

Editorial

Para tener una industria fuerte, hay que apoyar e incentivar los puntos naturales de venta del libro y las publicaciones periódicas. Fomentar e impulsar la preservación y creación de más librerías es celebrar la lectura y alimentar al idioma; y, por consecuencia, incentivar la vida cultural de nuestra sociedad, propiciando el desarrollo de personas reflexivas, inteligentes... críticas. De ahí la importancia de que autoridades y editores impulsemos políticas públicas para que el hábito de la lectura se convierta en prioridad social, por lo cual es de vital importancia crear un programa nacional de

fomento a las librerías y bibliotecas, dotando, en el caso de estas últimas, de recursos públicos para la dotación de títulos; hasta conseguir que una biblioteca se convierta en punto de encuentro y no en imposición escolar. La CANIEM seguirá celebrando y pugnando para impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro y las publicaciones periódicas para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; para aumentar y consolidar las librerías de nuestro país.

Boletín Semanal

Núm. 890
10 de junio, 2019

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Convención Asociación Nacional del Libro 2019	3
Concluye curso-taller "Más allá de la corrección idiomática"	4
Cursos, seminarios y diplomados	4
Beca Juan Grijalbo	5
Inicia la Feria Internacional del Libro de Córdoba, Veracruz 2019	6
Código de ética	6
Certificaciones Conocer	6
Comienzan los preparativos para la FILUNI	7
Calendario de ferias	8
INAH convoca al XXI Premio Antonio García Cubas	9
Buzón del Editor	9
Abren convocatoria de Premio de Periodismo Cultural René Avilés Fabila	10
Convocatorias abiertas	10
Noruega presenta su propuesta cultural para la Feria de Frankfurt	11
Charla Estrategias para una mente disruptiva	11
Las asociaciones chilenas del libro se unen para fortalecer las ferias del libro	12
Charla Vocería y comunicación eficaz	12
Informe: Barómetro Europeo del Libro Electrónico	13
Luces de la Ciudad	13
"Un viaje en los libros". Interjet	13

La cultura de India será un libro abierto en la FIL Guadalajara

El Invitado de Honor de la Feria alista su participación con más de 30 autores, nueve noches de espectáculos en el Foro FIL, tres grandes exposiciones y un ciclo de cine, además de diversas actividades literarias, académicas y de divulgación científica

Con la frase del líder indio Mahatma Gandhi: "Que nuestras vidas sean libros abiertos de los que todos puedan aprender", India arribará a la edición 33 de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, como país Invitado de Honor, con una muestra de su vasto y diverso patrimonio cultural. El programa de India contará con actividades académicas y literarias, conferencias, mesas de trabajo de editores, presentaciones de libros, tres grandes exposiciones y nueve noches de espectáculos en el Foro FIL. Las actividades literarias del Invitado de Honor contemplan la participación de más de 30 poetas y narradores, así como autores de literatura infantil y juvenil, y estarán a cargo de la Academia Sahitya (Academia Nacional de Letras de India) y el National Book Trust de India. El encuentro de sus autores tendrá lugar en el Pabellón de India, proyecto que será una aproximación a sus paisajes y sus lenguas, con elementos visuales que remiten a la herencia del país, pero también a su contemporaneidad. En ese espacio se venderán cerca de



Govind Prasad Sharma, presidente del National Book Trust de India; Muktesh Pardeshi, embajador de India en México; y Marisol Schulz Manaut, directora de la FIL Guadalajara. Foto CANIEM

dos mil títulos y se ofrecerá una exhibición virtual sobre medio ambiente, cambio climático, diseño y cultura india. Además, se contará con un muro digital de ilustradores y acercamiento a proyectos de diseño contemporáneo, cómics, videojuegos y transmedia.

La participación del Invitado de Honor también contempla un programa de divulgación científica, donde exhibirán más de 125 títulos que Vigyan Prasar (organización autónoma de divulgación científica dependiente del Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de India) ha desarrollado en los últimos 30 años para la popularización de la ciencia, además de charlas sobre divulgación científica y un taller de creación de telescopios para jóvenes.

Nueve noches de espectáculos culturales que incluirán música folk, clásica y contemporánea, es lo que India regalará a los asistentes al Foro FIL. Asimismo, se realizará una presentación de danza denominada Shradhdhanjali. Un tributo a la literatura india, a cargo de profesores del Centro Cultural Indio Gurudev Tagore. Además de las artes escénicas, el Invitado de Honor mostrará lo mejor de su cine con doce aclamadas películas de diferentes géneros, así como tres exposiciones. La Academia de Artes Lilit Kala ofrecerá un taller sobre creación de máscaras tradicionales del sur de India, y otro sobre pintura mural tradicional llamada PabujiKa Phad. Además, en el hotel Hilton de Guadalajara se presentará el tradicional Festival Gastronómico de la FIL.

La presencia de India, Invitado de Honor, no se limitará al recinto ferial. En un espacio cercano a Expo Guadalajara, denominado Casa de India, se contará con exhibición y venta de artesanías, comida y productos indios, que será organizada por empresas mexicanas e indias, donde habrá intervenciones artísticas. También profesores y alumnos del Centro Cultural Indio Gurudev Tagore y artistas mexicanos llevarán a cabo una serie de presentaciones en diferentes puntos de Guadalajara.

Representantes del National Book Trust, la Embajada de India, el Instituto Nacional de Diseño y el Centro Cultural Indio Gurudev Tagore se encuentran en México para cerrar los detalles de su participación en esta edición de la FIL Guadalajara, del 30 de noviembre al 8 de diciembre próximos, en Expo Guadalajara. El programa completo de actividades de India será dado a conocer en las semanas siguientes, en la página web y las redes sociales de la FIL Guadalajara.



La delegación de FIL Guadalajara y la Embajada de la India en México dieron los pormenores de la feria. Foto: CANIEM



Su excelencia Muktesh Pardeshi, embajador de la India en México, encabezó la presentación. Foto: CANIEM



Diversos medios de comunicación acudieron a la invitación. Foto: CANIEM

Convención Asociación Nacional del Libro 2019



Asociación Nacional del Libro, A.C.



Concluye curso-taller “Más allá de la corrección idiomática”

Concebido para que los correctores de estilo enfrenten retos lingüísticos y editoriales

Las nuevas tendencias en el ámbito de la lingüística y en el mundo editorial están reconfigurando las prácticas de corrección y edición. Más que un guardián de las formas correctas, el corrector está llamado ahora a actuar como un especialista capaz de gestionar las necesidades discursivas del texto, las demandas de la editorial y, por supuesto, las expectativas de los lectores. ¿Cómo lograr todo esto en la práctica diaria de la corrección de estilo?

De tales inquietudes parte el curso-taller Corrección de estilo Módulo: “Más allá de la corrección idiomática”, el cual fue concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos, y que fue impartido los días 18 y 25 de mayo, y 1 de junio en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) por la Mtra. Silvia Peña-Alfaro.

Durante 15 horas los participantes, provenientes de empresas como Intersistemas, Editores Mexicanos Unidos, Gedisa, Independiente (Querétaro), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como de editoriales independientes, aprendieron los temas referentes a: La corrección desde un enfoque discursivo; dilemas y tribulaciones del corrector; Cápsulas gramaticales; y Análisis de casos prácticos.

Silvia Peña-Alfaro es Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la UNAM. A partir de 1984 es



Grupo de participantes del curso-taller. Foto: CANIEM

directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado cursos de redacción especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la CANIEM desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y creadora de la llamada “Carta de navegación lingüística”.



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



CANIEM

- **Curso: Infografía para todos**
Mejores presentaciones: resultados profesionales
Primer módulo
Fecha: 18 al 19 de junio
Duración: 8 horas

Segundo módulo
Fecha: 23 al 24 de julio
Duración: 8 horas
- **Curso: Redacción de contenidos en línea**
En colaboración con Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada
Fecha: 18 al 20 de junio y 20 de julio
Duración: 16 horas
- **Curso: La feria de la puntuación**
En colaboración con Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada
Fecha: 24 al 27 de junio
Duración: 15 horas
- **Curso-taller: Plan de negocios para emprendedores o empresarios del libro**
Fechas: 5, 8, 12, 15 y 19 de agosto
Duración: 15 horas
- **Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas “Beca Juan Grijalbo”**
Fechas: 20 al 26 de octubre
La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019
- **CURSOS EN LÍNEA**
• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial y la Secretaría de Cultura, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXX edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

que se efectuará del 20 al 26 de octubre de 2019



Este "Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

BASES

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal que trabaje en la industria editorial con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604•3294 y 5688•2011 ext. 728; y en la web www.editamos.com.mx
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00), o enviarlos a los correos electrónicos: capacit@caniem.com y leticia.arellano@editamos.com.mx
- La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019 y la fecha de aceptación de los candidatos el 30 de agosto.
- La selección de los participantes requiere la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.
- El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo–Secretaría de Cultura.
- El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.
- El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 20 al 26 de octubre de 2019). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.
- Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.
- En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.
- Los gastos de transportación del participante de su lugar al domicilio de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

TEMARIO

(de la semana presencial)

A = Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas
 B = Procesos editoriales y tecnologías emergentes
 C = Gestión y economía editorial
 D = Marketing y comercialización I
 E = Comercialización II
 F = Mapa sectorial

LUNES 21

A1 Historia de la edición
 A2 La editorial como difusora de ideas
 A3 Historia del libro
 A4 Circuito del libro: del autor al lector. Relación autor-editor
 A5 Decisión editorial
 A6 Red de valor del libro

MARTES 22

B1 Dictamen, revisión y corrección
 B2 Traducción
 B3 Contrato de edición y Derecho de autor
 B4 Producción, diseño y
 B5 Tecnologías emergentes. La edición digital

MIÉRCOLES 23

C1 Gestión editorial y costos de producción
 C2 Cálculo editorial y precio de venta al público (PVP)
 C3 Plan de negocios de una empresa editorial
 C4 Diálogo con un editor invitado

JUEVES 24

D1 Marketing y canales de comercialización
 D2 Las cuatro P del marketing
 D3 Taller de marketing editorial
 D4 Relación Producto-Punto de venta-Mercado
 D5 Nichos y segmentos
 D6 y 7 El distribuidor
 (de libros y publicaciones periódicas); ¿un mal necesario?

VIERNES 25

E1 Administración del proceso comercial
 E2 Puntos de venta: librerías físicas, virtuales y otros
 E3 Organizaciones internacionales del libro
 E4 Estrategias de promoción
 E5 Una visión crítica de la industria editorial en México
 E6 Estadísticas de la industria y el comercio del libro

SÁBADO 26

F1 Historia del cómic y la novela gráfica en México
 F2 Caniem: historia y retos. La creación de editamos. Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 F3 Los alumnos opinan.

Inicia la Feria Internacional del Libro de Córdoba, Veracruz 2019

La feria se realiza del 6 al 16 de junio

Todo está listo para la realización de la Feria Internacional del Libro en Córdoba, que tendrá como país invitado a Perú, y donde estarán presentes escritores reconocidos en Latinoamérica.

El director de Educación y Deporte del ayuntamiento de Córdoba, Jorge López Tress, informó que uno de los escritores que participarán con una conferencia es Mario Vargas Llosa, al igual que algunos actores que participarán en los foros de lectura en voz alta.

En dicha Feria, que se llevará a cabo del 6 al 16 de junio, estarán presentes 40 editoriales que ofertarán libros a bajo costo, indicó el funcionario municipal, quien agregó que la intención es fomentar la lectura, con precios accesibles para obtener un libro.



Integrantes del presidium durante la inauguración de la feria. Foto: CANIEM

Finalmente, dijo que en esta ocasión los locales serán colocados alrededor de la explanada del parque 21 de Mayo, con la finalidad de que los asistentes puedan resguardarse de una posible lluvia, al igual

que el Foro de Lectura en Voz Alta, que será colocado a un costado de la escalinata que conduce a la entrada del palacio municipal.

* Con información de Agencia Quadratin / veracruz.quadratin.com.mx

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Certificaciones



conocimiento • competitividad • crecimiento

- Promoción de lectura
- Venta de libros para librerías
- Compra de libros para librería
- Bibliotecas escolares
- Promoción de libros de texto
- Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

Comienzan los preparativos para la FILUNI

Se realizará del 27 de agosto al 1 de septiembre

FILUNI, la Feria Internacional del Libro de los Universitarios, es un espacio donde se dan cita las editoriales universitarias de España y América para ofrecer su producción a estudiantes, profesores, investigadores y bibliotecarios.

Del 27 de agosto al 1° de septiembre de 2019 se presentará un programa de especial interés para los estudiantes jóvenes: libros ilustrados, comics, fanzines, literatura fantástica y sus géneros aledaños tendrán una importante presencia. Se abordarán el arte, la filosofía y la ciencia desde ángulos innovadores y asombrosos, entablando diálogos improbables entre disciplinas que a menudo consideramos alejadas unas de otras, pero que tienen más puntos en común de los aparentan.

En esta ocasión la invitada de honor será la Universidad de Buenos Aires (UBA), una de las instituciones educativas más importantes de América Latina por su vocación internacional, la influencia que sus carreras de gráfica y diseño han tenido en Latinoamérica y por la repercusión de sus investigaciones académicas y científicas a nivel mundial. Los propios universitarios tomarán la palabra para reflexionar sobre diseño, ilustración, literatura fantástica y la práctica editorial: Patricia Piccolini, directora de la carrera de Edición de la UBA, Daniel Roldán, creador de cátedras imprescindibles como la de Ilustración en Buenos Aires; Daniel Melero, músico, teórico y productor musical, la divulgadora de la ciencia Paula Bombara, Alberto Manguel y Juan Villoro, entre muchos otros, nos harán partícipes y cómplices de sus conocimientos e investigaciones recientes.

Argentina y México comparten historias que se entrecruzarán en FILUNI para reflexionar sobre el exilio argentino en México, o la labor de los equipos forenses sudamericanos en las investigaciones sobre los 43 estudiantes desaparecidos en Iguala en 2014.

En el marco de la feria se desarrollarán el Coloquio Internacional de Cultura Editorial Universitaria, la Jornada Internacional de Bibliotecarios, el Seminario Permanente de Editores de Revistas, el Encuentro de Mujeres del Libro, el Encuentro de Libreros Universitarios y el Coloquio de Bibliología. También se dará a conocer al ganador del Reconocimiento al Editor Universitario "Rubén Bonifaz Nuño" 2019.

La sede de FILUNI, el Centro de Exposiciones y Congresos de la Ciudad Universitaria, muy cercano al metro Universidad y a la estación del Metrobús Perisur, nos ofrece un marco privilegiado para la promoción del conocimiento y la cultura: en 2000 metros cuadrados de espacio de exposición se presentarán más de 240 editoriales universitarias de 12 diferentes países que exhibirán alrededor de 13 mil títulos. Con toda seguridad el público encontrará más de un libro que cubra sus necesidades o que sea de su completo agrado.

En FILUNI constataremos que el universo del conocimiento y sus posibilidades son infinitas, y que la potencia creativa de la juventud será lo que logre revolucionar el mundo.



Fechas: 5, 8, 12, 15 y 19 de agosto de 17:00 a 20:00 horas

CURSO-TALLER

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES
O EMPRESARIOS DEL LIBRO**

Imparte: Dr. Alejandro Ramírez Flores

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011 ext. 728 • 55 7537 8695
 www.editamos.com.mx

Calendario de ferias



Feria del libro de Madrid
31 de mayo a 16 de junio



Feria Internacional del Libro de Córdoba
6 al 16 de junio de 2019



ALA (Washington, DC)
20 a 25 de junio de 2019



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS PROFESIONALES



Con el fin de contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa de profesionales de diversas áreas, Editamos ofrece los siguientes cursos:

Curso

Redacción de contenidos en línea

Fechas: Del martes 18 al jueves 20 de junio y sábado 20 de julio / **16 horas**

Horario: De 10:00 a 14:00 horas / **Fecha límite de inscripción:** martes 11 de junio

Este curso-taller conocerás estrategias puntuales para escribir contenidos en línea con el impacto deseado: difundir con acierto, atrapar y seducir a las audiencias, llamar a la acción o viralizar contenidos...

La feria de la puntuación

Fechas: Del lunes 24 al jueves 27 de junio / **16 horas**

Horario: De 10:00 a 14:00 horas / **Fecha límite de inscripción:** martes 18 de junio

No basta con la intuición. Es momento de tomar este asunto con seriedad y aplicar las reglas de puntuación con bases firmes. Este curso te brindará todos los elementos para lograrlo.

Curso

EN COLABORACIÓN CON



Silvia Peña-Alfaro
Consultoría en lingüística aplicada

Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en el diseño de programas para profesionales que aspiran a un manejo competente de su lengua. Ha sido ponente de innumerables talleres en México y en el extranjero.



PRECIO ESPECIAL POR EL PRIMER ANIVERSARIO DE EDITAMOS

\$3,900.00 MÁS IVA **CADA CURSO**

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
Holanda 13, Col. San Diego Churubusco Coyoacán C.P. 04120, Ciudad de México

www.editamos.com.mx

INAH convoca al XXI Premio Antonio García Cubas

Reconoce los mejores libros y trabajos editoriales en el ámbito de la antropología y la historia

Con el objetivo de estimular la producción de libros sobre el patrimonio cultural de México, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) invita a participar en la XXI edición del Premio Antonio García Cubas 2019.

En este certamen podrán participar instituciones, editoriales nacionales y personas físicas que publiquen libros sobre antropología física, antropología social, arqueología, etnología, historia, lingüística, etnohistoria, paleontología y restauración y conservación del patrimonio, publicados entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019.

La fecha límite para recibir las propuestas será el próximo 31 de julio

La fecha límite para recibir las propuestas será el 31 de julio de 2019. Cada concursante podrá participar hasta con tres títulos en cualquiera de las siguientes categorías: Obra Científica, Obra de Divulgación, Novela Histórica, Obra Infantil, Obra Juvenil, Libro de Texto Escolar, Libro de Arte, Catálogo y Edición Facsimilar.

El jurado del premio estará integrado por escritores, editores y especialistas de reconocido prestigio en las materias citadas. Luego de su fallo, los resul-



tados serán comunicados directamente a los ganadores en el transcurso de la primera quincena de septiembre próximo.

La premiación se llevará a cabo el 26 de septiembre del año en curso, durante la ceremonia de inauguración de la xxx FERIA Internacional del Libro de Antropología e Historia. El ganador de cada categoría recibirá un diploma para el autor y el editor, así como la adquisición de \$50,000 en obras de la casa editorial ganadora, las cuales serán distribuidas entre la red de bibliotecas del INAH.

Las bases de la convocatoria se encuentran aquí.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Primer módulo: 18 al 19 de junio • Segundo módulo: 23 al 24 de julio

CURSOS

INFOGRAFÍA PARA TODOS

Mejores presentaciones: resultados profesionales

Imparte: Arturo Black Fonseca



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011 ext. 728 • ☎ 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Abren convocatoria de Premio de Periodismo Cultural René Avilés Fabila

Por segundo año consecutivo, inicia la recepción de trabajos hasta el 31 de julio

Podrán participar periodistas mexicanos por nacimiento, residentes en el país o en el extranjero, cuyo trabajo sea publicado en México en las siguientes categorías: Nota en prensa escrita, Nota en prensa digital, Nota televisiva y Nota radial; adicionalmente se otorgará el Premio Trayectoria.

El participante deberá enviar un texto periodístico sin máximo de extensión, que haya sido publicado en 2018 al correo: fundacionraf@yahoo.com, del 21 de mayo hasta el 31 de julio del 2019, fecha en que cerrará la convocatoria e incluir carta firmada y escaneada donde se indique que la información proporcionada es verídica y legítima.

El primer lugar de cada categoría será acreedor a 25 mil pesos y un pin de oro; el segundo lugar de

II Premio Nacional de Periodismo Cultural René Avilés Fabila 2019

cada categoría recibirá un pin de oro y el tercer lugar un pin de plata. Todos los ganadores recibirán un diploma. El Premio Trayectoria obtendrá 50 mil pesos y un pin de oro con diploma.

El jurado calificador estará integrado por especialistas de reconocido prestigio, cuyos nombres se darán a conocer al emitirse el fallo.

La convocatoria completa se puede consultar aquí.

* Con información de Francisco Montaña / *El sol de México*

Convocatorias abiertas

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"

21 de junio de 2019

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias, Centzontle 2019

28 de junio de 2019

Coedición del Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas, Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2019

28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México

30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019

30 de junio de 2019

Premio Anagrama de Crónica Sergio González Rodríguez

30 de junio de 2019

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco

12 de julio de 2019

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2019

19 de julio de 2019

Somos Lectores. Somos Booktubers

19 de julio de 2019

Premio de Periodismo Cultural René Avilés Fabila

31 de julio de 2019

Premio Antonio García Cubas 2019

31 de julio de 2019

Premio Nacional de Artes y Literatura 2019

9 de agosto de 2019

Premio de Literaturas Indígenas de América

12 de agosto de 2019

4to. Concurso de Cuento Infantil y Juvenil Porrúa 2019

23 de agosto de 2019

Sexto Premio de Poesía Joven Alejandro Aura 2019

23 de agosto de 2019

Primer Concurso Nacional de novela corta de escritoras mexicanas

30 de agosto de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura

4 de octubre de 2019

Noruega presenta su propuesta cultural para la Feria de Frankfurt

El país homenajeado en la próxima edición de la feria, Noruega, aterrizará en Frankfurt con una importante programación cultural: 75 autores y hasta un tren de literatura

En un encuentro con la prensa la semana pasada, Noruega, invitada de honor en la Feria de Frankfurt 2019, anunció algunas novedades que llevará al evento. Bajo el lema "The dream we carry" (extraído del primer verso del poema *Det er den draumen*, de Olav H. Hauge), el país homenajeado llevará a Frankfurt, además del programa literario, un programa cultural con artes escénicas, música, cine, arquitectura y exposiciones en los museos que permanecerán en la ciudad hasta 2020. Los escritores Erika Fatland y Karl Ove Knausgård, publicados en España por Tusquets y Anagrama respectivamente, serán los oradores en la ceremonia de inauguración. Además, se esperan más de 75 autores noruegos en la feria, entre ellos Maja Lund, Jo Nesbø, Dag Solstad y Maria Parr.

Finalmente, el pabellón del país invitado de honor dibujará una geografía imaginaria de la literatura noruega con un diseño inspirado en los poemas del país y en los interiores de bibliotecas famosas como la Phillips Exeter Academy y Gunnar Asplund. La superficie de 2,300 m² contará también con una cafetería, escenarios de lectura y la exposición *Libros sobre Noruega*. Una de las grandes noticias es que la princesa Mette-Marit de Noruega, conocida por ser la embajadora de la literatura en Noruega, dirigirá el "Tren de la Literatura" hasta Frankfurt. Este proyecto ha recorrido todo el país visitando bibliotecas y casas de lectura.

* Con información de publishnews.es



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

La Coordinación de Comunicación de la CANIEM invita a la charla SIN COSTO titulada

ESTRATEGIAS PARA UNA MENTE DISRUPTIVA

Imparte Mario Borghino

Lunes 15 de julio
a las 17:00 horas

Dirigido a responsables de áreas de comunicación, prensa, marketing y voceros de comunicación de la industria editorial mexicana, asimismo, quienes tienen a su cargo el desarrollo de estrategias de comunicación y desarrollo de nuevos esquemas de negocios para sus organismos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,
Holanda 13, colonia San Diego,
Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México



Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, Coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico: difusion@caniem.com o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

QUE UN NIÑO BEBA ALCOHOL,

NO ESTÁ CHIDO



Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Las asociaciones chilenas del libro se unen para fortalecer las ferias del libro

La iniciativa llega en un momento clave para el sector editorial chileno que se enfrentaba a una importante crisis institucional

Las asociaciones representativas de editores, libreros, distribuidores y escritores de Chile (la Cámara Chilena del Libro, Editores de Chile, Editores de la Furia, la Corporación del Libro y la Lectura, la Sociedad de Escritores de Chile, la Corporación de Letras de Chile, y el Observatorio del Libro y la Lectura de la Universidad de Chile), han trabajado desde inicios de este año buscando fortalecer un trabajo armónico y conjunto respecto de las ferias del libro. Producto de estas conversaciones las asociaciones firmaron, hace dos semanas en las oficinas de la Cámara del Libro de Chile, un acuerdo que les permitirá trabajar en conjunto en la creación de una fundación con el propósito de organizar en el segundo trimestre de 2020 un encuentro ferial nacional de alcance con la participación de todos los actores del ecosistema del libro.

Asimismo, el acuerdo valida y valora expresamente la realización de las distintas ferias del libro que hoy se realizan en Chile. De esta manera, se acuerda que cada una de las organizaciones señaladas continuará realizando sus proyectos de ferias ya consolidados como son, entre otros, la Primavera del Libro, la Feria Internacional del Libro de Santiago – FILSA, la Furia del Libro y el Festival de Autores – FAS. Además de poder desarrollar y organizar nuevas ferias o eventos que cada asociación considere en forma independiente de acuerdo a sus propios objetivos de promoción del libro y la lectura, cuidando no coincidir en las fechas de realización entre los distintos eventos feriales, además de respetar, apoyar y promover todas las ferias existentes.

El propósito de esta iniciativa conjunta de trabajar armónicamente, busca fortalecer la cadena del libro y su diversidad. La iniciativa llega en un momento clave para el sector editorial chileno que se enfrentaba a una importante crisis institucional tras la última edición de la Feria Internacional del Libro de Santiago. En la feria, que tuvo lugar en noviembre del año pasado, se registraron importantes ausencias editoriales fruto de las discrepancias entre las diversas asociaciones del libro chileno.

* Con información de Lorenzo Herrero / publis-hnews.es



Representantes de las asociaciones del libro de Chile. Foto: © Cámara Chilena del Libro



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

La Coordinación de Comunicación de la CANIEM invita a la charla SIN COSTO titulada

VOCERÍA Y COMUNICACIÓN EFICAZ

Imparte la Mtra. Ana Paula Ugalde

Jueves 11 de julio
a las 17:00 horas

Dirigido a responsables de áreas de comunicación, prensa, marketing y voceros de comunicación de la industria editorial mexicana

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,
Holanda 13, colonia San Diego,
Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, Coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico: difusion@caniem.com o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

Informe: Barómetro Europeo del Libro Electrónico

Ya está disponible el “Barómetro Europeo del Libro Electrónico”, con información muy útil sobre el comportamiento de la venta de libros digitales y audiolibros en los principales mercados digitales como Alemania, Italia, los Países Bajos, Canadá y España. Basado en datos de ventas reales proporcionados por los distribuidores líderes, el informe permite comprender y comparar las tendencias digitales y los hábitos de compra de los lectores en pantallas.

Este nuevo Barómetro, coordinado por Rüdiger Wischenbart, ofrece datos agregados y precisos de ventas e información de tendencias a través de gráficos para que las editoriales, librerías, agentes literarios, bibliotecas, autores y cualquier otro profesional del libro electrónico interesado en libros digitales pueda entender mejor la era digital que vivimos.

Los temas que trata el informe son, entre otros, los ciclos de vida de títulos digitales, las importaciones de lenguas extranjeras y el mercado de audiolibros digitales en Alemania.

Algunos datos que interesa destacar:

- Los mercados analizados muestran grandes diferencias en los precios de los libros digitales. Y se distinguen 3 estrategias distintas: un segmento de precios bajos, por menos de 5 euros o incluso menos de 3; un segmento con precios entre 7 y 10 euros y otro segmento con precios altos, más cercanos a los libros impresos de tapa dura. Para el lector promedio, un precio razonable está entre los 8 y los 10 euros.

- Los libros digitales, en su mayoría, pertenecen a géneros como el romance, fantasía, ciencia ficción. Los consumidores no se fijan demasiado el precio al comprar eBooks de estas categorías.

- Los audiolibros tienen un segmento de precios altos bien establecido por encima de los 20 euros.

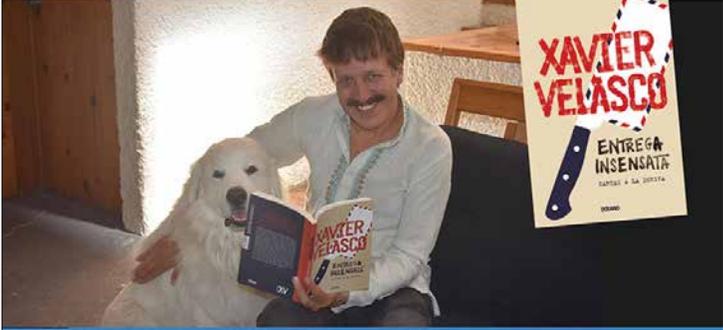
Acá puede descargar el informe completo.

* Con información de proyecto451.com






Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad**
en tu estación de radio favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.



Escuchemos y conozcamos un poquito de este libro.

Un viaje en los libros / Interjet

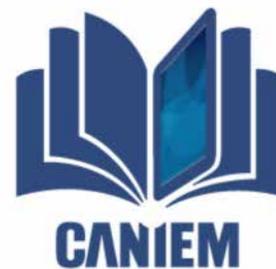
Da click a la imagen para ver el video.

Reuniones y cursos - Junio

Lunes 10	17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés	Jueves 13	09:00 Reunión Comité Libros Científicos
	17:00 Diplomado Inglés		16:00 Uso de las Normas de Redacción
Martes 11	17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés	Viernes 14	17:00 Diplomado Gestión de la Innovación
	17:00 Diplomado Inglés		17:00 Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
	18:30 Trabajadores de la Edición		17:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
Miércoles 12	17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés	Sábado 15	18:30 Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	17:00 Diplomado Inglés		09:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
			09:00 Diplomado Gestión de la Innovación



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial