

Editorial

No cabe duda que la literatura infantil y juvenil es la puerta de entrada al maravilloso mundo de la lectura, y que ha sido, sobre todo en los últimos 15 años, el sector editorial de mayor desarrollo y con más alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. Nada más loable que la creación de libros que alimentan y forman conciencia; y en dónde participan escritores, profesionales del diseño, ilustradores, entre otros, en uno de los sectores más dinámicos de la industria. Los editores que participamos en este sector estamos conscientes que, a pesar de los logros mencionados,

enfrentamos grandes retos, por lo que hay que continuar trabajando para superarlos exitosamente. Editores grandes y pequeños, independientes o de grupos editoriales; de origen nacional o extranjero, todos, estamos seguros que la promoción del libro infantil y juvenil permitirán consolidar al sector como factor de comunión, de comunicación y entendimiento, eslabones fundamentales en el desarrollo de las sociedades. El reto es, llevar más libros a todos los niños y jóvenes del país: eso nunca será un gasto sino una inversión para el futuro de nuestro país.

Boletín Semanal

Núm. 891
17 de junio, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

Contenido

Comunicado Libros del Asteroide	2
Club de editores	3
Beca Juan Grijalbo	3
Cursos, seminarios y diplomados	3
Fabio Morábito recibe el Premio Xavier Villaurrutia 2018	4
Certificaciones Conocer	5
Convocatoria 32 Feria Nacional del Libro de la BUAP 2019	8
Calendario de Ferias	8
Charla Estrategias para una mente disruptiva	8
La Feria del Libro de Madrid cierra con un aumento del 14% en las ventas	9
Código de Ética	9
Charla Vocería y comunicación eficaz	9
Penguin Random House sigue de compras: adquirió los libros de F+W Media en una subasta	10
"Un viaje en los libros". Interjet	10
Convocatorias abiertas	10
22 pasos para crear los lectores del futuro y los promotores de lectura	11
Hugo Setzer para los editores de África en Nairobi: "Te necesitamos"	13
Luces de la Ciudad	14

Concluye la Feria Internacional del Libro Córdoba 2019 con la presentación de Manuel Ojeda

Superamos las expectativas: Jorge López Tress

Con la presentación del actor mexicano Manuel Ojeda, concluyó la Feria Internacional del Libro Córdoba 2019 en su quinta edición, la cual contó con una gran cantidad de actores, actrices, escritores, conductores y comunicadores que engalanaron este año, mientras compartieron grandes momentos con los cordobeses que se dieron cita en estos 10 días que duró la festividad.

El director de Educación y Deporte, Jorge López Tress, agradeció a los invitados, comerciantes y público en

general su presencia; al mismo tiempo que aplaudió el gran trabajo que el Ayuntamiento de Córdoba, presidido por la alcaldesa Leticia López Landero, ha hecho en pro de la educación y la cultura.

"Este día concluimos la Quinta Feria Internacional del Libro Córdoba 2019, sabiendo que este año superamos las expectativas y que tanto los visitantes como los invitados que estuvieron con nosotros, se llevan un gran sabor de boca".



Foto: palabradeveracruzano.com.mx

“A nombre de la alcaldesa, Leticia López Landero, quiero agradecer a todas aquellas personas que durante esta semana y media asistieron a las conferencias, lecturas, presentaciones de libros; así como, a los stand de libros y pudieron llevarse un buen recuerdo a casa”, aseveró López Tress.

De esta forma, la actual administración municipal continuará con eventos de este tipo, como el Festival Internacional de Jazz que inicia en los próximos días, los cuales buscan proporcionar cultura y aprendizaje para todos los que lleven el gusto de asistir.

* Con información de Maritza Pulido Tejeda / palabradeveracruzano.com.mx



Manuel Ojeda, durante la clausura de la feria. Foto: palabradeveracruzano.com.mx

Libros del Asteroide

Barcelona, 23 de mayo de 2019

Estimados amigos:

Desde Libros del Asteroide queremos haceros partícipes de las últimas novedades de nuestro sello. Con casi 250 títulos publicados y después de casi quince años en las mesas de las librerías, tiempo en el que hemos procurado crear un catálogo de autores clásicos y contemporáneos del que nos sentimos orgullosos, nos alegra haber encontrado nuestro lugar en el mercado español gracias a un grupo cada día más grande de fieles librereros y lectores que han llegado a ver nuestro sello como sinonimo de calidad literaria.

Creemos que ha sido justamente el cuidado con el que editamos las veinte novedades que publicamos al año y el trabajo que hacemos para mantener vivo nuestro fondo lo que nos ha hecho crecer y nos ha llevado a superar los cien mil libros vendidos al año en España.

Por eso, nuestro siguiente paso en este maravilloso proyecto es buscar este mismo crecimiento en México, donde a partir de junio contaremos con la ayuda del Grupo Océano como nuestro distribuidor exclusivo. Esperamos que, gracias a esta labor conjunta, podamos consolidar el sello en el mercado mexicano y lograr así que nuestros libros puedan llegar al mayor número de lectores posible.

Por lo demás, nos gustaría seguir contando con vuestro apoyo y manteniendo un estrecho contacto que nos permita seguir mejorando. Para cualquier cuestión o duda, estaremos encantados de atenderos como de costumbre a través del correo administracion@librosdelasteroide.com

Saludos cordiales,

Luis Solano

C/Avió Plus Ultra 23 bj
08017 Barcelona
España
www.librosdelasteroide.com

CLUB DE EDITORES

Los invitamos cordialmente a la comida
que se realizará el martes 9 de julio,
a las 14:00 horas

Invitado:

Dr. Arturo Manuel Fernández Pérez,
Rector del Instituto Tecnológico
Autónomo de México

Es muy importante confirmar asistencia
al correo: contacto@clubeditores.com

Aportación para socios \$1,200
y no socios \$1,400

Club de Industriales,
Andrés Bello No. 29, Polanco



Convocan a la XXX edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 20 al 26 de octubre de 2019



editamos

*Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial.*

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Curso: Redacción de contenidos en línea**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fecha: 18 al 20 de junio y 20 de julio
Duración: 16 horas
- **Curso: La feria de la puntuación**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fecha: 24 al 27 de junio
Duración: 15 horas
- **Curso: Ortografía al instante**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fecha: sábado 13 julio
Duración: 4 horas
- **Curso: Redacción de textos académicos**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fechas: 15 al 18 de julio
Duración: 16 horas

- **Curso: Cómo profesionalizar tu redacción**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fecha: sábado 27 julio
Duración: 4 horas
 - **Curso: Redacción de artículos científicos**
En colaboración con *Silvia Peña-Alfaro Consultoría lingüística aplicada*
Fecha: 29 de julio al 1 de agosto
Duración: 16 horas
 - **Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas "Beca Juan Grijalbo"**
Fecha: 20 al 26 de octubre
La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019
 - **CURSOS EN LÍNEA**
 - Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
 - Tutoriales de lectura en voz alta
- www.colorineseducacion.com

www.editamos.com.mx

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán 04120, Ciudad de México. Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 y 52 (55) 5688 2011 Ext. 728.

Fabio Morábito recibe el Premio Xavier Villaurrutia 2018

La secretaria de Cultura, Alejandra Frausto, señaló que se necesitan más textos como los del galardonado, para que se difundan y se traduzcan a las lenguas originarias

Por la novela *El lector a domicilio*, Fabio Morábito fue galardonado con el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2018, el cual recibió el pasado 11 de junio en el Palacio de Bellas Artes.

El autor se dijo emocionado y contento por ser reconocido con uno de los premios de mayor abo- lengo en México, que lleva el nombre de Xavier Villaurrutia, uno de sus poetas favoritos al que considera el más íntimo, misterioso y secreto de los poetas mexicanos.

Durante la ceremonia de recepción, Fabio Morábito reveló algunos detalles de su labor, como su fobia a los adverbios y que se debe escribir aceptando lo incongruente de la vida: “dejar que la historia se haga cargo de sus anomalías, permitir que el flujo de acontecimientos transcurra siguiendo sus surcos y tener fe en que los hilos sueltos encontrarán en algún momento la forma de anudarse”.



Tedi López Mills, Fabio Morábito y Felipe Garrido. Foto: literatura.bellasartes.gob.mx

Este premio fue fundado en 1955

Ante la comunidad literaria que se dio cita en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, la secretaria de Cultura, Alejandra Frausto, celebró que Morábito, quien nació en Alejandría, un lugar donde el libro, la literatura y la palabra tienen un claro marcaje, se haya hecho de este premio.

Dijo que se trata de un galardón que lleva el nombre de un gran poeta y que tiene en su propia esencia “el uso de la lengua y de todas las lenguas que ha dominado el maestro Morábito como traductor, escritor y poeta”.

Aseguró que la Secretaría de Cultura tiene dentro de sus pilares a la literatura, disciplina que será apoyada, “que será difundida y que necesitamos en cada rincón del país, textos como los del maestro Morábito, que se conozcan, que se sigan traduciendo también a otro tipo de lenguas, a las lenguas originarias”.



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS PROFESIONALES



Con el fin de contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa de profesionales de diversas áreas, Editamos ofrece los siguientes cursos:

Curso

Redacción de contenidos en línea

Fechas: Del martes 18 al jueves 20 de junio y sábado 20 de julio / 16 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 horas / Fecha límite de inscripción: martes 11 de junio

Este curso-taller conocerás estrategias puntuales para escribir contenidos en línea con el impacto deseado: difundir con acierto, atrapar y seducir a las audiencias, llamar a la acción o viralizar contenidos...

Curso

La feria de la puntuación

Fechas: Del lunes 24 al jueves 27 de junio / 16 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 horas / Fecha límite de inscripción: martes 18 de junio

No basta con la intuición. Es momento de tomar este asunto con seriedad y aplicar las reglas de puntuación con bases firmes. Este curso te brindará todos los elementos para lograrlo.

EN COLABORACIÓN CON

 **Silvia Peña-Affaro**
Consultora en lingüística aplicada

Ponente: Mtra. Silvia Peña-Affaro
Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en el diseño de programas para profesionales que aspiran a un manejo competente de su lengua. Ha sido ponente de innumerables talleres en México y en el extranjero.



\$3,900.⁰⁰ MÁS IVA CADA CURSO

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes e inscripciones: leticia.arelano@editamos.com.mx
Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
Holanda 13, Col. San Diego Churubusco Coyoacán C.P. 04120, Ciudad de México

www.editamos.com.mx

Este premio fundado en 1955 ahora es convocado por la Secretaría de Cultura a través del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) y la Sociedad Alfonsina Internacional, para difundir y estimular las letras mexicanas, lo que se escribe y se publica en nuestro país.

Felipe Garrido, director de la Sociedad Alfonsina Internacional, detalló que la edición 2018 de este galardón contó con un jurado integrado por Tedi López Mills, Alberto Ruy Sánchez y Jorge Ruiz Dueñas, quienes eligieron una novela que se ocupa del fenómeno de la lectura, de la conciencia del lector frente al texto y del papel de la poesía en nuestras vidas.

“Como dice el acta del jurado, *El lector a domicilio* es una novela de gran originalidad, con un ritmo envolvente y una lúcida ironía, su composición fragmentaria reinventa la fórmula del relato de encuentros con un narrador, un antihéroe y crea un universo múltiple, donde lo inesperado crece con naturalidad”.

Por su parte, Tedi López Mills apuntó que *El lector a domicilio* es una obra excepcional con una historia fascinante y angustiada, que ocurre en la ciudad de la eterna primavera y cuyo protagonista es Eduardo Valverde, un joven de casi 35 años que por accidente cumple con una labor comunitaria como lector a domicilio.

El problema es que cuando lee en voz alta, Eduardo no entiende lo que lee y esta historia de intriga, extorsión, amor, erotismo y de experimentos desatinados con un poema sublime, da un giro completo cuando el lector a domicilio descubre un poema de Isabel Fraire.

La directora del INBAL, Lucina Jiménez, fue la encargada de entregar el diploma de este reconocimiento que, dijo, es un premio de una gran generosidad ya que en él los escritores se reconocen entre sí.

Ahora, apuntó, lo recibe Fabio Morábito quien en *El lector a domicilio* hace un homenaje al ejercicio de la lectura sin la cual la literatura no encuentra su ciclo mágico, en el que la imaginación nos permite abrir ventanas, mundos y horizontes.

* Con información de gob.mx/cultura/prensa

Certificaciones



conocimiento • competitividad • crecimiento



- Promoción de lectura
- Venta de libros para librerías
- Compra de libros para librería
- Bibliotecas escolares
- Promoción de libros de texto
- Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714.O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

FILUNI

III FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LOS UNIVERSITARIOS

27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE 2019

INVITADA ESPECIAL: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS UNAM

**AV. DEL IMAN 10 C.U., CDMX
WWW.FILUNI.UNAM.MX**

culturaUNAM



CURSOS REDACCIÓN A TU ALCANCE



En su compromiso de innovación, Editamos ha diseñado la siguiente serie de cursos breves para impulsar la cultura de la expresión escrita:



ORTOGRAFÍA AL INSTANTE

¿Deseas realizar búsquedas rápidas en Internet con el fin de resolver tus dudas ortográficas? En este curso te diremos cómo lograrlo.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 13 julio de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 9 de julio



CÓMO PROFESIONALIZAR TU REDACCIÓN

En este curso sabrás qué requisitos debes cumplir para escribir de manera adecuada en contextos de uso formal.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 27 julio de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 23 de julio



CONFIRMA TU PUNTUACIÓN

¿Manejas una puntuación impecable? Prueba tu dominio del tema en este curso, en donde también aprenderás a consultar de manera ágil las reglas de puntuación.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 3 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 30 de julio



MÁS CON MENOS

¿Redactas presentaciones, folletos, tuiters u otros escritos en donde debes decir mucho con pocas palabras? En este curso te diremos cómo ir directo al grano con frases cortas pero contundentes.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 10 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 6 de agosto



SALVOCONDUCTO A LA GRAMÁTICA

¿Tienes dudas gramaticales o temas adentrarte en esta materia? En este curso te enseñaremos qué fácil y divertido es realizar búsquedas ágiles en Internet para resolver diversas inquietudes sobre el tema.

Duración: 4 horas
Fecha: sábado 31 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.
Fecha límite de inscripción: 27 de agosto

APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE
EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



\$ 975.00 MÁS IVA **CADA CURSO**

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
 Holanda 13, Col. San Diego Churubusco Coyoacán C.P. 04120, Ciudad de México

www.editamos.com.mx



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS



Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la competencia comunicativa de estudiantes, académicos e investigadores, Editamos ofrece los siguientes cursos:

REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

Curso-taller que te ofrecerá las estrategias discursivas indispensables para nutrir tus planteamientos e incrementar tus recursos expresivos en cualquier texto académico que redactes.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 15 al 18 de julio de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 9 de julio

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

En este curso-taller conocerás la llave maestra a fin de que tu artículo pueda lanzarse de manera certera, como una unidad de sentido, artística en sus conexiones y contundente en su mensaje.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 29 de julio al 1 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 23 de julio

PROTOCOLOS DE LA CITACIÓN

Una correcta citación de las fuentes es un rasgo distintivo de una publicación seria y de calidad. En este curso-taller sabrás qué se debe citar, cómo hacerlo y cuáles son los aspectos ortográficos y tipográficos que deben considerarse.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 12 al 15 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 6 de agosto

SISTEMA BIBLIOGRÁFICO APA CON WORD

Permite que la herramienta de Word haga por ti la laboriosa tarea de conformar la elaboración de citas y entradas bibliográficas. En este curso recibirás orientación puntual de cómo lograrlo de manera rápida y segura.

\$ 1,950.00 MÁS IVA

Duración: 8 horas • Fechas: 17 y 24 de agosto (dos sesiones de 4 horas cada una)
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 13 de agosto

CORRECCIÓN DE TEXTOS EN VÍAS DE PUBLICACIÓN

A fin de que un texto alcance el nivel editorial que exige para ser publicado, es necesario que cumpla con determinados estándares, los cuales conocerás en este curso-taller.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 26 al 29 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 20 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro. Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Autora de varias publicaciones sobre la materia y responsable de la adaptación lingüística y la revisión técnica de la última edición en español del Manual de publicaciones de la American Psychological Association.

APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695

32 FERIA Nacional del Libro

agosto 30
septiembre 8
2019

Centro de Convenciones
Ciudad Universitaria

BUAP

fenalibuap | www.fenali.buap.mx

**QUE UN NIÑO FUME,
NO ESTÁ CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

La Vicerrectoría de Extensión y Difusión de la Cultura y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana convocan a las casas editoras nacionales e internacionales, a las editoriales de las instituciones de educación superior y a los editores independientes, a participar en la 32 FERIA Nacional del Libro de la BUAP 2019, que se realizará al tenor de las bases de participación que se pueden consultar en: www.caniem.com/sites/default/files/ConvocatoriaBUAP2019.pdf

CANIEM CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

La Coordinación de Comunicación de la CANIEM invita a la charla SIN COSTO titulada

ESTRATEGIAS PARA UNA MENTE DISRUPTIVA

Imparte Mario Borghino

Lunes 15 de julio a las 17:00 horas

Dirigido a responsables de áreas de comunicación, prensa, marketing y voceros de comunicación de la industria editorial mexicana, asimismo, quienes tienen a su cargo el desarrollo de estrategias de comunicación y desarrollo de nuevos esquemas de negocios para sus organismos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Holanda 13, colonia San Diego, Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, Coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico: difusion@caniem.com o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

Calendario de ferias

19 FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL HIDALGO

del 17 al 29 de junio

Feria del Libro Infantil y Juvenil Hidalgo
17 a 29 de junio de 2019

ALA ANNUAL CONFERENCE & EXHIBITION

JUNE 20-25, 2019
WASHINGTON, D.C.

ALA (Washington, DC)
20 a 25 de junio de 2019

La Feria del Libro de Madrid cierra con un aumento del 14% en las ventas

Esta edición registra una facturación de 10 millones de euros y 2.3 millones de visitantes

La Feria del Libro de Madrid terminó el pasado 16 de junio con cifras récord. El balance arroja una facturación de 10 millones de euros en ventas, que suponen un incremento del 14% respecto a los datos del año pasado, así como la asistencia de 2.3 millones de personas, siendo más las mujeres que los hombres, y firmas de 1,800 autores.

El director de la Feria del Libro de Madrid, Manuel Gil, y el secretario del Gremio de Librerías de Madrid, Pablo Bonet, han detallado este el balance de la edición de 2019, en la que el total de ejemplares vendidos ronda los 550,000, cantidad que se traduce en una recaudación de unos 10 millones de euros.

Este "éxito de transacciones" se ejemplifica en el número de bolsas que se reparten gratuitamente entre los expositores con caseta, por cortesía de la organización de la Feria. Las 280,000 unidades

previstas para esta edición casi se agotan durante el último sábado de feria.

La organización apunta a "varios" factores que explican estos datos positivos, como son la marcha de la economía que se ha traducido en un aumento del consumo cultural; el buen diseño de los hitos comunicativos y una programación amplia para todos los públicos.

La Feria ha acogido más de 300 actividades, una apuesta firme por una oferta cultural por parte de la organización para promover la lectura entre todos los públicos con encuentros, conferencias, talleres y mesas redondas en los diferentes espacios.

La presencia de autores en las 361 casetas de librerías, editoriales, distribuidores e instituciones durante todos los días del evento han atraído la asistencia de muchos lectores que se han encontrado con más de 1,800 escritores, de los cuales el



Foto: <https://ep01.epimg.net>

42% han sido mujeres, y que han protagonizado un total de 5,200 actos de firma.

Del total de visitantes, un 17% son ciudadanos de fuera de la Comunidad de Madrid; le sigue en porcentaje Castilla-La Mancha, Andalucía y Castilla y León, lo cual convierte a esta cita en un "referente nacional del libro".

* Con información de elpais.com

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

La Coordinación de Comunicación de la CANIEM
invita a la charla SIN COSTO titulada

VOCERÍA Y COMUNICACIÓN EFICAZ



Imparte la Mtra. Ana Paula Ugalde

**Jueves 11 de julio
a las 17:00 horas**

Dirigido a responsables de áreas
de comunicación, prensa, marketing
y voceros de comunicación
de la industria editorial mexicana

Cámara Nacional de la Industria
Editorial Mexicana,
Holanda 13, colonia San Diego,
Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño,
Coordinador de Comunicación de la CANIEM
al correo electrónico: difusion@caniem.com
o al teléfono 5688 2011, ext. 718.

ZIMAT >

Penguin Random House sigue de compras: adquirió los libros de F+W Media en una subasta

Penguin Random House se quedó con los derechos de los libros publicados por F+W Books, una división de F+W Media, editorial estadounidense líder de libros de no ficción ilustrados en instrucción de arte, manualidades, escritura, genealogía, antigüedades y artículos de colección, carpintería y actividades al aire libre. F+W Books publica 120 títulos nuevos cada año y posee una lista de respaldo de más de 2000 títulos.

F+W Media se declaró en bancarrota en marzo de 2019. La editorial solo tenía alrededor de \$ 2.5 millones en efectivo disponibles y \$ 105.2 millones en deudas pendientes, por lo que solicitó al tribunal la bancarrota para que se pueda organizar una venta (Publishing Perspectives, 3 minutos).

* Con información de proyecto451.com



Un viaje en los libros / Interjet
Da click a la imagen para ver el video.

Convocatorias abiertas

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"

21 de junio de 2019

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias,

Centzontle 2019

28 de junio de 2019

Coedición del Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para

Niñas, Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2019

28 de junio de 2019

Premio de Ensayo IBBY México

30 de junio de 2019

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2019

30 de junio de 2019

Premio Anagrama de Crónica Sergio González Rodríguez

30 de junio de 2019

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco

12 de julio de 2019

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2019

19 de julio de 2019

Somos Lectores. Somos *Booktubers*

19 de julio de 2019

Premio de Periodismo Cultural René Avilés Fabila

31 de julio de 2019

Premio Antonio García Cubas 2019

31 de julio de 2019

Premio Nacional de Artes y Literatura 2019

9 de agosto de 2019

Premio de Literaturas Indígenas de América

12 de agosto de 2019

4to. Concurso de Cuento Infantil y Juvenil Porrúa 2019

23 de agosto de 2019

Sexto Premio de Poesía Joven Alejandro Aura 2019

23 de agosto de 2019

Primer Concurso Nacional de novela corta de escritoras mexicanas

30 de agosto de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura

4 de octubre de 2019

22 pasos para crear los lectores del futuro y los promotores de lectura

Una treintena de expertos de diez países debatieron en la Feria del Libro de Madrid cómo conquistar a más lectores en este mundo analógico y digital. Desde la preparación constante de mediadores hasta su incursión en la red pasando por clases de alfabetización de medios en la escuela y manejo de internet

La lectura y los espacios generadores de lectura en lo analógico y digital afrontan cambios sustanciales muy rápidos que obligan a los profesores y mediadores a prepararse cada día y a las instituciones públicas a invertir más en dicha preparación mientras que se requiere un gran compromiso de la comunidad y la sociedad civil para no quedarse atrás ante la velocidad y derroteros inesperados del mundo actual. Esta es la gran conclusión de las jornadas profesionales Leer Iberoamérica Lee 2019, organizada por Laboratorio Emilia, Castilho-Gestión & Proyectos y la 78ª Feria del Libro de Madrid en la Biblioteca Nacional de España.

Una treintena de mediadores y promotores de lectura, libreros, editores, escritores y expertos del mundo del libro de una decena de países se reunieron los días 11 y 12 de junio para debatir y analizar la situación de la lectura y sus desafíos. Un centenar de personas los escucharon durante dos días de manera presencial y casi doscientas vía *streaming*.

Muchos lamentaron la falta de criterio y ligereza de los medios de comunicación a la hora de hablar y recomendar libros, así como del declive de la calidad e influencia de los prescriptores tradicionales llevados por la avalancha de novedades editoriales, los libros populares antes que por la calidad en pos de los Me gusta y la audiencia.

“La lectura es mucho más que una habilidad, una destreza o una práctica. Es una forma de ser y estar en la vida”, afirmó Antonio Basanta, vicepresidente de la Fundación Germán Sánchez Rui-pérez cuyo motor es la promoción y divulgación del libro y la lectura. “La cultura es aquello que nos ayuda a vivir juntos”, recordó Marcos García, director artístico de Medialab-Prado de España. “Hay que aprender a colaborar en esta nueva era analógica y digital”.

En España el 65 por ciento de las personas dice leer algún libro al año, según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Consumo de Libros de 2018. En América Latina los índices son más bajos, en Colombia es del 3.1%; en Argentina del 2.9%; en Chile del 2.9% y en México del 1.7%.

Hay que “tener en cuenta las irreversibles tendencias de cambio de hábitos de lectura, consulta y adquisición de libros y otros bienes culturales que la red propicia”, advierte el Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) en su informe *En defensa de las librerías* presentado por José Diego González, coordinador del Ecosistema del Libro, en la Feria del Libro de Madrid junto al de *El espacio iberoamericano del libro 2018*.

En España el 65 por ciento de las personas dice leer algún libro al año

Las siguientes son algunas sugerencias de los participantes de Leer Iberoamérica para fomentar la lectura y aumentar el índice de lectores:

1. Potenciar valor simbólico de la lectura

“Se requiere de una mayor intervención estatal y social. Trabajar la educación y la cultura juntas para fomentar la lectura. Hay que potenciar el valor simbólico de la lectura como algo esencial en la formación de la persona, del ciudadano”: José Castilho, consultor internacional de Brasil para Iberoamérica.

2. Complicidad de los padres

“Los padres deben aprender a identificar los rasgos de inteligencia del niño y disfrutar con ellos. Así se convierten en excelentes mediadores de lectura. Deben entender y comprender que si el niño se detiene en una página no pasa nada y hay que acompañarlo”: María Emilia López, directora

del jardín maternal, facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

3. Diversidad de textos

“Es importante ofrecer diversidad de textos en escuelas y colegios. Buscar la calidad de los libros y títulos acordes a cada edad. Tener bibliotecas bien atendidas y mejorar la formación de los agentes mediadores”: Cristina Novoa, coordinadora del programa Clubes de lectura de Galicia (España).

4. Libertad de decisión

“Es importante otorgar libertad de decisión y apoyar lo que el mediador piensa para que este pueda rechazar la avalancha del mercado y pueda transitar con tranquilidad y seguridad. Responsabilidad de la formación de docentes”: María Teresa Andruetto, escritora argentina y premio Andersen 2012.

5. Apoyar a los mediadores y promotores de lectura

“No somos pequeños, somos diversos, críticos, rebeldes, inconformes contra los que ejercen la exclusión. Somos gigantes que hacen el trabajo fundamental de defender el derecho pleno a la plena expresión de lo humano que hay en todos nosotros. Si la palabra es poder y dominación, dominarla democráticamente como comunidad puede ser también libertad y clave de todos los derechos humanos conquistados en la historia de la humanidad”: José Castilho.

6. Repensar la metodología de mediadores

“Hay que repensar la metodología de lectura de mediadores para acompañar la formación lectora”: María Emilia López, directora del jardín maternal, facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

7. Crear experiencias lectoras

“Hay que crear las condiciones para facilitar e invitar a la lectura. No se trata tanto de hacer la

crítica del libro como de crear experiencias emocionales, aspectos cognitivos. Todos somos lectores y hay lugares donde lo descubrimos”: Erika Burgos, coordinadora del programa Salas de Lectura de México.

8. Reconsiderar la palabra placer

“Necesitamos reconsiderar la expresión de que leer ‘es un placer’ porque se ha simplificado. Leer es más que placer, es algo atravesado por la experiencia del lenguaje, como intercambio de clubes de lectura”: María Beatriz Medina, directora del Banco del Libro de Venezuela.

9. Aprender a decir No

“En cuanto a libros hay que aprender a decir No y construir ese No con conocimiento. Si dejamos sin fuerza al mediador abrimos la puerta solo al mercado. Hay que dejar que corra la espontaneidad frente al imperio del mercado”: María Teresa Andruetto.

10. Políticas públicas sobre lectores y libros

“La creación de lectores tiene un mix fundamental que es familia, escuela, instituto y universidad, pero son las políticas de creación de lectores y del libro las que deben tener un enorme desarrollo de políticas públicas. La interacción entre lo público y privado ha dado pie a que determinadas marcas apoyen actividades lectoras y eso es positivo, pero no hay que olvidar que el elemento fundamental es poder crear lectores con políticas públicas de manera continua”: Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid.

11. Más apoyo institucional

“Es fundamental que las instituciones se impliquen de manera permanente. Crear verdaderas campañas de formación de lectores y de apoyo a las librerías independientes como centros culturales clave de la comunidad, del barrio. Las grandes cadenas han entrado en crisis y hay que ayudar a formar a las pequeñas librerías. Las bibliotecas, por ejemplo, podrían comprar los libros a los libreros de su respectiva zona. Hay que reforzar la red cultural”: Enrique Pascual, de la librería Marcial Pons y presidente del Gremio de Librerías de Madrid.

12. Reforzar a los libreros como prescriptores

“Reforzar a las librerías como puntos de encuentro, prescripción y agentes dinamizadores de la comunidad. Deben ir al entorno más próximo”: Inés Miret, codirectora de Laboratorio Emilia, de España.

13. Lectores digitales

“Debe haber un mediador institucional bien

preparado en el mundo digital. Alguien que enseñe a decodificar lo que hay detrás de internet. La escuela tiene que encargarse de eso. Como no hay conocimiento de ese mundo no hay mediador ni progreso. El 78 por ciento de la población española en edad escolar obligatoria consume regularmente formas de cultura videolúdica, según la Asociación Española de Videojuegos. Es importante ser parte de una comunidad. Pero no existe esa mediación institucional. Es así como el 78 por ciento consume un tipo de obras para las que no hay ninguna medida pedagógica ni para pluralizar el contexto con los textos. Falta inversión en mediadores digitales. Falta tiempo, espacio y recursos”: Lucas Ramada, investigador de la Universidad Autónoma de Barcelona.

14. Aprender de los jóvenes

“En este proceso de enseñanza los maestros tienen que aprender de los chicos. Pedirles sin ningún complejo que les enseñen cómo entrar en el mundo digital y con su conocimiento y experiencia ayudar a procesarlo y explicar a los chicos lo que significa todo eso. Tú me enseñas y luego yo te enseño”: José Miguel Tomasena, escritor e investigador de la Universidad Pompeu Fabra de México.

Es fundamental que las instituciones se impliquen de manera permanente

15. Nuevas redes de colaboración

“En esta época digital que se generan estándares de cómo funciona el mundo hay que crear nuevas redes de colaboración. Detectar y crear culturas muy específicas y conectar. Se requiere del esfuerzo de las instituciones públicas para la preparación de los guías en este mundo digital”: Marcos García, director artístico de Medialab-Prado de España.

16. Evolucionar con el mundo

“Las posibilidades entre lectores y países y géneros llegó y está aquí y es parte de nuestro mundo y no podemos darle la espalda y hay que ver cómo evoluciona”: José Miguel Tomasena.

17. Hacer comunidad en la era digital

“Hay una ruptura del criterio de valoración de los libros en la era digital. De saber cómo elegir el texto. Al destruirse el circuito tradicional lo convierte en una guerrilla. Mi futuro inmediato es hacer comunidad, crear la construcción del circuito propio para poder tener un discurso en torno a estas nuevas formas”: Lucas Ramada.

18. Enseñar historia de los medios

“Se puede crear una materia de Historia de los medios o alfabetización de los medios. Es imprescindible que la gente sepa que los medios de comunicación y plataformas digitales son actores y que muchos de los actuales están interesados en borrar esa historia. Tenemos que dar alfabetización de medios en las escuelas como espacio curricular. Una formación que sea menos opaca, que los alumnos y la gente sepan que hay un algoritmo detrás de cada búsqueda o texto”: Inés Dusel, investigadora del DIE-CINVESTAV de México.

19. Diferencias entre la conexión humana y las plataformas

“La lectura como práctica social en transformación. La investigadora holandesa Jose Van Dijk habla de la diferencia que hay entre los mecanismos de conexión humana y los mecanismos de conectividad mediada por plataformas. Es un tema central de cómo el mediador lector de otros entornos interviene en estos espacios de comunicación, aprendizaje, interacción, mediado por plataformas”: Inés Miret.

20. Dialogar con el futuro

“Es necesario forjar los nuevos rumbos porque nuevos serán los horizontes de aquellos seres humanos que finalmente alcanzarán la posibilidad de dialogar con los elementos de comprensión y crítica de esta sociedad tan avanzada y de acumulación de conocimiento y tan desigual en el acceso de este capital intelectual cultural y artístico”: José Castilho.

21. Criterios de validación

“Recuperar los criterios de validación de un buen libro. Esos criterios no pueden ser los likes”: José Miguel Tomasena.

22. Artes para disipar el oscurantismo

“La literatura, las artes, las ciencias, las tecnologías virtuales y los saberes tradicionales pueden ayudar a disipar el oscurantismo y el abuso de la fe de muchas personas”: José Castilho.

En la clausura, Castilho recordó que el sector del libro no está dispensado de la política, ni escritores, libreros, promotores y agentes culturales: “Hay que adquirir conciencia en esta lucha por la vida y la altivez de la ciudadanía. Y es también una lucha política específica que no se aleja por los derechos de todos en un ambiente de plena libertad democrática”.

* Con información de Santiago Vargas / wmagazin.com

Hugo Setzer para los editores de África en Nairobi: "Te necesitamos"

Al inaugurar el segundo evento del Seminario de la Asociación Internacional de Editores de África en Kenia, Hugo Setzer, cita a Desmond Tutu en *ubuntu*: "No puedes existir como un ser humano aislado"

En la apertura del seminario "África en ascenso" de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), organizado por la Asociación de Editores de Kenia, en Nairobi, Hugo Setzer, presidente de la IPA, presentó el siguiente discurso titulado "África en ascenso: aprovechando el potencial de África como líder global de publicaciones en el siglo XXI".

Hugo Setzer: "Enriquecer el mundo con los libros que publicamos"

Gracias a todos por acompañarnos aquí en esta maravillosa ciudad de Nairobi. Una vez más, me encuentro en un nuevo país, rodeado de personas que aman los libros. No solo amamos los libros. También reconocemos su importancia para algunas de las partes más fundamentales de nuestras sociedades y nuestras democracias.

Y esto es algo que nosotros, como editores, tenemos en común en todo el mundo. Desde que comencé mi tarea, primero como Vicepresidente de la Unión Internacional de Editores, he estado hablando sobre la importancia de construir puentes entre las editoriales de todo el mundo.

Y esto siempre me recuerda la hermosa filosofía de *ubuntu*: "Soy lo que soy por lo que todos somos".

El arzobispo laureado del Premio Nobel sudafricano Desmond Tutu dice acerca de *ubuntu*: "Usted no puede existir como un ser humano aislado". Habla de nuestra interconexión. Nos consideramos con demasiada frecuencia como individuos, separados unos de otros, mientras que estamos conectados y lo que hacemos afecta a todo el mundo.

"Cuando lo haces bien, se extiende; es para toda la humanidad".

Los editores y las industrias editoriales de todo el mundo se necesitan mutuamente. Te necesitamos. Me complace mucho que tengamos dos destacados editores africanos en el comité ejecutivo de



El presidente de la Unión Internacional de Editores, Hugo Setzer, da su discurso de apertura en el Seminario IPA África 2019 en Nairobi. Foto: Porter Anderson

IPA, Brian Wafawarowa de Sudáfrica y Gbadega Adedapo de Nigeria. Pero podríamos tener más.

Señoras y señores, estoy encantado de estar con todos ustedes hoy. No pude asistir al seminario del año pasado en Lagos porque estaba ante el Comité Parlamentario Canadiense que revisa la ley de derechos de autor que ha diezmando a su industria local de publicaciones educativas.

Ese día representó el verdadero alcance internacional del trabajo de la IPA. El presidente anterior (Michiel Kolman, de Amsterdam) en Lagos, Nigeria, y el vicepresidente en Toronto, Canadá.

También hubo un hermoso contraste en esas dos ocasiones. Uno donde IPA va y defiende a los editores y las leyes de derechos de autor sobre las que se basan sus negocios. La otra donde pudimos promover el valor de la publicación y la oportunidad que las políticas públicas correctas podrían crear para África, en toda su hermosa diversidad, para ser un líder editorial mundial en el siglo XXI.

Los ecosistemas editoriales necesitan equilibrio

Esta semana es similar en su contraste. Muchos de ustedes sabrán que la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ha organizado dos

reuniones aquí en Nairobi esta semana. Algunos de los asistentes también se han unido a nosotros aquí. Bienvenidos.

La OMPI es donde los tratados de derechos de autor del mundo se conciben, se negocian y nacen. La negociación internacional de políticas es lenta, pero el trabajo de los comités de la OMPI puede tener un profundo impacto en la vida cotidiana de los editores. Los debates de esta semana se centraron en las excepciones y limitaciones de los derechos de autor y en la necesidad de un tratado internacional.

Estas discusiones a veces se presentan como una batalla entre los que tienen y los que no tienen. Este no es el caso.

Los ecosistemas editoriales necesitan equilibrio. Equilibrio entre el acceso, negociación del equilibrio entre las diferentes personas en la cadena de valor. El debilitamiento de los derechos de autor a través de excepciones y limitaciones para mejorar el acceso es una solución a corto plazo como destruir la presa para liberar el agua en el reservorio. Una avalancha de acceso seguida de sequía, ya que no se pueden escribir ni publicar nuevos libros.

IPA cree firmemente que el marco internacional de derechos de autor es lo suficientemente flexible y robusto como para permitir a los estados miembros la libertad de adaptar sus leyes de derechos de autor a sus condiciones locales.

También alentamos a los gobiernos a apoyar el crecimiento de las industrias editoriales locales que pueden dar voz a su cultura, y en este Año de las Naciones Unidas de las Lenguas Indígenas de las Naciones Unidas, la expresión escrita y hablada de esa cultura, que puede viajar por todo el mundo.

Estamos aquí para hablar sobre el futuro positivo de las publicaciones en África, el futuro positivo de las editoriales africanas y el papel que pueden desempeñar para impulsar una educación de calidad en todo el continente. No puedo esperar a escuchar lo que dice Peter Tabichi (ganador de "La Educación no puede esperar" de la Fundación Varkey: "Campeón para los niños en conflicto y crisis") sobre este tema.

Valientemente publicando obras en circunstancias desafiantes

También estamos aquí para hablar sobre la libertad de publicación, el otro pilar del trabajo de IPA junto con los derechos de autor.

Cada año, IPA otorga el Premio Voltaire a un editor que ha arriesgado su propia seguridad por la libertad de publicar las obras de otros. Hacemos esto porque creemos que es absolutamente esencial que apoyemos a otros editores contra la censura, en cualquier parte del mundo.

El Sr. Tutu dice a este respecto: "Una persona con *ubuntu* disminuye cuando otros son humillados o disminuidos, cuando otros son torturados u oprimidos".

El laureado de este año es el editor egipcio Khaled Lutfi, actualmente condenado a 5 años de prisión por publicar un libro.

Voltaire dijo: "Piensa por ti mismo y deja que otros disfruten del privilegio de hacerlo también".

Me gustaría que todos nos tomemos un momento para pensar en nuestro colega editor Khaled y en otros editores de todo el mundo. ¿Puedo pedirles que se unan a mí en una ronda de aplausos para demostrar nuestro apoyo a Khaled Lutfi y a todos aquellos editores que publican valientemente trabajos en circunstancias difíciles?

[Aplausos]

Nos sentimos honrados de que nos acompañe el galardonado con el premio Prix Voltaire Sihem Bensedrine de Túnez, que ahora lidera su comisión posrevolucionaria de verdad y dignidad.

La Sra. Bensedrine hablará en nuestro panel sobre la autocensura, la forma más insidiosa de censura que está creciendo en todas partes en un contexto de presión gubernamental, abuso de los medios sociales y extremismo político y religioso.

Las historias de editores individuales

Yo, como muchos de ustedes, estoy impaciente por escuchar lo que nuestro estimado profesor Ngugi wa Thiong'o tiene que decir.

Gracias, a Lawrence [Njagi] y a la Asociación de Editores de Kenia por organizar este evento en un momento tan vital para las discusiones internacionales sobre derechos de autor.

Permítanme también secundar a Lawrence en el agradecimiento a la vicepresidenta de IPA, Boudour Al Qasimi, por su increíble compromiso con estos seminarios regionales y por reunir este programa asombroso.

Finalmente, permítanme agradecer a nuestros generosos patrocinadores, sin los cuales esta maravillosa ocasión no sería una realidad.

Durante los próximos dos días, escucharemos información interesante de expertos de la industria. Estaremos escuchando sobre sus historias. Para la IPA, son sus historias, las historias de editores individuales, las que alimentan nuestro trabajo y nos ayudan a participar a nivel internacional para promover el valor de las editoriales.

Los editores que nos entretienen.

Los editores que educan a nuestros hijos.

Los editores que dan acceso a investigaciones fiables y de alta calidad.

Los editores que ayudan a hacer un mundo mejor al proporcionar historias entretenidas e información validada para todos.

Sigamos enriqueciendo el mundo con los libros que publicamos.

* Con información de Porter Anderson / publishingperspectives.com

Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, **todos los domingos** a partir de las 22:30 horas.

¡No te lo pierdas!

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Reuniones y cursos - Junio

Lunes 17	9:00 a 12:00 Curso-Taller de INDAUTOR	Miércoles 19	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos
	17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés		09:30 Reunión Consejo de Administración de EDITAMOS
	17:00 Diplomado Inglés		10:00 Reunión Subcomisión Gobernanza
Martes 18	09:00 a 12:00 Curso-Taller de INDAUTOR		14:00 Reunión Crédito y Cobranza
	17:00 Reunión Consejo Directivo		17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés
	17:00 Diplomado Traducción Literaria Francés		17:00 Diplomado Inglés
	17:00 Diplomado Inglés	Jueves 20	09:30 Reunión Comité de Gestión
			17:00 Firma de Convenio con la Facultad de Filosofía y Letras
		Viernes 21	16:00 Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
			18:30 Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
		Sábado 22	11:00 Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial