

Editorial

El *Boletín Editores* llega a su número 900 gracias al gran esfuerzo de profesionales que desde septiembre de 1990 comenzaron con esta publicación. La tarea de comunicar eficientemente y con oportunidad los planes y proyectos de la CANIEM a sus agremiados, y al sector editorial en general, desde hace casi 29 años, fue la idea primigenia para editar este boletín que, gracias a un grupo de especialistas comprometidos con la cadena productiva del libro y la revista, iniciaron este camino de estrechar vínculos, elevar los niveles de comunicación y fortalecer la unidad de nuestro gremio. Muchas cosas han pasado a lo largo de tantos años, y diversas personas han sido responsables de su publicación, siendo imposible nombrarlos a todos. Desde aquí: ¡gracias! Actualmente, *el Boletín Editores* llega a casi cinco mil lectores de manera electrónica, tanto en versión PDF como en formato de revista digital. Invitamos a nuestros lectores y afiliados a que lo compartan con sus colaboradores para convertirlo en un punto de enlace y de referencia indispensable para la comunidad editorial.

Boletín Semanal

Núm. 900
19 de agosto, 2019

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Convocatoria FIL Zócalo	3
Premios CANIEM al Arte Editorial 2009	3
Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2019	3
Cursos, seminarios y diplomados	3
Gran éxito la Feria del Libro de Ciencias de la Salud	4
Código de Ética	4
Noche mexicana. Club de Editores	5
En puerta, la Feria Internacional del Libro de los Universitarios	5
50 Encuentro de Libreros FUL	6
¿Qué es CeMPro?	8
Certificaciones conocer	8
Charla Nosotros, la lengua y el mundo	8
¿Por qué los editores debemos celebrar el cumpleaños número 100 de James Lovelock, autor de la teoría de Gaia?	9
Convocan a la segunda edición del Premio Internacional de Traducción de Poesía del italiano al español	11
Buzón del Editor	11
La FIL Quito 2019 complacerá a niños y migrantes	13
Convocatorias abiertas	13
Finalistas de Digital Book World Awards	14
Calendario de ferias	14
Clubes de libros. ¿Una clave para fidelizar lectores?	16
Storytel alcanza el millón de suscriptores	18

Prepara UAEH edición 32 de la Feria Universitaria del Libro

Ford Coppola, Margo Glantz, Anna Neistat Jaime Labastida... los invitados a la FUL

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) prepara las actividades de la emisión número 32 de la Feria Universitaria del Libro (FUL), a realizarse del 23 de agosto al 1 de septiembre en el Polifórum “Carlos Martínez Balmori”.

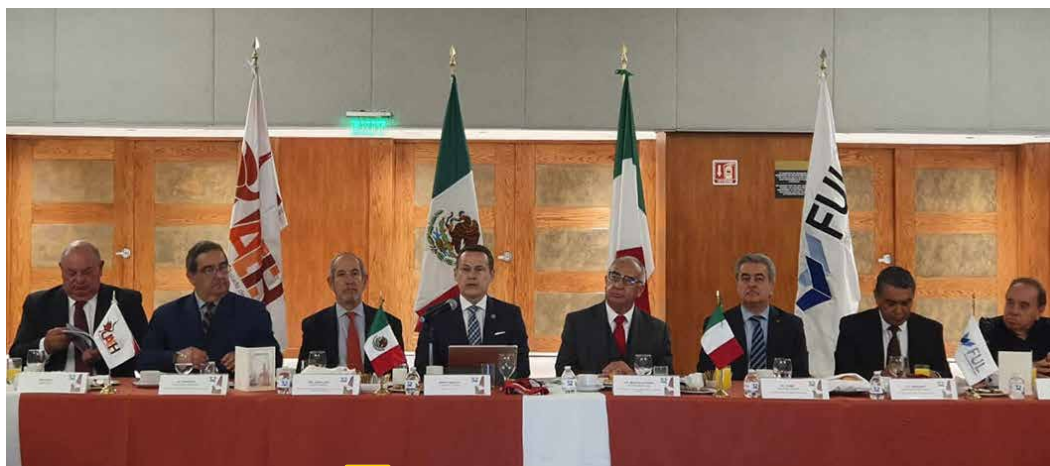
Creada en agosto de 1988, la Feria Universitaria del Libro comenzó en los portales de la Plaza Juárez de la capital hidalguense. En aquellos años se le conocía como FERILU, un espacio dedicado a la promoción del libro y la lectura que poco a poco tomó relevancia.

Ahora, “La feria de todos” es considerada la más grande reunión editorial de la entidad y la región, a la que acuden importantes escritores, investigadores y artistas nacionales e internacionales. Este año la temática

a abordar será Derechos Humanos y tendrá como país invitado a Italia, que estará presente con su cultura y gastronomía.

Por eso el encuentro que también es organizado por Fundación SM, Centro Cultural España en México y el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana pretende mitigar la discriminación hacia las personas migrantes que pasan por México y lograr una mejor integración entre las comunidades locales y los extranjeros mediante actividades relacionadas con la literatura.

La Feria Universitaria del Libro incluye en su programa actividades para toda la familia, pues a través de FUL Niños acerca a los pequeños a la lectura; con FUL Tubers



convoca a personas interesadas a participar en la difusión de la lectura por medio de diversas plataformas digitales.

También tiene programas para profesionales, como el Encuentro Universitario de Traductores, que busca promover las lenguas extranjeras y rescatar la importancia de las nacionales; o como IlustraFUL, un encuentro donde ilustradores, diseñadores y especialistas analizan la importancia de esta figura en la elaboración de libros.

Igualmente destaca el Encuentro de Mediadores de Lectura, el Encuentro de Libreros Universitarios, las Jornadas de Biblioteconomía, los reconocimientos a personalidades destacadas del fomento a la lectura, la entrega al Mérito Editorial, el Reconocimiento Universitario al Desarrollo de la Industria Editorial y el Premio Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades.

El año pasado esta feria recibió a más de 160,000 personas, quienes pudieron visitar 1,142 casas editoriales y disfrutar de más de 1,000 actividades. En tanto, la FUL Niños permitió que más de 17,000 escolares de educación básica participaran en conferencias, talleres y lecturas de voz.

La FUL, "Donde a las letras no se las lleva el viento", también es la oportunidad para el fomento deportivo y una mejor calidad de vida a través de la ya tradicional Carrera Atlética, que este año celebrará 15 años. Tan solo en 2018 logró convocar a más de 26,000 personas que corrieron, trotaron o caminaron por su salud.

Como cada año, habrá un programa formidable para que niños, padres de familia, académicos e investigadores compartan el espacio ideal con las editoriales, con el fin de fomentar el hábito de la lectura.

Este año la Feria Universitaria del Libro ofrecerá más de 1,500 actividades, entre las cuales destacan la participación de Francis Ford Coppola y la entrega de un reconocimiento a la escritora Margo Glantz. Del 23 agosto al 1 de septiembre habrá también música, conferencias, ciclo de cine italiano, una serie de premios y reconocimientos, exposiciones, pabellón de libros digitales, espacios para niños, centro de negocios y 138 stands que exhibirán 95,000 títulos de editoriales nacionales e internacionales.

En conferencia de prensa efectuada el pasado jueves 15 de agosto Marco Antonio Alfaro mencionó "Es un evento que ya forma parte del acervo cultural de nuestra entidad, y de interés nacional", dijo el también presidente de la FUL.



Añadió que "si bien Italia es el país invitado, no tenemos en esta edición grandes personalidades de la literatura italiana. Sin embargo, sí habrá escritores, algunos o la mayoría, radicados en nuestro país, y por supuesto las editoriales italianas." Entre los invitados, destaca la participación de Anna Neistat, Margo Glantz, Juan Domingo Argüelles y Jaime Labastida Ochoa.

Además de la ya mencionada presencia de Francis Ford Coppola, quien realizará el conversatorio "La industria del cine y la creatividad" el viernes 23 de agosto a las 14:00 horas, en el Salón Veravia. Actividad que tendrá un costo de entre 700 y 900 pesos.

"Esta feria es más que un evento cultural. Es una fiesta que se organiza para todos y cada uno de los integrantes de, en primera instancia, la comunidad



universitaria", agrega Adolfo Pontigo Loyola, rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

"Lo que nosotros buscamos es promover la cultura, fomentar la lectura y alentar el deporte. La conjunción de estas tres secciones, de manera resumida, sin duda incide en la producción intelectual de una comunidad como la de la Universidad Autónoma de Hidalgo", comenta.

En aras de "hacer este binomio de éxito" entre deporte y literatura, la feria celebrará 15 años de convocar a la Carrera Atlética FUL de 8km, que será el 25 de agosto.

El 24, el Festival Atlético Familiar Garza Runner conmemora década y media de justa deportiva en pro de la lectura. Son "carreras con causa", se pide a los participantes la donación de un libro, en apoyo a escuelas comunitarias. Entre las novedades de esta edición se encuentra el Primer Encuentro de Poesía, dedicado a la memoria de Saúl Ibargoyen. "Queremos acercar al público hidalguense a las múltiples propuestas estéticas y propuestas vigentes respecto a la creación de la poesía mexicana", concluyó Loyola.

*Con información de UAEH y Eleane Herrera Montejano / *La Crónica*

Estimados editores



Han quedado abiertas las convocatorias, tanto para editoriales afiliadas a la CANIEM como para las editoriales independientes interesadas en participar en la Feria Internacional del Libro (FIL) del Zócalo 2019, que se llevará a cabo del 11 al 20 de octubre del presente año.

Todo el registro se efectuará a través del Sistema de Ferias, por lo cual agradeceríamos que ingresara a www.rematedelibros.caniem.net para verificar que sus datos de contacto y facturación estén correctos, de lo contrario, deberá actualizarlos para poder realizar su registro y confirmación del stand, a partir del 20 de agosto, en la página www.filzocalo.caniem.net

Para resolver cualquier duda, estamos a sus órdenes.



PREMIOS CANIEM 2019

PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2019

XL EDICIÓN

Premio Nacional
Juan Pablos
 2019 al Mérito Editorial




editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



CANIEM

- **Curso: Obras anónimas, obras huérfanas y obras del dominio público**
 Fecha: 20 al 21 de agosto
 Duración: 10 horas
- **Curso: Venta de derechos. Una negociación exitosa**
 Fecha: 22 al 23 de agosto
 Duración: 10 horas
- **Charla: Con la Lengua, nosotros y el mundo**
 Fecha: 28 de agosto
 Duración: 1:30 horas
- **Taller: Competencia económica**
 Fecha: 5 de septiembre
 Duración: 4 horas
- **Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas "Beca Juan Grijalbo"**
 Fecha: 20 al 26 de octubre
 La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019
- **CURSOS EN LÍNEA**
 - Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
 - Tutoriales de lectura en voz altawww.colorineseducacion.com



Consulta horarios e información de los cursos en www.editamos.com.mx

Inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695

Dirección: Holanda 13, Col. San Diego Churubusco • Coyoacán C.P. 04120, CDMX

Gran éxito la Feria del Libro de Ciencias de la Salud

Se realizó del 15 al 17 de agosto en el Museo de la Medicina Mexicana

Con la finalidad de acercar el mundo editorial a los alumnos, profesores y profesionales de la salud, se realizó del 15 al 17 de agosto la cuarta Feria del Libro de Ciencias de la Salud (FELSsalud 2019) organizada por la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En entrevista para la agencia de noticias Efe, el doctor Germán Fajardo, director de la Facultad de Medicina, subrayó que esta feria “es un espacio único” en el país al tener como principal “objetivo” acercar el mundo editorial al sector salud.

Este año, la feria se preparó para recibir la visita de unas 15,000 personas a lo largo de tres días, las cuales tuvieron la oportunidad de asistir a conferencias magistrales, charlas, talleres, mesas redondas y visitas guiadas en el Museo de la Medicina Mexicana, ubicado en el centro histórico. A la par, señaló Fajardo, se realizaron actividades culturales como presentaciones de danza y del coro de la Facultad de Medicina.

Igualmente, afirmó que en el evento se dio la bienvenida a los nuevos ingresos de Médico Cirujano, Ciencia Forense, Fisioterapia, Investigación Biomédica Básica y Neurociencias.

La FELSsalud 2019, que se realiza por cuarta ocasión en el Palacio de la Escuela de Medicina en la Ciudad de México, contó con 66 estands y 118 actividades académicas.

En este evento participaron también, en conjunto con la Facultad de Medicina, las facultades de Psicología, Odontología, Veterinaria, Química, Ingeniería, así como la Escuela de Trabajo Social, todas pertenecientes a la máxima casa de estudios.

Además, reunió a escuelas de medicina de otras instituciones como el Instituto Politécnico Nacional (IPN), St. Luke Escuela de Medicina, Universidad Anáhuac, la Universidad La Salle y la Universidad de Guanajuato.

Entre las instituciones que también estuvieron presentes en la FELSsalud 2019 fueron el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), el Instituto Nacional de Medicina Genómica, el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz y el Centro Nacional de Trasplantes.

Durante la feria se realizaron diversas presentaciones de libros de materias como la oncología ginecológica, la ciencia forense en el contexto del nuevo sistema de justicia penal o los ambientes hospitalarios y el estrés, entre otros. Aunque la feria estuvo dirigida a estudiantes y profesionales de la salud, también estuvo abierta a todo público de manera gratuita.

* Con información de efe.com



Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



BECA JUAN GRIJALBO




Convocan a la XXX edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 20 al 26 de octubre de 2019

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx





Del 23 de agosto al 1 de septiembre de 2019

Derechos Humanos
Temática

Polifórum Carlos Martínez Balmori, Ciudad del Conocimiento, Mineral de la Reforma, Hidalgo

#LaFeriaDeTodos

Entrada Libre
www.uaeh.edu.mx/ful


FILUNI

III FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LOS UNIVERSITARIOS



La Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) de la Universidad Nacional Autónoma de México se complace en anunciar que el jurado del Reconocimiento al Editor Universitario "Rubén Bonifaz Nuño" 2019 ha decidido otorgar dicha distinción al

Dr. Juan Felipe Córdoba Restrepo
director editorial de la Universidad del Rosario, Colombia



CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

tiene el honor de invitarle a usted y a su apreciable familia a nuestra

NOCHE MEXICANA



12 septiembre 7:00 pm

Lobby Tamayo
Club de Industriales, AC
Andrés Bello 29, Polanco CDMX

Música en vivo!

Feria Mexicana!

En puerta, la Feria Internacional del Libro de los Universitarios

Son tres ejes temáticos: el universo del cómic, los derechos humanos y la equidad de género.

René Chargoy

Con una extensa y atractiva oferta de actividades y textos, la III Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni), que tendrá como invitada de honor a la Universidad de Buenos Aires, Argentina, se inaugura el próximo martes 27 de agosto en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM.

Es una feria para los estudiantes, académicos y público en general que, dijo Jorge Volpi, coordinador de Difusión Cultural, ha logrado en corto tiempo una presencia mucho mayor; además de que es una enorme oportunidad para encontrar un sinnúmero de publicaciones, no sólo académicas, sino también novelas gráficas y libros ilustrados.

Del 27 de agosto al 1 de septiembre

Más de 250 actividades integran el programa de su tercera edición, en la que se ponen a la venta, a precios accesibles, 15 mil títulos y en la que participan 247 sellos editoriales, de los cuales 226 son universitarios, provenientes de 10 países.

Son tres los ejes temáticos de la Filuni 2019, informó Volpi: el universo del cómic, los derechos humanos y la equidad de género. Se espera la asistencia de cientos de jóvenes y adultos interesados en desarrollar su creatividad, a los talleres de creación literaria, encuadernación artesanal, poesía y nuevas masculinidades, lettering (arte de dibujar letras) y diseño de tramas ilustradas, entre otros.

Presentaciones de libros, conferencias, mesas de debate, charlas, espectáculos, conciertos y exhibiciones tendrán lugar durante seis días, hasta el 1 de septiembre, en los pasillos del Centro de Exposiciones y en las cinco salas que llevan el nombre de reconocidos universitarios.

Homenajes

También habrá un encuentro de rectores, otro de mujeres escritoras, ilustradoras, editoras y correctoras de estilo; la III Jornada Internacional de Bibliotecarios; los coloquios de Estudios del Libro y la Edición en México y el Internacional de Lectura y Edición, así como dos homenajes, uno a Miguel

León-Portilla y otro al fundador de la editorial Siglo XXI, Arnaldo Orfila; además la entrega del Reconocimiento al Editor Universitario Rubén Bonifaz Nuño, que en esta ocasión recayó por unanimidad en Juan Felipe Córdova Restrepo, director editorial de la Universidad del Rosario en Bogotá, Colombia.

Gabriel Capitelli, secretario de Relaciones Internacionales de la Universidad de Buenos Aires, en representación de su rector, Alberto Barbieri, comentó que alrededor de 60 académicos, investigadores y artistas argentinos fueron convocados para esta tercera edición de la Filuni, entre ellos el equipo de antropología forense que intervino en las pesquisas del caso de los normalistas de Ayotzinapa.

Por su parte, Socorro Venegas, directora general de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, destacó que para esta ocasión esperan la asistencia de casi 20 mil visitantes. Dijo que se darán descuentos y habrá promociones especiales para los académicos.

Aurelia Rego, secretaria de Cultura de la embajada de Argentina en México, se congratuló por la estrecha relación entre dos de las más importantes universidades de América Latina para concretar proyectos de colaboración como la Filuni.

FILUNI

III FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LOS UNIVERSITARIOS

27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE 2019

INVITADA ESPECIAL: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS UNAM

AV. DEL IMAN 10 C.U., CDMX
WWW.FILUNI.UNAM.MX

culturaUNAM



FUL[®]
FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO
UNIVERSITY BOOK FAIR



32
EDICIÓN




5^o

ENCUENTRO DE LIBREROS

PROGRAMA

9:00 Registro

9:30 Bienvenida

- Marco Antonio Alfaro Morales, Coordinador de la División de Extensión de la Cultura, UAEH
- Alexandro Vizuet Ballesteros, Director de Ediciones y Publicaciones, UAEH
- Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, CALC
- Juan Luis Arzoz Arbide, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, CANIEM
- Martha Esparza Ramírez, Coordinadora de la Red Nacional Altexto
- Arturo Ahmed Romero, Director del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial, Editamos
- Martha Nava Calderón, Directora del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, INDELI

10:00 Bienvenida al encuentro de libreros

10:10 Conferencia: “Librerías. Hacia un panorama de tasa 0% en IVA”

- Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, CALC

11:00 Receso

11:20 Taller: “Atención y servicio en la librería. Un derecho que corresponde a todos los clientes sin discriminación alguna”

- Arturo Ahmed Romero, Director General de Editamos

13:20 Mesa de trabajo: “Seguimiento a la colaboración para la distribución de fondos universitarios”

- Martha Esparza Ramírez, Coordinadora de la Red Altexto

14:30 Comida

26 DE AGOSTO DE 2019

Auditorio de Ciencias de la Tierra y Materiales (detrás del Polifórum Carlos Martínez Balmori), Carretera Pachuca-Tulancingo km 4.5, Mineral de la Reforma, Hidalgo, México, C.P. 42184.

Entrada libre

www.uaeh.edu.mx/ful













CeMPro es una entidad sin fines de lucro creada por autores y editores de obras literarias, y reconocida por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) desde el año 1998, su función principal es proteger y gestionar colectivamente los derechos de autor en México.

CeMPro es miembro de la Federación Internacional de Derechos Reprográficos (IFRRO, por sus siglas en inglés)

Nuestra finalidad es lograr el acceso legal a la Cultura y el fomento al respeto de los Derechos de Autor, para ello regulamos la reutilización o segundos usos de las obras literarias, es decir, cobramos regalías por las reproducciones digitales y/o análogas (fotocopias e impresiones) que se hacen de las obras de cada uno de nuestros afiliados, para ser repartidas entre ellos.

Objetivos:

- Lograr la regulación de entes e instituciones públicas y privados a través del otorgamiento de licencias que permitan la reproducción digital y/o impresa (Fotocopias) de las obras de nuestros socios, a cambio de una remuneración que es distribuida entre nuestros afiliados.
- Defiende los derechos de autores y editores, principalmente de nuestros afiliados.
- Realizamos eventos, cursos, conversatorios, seminarios, pláticas y talleres en materia de protección, promoción, fomento y difusión derechos de autor, fomentando la cultura de la legalidad.
- Hace la realización de estudios orientados a sistematizar y compartir "las mejores prácticas" en el uso y explotación de los derechos de autor de sus miembros.
- Elabora convocatorias y/o concursos conjuntos que estimulen la creación de obras y su publicación, de acuerdo con el objeto social, estatutos y recursos disponibles de cada una de las partes y/o de financiamientos externos.
- Desarrollo de campañas contra la ilegal reproducción reprográfica y digital de obras literarias.
- Combatimos la piratería de las obras literarias de nuestros socios afiliados.
- Asesoramiento jurídico sobre Derechos de Autor.



cempromx



@CeMProMx



cempromx

Mtra. Andrea Martin



Responsable del área de socios

andrea.martin@cempromx.org.mx

[Tels: 56013528 / 56012756](tel:56013528)

Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

<http://www.caniem.com/es/content/?qué-es-el-conocer>



La Coordinación de Comunicación de la Caniem, a través del Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial convocan a la charla:

“**La lengua, nosotros y el mundo**”

28 DE AGOSTO 17:00 HORAS

Introducción a cómo hablamos, por qué hablamos como hablamos, qué nos hizo ser *homo sapiens*, ¿qué fue primero: el *homo sapiens* o el *homo fabilis*?, Y por qué las personas pensamos en una lengua determinada, como nosotros, que tenemos al español en nuestra mente.

EVENTO GRATUITO



Imparte: María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Directora de Algarabía. Ha sido conferencista de diversos foros, como TEDx. Es docente de gramática, lingüística y semiótica. Autora y compiladora de diversas publicaciones.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Para asistir favor de registrarse: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 WhatsApp: 55 7537 8695

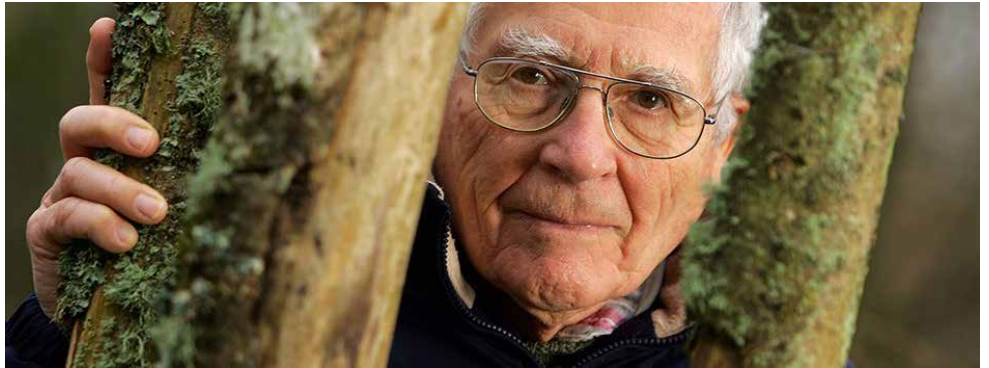
¿Por qué los editores debemos celebrar el cumpleaños número 100 de James Lovelock, autor de la teoría de Gaia?

Daniel Corona*

Este 26 de julio James Lovelock, científico independiente, inventor, escritor y padre de la ecología moderna cumplió 100 años de vida. A pesar de que su nombre no está entre las grandes luminarias de la actualidad, lo que esta mente inquieta y creativa ha aportado a la humanidad es digno de asombro y reconocimiento, pero quizá más para todos los que trabajamos creando, cuidando y distribuyendo contenidos culturales de lectura, es decir, todo el gremio editorial.

Hasta el día de hoy siendo ya centenario, su vida siempre ha estado marcada por la curiosidad científica aplicada a la resolución de problemas concretos. Por ejemplo, fue por el reto de un científico colega y de manera por demás azarosa que en 1957 inventó el instrumento más sensible para hallar la presencia de partículas en el aire: el detector de captura de electrones (DCE). A pesar de lo sencillo de su construcción y funcionamiento, este aparato puede descubrir en México los componentes de un perfume que se derramó en Londres dos semanas atrás, sólo el tiempo necesario para que su aroma viaje por la atmósfera. Este instrumento resultó ser de mucha utilidad para la investigación del medio ambiente, y gracias al detector de captura de electrones se pudo comprobar y evitar muy a tiempo el daño que los pesticidas de la familia del DDT causaban a la naturaleza. Además, fue el mismo James Lovelock quien descubrió la alta concentración de clorofluorocarbonos (CFC) en prácticamente la atmósfera de todo el planeta, lo que posteriormente sirvió a Mario Molina y su equipo para demostrar que eran los gases CFC de los aerosoles y los refrigeradores la causa de la rápida degradación de la capa de ozono, un fatal peligro ecológico que ha podido revertirse a tiempo gracias a la concientización y coordinación internacional para prohibir su uso. Hay que recordar que este estudio científico le valió ser el primer científico mexicano en ganar el Premio Nobel, y hasta ahora también el único.

Sin embargo, James Lovelock será siempre recordado por su idea científica más controvertida hace más de cinco décadas, pero también la más romántica y evocadora para el resto de la humanidad, ya que por desgracia la realidad paulatinamente le ha dado la razón: la hipótesis de Gaia, inspirada en el nombre de la diosa griega primigenia que personi-



James Lovelock. Foto: sciencefocus.com

fica la Tierra, *Gea* o *Terra Mater*, para los romanos. El nombre se le ocurrió a su vecino cuando se la explicó para que le ayudara a bautizarla, el escritor William Golding, autor de *El señor de las moscas*. Nuevamente, fue un reto lo que le llevó a generarla mientras colaboraba en la NASA a principios de los sesenta en el diseño de los instrumentos para detectar vida en la superficie de Marte para el proyecto espacial Viking. El problema al que se enfrentaba era saber a una gran distancia si un planeta tenía o no vida. La solución se le ocurrió con un sencillo y contundente experimento mental: qué pasaría si en lugar de ser un terrícola inglés buscando vida en Marte, fuera un marciano explorando la Tierra; sólo necesitaría un telescopio sencillo y un espectrómetro casero, ya que es la misma composición de la atmósfera en la Tierra lo que demuestra de manera irrefutable la vida. Sólo los planetas con una gran cantidad de oxígeno libre en el aire, que es un elemento químico activo e inestable, pueden albergar la vida. Pero para que nunca falte es necesario que se esté reponiendo constantemente, y esto sólo se logra cuando toda la biósfera se autorregula como lo hace cualquier ser vivo, desde la más pequeña hoja de hierba hasta la más grande secuoya, y desde la más pequeña bacteria hasta los elefantes y ballenas, incluyéndonos a usted y a mí también.

Si bien la idea de pensar que la Tierra funciona como un gigantesco ser vivo no es nueva, sí fue innovadora verla así desde el más riguroso método científico para demostrar cómo este maravilloso sistema funciona. Podemos imaginar los grandes bosques y los océanos como los pulmones por el

que respira, los ríos y corrientes marinas sus sistema circulatorio, la red trófica como su sistema digestivo... continuando con la analogía los seres humanos representaríamos la mente del planeta, el neocórtex donde se produce el pensamiento superior para generar inteligencia a partir del conocimiento acumulado del pasado, algo que sólo hacemos nosotros a escala mundial y que evidenciamos, por ejemplo, en la foto que al tripulación del Apolo 11 tomó de la Tierra hace exactamente cincuenta años también en julio, porque al vernos en medio de la oscuridad infinita del Universo es como cuando por primera vez un niño se reconoce a sí mismo en un espejo.

Siguiendo la idea anterior, nos podemos preguntar qué rol tenemos los editores en la mente del planeta. Una respuesta sería que somos los responsables planetarios de decidir y cuidar todo lo que vale la pena guardar en la memoria colectiva, porque a fin de cuentas nadie publica un libro o redacta un artículo pensando que no vale la pena, o asumiendo que a nadie le servirá lo que está allí escrito, o al menos así debería de ser en la mayoría de los casos. Nuestra labor aporta a la sociedad algo que difícilmente podemos cuantificar, y no me refiero aquí sólo a lo que aportamos a la economía y el Producto Interno Bruto que, comparado con otros sectores puede parecer insignificante, sino sobre todo como bien cultural e intelectual intangible. Por ejemplo, si comparamos toda la facturación reportada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el PIB para 2017, vemos que representamos poco más de medio punto, apenas el 0.055%; para ese mismo año Coca Cola Femsa generó el 2.56% del PIB. Ahora, imaginemos que todo

el PIB está representado por los 1,318 escalones que tiene la Torre Mayor. Entonces todo lo que generamos como industria editorial no llegaría a subir un peldaño, exactamente sería 0.73 del primero, y Coca Cola Femsa llegaría hasta el primer piso y medio. Aquí valdría la pena hacerse una pregunta fundamental: ¿qué beneficio generamos si contribuimos con una ínfima parte del PIB, y qué perdería nuestro país si esta pequeña parte disminuye?

Lo que producimos es ese elemento esencial, volátil y activo como el oxígeno para la vida, y que toda sociedad avanzada necesita para prosperar, porque somos el fermento para imaginar y construir un mejor futuro. Como sucede con la biósfera en el planeta, siempre existe una directa correlación entre el grado de avance social y económico de un país y el desarrollo de su industria editorial, ejemplo de ello son Alemania, Japón y Singapur. Por lo tanto, somos un sector estratégico para el crecimiento de la sociedad y el país en un mundo cada vez más globalizado y competido, como lo asumen China e India, cada una con enfoques diferentes para apoyar su sector editorial nacional.

En algunas ocasiones nos encontramos con gente que no llega a entender exactamente qué hacemos y cuál es nuestra aportación a la sociedad. Si usamos la teoría de Gaia para explicar que los editores somos parte del cerebro que guarda en la memoria colectiva el conocimiento para generar la inteligencia que pueda imaginar un mejor mundo posible, y en lo más próximo ayudar a desarrollar el gran potencial de México, quizá así sea más fácil que comprendan y valoren nuestro oficio, porque hablando en plata no podemos cuantificar exactamente qué sucedería si incluso esto poco se diluyera y perdiera. Somos un pilar fundamental y estratégico que se esfuerza por el bien común de todos los mexicanos (y va en serio, porque nuestro trabajo rendiría económicamente mucho más en otras industrias, pero nuestra vocación y amor al conocimiento nos congrega en este mundillo). Por todo esto debemos celebrar a James Lovelock al cumplir el centenario de vida, pues además nos ayuda a entender y explicar de manera sencilla la valía que tiene nuestro oficio.

Puedo imaginar a James Lovelock en la bella campiña inglesa donde tiene su morada, abriendo la felicitación de cumpleaños que envía la reina Isabel II para celebrar este triunfo de la vida a todos sus súbditos que llegan al centenario, agradecido con esta vieja dama antiquísima que es Gaia, el maravilloso planeta del que todos formamos parte.

* Director General para México, Director para América Latina, Editorial EDEBE.





BECA JUAN GRIJALBO





Convocan a la XXX edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 20 al 26 de octubre de 2019

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

Fecha: 5 de septiembre de 10:00 a 14:00 horas

CURSO-TALLER

COMPETENCIA ECONÓMICA

Imparten: Luis Vega García e Ignacio Villagordoa Meza





Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Convocan a la segunda edición del Premio Internacional de Traducción de Poesía del italiano al español

El premio consiste en 10,000 pesos mexicanos y constancia de reconocimiento

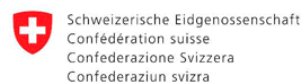
Con el fin de fomentar la traducción y difusión de la poesía italiana y suizo-italiana en los países de habla hispana El Instituto Italiano de Cultura Ciudad de México, la Embajada de Suiza en México y el Laboratorio Trädüxit convocan a la segunda edición del Premio Internacional de Traducción de Poesía del italiano al español *M'illumino d'immenso*

Se premiará la mejor traducción al español de dos poemas en lengua italiana, uno de un poeta italiano y otro de un poeta suizo de lengua italiana. La selección de ambos poemas estuvo a cargo de los poetas Fabio Morábito y Vanni Bianconi. Los dos textos a traducir se encuentran en la convocatoria que se puede consultar aquí.

Podrán participar concursantes de cualquier parte del mundo. La convocatoria se cierra el 30 de septiembre de 2019. El jurado está conformado por un traductor profesional y dos poetas de reconocido prestigio.

La fecha del fallo será el 19 de octubre de 2019 y los resultados se darán a conocer a través de la página web del Instituto Italiano de Cultura Ciudad de México, en el cual se entregará el premio el miércoles 23 de octubre.

El premio consiste en 10,000 pesos mexicanos, constancia de reconocimiento; paquete de publicaciones suizas, ofrecido por la Embajada de Suiza en México, curso a elegir del Instituto Italiano de Cultura de la Ciudad de México; publicación de las traducciones en los siguientes medios: *Periódico de Poesía* (UNAM, México), *Luvina* (Universidad de Guadalajara, México), *Specimen. The Babel Review of Translations*, el blog del Círculo de Traductores (México) y las páginas web del Instituto Italiano de Cultura Ciudad de México, de Ametli (Asociación Mexicana de Traductores Literarios) y de *Biblit. Idee e Risorse per Traduttori*. Además de una membresía anual a Ametli (Asociación Mexicana de Traductores Literarios).



Embajada de Suiza en México



El Instituto Italiano de Cultura Ciudad de México, la Embajada de Suiza en México y el Laboratorio Trädüxit

convocan a la segunda edición de

M'illumino d'immenso

Premio Internacional de Traducción de Poesía del italiano al español



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que ésta se realizaría. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



CURSOS LA ESCRITURA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS



Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la competencia comunicativa de estudiantes, académicos e investigadores, Editamos ofrece el siguiente curso:

CORRECCIÓN DE TEXTOS EN VÍAS DE PUBLICACIÓN

A fin de que un texto alcance el nivel editorial que exige para ser publicado, es necesario que cumpla con determinados estándares, los cuales conocerás en este curso-taller.

\$ 3,900.00 MÁS IVA

Duración: 16 horas • Fecha: 26 al 29 de agosto de 10:00 a 14:00 horas
Fecha límite de inscripción: martes 20 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



APROVECHA ESTAS PROMOCIONES QUE TE OFRECE EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728

WhatsApp: 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

La FILL Quito 2019 complacerá a niños y migrantes

Incluye servicios de edición e impresión editorial

La Feria Internacional del Libro Quito 2019 (FILL) estará destinada “a todos los ecuatorianos”. Así lo confirmó María Fernanda Ampuero, gerenta del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra (PNLL).

“Queremos hacer cosas preciosísimas para los niños, que sean nuestros grandes invitados de honor, niños y adolescentes”, contó la también escritora en entrevista para *El Telégrafo*. Acotó que también habrá un aparte para los migrantes radicados en el país.

El evento se realizará del 13 al 17 de noviembre de 2019 en el Centro de Convenciones Bicentenario, ubicado en el norte de Quito.

Dijo que fue una tarea “titánica” coordinar el montaje de la edición de la FILL Quito 2019 y precisó que no habrá un país invitado especial. No obstante, será una feria “para todo el Ecuador y todos los estratos”.

Sobre temas de migración, dijo que serán invitados escritores venezolanos que pertenecen a la actual diáspora regional.

“Me parece que tenemos que hablar de Venezuela (...) tenemos que recordarnos a nosotros mismos qué pasó con nuestro país, cuando fuimos emigrantes”, manifestó.

Resaltó los nuevos formatos para leer como el teléfono inteligente, la computadora y el iPad. A su vez, invitó a los *Youtubers*, *influencers*, *grafiteros* y *videogamers* a ser parte de la feria.

No traicionaré la fe de los ecuatorianos

Al referirse a su experiencia en el que es su primer cargo público, Ampuero, quien se define como feminista y activista por los derechos de sus congéneres, dijo que hará muy bien su trabajo y acotó: “No traicionaré la fe de los ecuatorianos”.

Señaló que fue “muy difícil tomar la decisión” porque “la política quema a mucha gente”. Sin embargo, Juan Fernando Velasco, el actual ministro de Cultura y Patrimonio, fue una inspiración para aceptar el reto.

“Yo a él no lo conocía, pero me siento hermana-da con todos los artistas ecuatorianos que se han



Foto: www.ecuadortv.ec

hecho a sí mismos, porque es mi caso también”, dijo la escritora.

Añadió que confía en el trabajo de Velasco para impulsar estrategias que mejoren el trabajo y calidad de vida de los artistas del país.

Entre otros ejes de trabajo, señaló que continuará el proyecto de Tambos de Lectura y trabajará por apoyar la situación de los escritores, bibliotecas y el acceso a libros en los hospitales, cárceles e inventario de obras publicadas.

* Con información de Víctor Vergara / *eltelegrafo.com.ec*

Convocatorias abiertas

4to. Concurso de Cuento Infantil y Juvenil Porrúa 2019
23 de agosto de 2019

Primer Concurso Nacional de novela corta de escritoras mexicanas
30 de agosto de 2019

Primer Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica 2019
17 de septiembre de 2019

Sexto Premio de Poesía Joven Alejandro Aura 2019
20 de septiembre de 2019

Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria en el Idioma Español 2019
30 de septiembre de 2019

Premio Hispanoamericano Lya Kostakowsky de Ensayo de Literatura Hispánica
30 de septiembre de 2019

Premios CANIEM al Arte Editorial 2019
30 de septiembre de 2019

Premio Nacional Juan Pablos 2019 al Mérito Editorial
30 de septiembre de 2019

Premio Internacional de Traducción de Poesía del italiano al español
30 de septiembre de 2019

Premios Bellas Artes de Literatura
4 de octubre de 2019

XXIII Premio Alfaguara de Novela 2020
1 de noviembre de 2019

Finalistas de Digital Book World Awards

Esta semana se dieron a conocer los finalistas de los premios Digital Book World 2019, que reconocen lo mejor en materia de publicaciones digitales y se presentan como parte de la conferencia DBW que tendrá lugar del 10 al 12 de septiembre en Estados Unidos.

Queremos destacar algunos proyectos que están denominados dentro de la categoría “Best Publishing Technology”, y que nos resultan interesantes para compartir:

Bookchain: una plataforma en línea, basada en blockchain, que permite a los autores y editores configurar los ajustes de seguridad, trazabilidad, atribución y distribución (incluidos los préstamos y la reventa) de sus libros electrónicos y venderlos a través de la web.

Penny Magic: un sitio web de antología de historias cortas que publica volúmenes de diez historias durante diez semanas dos veces al año, tanto en formato escrito en el sitio web como en formato de audio a través del podcast.

The Reading Realm: una aplicación para que los niños desarrollen la lectura por placer y mejoren sus habilidades de gramática, vocabulario y ortografía, con más de cien pasajes y extractos de una gran variedad de autores y poetas.
My Virtual Literary Festival: un festival literario virtual gratuito que conecta a los lectores con los autores.

Blurt: gran herramienta para ayudar a escribir, estructurar y editar cualquier texto que tengamos en la mente.

Skill Flow Builder (de Amazon): un paquete de desarrollo para historias interactivas, narraciones ramificadas, ideal para crear experiencias de juego a través de la narración.

La lista completa de finalistas se puede consultar dando clic aquí.

* Con información de proyecto451.com



Calendario de ferias



FUL Pachuca

23 de agosto a 1 de septiembre de 2019



Feria Internacional del Libro
de los Universitarios

27 de agosto a 1 de septiembre de 2019



Feria Nacional del libro de la BUAP

30 de agosto a 8 de septiembre de 2019



Feria Internacional del Libro del Instituto
Politécnico Nacional

31 de agosto a 8 de septiembre de 2019



CURSOS

LA REDACCIÓN A TU ALCANCE



En su compromiso de innovación, Editamos ha diseñado el siguiente curso breve para impulsar la cultura de la expresión escrita:



SALVOCONDUCTO A LA GRAMÁTICA

¿Tienes dudas gramaticales o temas adentrarte en esta materia? En este curso te enseñaremos qué fácil y divertido es realizar búsquedas ágiles en Internet para resolver diversas inquietudes sobre el tema.

Duración: 4 horas

Fecha: sábado 31 de agosto de 2019

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

Fecha límite de inscripción: 27 de agosto

EN COLABORACIÓN CON



Ponente: Mtra. Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es consultora en lingüística aplicada y ha diseñado e impartido múltiples cursos de redacción para profesionales de diferentes áreas que aspiran a desarrollar su competencia comunicativa. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y ha sido ponente en México y en el extranjero.



**APROVECHA ESTA PROMOCIÓN QUE TE OFRECE
EDITAMOS POR SU PRIMER ANIVERSARIO**

\$ 975.00 MÁS IVA

www.editamos.com.mx

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx Tel: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728

WhatsApp: 55 7537 8695

Clubes de libros. ¿Una clave para fidelizar lectores?

Afianzar el hábito de lectura, fidelizar lectores y crear una suerte de red en torno a las últimas novedades del ámbito cultural. A grandes rasgos, esos parecen ser los objetivos principales de los clubes de libros, que, de un tiempo a esta parte, pisan con más fuerza en nuestro país. Modelos de afuera a la hora de inspirarse no faltan. En España, por ejemplo, existen varios clubes de libros de diferentes perfiles, con cientos de socios. En Brasil está Tag (taglivros.com), que se presenta como una "curaduría de libros", y superó en 2019 los dos millones de suscriptores. Cada mes, los socios de Tag reciben una caja con un libro de edición exclusiva (en tapa dura), una revista informativa sobre la vida y la obra del autor, un señalador y un regalo extra. También hay clubes de lectura para niños, jóvenes y adultos, e incluso Amazon ha fundado recientemente su propio club.

A diferencia de lo que sucede en todos esos países, la modalidad de los clubes de libros no termina de configurarse como algo masivo en la Argentina, pero lo cierto es que cuenta con varios exponentes que, de a poco, van sumando miembros y creciendo en visibilidad. ¿Cómo es la metodología? Simple: mediante una suscripción, que se hace de manera digital, los socios de estas comunidades de lectura reciben mensualmente cajas con libros (la cantidad varía dependiendo del club y del combo elegido), además de novedades literarias y el acceso a ciertos beneficios vinculados con el placer de leer.

Se los conoce también como cajas de suscripción o cajas literarias

"Los clubes de lectura son una gran apuesta —sostiene Daniel Benchimol, especialista en edición y comercialización de libros y director de Proyecto 451 (proyecto451.com)—. Se los conoce también como cajas de suscripción o cajas literarias. En la Argentina está el muy buen caso de Lecturita, We Are Infinite y Bukku, entre otros". En efecto, Lecturita (lecturita.com.ar) está destinado a niños hasta los diez años. Se ofrecen dos libros por mes y se pueden elegir tres combos de libros más sorpresas, a tres precios diferentes. Por ahora, cualquiera de los combos cuesta menos de mil pesos. Según Benchimol, el club es un gran modelo para los tiempos que corren, "una era de sobreabundancia y sobreoferta de contenidos, en la que lo que necesitamos como lectores no es seguir sumando oferta, sino visibilizar los contenidos que pueden ser interesantes".

Justamente por ese motivo, el trabajo de curaduría es clave. "Es probable que veamos desarrollarse modelos similares en todas las áreas: ficción, no ficción, educativa, infantil, por género, etcétera —aventura Benchimol—. Y como negocio hacia la industria es un esquema que cierra mucho mejor que el modelo tradicional. Aunque se trate de un modelo de productos físicos, toda la estrategia es digital, con una dinámica de servicio (más que la venta de un producto se provee un servicio) que alrededor del libro físico implementa una serie de estrategias digitales: comunidades, aplicaciones, muchísima actividad en redes sociales".

Yendo hacia atrás en el tiempo, vale la pena recordar que el primer club argentino de libros nació en 2008 y fue creado por Victoria Rodríguez Lacrouts y Josefina Heine. "En ese entonces Sur de Babel tenía un doble objetivo: difundir el trabajo que estaban haciendo un montón de sellos independientes,



Foto: www.diariodecultura.com.ar

post 2001, que vinieron a llenar un hueco cultural y comercial que había en ese entonces en nuestro ecosistema editorial y, además, acercar esos libros a lugares del país adonde no llegaban, debido al grado de concentración que hay en Buenos Aires", recuerda Rodríguez Lacrouts. Ella y Heine empezaron en aquel momento a difundir el proyecto en varias provincias. "Para reforzar nuestro segundo objetivo, no cobrábamos el envío, algo que viéndolo con perspectiva comercial era el horror. Los costos de envíos de libros (por más que haya convenio con las cámaras) son ridículamente caros: sale más caro el envío que el libro".

En parte por la logística, el proyecto federal de Sur de Babel quedó truncado. "Es una de las causas principales por las cuales un club es difícil en nuestro país. Algunos de los proyectos que veo ahora son buenos y son coquetos, apuntan a un tipo de lector que espera más la experiencia que el libro. Esa aura de creatividad y facilidad y felicidad que se les quiere dar a los emprendimientos es un poco engañosa, poco realista. Aun así, la verdad es que siempre pensamos en volver", concluye.

Por otro lado, hoy está bien activo Escape a Plutón (escapeapluton.com.ar), una plataforma de curaduría literaria que este mes cumple 7 años y que "funciona como un club de libros, a la manera del antiguo Club del Libro del Mes fundado por Harry Scherman en Nueva York, en la década de 1920", como dice Martín Jali, escritor, editor y director del club. "Todos los meses seleccionamos un libro, tanto para adultos como para niños, que los socios y socias reciben en sus casas, en cualquier lugar del país, entre los días 10 y 20", completa.

Asociarse cuesta \$300, y luego se debe sumar el costo del libro del mes, que oscila entre los \$400 y \$500. A cambio, socios y socias plutonianos (con domicilio en CABA y GBA) reciben las cajas en sus casas, pero además acceden a distintos beneficios, como descuentos en el catálogo de la editorial que se presenta cada mes, invitaciones a eventos, obsequios sorpresa y acceso gratuito a una colección de libros digitales, entre otros. Los envíos al resto del país tienen un cargo extra de \$100 y el club agrupa actualmente a 150 socios. Para Jali, la modalidad de los clubes y otros sistemas de membresía crece año a año en el mundo. "En la Argentina sé que hay varios con formas más o menos parecidas, pero no existe un vínculo concreto ni un espacio en común

que integremos, más allá, claro, del interés común, del modelo de negocio que llevamos adelante y del amor por los libros y la lectura".

El club Bukku (bukku.com.ar), por su parte, selecciona novedades de ficción realista contemporánea, como novelas de Milena Busquets, Sergio Bizzio y Romina Paula. También se acompañan los ejemplares con regalos sorpresa y playlists. Creado en 2018, ya tiene cerca de 800 socios.

"Mi sensación es que nuestra presencia es cada vez más fuerte y hoy formamos parte, más allá del volumen de ventas de cada plataforma, de la agenda de muchas editoriales y autores, ya sea para presentar novedades, poner en circulación sus libros o simplemente darse a conocer a un público especializado", revela Jali.

Lectura en equipo

Mientras tanto, los socios de los diversos clubes de libros comparten sus lecturas en redes sociales, recomiendan títulos e invitan a sumarse a la experiencia de leer en equipo. "El objetivo es sorprender cada mes, convertir la lectura en un viaje delirante a través del espacio. De hecho, este concepto de alejarnos de lo que se presume que quieren los lectores es una búsqueda que nos distancia de una dinámica propia del mundo en el que vivimos, y que tiene que ver con los algoritmos que recomiendan libros de acuerdo con las lecturas previas o patrones de consumo de los lectores", plantea Jali.

En este sentido, no está de más recordar que Amazon, Tematika y otras plataformas, como pasa con Netflix o Spotify, tienden a recomendar y sugerir de acuerdo con los gustos preestablecidos y las búsquedas o menciones previas de los usuarios. "Ahí se vuelve todo muy repetitivo, cuesta escapar y descubrir títulos nuevos o ingresar en una aventura lectora", señala Jali.

Es decir que, con la tecnología y contra la tecnología a la vez, las sorpresas que deparan los clubes de libros fomentan y singularizan la experiencia literaria.

* Con información de Daniel Gigena / lanacion.com.ar

Fecha: 20 al 21 de agosto de 15:00 a 20:00 horas

CURSO

OBRAS ANÓNIMAS, OBRAS HUÉRFANAS Y OBRAS DEL DOMINIO PÚBLICO




Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Fecha: 22 al 23 de agosto de 9:00 a 14:00 horas

CURSO

VENTA DE DERECHOS. UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, **todos los domingos** a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Storytel alcanza el millón de suscriptores

Ha aumentado sus suscriptores en un 25% en lo que va de año

El número de usuarios de audio y libros electrónicos de Storytel ha seguido aumentando significativamente durante el verano, y el 12 de agosto, la compañía sueca ha alcanzado un nuevo hito al superar el millón de suscriptores de pago. En lo que llevamos de 2019, los suscriptores de Storytel han aumentado en más de 200,000.

Storytel vio la luz en 2005. En 2009, en plena crisis financiera mundial Storytel tenía 2,000 suscriptores y unas ventas de 4 millones de coronas suecas anuales (370,000 euros). Ese año, Jonas Tellander, CEO de la compañía, presentó su concepto en la televisión en horario estelar ante un jurado compuesto por *business angels* en un programa de televisión sueco llamado "Draknästet". Jonas Tellander afirma en el comunicado de prensa que "Storytel nació hace 14 años con la visión de hacer del mundo un lugar más empático a través de historias fantásticas que puedan ser compartidas y apreciadas por cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento. Esto sigue siendo válido, ahora más que nunca, para ayudar a la gente a reducir la velocidad y disfrutar de una historia bien contada".

Storytel opera actualmente en 17 mercados alrededor del mundo siendo Alemania el último en sumarse a la red comercial de la empresa. Storytel continúa siendo la empresa líder en el mercado de audiolibros del norte de Europa. Con más de 300,000 títulos en un mercado cada día creciente parece que la fórmula del pago único de Storytel va camino de imponerse entre los consumidores de audiolibros.

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es



Foto: www.publishnews.es

**QUE UN NIÑO
BEBA ALCOHOL,
NO ESTÁ
CHIDO**

Infórmate en: noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

f t i

Un viaje en los libros / Interjet
Da click a la imagen para ver el video.

Reuniones y cursos - Agosto

Martes 20	09:30	Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.	Viernes 23	09:00	Curso Venta de Derechos. Una Negociación Exitosa
	10:00	Reunión Subcomité COLIJ		16:00	Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
	15:00	Curso Obras Anónimas, Obras Huérfanas y Obras del Dominio Público		16:00	Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
Miércoles 21	14:00	Reunión Crédito y Cobranza	Sábado 24	17:00	Diplomado Gestión de Innovación
	15:00	Curso Obras Anónimas, Obras Huérfanas y Obras del Dominio Público		18:30	Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	17:00	Reunión Consejo Académico – Editamos		09:00	Diplomado en Edición de Libros para Niños y Jóvenes
Jueves 22	08:30	Asamblea Extraordinaria Grupo 2000 Editores, A.C.		09:00	Diplomado Gestión de Innovación
	09:00	Curso Venta de Derechos. Una Negociación Exitosa		10:00	Edición de Libros, Diplomado de Profesionalización
	11:00	Firma Convenio DIPUSA-CANIEM			

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial


El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com