

Editorial

Todos nosotros conocemos el valor de la información y cómo ésta adquiere un valor estratégico en el proceso de toma de decisiones. La CANIEM, sabedora de lo importante que es conocer el estado del sector editorial, al ser éste parte fundamental de la industria cultural de nuestro país, presenta una vez más, con el título de **Actividad del sector editorial privado en México**, los resultados de la encuesta sobre la producción y comercio del libro que levanta anualmente. El volumen que publicamos, y que ponemos a su disposición en nuestro sitio web para su descarga gratuita, contiene

los indicadores más representativos de la edición en México durante 2018 acompañados, en su mayoría, por series históricas de los recientes cinco años. Asimismo, integramos una estimación de la venta para 2019, proporcionada por la empresa Bookscan. Va nuestro agradecimiento a los editores, que afiliados o no a la CANIEM, dedicaron parte de su valioso tiempo a responder oportunamente el cuestionario que sirvió de base al presente documento. Este trabajo fue presentado este 3 de diciembre en el marco de la FIL Guadalajara. Deseamos sinceramente les sea de utilidad.

Boletín Semanal

Núm. 915
4 de diciembre,
2019

Síguenos en:



Contenido

Comida. Club de Editores	3
La FIL Guadalajara 2019 abre sus puertas premiando al poeta David Huerta	4
El libro llama a sus hacedores en las jornadas para profesionales	5
Luisa Valenzuela, encargada de la apertura del Salón Literario Carlos Fuentes de la FIL	6
Certificaciones conocer	6
Mario Vargas Llosa narra un disparate real	7
El latido y la rabia de Latinoamérica	8
La formación de docentes-promotores de lectura: una oportunidad para regresar a la comunidad	9
Código de ética	9
Palabras de Carlos Anaya Rosique en la entrega de reconocimientos y constancias de diplomados	10
Curso "La ortografía de la lengua española": aspectos finos y especializados	11
FIL Guadalajara 2019: Metabooks llega a México	12
Buzón del Editor	12
Quizá puedas desentenderte de la gobernanza, pero la gobernanza nunca se desentenderá de ti	13
Boletín editorial Ink It	15
Enlace al discurso de cierre del Diplomado Innovar	15
IBBY México y Citibanamex lanzan la segunda encuesta nacional	16
Sergio Alberto Mendoza recibe el Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila	18
La Unión Internacional de Editores firma un acuerdo con el CERALC	19
Una Piñata de Libros	20

Sector privado y la CONALITEG conjuntaron una producción de 301 millones de ejemplares

En 2018 hubo una producción de 28,176 títulos, lo que representó un aumento del 14.8% respecto al 2017

En conferencia de prensa en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; y el Mtro. Diego Echeverría Cepeda, Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM y coordinador de la Comisión de estadística del mismo organismo; presentaron los principales indicadores del sector editorial privado en México correspondientes al año 2018, así como una estimación de venta para 2019.

Durante 2018, los editores del sector privado registraron una producción de ejemplares de 134 millones,

una cifra similar a la presentada en 2017; de esos 134 millones de ejemplares, 48 millones se destinaron a los programas de Libros de Texto Gratuitos para Secundaria, Programa Nacional de Inglés y materiales de lectura del nuevo modelo educativo.

Por su parte, la producción de CONALITEG (que se distribuye de manera gratuita para la enseñanza básica) alcanzó los 169 millones de ejemplares, por lo que al sumarlas conjuntaron una producción de 301 millones de ejemplares, en números redondos; esto representó una reducción en la producción del sector editorial privado de 10 millones de ejemplares,



Presentación de los principales indicadores del sector editorial privado en México. Foto: CANIEM

mientras que la CONALITEG incrementó su producción en 10 millones de unidades.

En lo que se refiere a la producción editorial por tipo de edición, en 2018 se produjeron 28,176 títulos, lo que representó un incremento del 14.8% con respecto al 2017. Los títulos de novedad ascienden a 68% de la producción, mientras el 22% restante corresponde a reimpressiones y reediciones.

Las reimpressiones y reediciones se redujeron en 0.5%, con respecto al 2017, mientras que la producción de ejemplares registró incremento, aunque ligero: 0.2%. Este proviene de la producción de novedades, que creció en 6.5%. Por otra parte, la producción de reimpressiones presentó un decremento de 2.3%.

En cuanto a costos de la producción de ejemplares, en 2018 se invirtieron 3,242 millones de pesos, lo que representó un incremento en el total de 12.1% respecto del año anterior; este aumento se dio en todas las líneas de producción, siendo el más importante el que se manifiesta en las ediciones para la CONALITEG, que fue de 44%.

Respecto a la venta de ejemplares, en 2018, las editoriales del sector privado en México registraron una venta de 133.5 millones de ejemplares. Esta cifra representa un decremento del 1.7% en el número de piezas vendidas. Esta es la tercera reducción consecutiva de los últimos 5 años.

En el rubro de facturación neta, la generada en 2018 fue de 10,584 mdp, lo cual implica por segundo año consecutivo un incremento, en esta ocasión de 4.5%. El incremento en la venta se debe principalmente a las ediciones nacionales, las que crecieron en 5.6%. Por su parte, las ediciones importadas se redujeron en 3.2%.

En cuanto a la clasificación temática de las ventas, al igual que los años anteriores, la de libros de educación básica fue la que obtuvo la mayor venta: en 2018, correspondiente a 40.2% de los ejemplares. Este año, los libros infantiles y juveniles se constituyen como la segunda temática más vendida, al aportar el 20.2% de las piezas comercializadas. La tercera posición le corresponde a las ediciones de enseñanza de la lengua inglesa, que participaron con el 12.4%.

En cuanto a los principales canales de comercialización del sector editorial privado tenemos:

- Gobierno. Históricamente este canal ha sido el principal comprador de ejemplares del sector privado. Sus compras sumaron 36% del total.



Carlos Rojas, Ronald Schild, Juan Luis Arzoz y Diego Echeverría. Foto: CANIEM

- Librerías. Este canal se ha mantenido como el segundo más importante y en 2018 presentó una reducción de 1.2 millones de ejemplares. A través de este medio se comercializa alrededor de 24% de los ejemplares.
- Escuelas. Los ejemplares vendidos en escuelas registraron un decremento del 9%.

Por otra parte, la venta de ediciones digitales continúa con incrementos anuales, registrándose en 2018 un aumento de 32.7%, debido al alza en la venta de ediciones de fondo y de novedad. Desde 2013, el incremento en la facturación de ediciones digitales ha sido constante. La suma de la facturación de las ediciones impresas y las ediciones digitales asciende a 10,780 mdp, de los cuales las ediciones digitales participan con 1.8%.

Finalmente, en los indicadores del sector editorial privado en México correspondientes al 2019 se integra una auditoría de venta proporcionada por BookScan, que audita semanalmente las ventas por ISBN en las principales librerías de México. Esta empresa presentó sus mediciones del 1 de enero al 31 de octubre de 2019, más una estimación de los meses de noviembre y diciembre. Las librerías auditadas por BookScan suponen el 60% de las ventas totales de los puntos de venta.

Para 2019, Nielsen estima que en el total del canal de venta de librerías se venderán 24.6 millones de ejemplares, equivalente a una venta en caja de 5,241 mdp. El precio promedio general de venta al público es de \$212.00. Los datos auditados representan 234,810 ISBNs distintos. Los datos compartidos por Nielsen indican que los 500 títulos más vendidos (0.2% de los ISBNs vendidos) representan el 23.5% de los ejemplares y 21.5% de la facturación.

Los datos presentados en la auditoría se agrupan en cinco categorías básicamente: Ficción para adulto, No ficción para adulto, dividida a su vez en académicos y para público en general; las ediciones infantiles y juveniles; y finalmente los títulos inclasificables, en los que se agrupan todas aquellas ediciones que no tienen metadatos completos. Estos últimos representan 24% de las unidades vendidas y 17% de la facturación. Cabe hacer mención aquí que la fuente de metadatos que Nielsen utiliza es la plataforma Libros México.

Cifras generales de ISBN en México 2018

Información proporcionada por el CERLALC:

- Se otorgaron un total de 27.635 ISBNs (3.2% más que en 2017).
- En los últimos cinco años, 5% de los ISBN (en promedio) fueron otorgados a autores-editores.

Población lectora

Finalmente, de acuerdo con datos del Módulo de Lectura 2019 del INEGI, el porcentaje de personas que leyó al menos un libro fue de 42%. Comparado con el año anterior, se presenta una reducción de tres puntos porcentuales, aunque, con relación a 2015, el decremento es de ocho puntos porcentuales. Siguiendo con la misma fuente, el porcentaje de personas que leyeron al menos un libro y que compraron el material leído es de 17%, que es cinco puntos porcentuales inferior a la producción registrada en 2015.



visita
colorineseducacion.com

Ofrecemos:

Cursos en línea autogestivos
Cursos presenciales
Proyectos diseñados a la medida

COLORINES
educación

Mediación de lectura,
escritura creativa,
estrategias metacognitivas,
tutoriales de lectura en voz alta
y más...

En alianza con la CANIEM y Editamos

Certificación
de competencias
CONOCER

aline@colorineseducacion.com

CLUB DE EDITORES



Comida 10 de diciembre del 2019, 14:00 horas

Invitada: Consuelo Sáizar

Nació en 1961 en Acazoneta, Nayarit; es editora de libros y socióloga de la cultura. Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana en donde también estudió Ciencias Políticas y Administración Pública, tiene el grado de MPhil en Modern Society and Global Transformations, por la Universidad de Cambridge, institución por la que actualmente es candidata al doctorado en Sociología.

De 2017 a 2018 estuvo adscrita a la Universidad de Harvard como investigadora visitante. Entre 1983 y 2009 dirigió diversas empresas editoriales: Editorial Jus, Hoja Casa Editorial, Editorial Pax-México y Fondo de Cultura Económica.

De 2009 a 2012 fue presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (hoy Secretaría de Cultura) y del Centro Regional para el fomento del libro y la lectura en América Latina y el Caribe (Cerlalc).

Ha recibido condecoraciones de los gobiernos de Colombia, Chile, España, del estado de Nayarit y de la Universidad Autónoma de Nayarit. En el presente año ha participado en diversos foros académicos entre los que destacan el 8th World Summit on Art and Culture, en Kuala Lumpur y el 8vo Congreso Internacional de la Lengua, de la Real Academia Española, celebrado en Córdoba, Argentina.

¡Es muy importante confirmar asistencia!

Aportación para socios \$1,200 y no socios \$1,400

Teléfonos: 5208-4420 5208-1066 / contacto@clubeditores.com
Club de Industriales, Andrés Bello No. 29, Polanco

La FIL Guadalajara 2019 abre sus puertas premiando al poeta David Huerta

La 33 edición de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, considerada la más grande de la literatura en lengua española, abrió este sábado sus puertas con una ceremonia en la que se premió al poeta y ensayista mexicano David Huerta por su trayectoria literaria.

Huerta (Ciudad de México, 1949) recibió el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances de manos de la secretaria de Cultura de México, Alejandra Fausto, y se mostró agradecido de formar parte de la lista de célebres autores que han ganado este galardón.

"¿Cómo estoy en esta lista? No lo creo. Es un sueño", expresó Huerta, autor de libros como "Cuaderno de noviembre" (1976), "Versión" (1978) e "Incurable" (1987), quien subrayó el hecho de que es el primer poeta mexicano en recibir este premio.

El poeta, ensayista y traductor, cuya obra poética está recogida en "La mancha en el espejo" fue reconocido con por "el ímpetu, la ambición y la fraterna inteligencia de su trayectoria poética", según falló el jurado del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances.

Huerta agradeció el premio porque da "constancia de que he perseverado y mis trabajos han llegado a puerto a pesar de sus imperfecciones", dijo.

"Los poetas muestran el fondo de la existencia y la forma que asume, y formulan leyes de vida", reivindicó el también profesor universitario, quien tuvo un recuerdo para los 43 estudiantes de Ayotzinapa desaparecidos en 2014.

El Premio FIL de Literatura, creado en 1991, está dotado con 150.000 dólares y se entrega en reconocimiento al conjunto de una obra de cualquier género literario. En 2018, lo recibió la poeta uruguayana Ida Vitale.



Foto: @filgdl

Además, de Huerta, la FIL 2019 reconocerá a la argentina María Gainza con el Premio Sor Juana Inés de la Cruz, dedicado a la literatura escrita por mujeres, a la mexicana María Baranda con el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil y a la mexicana de origen maya Marisol Ceh Moo con el Premio de Literaturas Indígenas de América.

El Homenaje al Mérito Editorial se entregará de forma póstuma al editor español Claudio López Lamadrid y el Homenaje al Bibliófilo José Luis Martínez será para Ascensión Hernández y su marido, Miguel León-Portilla, fallecido el pasado 1 de octubre.

Durante su discurso inaugural, el presidente de la FIL, Raúl Padilla López, pidió al Gobierno federal, presidido por Andrés Manuel López Obrador, no recortar más presupuesto en cultura y universidades, así como facilitar la "apertura de nuevos espacios literarios" para dar cabida a nuevas voces.

Mientras que Sanjay Shamaro Dhotre, ministro de Estado de la India, país invitado en la 33 edición de la FIL, dijo que "es un honor que la India sea el primer país asiático en recibir este reconocimiento".

En la inauguración estuvo presente el expresidente colombiano Juan Manuel Santos (2010-2018), premio nobel de la Paz 2016, quien acudió a la FIL para presentar su libro "La batalla por la paz".

Protagonistas de la FIL Guadalajara 2019

Entre el 30 de noviembre y el 8 de diciembre, la FIL acogerá en Guadalajara, capital del occidental estado mexicano de Jalisco, a cerca de 800 escritores provenientes de 37 países y más de 2.000 editoriales, además una destacada delegación de la India y cerca de 800.000 visitantes.

Vargas Llosa, premio nobel de Literatura 2010, será uno de los grandes protagonistas de la feria, donde impartirá una conferencia magistral con motivo del 50 aniversario de su icónica novela "Conversaciones en la catedral" (1969) y para presentar su nuevo libro, "Tiempos recios".

El festival, que hace algunas ediciones se reinventó incorporando una feria del cómic, contará con la presencia de Frank Miller, escritor e ilustrador de "Batman: The Dark Knight Returns" (1986), quien también ofrecerá una conferencia magistral.

También estarán, entre otros muchos, los españoles Javier Cercas y Antonio Muñoz Molina, la francesa Annie Ernaux, los estadounidenses Siri Hustvedt y Vijay Seshadri, el australiano Markuz Zusak y los argentinos Luisa Valenzuela, Eduardo Sacheri y Patricio Pron.

Así como los mexicanos Elena Poniatowska, Ángeles Mastretta, David Huerta, Antonio Malpica y Francisco Martín Moreno, el británico Laurence Tolhurst y el indio Arun Gandhi, nieto de Mahatma Gandhi.

* Con información de EFE / pulsoslp.com.mx

El libro llama a sus hacedores en las jornadas para profesionales

Además de una fiesta en torno al libro, la FIL de Guadalajara es también un espacio para el encuentro y la formación de los profesionales de la cadena del libro

Así como cada cabeza es un mundo, un libro también lo es: un mundo de editores, ilustradores, diseñadores, libreros y muchas más profesiones y oficios que dan forma no sólo a los libros como objetos, sino también como repositorios del pensamiento y de la evolución de las sociedades.

En la edición 33 de la Feria, se integra por primera vez al programa el Foro Internacional de Libreros, enfocado a la especialización de quienes son el primer contacto con los libros en las tiendas y tienen el pulso de las tendencias de venta y recepción de las obras. El acto inaugural de este foro se realizó la tarde del domingo en la librería Carlos Fuentes del Conjunto Santander de Artes Escénicas, en donde el mensaje principal versó sobre cómo buscar la permanencia y mejoría de las librerías. Las actividades del Foro contemplan la presencia de destacados libreros, como Alberto Ruy Sánchez.

El ya célebre Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro, que llega a su XVIII edición, dará inicio el martes 3 de diciembre con la conferencia inaugural "Editar en el paraíso", impartida por la reconocida editora francesa Anne Marie Métaillé.

Este año, "Lectura e inclusión" es el eje temático del Encuentro de Promotores de Lectura, que arrancó con la conferencia "La lectura digital rompe barreras hacia una sociedad más inclusiva", a cargo de la ingeniera química y promotora de lectura Masus Larrey, quien participa en el informe *Reading In The Mobile Era*, financiado por la ONU.

El Congreso de Traducción e Interpretación San Jerónimo, que dio inicio desde el sábado 30 de noviembre, llegó a su fin con una conferencia que abordó "El papel de la traducción jurídica en el acceso de las mujeres indígenas a una vida libre de violencia", un ejemplo claro de cómo la traducción es una herramienta fundamental para la ampliación de derechos sociales y la inclusión de los pueblos originarios.

Asimismo, el Coloquio Internacional de Bibliotecarios dio inicio este día con un eje temático similar, con actividades como la conferencia magistral "Servicios de información para grupos vulnerables", impartida por Aruna P. Magier, proveniente de la Universidad de Nueva York y bibliotecaria para estudios del Sur de Asia.

FILustra, el foro especializado para ilustradores, en su octava edición, reúne desde la tarde del domingo a profesionales procedentes de más de diez países que están disertando e intercambiando experiencias en torno a cómo "Construir universos ilimitados" a través de los libros.

La inspiración provocada por estímulos visuales será el punto de partida para el Foro Internacional de Diseño Editorial, que comienza este martes 3 de diciembre y contará con la participación de reconocidos artistas del diseño como Johanna Schaible, Catalina Bu y Pablo Caracol.

Por otra parte, una vez más abrió sus puertas el Salón de Derechos, considerado como la mejor plataforma para la negociación de derechos en Iberoamérica. Ahí entran en contacto autores, editoriales y agencias de más de 30 países para promover sus títulos o adquirir nuevas publicaciones. La participación en el Salón de Derechos de la FIL Guadalajara propicia los encuentros entre agentes de derechos, editores, scouts literarios e instituciones internacionales de América, Asia y Europa.

Con todas estas actividades, la FIL Guadalajara refrenda su compromiso con los actores de la cadena del libro, consolidando espacios que contribuyen a la reflexión, el debate de las ideas y la profesionalización, así como el centro de negocios donde se cerrarán las publicaciones que atraerán la atención de los lectores en el futuro próximo.

* Con información de fil.com.mx



Foto: Susana Rodríguez / FIL

Luisa Valenzuela, encargada de la apertura del Salón Literario Carlos Fuentes de la FIL

“Un libro nos acompaña sin melindres. Me inclino por el libro impreso, verdadero amigo. Al leerlo ejerzo mi libertad sin depender de nadie, ni de wifi”

Un libro nos acompaña sin melindres. Me inclino por el libro impreso, verdadero amigo. Al leerlo ejerzo mi libertad sin depender de nadie, ni de wifi. Aun con corte de luz basta una vela, un fueguito, el sol. Batería recargable desde lo espiritual”, pronunció Luisa Valenzuela (Buenos Aires, 1938) ayer durante la apertura del Salón Literario Carlos Fuentes de la edición 33 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

La escritora argentina y autora de *Peligrosas palabras* dio lectura a su conferencia magistral portando, a manera de brazaletes, un pañuelo verde, símbolo de la lucha feminista en América Latina. En su discurso la autora reflexionó sobre los libros impresos, los algoritmos y el poder de las mujeres en el siglo XXI.

“Brego por el uso del lenguaje inclusivo. El lenguaje es político, bien sabemos, y los posibles cambios al respecto van más allá de una mera formalidad, cuestionan directamente en el hoy llamado sexismo lingüístico”, dijo.



Luisa Valenzuela recibió la Medalla Carlos Fuentes.
Foto: crónica.com.mx

Valenzuela defendió el uso del lenguaje inclusivo, el uso de la letra “e” para sustituir la “o” y recordó la feliz convivencia, apoyada por la lengua, de hombres, mujeres y muxes en Oaxaca.

“En estos tiempos mutantes y acelerados, en los que géneros literarios y géneros sexuales se confunden e imbrican [...] es sabido que en la región del Istmo de Tehuantepec los tres géneros conviven: hombres, mujeres y muxes, tercera denominación reconocida y celebrada desde la época prehispánica”, explicó.

La autora también recordó su amistad con Carlos Fuentes y recibió la Medalla Carlos Fuentes de manos de Silvia Lemus, viuda del escritor mexicano.

* Con información de Reyna Paz Avendaño / crónica.com.mx

Fecha de inicio: 26 de enero de 2020

DIPLOMADO

CORRECCIÓN PROFESIONAL DE ESTILO & CONSULTORÍA EDITORIAL

editamos

EN COLABORACIÓN CON:

academia de las artes de la escritura

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

Certificaciones

Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

<http://www.caniem.com/es/content/?qué-es-el-conocer>

Mario Vargas Llosa narra un disparate real

El premio Nobel de Literatura 2010 presentó en la FIL Guadalajara su más reciente novela, titulada *Tiempos recios*

Narrar a manera de novela una historia real que parece un disparate, tal es la empresa que el escritor hispano-peruano Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura 2010, realiza en su más reciente texto, *Tiempos recios* (Alfaguara, 2019), el cual fue presentado en el Salón 6 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL).

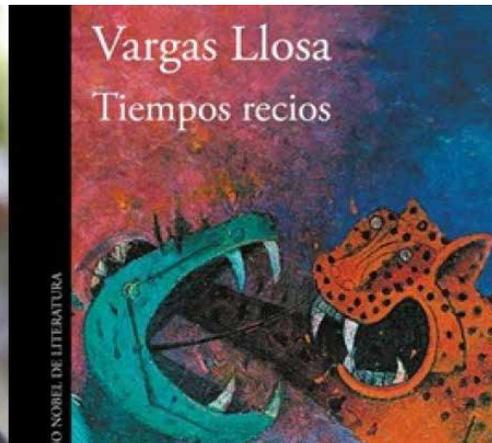
Ante una audiencia que llenó a tope el recinto, incluso media hora antes de que comenzara la charla en la que Vargas Llosa fue acompañado por Pilar Reyes, su editora, y su amigo Juan Cruz, los asistentes, entre los que se encontraban Enrique Krauze y Antonio Villaraigosa, escucharon los aspectos que fomentaron el nacimiento de esta novela.

Vargas Llosa habló de cómo su novela se enfoca en los acontecimientos, instigados por Estados Unidos, que llevaron a un golpe de Estado de Carlos Castillo Armas en Guatemala, que terminó con el proyecto democrático de los presidentes Juan José Arévalo y el coronel Jacobo Árbenz, en el que el periodismo tuvo mucho que ver.

“América Latina, en el año cincuenta y tantos, tiene el triste privilegio de ser uno de los países [sic] donde las famosas *fake news* que están hoy en día tan de moda, en esa época el término ni siquiera existía, funcionan de una manera admirable, entre comillas, y llegan a crear una fantasía que muchísima gente entiende como una realidad”, expresó Vargas Llosa al empezar su presentación. “Esto no es obra de un gobierno, es la obra fundamentalmente de un publicista [Edward Bernays], un publicista europeo que había emigrado a Estados Unidos huyendo de los nazis, que era



Foto: enfoquenoticias.com.mx



sobrino carnal, además, de Sigmund Freud y que una compañía norteamericana que operaba sobre todo en América Latina, la United Fruit, la frutera como era conocida, lo había contratado y había pasado a ser el jefe de publicidad de esta compañía”.

Este personaje, explicó Vargas Llosa, influyó ante la compañía, y a su vez en el gobierno de Estados Unidos para finalizar con el proyecto democrático de Guatemala, al cual le atribuyeron influencias comunistas, por medio de la prensa liberal.

“¿De qué arma se vale para crear esta opinión pública? Dice, ‘vamos a hacerlo a través de la prensa, pero no vamos a hacerlo a través de la prensa conservadora norteamericana, vamos a hacerlo a través de la prensa liberal, la prensa progresista, la prensa de izquierda, vamos a hacerlo a través del *New York Times*, del *Washington Post*, de *Time Magazine*’, explicó el autor.

Los periodistas acuden a Guatemala y reciben aquella información que provoca que se crea que un proyecto que buscaba ser una copia de la democracia estadounidense fuera confundido con un “Caballo de Troya” del comunismo en América Latina.

“Me entusiasman muchísimo las historias, sobre todo esas historias que nacen de la realidad y parecen ficciones por lo disparatadas, lo absurdas, lo poco realistas que son y creo que lo ocurrido en Guatemala, en 1954, es una de estas historias, créanme que no he exagerado nada al contarles esta fantasía, la idea de que Guatemala era el ‘Caballo de Troya’ de la Unión Soviética es un disparate que no tiene pies ni cabeza, porque tanto el señor Arévalo como el señor Jacobo Árbenz, en el poder habían ellos insistido mucho para que la Constitución guatemalteca estableciera que Guatemala nunca tuviera relaciones diplomáticas con la Unión Soviética”, explicó el autor.

* Con información de fil.com.mx

INVITADO DE HONOR भारत INDIA
30 nov • 8 dic • 2019
#somoslectores

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

f filgdl @FILGuadalajara filguadalajara

El latido y la rabia de Latinoamérica

En la apertura de Latinoamérica Viva, cuatro escritores latinoamericanos dialogaron sobre las resonancias sociales y políticas de sus países en la escritura

La literatura latinoamericana no es el estereotipo que se nos vendió en el boom, sino los modos de mirar y sentir, de posicionarse sobre algo, que son tan reconociblemente latinoamericanos, sentenció la escritora chilena Pía Barros, quien compartió con Renato Cisneros, de Perú; Wilmer Urrelo, de Bolivia, y Carla Guelfenbein, también de Chile, la primera sesión del programa de Latinoamérica Viva.

La discusión partió de la idea de que en un contexto convulso y violento como en el que están inmersos muchos países latinoamericanos, se reafirma que “toda acción es política”, incluyendo la literatura, ya que “las personas somos políticas, tenemos intenciones y no hay lectores ni escritura inocentes”, como definió Barros.

Carla Guelfenbein también sostuvo que “la escritura siempre está escrita desde algún lugar”, lo cual en su caso es desde la orfandad heredada por sus abuelos, judíos ucranianos que llegaron a Chile huyendo del exterminio nazi, por sus padres, funcionarios del gobierno de Salvador Allende, y por su propia experiencia, pues tuvo que huir de su país a los 17 años. Sin embargo, a pesar del permanente diálogo de la mirada literaria con la política, Guelfenbein afirma que “la literatura tiene que alejarse del panfleto, la literatura es un espacio para enarbolar ideas, pero ideas que se ponen en contradicción; la literatura es, sobre todo, un espacio de preguntas que duelen, que molestan, que pican, que crean un espacio de conversación, de polémica y de desafío ante los momentos históricos y a los lugares que los seres humanos ocupamos en el mundo”.

“Creo que el acto de la escritura es, en sí mismo, un acto político en cuanto intenta subvertir un orden de cosas e intenta plantear una realidad distinta. Mi lente de acercamiento no puede dejar de lado el tema periodístico, y es curioso que mientras el periodista busca convencer, el escritor busca persuadir; mientras el periodista tiene respuestas y siempre piensa en el lector, el escritor no”, señaló el peruano Renato Cisneros.

Por su parte, el novelista boliviano Wilmer Urrelo destacó que en su más reciente libro está sirviéndose de su experiencia con una enfermedad degenerativa para descubrir nuevas formas de escritura que antes no se podría haber imaginado, mientras que respecto a la situación política y social de su país, repentinamente ligado al de México, es curioso que su país siempre ha sido descrito como del altiplano erróneamente, cuando en realidad es amazónico.

Los latinoamericanos, afirmó Barros, “asistimos al fin de un modelo que ha dejado una desigualdad aberrante” y, añadió, es momento de “estar atentos a los movimientos que están naciendo al margen de las grandes industrias culturales”.

* Con información de fil.com.mx



Foto: jalisco.quadratin.com.mx



editamos

Fecha: Martes 10 de diciembre
9:00 a 17:00 horas

Imparte: Rachel Maund

SEMINARIO INTERNACIONAL
INTENSIVO DE MARKETING
EDITORIAL

Mejores estrategias para
construir una excelente
relación entre autores
y sus editores



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • Tel: (55) 5604 3294 (55)
5688 2011 ext. 728 WhatsApp 55 7537 8695 • www.editamos.com.mx

La formación de docentes-promotores de lectura: una oportunidad para regresar a la comunidad

La Escuela Normal de Zumpango, a través de la Sala de literatura infantil y juvenil “El cuaderno de Pancha” y la red para la formación de personas creativas (CREALIJ), establece comunicación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) para certificar como Promotores de lectura a los docentes en formación y egresados de la institución. El requisito es, una vez realizado un diagnóstico de los candidatos, ofrecer alineación y/o capacitación mediante talleres, cursos o diplomados que ofrece el área antes mencionada, con la finalidad de desarrollar las competencias requeridas para ser un maestro que promueva la lectura en contextos escolares y extraescolares como parte de un proyecto ético y político para la formación de maestros.

El proyecto ético político se coloca desde un pensamiento crítico, (Quintar, 2008) es decir, que establece relaciones entre la realidad del sujeto, su historia y su presente para construir conocimiento. Es ético porque pretende crear conciencia sobre el sistema de creencias que configuró su propio pensamiento y en la formación de sus alumnos. Es político porque cualquier acción educativa genera una responsabilidad personal y colectiva de aportar a la sociedad personas comprometidas con su propia formación para transformar una realidad con la que no están de acuerdo.

Los docentes promotores de lectura formados bajo este proyecto generan estrategias para formar a sus alumnos como lectores, articulando tanto el contenido de los programas de educación básica, los libros de literatura infantil y juvenil como los intereses de sus alumnos, sus preocupaciones y la realidad del contexto al que pertenecen. A partir de estas experiencias los docentes configuran su formación permanente desde la conciencia histórica.



Juan Luis Arzoz Arbide firma el convenio con la Normal Superior de Zumpango.
Foto: CANIEM

Asimismo, la certificación les permitirá trabajar como promotores de lectura en espacios extraescolares como museos, bibliotecas, casa de cultura, entre otros.

Referencias

Quintar, Estela. (2008). *Didáctica no parametral: Sendero hacia la descolonización*. México. IPECAL

Rosa Estela Ramírez Infante
Normal Superior de Zumpango, Estado de México

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Palabras de Carlos Anaya Rosique en la entrega de reconocimientos y constancias de diplomados

Diplomados de INNOVAR, LIBROS PARA CRECER, y Beca Juan Grijalbo.
Ciudad de México, a 21 de noviembre de 2019

Respetables miembros del presídium

Estimados alumnos de los diversos diplomados y de la Beca Juan Grijalbo

Estimados profesores

Señoras y señores, amigos todos

El Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos, es una empresa de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana creada con el fin de ser el puente, el espacio de diálogo, entre los diversos sectores de la industria, organizada y no, y las universidades e institutos de educación superior, con el fin de desarrollar proyectos de gestión de la innovación, de profesionalización del trabajo, así como de la construcción de las estadísticas del sector no solo de las empresas editoriales sino de toda la cadena del libro que permitirán que los diversos actores tomen las decisiones más adecuadas para sus proyectos y, a la vez, para que las autoridades correspondientes puedan generar las políticas públicas necesarias para el desarrollo del sector.

Y no se trata solo de crecimiento o de desarrollo, como polos distantes, sino de sumar los dos conceptos en beneficio de la cultura y la formación de ciudadanía; y entiendo como tal a las personas con la autonomía suficiente para ser reflexivas y ser parte integrante de las soluciones del país.

Una parte fundamental para el desarrollo de Editamos estriba en el impulso a la formación profesional. Una formación que no intenta competir con las universidades sino antes bien, de sumar esfuerzos, como en este caso, para el logro de las metas que las empresas y el mundo del libro requieren.

Agradezco desde aquí a la Dirección de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; a la Jefa de la División de Educación Continua de la misma facultad, Maestra Ana María Gomis Iniesta, por el apoyo y reconocimiento que nos han brindado. Lograr que la Facultad valide la Beca Grijalbo es algo que nos enorgullece. Muchas gracias.

La Industria editorial, a través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, Caniem, nos encomendó esta maravillosa tarea de formación. Agradezco al Ing. Juan Luis Arzoz su presencia y comprensión: una empresa de esta índole no se construye de la noche a la mañana, son muchos los escollos que tienen que salvarse y muchos los mares y tormentas por sortear. Será el esfuerzo conjunto del Consejo Directivo de la Cámara y el Consejo de Administración los que nos dará la fortaleza para que el proyecto llegue a buen puerto.

Este proyecto, Editamos, no sería posible sin el concurso de los profesionales de la edición que han dado su tiempo para su crecimiento y desarrollo: no puedo dejar de mencionar en primer lugar a Jesús Anaya Rosique, un profesional como pocos (y me siento orgulloso de ser su hermano) por



Juan Luis Arzoz Arbide y Carlos Anaya Rosique. Foto: Editamos

todas las horas y propuestas plasmadas en los documentos básicos de este Centro. Tener un coordinador académico como Jesús en la edición que celebra los treinta años de la Beca Grijalbo, ha sido un lujo, una edición para recordar. Muchas gracias, Jesús.

Cifrar nuestro esfuerzo, además, en la formación de los editores y actores del mundo de libros para niños y jóvenes es un imperativo para el desarrollo de la cultura escrita en nuestro país. (Un dato que tal vez el Ing. Arzoz puede comentar en algún momento es que los editores de los emiratos árabes están muy interesados en este rubro, y el próximo año estarán como invitados en la FIL Guadalajara y será nuestra responsabilidad propiciar encuentros y proyectos.)

Gracias en su momento al Comité de libros para niños y jóvenes por la insistencia y el esbozo del diplomado de edición de libros para niños y jóvenes, que tan diligente y eficientemente coordinó la Maestra Sandra Cara Camarena, profesional como pocas. Muchas gracias, Sandra.

El Centro tiene un primer sustantivo: Innovación; consideramos que en todo proceso la innovación está presente y no sólo como un elemento tecnológico sino de estructura administrativa, operativa, e incluso emocional. Hacer un diplomado sobre el tema, sobre la gestión de la innovación era un reto que, según mi consideración, logramos atender y responder. Gracias Claudia Mónica Castro Delgadillo, Maestra, por la coordinación y el esfuerzo en el diplomado para la gestión de la innovación. Hay resultados y experiencias valiosas.

Uno de los diplomados con mayor tradición y que le han dado fortaleza a la formación profesional de la Cámara ha sido el diplomado en edición de libros, hoy diplomado en profesionalización de libros, coordinado por la maestra Tere Ponce. Su amplio conocimiento y su exigencia, además de

capacidad organizativa permitieron que en esta nueva etapa el diplomado fuera un éxito. Muchas gracias Tere.

Como verán hay un esfuerzo muy amplio que en ocasiones no se ve reflejado pero que sabemos está ahí. Agradezco al maestro Arturo Ahmed Romero, a todo su equipo de trabajo (ni se crea que son tantos), por todo su esfuerzo y su compromiso: el proyecto de Editamos no hubiera avanzado si no contamos con su participación, junto con la de muchos otros que en su momento hemos agradecido. Son dos nuevos diplomados, un diplomado actualizado y una Beca que se renueva para abordar el mundo del libro hacia el futuro. Gracias por todo Arturo, Lety.

A los maestros que tan amablemente han compartido sus conocimientos para que los estudiantes sigan adelante y no tengan que empezar de cero, les quedo eternamente agradecido. Muchas gracias, un fuerte abrazo.

Bueno, estas palabras se convirtieron en reconocimientos a todos los que hacen posible que hoy estemos aquí y solo falta reconocer a los más impor-

tantes: los estudiantes. Gracias por su presencia, por creer en nosotros; por proponer y sugerir mejoras.

Gracias por ser activos y por querer formar parte de este proyecto que está hecho para ustedes, para todos los que quieran adentrarse en el mundo del libro; un mundo que muchos dicen incierto pero que yo digo de retos, maravilloso.

Son ustedes quienes nos recomendarán. Será a través de ustedes que podremos atraer más y más estudiantes para que juntos logremos una mejor profesión.

Hoy nos reúne aquí la entrega de reconocimientos y constancias. Celebremos estos esfuerzos; demos pasos firmes para alcanzar nuevos proyectos.

Muchas gracias, felicidades.

Curso “La ortografía de la lengua española”: aspectos finos y especializados

Desde la aparición en 2010 de la *Ortografía de la lengua española*, publicada por las Academias de la Lengua, se ha venido despertando en las mismas casas editoriales el interés por conocer esta obra académica, que sirve de referencia para los más de 450 millones de hablantes del español.

En esta ocasión el curso “La ortografía de la lengua española” se impartió en la Dirección de Publicaciones del Instituto Politécnico Nacional, del 12 al 27 de noviembre. La ponente, Silvia Peña-Alfaro, comenzó su exposición con la siguiente aseveración: “La RAE no es mi dios, pero ¿existe otro instrumento de consulta que goce de la misma autoridad que las Academias de la Lengua?”.

A lo largo del curso comentó que independientemente de las filias y fobias contra las Academias, los profesionales de la lengua —como son los editores y correctores de estilo— no pueden permanecer ajenos al contenido de las publicaciones académicas, por el contrario, están obligados a conocer, por lo menos, cuál es la normatividad propuesta por estas obras.

A lo largo del taller se revisaron aspectos finos de la ortografía, que suelen suscitar dudas tanto para los usuarios de la lengua como para los mismos especialistas: correctores de estilo, editores, traductores, etc. Para ello se realizaron múltiples ejercicios, se llevaron a cabo, además, consultas



Asistentes al curso. Foto: Silvia Peña Alfaro

de índole ortotipográfica y gramatical, y se presentaron muchas láminas explicativas.

Como resultado, los participantes del curso incrementaron su competencia ortográfica y también su conciencia lingüística. Por esta razón valoraron la oportunidad que les brindó su institución para ir un paso más allá en su formación profesional.

Este curso está disponible para impartirse no solo en nuestras instalaciones, sino en otros sitios en donde sea requerido. ¡Enhorabuena, por un curso más de Editamos!

Convocatorias abiertas

Premio Antonio Delgado
16 de febrero de 2020

FIL Guadalajara 2019: Metabooks llega a México

La adaptación al español de VLB, la base de datos de libros alemanes que opera la empresa MVB comienza su operación en México para editores, distribuidores y librerías | Los primeros clientes activos del servicio son Penguin Random House, el grupo editorial más importante en español, y la cadena de librerías Sótano.

Desde ahora está disponible para el mercado mexicano el servicio de Metabooks, una plataforma que integra la información de los libros disponibles en el mercado en formato de metadatos estandarizados. El proyecto del catálogo de libros impresos y digitales fue presentado ayer en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. El lanzamiento se realizó en el marco de la conferencia de prensa en la que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, uno de los aliados estratégicos de Metabooks en México, dio a conocer los números anuales de la industria del libro mexicana.

Lee el artículo completo aquí:

www.caniem.org/es/blog/fil-guadalajara-2019-metabooks-llega-mexico



Te invitamos a sintonizar
Luces de la Ciudad
en tu estación de radio
favorita, **todos los domingos**
a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM,
así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Da click a la imagen y escucha el audio de la Bibliofonía.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- * Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- * Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- * Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- * No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- * Ninguna colaboración será remunerada.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- * Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



Un viaje en los libros / Interjet

Da click a la imagen para ver el video.

Quizá puedas desentenderte de la gobernanza, pero la gobernanza nunca se desentenderá de ti

Por Daniel Corona, Director General de Editorial Edebé en México

No soy experto en *gobernanza*, y de hecho ahora, después de concluirse la creación del **Reglamento para la buena gobernanza del Comité de libros de texto** de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), que implicaron casi cuatro meses de trabajo intenso, reconozco que cuando comenzamos tampoco sabía realmente lo que significaba este término. Para redactar este reglamento se sumó una pléthora de valiosas personas, un grupo multidisciplinar con diversas ideologías políticas y experiencias laborales y de vida, pero siempre dispuestos a debatir para comprender las posturas de los otros y encontrar la mejor solución a cada problema que se planteaba. Las sesiones siempre se desarrollaron con completa cordialidad y camaradería porque nos propusimos desde un inicio dar ejemplo precisamente de buena gobernanza. Contrariamente a lo que se pueda llegar a pensar cuando se discuten temas cuyas propuestas afectarán a todos, nunca se nos ocurrió que había algún propósito que no fuera tan sólo pensar en el bien común. Sólo nos ha guiado la idea de que podemos lograr fortalecer un comité para volverlo plenamente funcional y hacerlo más eficaz y comunicativo, guiados por la búsqueda del bien común de todos los editores agremiados.

Iniciamos creyendo que tendríamos que dinamizar el diálogo interno sin olvidar el compromiso moral que tenemos con los millones de niños y jóvenes estudiantes mexicanos, que son nuestro futuro como nación, y a la vez mejorar nuestra posición como editores de libros y textos educativos en estos momentos de gran cambio, tanto por el nuevo régimen, como por la reforma educativa para la **Nueva Escuela Mexicana**. Para lograrlo, también tuvimos presente siempre que estamos obligados a trabajar y fortalecer una relación con todas las autoridades educativas y culturales que nos permita entender sus necesidades para proponer soluciones viables; por ello debíamos diseñar procesos para volver más plural, rico y eficiente este diálogo también.

Intuí que la gobernanza era algo muy importante en las organizaciones porque con frecuencia se hace referencia a este concepto en la literatura sobre empresa, gobierno y organización. Precisamente se creó esta subcomisión por este ideal de orden, aunque nadie tuviera claro por dónde comenzar. Tampoco hay recetas, ni se imparte en las materias básicas en la carrera de Administración con la profundidad e importancia que le corresponde, o por lo menos a mí no me tocó vivirlo.



(1) https://es.wikipedia.org/wiki/Alegor%C3%ADa_del_Buen_y_del_Mal_Gobierno
(1.1) Ferguson, Niall (2017). *The Square and the Tower: Networks and Power, from the Freemasons to Facebook*. Penguin Press. pp. 425–431. ISBN 978-0735222915.



Entrando en materia para entender qué es, pensemos que la gobernanza es una cualidad que se genera de manera natural cuando se agrupan las personas, no importa que sean dos, como en cualquier matrimonio, millones como en un país o hasta el planeta entero (por ello es que es tan importante la función mediadora y reguladora que debe tener la ONU).

También tiene direccionalidad, es decir, que puede cambiar hacia una mala o buena dirección; algo así sucede como cuando pensamos en la salud, la actitud o la intención, por ejemplo. Además, siempre se puede ir a peor a pesar de que en muchas ocasiones pensemos que se ha tocado fondo, precisamente por esta naturaleza cualitativa. Pero nunca hay que perder la esperanza de producirse un giro para bien.

Nace con la humanidad misma, por lo menos seguro desde que como especie empezamos a caminar juntos y formar grupos para sobrevivir a los peligros de la sabana ancestral. Una de las representaciones más antiguas que recuerdo sobre gobernanza son los murales *Alegoría del buen y mal gobierno* (1) que los hermanos Lorenzetti pintaron, en el Salón de los Nueve del ayuntamiento de Siena en 1338, una pequeña pero pujante ciudad estado en la península itálica. En el fresco del buen gobierno se muestra a los magistrados inspirados por la Virgen María, y la gente vive bien y se divierte en armonía en una ciudad en paz.

Por el contrario, en el fresco que representa al mal gobierno, se muestra a la tiranía como un ser oscuro con cuernos rodeado de energúmenos y acólitos corruptos, que han empobrecido la ciudad y los campos, y la gente se ve triste y enferma.

La dimensión más interesante de esta obra maestra del gótico tardío es lo que no es evidente como pintura, a pesar de lo explícito que es su mensaje para el espectador. Fue encargada por la sociedad civil y no trata algún tema religioso, como la mayoría de obras de la época. Su propósito era recordarle a los nueve magistrados que sesionaban en ese salón todo lo que estaba en juego con cada decisión que tomaran, porque todo lo que ponemos en marcha tiene consecuencias ya sea para bien o para mal (1.1).

Otra característica de la gobernanza es que todos estamos inmersos en ella, aunque no seamos conscientes de ello. Lo asumimos como algo dado que existe porque es así, invisible, monolítico y de alguna forma inefable. Es el pez que se pregunta qué es el mar, porque ha oído hablar de él, pero le cuesta imaginarlo. Seguimos las reglas o usos inconscientemente porque todo siempre se ha hecho así sin cuestionarse. Por esta razón es importante entender qué es y cómo nos influye, porque uno puede desentenderse de la gobernanza, pero la gobernanza nunca se desentenderá de uno. Y vale más que las reglas estén escritas a la posibilidad que sea sólo basada en la ideología y la inercia de los usos y costumbres, para evitar que sean sesgadas y modificadas dependiendo de quién las interprete.

Para explicar cómo funciona la gobernanza en las organizaciones, y dar un ejemplo de la necesidad de que sea reglamentaria, como menciono, quiero recordar un juego de mesa que seguro casi todos probamos de adolescentes: el Monopoly™. Para jugarlo básicamente había dos opciones; la primera, más explosiva y larga por lo regular, era que el más ventajista, normalmente el mayor del grupo, pudiera modificar a su favor las reglas mientras se jugaba. En mi experiencia, invariablemente era el camino para que acabara mal el juego. De hecho, recuerdo cuando mi abuela tiró el Monopoly™ a la basura al ver que terminábamos gritándonos y peleados; "esto les saca lo diablo", nos sancionó. Este es un ejemplo clarísimo de mala gobernanza porque nadie termina contento.

También a veces nos daba por seguir las reglas del juego al pie de la letra. Quizá no era tan catártico y emotivo su desarrollo, pero no se eternizaba. Las fichas, tablero y dinero no terminaban en el suelo, sino acomodados en su caja, para luego merendar en santa paz. Así es una buena gobernanza, aunque sea de juego. Si seguimos las reglas será la manera más eficiente de llegar a la meta en la que todos hayamos participado y, estaremos satisfechos con el resultado final.

La definición más sucinta de gobernanza que conozco es la que da la ONU: "es el proceso por el cual se toman las decisiones y la manera en que estas son implementadas", procurando tener en cuenta a todos los involucrados y afectados. Esto que parece tan sencillo tiene una importancia vital que, a decir verdad, fue sólo al trabajar en la **Subcomisión de Gobernanza para el Comité de Libros de Texto** que lo entendimos en su totalidad.

Para que puedan dimensionar la relevancia fundamental que implica cultivar una buena gobernanza, cito el informe de octubre pasado de la revista *Expansión*, decepcionante y nada optimista, sobre las perspectivas económicas de México: "Los especialistas [del Banco de México] consideran que, a nivel general, los principales factores que obstaculizan el crecimiento [de México] son la gobernanza (41%) y las condiciones económicas internas (27%)".(2) Es decir, más relevante que el dinero disponible y los buenos índices macroeconómicos para dinamizar la economía, es una buena gobernanza lo que urgentemente necesitamos para que se desarrolle el país.

Otro ejemplo reciente sobre la falta de gobernanza como elemento primordial para que reactive la inversión, son las declaraciones del 31 de octubre de Eduardo Osuna, director general del BBVA en México, sobre el análisis



trimestral de la demanda interna y las perspectivas económicas para el país (3): "Si no hay un cambio en la tendencia de inversión, no va a haber crecimiento... debe haber claridad en las reglas del juego para los inversionistas privados locales y extranjeros".

La gobernanza tiene además dos características complementarias humanas: la autodeterminación y la autoeficacia. Entiendo autodeterminación como es definida por Edward Deci y Richard Ryan, psicólogos que desarrollaron las teorías de motivación más reconocidas en la actualidad (3). La encuadran como parte de las necesidades psíquicas humanas básicas, y se fundamenta en la idea de que debemos tomar control sobre nuestro entorno a partir de las decisiones que tomamos, y las consecuencias de nuestros actos. Puesto de otra manera, es generar un sentido de seguridad intrínseco para saber que tenemos, aunque sea un poco, control sobre nuestras vidas, y también que podemos influir con nuestras acciones en nuestro entorno. Por el contrario, la inseguridad es la aflicción que se produce cuando nos vemos incapaces de tomar control para influir sobre nuestro entorno, y por ello nos causa tanto desasosiego y estrés. La gobernanza expresada en reglas claras nos permite llevar a la práctica nuestras competencias en un marco de certeza en el que todos podemos participar. Como la autodeterminación es siempre un fenómeno social que pasa por vincularnos con los demás, se produce un sentimiento de pertenencia, respeto mutuo y confianza unos a los otros. La autodeterminación es tan importante y esencial, que fue recogida como uno de los derechos humanos fundamentales en la declaración universal de la ONU en 1948, poco después de su fundación.

Por último, la autoeficacia es quizá el aspecto más peculiar y sutil de la buena gobernanza. Crea personas empoderadas en las organizaciones y sociedad, y por esta razón es que lo primero que el autoritarismo busca eliminar. Como lo explica Albert Bandura, autor de esta teoría, es la creencia individual, y por contagio también colectiva, de que podemos conseguir lo que nos proponemos. Puede parecer obvio, pero si estamos convencidos de nuestras posibilidades para lograr algo, estaremos más dispuestos por lo menos a intentarlo, primer paso que siempre hay que dar para alcanzar

(2) <https://www.unescap.org/sites/default/files/good-governance.pdf>

(3) <https://expansion.mx/economia/2019/10/01/mexico-cerrera-2019-con-crecimiento-43-revela-banxico>

cualquier meta. Así, una buena gobernanza también contribuye a disipar el desinterés, apatía e indiferencia de todos.

A veces nos puede parecer algo muy lejano y hasta inalcanzable hacer algo para que una mala situación cambie a la buena dirección. Pensamos que necesitamos situarnos en un puesto de mando para arreglar algo. Sin embargo, no somos conscientes del gran poder de influencia que podemos llegar a tener, primero en la Caniem y por extensión al resto del país, precisamente para apuntalar la educación en México y desarrollarnos como industria cultural.

Por todo lo que he expuesto, más que nunca tomemos conciencia de la imperiosa obligación de contar con buenas reglas de gobernanza en nuestro Comité de Libros de Texto para organizarnos mejor, y hacer confluir nuestro esfuerzo e inteligencia colectiva por el bien común. Pedimos a los niños y jóvenes de México en los textos escolares que publicamos, que aprendan a trabajar de manera colaborativa y cooperativa. Además, la primera práctica social que realizan nada más empezar su educación básica es el reglamento de la clase; sería una paradoja y escarnio a nuestro oficio si no estamos a la altura también de hacerlo como ellos se les exige, allí precisamente, donde nos toca trabajar y convivir entre colegas de este valioso oficio de editor.



Cierre de actividades Diplomado Innovar



Yolanda Renata Martínez Vallejo. Foto: CANIEM

Para leer el discurso del cierre de las actividades correspondientes al Diplomado Innovar, dar clic en el siguiente enlace:

Discurso Diplomado Innovar

editorial
ink

Lunes 2 de diciembre del 2019.

SE ENTREGARÁ EN LA FIL PREMIO DE NOVELA DIGITAL

El próximo miércoles 4 de diciembre, en el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, se llevará a cabo la entrega del quinto Premio Internacional Ink de Novela Digital René Avilés Fabila 2019.

Este certamen contó con la participación de 314 novelas de 24 países, entre ellos, México, Argentina, España, Uruguay, Italia, Rumania, Gran Bretaña e Israel.

El jurado internacional del galardón estuvo integrado por cinco escritores: Andrés de Luna (México), narrador, ensayista y catedrático; Ana García Bergua (México), novelista, cuentista y columnista; Leonardo Tarifeño (Argentina), cronista y periodista cultural; Gabriela García Rey (Cuba), novelista y ensayista, y Geney Beltrán Félix (México), narrador y crítico literario, como representante de la editorial.

El premio consta de 50 mil pesos, una escultura realizada por el reconocido artista Sebastián y la edición digital de la novela.

El premio es organizado por Editorial Ink en colaboración con la Asociación de Pilotos Aviadores de México (ASPA), la Fundación René Avilés Fabila, la Fundación Sebastián, la Universidad Autónoma Metropolitana (planteles Azcapotzalco, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco) y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

La premiación tendrá lugar en el stand de la UAM en la FIL Guadalajara.

DATOS DE CONTACTO:

DALIA XICOHTENCATL: 55 1965 0448
dxicohtencatl@ink-it.ink

QUE UN NIÑO FUME,

NO ESTÁ CHIDO 
Infórmate en: noestachido.org




Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



IBBY México y Citibanamex lanzan la segunda encuesta nacional

Los temas de la encuesta son sobre consumo de medios digitales y lectura entre jóvenes mexicanos

IBBY México y Citibanamex dieron a conocer los resultados de la *Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura entre Jóvenes Mexicanos*, que llevaron a cabo con el objetivo de actualizar los indicadores e integrar un nuevo segmento poblacional: jóvenes habitantes de zonas rurales.

La encuesta contempla una muestra representativa de más de 4,600 jóvenes de 12 a 29 años, entre zonas urbanas, rurales y población universitaria. Desde su primera edición, en 2015, el estudio tiene como propósito identificar las conductas, el consumo y el efecto que los medios digitales tienen en la cultura lectora de la población juvenil del país.

No podemos dejar de considerar que de alguna u otra manera están leyendo todo el tiempo, y ello se observa, con algunas diferencias entre los jóvenes de población abierta y los estudiantes universitarios, los dos segmentos de perfiles que abarca la encuesta. Uno de los hallazgos es que, no obstante la brecha digital entre los jóvenes que viven en el campo y las ciudades, el uso y acceso a los medios digitales, así como las conductas referentes al consumo, no son tan distintos.

“Esta encuesta se llevó a cabo, por segunda ocasión, porque reconocemos la necesidad de entender la evolución por la que las prácticas lectoras han transitado y para tener insumos que nos permitan estar a la vanguardia en el fomento de la lectura. Los hallazgos nos conducen a repensar qué es leer y cuál es el concepto de lector. También, los resultados, nos ayudarán a diseñar asertivamente nuestros programas y acciones para lograr un mayor impacto entre los jóvenes. Los resultados ofrecen información valiosa para la concreción de alianzas entre diversas instituciones y ámbitos, así como para la generación de políticas públicas. Ello coadyuvará a generar otra narrativa con relación a la relevancia de impulsar el fomento de la lectura en México”, explicó Juan Arzoz, presidente de IBBY México.

La encuesta revela que el uso de Internet creció 10% entre 2015 y 2019, superando por 31% a la media nacional (66%). Al igual que en 2015, los jóvenes invierten en promedio una cuarta parte de su día en el uso de Internet, siendo el smartphone el dispositivo preferido para ello.

citibanamex

40 años
iBBY
MÉXICO

La mayor parte de los jóvenes expresa gusto por la lectura, indicador que decrece ligeramente con relación a la primera encuesta de 2015. Los resultados de las zonas rurales muestran menor agrado por leer (63%) en comparación con las zonas urbanas (70%), y son los jóvenes de la Ciudad de México los que expresan mayor gusto por la lectura (86%), en comparación con las cinco regiones restantes en las que se dividió el estudio a nivel nacional.

Los contenidos que los jóvenes leen en mayor medida en plataformas digitales siguen siendo noticias y artículos. El 25% de los jóvenes acostumbra leer contenidos literarios como novelas, cuentos o poesía, mayormente en formato impreso, mismos que se leen más por placer que por obligación. Respecto al 2015, hay un crecimiento en el consumo de libros digitales (2019 – 66% vs. 2015 – 47%). En esta segunda incursión, en la que se incluyó el uso de los audiolibros como medio de lectura, se observó una penetración de uso del 16%.

Se detectó que los jóvenes siguen leyendo más por gusto y decisión propia que por obligación. Los jóvenes de zonas urbanas superan la media nacional de libros leídos al año por la población evaluada por el INEGI (4.2 libros/año de los jóvenes en general y 6.5 libros/año entre los universitarios vs 3.8 libros/año de la media nacional). Los padres, amigos y maestros se mantienen como la principal influencia en el tema de lectura, rubro en el que los padres ganaron participación de 2015 a 2019, pasando de 27% a 46%, respectivamente, en las zonas rurales tienen mayor peso con un 51% de influencia.

Poco más de la mitad de los jóvenes señalan haber tenido momentos de lectura compartida con sus



Gemma Bustamante, Juan Arzoz, Azucena Galindo y Andrés Albo. Foto: IBBY

padres en la niñez, con mayor prevalencia la madre (77% en zonas urbanas y 79% en zonas rurales); una proporción mayor recibió el ejemplo de la lectura en casa (62%). Entre los jóvenes universitarios hay mayor aproximación a la lectura en la niñez, lo que puede relacionarse con un mayor gusto por leer en la juventud (63% jóvenes universitarios vs. 55% jóvenes en general).

“Estos resultados dan cuenta de la importancia del trabajo que realizamos en IBBY México al fomentar la lectura desde la primera infancia e incentivar que más padres y maestros sean modelos para los niños. Una parte sustancial de nuestro enfoque de trabajo se orienta a la capacitación de mediadores de lectura, quienes trabajan en muy diversos ámbitos, entre ellos: escuelas públicas, proyectos comunitarios que se llevan a cabo tanto en zonas rurales como urbanas a lo largo del país, y en donde la población infantil tiene un peso importante”, comentó Azucena Galindo, directora general de IBBY México.

Por su parte Andrés Albo, director de Compromiso Social Citibanamex señaló: “Esta encuesta permitirá reforzar una de las principales iniciativas de Compromiso Social Citibanamex, que es la Educación Financiera, que en la actualidad no se piensa sin el uso de la tecnología. Mejorar los procesos para la adquisición y uso de herramientas financieras, con responsabilidad, es una manera de contribuir a la Inclusión Financiera de la población y en específico de los jóvenes, tanto en zonas urbanas como rurales”.

La *Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura entre Jóvenes Mexicanos*, iniciativa de **IBBY México**, que patrocinó por segunda ocasión **Citibanamex**, fue también posible gracias a la suma de las siguientes instituciones copatrocinadoras y promotoras: **Grupo Bimbo**, **ITAM** (Instituto Tecnológico Autónomo de México), **UA** (Universidad Anáhuac), **UdG** (Universidad de Guadalajara), **UIA - Ibero** (Universidad Iberoamericana) y **UNAM** (Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Investigaciones Jurídicas y Coordinación de Humanidades), que utilizarán la información resultante de la encuesta para aprovechar mejor los medios y soportes digitales y así enriquecer su maneras de interactuar con los jóvenes.

El resumen ejecutivo de la encuesta se puede consultar aquí: <https://www.ibbymexico.org.mx/que->



Gemma Bustamante, Juan Arzoz, Azucena Galindo y Andrés Albo. Foto: IBBY

hacemos/encuesta-nacional-sobre-consumo-de-medios-digitales-y-lectura/

Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura entre Jóvenes Mexicanos

La encuesta se realizó cara a cara en viviendas de zonas urbanas (2,108 casos), zonas rurales (524 casos) y en planteles educativos de educación superior (2,107 casos), los tamaños de la muestra presentan un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 2.1%, con representatividad nacional y regional para la población de entre 12 y 29 años de edad. La encuesta fue realizada por Sincronía Investigación, miembro activo de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión), certificada por haber cumplido con todos los lineamientos del ESIMM (Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México) para estudios cualitativos y cuantitativos y cuenta con la certificación ISO 9001:2015.

Acerca de IBBY México. IBBY México es una asociación mexicana sin fines de lucro con 40 años de experiencia liderando la formación de comunidades que lean y escriban en México. Postula que la lectura es esencial para el desarrollo personal y social. Por ello concibe a la lectura como un derecho que debe estar garantizado para todas las personas, con énfasis en los niños, niñas y jóvenes para dotarlos de competencias en comunicación que incidan en su desarrollo personal, emocional, social y profesional.

Contacto

Karla Daniela Huerta Vázquez | khuerta@ibby-mexico.org.mx | Tel. 55 5211-0427 / 55 5211-9545 ext. 112

Para más información, visite www.ibbymexico.org.mx | Twitter: @IBBYMexico | Facebook: <http://www.facebook.com/ibbymexico> | Instagram: <http://www.instagram.com/ibby-mexico>

Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V.

Es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Sus subsidiarias incluyen Banco Nacional de México, S. A., fundado en 1884, el cual cuenta con una extensa red de distribución de 1,465 sucursales, 9,372 cajeros automáticos y más de 28,294 corresponsalías ubicadas en todo el país.

Contacto Comunicación Externa:

+52 1 (55) 2262 6128 | prensa@citibanamex.com

Para más información, visite: www.citibanamex.com | Twitter: @Citibanamex
YouTube: www.youtube.com/c/Citibanamex
Facebook: www.facebook.com/Citibanamex
LinkedIn: www.linkedin.com/company/Citibanamex
Instagram: www.instagram.com/Citibanamex

Sergio Alberto Mendoza recibe el Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila

Por su obra *Habitaciones*

Por su obra *Habitaciones*, el escritor, académico y editor Sergio Alberto Mendoza Hernández (Guadalajara, 1984) recibió el Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2019, en ceremonia realizada en la Sala Francisco de la Maza del Museo Francisco Cossío, en el marco del 49 aniversario del recinto museístico, el pasado 29 de noviembre.

El Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila es otorgado por la Secretaría de Cultura, a través del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) y su Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno del Estado de San Luis Potosí, por medio de la Secretaría de Cultura de la entidad y el Museo Francisco Cossío, el cual además de aceptar obras escritas en español, recibe trabajos en cualquier lengua incluida en el Catálogo de Lenguas Indígenas Nacionales (CLIN).

Respecto a la importancia del galardón, Sergio Alberto Mendoza aseguró en entrevista que “representa la confianza para continuar escribiendo, la apuesta que hice por la creación literaria ahí está y debo seguir con este empeño. Asimismo, implica la posibilidad de que mi trabajo pueda ser leído, a eso aspiro, la apertura para que los textos encuentren su camino hacia un lector. Por esta razón, agradezco el esfuerzo realizado por los organizadores de este premio en beneficio de la literatura; además, ahora como homenaje a una gran escritora: Amparo Dávila. Es una gratísima sorpresa”.

Agregó que “en general, cualquier rama artística se puede beneficiar del apoyo para que los creadores –tanto jóvenes, como de trayectoria– cuenten con los recursos suficientes que les permitan dedicarse a la producción de su obra. Es una mano abierta que extienden las instituciones y a través de estos estímulos fomentan el desarrollo de un país más fuerte, un país lleno de cultura”.

Al hablar del entramado creativo detrás de su obra ganadora, compartió que “en *Habitaciones*



Foto: INBAL

aparecen cuentos que escribí hace más de 10 años, y otros que se han incorporado recientemente al ‘cajón’ de los escritos. En algún momento –no recuerdo exactamente cuándo– dije que me gustaría escribir un libro en el que todas las historias se desarrollaran en diferentes cuartos, en esos espacios de intimidad donde no hay lugar para las apariencias. Así que, de manera no tan deliberada, este libro se construyó a la par que iba escribiendo otros textos”.

Los integrantes del jurado, conformado por Bibiana Camacho, Liliana V. Blum y Pedro Zavala, otorgaron por unanimidad este galardón “debido a la unidad temática, cohesión y ritmo de los textos. De igual forma, resalta el planteamiento de situaciones inquietantes y bien resueltas. Asimismo, el libro desarrolla una serie de atmósferas misteriosas y atrayentes, con un manejo de prosa fluida y dinámica”, según consta en el acta de la deliberación.

Por su parte, José Armando Adame Domínguez, director de Publicaciones y Literatura, en representación de Armando Herrera Silva, secretario de Cultura de San Luis Potosí, comentó durante el acto de entrega que “este galardón, a lo largo del tiempo, ha ido cargándose de significados, no sólo para la narrativa breve, sino para la práctica de la gestión cultural a través de las décadas.

“Representa la voluntad de las autoridades culturales al inaugurar modelos de coparticipación entre dos niveles de gobierno, el federal y los estatales, que ahora son factores ineludibles. El concurso anual que hoy culmina es un hito en la tradición potosina en materia de gestión cultural, particularmente en el camino literario”, añadió.

Asimismo, Ofelia Zacarías Díaz Infante, directora general del Museo Francisco Cossío, habló del objetivo de esta institución: exponer y difundir las manifestaciones culturales en general, que amplíen el acervo de conocimientos de la población potosina.

Por su parte, Leticia Luna, coordinadora nacional de Literatura del INBAL, aseguró que “*Habitaciones* se compone de historias que se desenvuelven o concluyen dentro de cuatro paredes y que se manifiestan a través del suspenso, del asombro o de lo fantástico”.

Sergio Alberto Mendoza Hernández (Guadalajara, Jalisco, 1984) es licenciado en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara, maestro en Estética y Arte por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Se ha desempeñado como editor y corrector de estilo; también ha impartido talleres de creación literaria a nivel bachillerato. Asimismo, ha participado en gestión y periodismo cultural.

* Con información de inba.gob.mx

La Unión Internacional de Editores firma un acuerdo con el CERLALC

Este acuerdo servirá para fortalecer la protección del derecho de autor como pilar fundamental para el desarrollo de la industria editorial en América Latina y el Caribe

El pasado 20 de noviembre, durante la 34ª Reunión Ordinaria del Consejo del CERLALC, la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) y el CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) firmaron un nuevo acuerdo. Esta alianza estratégica confirma el compromiso de ambas entidades con los valores de la libertad de publicación, la diversidad, la inclusión y la educación, y establece un camino para la cooperación estratégica en materia de políticas y asuntos estructurales, así como para la organización y promoción de eventos públicos.

Este es el tercer Memorando de Entendimiento con un enfoque regional que firma la IPA este año. Los dos primeros, consumados en junio durante el Seminario Regional de la IPA en Nairobi, Kenia, fueron con la Red Africana de Editores (APNET, por sus siglas en inglés) y con la Asociación para el Desarrollo de la Educación en África (ADEA). El acuerdo con el CERLALC amplía las alianzas regionales de la IPA, pero ahora para alcanzar resultados positivos en América Latina y el Caribe.

Marianne Ponsford, directora del CERLALC, declaró al respecto: “El convenio entre el CERLALC y la IPA sienta las bases para una valiosa ruta de trabajo conjunto entre las dos entidades. Por un lado, servirá para fortalecer la protección del derecho de autor como pilar fundamental para el desarrollo de la industria editorial, en particular, y la economía creativa, en general. Por el otro, contribuirá a impulsar la realización de estudios que permitan contar con datos fiables y precisos sobre los mercados editoriales de los países iberoamericanos. Se trata de una información que escasea en la gran mayoría de países de la región, y que no solamente es indispensable para la toma de decisiones por parte de los agentes de los sectores privado y público, sino también para visibilizar la relevancia del sector como motor de la economía creativa.”

Por su parte, José Borghino, Secretario General de la IPA, agregó: “Hemos estado muy contentos de trabajar con el CERLALC en el pasado en proyectos de recopilación de datos, como nuestro informe acerca del IVA o estadísticas acerca de la industria. Este acuerdo llevará nuestro trabajo conjunto aún más lejos y hará que los resultados sustantivos sean muy realistas. La perspectiva regional y la experiencia interdisciplinaria del CERLALC nos permitirán trabajar a través de nuestros miembros para sacar el máximo provecho de este Memorando de Entendimiento”.

* Con información de publishnews.es



El Secretario General de la IPA, José Borghino, estrechando la mano de la Directora del CERLALC, Marianne Ponsford. Foto: © IPA Divulgación





BOLETÍN DE PRENSA

10 años de
La gran venta de Libros
en la CDMX

13 y 14 de diciembre 2019
en Un paseo por los libros
Pasaje Pino Suárez- Zócalo del Metro

Cumplimos **10 años** llevando a cabo esta Gran Venta y las 42 librerías que conforman Un paseo por los libros en 1 kilómetro dentro del pasaje Pino Suárez- Zócalo del Metro, se unen para realizar **Una piñata de libros**, donde los asistentes encontrarán una oferta editorial amplia, con *grandes descuentos y actividades culturales gratuitas, como:*

Funciones de la Pastorela de La Ciudad de México, el Cuarteto de Cuerdas de la Orquesta Sinfónica de la Marina con un programa de música navideña, una interesante charla con la escritora Mónica Lavín a cerca de su quehacer literario; cuentacuentos del Fondo de Cultura Económica para todos los niños, Comics y sus personajes con la Editorial Kamite; un recorrido teatralizado donde podrán divertirse y escuchar narraciones navideñas de la mano de una pastora perdida por el pasaje y varias actividades más. Los asistentes a cualquier evento podrán participar para llevarse a casa un paquete de libros.

Durante los 2 días, se llevaran a cabo rifas en el pasaje y trivias a través de redes sociales para hacerse merecedor de libros de las más importantes casas editoriales en castellano.

La finalidad de esta **Gran Venta** es celebrar y agradecer a todos los asistentes por 10 años de su presencia en Una piñata de libros, y como cada año nuestra misión es promover en el público la importancia de regalar un libro en esta época decembrina y alentarlos a acercarse al libro y la lectura; con este objetivo, habrá promociones y mesas de oportunidad en las librerías, en donde transitan al día un promedio de 7 mil personas y que encontrarán a su paso con una amplia oferta editorial.

Agradecemos de antemano a los medios de comunicación el apoyo en la difusión de este evento para que las personas de la ciudad de México que están en busca de un buen regalo y de acercarse a la lectura, puedan disfrutar de esta oportunidad.

El programa completo se podrá consultar en la página web www.unpaseoporloslibros.com y en nuestras redes sociales:



unpaseoporloslibros



paseoxloslibros

CONTACTO:

Josselin Recoder

promocion@unpaseoporloslibros.com

Cel.: 5585734447

OF. 55 5522 3731



Programa de Actividades

AUDITORIO

Viernes 13

Cuentacuentos

No te asustes, ni te estreses, mejor ven a escuchar:

13:00 "Cuentos para Jugar con la Suerte"

Narración: Jaqueline González

Fondo de Cultura Económica

Charla

Mónica Lavín y su Obra

14:00

Participan: Monica Lavín (Escritora), Porfirio Romo (Editor)

Editorial Lectorum

Cuentacuentos

"Historia de Pilón"

15:00

Narración: Edith Roldán

Editorial Punto Fijo

Música

Concierto Navideño

16:00

Cuarteto de la Orquesta Filarmónica

de la Secretaría de Marina

Función de Pastorela

17:00

La Pastorela de la Ciudad de México

Producción y Dirección: Jaime Estevez G.

SEDE ALTERNA

Grabación en Vivo del Programa en YouTube

Hibajji Books

17:00

Guía de regalos para lectores de todo tipo

Participa: Raquel González-Franco

Sede: Estación de Lectura / Librería 2-A

Secretaría de Cultura de la CdMx

Sábado 14

Cuentacuentos

12:00 Función de Cuentos: "A la Orilla del Viento"

Narración: Nacho Casas

Fondo de Cultura Económica

Dinámica de Juego con Cómic

Ven y actúa:

14:00 Tu personaje favorito de los cómic's de Editorial Kamite

Participan: Equipo Kamite

(Sorpresas para los participantes)

Charla

16:00 Nezahualcóyotl. "El despertar del Coyote"

Presenta: Sofía Guadarrama Collado (Autora)

Editorial Océano

Función de Pastorela

17:00 La Pastorela de la Ciudad de México

Producción y Dirección: Jaime Estevez G.

SEDE ALTERNA

Juego de Sopa de Letras

Busca Palabras con Editorial Esfinge

14:30 Imparten: Griselda Celaya y Mauricio Hernández

Sede: Librería 02

Editorial Esfinge

Recorrido de Narración Oral

15:00 "Mi Aguinaldo de Historias"

Narración: Alma Tinoco (Pastorcita Pascuala)

Inicia frente a la Librería 01

Siga nuestras redes sociales
y participe en trivias para ganar
paquetes de libros.

Pasaje Pino Suárez — Zócalo del Metro

🐦 @Paseoxloslibros 📺 Unpaseoporloslibros # LeyendoTeVesMejor

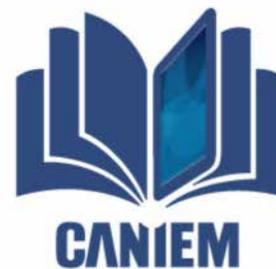


Reuniones y cursos - Noviembre

Lunes 3	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés	Miércoles 5	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés		17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés
Martes 4	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Francés	Viernes 7	18:30 Diplomado Corrección de Estilo-PEAC
	17:00 Diplomado en Traducción Literaria Inglés		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial