

Editorial

Estamos de fiesta al celebrar la trigésima novena Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que regresa al Centro Nacional de las Artes (Cenart). En sus ya casi cuatro décadas, la FILIJ se ha convertido en un referente obligado en las actividades de los editores y en el público que sabe que encontrará ahí los libros que harán que los niños, los jóvenes y los adultos recorran otros mundos, vivan otras experiencias, conozcan otras culturas, se entretengan, diviertan y también despierten su curiosidad. Esa es la intención de todos los editores

que participamos en este encuentro. No cabe duda que la literatura infantil y juvenil es la puerta de entrada al maravilloso mundo de la lectura, siendo el sector editorial de mayor desarrollo y con más alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. Reconocemos la iniciativa, voluntad y disposición de la Secretaría de Cultura del gobierno de la República para que la FILIJ sea cada día un mejor espacio y ofrezca alternativas en la promoción de la lectura y el fomento del libro. Reconocemos su trabajo en pro de la cultura escrita, fuente inagotable de saberes.

Boletín Semanal

Núm. 912

11 de noviembre, 2019

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Cursos, seminarios y diplomados 3

Concluye FIL Sharjah 2019 con 2,52 millones de visitantes, mil millones de libros en circulación y un récord mundial Guinness 4

Presentación Metabooks 5

Certificaciones conocer 5

Día Nacional del Libro 6

Salón del Libro Independiente 7

Ecuentero IBBY 7

Presenta la CANIEM el estándar EC1191 "Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales a nivel intermedio" como parte del programa conocer 8

Aviso FIL Minería 9

Código de Ética 9

Notas de carretera: cuatro países y tres ferias de libros 10

¿Ya es capaz la inteligencia artificial de escribir como un humano? 11

Buzón del editor 11

La edición comercial en Colombia creció 2,5%, en 2018 12

Calendario de ferias 12

Luces de la Ciudad 12

Continúa la caída en la producción editorial Argentina 13

Un viaje en los libros. Interjet 13

Convocatorias abiertas 13

Planeta cierra Círculo de Lectores, en España 14

Evolución del perfil del lector digital en español 15

Un 45% de los libreros españoles considera que el año 2020 va a ser malo para el sector 16

Inicia FILIJ 39

La cartelera de la Feria se llevará a cabo en el Cenart del 8 al 18 de noviembre; Corea es el país invitado de honor

La secretaria de Cultura del Gobierno de México, Alejandra Frausto Guerrero, aseguró que acudir a la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) que este año celebra su edición 39, es la oportunidad para que los niños se apropien de la cultura y así transformen su realidad.

“Que en unos años en esos stands se estén vendiendo sus libros también, que ustedes publiquen sus propios libros, de eso se trata tomar el arte en las manos, tomar la cultura, porque así vas a transformar la realidad. Lo único que nadie te puede quitar es tu imaginación y

esa es con la que puedes construir un mundo diferente”, destacó Alejandra Frausto.

Durante la ceremonia de inauguración en el Centro Nacional de las Artes (Cenart) el pasado viernes 8 de noviembre, la encargada de la política cultural del Gobierno de México afirmó que la dependencia a su cargo trabaja de manera coordinada con la Dirección General de Bibliotecas, el programa Alas y Raíces, el Fondo de Cultura Económica (FCE) y la Dirección General de Publicaciones para realizar este evento y promover la lectura, por lo que invitó a las familias a



Juan Luis Arzo Arbide, Paco Taibo II y Alejandra Frausto encabezaron la inauguración. Foto: CANIEM

El próximo número de el Boletín Editores será publicado el martes 19 de noviembre.

disfrutar de cerca de mil actividades y talleres que se desarrollarán en esta ocasión.

“Tendremos 11 días dedicados a la celebración del libro que forman parte de una revolución de transformación cultural por la que está transitando todo México; en todos los rincones del país hay talento, solo necesita darse para salir adelante”, expresó la titular de Cultura.

A su vez, Paco Ignacio Taibo II, director general del FCE, reconoció a la FILIJ como un espacio que engloba los procesos de fomento a la lectura que crecen desde abajo, para transformar las periferias y zonas de la ciudad que habían sido olvidadas.

En tanto que Marilina Barona del Valle, directora general de Publicaciones, incitó a los jóvenes presentes a que inviten a sus familias a reencontrarse con la lectura: “Los libros ya están aquí, los escritores e ilustradores ya hicieron su trabajo, ahora nos toca a todos buscar el libro que más nos guste, de la mano de niños, niñas y jóvenes dependerá que los adultos vuelvan a acercarse a los libros, hagamos de México, un país de lectores”.



Los cuentacuentos son los personajes más esperados por los niños. Foto: CANIEM

En su oportunidad, Ángeles Castro Gurría, Directora Adjunta del Cenart, dio la bienvenida a las actividades, las cuales se enmarcan en el 25 aniversario del Centro Nacional de las Artes.

Para esta edición, la FILIJ recibe como país invitado a Corea, por lo que en el corte de listón inaugural también se contó con la presencia del ministro de la embajada de la República de Corea en México, Jae Hoon Min y del presidente del Consejo directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Juan Luis Arzo Arbide, quien aseguró que “en sus ya casi cuatro décadas, la FILIJ se ha convertido en un referente obligado en las actividades de los editores y en el público que sabe que encontrará aquí los libros que harán que los niños, los jóvenes y los adultos, por supuesto, recorran otros mundos, vivan otras experiencias, conozcan otras culturas, se entre-



Cientos de niños acudieron a las actividades que ofrece la FILIJ desde el primer día. Foto: CANIEM

tengan, diviertan y también despierten su curiosidad. Esa es la intención de todos los editores que participamos en este encuentro”.

La programación incluye 682 talleres para niñas y niños, 13 conferencias magistrales, 110 talleres para la nueva infancia y 53 actividades artísticas, entre conciertos, cuentacuentos, funciones de danza y teatro, por mencionar algunas.

Además, se contará con una oferta editorial de 911 sellos y 44 358 títulos; se realizará la Segunda Jornada Internacional para Editores, con el tema “Los nuevos retos de la edición de libros para niños y jóvenes”, entre otras.

*Con información de la Secretaría de Cultura



Padres y sus hijos recorren las diversas ofertas literarias que los expositores tienen en la FILIJ. Foto: CANIEM



La mayoría de las actividades se realizan al aire libre. Foto: CANIEM



Diversas escuelas aprovecharon para llevar el primer día de actividades a sus alumnos. Foto: CANIEM



Padres de familia, jóvenes y niños recorren la FILIJ en busca de libros. Foto: CANIEM



Decenas de niños se dirigen a una de las carpas de la FILIJ. Foto: CANIEM



editamos
Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS



- **Taller Rompiendo paradigmas**
Adquisición de Talento
Fecha: viernes 22 de noviembre
Duración: 3 horas
- **Curso El bienestar en la vida laboral**
Obteniendo el equilibrio en la vida personal y en el trabajo
Fecha: 26 al 28 de noviembre
Duración: 12 horas
- **Seminario Internacional Intensivo de Marketing Editorial**
Mejores estrategias para construir una excelente relación entre autores y sus editores.
(Traducción profesional simultánea inglés-español)
Fecha: 10 de diciembre
Duración: 8 horas
- **Diplomado en Corrección Profesional de Estilo & Consultoría Editorial**
Fecha de inicio: 26 de enero de 2020
En colaboración con Profesionales de la Edición, A.C.
- **CURSOS EN LÍNEA en colaboración con Colorines Educación**
• Mediación de lectura • Escritura creativa • Estrategias metacognitivas
• Tutoriales de lectura en voz alta
www.colorineseducacion.com

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Consulta horarios e información de los cursos en www.editamos.com.mx
Inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52(55) 5688 2011 Ext. 728 • WhatsApp: 55 7537 8695
 Dirección: Holanda 13, Col. San Diego Churubusco • Coyoacán C.P. 04120, CDMX

24/10/19



Concluye FIL Sharjah 2019 con 2,52 millones de visitantes, mil millones de libros en circulación y un récord mundial Guinness

Se contó con la participación de 2 mil editoriales de 81 países

La 38ª edición de la Feria Internacional del Libro de Sharjah (SIBF, por sus siglas en inglés) concluyó el pasado sábado 9 de noviembre después de una participación récord de 2,52 millones de visitantes durante el evento de 11 días. Organizado por Sharjah Book Authority (SBA, por sus siglas en inglés) bajo el tema Sharjah World Book Capital 2019 'Open Books ... Open Minds', el evento contó con la participación de premios Nobel, Booker Prize y ganadores del Oscar, junto con 2 mil editoriales de 81 países.

Récord mundial Guinness para la mayoría de los autores que firman su propio libro simultáneamente en una ubicación

El 7 de noviembre, SIBF estableció un récord mundial Guinness por organizar con éxito la ceremonia de firma simultánea de libros más grande del mundo en un lugar con 1.502 autores de los EAU y más allá de firmar sus propios libros. SIBF rompió el récord anterior de Turquía.

Circulación de 1 billón de libros en los próximos 5 años

Para ampliar aún más el alcance de los libros en el Medio Oriente y los continentes africanos, la SBA se asoció con Big Bad Wolf Ventures Sdn. Bhd. (BBW), conocido popularmente como el organizador de la venta de libros más grande del mundo, para establecer una sucursal regional en la zona franca de Sharjah Publishing City: Big Bad Wolf Sharjah. Según este nuevo acuerdo, se circularán mil millones de libros entre los países de MEA en los próximos cinco años para presentar ampliamente los productos literarios de las naciones individuales para promover el intercambio cultural y la apreciación.

Celebración de México como Invitado de Honor y la Literatura Árabe

SIBF 2019 celebró a México como Invitado de Honor. La autora y crítica libanesa Dra. Yumna Al Eid (también conocida como Hikmat Sabbagh) fue nombrada la Personalidad Cultural del Año. La feria acogió una formación estelar de notables

invitados árabes e internacionales. Entre ellos se encontraba el anfitrión más querido de Estados Unidos, Steve Harvey, el ganador del Premio Nobel turco Orhan Pamuk, el poeta y cineasta Gulzar que ganó un Premio de la Academia, la autora omaní Jokha Alharthi, el primer escritor en idioma árabe en ganar el prestigioso Premio Internacional Man Booker, el gurú del liderazgo Robin Sharma y el autor y poeta indio Vikram Seth.

Sharjah Ruler asigna 4,5 millones de aed para la compra de libros en SIBF 2019

Su Alteza Sheikh, el Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, miembro del Consejo Supremo y Gobernante de Sharjah, asignó 4,5 millones de AED para la adquisición de una selección de títulos, traídos por los editores participantes en SIBF 2019, para actualizar continuamente las bibliotecas del emirato con valiosos materiales de lectura y recursos en historia, literatura, política, artes, ciencias, tecnología en árabe e idiomas internacionales.

El Excmo. Sr. Ahmed bin Rakkad Al Ameri, Presidente de la SBA, dijo: "Han pasado 38 años para que SIBF promueva los escritos de autores e intelectuales de todo el mundo, ofreciendo a nuestros

visitantes una plataforma para conocer e interactuar con prominentes figuras culturales árabes e internacionales. Esta celebración cultural de 11 días nace de la visión de Su Alteza Sheikh Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, para propiciar generaciones fortalecidas por el conocimiento. Nuestro proyecto cultural se basa en la creencia de Sharjah Ruler de que las artes y la cultura son idiomas universales. Son puentes que permiten interacciones y fortalecen las relaciones entre civilizaciones de todo el mundo".

"El proyecto cultural de Sharjah se lanzó hace más de 40 años, y hoy se ha convertido en un símbolo por el cual nuestro emirato es reconocido en los círculos árabes e internacionales. Nuestro papel cultural se refleja en el hecho de que Sharjah lleva este año el honor cultural líder mundial de la Capital Mundial del Libro de la UNESCO. SIBF ha crecido hasta convertirse en una de las tres ferias de libros más importantes del mundo, un evento en el que editores, autores, amantes de los libros y niños esperan un año entero para participar", Al Ameri continuó.



Cientos de editores árabes y de diversas partes del mundo participaron en las actividades en Sharjah. Foto: SIBF

987 actividades, 173 autores principales de 68 países

Las actividades de SIBF 2019 contaron con la participación de 173 autores líderes de 68 países, participando en 987 eventos que van desde debates y firmas de libros, teatro, eventos de redes sociales, actividades para niños y cocina, y más, además de obras de teatro, espectáculos de magia y cómics basadas en actividades.



Cientos de visitantes abarrotaron los pasillos del Expo Center de Sharjah. Foto: SIBF

Este año, SIBF realizó 350 actividades culturales presentadas por 90 invitados de 28 países, mientras que los niños disfrutaron de 409 actividades de 28 invitados de 13 países de todo el mundo. Mientras tanto, Cookery Corner fue el hogar de 48 actividades culinarias en vivo de 15 chefs árabes e internacionales de 9 países, mientras que 66 actividades realizadas por 5 invitados de 4 países se llevaron a cabo en el Comic Book Corner.



El Día de la Bandera de los EAU cayó dentro de las actividades de la feria, por lo que se tuvo una ceremonia especial. Foto: SIBF

Presentación Metabooks

Estimados afiliados,

Ser descubierto es la clave para tener éxito en el mercado editorial. Metabooks ofrece a editores y libreros una infraestructura global para administrar, estandarizar y distribuir metadatos de alta calidad. La CANIEM, en colaboración con MVB y Frankfurter Buchmesse, impulsa Metabooks en México para contribuir a mejorar y hacer más eficaces los procesos comerciales de la cadena del libro. Por ello, Metabooks ofrecerá tarifas preferenciales a los afiliados a la Cámara, a quienes además se dará a conocer otras soluciones con infraestructuras novedosas para el futuro de la comercialización de libros.

Los convocamos a la presentación, el próximo miércoles 13 de noviembre, a las 10:00 hrs., en el Salón González Avelar de la CANIEM.

Agradeceremos confirmar su asistencia con Manuela Espíndola al correo direcciongeneral@caniem.com o al 5688-2011 ext. 724.

Reciban un cordial saludo,
Alejandro Ramírez Flores
Director General

Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

<http://www.caniem.com/es/content/?qué-es-el-conocer>





Día Nacional del Libro

Te invitamos a celebrar el Día Nacional del Libro en la Casa de Cultura Canon Academy, donde encontrarás diferentes contenidos alrededor del libro y de la Industria Editorial en México.

¡No te lo pierdas!



12 NO
VI
EM
BRE

10:00 am

Canon Academy
Alejandro Dumas 311,
Polanco, CDMX



MES DEL LIBRO

#HistoriasImpresasCanon

SESIÓN MATUTINA

- | | |
|---------------|---|
| 10:00 – 11:00 | Workshop-La construcción de la fotografía editorial
Canon Academy-Alfredo Pelcastre |
| 11:00 – 11:30 | Conversatorio CANIEM
CANIEM-Dr. Alejandro Ramírez y
Lic. Jorge Iván Garduño |
| 11:30 – 12:00 | Nuevos modelos de negocios con tecnología de impresión digital para el segmento editorial
Canon Mexicana-Irina Leyva |

SESIÓN VESPERTINA

- | | |
|---------------|--|
| 17:00 – 18:00 | Sala de Lectura Canal 11 y Editorial Planeta
Miguel de la Cruz y Mónica Lavín |
| 18:00 – 19:00 | Conferencia sobre la importancia de la escritura
Editorial PRH y Elena Bazán |
| 19:00 – 20:00 | Presentación de libro "Geometrías y Movimientos"
Luis Enrique Reynoso |



En colaboración con:



SALÓN DEL LIBRO INDEPENDIENTE

Con motivo del inicio de sus actividades, el Comité de Editoriales Independientes de la CANIEM inaugura la primera edición del Salón del Libro Independiente, que da a conocer las novedades de las editoriales independientes. Éste se realizará del 13 al 16 de noviembre del 2019 en la casa de Ediciones Era, ubicada en la calle de Mérida 4, Colonia Roma Norte, Ciudad de México.

Mayores informes:

Genoveva Muñoz Castillo

Presidenta del Comité de Editores Independientes

comiteindependientes@caniem.com

- ◆ Almadía
- ◆ Altres Costa-Amic Editores
- ◆ Amaquemecan
- ◆ Bonilla Artigas Editores
- ◆ La Cabra
- ◆ La Cifra
- ◆ Ediciones Arlequín
- ◆ Ediciones de Educación y Cultura
- ◆ Ediciones Era
- ◆ Ediciones Sin Nombre
- ◆ Fictica Editorial
- ◆ Geochekas
- ◆ Grano de Sal
- ◆ Itaca
- ◆ Juan Pablos Editor
- ◆ LibrObjeto Editorial
- ◆ Libros Magenta
- ◆ Matadero Editorial
- ◆ El Milagro
- ◆ Narratio Aspectabilis
- ◆ Petra
- ◆ Sexto Piso
- ◆ Tecolote
- ◆ Tinta Roja
- ◆ Trilce
- ◆ Trópico de Escorpio
- ◆ El Tucán de Virginia
- ◆ Universidad Autónoma de Nuevo León



ENCUENTRO CON MEDIOS *LEER PARA ENFRENTAR LOS GRANDES DESAFÍOS DEL SIGLO XXI*

Con la participación de los expertos en educación y literatura
Pablo Boulosa y Leonardo Kourchenko.

Lanzamiento de
#yleimosfeliceparasiembre

Movimiento en pro de
la lectura en México

12 de noviembre de 2019
9:45 h

Biblioteca BS-IBBY México
Goya 54 col. Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez

www.ibbymexico.org.mx



@ibbymexico

Presenta la CANIEM el estándar EC1191 “Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales a nivel intermedio” como parte del programa CONOCER

Se entregan certificados a los libreros de Un Paseo por los libros

El pasado 30 de octubre se realizó en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la presentación de la Entidad Certificadora y Evaluadora de nuestro organismo y del estándar EC1191 “Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales a nivel intermedio” (publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de julio de 2019), la cual estuvo encabezada por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, Vicepresidente del Comité de Gestión por Competencias de la CANIEM y Presidente del Grupo 2000 editores “Un Paseo por los libros”; Lic. Armando Soto, de ARSOBA Consultores; y del Dr. Alejandro Ramírez Flores, Director General de la CANIEM.

Cabe señalar que, desde el 13 de mayo del presente, la CANIEM publicó una convocatoria dirigida a gerentes y directores editoriales con el objetivo de mejorar el desempeño laboral del sector y participar de manera activa en la construcción de referentes de las mejores prácticas, relativas a las funciones de la industria editorial, para que conjuntamente con ARSOBA, empresa con la que se tiene un convenio de colaboración, participe-

mos en la redacción del estándar sobre “Calidad ortográfica y redacción”, trabajos en los que participan el grupo de expertos, la coordinación de la Cámara y del Asesor del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias (CONOCER).

La importancia del estándar EC1191 “Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales a nivel intermedio” radica en el universo de población a la que puede llegar e impactar, ya que se tiene, según datos de la STyPS, una población económicamente activa de 56 951 215 trabajadores; mientras que, en las universidades públicas, la población de alumnos alcanza el número de 1 041 635; y el total de alumnos en universidades privadas es de 731 411.

Por otra parte, durante el evento se hizo entrega de certificados a los libreros de “Un Paseo por los libros”, quienes concluyeron de manera exitosa su evaluación “Venta de libros en Librerías”.

En el estándar de competencia se establecen las actividades y conocimientos básicos que la per-

sona deberá demostrar en una sesión donde se verifique la aplicación de las normas ortográficas, a través de un conjunto de evaluaciones. Entre las actividades están el dominio de la acentuación, el uso correcto de letras que presentan dificultad y el empleo adecuado de las mayúsculas.

Las competencias de las personas son los conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos individuales, es decir, aquello que las hace competentes para desarrollar una actividad en su vida laboral. La certificación es el proceso mediante el cual los candidatos demuestran por medio de evidencias que cuentan, sin importar cómo los hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para cumplir una función con un alto nivel de desempeño según lo definido en un estándar de competencia.

Para mayores informes sobre este o toda nuestra oferta de certificación y evaluación de estándares, comunicarse con la Lic. Claudia Domínguez, al correo entidadcertificadora@caniem.com



Aviso FIL Minería

Estimado expositor:

Por este medio se le recuerda que nuestra fecha límite para hacer el complemento de pago por la renta del stand de tarifa con descuento es el próximo viernes 15 de noviembre. Asimismo, para la recepción del Formato 1 Contratación de stand e inscripción al catálogo de expositores.

Es importante considerar, para aquellos expositores que cuentan con su propio montaje, el envío del diseño a la brevedad posible junto con la Carta responsiva y Póliza de responsabilidad civil de la empresa quien hará las maniobras de montaje y desmontaje del espacio confirmado.

Para mayor información consultar las Bases de Participación 41 FILPM en www.filmineria.unam.mx

Reciba un cordial saludo

Lesly Aidee Terrones Becerril
Responsable del Área de Atención a Expositores
41 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
5512 8723 Ext. 109
terrones.filmineria@gmail.com

Fecha: **sábado 22 de noviembre**

CURSO

ROMPIENDO PARADIGMAS. ADQUISICIÓN DE TALENTO
Imparte: **Mariana Velázquez Hernández**


editamos



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Fecha: **26 al 28 de noviembre**

CURSO

EL BIENESTAR EN LA VIDA LABORAL
Imparte: **Yulene Galera**


editamos



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Notas de carretera: cuatro países y tres ferias de libros

* Por Hugo Setzer

Octubre y los primeros días de noviembre volvieron a estar muy ocupados, con visitas a cuatro países diferentes y tres ferias de libros en el transcurso de tres semanas.

Primero fue la tradicional Feria del libro de Frankfurt con mucho trabajo para la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés): reuniones de todos sus comités, incluidos el Comité Ejecutivo y la Asamblea General, donde dimos la bienvenida a tres nuevos miembros provisionales (Ghana, Libia y Rusia) y un miembro provisional fue aprobado como miembro de pleno derecho (Costa de Marfil).

Durante mi informe anual, mencioné que los desafíos que enfrentamos son de naturaleza global, por eso necesitamos una organización como IPA. El apoyo de todos nuestros miembros y el compromiso activo de tantas personas de diferentes nacionalidades que participan en nuestros comités, junto con el trabajo del equipo comprometido y profesional de nuestra oficina en Ginebra, es lo que hace que la actividad global de IPA sea tan relevante como siempre.

La semana estuvo llena de actividades, como nuestra reunión tradicional con los líderes de la Asociación Alemana de Editores y Libreros, la Federación de Editores Europeos y muchas reuniones individuales con representantes de las asociaciones miembro.

Además de eso, tuve el privilegio de participar en el programa "Colaboración para el desarrollo de potenciales editoriales en África", organizado por la Red de Editores Africanos (APNET, por sus siglas en inglés), para hablar sobre el enorme potencial de toda la región y la cooperación continua entre IPA, IPA y las diferentes asociaciones de editores.

También tuve la oportunidad de pronunciar el discurso de apertura en la Convención de Impresores Universitarios: *La lectura es para todos: El camino hacia la publicación accesible*. Las editoriales universitarias muestran un gran interés en

las publicaciones accesibles y las actividades del Consorcio de Libros Accesibles, del cual me siento honrado de formar parte de su consejo asesor. Por otra parte, la división de publicaciones de la ONU me invitó a participar en una mesa redonda sobre un programa increíble, que cuenta con el pleno apoyo de IPA: el SDG Book Club.

Noruega fue invitada de honor en la feria y nos recordó nuestra próxima cita: el 33° Congreso Internacional de Editores de IPA, en Lillehammer, Noruega, del 28 al 30 de mayo de 2020.

Después de estar extremadamente ocupado en Frankfurt, pasé la semana siguiente en Ginebra para la 39ª sesión del Comité Permanente de la OMPI sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos (SCCR39). Ahí me uní a una delegación de unos 20 editores y muchos otros aliados de organizaciones del sector creativo, como autores y CMO, para defender los intereses de los titulares de derechos de la amenaza de más excepciones y limitaciones de derechos de autor.

El trabajo estratégico de IPA en este foro, en coordinación con nuestros aliados, es de suma importancia en un momento en que los derechos de autor, tal como los conocemos, están bajo una seria amenaza.

Después de Ginebra tuve el privilegio de participar en la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Sharjah y en dos eventos importantes.

El primero fue un seminario educativo de dos días de duración, organizado entre IPA, la Asociación de Editores de los Emiratos y el Ministerio de Educación de los Emiratos Árabes Unidos, el cual reunió a los editores y al Ministerio para analizar cómo los editores pueden apoyar la visión que se tiene sobre la educación innovadora para una sociedad del conocimiento pionera y global.

El segundo fue la conferencia de editores organizada por Sharjah Book Authority, "Spotlight on Africa", donde fueron anunciados, por IPA y el

CEO de Dubai Cares, Tariq Al Gurg, los primeros siete proyectos africanos relacionados con la publicación que recibieron una subvención del Fondo de Innovación de Publicación de África.

Finalmente, visité por primera vez la Feria Internacional del Libro de Estambul; me impresionó esta magnífica ciudad, con su rica tradición de 2,500 años de servir como puente entre Europa y Asia. Una ciudad hermosa que es capaz de reunir lo mejor de ambos mundos y tener diferentes credos y culturas que conviven pacíficamente.

Sin embargo, durante mi discurso en la ceremonia de apertura, en presencia del Ministro de Cultura y Turismo de Turquía, Mehmet Nuri Ersoy, y el popular y carismático alcalde de Estambul, Ekrem İmamoğlu, entre muchos otros altos funcionarios, dije que esta forma de vida pacífica, los valores democráticos que han caracterizado a Turquía desde los días del presidente Kemal Atatürk están en riesgo hoy en día, debido a la censura y la creciente autocensura.

Además, también dije que el resto del mundo está observando y exigiendo que la libertad de expresión y la libertad de publicación puedan restablecerse y garantizarse nuevamente en Turquía. Los editores de todo el mundo se inspiran en cómo sus colegas turcos luchan valientemente por su libertad de publicar.

Pero también me impresionó una gran feria del libro y una industria editorial vibrante, que a pesar de las restricciones a la libertad de publicar y otros problemas apremiantes, puede producir 67,000 nuevos títulos cada año.

Tres semanas de viaje muy intensas y productivas en nombre de la Asociación Internacional de Editores que me permitieron conocer a muchos de nuestros miembros y maravillarme nuevamente con nuestra industria editorial internacional.

* Con información de Hugo Setzer / internationalpublishers.org

¿Ya es capaz la inteligencia artificial de escribir como un humano?

John Seabrook escribió para *The New Yorker* un artículo sobre la capacidad de la inteligencia artificial para escribir con los dotes de un ser humano. No tendría mayor trascendencia si no fuera porque el artículo contiene partes predictivas al final de cada bloque escritas, precisamente, por una inteligencia artificial. El artículo analiza cómo el cerebro del hombre construye su modelo de escritura, y cómo las “redes neuronales” de los algoritmos intentan imitar las redes neuronales del ser humano.

Para llevar adelante este experimento, Seabrook utilizó la tecnología de inteligencia artificial de OpenAI. Su red neuronal clasificó los aspectos distintivos del *New Yorker*: las palabras que sus escritores tendían a usar más, el ritmo en sus artículos, su estilo distintivo de retórica narrativa, su voz. El algoritmo utilizó estos datos para ajustar automáticamente la configuración de la red neuronal, de modo que sus predicciones se inclinaban hacia las locuciones típicas de los escritores del *New Yorker*. El resultado está en el artículo. Finalmente, la inteligencia artificial ¿logrará alcanzar los niveles de escritura y pensamiento de un ser humano? (DosDoce).

*Con información de proyecto451.com



Ilustración de Igor Bastidas

Fecha de inicio: 26 de enero de 2020

DIPLOMADO

CORRECCIÓN PROFESIONAL DE ESTILO & CONSULTORÍA EDITORIAL

EN COLABORACIÓN CON:

academia de las artes de la escritura

centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que ésta se realizaría. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

editamos

Fecha: Martes 10 de diciembre
9:00 a 17:00 horas

Imparte: Rachel Maund

SEMINARIO INTERNACIONAL INTENSIVO DE MARKETING EDITORIAL

Mejores estrategias para construir una excelente relación entre autores y sus editores

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • Tel: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 WhatsApp 55 7537 8695 • www.editamos.com.mx

La edición comercial en Colombia creció 2,5%, en 2018

47,1 millones de ejemplares vendidos y 21.750 nuevos títulos editados reporta el informe de la Cámara Colombiana del Libro

La venta de libros en Colombia en 2018 alcanzó la cifra de 763.000 millones de pesos, con un crecimiento de 2,5% con respecto a 2017. Los datos provienen del último estudio realizado por la Cámara Colombiana del Libro para medir la evolución del sector editorial colombiano.

El presidente ejecutivo de la CCL, Enrique González, señaló que “en los últimos años el crecimiento del sector ha sido bastante estable si se miden las ventas totales de la producción nacional y de los libros importados. Mientras las exportaciones colombianas de libros se han reducido, el mercado interno de libros ha crecido significativamente”.

Los subsectores de *Textos Escolares* y de *Interés General* representaron el 69% de las ventas totales del sector en 2018. El 60% de las ventas en valor (77% de los ejemplares vendidos) corresponden a producción nacional, por parte de empresas locales y de filiales de casas editoriales extranjeras. Las exportaciones, que se recuperaron ligeramente en 2018, representaron el 7,6% de las ventas totales. Las ventas al sector público, que en otros países de la región constituyen la mayor porción de las ventas del sector, representaron solo el 5,2% del total.

En cuanto a canales de comercialización, el 52,8% de las ventas se realiza a través del canal tradicional, conformado por librerías, distribuidoras y grandes superficies. Las ventas directas representaron el 47% de las ventas totales. En el caso de los libros de *Interés General* el canal tradicional movilizó el 67% de las ventas.

El estudio buscó detectar las ventas a través de nuevos modelos de negocio en el ámbito digital (ventas directas en línea, plataformas educativas, plataformas digitales de comercialización, librerías virtuales), que representaron el 5,5% de las ventas. Esta participación, aún baja, es dable esperar que se incremente en los próximos años.



“Con la nueva metodología de medición, el sector podrá contar con un instrumento certero para entender los cambios que se están dando en el campo de la comercialización de productos editoriales, que necesariamente se profundizará en los próximos años. En ese contexto, la CCL está desarrollando acciones para acompañar a editores, distribuidores y librerías en la modernización de la cadena de comercialización”, anotó el presidente ejecutivo de la Cámara.

Puede consultar los resultados preliminares de las Estadísticas del libro en Colombia aquí.

* Con información de camlibro.com.co

Calendario de ferias



FIJJ 39
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL
DEL 8 AL 18 DE NOVIEMBRE

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil
8 a 18 de noviembre de 2019



FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Feria Internacional del Libro de Guadalajara
30 de noviembre
a 8 de diciembre de 2019






Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, **todos los domingos** a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!



Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Continúa la caída en la producción editorial Argentina

Las editoriales también reflejan un descenso de las ventas entre el 5% y el 20%

Según datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), la producción acumulada al tercer trimestre mostró un retroceso de 45 puntos porcentuales en la cantidad de ejemplares, respecto a al mismo período que en 2016. La tirada promedio de los lanzamientos editados por el sector comercial pasó de 2700 ejemplares en 2016 a 1700 en 2019. La mayoría de estas novedades salieron al mercado con una tirada de apenas 1000 ejemplares, lo cual se traduce en menos de un ejemplar por cada librería en la plaza local.

El informe de la CAL también brinda resultados de una encuesta realizada entre sus socios, la mayor parte pequeñas y medianas editoriales. El 60% de ellas manifestaron que durante el último trimestre percibieron caídas en las ventas que van entre un

5 y más de 20 puntos porcentuales. Ante la pregunta de si habían tomado alguna medida frente a la crisis, 7 de cada 10 declararon que debieron modificar su plan editorial, y la mitad de los editores debieron rechazar obras por falta de presupuesto. Coincidiendo con los datos observados en el registro de ISBN, el 62% declaró que realizó tiradas más pequeñas. Puede consultar el informe completo en este enlace.

Si desea tener una visión más amplia de la situación de la industria editorial argentina no deje de consultar el gran reportaje realizado por Antonela de Alva para Publishnews: Qué está sucediendo en la industria editorial argentina.

* Con información de publishnews.es



Convocatorias abiertas

Premio Antonio Delgado
16 de febrero de 2020



Planeta cierra Círculo de Lectores, en España

Cinco años después de hacerse con su control, el grupo editorial echa el cierre al mayor club de lectura de España por "el cambio de hábitos de consumo de los ciudadanos"

Casi seis décadas después, el Grupo Planeta da por concluida la historia del Círculo de Lectores. Cinco años después de hacerse con su control, la multinacional editorial avisó la semana pasada a sus vendedores del cierre del sello y de su red comercial. Según fuentes de Planeta, han mandado un burofax en el que se anuncia la extinción anticipada de su contrato de agencia. Dicha red había mermado mucho en los últimos años por la caída de la oferta de libros y de su venta. "Hemos ido perdiendo el canal de venta por los nuevos hábitos de consumo digital", reconocen los responsables de la empresa, que de momento mantiene abierta Nubico, la tienda en internet de ebooks.

"El modelo puerta a puerta ya no funciona y lo vincularemos a la compra digital", indican desde Círculo de Lectores, que aseguran que sus clientes compraban por Amazon o puntos de venta online antes de esperar el reparto físico tradicional. Sin embargo, los agentes comerciales consultados por este periódico señalan a la merma de la oferta de libros en el último año y medio como principal causante del cierre. La empresa resta importancia a su red de agentes, que estaba compuesta "en su mayoría por jubilados", que acudían a los domicilios con "carritos de la compra" a entregar los pedidos.

Círculo de Lectores se fundó en 1962 y fue la mayor red de lectores que abastecía a los hogares españoles cada mes. A principios del siglo XXI la idea entró en declive y empezó a perder socios, que en su mejor momento llegó a sumar un millón y medio, según datos de la propia empresa. Planeta adquirió hace nueve años a Bertelsmann la mitad de la sociedad y en 2014 se quedó con el control absoluto al comprarle la mitad restante al grupo alemán. De hecho, en una auditoría de 2014 se descubre que al cierre del ejercicio de 2013 la empresa cerró con 5,9 millones de euros de pérdidas. Por tal motivo, tanto Planeta como Bertelsmann se comprometieron, en junio de 2014, a hacer una aportación de capital de casi 20 millones de euros.

Las cuentas no salen

En el burofax enviado a estos empleados de calle con contrato mercantil puede leerse el argumento de cambio de costumbres, con el que coinciden los últimos estudios e informes del sector editorial: "Como usted bien conoce desde hace ya bastantes años, Círculo de Lectores se ha visto muy afectado por el cambio de hábitos de consumo de los ciudadanos derivados de la fuerte implantación de las nuevas tecnologías. Pese a que hemos intentado reconducir esta delicada situación con distintas medidas, lamentablemente nos vemos en la triste obligación de tener que desactivar la red comercial", explica el comunicado, que da por concluida la actividad de los comerciales el 6 de noviembre.

En las cuentas de Círculo de Lectores a las que accedió *El País* se desvela una deuda, que crece a ritmo imparable desde 2013. Entonces, el último año antes de que Bertelsmann vendiera el total de la compañía a Planeta, el negocio principal todavía era la edición de libros, CD y DVD y generó un agujero de 5,9 millones de euros de pérdidas. De ellos 3,5 millones de euros corres-



Foto: elcorreoweb.e

pondieron a pagar las indemnizaciones el despido de 92 personas (de 477 a 385 trabajadores). Ese año Planeta toma la decisión de cambiar de modelo y diversificar productos en sus revistas bimestrales. Además de la oferta literaria, con libros de ediciones de calidad, así como música, cine, multimedia, añaden los complementos de hogar y bienestar y llevan a casa cosmética natural, complementos alimenticios y artículos de ocio.

Círculo cerrado

Las pérdidas no dejaron de crecer y en 2016 sumaron 2,3 millones de euros. Un año después, la cifra alcanzó casi los tres millones de euros. Los ingresos por ventas reflejan el agotamiento del modelo, que ha mantenido desde hace 57 años: en 2016 ingresaron 42,8 millones de euros y en 2017 fueron 37,4 millones de euros, una caída del 15%. La deuda acumulada a final de 2017 fue de casi cinco millones de euros. Ese año la empresa tenía 143 empleados fijos.

En los últimos años, la venta de libros suponía un 70%. El resto de productos representaban un 30% de la facturación, de los cuales 11,9% son cosmética de Bottega Verde. El 94% de la venta se hacía por agente y el 6% por distancia. "El descenso a la caída de ventas se debe principalmente a la caída en el número de socios y a la menor actividad compradora de los socios alta", puede leerse en el informe de gestión de las cuentas del ejercicio 2017, depositadas en el Registro Mercantil.

En 2018 los accionistas tuvieron que realizar una ampliación de capital de seis millones de euros para ajustar la situación de la compañía que ya caminaba hacia el cierre. Planeta ya tenía en 2018 el cierre en mente y su reconversión a una nueva fórmula de captación. Redujeron la plantilla de promoción y búsqueda de nuevas vías de captación, simplificaron la oferta para centrarse en las líneas de negocio que les daban mayor margen y finalizaron la venta de CD y DVD. En los últimos años trató de ampliar su oferta en el mundo digital con proyectos que aspiraron a aprovechar las nuevas tecnologías, como la creación de Nubico, una plataforma de comercialización de libros electrónicos. El Círculo de Lectores que llama a su puerta ya es historia.

* Con información de Peio H. Riaño / elpais.com

Evolución del perfil del lector digital en español

A finales del 2018, Dosdoce.com se planteó el reto de esbozar el primer retrato robot del lector digital en español con el fin de ayudar a los profesionales del mundo del libro (editoriales, agentes, librerías, plataformas de distribución, plataformas de suscripción, etc.) a entender mejor cuál era el perfil del lector de ebooks, así como el del oyente de audiolibros en español.

Gracias a la colaboración de las principales plataformas de lectura digital que ofrecen sus servicios en español que aportaron datos del comportamiento de sus lectores en sus respectivos servicios, los resultados se presentaron y analizaron en el VI Congreso del Libro Electrónico de Barbastro con una buena acogida en el sector editorial, así como en los medios de comunicación.

Debido a la excelente recepción que tuvo el primer retrato robot, se actualizó la infografía con nuevos datos sobre la evolución del comportamiento del lector / oyente digital en el último año. A continuación, se resumen los principales resultados del nuevo Perfil del lector digital en español 2019. La infografía “Radiografía del lector digital en España” se puede descargar en formato PDF aquí.

Género. Las lectoras digitales siguen superando a los lectores digitales (55% versus 45%), si bien los porcentajes por género se van aproximando (57% versus 43% en 2018) a medida que la lectura en pantallas va extendiéndose en la sociedad.

Edad. Los resultados están alineados con los del periodo anterior, aunque la franja de lectores digitales se ha ampliado debido a esta mayor aceptación de la lectura / escucha digital en la sociedad. En 2019, las edades se sitúan entre los 18 y los 50 años, frente a los 25/45 años de 2018.

Países / Comunidades Autónomas más lectoras. Aunque existen lectores digitales en todos los lugares, los núcleos urbanos en los que se concentra mayor número de lectoras y lectores digitales son Madrid, Barcelona y Andalucía.

Al otro lado del Atlántico, los lectores / oyentes digitales se concentran en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos y México.

Días de la semana de lectura. Los meses favoritos de los lectores y las lectoras para la práctica de la lectura / escucha digital son los meses de verano (junio, julio y agosto), a los que se suma diciembre, otro periodo vacacional por excelencia.

Los fines de semana (sábado y domingo) y los lunes son los días en los que suelen llevar a cabo el proceso de búsqueda y selección de las siguientes lecturas, mientras que entre semana (de lunes a jueves) son los días de mayor consumo (lectura) de ebooks y audiolibros.

Dispositivos. Al *smartphone*, que se mantiene como el soporte favorito para la lectura digital, tanto para la lectura de ebooks como para la lectura de audiolibros, se han sumado este año la tableta y el PC como soportes de lectura para contenidos académicos, revistas y periódicos.

Horas punta de lectura y escucha. En este contexto de nuevos hábitos de lectura, así como de usos de nuevos dispositivos, no es de extrañar que a las horas de lectura en los trayectos de casa al trabajo y viceversa (de 7 a 9 horas y de 18 a 20 horas) y a las horas de lectura nocturnas (a partir de las 22 horas) se haya sumado este año también un mayor número de personas que leen ebooks y escuchan audiolibros a lo largo de la tarde.

Número de lecturas y escuchas realizadas al año. Los lectores digitales son muy buenos lectores, con una media de 20 lecturas al año, casi el doble que los índices de lectura de libros en papel que se sitúa en 11 libros al año, según el último estudio de la Federación de Gremios de Editores de España.

Esta cifra, que fue también uno de los datos que más llamó la atención de la edición anterior de la infografía, se mantiene y es normal que no veamos un aumento de año a año puesto que las horas libres de las que se disponen en el día a día



para actividades de entretenimiento, como la lectura, son limitadas.

Categorías más leídas. Al añadir este año datos del otro lado del Atlántico, se han observado cambios en el ranking de géneros favoritos. La categoría de no ficción está a la cabeza, seguida de la ficción y de la literatura infantil y juvenil, y con una gran variedad temática para atender a un mercado cada día más amplio y diverso, especialmente si da servicio a diferentes latitudes. En el conjunto de las obras de no ficción sobresalen el ensayo, el desarrollo/crecimiento personal, empresa y emprendimiento, así como temas de actualidad a través de periódicos, revistas y podcasts; y en el de las de ficción, la novela romántica y la novela erótica, seguida de la novela negra y el thriller.

Créditos de la infografía

La infografía fue elaborada por Elisa Yuste y Javier Celaya de Dosdoce.com, en un periodo de trabajo que abarcó de julio a agosto del presente año. El responsable de su diseño es Sergio Verdes. Las plataformas que participaron son: 24Symbols, Rakuten Kobo, Leemur, Lektu, Nubico, Publica, Scribd, Storytel y Wattpad

* Con información de dosdoce.com

Un 45% de los librereros españoles considera que el año 2020 va a ser malo para el sector

Las librerías exigen "trabajar en igualdad de condiciones, lo que significa entre otras cosas igualdad fiscal" respecto a las grandes plataformas de venta online

Con motivo de la celebración el pasado 8 de noviembre del Día de las Librerías la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (Cegal) ha dado a conocer un avance del último informe de octubre de 2019 del Observatorio de la Librería —elaborado con la ayuda de la Dirección General del Libro, Lectura y Letras (Ministerio de Cultura y Deporte) con datos de 2018—, que desvela una tendencia a la baja en las ventas, con una caída 3,3% en 2018 con respecto al año anterior, siendo las librerías pequeñas las que más sufren esta tendencia.

Concretamente, casi un 45% de los librereros considera que el próximo año va a ser malo para el sector, y apuntan como problemas principales a la concentración de las ventas online por parte de grandes plataformas de venta en Internet y el cambio de hábitos en la población en relación con la lectura y la compra de libros en librerías. Esta perspectiva viene a reforzar los datos ofrecidos en el barómetro de 2017, donde ya se estimó una reducción en la cifra de facturación del 1,8%, rompiéndose así la evolución levemente positiva de las ventas entre 2013 y 2016.

Igualmente, el citado estudio establece un censo de 3.556 librerías, aunque según se indica, debido al cambio de metodología resulta difícil establecer el balance de que han abierto o cerrado con respecto a 2016, ya que se han modificado los criterios, eliminando los establecimientos que dedican un mayor porcentaje de sus ventas a otros productos (fundamentalmente papelerías) que a la venta de libros. Por tanto, como referencia del balance entre altas y bajas de librerías producido en estos dos años, se puede considerar el dato proporcionado por el directorio central de empresas del INE (Anuario de Estadísticas Culturales, 2018) que muestra que el número de empresas registradas en el código CNAE 4761 "comercio al por menor de libros en establecimientos especializados" se ha reducido de 2016 a 2017 en un 0,9%.

Ante esta situación, las librerías reclaman mejoras que garanticen la supervivencia del sector, como la puesta en marcha de un plan de fomento a la lectura y de promoción de las librerías, una revisión de las normas de contratación pública para la venta de libros y una mayor unión de todo el sector. Más concretamente, desde Cegal se pide "un pacto de estado por la lectura



Foto: publishnews.es

que incluya acciones concretas de apoyo a las librerías", una promesa que —apuntan— "se precisa de forma urgente". Igualmente, ante la competencia de las grandes plataformas de venta online el sector exige la libre competencia, es decir, "trabajar en igualdad de condiciones, lo que significa entre otras cosas igualdad fiscal", señalan.

Asimismo, las librerías consideran prioritario la puesta en marcha de ayudas a la modernización de las librerías. "El sector ha dado un gran paso en la modernización poniendo en marcha herramientas tecnológicas tan importantes como Cegal en Red y Todostuslibros.com pero ahora es necesario el apoyo institucional y del sector para poderlas implementar", señala el director técnico de Cegal, Javier López Yáñez. El perfil de la librería en España no ha sufrido grandes cambios frente a los datos de 2016. Así, el sector lo integran mayoritariamente librerías con una facturación inferior a los 90.000 euros al año, y de tipo general de proximidad. Como dato significativo, es de resaltar que las mujeres representan el 57,2% de las empleadas fijas en las librerías.

En cuanto a la distribución de librerías por comunidades autónomas —y a falta de la cifra en datos absolutos—, lo que señala el Observatorio de Librerías es que existe una importante concentración en el número de librerías en las comunidades autónomas más pobladas, siendo Madrid, Cataluña y Andalucía las comunidades con una mayor presencia de librerías, aunque se da una mayor densidad de librerías en la zona norte de España.

* Con información de publishnews.es

INVITADO DE HONOR **भारत**

INDIA

30 nov - 8 dic - 2019

#somoslectores

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA*

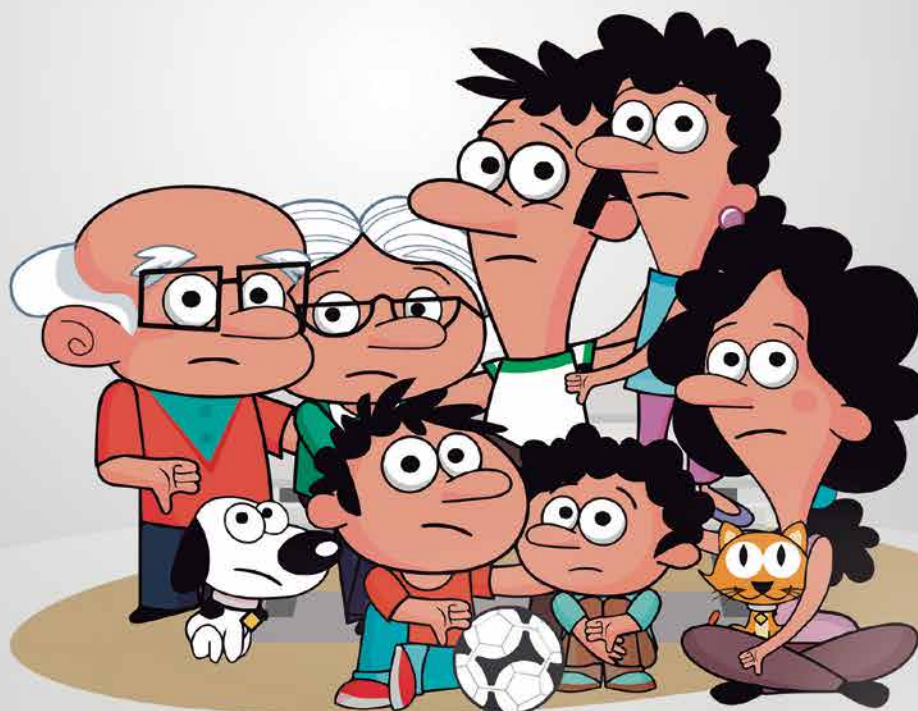
f filgdl @FILGuadalajara filguadalajara

india@

QUE UN NIÑO FUME,



Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Reuniones y cursos - Noviembre

Lunes 11	11:00	Reunión Comisión de Premios	Miércoles 13	10:00	Presentación Metabooks a Editores
	16:00	Reunión Redacción Estándar		17:00	Reunión Comisión de Estatutos
	17:00	Diplomado en Traducción Literaria Francés		17:00	Diplomado en Traducción Literaria Inglés
Martes 12	17:00	Diplomado en Traducción Literaria Francés		17:00	Diplomado en Traducción Literaria Francés
	17:00	Diplomado en Traducción Literaria Inglés	Jueves 14	09:00	Asamblea General CEMPRO
			Viernes 15	09:00	Reunión Seguimiento Beca Juan Grijalbo
				18:30	Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
			Sábado 16	10:00	Maestría en Diseño y Producción Editorial-UAM

Consejo Directivo
2019-2020**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta**Sector de Publicaciones Periódicas**
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia**Secretario**

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

ConsejerosLic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas**Consejeros Suplentes**Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial