

Editorial

No hay nada más importante para los editores del país que el fomento de la lectura. Sin políticas y estrategias que alienten la lectura, la industria editorial no tendría sentido. Una de las principales razones de ser de la CANIEM es la de acompañar las estrategias que origina el gobierno federal para el fomento de la lectura; pero también propiciar la participación de nuestros socios en la promoción y difusión del libro y la revista como un impulsor del desarrollo cultural del país. La labor de los libreros y comercializadores de contenidos juega un

papel preponderante en este esquema, para que la sociedad encuentre en la lectura un factor de crecimiento. Uno de los mayores retos del sector, así como de las autoridades educativas, es impulsar políticas públicas que incentiven de manera efectiva el gusto por la lectura recreativa. Más que un hábito, debemos promover la lectura lúdica, la lectura que abre las puertas de la imaginación e incrementa la cultura. El libro es y seguirá siendo el vehículo por excelencia de difusión y transmisión del conocimiento.

Boletín Semanal

Núm. 907
7 de octubre,
2019

Síguenos en:



Contenido

Concluye Diplomado de Innovación	2
Invitación. Club de Editores	3
Certificaciones conocer	3
Código de Ética	3
Para la mexicana Claudia Cabrera Espinosa, el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco 2019	4
Invitación Club de Editores. Cena-baile de gala	4
LéaLA realizó su celebración del español en Los Ángeles	5
Concluye la FILEM 2019	6
Convocatorias abiertas	6
La FIL Monterrey crece, evoluciona y alista sus 30	7
Calendario de ferias	8
FIL Oaxaca será feminista y hará homenaje a Francisco Toledo	9
Los editores buscan nuevos mercados en los países árabes	10
Buzón del editor	10
Aumentan los lectores en España	11
¿Cómo se comportó el mercado editorial brasileño en la última década?	12
Interjet. Un viaje por los libros	12
Los libros impresos siguen siendo el formato más popular para la lectura	13
Luces de la ciudad	13

Myhrra Duarte Rodríguez gana el Premio de Ensayo IBBY México 2019

La ceremonia de premiación será el próximo 16 de noviembre

El pasado 1 de octubre el jurado calificador dio a conocer que, por decisión unánime, la obra *Los cuerpos gordos también aman* de Myhrra Duarte Rodríguez resultó ganadora del primer Premio de Ensayo IBBY México.

Este premio nace dentro en el marco del 40 aniversario de IBBY México, que desde sus inicios ha trabajado para impulsar la oferta literaria para niños y jóvenes y que, al día de hoy, busca fomentar la crítica literaria y la reflexión colectiva.

En esta primera edición el jurado estuvo integrado por: Lilian Álvarez Arellano en representación de Fundación SM, Maia Fernández Miret por parte de la Comisión de libros para niños y jóvenes de la CANIEM, Mariana Morales Guerra representando a IBBY México, Cutzi L. M. Quezada Pichardo como portavoz de la Universidad Iberoamericana y José Rodrigo Morlesin por parte de la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México (UNESCO).

El ensayo ganador, más que una revisión exhaustiva de obras académicas o literarias, pone sobre la mesa a la literatura infantil y juvenil (LIJ) desde una mirada novedosa y crítica. El texto analiza de manera original, actual y coherente la relación de los jóvenes con sus



Myhrra Duarte Rodríguez

cuerpos a través de la exploración de una experiencia íntima. Aborda críticamente temas como el género, el deseo y, sobre todo, la corporeidad y como ésta atraviesa la lectura de ficción y la relectura del propio cuerpo.

La ceremonia de premiación será el próximo 16 de noviembre en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, donde se otorgará un reconocimiento además de una rama plateada de la Araucaria —árbol que es el símbolo de IBBY México—. Por otra parte, el premio incluye la publicación del ensayo.

Acerca de IBBY México

IBBY México es una asociación mexicana sin fines de lucro con 40 años de experiencia liderando la formación de comunidades de lectura en México. Entiende que la lectura ha sido esencial para el desarrollo personal y social. Considera el acceso a la lectura como un derecho humano que debe estar disponible para todos, especialmente para los niños y los jóvenes, para proporcionarles las habilidades de comunicación necesarias que tendrán un impacto en su desarrollo personal y profesional. Tiene experiencia en el desarrollo de comunidades infantiles que leen y escriben con alegría y creatividad, lo que les permite adquirir las habilidades necesarias para sus vidas futuras. www.ibbymexico.org.mx

Concluye Diplomado de Innovación

La CANIEM ofrece una amplia oferta profesional al gremio editorial

En respuesta a la demanda creciente de contar con herramientas efectivas para alcanzar la competitividad en el ámbito empresarial, el Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos, ofreció el Diplomado en Gestión de la Innovación, mismo que prepara a profesionales y empresarios para la gestión de la innovación de acuerdo con los estándares más altos del ámbito nacional e internacional.

Con el objetivo de dotar a los participantes con una formación altamente calificada en los conceptos y herramientas asociadas a la innovación de productos, procesos, de marketing y de modelos de negocios que les permita alcanzar niveles competitivos se impartió durante 120 horas efectivas el Diplomado en Gestión de la Innovación, en colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

La formación profesional y la constante actualización son una premisa de la labor profesional de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), por lo que, por medio de Editamos, tiene por objetivo profesionalizar y actualizar a quienes se están forjando un camino en el mundo del libro. Debido a los constantes cambios y necesidades de la industria, es

indispensable contar con personal capacitado, que afronte los retos de una industria que cambia a cada momento, es por esto que este diplomado busca apuntalar en este sentido al gremio editorial.

Este diplomado buscó que cada uno de los participantes se constituyeran en líderes emprendedores capaces de imprimir una visión fortalecida técnicamente en la innovación de productos, procesos y servicios para:

- Identificar oportunidades en la empresa, el sector y el mercado
- Promover una cultura de innovación en su organización
- Administrar procesos de innovación
- Presentar modelos de desarrollo
- Iniciar un negocio propio
- Identificar oportunidades para la creación de nuevos negocios
- Crear un ecosistema propicio para la innovación
- Poner en práctica métodos de gestión de la innovación

Para mayores informes de éste y otros diplomados, cursos y talleres, contactar a Leticia Arellano Arriaga a los teléfonos: 55 5604 3294 • 55 5688 2011, ext. 728, o bien al correo electrónico: leticia.arellano@editamos.com.mx



Los participantes del diplomado en compañía de Arturo Ahmed Romero y Carlos Anaya Rosique, Director General de Editamos y Presidente del Consejo Directivo de Editamos, respectivamente. Foto: Editamos

CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Comida 8 de octubre del 2019, 14:00 horas
Invitado: Mtro. Rodrigo Galván de las Heras

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, Maestro en Marketing Research por The Georgia Tech University, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.



Actualmente, es el Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa con más de 25 años en el mercado, especializada en estudios cuantitativos de opinión pública y estudios de mercado. En las últimas elecciones de 2018, De las Heras Demotecnia fue la primera empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos.

De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país; además, es profesor titular de la Universidad Anáhuac, en donde imparte desde hace nueve años la asignatura "Comportamiento del consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México, además, es columnista y comentarista en varios programas de Internet, televisión y radio.

¡Es muy importante confirmar asistencia con Adayensi Maldonado al correo contacto@clubeditores.com!

Aportación para socios \$1,200 y no socios \$1,400

Club de Industriales, Andrés Bello No. 29, Polanco

Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

<http://www.caniem.com/es/content/?qué-es-el-conocer>



Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del filósofo e historiador mexicano

Miguel León-Portilla

Nos unimos a la pena que embarga a familiares, compañeros y amigos.

Ciudad de México, 1 de octubre de 2019.

Para la mexicana Claudia Cabrera Espinosa, el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco 2019

El jurado dijo que el libro ganador “sugiere que todavía es posible mejorar nuestra relación con el entorno, para hacerlo más habitable”

Por su libro *Posibilidad de los mundos*, presentado con el seudónimo *Matilde Huertas*, un jurado integrado por los escritores Beatriz Espejo, Vicente Quirarte y Alberto Chimal decidió otorgar el cuarto Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, de forma unánime, a la escritora mexicana Claudia Cabrera Espinosa. “Se trata de un volumen de cuentos muy bien escritos, sutilmente futuristas, en los que se trenzan los problemas urbanos causados por fenómenos naturales y cotidianos con los conflictos íntimos de personajes variados y bien caracterizados”, consideraron los especialistas en su acta resolutive.

Dotado con diez mil dólares estadounidenses, el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco es convocado por la Universidad de Guadalajara, mediante el Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario, en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y con el auspicio de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Gobierno de Jalisco. En esta edición, dedicada al cuento, se recibieron 84 trabajos de Argentina, España, Estados Unidos, Guatemala, Israel y México. El Premio se entregará durante la edición 33 de la FIL Guadalajara.

Se recibieron 84 trabajos de distintos países

En los cuentos de *Posibilidad de los mundos* “hay atisbos de perturbaciones del mundo natural que destruyen o modifican especies, o bien que cambian las relaciones entre ellas y los seres humanos. Aunque se alude a problemas reales de nuestro tiempo, como la alteración de patrones climáticos y ecosistemas o el deterioro de los espacios urbanos, el tono de la colección sugiere que todavía es posible mejorar nuestra relación con el entorno, para hacerlo más habitable y no precipitarnos fatalmente a una catástrofe”, consideraron los jurados del certamen, concebido y bautizado en memoria del escritor mexicano José Emilio Pacheco, y cuyo comité de honor preside Cristina Pacheco, como un espacio de encuentro para incentivar la creación literaria y la apreciación estética y emocional de la naturaleza.

Claudia Cabrera Espinosa nació en la Ciudad de México en 1984. Es doctora en Letras Españolas por la UNAM y cursó un máster de Edición Literaria en la Universidad Autónoma de Madrid. Se ha desempeñado como editora y traductora en varios grupos editoriales y es miembro del Seminario de Literatura Fantástica Hispanoamericana de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. En 2014 fue becaria del programa Jóvenes Creadores del Fonca, en la categoría de Cuento, y es autora de los libros para niños *El cuaderno de Ana* y *Una historia de aventis*. Ha publicado cuentos en diversas revistas y antologías y es columnista de la revista *Este País*.

* Con información de FIL Guadalajara



LéaLA realizó su celebración del español en Los Ángeles

Organizado por la Fundación Universidad de Guadalajara USA, tuvo lugar del 4 al 6 de octubre con más de 40 autores, diálogos sobre literatura, periodismo, gráfica y cine, poesía y talleres infantiles

LéaLA, el más ambicioso programa de difusión y fomento del libro y la lectura en español en Estados Unidos, inauguró su edición 2019 en Los Ángeles, California, bajo el formato de Festival Literario y con invitados de nueve países, reunidos para celebrar el idioma que nos enlaza.

Con la presencia de la Embajadora Marcela Celorio, Cónsul General de México en Los Ángeles; la Mtra. Karla Planter, rectora del Centro Universitario de los Altos de la UdeG, en representación de Ricardo Villarreal Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara y el Lic. Gustavo Padilla Montes, Vicepresidente de la Fundación Universidad de Guadalajara en Estados Unidos de América, el público asistente atestiguó el retorno a los Estados Unidos de un evento que se realizó por primera vez en el 2011.

La anfitriona del evento fue Marisol Schulz Manaut, directora del Festival Literario LéaLA, un evento en el que todas las actividades fueron gratuitas.

Se evocó la presencia del historiador Miguel León-Portilla

“Primero como Feria del Libro y este año en la modalidad de Festival Literario, nos encontramos en tiempos que hacen más urgente la tarea de trabajar con las ideas, construir —o reconstruir— vínculos y buscar mecanismos que nos permitan enfrentar los retos que plantea la migración. “La frontera y sus metáforas” es el gran tema que nos convoca estos tres días, y sobre el que nuestros invitados, procedentes de nueve países, dialogarán en un foro abierto a la reflexión y a la búsqueda de caminos, de puentes y puntos de encuentro”, fueron las palabras de Raúl Padilla López, Presidente de la Fundación Universidad de Guadalajara, leídas por Gustavo Padilla.

“Contar con espacios como LéaLA ha sido y sigue siendo una necesidad en ambos lados de la frontera. Como sociedad nos toca luchar por hacer oír las voces que se alzan contra los desafíos que pretenden limitar o relegar el peso de la cultura en



El evento tuvo lugar en Los Ángeles, California.

Foto: Josué Nando español; prosiguió Padilla López.

“Regresamos con mucho cariño, con fuerza, en este formato de Festival Literario LéaLA, en un espacio emblemático para la historia de Los Ángeles. Agradecemos todo el apoyo que hemos recibido de individuos e instituciones que han permitido hacer realidad este sueño”, fueron las palabras de Marisol Schulz Manaut, directora de LéaLA.

La también directora de la FIL Guadalajara evocó la presencia del historiador Miguel León Portilla, fallecido en días pasados, recordando sus palabras a través de un poema y solicitando al público un minuto de aplausos.

“Agradezco a la Fundación de la Universidad de Guadalajara en Estados Unidos por LéaLA, por promover que nos sintamos orgullosos del español y que sigamos reivindicando nuestra cultura”, comentó la Embajadora Marcela Celorio, cónsul general de México en Los Ángeles.

La actriz Kate del Castillo, Embajadora de LéaLA ante la comunidad latina, tomó la palabra para saludar al público reunido en La Plaza de Cultura y Artes, sede del evento.

“Esta es la fiesta del idioma español, el lenguaje de nuestros padres, de nuestras abuelas. Me da mucho gusto estar reunida, junto con ustedes, para celebrar la libertad de pensamiento y la libertad de expresión”.

Al presentar a la periodista Lydia Cacho como primera actividad de LéaLA, la directora del Festival Literario dijo de ella: “La suya es una vida de compromiso y entrega; este compromiso la ha

situado en circunstancias personales muy adversas. Aquellos a quienes ha denunciado ven un peligro en el poder de su palabra. Lydia, mujer inteligente, valiente, admirada como pocas está hoy con nosotros para abordar las fronteras y los exilios, temas que en muchos sentidos han rozado con su existencia”.

“Soy una reportera, una periodista. Lo que pretendo es convertirme en el eco de las palabras del pasado, del presente y ser un poco de aquello que sucederá en el futuro para los niños y las niñas”, comentó Lydia Cacho al arranque de su presentación.

“Para las mujeres y las niñas del mundo, que somos más del 52% de la población, nuestro cuerpo, a veces, tiene que ser una frontera. A veces, tiene que ser una línea recta en la que tenemos que decidir quién puede pasar o no. Y la mayoría de veces, en muchos países, hay quienes creen que en los cuerpos de las niñas y las mujeres las fronteras no existen, porque no existe la autodeterminación”.

Durante la presentación de la periodista, invitó a volver a subir al escenario a Kate del Castillo para que leyera un poema inédito, escrito por Lydia Cacho justo en días previos: “Es en verso, es un poco hip-hop, un poco de inspiración de los niños y niñas que me han mandado mensaje de que salí de México y crucé la frontera para salvar mi vida”.

LéaLA contó con talleres infantiles, mesas de diálogo, sesiones académicas, lecturas poéticas, desde el corazón de Los Ángeles, LA Plaza de la Cultura y Artes, icónico espacio ligado a la fundación de la ciudad.

LéaLA Festival Literario 2019 es organizado por la Fundación Universidad de Guadalajara USA, con el apoyo del Legado Grodman y la colaboración de la Cátedra Mario Vargas Llosa, el Consulado General de México en Los Ángeles, la Asociación de Egresados de la Universidad de Guadalajara en Los Ángeles, así como varias instituciones públicas y privadas de ambos lados de la frontera.

* Con información de programavidavagabunda.blogspot.com

Concluye la FILEM 2019

Los Amigos Invisibles cerraron el festival literario más importante del año de la capital del Edomex

El 6 de octubre concluyó la Feria Internacional del Libro del Estado de México, en su edición 2019, el evento literario más importante del año en la capital del Edomex, en el que se vivieron importantes momentos literarios, tanto para niños y jóvenes, como para adultos. Para cerrar con broche de oro, se tuvo una variedad de conferencias, presentaciones y conciertos, entre los que destacó, en la parte musical, la presentación de los Amigos Invisibles.

El foro “José Emilio Pacheco” culminó sus actividades con un conservatorio sobre el panorama de la literatura indígena en México, seguido de la proyección de video y representación del libro “La danza de los arcos y experiencias multidisciplinarias en el estudio del patrimonio y el paisaje”.

Como ya es costumbre en esta feria, el foro “Fernando del Paso” fue testigo de ocho presentaciones literarias, de las cuales destacaron “Philomanía” y “Diario negro de Buenos Aires”.

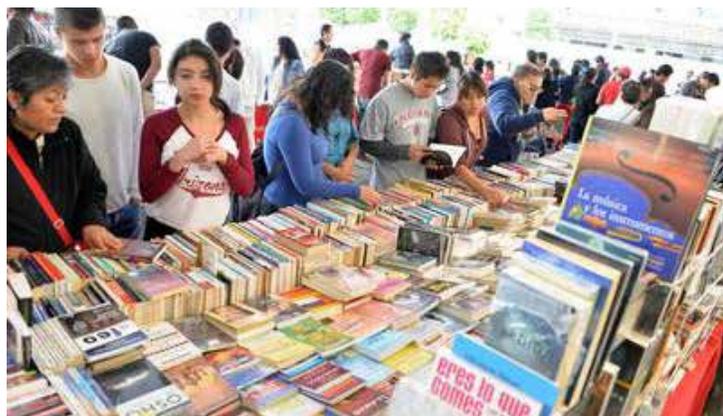
En el foro “Rosario Castellanos”, los asistentes tuvieron la oportunidad de formar parte de la Jornada Estatal de Fomento a la Lectura del Programa Nacional Salas de Lectura.

En cuanto a talleres, destacaron en la última jornada la conferencia “José Luis Durán, Spider-Man y otros cuentos”. La presentación del cómic “Canek Jr.”. Y dos conferencias dirigidas al mundo de la historieta: “Crónicas y leyendas en los cómics” y “Diez lecturas imprescindibles del cómic y del manga”.

El talento universitario no faltó, y en el foro artístico Jardín Zaragoza sobresalió primero, la estudiantina de la Facultad de Ingeniería. Swing Alive Jazz del elenco universitario. Además del Mariachi Universitario.

Finalmente, en el Stand Municipal la biblioteca humana presentó la “Herencia suculentta” una experiencia imperdible.

* Con información de *El Sol de Toluca*



Miles de amantes de la literatura y los libros acudieron a la FILEM. Foto: especial



Convocatorias abiertas

xxiii Premio Alfaguara de Novela 2020

1 de noviembre de 2019

La FIL Monterrey crece, evoluciona y alista sus 30

El próximo 12 de octubre se inaugurará la edición número 29 de la feria que impulsa la lectura y la tecnología

La Feria Internacional del Libro Monterrey ya visualiza la celebración del 30 aniversario en 2020, y para comenzar a calentar motores alistan su asistencia a la feria de Fráncfort, y trabajar en conjunto con otros países y poder llevar nuevos textos de habla hispana, explicó Enrique Tamés Muñoz, director general de la FIC Monterrey.

“El mercado de lo digital en el habla hispana ha estado durante algunos años un poco atrapado, en este momento ya se están dando las condiciones para que pueda surgir de manera muy importante este año y el siguiente, tenemos conversaciones avanzadas con tres mercados a nivel global, primero Argentina, la Feria de Fráncfort, donde estaremos cerrando conversaciones en torno de la promoción de libros digitales y por último en la feria del libro de Madrid, y que el año que entra se den las condiciones, no sé si llamarlo un boom, pero sí un surgimiento importante del ámbito digital en el habla hispana”. Además refirió el factor atención de las lecturas y lo que conlleva.

“Hemos querido dirigir nuestra atención menos al libro y más a lector, al ejercicio de la lectura porque al final de cuentas un libro termina siendo un objeto. Si lo seres humanos en el planeta Tierra desapareciéramos este sería un objeto más de millones que hay sobre el planeta. Esto es algo diferente gracias a una actividad profundamente humana, es el ejercicio de leer, de leer para entender, de leer para imaginar”, agregó.

Por su parte Mario Adrián Flores, vicepresidente de la Región Norte reflexionó sobre lo que representa la Feria Internacional del Libro.

“El Tecnológico de Monterrey considera a la Feria del Libro como un espacio de divulgación de ideas para progreso humano. En este espacio de divulgación de ideas existe la reflexión sobre diferentes formas de pensar, nuevos productos literarios que se generan en los últimos años y que son un espacio para la presentación a toda la comunidad”, agregó.



Armando Ruiz, Ana Laura Santamaría, Mario Adrián Flores, Enrique Tamés, Crisantos Martínez.
Foto: Cristián García / publím metro.com.mx

Para esta edición número 29 no habrá un país invitado como anteriormente, pero sí contará con nueve días de actividades a partir del 12 y hasta el 20 de octubre en Cintermex, con aproximadamente 650 casas editoriales, con la participación de Conarte, que incluye el regreso a la Feria del Encuentro Internacional de Escritores y el Encuentro Internacional de Fomento a la Lectura, además de la amplia oferta del Tecnológico de Monterrey, con la Cátedra Alfonso Reyes, el nuevo Foro de Estudios Humanísticos de la Escuela de Humanidades y Educación, y un énfasis juvenil por parte de Prepa Tec.

Durante los días de actividades se recibirá a dos importantes figuras de la escena cultural cubana: Víctor Casaus, escritor y cineasta, quien tendrá un diálogo con Paco Ignacio Taibo II, y Ernesto Fundora, también dedicado al cine y a las letras, que presentará sus libros *Amago* y *El perpetuo envés*, así como la proyección de un documental sobre José Lezama Lima.

Asimismo, se ofrecerá una feria con más interactividad de experiencias comunitarias y participativas en diferentes áreas dentro y fuera del recinto, así como una mayor oferta de editoriales independientes.

Nuevamente los niños menores de 12 años de edad, estudiantes en general y adultos mayores

tendrán acceso gratuito, mientras que para los adultos el costo de la entrada general es de 20 pesos y esto servirá como acceso para todos los días de la feria.

Con la incorporación de dos nuevas temáticas a su programa, los días especiales aportarán un toque diferente a cada visita a la Feria en el Espacio Comunidades del Libro:

Sábado 12: Día del Libro Independiente. La REDIN organiza su propia feria con una oferta de editoriales independientes norestenses.

Domingo 13: Día del Autor Independiente. Una jornada dedicada al networking del sector editorial coordinada por el EICAM.

Jueves 17: Día de la Ciencia y la Tecnología. Organizado por el I2T2 y Conacyt, es una serie de exhibiciones, experimentos, charlas y talleres alrededor de la divulgación científica.

Viernes 18: Día del Cómic. Un programa de talleres y actividades en torno al dibujo y la narrativa de los cómics y la novela gráfica presentado por Fixión Narradores.

Sábado 19: Día del Trueque. Una oportunidad que brinda la Feria del Libro Usado a quienes deseen intercambiar sus libros con otros lectores.

Asimismo, se celebrará el Día de los Juegos de Rol, en el que los visitantes podrán sentarse en las mesas de juego, asumir roles y participar en procesos de creación literaria de manera lúdica.

Domingo 20: Día del Lector Joven. Un programa de exposiciones, charlas y distintas experiencias con autores y comunidades de fanáticos, gracias a la iniciativa del Festival del Lector Joven.

Los autores regiomontanos tendrán sus espacios con las decenas de presentaciones en salas, los ya

tradicionales Punto E y Días Feriados, así como MTY-YXY, una propuesta multimedia itinerante con lecturas de obra en video y una exposición de fotografía y textos de escritores de la localidad. También, se dará cabida a escritores noveles con la presentación de los ganadores del concurso literario Mi primer libro, organizado por el Instituto Estatal de la Juventud.

Para el público infantil, el área de talleres aumenta su cuota de actividades con la incorporación de Lego y Papalote Museo del Niño a la oferta edu-

cativa; autores como Francisco Hinojosa y Vania Bachur presentarán sus novedades editoriales; mientras que el escenario de La Mitotera será sede de decenas de espectáculos.

El programa al día se encuentra disponible en www.feriadellibromonterrey.mx

* Con información de Christian García / publimento.com.mx



Calendario de ferias



Liber 2019
9 a 11 de octubre de 2019



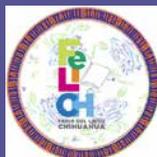
Feria Internacional del Libro en el Zócalo
11 a 20 de octubre de 2019



Feria Internacional del Libro Monterrey
12 a 20 de octubre de 2019



Feria del Libro de Fráncfort
16 a 20 de octubre de 2019



Feria del Libro de Chihuahua
25 de octubre a 3 de noviembre de 2019



Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil
8 a 18 de noviembre de 2019

FIL Oaxaca será feminista y hará homenaje a Francisco Toledo

Se realizará del 19 al 27 de octubre

La Feria Internacional del Libro de Oaxaca (FILO) se vestirá de manteles verdes a partir del sábado 19 hasta el domingo 27 de octubre, en donde 65% de su programación será dirigida por mujeres hacia un diálogo por sus derechos y la concientización de este tema hacia el público asistente.



Además de que se hará una recaudación de libros a nombre del pintor recién fallecido Francisco Toledo, que tenía especial interés en dotar de libros a tres bibliotecas en la ciudad, una en el Centro de las Artes de San Agustín, en la Dirección de Ejecución de Medidas para Adolescentes, el Anexo Psiquiátrico en la cárcel de Ixcotel y el Reclusorio Femenil Tanivet.

“Vamos a celebrar la vida de un hombre que dio tanto por Oaxaca y no sólo las colaboraciones concretas que recibimos de su parte a lo largo de muchísimos años, sino en algo que tiene mucho más valor: la formación de públicos, de artistas, de escritores, de lectores, que surgieron a partir de sus iniciativas. Todos ellos, todos nosotros somos parte ya de una sociedad vibrante que permite en gran medida que proyectos como el que presentamos hoy y varios más han perdurado a lo largo del tiempo: lo extrañamos en muchísimos sentidos y habrá que seguir su ejemplo”, dijo durante el anuncio de la programación el director del encuentro editorial Guillermo Quijas.

Además de una gruesa programación de escritoras y escritores mexicanos, entre los invitados especiales se encuentran los reconocidos Rebecca Solnit y Salman Rushdie, quienes darán cuenta de su trayectoria en la narrativa una en Estados Unidos y Rushdie en la Unión Europea.

Rebecca Solnit, quien se ha desempeñado también como periodista, ha escrito una veintena de ensayos y libros con perspectiva de género entre los que destacan *A Paradise Built in Hell* y *Wanderlust: A History of Walking*.

Mientras que Salman Rushdie, autor indio británico, ha causado polémica por su crítica a distintos movimientos sociales y cuyo trabajo ha sido equiparado al realismo mágico latinoamericano, el escritor ofrecerá una conferencia en el Centro de Convenciones de Oaxaca en el marco de la entrega del VI Premio Internacional de Literatura Aura Estrada, que le será entregado a la escritora mexicana Natalia Trigo.

La programación se puede consultar en este enlace.

* Con información de Samantha Nolasco / eleconomista.com.mx

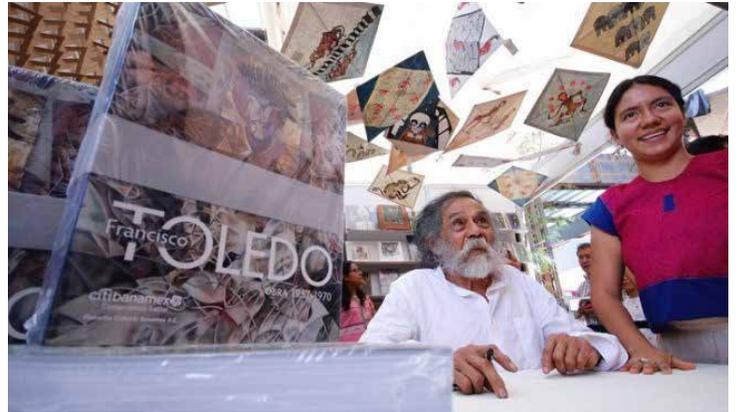
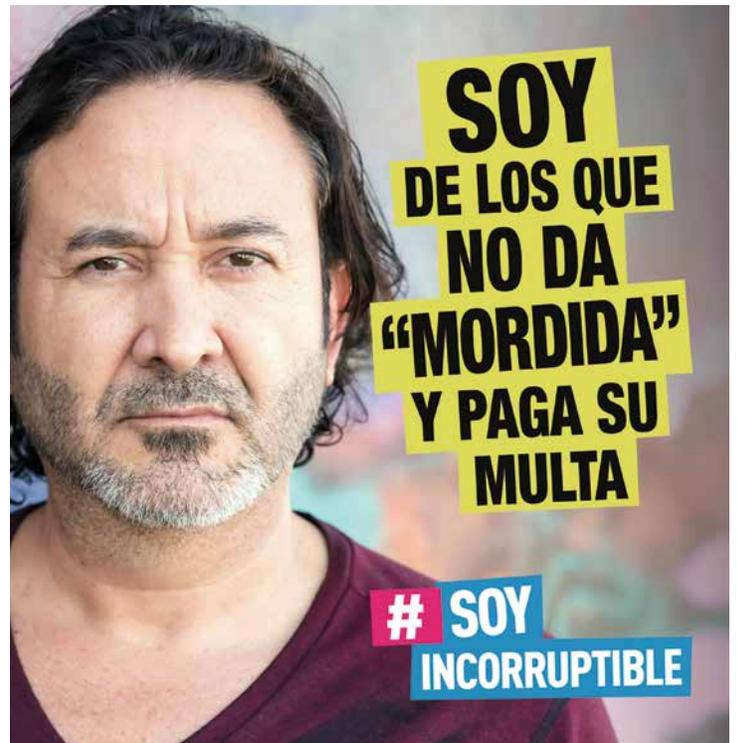


Foto: www.huajuapanelasnubes.com



Los editores buscan nuevos mercados en los países árabes

La Feria Internacional del Libro, que se celebra en Ifema del 9 al 11 de octubre, tiene como país invitado a Sharjah

Para el presidente de la Federación del Gremio de Editores (FGEE), Miguel Barrero, la buena situación del sector editorial en España se refleja en el crecimiento de Liber, la Feria Internacional del Libro que celebrará su 37 edición del 9 al 11 de octubre en Ifema, Madrid. Este año tendrá 34 expositores más que la feria de 2018, hasta alcanzar las 395 empresas de 17 países. Y espera igualar los más de 10.000 visitantes de la pasada edición.

Barrero señala que este evento, que se celebra alternativamente en Madrid y Barcelona, tiene gran importancia "para los editores medianos y pequeños" por la oportunidad de darse a conocer en mercados extranjeros. Por ello, la feria invita a 300 compradores y prescriptores de más de 50 países, entre los que destaca una delegación de 50 bibliotecarios estadounidenses, que ya estuvieron en la pasada edición de Barcelona con el objetivo de aumentar la presencia de libros españoles en las bibliotecas del país americano.

El representante de los editores españoles ha señalado "la apertura a nuevos mercados" como uno de los objetivos más importantes de Liber y ha hecho especial hincapié en la presencia de países árabes. De hecho, el país invitado en esta edición es Sharjah, una de las siete ciudades que integran los Emiratos Árabes Unidos y que ha sido nombrado capital del libro en 2019 por la ONU.

Se prevé que 2019 sea el sexto año de crecimiento

Aunque la apertura a nuevas tecnologías será otro de los pilares de Liber, el libro en papel todavía representa el mayor porcentaje de las ventas del sector editorial en España. Barrero ha recordado que el libro digital supuso solo un 5% de todas las ventas en 2018, "y no se espera un crecimiento relevante para este año". El presidente de la FGEE apunta que este dato no se corresponde con el consumo, que es mucho mayor, pero no se ve reflejado en las ventas por culpa de la piratería. Respecto al formato del audiolibro, Barrero reconoce que no es representativo y que se trata "de una apuesta más a futuro".

Con todo ello, Barrero hace un buen balance de la salud del sector editorial. Prevé que 2019 sea el sexto año de crecimiento, aunque todavía no hay cifras oficiales y queda por delante la campaña de Navidad, una de las más importantes. El sector espera igualar el crecimiento del 1.9% que aumentó en 2018, cuando alcanzó una facturación de 2,363 millones de euros.

* Con información de Germán Ruiz / elpais.com



Presentación de Liber 2019. Foto: Liber

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que ésta se realizaría. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Aumentan los lectores en España

La lectura continúa siendo la segunda actividad cultural favorita de los españoles por detrás del cine

El Ministerio de Cultura y Deporte presentó, el 30 de septiembre, los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019, estadística oficial de carácter cuatrienal del Plan Estadístico Nacional, que constituye un análisis pormenorizado de los hábitos y prácticas y, en definitiva, del consumo de la oferta cultural de los españoles.

Según se desprende de la encuesta, con entrevistas realizadas a 16,000 personas de 15 años en adelante, el consumo cultural se ha incrementado significativamente en España en los últimos 4 años. Escuchar música, leer e ir al cine siguen siendo las actividades culturales más frecuentes para la población española, con tasas anuales del 87.2%, el 65.8% y el 57.8%, respectivamente. Respecto a la última encuesta (2014-2015) sube la población que lee y acude al cine 3.6 y 3.8 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que se mantiene en los mismos términos la práctica de escuchar música.

Respecto a la lectura de libros, el 65.8% de la población encuestada ha leído al menos un libro al año, cifra que supone un ascenso de 3.6 puntos respecto a la encuesta anterior. Las tasas de lectores anuales son superiores entre las mujeres, un 69.4%, frente al 62% observado en los hombres.

Cabe destacar que por formato de libro utilizado, el soporte tradicional en papel sigue siendo el favorito, con una tasa de lectores anuales del 61.9% frente al 20.2% que lo hace en soporte digital; en ambos casos hay un aumento porcentual respecto al registro anterior, de 2.9 y 2.5 puntos, respectivamente. Ha aumentado también la población que lee directamente de Internet, desde el 5.7% de hace cuatro años al 9.9% actual.

Entre los lectores por ocio, un 89.2% escogió obras de creación literaria (novela contemporánea un 76.9%; novela clásica un 17.1%; biografías o libros de memorias un 10.0%) y el 36.8% prefirió obras de divulgación, fundamentalmente de historia, seguida de cerca por filosofía, psicología y ciencias sociales. Es destacable, asimismo, que el 26.8% de la población acude anualmente a una biblioteca o accede virtualmente a ella.



Imagen: culturaydeporte.gob.es

La Estadística incluye por primera vez información acerca de los motivos que más influyen al elegir un libro. El autor, 22.3%; el tema, 46.9%, o la opinión de familiares o amigos, 19.2% son determinantes. A distancia le siguen la publicidad, 4%; las críticas profesionales, 3.8%, las opiniones en redes sociales, 2.4%, o los premios recibidos, 1.5%.

Se observa, igualmente, que existen fuertes interrelaciones entre las diferentes actividades culturales, de modo que los colectivos que participan en una determinada actividad cultural, participan también por encima de la media en las restantes. Por ejemplo, aquellos que asistieron a museos, galerías o exposiciones el último año tienen mayores tasas de lectura, 85.9%, frente al conjunto de la población analizada (65.8%). También se constata que entre aquellos que leyeron un libro en el último año, la tasa de asistencia a museos alcanza el 53.4% y un 33.3% asiste al teatro cada año.

Respecto a los hábitos de compra, el porcentaje de personas que compra libros cada trimestre se sitúa en el 27.6%, la mayor parte adquiridos en un establecimiento (23.5%) o a través de Internet (6.1%). La incidencia de otras vías de adquisición, como la descarga gratuita por Internet o las foto-

copias, se estiman en el 2.1% y el 0.4%, respectivamente.

En esta edición, se ha analizado por primera vez la práctica cultural en la infancia y su vinculación con la práctica cultural de los padres. Los datos concluyen que la participación cultural en la infancia es determinante. De entre aquellos que realizaron en el último año una determinada práctica cultural, las tasas son muy superiores en aquellos que tuvieron ya estos hábitos en la infancia. Por ejemplo, mientras que el 59.5% de la población general ha leído un libro por ocio en el último año, la tasa sube hasta el 85.6% en quienes han leído por ocio habitualmente en su infancia. Cabe destacar como el 72% de la población que tiene hijos menores de 18 años en casa ha leído con ellos.

Si desea acceder a los resultados completos de la encuesta puede descargarlos a través de este enlace. Y en este otro enlace puede acceder a un video informativo.

* Con información de publishnews.es

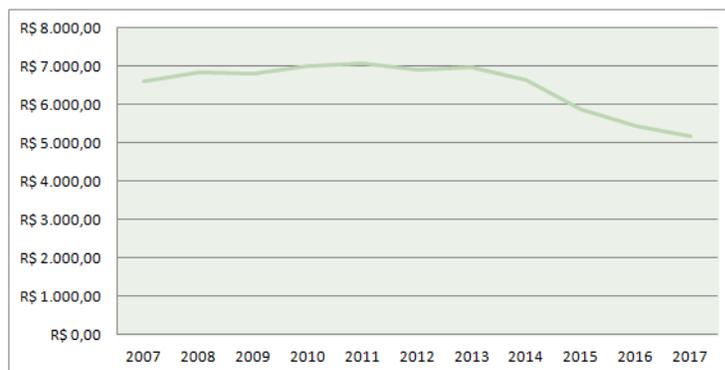
¿Cómo se comportó el mercado editorial brasileño en la última década?

Mariana Bueno, investigadora de la Fundacao Instituto de Pesquisas Economicas (FIPE), analiza en este artículo la evolución del mercado editorial brasileño en comparación con lo ocurrido en los principales mercados del libro de América Latina y mercados mundiales de referencia como Alemania, España, Estados Unidos y Gran Bretaña. “Es evidente que todos los países analizados presentan una caída en términos reales en su mercado editorial”, concluye.

El mercado brasileño presentó una caída del 21.9% en términos reales entre 2007 y 2017. Si se descuentan las compras del gobierno, esa caída es del 25.5% en el mismo periodo. En Colombia la caída real fue del 4.3% de 2008 a 2016 y en México del 3% de 2008 a 2015. En los países con los mercados más grandes el comportamiento del mercado editorial en la última década es similar. El mercado editorial español fue el que presentó peor desempeño en términos reales, una disminución del 36.6% entre 2007 y 2016. Reino Unido tiene el segundo peor desempeño con una reducción real del 20.4% entre 2009 y 2016, seguido por Estados Unidos, con una caída real del 15.7% de 2008 a 2016. Alemania presenta una caída real del 11.43% de 2007 a 2017 y Francia una reducción real del 6.71% de 2007 a 2016.

Esta es la primera entrega de una serie de artículos que Mariana Bueno publicará para Cerlalc con los resultados de su investigación (Cerlalc).

* Con información de proyecto451.com



Los libros impresos siguen siendo el formato más popular para la lectura

Según una encuesta del Pew Research Center realizada del 8 de enero al 7 de febrero de 2019. Los libros impresos siguen siendo el formato más popular para la lectura, con un 65% de los adultos diciendo que habían leído al menos un libro impreso el año anterior a la encuesta.

Aproximadamente siete de cada diez adultos estadounidenses (72%) dicen que han leído un libro en los últimos 12 meses en cualquier formato, una cifra que ha permanecido prácticamente inalterada desde 2012. En cuanto a los formatos los porcentajes de lectores de libros impresos y electrónicos son similares a los de una encuesta de Pew Research realizada en 2016, ha habido un aumento en el porcentaje de estadounidenses que informan haber escuchado audiolibros, del 14% al 20%.

A pesar de cierto crecimiento en ciertos formatos digitales, sigue siendo cierto que relativamente pocos estadounidenses sólo consumen libros digitales (que incluyen audiolibros y libros electrónicos) con exclusión de los impresos. Alrededor del 37% de los estadounidenses dicen que sólo leen libros impresos, mientras que el 28% lee en estos formatos digitales y también lee libros impresos. Únicamente 7% de los estadounidenses dicen que sólo leen libros en formato digital y que no han leído ningún libro impreso en los últimos 12 meses. Aproximadamente un cuarto de los estadounidenses no han leído un libro en ningún formato en el último año.

Las diferencias demográficas en la lectura de libros en 2019 son similares a los patrones observados en encuestas anteriores. Por ejemplo, los adultos con una licenciatura o un título superior tienen más probabilidades de ser lectores de libros que aquellos que sólo han asistido a algunas universidades, graduados de secundaria y aquellos con menos nivel de una educación. Y los adultos de 18 a 29 años son más dados a leer libros que los de 65 años o más. Al mismo tiempo, algunos grupos tienen más o menos probabilidades de leer libros en ciertos formatos que en 2018.

Perrin, Andrew. *One-in-five Americans now listen to audiobooks*. Pew Research Centre, sept 2019.

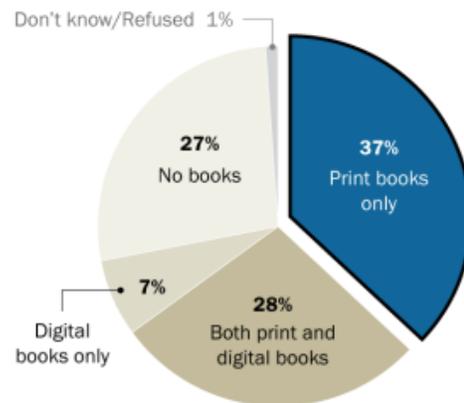
* Con información de universoabierto.org



Foto: www.eldiario.es

37% say they only read print books

% of U.S. adults who say they have read _____ in the previous 12 months



Note: The "digital books" category includes both e-books and audiobooks.

Source: Survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

PEW RESEARCH CENTER






Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente
la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus
editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Reuniones y cursos - Octubre

Lunes 7	09:00 Calificación Premios CANIEM, Sector Publicaciones Periódicas		17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés
	09:00 Conferencia de Prensa Proyecto M2050	Miércoles 9	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos
	11:00 Presentación Libro "Proyecto M2050"		16:00 Evento El Derecho de Autor en los Negocios del Entretenimiento-CALC
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés		17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés	Jueves 10	16:00 Evento El Derecho de Autor en los Negocios del Entretenimiento-CALC
Martes 8	17:00 Reunión Consejo Directivo	Sábado 12	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial-UAM
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés		

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Vicepresidente Sector de Libros**

Ing. Francisco Javier Castillo Gutiérrez

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com