

Editorial

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) cumple 39 años y, año con año, se consolida como la fiesta de la lectura que más disfrutamos todos, desde los más chiquillos, hasta los más grandes. Los involucrados trabajamos con la finalidad de que niños y jóvenes disfruten esta feria... su feria. Más allá del cambio de sede —sobra decir que el Centro Nacional de las Artes es un lugar extraordinario— consideramos que lo importante es la continuidad en su realización, debido a que hay un público que la bus-

ca y acude, para el que hay que tener una buena oferta, un lugar dónde encontrar los fondos editoriales del sector infantil y juvenil. Los lectores son pieza fundamental para los editores, principalmente los pequeños que se suman con entusiasmo a la lectura, no como hábito, sino como una actividad lúdica. Cada sede tiene sus particularidades, y en la CANIEM tenemos la certeza que, como cada año, la FILIJ será un éxito gracias al esfuerzo de los organizadores, editores, y todos los directa e indirectamente involucrados.

Boletín Semanal

Núm. 898
5 de agosto, 2019

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Cursos, seminarios y diplomados	3
Imparte Editamos curso denominado "Los principales contratos en el mundo editorial"	4
Aviso a nuestros afiliados respecto a la Feria de Fráncfort	4
Regresa la FILIJ al Cenart	5
La industria editorial mexicana tiene mucho que ofrecer en Fráncfort	6
Se publica en el DOF Estándar de Competencia que imparte la CANIEM	7
Certificaciones conocer	7
Reporta la Conaliteg avance de 63% en entrega de libros de texto	8
Invitación Club de Editores	8
Código de ética	8
Las tres únicas formas que harán crecer tu empresa	11
Juan Villoro recibe el premio LIBER 2019 al autor hispanoamericano más destacado	12
Fallo Premio Endira Cuento Corto	12
Calendario de Ferias	13
Convocatorias abiertas	13
Ganadores de diversos Premios Bellas Artes de Literatura	14
Se convoca a participar en el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2020	15
Noche mexicana. Club de Editores	15
Convocatoria Premio Literario 2019 Lipp La Brasserie	16
Todas las presentaciones en video del Coloquio "El Futuro de la Edición 2019"	17
Piratería, un flagelo que deja pérdidas anuales de \$198 mil millones al sector editorial en Colombia	18

Abierta las convocatorias para los Premios CANIEM 2019

La fecha límite para presentar candidaturas y registro de obras a los Premios CANIEM es el 30 de septiembre



PREMIOS CANIEM 2019

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el propósito de celebrar el Día Nacional del Libro, y con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial en las áreas de publicaciones periódicas y libros, tanto digital como impresos, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores, lanza las convocatorias de los Premios CANIEM 2019.

Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2019

Este año celebraremos la edición XLII del Premio Nacional Juan Pablos, galardón que se otorga a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones



Cristina Urrutia, directora general de Ediciones Tecolote, recibe uno de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2018. Foto: CANIEM

periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial, y consiste en la entrega de una medalla de oro y un diploma, que se entregarán a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara. Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de la CANIEM, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, ubicada en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.

La Comisión Organizadora presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión extraordinaria a celebrarse el 8 de octubre próximo.

Se reciben desde ya las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, desde 1978, a una persona física que se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial. Lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Premios al Arte Editorial CANIEM

Asimismo, se convoca a todos los editores mexicanos con actividad en la República Mexicana a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2019, mediante el cual la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana busca reconocer a los mejores libros y publicaciones periódicas editados en México.

Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado —tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial— en un porcentaje mayoritario. En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su solicitud de registro un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por, y para mexicanos, y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

Podrán participar, con un máximo de doce títulos de libros y doce de publicaciones periódicas en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las presentes Bases. Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como sus cuotas de participación.



Entre los asistentes a la ceremonia de los Premios CANIEM 2018, estuvo el Ing. Juan Luis Arroz Arbide, actual presidente de la Cámara. Foto: CANIEM

Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (octubre 2018 a septiembre 2019 y que tengan ISBN de México).

Cada obra editorial podrá concursar solamente en una categoría y en una clasificación. Si existe duda de parte del editor en relación con la clasificación en la que debe inscribir sus obras, podrá acudir a los miembros de la Comisión de Premios para recibir la orientación correspondiente. La clasificación asignada por el editor a sus publicaciones, será la definitiva.

Se podrán otorgar premios tanto para la categoría de libros como para la categoría de publicaciones periódicas, tomando en cuenta las clasificaciones siguientes:

Libros impresos	Publicaciones Periódicas
1 Ficción	1 Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
a) Para niños	2 Entretenimiento y pasatiempo
b) Para jóvenes	3 Deportivas y automóviles
c) Álbumes ilustrados	4 Interés en general, guías diversas, guías para padres
d) Narrativa adultos	5 Cultura, literarias y religiosas
2 No ficción para niños y jóvenes	6 De información política, económica, finanzas y negocios
3 Poesía	7 Científicas y técnicas
4 Arte	8 Historietas
a) Ensayos y estudios	9 Infantiles
b) Ediciones ilustradas de lujo	10 Arte
5 Enciclopedias, diccionarios y atlas	11 Médicas y de salud
6 Guías de viaje	12 Viajes, geográficas y guías turísticas
7 De texto	13 Juveniles
a) Preescolar	14 Académicas y universitarias
b) Primaria	
c) Secundaria	
d) Media superior y superior	
8 De medicina	
9 Jurídicos	
10 Científicos y técnicos en general	
11 De gastronomía	
12 Interés general	
13 Biografías y memorias	
14 Ensayo	
	Libros electrónicos
	1 Arte
	2 Novela y ensayo
	3 Infantiles
	4 Juveniles
	5 Educativos

La Comisión Organizadora nombrará oportunamente a dos Jurados, integrados cada uno por tres miembros: el primero para la calificación de Libros y el segundo para Publicaciones Periódicas. Los Jurados serán seleccionados entre profesionales de reconocido prestigio. Dichas personas deberán ser ajenas totalmente a los participantes en el concurso. El Director General o la persona designada por el Consejo Directivo de la CANIEM fungirá como Secretario de los Jurados, sin derecho a voz ni voto y levantará el Acta correspondiente.

La entrega de los **Premios CANIEM al Arte Editorial 2019** se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente. La CANIEM informará de los pormenores de dicha Ceremonia con la anticipación suficiente.

La inscripción y entrega de solicitudes será del 1 de agosto al 30 de septiembre, el jurado sesionará a más tardar el 4 de octubre y se avisará a los ganadores a más tardar el 11 de octubre. La CANIEM publicará los resultados en su portal el 21 de octubre.

Para conocer a detalle la convocatoria de los **Premios CANIEM al Arte Editorial 2019** puede visitar la dirección electrónica: www.caniem.org/sites/default/files/ConvocatoriaPremiosCaniem2019.pdf?_ga=2.253458633.135594386.1564596171-1527871577.1547052815

Asimismo, para conocer a detalle la convocatoria al Premio Juan Pablos visita la dirección: http://www.caniem.org/sites/default/files/ConvocatoriaPremioNacionaJuanPablos2019.pdf?_ga=2.17904249.135594386.1564596171-1527871577.1547052815



La editorial Travesías Editores fue una de las galardonadas la noche de los Premios CANIEM 2018. Foto: CANIEM

Para ambos casos puedes comunicarte a los teléfonos 5688 2011, ext. 724 / 56045838.



CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

- **Curso: La protección y el uso legal de las imágenes**
Fecha: 6 al 7 de agosto
Duración: 10 horas
- **Curso: Más con menos***
Fecha: sábado 10 de agosto
Duración: 4 horas
- **Curso: Obras anónimas, obras huérfanas y obras del dominio público**
Fecha: 20 al 21 de agosto
Duración: 10 horas
- **Curso: Venta de derechos. Una negociación exitosa**
Fecha: 22 al 23 de agosto
Duración: 10 horas

- **Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas "Beca Juan Grijalbo"**
Fecha: 20 al 26 de octubre
La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019
- **CURSOS EN LÍNEA**
• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
www.colorineseducacion.com

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Consulta horarios e información de los cursos en www.editamos.com.mx

Inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
Dirección: Holanda 13, Col. San Diego Churubusco • Coyoacán C.P. 04120, CDMX

2607619

★ CURSO EN COLABORACIÓN CON  **Silvia Peña-Affaro**
Consultoría en lingüística aplicada

Imparte Editamos curso denominado “Los principales contratos en el mundo editorial”

Responde a que las relaciones contractuales han evolucionado a la par de los avances tecnológicos

Durante la semana del 29 de julio, María Fernanda Mendoza Ochoa impartió en Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el curso denominado “Los principales contratos en el mundo editorial”, mismo que estuvo dirigido a autores, ilustradores, traductores, diseñadores, editores de libros y de revistas, abogados, y en general a cualquier persona interesada en el tema.

El curso respondió a nuevas necesidades derivadas de que, en la industria editorial, las relaciones contractuales han ido evolucionando a la par de los avances tecnológicos que ofrecen nuevas ventanas de explotación para las obras literarias, provocando un gran salto de los contratos tradicionales de edición hacia los de edición digital, algunos aprovechando el trampolín del adendum y otros casi mortales con la aparición de los audiolibros.

A ello se suma la variedad de sujetos que participan en la realización de un libro, la forma en la que se da esta interacción y los derechos que la ley les reconoce. Así, el curso tuvo por objeto, que los participantes conocieran los principales



Participantes del curso. Foto: Editamos

contratos que regula nuestra legislación autoral en relación con el quehacer editorial, sus elementos y características, pero, sobre todo, que de manera práctica pudieran identificar, elegir y utilizar el instrumento que respondiera a sus necesidades como parte de su actividad profesional cotidiana.

Entre los temas que se abordaron estuvieron: El contrato. Introducción y elementos; El contrato de edición y el contrato de edición digital; El contrato de coedición y los famosos convenios de colaboración de las instituciones públicas; El

contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias; Los contratos laborales: individual y colectivo de trabajo; El contrato de traducción; El contrato de licencia con y sin exclusividad; y El contrato de distribución.

Cabe señalar que, en esta ocasión se capacitó a personal de las empresas: Colegio de la Frontera Sur, Sogem, Editorial Utrilla, Fundación Jumex, Correo del maestro, Instituto Nacional de Salud Pública, LITERALIA y SECTEL.

Aviso a nuestros afiliados respecto a la Feria de Fráncfort

Por medio de este comunicado hacemos una atenta invitación a editores, autores y a cualquier persona interesada en exhibir libros durante la próxima Feria Internacional del libro de Frankfurt, que se efectuará del 16 al 20 de octubre, para que estén presentes en el Stand de México auspiciado por la CANIEM, enviándonos sus publicaciones.

La participación de México en dicha feria no depende del FCE; su ausencia, si bien lamentable, no implica que México no tenga nada que ofrecer. La CANIEM confía en la calidad de los libros mexicanos y año con año se ha esforzado por llevar lo mejor que se produce en el país en esta materia.

Como todos los años, estaremos participando y promoviendo autores y editoriales mexicanas, seguros de que la calidad de nuestras publicaciones es digna de cualquier foro internacional, y con la convicción de que asistir a muestras internacionales posiciona a la industria editorial mexicana, a sus autores y a sus casas editoriales.

Para mayores detalles favor de comunicarse con Lilia Ponce, coordinadora de Ferias de la CANIEM al teléfono 56882011 ext. 717 o al correo feriasinternacionales@caniem.com con el objeto de tener una mejor información.

Regresa la FILIJ al Cenart

Esperamos tener 200 expositores y superar el número de visitantes del año pasado, señala María Angelina Barona. La feria se realizará del 8 al 18 de noviembre

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) regresará al Centro Nacional de las Artes (Cenart) y aunque la prioridad de este evento será promover la lectura, la Dirección General de Publicaciones (DGP) anunció con entusiasmo la participación del Corea del Sur, como el país invitado de honor a esta fiesta de las letras infantiles y juveniles.

En palabras de María Angelina Barona del Valle, encargada de la Dirección General de Publicaciones (DGP) y de organizar la FILIJ, “todo está en proceso” incluidos los espacios para realizar las 1,500 actividades del 8 al 18 de noviembre de 2019.

Durante la presentación de los “Lineamientos para expositores 39 FILIJ” celebrada la semana pasada en el Teatro de las Artes, la funcionaria también anunció que esta feria tendrá su réplica al sur del país: FILIJ Mérida, del 2 al 10 de noviembre de 2019.

COREA. “Muchos autores e ilustradores están muy interesados. Nosotros tenemos presupuesto para cinco o seis autores y aún no tenemos a uno confirmado”, señaló América Tesan, enlace del Centro Cultural Coreano en México.

Debido a la premura de la organización de la FILIJ, los autores coreanos que asistirán, al menos a la Ciudad de México, son aquellos que residen en Los Ángeles, Estados Unidos, por la facilidad de su traslado.

“Nuestro trabajo, cuando se declaró Corea como país invitado, es ser el intermediario para buscar a autores y editoriales en Corea, así como una filial de autores coreanos que radican en Los Ángeles”, detalló Tesan.



El Ing. Juan Luis Arzo Arbide estuvo durante la presentación. Foto: CANIEM



La presentación se realizó en las instalaciones del Cenart. Foto: CANIEM

Esa labor la iniciaron hace dos meses, cuando tuvieron la certeza de que la FILIJ sí se realizaría.

Por ello, platica, se acercaron a la asociación de editoriales y autores en Los Ángeles “porque es más sencillo por el traslado”.

¿Participarán en la FILIJ Mérida?, se le preguntó. “Depende de los presupuestos y de las agendas. Pero hasta no saber la agenda de los autores no podemos saber si participaremos en las dos ferias o sólo en la Ciudad de México”, respondió.

AHORRO. Este año, la FILIJ espera tener 200 expositores y superar la cifra de 547 mil visitantes, un reto ante la reducción del tamaño de stands y de que algunos foros del Cenart se encuentran ya con actividades agendadas para el mes de noviembre.

Sobre los stands, Barona del Valle comentó que no serán carpas separadas, sino que habrá sólo una grande, a licitarse a mediados de agosto.

“Las carpas que ustedes vieron, esas gigantescas que había en el Parque Bicentenario, no pueden ser de ese tamaño porque no cabrían en el Cenart. Habrá una adaptación de las carpas, es una batería larga de una carpa con divisiones y no separadas”, precisó.

A la pregunta de si esa reducción generará un ahorro, la funcionaria señaló que una vez concluida la licitación se convocará a conferencia de prensa para dar las cifras.

“Costará menos, pero todo está en proceso de licitación”, indicó Barona y dijo que eso no implica ahorro en medidas de seguridad, conexión a internet para el cobro de libros ni en renta de baños.

“Algunas de las prioridades se modificaron y es probable que el ahorro sea de la mitad de lo que costó la FILIJ pasada”, agregó.

Eso significa que el costo aproximado será de 14.5 millones de pesos, ya que la edición pasada de la FILIJ fue de 29 millones de pesos.

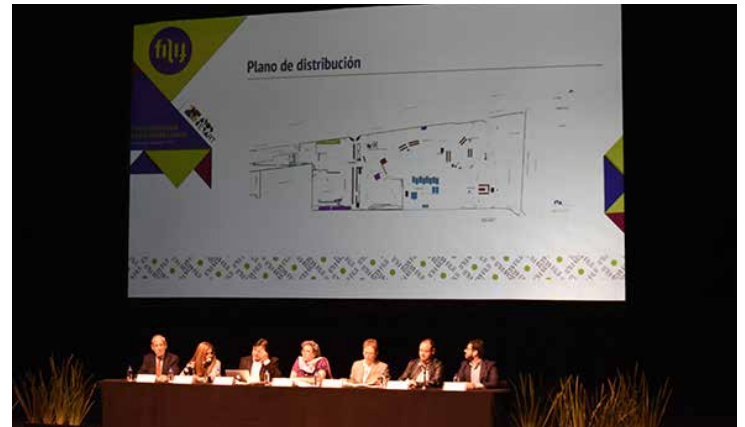
“Con ese mismo presupuesto vamos a hacer la feria de Mérida, aunque ahí no sólo es el apoyo que venga desde acá, el Ayuntamiento de Mérida es el que está dando la mayor aportación (el 80%)”, aseveró.

La funcionaria señaló que el Parque Bicentenario fue privatizado por la administración anterior, por ello “su costo se come todo el presupuesto”.

Respecto a los foros para talleres, explicó que cuenta con la buena voluntad de quienes lo tienen agendado para que cedan el espacio para la FILIJ.

Otro aspecto que destacó la encargada de la DGP es que la feria centrará todos sus espectáculos en el fomento a la lectura porque muchos asistentes iban “a ver el espectáculo y no los libros”.

Ese cambio nació de una reunión con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). “Ellos nos han platicado sus inquietudes y parte de lo que nos han comentado es que se había perdido la centralidad de ser una feria del libro. Gente llegaba y se iba y no pasaba a ver los libros”.



Rafael Morcillo realizó la presentación de la FILIJ Mérida. Foto: CANIEM

MÉRIDA. La sede de la FILIJ en Mérida, Yucatán, tendrá 36 mil metros cuadrados repartidos entre el Parque de la Paz y la Ex Penitenciaría Juárez.

“Serán 400 actividades. Tenemos un mínimo de 40 stands con 300 sellos editoriales. El costo será de 6 millones de pesos, aunque no tenemos los datos finos porque estamos en esas negociaciones”, explicó Rafael Morcillo.

* Con información de Reyna Paz Avendaño / cronica.com.mx

La industria editorial mexicana tiene mucho que ofrecer en Fráncfort

De forma permanente la CANIEM tiene el objetivo de potenciar la presencia de México en las ferias internacionales

Los agremiados en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana estamos convencidos de que el libro mexicano tiene calidad suficiente y cumple con los estándares internacionales para ocupar un lugar preponderante en el mundo. La participación de los editores en las ferias internacionales más importantes, como lo es la Feria del Libro de Fráncfort, es fundamental para la promoción del libro mexicano. Es así como, desde la CANIEM, propiciamos que un amplio número de editoriales, públicas y privadas, tengan presencia en los mercados internacionales.

El mercado editorial no tiene fronteras y es cada día más competitivo, por lo que hay que favorecer la revaloración de los autores mexicanos y de nuestra industria editorial, la que sin duda tiene mucho que ofrecer.

Además, realizamos un trabajo de gestión para que los editores nacionales puedan ofrecer derechos a sus pares en el mundo, por lo que estas ferias tienen también un objetivo de difusión

cultural y de expansión de negocio para las casas editoriales. El mercado global de los contenidos es cada día más competitivo, por lo que hay que propiciar la revaloración de los autores mexicanos y de nuestra industria editorial. La CANIEM impartirá próximamente un curso sobre cómo negociar derechos de autor con la intención de dotar de herramientas adecuadas a editores, gestores, agentes literarios y representantes editoriales.

Finalmente, autores y editores, así como todos los involucrados en la industria de los contenidos, nunca quedan fuera de la Feria del Libro de Fráncfort, en donde no solamente se negocian derechos para traducciones a otros idiomas, sino que además se forma una idea de las tendencias globales de la industria editorial y los números hablan por sí solos.

Edición 2018 de la Feria del Libro de Fráncfort:

- 285,024 profesionales de la edición visitaron la feria.
- 169,067 profesionales de la compra y venta de derechos de 164 países.

- 7,503 editoriales expositoras, aproximadamente un 3% más que en 2017; 70% de esas editoriales corresponde a expositores internacionales
- 890 agentes de derechos
- 337 agencias
- 4,000 conferencias y presentaciones
- 10,000 periodistas y bloggers cubrieron y difundieron el evento
- 3,000 conferencias y talleres
- 100 expositores de la política y las industrias creativas se reunieron en la cumbre de Innovación
- Aunque no es una feria que abra sus puertas al público (salvo el último día), hubo 115,957 visitas del público en general.
- Con más de 500 mesas de trabajo, compradores y vendedores de derechos ocuparon 6% más de espacio con respecto al año anterior.

El compromiso de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana con sus afiliados, con los integrantes de la cadena de valor del libro, con la cultura nacional, es no cejar en el empeño de acercar contenidos de calidad a los lectores, de México y del mundo.

Se publica en el DOF Estándar de Competencia que imparte la CANIEM

Después de más de 80 horas de trabajo del grupo técnico y de los asesores del CONOCER fue aprobado y publicado en el DOF el estándar de competencia: EC 1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio).

Descripción del estándar

En el EC se establecen las actividades y conocimientos básicos que la persona deberá demostrar en una sesión donde se verifique la aplicación de las normas ortográficas, a través de un conjunto de evaluaciones. Entre las actividades están el dominio de la acentuación, el uso correcto de letras que presentan dificultad y el empleo adecuado de las mayúsculas.

Este estándar está dirigido para certificar las competencias de profesionales del sector público y privado, estudiantes y público en general.

¿Para qué me sirve y cómo puedo certificarme?

Al certificarte estás contribuyendo a mejorar tu desarrollo personal y profesional: te conviertes en un trabajador con mayores oportunidades para competir en un mercado laboral exigente y complejo pues cada día son más las empresas de nuestro país que requieren trabajadores con experiencia, saberes, habilidades y destrezas certificadas, capaces de cumplir exitosamente con las funciones que se les encomienda. Un Certificado reconoce el saber hacer de una persona independientemente de la forma en que se haya adquirido el saber, el saber hacer y el ser. El Certificado de Competencias es un documento oficial donde se acredita a una persona como competente de acuerdo a lo establecido en un estándar de competencia y se encuentra en el Registro Nacional de Estándares de Competencia SEP/CONOCER.



Durante las sesiones se abordan diversos temas respecto a los estándares por competencia. Foto: CANIEM



Actividades del Comité de Estándares por Competencias de la CANIEM. Foto: CANIEM

Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com



Reporta la Conaliteg avance de 63% en entrega de libros de texto

La Ruta de tus Libros es la página electrónica de seguimiento

A menos de un mes para el inicio del ciclo escolar 2019-2020, la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) reporta que el avance en la distribución de los ejemplares es de 63% a escala nacional, es decir, se han entregado a alumnos y maestros de preescolar, primaria y secundaria 109 millones de un total de 176 millones en todo el país.

En La Ruta de tus Libros, página electrónica de seguimiento, el organismo detalla por entidad el avance en el proceso de entrega a los almacenes estatales antes del 26 de agosto, cuando comience el año lectivo en más de 225 mil escuelas públicas y privadas.

Jalisco y Chiapas encabezan la lista, con 68% de los materiales distribuidos, que equivalen a 7.3 y 6.7 millones de libros, respectivamente. En contraste, la Ciudad de México reporta 55%, es decir, 5.7 millones de ejemplares.

Al menos 11 estados, de acuerdo con los datos difundidos en el portal de la Conaliteg, no han actualizado sus datos en los días recientes.

Es el caso de Baja California, que hasta el 23 de julio reportó 64% de avance, con 2.9 millones de ejemplares, y Baja California Sur, con 60% (675,598 libros). En Sonora se reportaron el 24 de julio 2.4 millones de textos entregados, es decir, 62% de lo previsto para la entidad.

Sinaloa, con 56% de avance, informó de 2.5 millones de textos entregados hasta el 23 de julio, mientras Nayarit alcanzó 58%, con un millón 85 mil ejemplares. San Luis Potosí reportó 61%, con 2.4 millones para el 24 de julio, fecha en la que Puebla tenía un avance de 59%, con 5.6 millones.

La entidad con una de las matrículas más grandes a escala nacional es el estado de México, que el pasado 21 de julio reportó la distribución de 13.5 millones de libros, lo que representa 60% de la meta.

Hasta este 30 de julio, Chihuahua informó que ha distribuido 3.2 millones de ejemplares (63%); Durango, 1.6 millones (56%); Zacatecas, 1.6 millones (64%), y Guanajuato y Michoacán reportaron 67%, con 5.8 y 4.3 millones de textos entregados, respectivamente.

Hidalgo cumplió el pasado 30 de julio con 61% de su meta y 2.7 millones de libros entregados; Tlaxcala, 62% y 1.2 millones; Morelos, 59%, con 1.6 millones; Guerrero, 5% con 3.5 millones, y Veracruz, con 67% (6.9 millones de ejemplares). En Oaxaca se reportó un avance de 63%, con 4.2 millones de libros distribuidos hasta el 28 de julio.

* Con información de Laura Poy Solano / jornada.com.mx

CLUB DE EDITORES



Comida 13 de agosto del 2019, 14:00 horas
Invitado: Dr. Jaime Labastida Ochoa

Es doctor en filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, escritor, poeta, académico, investigador, fue nombrado asesor de la UNESCO en 1981.

Fue director de la revista Plural del periódico *Excélsior*, formó parte del consejo editorial de la colección SEP-Setentas.

Impulsor de la cultura y de las letras mexicanas, ha sido condecorado con varios premios y distinciones a lo largo de su trayectoria. Desde 1990 es director de Siglo XXI.

Es muy importante confirmar asistencia al mail:
contacto@clubeditores.com
Aportación para socios \$1,200 y no socios \$1,400

Club de Industriales, Andrés Bello No. 29, Polanco

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico sociosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



CURSOS



LA REDACCIÓN A TU ALCANCE

En su compromiso de innovación, Editamos ha diseñado la siguiente serie de cursos breves para impulsar la cultura de la expresión escrita:



MÁS CON MENOS

¿Redactas presentaciones, folletos, tuiters u otros escritos en donde debes decir mucho con pocas palabras? En este curso te diremos cómo ir directo al grano con frases cortas pero contundentes.

Duración: 4 horas

Fecha: sábado 10 de agosto de 2019

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

Fecha límite de inscripción: 6 de agosto



SALVOCONDUCTO A LA GRAMÁTICA

¿Tienes dudas gramaticales o temes adentrarte en esta materia? En este curso te enseñaremos qué fácil y divertido es realizar búsquedas ágiles en Internet para resolver diversas inquietudes sobre el tema.

Duración: 4 horas

Fecha: sábado 31 de agosto de 2019

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

Fecha límite de inscripción: 27 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



**APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS
POR SU PRIMER ANIVERSARIO**

\$ 975.00 MÁS IVA **CADA CURSO**

www.editamos.com.mx

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728

WhatsApp: 55 7537 8695



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS



Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la competencia comunicativa de estudiantes, académicos e investigadores, Editamos ofrece los siguientes cursos:

PROTOCOLOS DE LA CITACIÓN

Una correcta citación de las fuentes es un rasgo distintivo de una publicación seria y de calidad. En este curso-taller sabrás qué se debe citar, cómo hacerlo y cuáles son los aspectos ortográficos y tipográficos que deben considerarse.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 12 al 15 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 6 de agosto

SISTEMA BIBLIOGRÁFICO APA CON WORD

Permite que la herramienta de Word haga por ti la laboriosa tarea de conformar la elaboración de citas y entradas bibliográficas. En este curso recibirás orientación puntual de cómo lograrlo de manera rápida y segura.

\$ 1,950.00 MÁS IVA

Duración: 8 horas • Fechas: 17 y 24 de agosto (dos sesiones de 4 horas cada una)
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 13 de agosto

CORRECCIÓN DE TEXTOS EN VÍAS DE PUBLICACIÓN

A fin de que un texto alcance el nivel editorial que exige para ser publicado, es necesario que cumpla con determinados estándares, los cuales conocerás en este curso-taller.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fechas: Del 26 al 29 de agosto de 2019
Horario: De 10:00 a 14:00 horas • Fecha límite de inscripción: martes 20 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728

WhatsApp: 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

Las tres únicas formas que harán crecer tu empresa

Esteban Constante*

La primera cosa que debes aprender de todo esto es el valor del cliente. Y no me refiero a la idea deslavada y tibia que tienen la mayoría de las empresas.

Me refiero a tener una intensa perspectiva en saber que no son los nuevos clientes, sino los clientes actuales quienes son la clave para el crecimiento y la rentabilidad de tu empresa.

No existe compañía alguna que maximice por completo el potencial de su base de clientes. De hecho, la mayoría de los dueños y directores de empresas son necios y se rehúsan a cambiar sus formas de operar. No ven el oro aún teniéndolo enfrente.

Verás, sólo existen tres formas para hacer crecer tu empresa:

1. *Aumentar el número de compradores o clientes.* La gran mayoría de las personas enfocan casi toda su atención en este punto. Pero la segunda y la tercera forma son las que tienen mayor potencial de influencia y crecimiento.
2. *Incrementar el valor promedio de transacción.* Esto significa aumentar la cantidad de la venta y la cantidad de ganancias que la venta te produce.
3. *Incrementar la frecuencia de compra.* Esto significa que obtienes más valor de cada cliente. Haces que regresen a comprarte tus productos o servicios más seguido.

La mayoría de las personas no se dan cuenta que el costo de adquirir un cliente es enorme, mientras que el costo de venderles más o venderles más seguido es menor. Por eso debes partir bajo la base de que tu activo más grande, tus mejores prospectos, son tus clientes actuales.

Si has puesto todos tus esfuerzos de marketing en atraer nuevos clientes: detente y diversifica parte de tus recursos a revender, a crear *upsells* y venta cruzada a esos mismos clientes. De todas las maneras posibles: mediante documentos promocionales incluidos en tus envíos, contacto constante, correos frecuentes y regulares, ofertas especiales, etcétera. Mantente en contacto con esos clientes y acostúmbrales a comprarte.

* Esteban Constante es el director de El Librero de Gutenberg, comunidad de desarrollo personal con más de 8.5 millones de seguidores.

También es fundador de Libro del Midas, una red que diariamente envía tips, historias e ideas a más de 5,000 empresarios para que incrementen las ventas de sus empresas. Puedes registrarte en el siguiente enlace:

www.librodelmidas.com/caniem

BARRIO UNIDO A.C.


*
Huerto Roma Verde, Casa Roma
y Artes de México

Invitan a un encuentro
de amigos de La Roma
con motivo de la próxima
publicación dedicada
a esta colonia.

Te esperamos este 10 de Agosto,
12:30 hrs
Huerto Roma Verde
Jalapa #234, Roma Sur.











R.S.V.P. marfil@barriounido.mx

Fecha: 22 al 23 de agosto de 9:00 a 14:00 horas

CURSO

**VENTA DE DERECHOS.
UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA**



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Juan Villoro recibe el premio LIBER 2019 al autor hispanoamericano más destacado

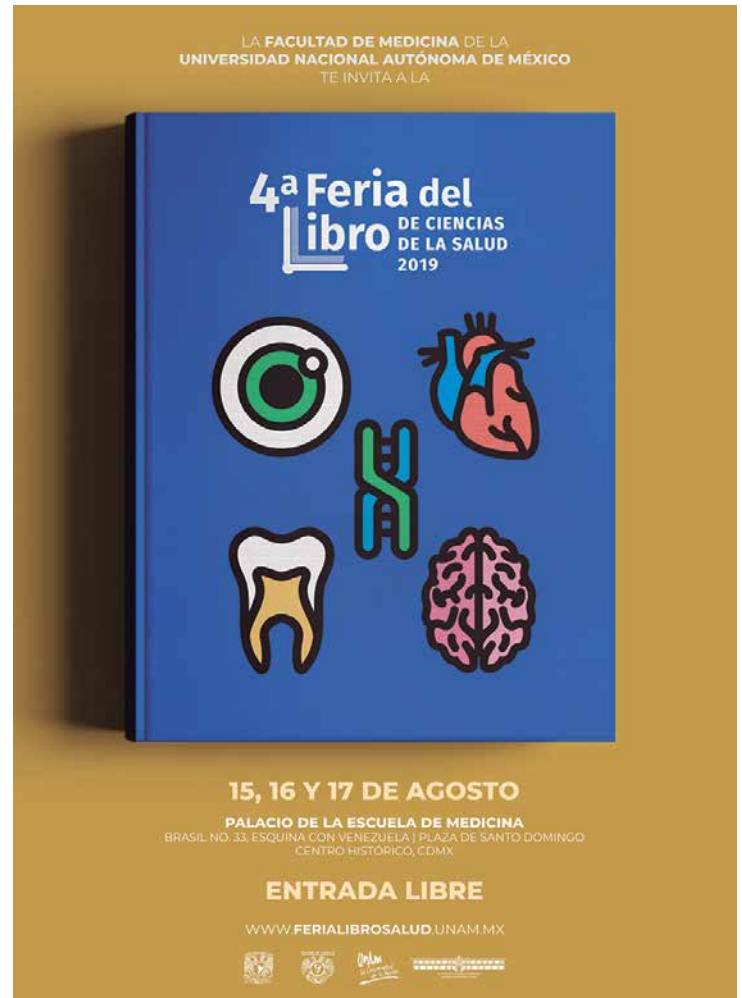
Los editores españoles distinguen al periodista y escritor mexicano por abarcar "diferentes géneros" y "dignificar el uso del lenguaje en la prensa"

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha distinguido al escritor y periodista mexicano Juan Villoro con el premio Liber 2019, el mayor galardón de los que concede la organización. La FGEE destaca de Villoro su capacidad para abarcar "diferentes géneros", como la novela, el cuento, el ensayo, el teatro o el artículo periodístico, y su "dignificación del uso del lenguaje en la prensa", apuntan los editores en un comunicado en el que anuncian la distinción. El premiado recogerá el galardón el 10 de octubre en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid, en el marco de la 37ª edición de la Feria Internacional del Libro (LIBER), que vuelve este 2019 a Ifema tras pasar en 2018 por Barcelona.

Los editores españoles consideran que Villoro "personifica perfectamente la comunidad e intereses lingüísticos y culturales de las dos orillas del Atlántico", una vinculación que representan los propios orígenes del escritor, de padre catalán y madre yucateca.

En España Villoro ha publicado su obra fundamentalmente a través de la editorial Anagrama. Destacan en ella sus ensayos literarios *Efectos personales* (2000), *De eso se trata* (2007) o *La utilidad del deseo* (2017), en los que clásicos de la literatura forman parte de los relatos que construye el escritor, o sus crónicas de temática futbolística, recopiladas en *Dios es redondo* (2006). El autor mexicano también escribió sobre las vicisitudes políticas de su país en *El testigo* (Premio Herralde de Novela 2004), relato del regreso a México de un intelectual emigrado a Europa que vuelve a su país tras la derrota del PRI, el hasta entonces principal partido político mexicano. A la Ciudad de México, urbe en la que nació, le ha dedicado su último libro de ensayos, *El viaje horizontal* (2019).

* Con información de elpais.com



Y el ganador de los 100 mil pesos es:

Pablo Íñigo Argüelles Ávila

¡Muchas felicidades!

6.º PREMIO ENDIRA CUENTO CORTO

Calendario de ferias



Feria del libro de Ciencias de la Salud 2019
15 a 17 de agosto de 2019



Feria Internacional del Libro de los Universitarios
27 de agosto a 1 de septiembre de 2019



Feria Nacional del libro de la BUAP
30 de agosto a 8 de septiembre de 2019



Feria Internacional del Libro del Instituto
Politécnico Nacional
31 de agosto a 8 de septiembre de 2019

Convocatorias abiertas

Premio Nacional de Artes y Literatura 2019
9 de agosto de 2019

Premio de Literaturas Indígenas de América
12 de agosto de 2019

XXXI Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer
15 de agosto de 2019

**XXIX Catálogo de Ilustradores de Publicaciones
Infantiles y Juveniles**
16 de agosto de 2019

4to. Concurso de Cuento Infantil y Juvenil Porrúa 2019
23 de agosto de 2019

Sexto Premio de Poesía Joven Alejandro Aura 2019
23 de agosto de 2019

**Primer Concurso Nacional de novela corta
de escritoras mexicanas**
30 de agosto de 2019

Primer Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica 2019
17 de septiembre de 2019

**Premio Internacional Carlos Fuentes
a la Creación Literaria en el Idioma Español 2019**
30 de septiembre de 2019

**Premio Hispanoamericano Lya Kostakowsky
de Ensayo de Literatura Hispánica**
30 de septiembre de 2019

Premios CANIEM al Arte Editorial 2019
30 de septiembre de 2019

Premio Nacional Juan Pablos 2019 al Mérito Editorial
30 de septiembre de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura
4 de octubre de 2019

XXIII Premio Alfaguara de Novela 2020
1 de noviembre de 2019

Ganadores de diversos Premios Bellas Artes de Literatura

• De Crónica Literaria

La Secretaría de Cultura (SC), en conjunto con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), y el Gobierno del Estado de Chihuahua, por medio de su Secretaría de Cultura, dieron a conocer que la ganadora del **Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor 2019** es Yunuen Esmeralda Díaz Velázquez por su obra *Sur, la verdadera historia falsa de la Documenta 14*, que entregó bajo el seudónimo *Kallithea*.

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 1 de noviembre en el marco de la Feria del Libro de Chihuahua, en el Centro de Convenciones y Exposiciones de la capital del estado.

El jurado, conformado por Imanol Caneyada, Isai Moreno e Ignacio Trejo Fuentes, declaró ganadora por unanimidad esta obra “por el carácter genuino al abordar el género, los diversos diálogos que establece a través del viaje exterior e interior, logrando una notable complicidad con el lector; por la abundancia de referencias al mundo del arte y la literatura desde la marginalidad del creador y el uso de un lenguaje poderoso y sutil”, según consta en el acta de deliberación.

• De Ensayo Literario

La SC, en coordinación con el INBAL, a través de la Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno del Estado de Durango, por medio del Instituto de Cultura, y la Casa de la Cultura Ernestina Gamboa de Gómez Palacio, anunciaron que el ganador del **Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2019** es Adán Medellín por su obra *El cielo trepanado. Sobre Hospital Británico, de Héctor Viel Temperley*, el cual registró bajo el seudónimo *John Player*.

La premiación se llevará a cabo el 30 de octubre en el Museo de Arte Moderno de la Casa de la Cultura Ernestina Gamboa de Gómez Palacio, Durango, en el marco del Festival Revueltas.

El jurado, conformado por Maritza M. Buendía, Jesús Alvarado y José Mariano Leyva, declaró ganadora esta obra por unanimidad, “porque presenta una sólida estructura ensayística y rescata a un autor poco visitado, a la vez que elabora un tratamiento que superpone diferentes capas de información (investigación documental, análisis poético, transversalidad temática, contexto generacional, principalmente). Es un estudio que a partir de un caso médico discute las dimensiones antropológicas, filosóficas y literarias de la existencia”, según consta en el acta de deliberación.

• De Dramaturgia

La SC, en conjunto con el INBAL, y el Gobierno del Estado de Baja California, por medio del Instituto de Cultura estatal, informaron que Carlos Manuel Cruz Meza es ganador del **Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California Luisa Josefina Hernández 2019** por su obra *El tren de los animales*, firmado con el pseudónimo *Majdanek*.

El acto de premiación se llevará a cabo el jueves 24 de octubre en el Café Literario del Instituto de Cultura de Baja California, en Mexicali, Baja California. El jurado de este certamen, integrado por Gabriela Ynclán, Luis Santillán y Hugo Alfredo Hinojosa, decidió por unanimidad otorgar el premio a esta obra de teatro “por el tratamiento de un tema universal de manera contemporánea desde un punto de vista poco explorado en nuestro país, y por tratarse de una obra que mantiene un tono dramático coherente en su fabulación, así como por la buena construcción dramática de la pieza general”, según consta en el acta.

• De Primera Novela

La Secretaría de Cultura, a través del INBAL; el Gobierno del Estado de Puebla, mediante su Secretaría de Cultura y Turismo, y la Universidad Iberoamericana Puebla, dieron a conocer que Gloria G. Fons (Alma Gloria Gutiérrez Fonseca) es la ganadora del **Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2019** por *Morir en abril*, firmado con el seudónimo *Violeta Clark*. El acto de premiación será en noviembre en la ciudad de Puebla.

El jurado, conformado por Patricia Laurent Kullick, Daniel Espartaco Sánchez y Omar Nieto, declaró ganadora por unanimidad la obra “porque está escrita con una prosa minimalista y precisa que aborda un tema poco recurrente: el odio a la madre desde una voz femenina, así como un intenso deseo por el suicidio. La novela apuesta por una forma breve y contemporánea, y fluye en un hilo narrativo contundente”, se consigna en el acta de la deliberación.

* Con información de literatura.inba.gob.mx

Fecha: 6 al 7 de agosto de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

LA PROTECCIÓN Y EL USO LEGAL DE LAS IMÁGENES



SOCIAL MEDIA

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Se convoca a participar en el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2020

La fecha límite para la entrega de trabajos es el 4 de octubre de 2019

La Secretaría de Cultura, en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, a través de la Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno del Estado de Aguascalientes, por medio del Instituto Cultural de Aguascalientes, convocan al Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2020.

El proceso inicia con la publicación de esta convocatoria y concluirá con la publicación del fallo. La fecha límite para la entrega de obras es el 4 de octubre de 2019. Podrán participar escritoras y escritores mexicanos o extranjeros residentes en la República Mexicana. Los participantes extranjeros deberán tener, como mínimo, cinco años comprobables de residencia en México.

Los interesados deberán enviar un libro inédito de poemas escrito en español o en cualquier lengua incluida en el Catálogo de Lenguas Indígenas Nacionales (www.inali.gob.mx/clin-inali/) por triplicado, con tema y forma libres.

Se han añadido nuevos lineamientos para la inscripción electrónica de los trabajos

Los trabajos, con un mínimo de 60 cuartillas, deberán ser enviados engargolados y escritos a máquina o computadora, con letra Times New Roman de 12 puntos, a doble espacio, en papel tamaño carta y por una sola cara. Las páginas deberán ir numeradas. En el caso de las obras escritas en alguna de las lenguas indígenas nacionales de México, se deberá indicar en qué lengua está escrita e incluir la traducción del texto al español por triplicado.

Los concursantes deberán participar con seudónimo. En el caso de los participantes extranjeros, se deberá anexar dentro de la plica una copia del documento probatorio de su residencia mayor a cinco años en México.

Los organizadores depositarán las plicas de identificación en una notaría pública de la ciudad de Aguascalientes. Cualquier tipo de referencia, leyenda o dedicatoria que pueda sugerir la identidad del autor causará la descalificación del trabajo.

Los participantes deberán realizar su registro vía digital en la plataforma de participación de los Premios Bellas Artes de Literatura (<http://backend.inba.gob.mx/pbal2019.html>), la cual está abierta desde la fecha de publicación de la presente convocatoria hasta el 4 de octubre de 2019 a las 17:00 (horario de la Ciudad de México). Se deberán seguir las instrucciones de la plataforma. Al concluir con el llenado de los datos de registro, el participante deberá escanear la portada de su manuscrito donde aparece el nombre de la obra y el seudónimo, convertirla en archivo PDF y subirla al sistema de la plataforma. Cuando el participante suba el archivo, el sistema generará un comprobante de registro con un folio. Dicho número deberá ser escrito afuera del sobre de la plica, la cual deberá ser enviada a la sede en Aguascalientes, junto con los engargolados. El concursante deberá conservar el comprobante de registro.

Los trabajos deberán enviarse por correo postal o mensajería a la dirección del Instituto Cultural de Aguascalientes (Venustiano Carranza 101, C.P. 20000, Aguascalientes, Aguascalientes). No se recibirán trabajos enviados a la Coordinación Nacional de Literatura. Tampoco se tomarán en cuenta los trabajos que se hayan enviado previo a la publicación de la convocatoria. El jurado calificador estará integrado por personas dedicadas a la escritura, investigación o crítica de la literatura que cuenten con reconocida trayectoria y prestigio.

De acuerdo con las bases de la convocatoria, la ganadora o el ganador recibirá un diploma y la cantidad de \$500,000.00, además de la publicación de su manuscrito. El premio es único e indivisible y se entregará en el marco del Programa Cultural de la Feria Nacional de San Marcos 2020, en la ciudad de Aguascalientes.

Una vez emitido el fallo, se procederá a la apertura de la plica de identificación y a la notificación del ganador. El resultado se divulgará por medio de la prensa nacional en febrero de 2020.

Será facultad de los organizadores y del jurado descalificar los trabajos que no cumplan con las bases de esta convocatoria, así como resolver cualquier caso no referido en la misma. El premio puede ser declarado desierto, en cuya situación las instituciones convocantes se reservan la decisión de emplear el recurso económico correspondiente para apoyar actividades de fomento a la literatura.

Los interesados pueden consultar la convocatoria completa en el sitio oficial de la Coordinación Nacional de Literatura: www.literatura.bellasartes.gob.mx. Para más información, solicitarla en el correo electrónico subdireccion@inba.gob.mx o en los teléfonos 555772 2242 y 555529 4294, extensión 6703.

* Con información de literatura.inba.gob.mx

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO
tiene el honor de invitarle a usted y a su apreciable familia a nuestra

NOCHE MEXICANA

12 septiembre 7:00 pm / Lobby Tamayo
Club de Industriales, AC
Andrés Bello 29, Polanco CD.MX

Música en vivo! / Feria Mexicana!

Convocatoria Premio Literario 2019 Lipp La Brasserie

El escritor ganador recibirá \$100,000 y la editorial \$50,000

La Brasserie Lipp México convoca a las editoriales de México e Hispanoamérica que publican de manera regular libros de narrativa a participar en la 8ª edición del Premio Lipp de Novela con manuscritos originales e inéditos, próximos a publicar, en lengua castellana.

La obra premiada deberá ser publicada por la editorial que haya enviado el manuscrito en un plazo no mayor a seis meses después del anuncio del ganador, y con un tiraje inicial de no menos de 1,500 ejemplares.

El escritor ganador recibirá \$100,000 y la editorial \$50,000. El importe del Premio es independiente de los derechos de autor que se deriven de la venta de la obra, y que serán cubiertos por la editorial, según el contrato de edición que celebre con su autor.

El plazo de admisión de originales está abierto desde el pasado 31 de julio, y cerrará el 30 de septiembre. El fallo del jurado y la premiación se llevarán a cabo en el mes de febrero de 2020. Reservándose la entidad organizadora el derecho a modificar esta fecha a su conveniencia.

El Premio no podrá ser declarado desierto y se otorgará a la obra elegida por el jurado por unanimidad o, en su defecto, por mayoría de votos.

Si desea consultar la convocatoria completa, dé clic aquí.

Premio
LITERARIO 2019
LIPP
La brasserie



Un viaje en los libros / Interjet
Da click a la imagen para ver el video.

Fecha: 20 al 21 de agosto de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

**OBRAS ANÓNIMAS, OBRAS HUÉRFANAS
Y OBRAS DEL DOMINIO PÚBLICO**

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Todas las presentaciones en video del Coloquio “El Futuro de la Edición 2019”

Ya están disponibles para ver en video todas las presentaciones de los oradores que pasaron por el Coloquio “El Futuro de la Edición 2019”, organizado por Entre Editores, que se desarrolló en Buenos Aires (Argentina) los días 4 y 5 de julio.

El evento reunió a más de 500 profesionales del mundo del libro que debatieron sobre las últimas tendencias y visiones del futuro de la industria editorial. Audiolibros, modelos de suscripción digitales, plataformas de autopublicación, la transformación de las cadenas de librerías, el rol de los grandes grupos en Latinoamérica, el papel de las mujeres en la edición, la re-conversión interna de las editoriales, son algunos de los temas que tuvieron lugar durante el coloquio.

Las presentaciones se pueden consultar aquí.

Entre los participantes está la norteamericana Michele Cobb, directora Ejecutiva de la Audio Publishers Association (APA) en Estados Unidos, la canadiense Katey Townshend, directora de Marketing de los estudios de Wattpad para adaptaciones de libros, cine y televisión; el español Antonio Martín, fundador de Cálamo&Cran; el mexicano Alberto Achar, director Comercial de Librerías Gandhi; los brasileros Gustavo Lambert, creador de TAG Livros y Carlo Carrenho, fundador de PublishNews; el chileno Pablo Dittborn, gerente general de la editorial La Copa Rota; María Osorio, la colombiana



Coloquio “El futuro de la edición 2019”. Foto: <https://entreditores.net>

fundadora de Babel; David Sánchez, uno de los fundadores de 24symbols; y por el lado de Argentina, Joaquín Gil Paricio, gerente general de las librerías Cúspide; Valeria Morán y Daniela Drucaroff, supervisoras de las categorías de Entretenimiento y Libros en MercadoLibre; Ricardo Menoyo, vicepresidente y fundador de Docuprint; María Fernanda Maquieira, de Santillana; y Patricia Kolesnicov, editora de la sección Cultura del diario Clarín.

* Con información de proyecto451.com

FILUNI

III FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE LOS
UNIVERSITARIOS

27 DE AGOSTO AL
1 DE SEPTIEMBRE
2019

INVITADA ESPECIAL:
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS UNAM

AV. DEL IMAN 10 C.U., COMH
WWW.FILUNI.UNAM.MX

culturaUNAM

**QUE UN NIÑO
BEBA ALCOHOL,
NO ESTÁ
CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Piratería, un flagelo que deja pérdidas anuales de \$198 mil millones al sector editorial en Colombia

La venta de libros piratas en Colombia no solo defrauda a los escritores, sino que pone en riesgo el sustento de miles de familias que dependen de la cadena legal del libro en el país

La Cámara Colombiana del Libro (CCL), ente que agremia a editores, distribuidores y librerías, informó que la industria editorial en el territorio nacional tiene pérdidas anuales por \$198 mil millones por cuenta de la ilegalidad, de los cuales \$57.113 millones corresponden a libros de interés general (novela, poesía y cuento), \$36.806 millones a textos escolares y \$97.092 millones a libros profesionales y universitarios.

De acuerdo con Enrique González Villa, presidente ejecutivo de la CCL, el impacto negativo que genera la piratería de libros en la industria editorial colombiana es ostensible. Y es que la afectación de la piratería en el ámbito editorial es cada vez más visible en este sector que reúne a miles de personas trabajando en pro de los libros y la lectura. Editores, distribuidores y librerías luchan a diario para frenar este flagelo latente en el territorio nacional.

Ante esta situación, la Cámara Colombiana del libro presenta la iniciativa 'Apoyo a mis autores. Solo compro libros originales. No piratería', para sensibilizar y concienciar a la sociedad respecto a la importancia de comprar libros producidos legalmente.

Con esta iniciativa, el sector editorial, editores, distribuidores y librerías, le hacen una invitación a la ciudadanía para que apoyen a sus autores adquiriendo solo libros originales "El problema de la ilegalidad en Colombia deja diariamente grandes pérdidas, por eso queremos que este mensaje llegue a todos los colombianos, debemos proteger el derecho de autor, debemos proteger a los creadores", enfatizó el presidente gremial.

Un flagelo presente en las aulas de clases

El Gobierno Nacional ha expedido numerosas directrices en las cuales se ilustra ampliamente el interés de proteger los derechos de los creadores. Una de ellas es la directiva ministerial No. 01 del 9 de enero de 2007, en la cual se insta a las autoridades e instituciones educativas a asumir una conducta de cero tolerancia frente al uso de libros piratas y fotocopiados en las instituciones educativas, ya que constituyen una violación a las normas disciplinarias, civiles y penales sobre derecho de autor y genera consecuencias para quien la tolera o promueve.

"Con 'Apoyo a mis autores. Solo compro libros originales. No piratería' también les hablamos a los educadores para que se sumen a esta iniciativa y no permitan la ilegalidad en sus aulas de clase", finaliza González Villa.

* Con información de camlibro.com.co



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 5	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Jueves 8	16:30 Reunión Comisión de Premios
Martes 6	09:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.		17:00 Reunión Editores Independientes
	13:30 Reunión Traductores Literarios	Viernes 9	16:00 Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
	15:00 Curso La Protección y el uso Legal de las Imágenes		16:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
Miércoles 7	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos		17:00 Diplomado Gestión de la Innovación
	09:00 Reunión Comisión de Comunicación		18:30 Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	10:30 Reunión Subcomisión de Gobernanza	Sábado 10	09:00 Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
	15:00 Curso La Protección y el uso Legal de las Imágenes		09:00 Diplomado Gestión de la Innovación
	18:30 Reunión Trabajadores de la Edición		10:00 Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial


El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com