganador del premio Voltaire

La Unión Internacional de Editores premió al editor egipcio, hoy encarcelado, y solicitó al presidente egipcio su indulto

El editor egipcio Khaled Lufti, actualmente en prisión, ha sido el ganador del Premio Voltaire 2019, anunció la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés). El Premio Voltaire, que honra la libertad de publicación, subraya así la solidaridad de la comunidad editorial internacional con este editor y sus colegas de Egipto, un país con un rico "patrimonio literario" que no debe ceder ante el "miedo y la autocensura". La Unión Internacional de Editores solicitó al presidente egipcio Abdel Fattah El-Sissi que conceda un indulto presidencial al editor.

Khalid Lufti fundó en 2011 la librería y editorial Tanmia en El Cairo. La editorial publica numerosas traducciones de autores extranjeros, obras originales en árabe y libros infantiles. Arrestado hace un año, fue condenado a principios de febrero a cinco años de prisión por revelar secretos



Khaled Lufti. Foto: internationalpublishers.org

militares y difundir rumores mediante la difusión de una traducción al árabe del libro de Uri Bar-Joseph, *The Angel: The Egyptian spy who saved Israel* (Harper Collins, 2016), inédito en español.

Tras un acuerdo con Arab Scientific Publishers, Tanmia publicó la versión egipcia de este controvertido ensayo sobre Ashraf Marwan, un traficante de armas cercano al poder. Marwan es sospechoso de espiar a su país en nombre de Israel. Egipto siempre ha negado que sea un doble agente.

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el 21 de junio en Seúl. El premio está dotado con 10,000 francos suizos (unos 8,780 euros).

* Con información de Lorenzo Herrero / publis-hnews.es

Fecha: 20 al 24 de mayo de 17:00 a 20:00 horas

CURSO

GESTIÓN DE ALMACÉN DE LIBROS

Logística, planeación, organización y control

Imparte: Jesús Galera Lamadrid



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, **todos los domingos** a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.



¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Penguin Random House Grupo Editorial compra Ediciones Salamandra

El grupo mundial de ediciones generales consolida su liderazgo en lengua española en todo el mundo

Penguin Random House, editorial de publicaciones generales de ámbito mundial, anunció en comunicado de prensa que ha firmado la adquisición de Ediciones Salamandra, creada en octubre del año 2000 por Pedro del Carril y Sigrid Kraus.

El anuncio de la compra ha sido realizado por Markus Dohle y Núria Cabutí, CEO mundial de Penguin Random House y CEO de Penguin Random House Grupo Editorial, respectivamente, y por Pedro del Carril y Sigrid Kraus, dueños hasta ahora de Ediciones Salamandra. Los términos de la transacción no se harán públicos.

Con esta adquisición, Penguin Random House Grupo Editorial consolida su liderazgo e incrementa su cuota en el mercado en lengua española tanto en España como en América Latina en el segmento de libro adulto como de libro infantil y juvenil, camino que inició en 2014 con la adquisición de Santillana Ediciones Generales, seguido en 2017, por la de Ediciones B.

Ediciones Salamandra comenzó a desarrollarse como editorial independiente más de 10 años antes de su creación, en 1989, cuando Pedro del Carril y Sigrid Kraus se hacen cargo en España de la filial de la editorial argentina Emecé Editores. Esta editorial se propuso publicar en España los mejores autores del fondo editorial en Argentina y, al mismo tiempo, desarrollar una línea narrativa acorde con los gustos del mercado español. A finales de septiembre del año 2000 Kraus y del Carril deciden comprar la totalidad de Emecé España, que a partir de ese momento pasa a denominarse Ediciones Salamandra, por lo que la nueva editorial nace con más de diez años de experiencia previa.

Ediciones Salamandra tiene en su catálogo más de quinientos autores distribuidos en diferentes colecciones bajo el sello Salamandra: Narrativa, Black, Novela, Narrativa Joven, Blue, Ñ, Català, Fun & Food, Graphic y Letras de Bolsillo. Penguin Random House mantendrá la identidad y vocación editorial de cada uno de los sellos y seguirá publicando originales en español y traducciones al español y catalán de obras de ficción y no ficción para público infantil y adulto en formato en tapa dura, rústica, de bolsillo y digital, tanto ebooks como audiolibros. Sigrid Kraus continuará como directora editorial de Ediciones Salamandra trabajando directamente con Núria Cabutí. La compra de Ediciones Salamandra permite a Penguin Random House Grupo Editorial unir al elenco de autores españoles e internacionales que ya publica los editados por Ediciones Salamandra como J.K. Rowling, Antoine de Saint-Exupéry, Andrea Camilleri, Jonathan Franzen, Jonas Jonasson, Ferdinand von Schirach, Margaret Atwood, Philip Claudel, Annie Barrows, Mary Ann Shaffer, Amor Towles, Jennifer Egan, Zadie Smith, Nicole Krauss, Mark Haddon, John Boyne, Khaled Hosseini y Antonio Manzini, entre otros.

Markus Dohle ha dicho: "Como demuestran las adquisiciones de Santillana Ediciones Generales, Ediciones B y ahora Ediciones Salamandra, Penguin Random House cree firmemente en el potencial de crecimiento mundial del mercado de habla hispana, y estamos deseando llevar a los autores de Edicio-

nes Salamandra a un mayor número de lectores en todo el mundo". Pedro del Carril ha declarado: "Entre los grandes grupos editoriales del mundo, ninguno más idóneo que Penguin Random House para recoger y continuar un legado de treinta años dedicados a la edición de calidad".

Sigrid Kraus ha dicho: "Estoy muy satisfecha de que haya surgido esta magnífica oportunidad para asegurar la continuidad de Salamandra. A partir de ahora, el reto será aprovechar el apoyo que nos brindará Penguin Random House para reforzar y expandir el prestigio ganado con la publicación de unos libros que deleitan, emocionan y sorprenden".

Núria Cabutí Brull ha añadido: "Nos sentimos orgullosos de que Pedro del Carril y Sigrid Kraus hayan confiado en nosotros para depositarnos su legado editorial. Mantendremos la identidad y autonomía editorial de Ediciones Salamandra y estamos ilusionados en trabajar con el equipo de Salamandra para continuar ampliando la base de lectores y mercados donde llegan sus obras. Nuestro compromiso continuará siendo ofrecer nuestro apoyo editorial, comercial y de distribución de la mayor calidad para sus libros y aportar el máximo de valor a los autores de su catálogo".

Penguin Random House, líder mundial en la edición de publicaciones generales, está dedicada a la misión de fomentar en todo el mundo la pasión por la lectura poniendo en contacto a autores y sus libros con lectores de todo el planeta. La compañía, para la que trabajan más de 1,000 personas a nivel mundial, fue constituida el 1 de julio de 2013 por Bertelsmann y Pearson, que controlan el 75% y el 25% del capital, respectivamente. Con casi 275 sellos editoriales en 6 continentes, Penguin Random House aglutina un gran número de editoriales de publicaciones generales de ficción y no ficción, para niños y adultos, en formato papel o digital, en inglés y español, repartidas por más de 20 países de todo el mundo. Penguin Random House, que publica más de 15,000 novedades editoriales cada año y posee unas ventas de libros en formato papel, audio y electrónico que superan los 600 millones de euros anuales, cuenta entre sus autores con más de 80 ganadores del Premio Nobel y con cientos de los autores más leídos del mundo.

Penguin Random House Grupo Editorial, empresa líder en edición y distribución en lengua española, forma parte del grupo internacional Penguin Random House fundado el 1 de julio de 2013 tras un acuerdo entre Bertelsmann y Pearson. El objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial es la edición de libros para todo tipo de lectores, de todas las edades y en cualquier formato –ya sea papel, digital o audio– en todos los países en los que opera: España, Portugal, México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Además, el grupo editorial exporta y distribuye sus títulos en más de 45 países de Latinoamérica, Asia, Europa y Estados Unidos. Tras la adquisición de los sellos de Santillana Ediciones Generales en 2014 y los de Ediciones B en 2017, Penguin Random House Grupo Editorial cuenta hoy con más de 1,200 empleados en 40 sellos editoriales independientes desde el punto de vista editorial y creativo, que en conjunto publican alrededor de 1,700 títulos nuevos cada año. En sus catálogos figuran más de 38 premios Nobel y cientos de los autores más premiados y leídos del mundo.

Calendario de ferias



Feria Internacional del Libro de Buenos Aires
25 de abril a 13 de mayo de 2019



Feria Nacional del Libro Zacatecas 2019
24 de mayo a 2 de junio de 2019



Feria Internacional del Libro Coahuila 2019
10 a 19 de mayo de 2019



Feria del libro de Madrid
31 de mayo a 16 de junio

Convocatorias abiertas

xv Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

12 de mayo de 2019

Premio Poesía Joven UNAM 2019

24 de mayo de 2019

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"

21 de junio de 2019

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias,

Centzontle 2019

28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México

30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019

30 de junio de 2019

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2019

19 de julio de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura

4 de octubre de 2019

Las editoriales educativas McGraw-Hill y Cengage se fusionan

El acuerdo, comunicado el 1 de mayo, creará la sexta editorial más grande del mundo

La fusión de las editoriales de educación McGraw-Hill y Cengage, anunciada el 1 de mayo, creará la sexta mayor editorial del mundo con unos ingresos combinados en 2018 de 3,220 millones de dólares: 1,597 millones de dólares por parte de McGraw-Hill y 1,624 millones de dólares de Cengage.

La nueva empresa resultante, que se llamará McGraw Hill, seguirá estando muy lejos de su rival en el sector de los libros de texto, Pearson, que tuvo unos ingresos de 5,360 millones de dólares en 2018, pero será un competidor muy importante tanto en los mercados de EE.UU. como en el del Reino Unido. Pearson se sitúa actualmente en el número dos de los 10 primeros puestos, detrás de RELX(Elsevier y Lexis-Nexis), con 5,600 millones de dólares.

Pese a lo que pueda parecer, los comentaristas de la industria británica sugieren que la fusión McGraw-Hill/Cengage dice más sobre los desafíos del mercado en el que operan los editores que sobre el hecho de ser una señal de fortaleza. El CEO de Cengage Michael Hansen, bajo cuyo liderazgo Cengage lanzó su empresa de suscripción de libros de texto de acceso total Cengage Unlimited, ocupará el liderazgo de la empresa resultante de la fusión. Él ya ha expresado que: "La nueva empresa ofrecerá una amplia gama de los mejores contenidos de su clase –distribuidos a través de plataformas digitales a un precio asequible–. Juntos (McGraw Hill y Cengage), iniciaremos una era en la que todos los estudiantes puedan permitirse los materiales de aprendizaje de calidad necesarios para tener éxito, independientemente de su estatus socioeconómico o de la institución a la que asistan". En el lanzamiento de la fusión, las empresas subrayaron su compromiso de "continuar y ampliar sus programas Inclusive Access y Unlimited, con la oportunidad de combinar contenidos y ampliar la oferta de programas una vez finalizada la fusión".

* Con información de publishnews.es



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
CANIEM

La coordinación de Comunicación de la CANIEM invitan a la charla titulada

CONSEJOS PARA IMPACTAR MEJORANDO TU IMAGEN

Imparte Bibi Nassar, autora del libro "Guía de la imagen imperfecta"

Martes 7 de mayo, a las 10:00 horas

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico: difusion@caniem.com o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

Fecha de inicio: 17 de mayo

EDITAMOS LIBROS PARA CRECER

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

EN COLABORACIÓN CON LA LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS-UNAM

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Los audiolibros, una "lectura" que crece, con futuro incierto

Ganan terreno en el mercado hispanohablante entre los lectores de 30 años; las editoriales creen que este será su gran año, aunque cada soporte tiene su lector ideal

A la pasión por la lectura no la limitan los soportes ni los formatos. En esta era conviven los libros de papel con los ebooks y los audiolibros. Pero mientras caen las ventas de los ejemplares impresos y las versiones digitales no tienen gran incidencia a nivel local, los libros narrados suman adeptos en el mercado editorial hispano. Según datos de los grandes grupos, durante 2019 habrá más de diez mil audiolibros en español. Solo en España, el negocio produce cerca de 5 millones de euros. En la Argentina, la tendencia va en aumento, aunque a paso más lento.

Grabados por los propios autores o con las voces de locutores profesionales, en mayor medida, los audiolibros tienen "lectores" con un perfil determinado: más de la mitad de los usuarios frecuentes tienen entre 18 y 44 años, viven en grandes ciudades y trabajan a tiempo completo. Escuchan las historias mientras viajan, cocinan, limpian la casa, corren o hacen gimnasia. Un 52% son mujeres y un 48%, hombres. Según un estudio de la Asociación de Editores de Audiolibros, el placer de oír historias, como cuando nos leían un cuento en la infancia, es una de las principales razones por la que los usuarios eligen un audiolibro.

¿Cuáles son los géneros preferidos? Aunque en los inicios los más escuchados eran los de autoayuda y divulgación, hoy se imponen la novela negra, el thriller, la ciencia ficción, el misterio y el suspenso; le siguen las novelas históricas y románticas, y las biografías.

Los audiolibros se ofrecen en plataformas de suscripción mensual (modelo de Storytel), en páginas web de las editoriales (venta unitaria) y también por una suscripción que habilita un acceso limitado a un número de títulos (Audible, de Amazon). Se pueden escuchar con una tablet o computadora, pero entre el 80 y el 90% de los usuarios usan un teléfono celular.

"Storytel es una empresa sueca, pionera en el rubro con Amazon, que tuvo la habilidad de meterse en el mercado del audiolibro en habla hispana. Desembarcó en España hace dos años, en México en noviembre de 2018, y está estudiando el mercado argentino", contó a *La Nación* Daniel Benchimol, referente de las editoriales locales en innovación digital. "Tanto Storytel como Amazon hacen acuerdos con las editoriales para producir los audiolibros: contratan los derechos y así se aseguran la exclusividad. Grabar profesionalmente un audiolibro cuesta entre 2,000 y 2,500 dólares", agrega.

Catalina Lucas, responsable de audiolibros de Penguin, asegura que el mercado en español crecerá un 250% en 2019. "A nivel local ya contamos con títulos de más de 40 autores. En enero pasado, Magalí Tajés vendió 900 audiolibros en un mes", dice. "Entre nuestros autores destacados están Julio Cortázar, Claudia Piñeiro, Eduardo Sacheri, Estanislao Bachrach, Liliiana Bodoc, Arturo Pérez-Reverte y Florencia Bonelli". Editores y usuarios coinciden: cada soporte tiene su lector ideal. "Eduardo Sacheri, usuario del formato, cuenta que gracias al audiolibro pudo sumar una o dos horas de lectura al día", agrega Lucas.

Planeta ya ha producido unos 300 audiolibros en España y América Latina; el catálogo local suma unos 20 títulos de autores como Facundo Manes, Gabriel Rolón, Viviana Rivero, Daniel López Rosetti y Jorge Fernández Díaz. "Junto con el autor elegimos las voces que narrarán los textos, controlamos el proceso de grabación y la calidad final. *Historias de diván*, grabado por Rolón, fue uno de los más pedidos a nivel nacional. En el *top five* figuran *Patria*, de Fernando Aramburu; *Origen*, de Dan Brown, y argentinos como *Ellas*, de López Rosetti, y *Los colores de la felicidad*, de Rivero", cuenta Julieta Lorea, del área de Contenido Digital.

Autores como Piñeiro se ubican de los dos lados del mostrador: sus libros tienen versiones narradas y, a la vez, son usuarios del formato. A ella le fascinan los audiolibros. Le parecen un invento maravilloso. Grabó los cuentos de *¿Quién no?* "Me encantan. Los usé mucho cuando hice el trabajo sobre Borges para el canal Encuentro y tenía que releer todos los cuentos. Fue un primer encuentro fabuloso. A la noche, acostarse, acomodarse, taparse y quedarse dormido mientras alguien te cuenta un cuento me parece extraordinario".

* Con información de Natalia Blanc / lanacion.com.ar

QUE UNA NIÑA FUME,

NO ESTÁ CHIDO

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Facebook, Twitter, Instagram icons

Los Poetas nacen y mueren pero su universo se queda entre nosotros



Amado Nervo
Centenario Luctuoso

Walt Whitman
Bicentenario de su Natalicio

Entrada gratuita

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Actividades culturales / Mayo 2019

CONFERENCIAS

Miércoles 15
16:00 horas
Adicciones
Presenta: Cristy Aguilar

Jueves 16
16:00 horas
Estilos de crianza
Presenta: Mtra. Ivonne Vázquez
Editorial Trillas

Miércoles 22
16:00 horas
La importancia y el desarrollo de la inteligencia a través del pensamiento creativo
Presenta: Mtra. Patricia Ponce
Editorial Trillas

PLÁTICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONDUSEF

Miércoles 08
17:00 horas
Usuario Inteligente. La educación financiera, es cosa de niños
Eloclía García

Miércoles 15
17:00 horas
Retiro. La jubilación de mamá
Aarón Caballero

Miércoles 22
17:00 horas
Crédito Hipotecario. ¿Estás listo para solicitar un crédito hipotecario?
Arturo Méndez

Miércoles 29
17:00 horas
Tarjeta de crédito. Cómo salir de deudas sin morir en el intento
Eloclía García

FILOSOFÍA A LAS CALLES Ateneo Nacional de la Juventud

Martes 07
16:00 horas
La determinación dentro de la obra escrita de Samuel Beckett

Martes 14
16:00 horas
Alfonso Reyes y la concepción de lo mexicano

Martes 28
16:00 horas
El impacto de los medios de comunicación alternativos
Ingrid S. Mellado

#LeyendoTeVesMejor

CHARLAS

Jueves 23
16:00 horas
Taller Malacón
Entre el ideal y la patria. Historia de la gran Derecha Nacional: el general Ignacio Zaragoza
Rafael Chávez / Juan C. Maldonado

17:00 horas
Seminario de Psicoanálisis
Amor, rechazo, violencia y culpa
Abraham Pérez

Viernes 31
17:00 horas
Leer autores de verdad no cuesta
Bajo la rueda y Demian de Herman Hesse
Presenta: Giovany Gracia
Editorial De Vecchi

FCE / SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CDMX SEDE: ESTACIÓN DE LECTURA, LIBRERÍA 2-A

Charlas

Entre colegas y lecturas
Lunes 06, 13, 20 y 27
11:00 y 16:00 horas
Cuentos de la Familia en Fondo de Cultura Económica
Celebrando el Día Internacional de la Familia
Charlas para padres de familia, maestros y promotores de lectura

Miércoles de cuento en cuento
Miércoles 08, 15, 22 y 29
11:00 y 16:00 horas
Narración oral basada en
Olivia salva el circo de Ian Falconer
Celebrando el Día del maestro
Para todo público

Para los grandes lectores
Jueves 02, 09, 16, 23 y 30
11:00 y 16:00 horas
Taller alrededor de **Mañana viene mi tío**
De Sebastián Santana Camargo
En conmemoración del Día Mundial de la Libertad de Prensa
Para jóvenes y adultos

Para los primeros lectores
Viernes 03, 10, 17, 24 y 31
11:00 y 16:00 horas
Talleres infantiles alrededor de
En el zoológico de Suzy Lee
Para niños de 3 a 8 años

CONMEMORANDO EL CENTENARIO LUCTUOSO DE AMADO NERVO Y EL BICENTENARIO DEL NATALICIO DE WALT WHITMAN

Sábado 18
12:00 horas
Taller de Fomento a la Lectura
Whitman, el padre del verso libre
Imparte: Alejandro Villagrán

Martes 21
16:00 horas
Conferencia
Filosofía a las Calles
Amado Nervo y la frescura de su obra
Presenta: Ateneo Nacional de la Juventud

17:00 horas
Charla
Martes de Autores
Nervo ante la muerte
Presenta: Julio Serralde

Sábado 25
12:00 horas
Taller de Fomento a la Lectura
Amado Nervo y su flor de Mayo
Imparte: Alejandro Villagrán

13:00 horas
Lectura en voz alta
Walt Whitman a dos voces
Poemas en Inglés-Español del libro
Saludo al mundo y otros poemas
Narradores: Cynthia Granados / Victor Sandoval

Martes 07, 14, 21 y 28
11:00 y 16:00 horas
Charlas
Homenaje a Amado Nervo (1870-1919)
Fondo de Cultura Económica
Sede: Estación de Lectura, Librería 2-A
Para todo público

DANZA FOLCLÓRICA

Sábado 25
14:00 horas
Estampas Mexicanas para las mamás de México
Grupo Citali de Dolores Martínez Mondragón
Dirección: Adriana Pérez



CINE

Miércoles 08
13:00 horas
El hijo de la novia
Dirección: Juan José Campanella, 2001

Miércoles 15
13:00 horas
Palabras mágicas
Dirección: Scott McGehee / David Siegel, 2006

Lunes 20
16:00 horas
Sopa de pato
Dirección: Leo McCarey, 1960

Martes 28
13:00 horas
Pasión por África
Dirección: Hugh Hudson, 2000

CINE INFANTIL Y JUVENIL

Martes 14
13:00 horas
La princesa Mononoke
Dirección: Hayao Miyazaki, 1997

Miércoles 29
13:00 horas
El castillo en el cielo
Dirección: Hayao Miyazaki, 1986

Viernes 31
13:00 horas
E.T.
Dirección: Steven Spielberg, 1982

CON EL APOYO DE IMCINE

Lunes 06
16:00 horas
¿No oyes ladrar los perros?
Dirección: Francois Reichenbach, 1974

Viernes 17
16:00 horas
Pedro Páramo
Dirección: José Bolaños, 1976

Viernes 24
16:00 horas
El maestro prodigioso
Dirección: Rafael Corkidi, 1997

CORTOMETRAJES

Lunes 13
16:00 horas
Carretera del Norte, Dirección: Rubén Rojo Aura, 2008 • **Espero que estés bien**, Dirección: Lucía Díaz Álvarez, 2016 • **Huellita**, Dirección: Ehecatl García Jiménez, 2012 • **De cómo los niños pueden volar**, Dirección: Leopoldo Aguilar, 2008 • **Adiós mamá**, Dirección: Ariel Gordon, 1997

Lunes 27
16:00 horas
Smuck, Dirección: Alejandra Sánchez, 2015 • **La boda de Baba**, Dirección: Lucía Carreras, 2016 • **Un pedazo de noche**, Dirección: Roberto Rochin, 1995

Sede de las actividades: Auditorio de Un paseo por los libros y Estación de lectura, librería 2A
Pasaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

[unpaseoporloslibros](#) [@paseoxloslibros](#)

(55) 5522 3731 y (55) 5522 1215 www.unpaseoporloslibros.com

Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:

eventos@unpaseoporloslibros.com

Reuniones y cursos - Mayo

Lunes 6	17:00	Miércoles 8	17:00
	Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo
Martes 7	17:00	Jueves 9	17:00
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Diplomado Inglés 1er. Módulo
	17:00		08:30
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
	10:00		11:00
	Consejos para impactar mejorando tu imagen		Reunión Traductores Literarios
	17:00		17:00
	Reunión Consejo Directivo		Reunión Comité de Editoriales Independientes
	17:00	Viernes 10	18:30
	Diplomado Traducción Literaria Francés 3er. Módulo		Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	17:00		
	Diplomado Inglés 1er. Módulo		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
 Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente Sector de Libros

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
 Lic. David Delgado De Robles De la Peña
 Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
 Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
 Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
 Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
 Mtro. Tomás Granados Salinas

Consejeros Suplentes

Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
 Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13, colonia San Diego
 Churubusco, Coyoacán, 04120,
 Ciudad de México
 Teléfono: 5688 2011
 E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial