

## Editorial

Les deseamos a todos nuestros socios y amigos un año lleno de éxitos. Nuestro compromiso con nuestros afiliados y, demás integrantes de la cadena de valor del libro, continúa. Sin duda, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana seguirá pugnando para impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; aumentar y consolidar las librerías de nuestro país, motivando la discusión y promoviendo reflexiones

acerca de la industria editorial. Tarea siempre pendiente de la CANIEM es la de sumar esfuerzos para que más empresas se acerquen a la Cámara, porque sólo con una cultura gremial alcanzaremos objetivos comunes en beneficio de todos. Los retos que tenemos para 2020 son mayúsculos, por lo que en la CANIEM reiteramos nuestro compromiso para continuar trabajando en favor del sector, ciertos de que con trabajo arduo y el apoyo de nuestros miembros conseguiremos alcanzar las metas que nos exigen el crecimiento y desarrollo de la industria editorial mexicana.

## Boletín Semanal

Núm. 918  
13 de enero, 2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

## Contenido

Cursos de profesionalización 2020	3
Segunda FIL de la Cámara de Diputados impulsará a editoriales independientes	4
Comida. Club de Editores	4
Luis Felipe Fabre obtiene el XII Premio Iberoamericano de Novela <i>Elena Poniatowska</i> de la Ciudad de México	5
Christian Peña obtuvo el Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía <i>Carlos Pellicer</i> para Obra Publicada 2019	6
Certificaciones conocer	6
Bertelsmann se convierte en el único dueño de Penguin Random House	7
Código de ética	7
La Generación Z cada vez lee más en digital	8
Finaliza gestión de Marianne Ponsford en el CERALC	8
Buzón del Editor	8
5 predicciones sobre las publicaciones para la próxima década	9
Calendario de ferias	9
Convocatorias abiertas	9
El gobierno argentino lanzó el Plan Nacional de Lecturas	10
Leyes, políticas públicas, instituciones y dispositivos de fomento al libro y la lectura en Latinoamérica	10
Ecuador contará con datos referentes a hábitos lectores, prácticas y consumos culturales	11
Un paseo por los libros	11

## La IPA debe continuar construyendo puentes entre editores de todo el mundo: Hugo Setzer

**I**ngeniero industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México y magíster en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Es, desde 1990, director general de El Manual Moderno, una de las principales editoriales en los campos de medicina y psicología en América Latina. Actualmente, preside la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) para el periodo 2019-2020. Ha ocupado distintos cargos en asociaciones y centros relacionados al sector editorial, como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Editores Científicos, Técnicos y Médicos, entre otros. En 2009 recibió el Premio CANIEM al Mérito Gremial.

El Ing. Hugo Setzer habló con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), sobre el trabajo que realiza la IPA, así como del reto que significa presidir, para un editor mexicano, un organismo internacional del sector editorial fundado en 1896.

**Jorge Iván Garduño (JIG): ¿Qué hace la IPA? ¿Cuál es su función principal?**

**Hugo Setzer (HS):** La IPA –la cual es un privilegio poder dirigir–, es el mayor organismo gremial para la industria editorial a nivel internacional, está conformada por asociaciones de editores, entre ellos la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Tenemos 84 asociaciones afiliadas, de todo el mundo,



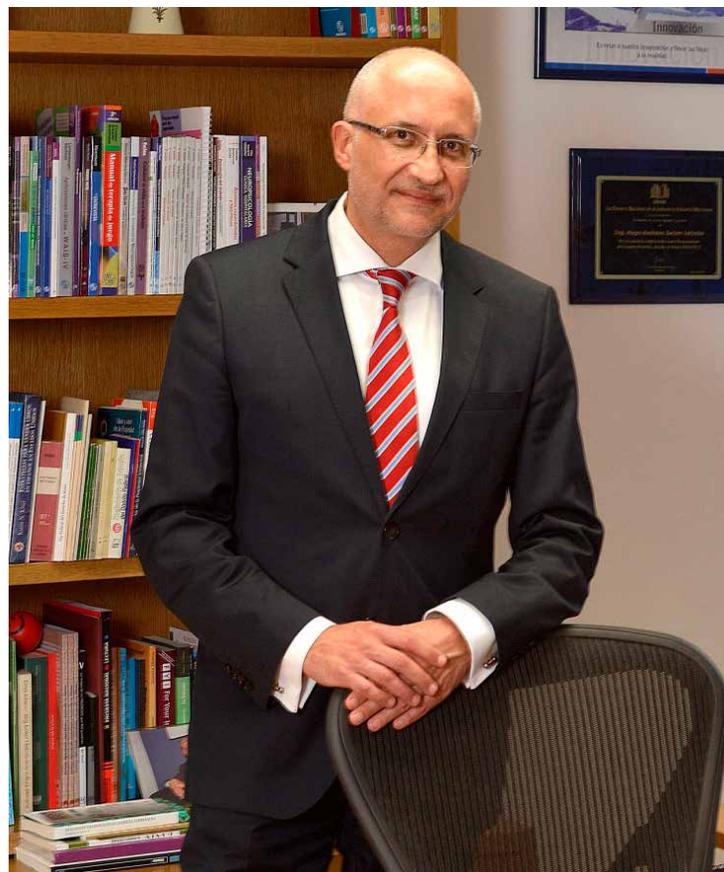
Hugo Setzer. Foto: especial

en 72 países diferentes. Los principales temas que nos ocupan son, básicamente: el hablar con tomadores de decisiones de gobiernos y legisladores sobre la importancia del derecho de autor como un mecanismo, como un marco legal que permite el desarrollo de la creatividad y la innovación. También la protección de la libertad de publicación que debemos tener los editores en todo el mundo, con el fin de producir una mayor diversidad de contenidos, cultural, técnica, científica.

**JIG: ¿Cuáles son las principales diferencias entre una región o nación y otra que la IPA encuentra en el mundo de la industria editorial?**

**HS:** Esa es una pregunta interesante, porque efectivamente en distintos países del mundo se atienden, por ejemplo, las leyes que regulan el derecho de autor –que decíamos es muy importante para la IPA–, no obstante, varía mucho de país en país. Actualmente, los países están adheridos al Convenio de Berna, que es el que regula el derecho de autor a nivel internacional, el cual está reglamentado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). La mayoría de países forman parte de este convenio que sienta las bases de lo que se debe tomar en cuenta; sin embargo, independientemente de esas bases que se deben de respetar, cada país puede implementar ciertas normas un poco diferentes. Lo que sucede, en ocasiones, es que por ejemplo en Canadá –por una legislación que ya está implementada desde 2012– tenemos un problema; asimismo en Sudáfrica, donde al parecer se aproxima un problema por una ley que ya fue aprobada en aquel país, y estamos a la espera de que el presidente la veto.

En Canadá se establecieron excepciones muy amplias del derecho de autor para fines educativos, eso de alguna manera se interpretó como que ya las universidades podían reproducir contenidos para fines educativos sin pagar licencias, lo que generó consecuencias muy graves en la industria, como la disminución de autores canadienses porque sus obras no están siendo remuneradas, además de que menos editoriales canadienses están dispuestas a invertir y utilizan libros educativos que provienen de otros países, como Estados Unidos.



Hugo Setzer. Foto: especial

**JIG: ¿Cuál es la ventaja de que México, a través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, forme parte de la IPA?**

**HS:** Es algo muy importante para ambas, porque para que la IPA pueda participar en foros tan trascendentales como el de la OMPI, donde se regula el derecho de autor, es sustancial que nuestro organismo tenga miembros y que, además, esos miembros participen de las actividades que organiza la IPA; para la CANIEM también es muy significativo formar parte de la IPA, que da la oportunidad de tener relación con editores de todo el mundo para intercambiar experiencias, conocer qué está pasando en otras latitudes, y –algo que me parece fundamental– para beneficiarse de las acciones que promueve a nivel internacional la IPA, así como sucede con los editores, socios y no socios en México, cuando la Cámara pugna a favor de leyes para los editores de nuestro país.

**JIG: Viene el Congreso Internacional de Editores, que este año se realizará en la ciudad noruega de Lillehammer, en mayo de 2020, ¿de qué se trata?**

**HS:** Así es, viene nuestro Congreso Internacional de la IPA, llevamos 123 años –desde 1896– organizando periódicamente congresos, en este momento se organizan cada dos años, el año pasado fue en Nueva Delhi, India, y este año será en Lillehammer, Noruega, del 28 al 30 de mayo, aprovechando también que en esa época del año se lleva a cabo uno de los festivales literarios más importantes de la región, que además estará dedicado a toda la literatura en idioma español por lo que para toda nuestra región ese festival literario será sumamente importante.

Será una oportunidad única en la que los editores mexicanos podrán intercambiar experiencias con otros trabajadores de la industria editorial, así como conocer casos de éxito y tendencias relevantes de todas partes del mundo; además de los problemas que están enfrentando en otras partes del globo en temas como derechos de autor y libertad de publicación, por lo que, por ejemplo, todo un día será dedicado a editores de libros educativos. Fundamentalmente consiste en ponerse al día en el mundo de la industria editorial con una serie de reportes que serán presentados.

En la siguiente dirección electrónica pueden encontrar toda la información referente a nuestro Congreso Internacional de Editores:  
<https://publisherscongress.com/lillehammer2020>

**JIG: ¿Cómo perciben en el extranjero a los editores y a la industria editorial mexicana, el resto de los editores y el sector?**

**HS:** Desde el punto de vista de la IPA, México es uno de nuestros miembros importantes; México se percibe como uno de los motores de la industria editorial en Latinoamérica, además de que desde hace muchos años ha participado de manera activa en la IPA; en 1984 se llevó a cabo un Congreso Internacional de Editores en nuestro país, así que hay una larga historia de colaboración y participación de México en la IPA, sobre todo ahora que hay un editor mexicano presidiendo este organismo.

**JIG:** *Por primera ocasión un editor mexicano preside la IPA, ¿cuál es la lectura que usted le da esto?*

**HS:** Es la primera ocasión que un mexicano preside la IPA, y esto demuestra el carácter que estamos imprimiendo en la IPA, porque durante muchos años los presidentes del organismo eran editores de países europeos, ocasionalmente de Estados Unidos, y es hasta 2004 cuando la editora argentina Ana María Cabanellas ocupa la presidencia del organismo, convirtiéndose así en la primera no europea, la primera latinoamericana y la primera mujer en presidir la IPA. Yo soy el segundo no europeo ni norteamericano en ser el presidente de la IPA, y el próximo año nuestra vicepresidenta, Bodour Al Qasimi, de los Emiratos Árabes Unidos, se convertirá en la segunda mujer y la primera editora árabe y asiática en presidir la IPA. Esta es la primera ocasión en que presidente y vicepresidenta no son de países europeos ni de Estados Unidos.

**JIG:** *¿Qué retos enfrenta la IPA durante su presidencia?*

**HS:** Algo muy importante y de lo que he estado hablando durante todo este tiempo es el de construir puentes entre editores de todo el mundo, tener este diálogo. Tener intercambio de experiencias, esto me ha llevado a viajar a otras partes del mundo, lo cual me ha dado la oportunidad de conocer editores –algo muy enriquecedor sin duda alguna–, así como la posibilidad de llevarles la experiencia de la IPA. Otro de los retos importantes sigue siendo la defensa de los derechos de autor porque hay grandes corporaciones cuyo modelo de negocio es contrario a las directrices de la IPA y del derecho de autor, y algunas de ellas invierten grandes cantidades para debilitar el marco legal del derecho de autor. Así que para nosotros representa un reto muy importante hablar en favor de los intereses de los editores, por ello me referiré a la importancia del derecho de autor para el desarrollo de nuevos contenidos, para la innovación, para la creatividad, para la tecnología, porque todo esto se tiene que basar en el modelo de los derechos de autor para la economía del conocimiento del siglo XXI, y para que verdaderamente esto se pueda llevar a cabo se necesita que la propiedad intelectual se reconozca y se proteja.

**JIG:** *¿Dónde pueden los editores conocer más sobre la IPA, así como contactarlos?*

**HS:** En nuestro sitio web podrán encontrar mucha información respecto a todas nuestras actividades por lo que sí vale la pena que lo visiten:

<https://www.internationalpublishers.org>

Asimismo, ahí podrán revisar información sobre nuestros 18 miembros del Comité Ejecutivo, además, tenemos el trabajo de diferentes comités, como el del combate a la piratería o el del fomento a la lectura, tenemos un trabajo sumamente interesante.

Finalmente, quisiera agregar que, en la IPA estamos trabajando y fomentando la publicación de libros en formatos accesibles para personas con discapacidad visual, ese es un trabajo que estamos impulsando desde diversos escenarios, en México lo hicimos el año pasado, precisamente en un evento de capacitación donde la CANIEM fue sede. Esto con la finalidad de convencer a una cantidad mayor de editores para que se sumen a este reto para publicar más libros en formatos accesibles para personas con discapacidad visual.



**CURSO**  
**Reformas fiscales 2020**  
Imparte: Eduardo Marroquín y Adrián Bueno Osorno  
**Fecha: 22 de enero de 2020**

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
www.editamos.com.mx



editamos  
Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial

CANIEM  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

**Cursos de profesionalización 2020**

Enero	<b>Reformas Fiscales</b> (5 horas)
Febrero-Marzo	<b>Corrección de estilo</b> . ¿Hasta dónde corregir? (15 horas) <b>Diplomado en traducción literaria</b> , Ametli (180 horas)
Marzo	<b>Editamos libros para crecer</b> . Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes (128 horas) <b>Diplomado en edición de libros de texto y escolares</b> (120 horas)
Marzo-Abril	<b>Corrección de estilo</b> . Más allá de la corrección idiomática (15 horas) <b>Redacción y ortografía</b> (20 horas)
Abril	<b>Edición de libros</b> . Diplomado de profesionalización (148 horas) <b>Promoción de autores en el entorno digital</b> (10 horas)
Mayo	<b>Administración y gestión de librerías</b> , Indeli (10 horas) <b>Gestión de almacén de libros</b> (15 horas) <b>ISBN, ISSN, su significado y proceso de registro</b> (2 horas) <b>Reserva de derechos al uso exclusivo</b> (2 horas) <b>Mercadotecnia editorial</b> (14 horas) <b>¿Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana?</b> (10 horas)
Junio	<b>Cálculo editorial</b> (presencial) (15 horas) <b>Ventas y comercialización: libros</b> (10 horas)
Julio	<b>Infografía para todos</b> . Módulo 1 (10 horas) <b>Infografía para todos</b> . Módulo 2 (10 horas) <b>El vendedor de librería</b> , Indeli (10 horas) <b>Plan de negocios para emprendedores o empresarios del libro</b> (15 horas) <b>Diplomado en ediciones digitales</b> (60 horas)
Agosto	<b>Ventas y comercialización: publicaciones periódicas</b> (10 horas) <b>Gestión editorial</b> (10 horas) <b>Administración de una empresa editorial</b> (15 horas) <b>Organización de la librería</b> , Indeli (10 horas)
Septiembre	<b>Costos de producción</b> (10 horas) <b>Gestión de ferias del libro</b> , Indeli (10 horas) <b>El comprador de librería</b> , Indeli (10 horas) <b>Atención y servicio en la librería</b> , Indeli (10 horas)
Octubre	<b>Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas</b> , BJG (96 horas)

Centro de Innovación y desarrollo profesional para la industria editorial  
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
Teléfono: (55) 5604 3294, (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
www.editamos.com.mx

# Segunda FIL de la Cámara de Diputados impulsará a editoriales independientes

Se realizará en abril próximo y prevé contar con Alemania, Colombia y Uruguay como países invitados

El presidente del Consejo Editorial de la Cámara de Diputados, Hirepan Maya Martínez (Morena), afirmó que en la segunda edición de la Feria Internacional del Libro (FIL), que se realizará en abril próximo en este recinto legislativo, se impulsará a las editoriales independientes.

Sostuvo que se pretende que esta edición de la FIL esté dedicada al filósofo e historiador mexicano Miguel León Portilla, y se cuente con la participación de Alemania, Colombia y Uruguay como países invitados.

"Queremos trabajar de la mano con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y fortalecer a las editoriales independientes, que enfrentan dificultades para estar en una FIL, pagar un stand, hacer viajes largos, entre otras cosas", indicó.

Maya Martínez subrayó que las casas editoriales independientes contribuyen a sostener a la industria mexicana, arriesgándose a publicar autores que no están en firmas comerciales.

En entrevista, dijo que se espera contar con la participación de al menos 200 casas editoriales, entre independientes y comerciales. Más información sobre la entrevista en [www.24-horas.mx/2020/01/06/segunda-fil-de-camara-de-diputados-impulsara-editoriales-independientes-hirepan-maya](http://www.24-horas.mx/2020/01/06/segunda-fil-de-camara-de-diputados-impulsara-editoriales-independientes-hirepan-maya)

\* Con información de 24-horas.mx



Foto: 24-horas.mx



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, lamentamos el fallecimiento de

## Ignacio Toscano

inigualable gestor y promotor cultural.

Nos unimos a la pena que embarga a sus familiares y amigos, así como al mundo de las letras.

Ciudad de México, 7 de enero de 2020.

## CLUB DE EDITORES



**Comida 14 de enero del 2020, 14:00 horas**

**Invitado: Rafael Pérez Gay  
en representación de Gil Gamés**

Desde el mullido sillón del amplísimo estudio, desde hace años Gil tira cada día su piedra al charco de la vida pública mexicana.

Lee sus periódicos de papel y de ellos trae noticias de un mundo alucinado.

Gamés se lleva los dedos índice y cordial a las sienes, un gesto de los tiempos que corren, y luego abre el baúl de los recuerdos donde alguien dijo «¡Caracho!», sinónimo de admiración, preocupación (ción ción), vacío.

La verdad sea dicha, esa palabra se la heredó su extinto padre, quien cada vez que leía un periódico se daba un manazo en la frente y decía: «¡Caracho!».

**¡Es muy importante confirmar asistencia!**  
**Aportación para socios \$1,200 y no socios \$1,400**

Teléfonos: 5208-4420 5208-1066 / [contacto@clubeditores.com](mailto:contacto@clubeditores.com)  
Club de Industriales, Andrés Bello No. 29, Polanco

# Luis Felipe Fabre obtiene el XII Premio Iberoamericano de Novela *Elena Poniatowska* de la Ciudad de México

Se realizará en abril próximo y prevé contar con Alemania, Colombia y Uruguay como países invitados

El reconocido poeta, ensayista y editor mexicano Luis Felipe Fabre fue declarado ganador de la décima segunda edición del Premio Iberoamericano de Novela *Elena Poniatowska* de la Ciudad de México, por su obra *Declaración de las canciones oscuras*, una sorprendente historia sobre la exhumación del poeta Juan de la Cruz.

El certamen fue convocado por el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Cultura local, el pasado mes de octubre y lleva el nombre de la escritora mexicana *Elena Poniatowska* en reconocimiento a su contribución al desarrollo de la cultura del país.

En su décimo segunda edición, el premio contó con un jurado integrado por cinco escritores de reconocido prestigio: Kyra Galván, Verónica Gerber Bicecci, Cristina Rivera Garza, Armando González Torres y Philippe Ollé-Laprune, quienes eligieron por mayoría de votos el libro de Luis Felipe Fabre, una historia que envuelve al lector en una atmósfera lúgubre situada en el siglo XVI.

Con un lenguaje y tono de la época, *Declaración de las canciones oscuras* (2019) –editado por Sexto Piso–, narra la historia del traslado del cuerpo de fray Juan de la Cruz, el gran poeta y místico carmelita, que al ser exhumado se le encuentra con un aspecto tan fresco como el día de su muerte, lo que despierta en la población intriga y desmedido fervor por poseer alguna parte del cadáver.

## El jurado estuvo integrado por cinco escritores de reconocido prestigio

Luis Felipe Fabre es originario de la Ciudad de México (1974). Estudió Comunicación en la Universidad Iberoamericana en México y Literatura Hispanoamericana y Española en la Universidad de Salamanca, España. Fue becario del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) en los periodos 2004-2005 y 2007-2008.

Con sus obras *Cabaret Provenza*, *Leyendo agujeros* y *La sodomía en la Nueva España*, entre otras, ha obtenido galardones de las revistas *Punto de Partida* y *Plural*, así como el Premio de Ensayo Literario *José Revueltas*. Por su estilo literario ha participado en diversos festivales internacionales de poesía como el Maicromashin Poetic Festival en 2009.

\* Con información de [cultura.cdmx.gob.mx](http://cultura.cdmx.gob.mx)



Luis Felipe Fabre. Foto: Secretaría de Cultura de la Ciudad de México



# Christian Peña obtuvo el Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía Carlos Pellicer para Obra Publicada 2019

El premio fue para su libro *Expediente X.V.*

La Secretaría de Cultura, mediante el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno del Estado de Tabasco, por medio de la Secretaría de Cultura de la entidad, anunciaron en diciembre pasado que el ganador del Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía *Carlos Pellicer* para Obra Publicada 2019 fue Christian Peña (Ciudad de México, 1985) por su obra *Expediente X.V.*, publicada por Vaso Roto Ediciones.

El jurado, integrado por Selene Isolda Dosamantes, Armando Alanís Pulido y Álvaro Ruiz, decidió otorgar por unanimidad este premio “porque desmenuza y retrata la muerte de Xavier Villaurrutia, uno de los autores clave en la tradición literaria mexicana, mediante una investigación detectivesca con materiales extra poéticos que resaltan el oficio de ambos autores y establecen un diálogo con el lector”, según consta en el acta de deliberación.

Christian Peña explicó en entrevista que un galardón de la naturaleza del Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía *Carlos Pellicer* para Obra Publicada “representa mucho, no sólo porque es un galardón importante, también porque lleva el nombre de Carlos Pellicer, quien fue una de mis primeras lecturas y a cuya obra vuelvo siempre con asombro”.

Para el autor de *Expediente X.V.*, este tipo de distinciones otorgadas por el INBAL, en coordinación con diferentes instancias culturales de los estados, son un aliciente a la creación literaria en el país: “Aunque los premios no definen si un escritor es bueno o no –me parece que el único juez de eso es el tiempo–, siempre se agradecen y logran que la obra llegue al interés de más lectores”.

En las páginas de *Expediente X.V.*, Peña indaga en la muerte del poeta mexicano Xavier Villaurrutia (1903-1950) y hace un análisis profundo de la obra poética de Villaurrutia, pero en lugar de encontrar algún indicio sobre su muerte, descubre sus viejas obsesiones, su pasado y su propia nostalgia de la muerte.

Respecto al entramado creativo detrás de su obra, refirió que pensó en escribir una especie de expediente policiaco sobre la muerte de Villaurrutia. “Quería que esa investigación sirviera también para arrojar luz, o sombra, sobre mi propia nostalgia, para dialogar con el fantasma de Villaurrutia y también con los míos”, agregó.

Christian Peña nació en la Ciudad de México en 1985. Es poeta y ensayista. Fue becario de la Fundación para las Letras Mexicanas y del programa Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. Ha sido galardonado con los premios nacionales de Poetas Jóvenes *Jaime Reyes 2008*



Christian Peña. Foto: reportebj.com.mx

por *De todos lados las voces*, de Poesía *Amado Nervo* 2009 por *El síndrome de Tourette*, de Poesía *Joven Francisco Cervantes Vidal* 2009 por *Janto*, *Clemencia Isaura* 2011 por *Libro de pesadillas*, *Ramón López Velarde* 2011 por *Heracles*, *12 trabajos*, *Enriqueta Ochoa* 2012 por *El amor loco & the advertising*, *Efraín Huerta* 2013 por *Veladora* y Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2014 por *Me llamo Hokusai*.

\* Con información de [literatura.inba.gob.mx](http://literatura.inba.gob.mx)

## Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)



Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: [cdominguez@caniem.com](mailto:cdominguez@caniem.com)

<http://www.caniem.com/es/content/?qué-es-el-conocer>

# Bertelsmann se convierte en el único dueño de Penguin Random House

El conglomerado de medios de comunicación ha comprado por 675 millones de dólares, el 25% de la compañía que pertenecía a Pearson

**B**ertelsmann, la multinacional de medios de comunicación, servicios y educación, se va a convertir en el único propietario de Penguin Random House, uno de los grupos editoriales más grandes del mundo. Para ello, el grupo ha pagado alrededor de 675 millones de dólares por el 25% que antes pertenecía a Pearson. La conclusión de la operación todavía depende de la autorización de los organismos pertinentes. Se espera que la transacción se concluya en el segundo trimestre de 2020. Cuando esto suceda, Penguin Random House será propietaria de 300 editoriales individuales en seis continentes, incluyendo, entre otras muchas, las recientemente adquiridas La Campana Llibres o Salamandra.

En un comunicado de diciembre pasado, Thomas Rabe, presidente de Bertelsmann y del consejo de administración de Penguin Random House, declaró: "La adquisición del 100% de las participaciones es un hito para Bertelsmann. En los próximos años, continuaremos expandiendo Penguin Random House con crecimiento orgánico y adquisiciones. El negocio de los libros es parte de la identidad de Bertelsmann. Para nosotros y nuestros accionistas, la operación también es atractiva desde el punto de vista económico, ya que la participación de los accionistas de Bertelsmann en los resultados del grupo crecerá en más de 70 millones de euros al año.

## Se espera que la transacción se concluya en el segundo trimestre de 2020

Bertelsmann y Pearson habían fusionado sus negocios de edición Random House y Penguin Group en 2013. Bertelsmann poseía originalmente el 53 por ciento de esta nueva compañía, y Pearson el 47 por ciento. En 2017, Bertelsmann aumentó su participación al 75%. Actualmente, Penguin Random House cuenta con unas 275 editoriales individuales; otras 47 editoriales pertenecen al grupo editorial Random House, con sede en Múnich. En total, esta división del negocio de Bertelsmann facturó 3.400 millones de euros en 2018, con un resultado operativo de 528 millones de euros. En el mismo año, 481 títulos de Penguin Random House llegaron a la lista de bestsellers del *New York Times*, 69 de ellos ocuparon el primer lugar.

En el mismo comunicado, Markus Dohle, CEO de Penguin Random House, destacó: "La adquisición total de Penguin Random House pone de relieve la convicción de Bertelsmann de que los libros y la lectura tendrán un buen futuro y que la empresa podrá crecer en los próximos años.

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)

**editamos**

**CURSO-TALLER**

**Corrección de estilo**  
**¿Hasta dónde corregir?**  
Imparte: Silvia Peña-Alfaro

**Fecha: Del 10 al 14 de febrero de 2020**

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Código de ética

**D**esde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.

## La Generación Z cada vez lee más en digital

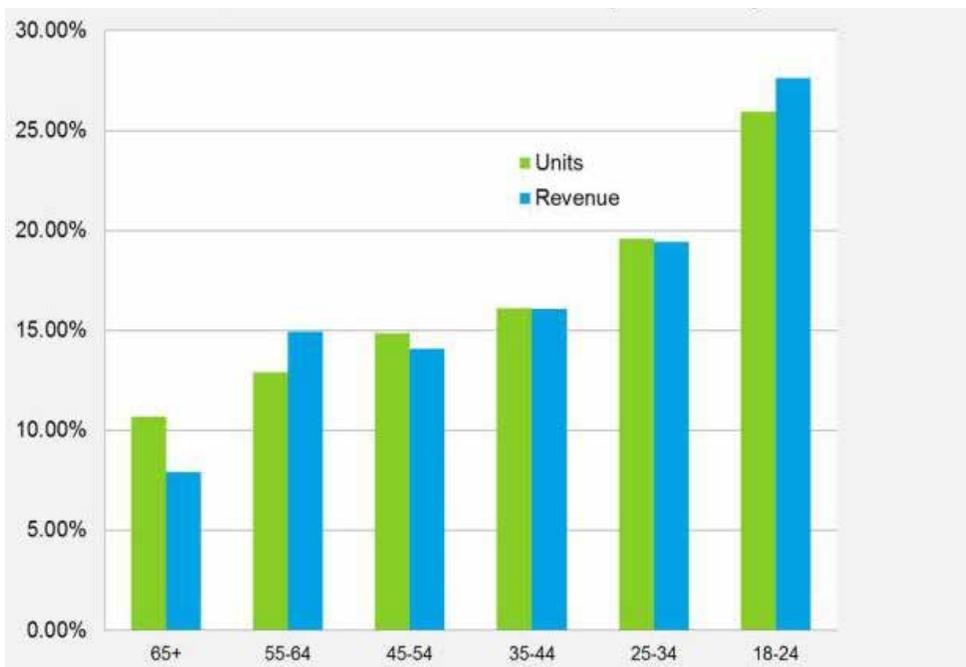
Un artículo publicado en Vox sobre la revolución de los libros electrónicos, asegura que los nativos digitales de la Generación Z, la generación del milenio, tienen muy poco interés en comprar libros electrónicos: “Están pegados a sus teléfonos, les encantan las redes sociales, pero cuando se trata de leer un libro, quieren el impreso”.

Sin embargo, este artículo de The Digital Reader, asegura que esto no es cierto. Para empezar, la encuesta de lectura más reciente del Pew Research Center mostró que el segmento de 18 a 29 años, que incluye el final de la generación del milenio, fue el que más probablemente leyó y compró un libro electrónico en los últimos 12 meses.

Por otro lado, eBooks.com ha revelado que sus mejores clientes todavía están en la universidad y que “el 62% de las compras de libros electrónicos son realizadas por personas de entre 18 y 45 años” (The Digital Reader).

\* Con información de proyecto451.com

Compras de eBooks.com por edad del usuario



## Finaliza gestión de Marianne Ponsford en el CERLALC

Tras cuatro años de trabajo como directora del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), Marianne Ponsford, culmina sus labores.

El informe de gestión que reúne todas las actividades realizadas desde 2016 hasta 2019, especificando los proyectos y estrategias ejecutadas en pro de darle cumplimiento al objetivo del Centro, se puede consultar aquí.



Marianne Ponsford. Foto: cerlalc.org

“Este informe de gestión refleja los hitos más destacados de cuatro años de trabajo al frente del Cerlalc. Haber liderado el trabajo del Centro durante este tiempo, en el que un manto de sospecha parece cernirse sobre los evidentes beneficios del multilateralismo, ha sido un reto de considerable magnitud y grandes satisfacciones”, señala Marianne Ponsford en la introducción de este documento.

\* Con información de cerlalc.org

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

## 5 predicciones sobre las publicaciones para la próxima década

En la década de 2010 vimos de todo: crecimiento de los libros digitales, crecimiento también de Amazon, dando oportunidades nuevas a editores, pero también forzando condiciones monopólicas en muchos casos, libreros luchando por encontrar el camino, bibliotecas innovando para ser cada vez más útiles para sus comunidades, fusiones y adquisiciones importantes en toda la industria.

¿Qué pasará en la década del 2020? La gente de Digital Book World nos deja 5 predicciones sobre lo que suponen que veremos en los próximos años en el mundo de la publicación (Digital Book World):

- Modelos comerciales en evolución: las bibliotecas comenzarán a vender libros, mientras que las librerías adoptarán modelos de suscripción.

- Un giro hacia una preferencia del consumidor por los libros digitales sobre la impresión, impulsados en parte por la evolución de los dispositivos para admitir mejores libros digitales, y en parte por un inevitable deseo político de reducir el impacto ambiental de la publicación de libros.

- La tecnología de voz impulsará un cambio radical para los editores. Los asistentes de voz ofrecerán libros que los usuarios deberían leer, basados en patrones de compra, búsqueda en Internet, consumo de podcasts, patrones de lectura y más.

- Veremos la primera integración significativa de la tecnología digital en la palabra impresa. Tendremos libros impresos que contienen micro tecnología incorporada, incluidos diccionarios digitales, asistentes de voz, reproducción de audio / audiolibros incluidos, y capacidades dinámicas de visualización de páginas incorporadas.

- El regreso de Apple a ser un jugador significativo. Con el objetivo de convertir los iPhones en mejores dispositivos para los amantes de los libros (ya sean libros electrónicos o audiolibros).

\* Con información de proyecto451.com



## Convocatorias abiertas

**Premio Antonio Delgado**  
16 de febrero de 2020

**Premios Nacionales de Literatura de la UAS 2019**  
28 de febrero del 2020

**Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020**  
24 de abril de 2020

**Iberoamérica Ilustra**  
30 de abril de 2020

## Calendario de ferias



Festival Literario y Feria del Libro San Miguel de Allende  
12 a 16 de febrero de 2020

# El gobierno argentino lanzó el Plan Nacional de Lecturas

El presidente de Argentina, Alberto Fernández, encabezó en diciembre pasado el acto de presentación del Plan Nacional de Lecturas, que apunta a alcanzar a 10 millones de niños, niñas y adolescentes de nivel primario y secundario de todo el país y a fortalecer el trabajo de docentes y bibliotecarios.

“Este Plan busca volver a poner un libro en la mano de los chicos, volver a hacer que sus padres les cuenten los mejores cuentos y volver a entender lo valioso de la lectura y del que escribe”, afirmó el presidente, y remarcó la necesidad: “el hábito de la lectura a los chicos, en tiempos donde la pantalla le gana al libro, es maravilloso y es necesario porque también es una forma de agilizar la imaginación”.

El mandatario y el ministro de Educación, Nicolás Trotta, detallaron los lineamientos centrales de este programa que se propone “garantizar 180 lecturas posibles para los 180 días de clase”. Al respecto el titular de la cartera educativa manifestó: “Leer es un derecho y buscamos hacerlo efectivo”. “Este es un plan democrático, universal, inclusivo y también multiplataforma. Creemos fundamental impulsar esta iniciativa que permite que el derecho a la lectura sea uno accesible para todos los argentinos y todas las argentinas”, sostuvo el ministro.

Para tal fin se pondrá en marcha la reedición de la colección “Leer por leer”, destinada a escuelas secundarias y de adultos, y se producirá una nueva serie de antologías para cada año de la escuela primaria.

Las desiguales posibilidades de acceso a la cultura escrita nos hablan de una dimensión de la pobreza: el 68,3 por ciento de los niños y niñas de 0 a 12 años que viven en contextos de mayor vulnerabilidad económica no tienen libros en sus casas. El objetivo central de esta iniciativa es garantizar el efectivo derecho a la lectura como herramienta para democratizar el conocimiento (...).

## Acerca del Plan Nacional de Lecturas

Busca recuperar esta práctica en distintos soportes y plataformas teniendo en cuenta la incorporación de nuevas tecnologías y la diversidad de miradas y alternativas.



Natalia Porta López, Marcela Losardo, Alberto Fernández, Nicolás Trotta y Claudia Piñeiro.  
Foto: Bernardino Ávila / pagina12.com.ar

Un Consejo Asesor, que será conformado por rectores, referentes literarios, editoriales y representantes de la comunidad educativa de las 24 jurisdicciones del país, será el encargado de definir los acuerdos representativos en torno a las colecciones, los textos y las obras que formen el acervo del Plan.

Además de estimular la lectura como una experiencia cotidiana y desde una perspectiva federal, el Plan se propone reactivar la industria editorial argentina, considerablemente afectada por la actual crisis económica.

Asimismo, estudiantes de todos los niveles podrán participar del concurso federal “Yo sueño,

yo escribo”, que culminará con la publicación de una selección de cuentos y poemas.

El programa contará con una campaña de difusión en los medios de comunicación (“Una que leamos todos”) orientada a promover propuestas para leer en familia como forma de recuperar la lectura en los hogares y en el espacio público.

Como parte de esta iniciativa también se realizará una Encuesta Nacional de Lectura para obtener información sobre el estado de situación (desde 2015 no hay registro) y compartir experiencias con países latinoamericanos y de Iberoamérica.

\* Con información de [argentina.gob.ar](http://argentina.gob.ar)

## Leyes, políticas públicas, instituciones y dispositivos de fomento al libro y la lectura en Latinoamérica

Análisis de datos recopilados en 10 países con editores independientes y actores públicos, por Andrés E. Fernández Vergara (Universidad de Chile)

El artículo que se puede consultar en este enlace propone un análisis regional de las políticas públicas de fomento del libro y la lectura en Latinoamérica de lengua castellana, a partir del punto de vista de 53 actores del mundo del libro de 10 países diferentes. Expone semejanzas y diferencias que existen entre un país y otro en la materia: en la región existen redes complejas de instituciones y dispositivos de promoción del libro; aunque faltan políticas nacionales y objetivos estratégicos. Los actores encuestados destacan las dificultades que encuentran en su sector hoy en día: concentración del mercado, piratería, falta de apoyo hacia las lenguas originarias, entre otros grandes peligros que amenazan la bibliodiversidad en la región.

\* Con información de [alliance-editeurs.org](http://alliance-editeurs.org)

# Ecuador contará con datos referentes a hábitos lectores, prácticas y consumos culturales

El equipo técnico del CERLALC brindará asistencia técnica en el segmento de lectura y contribuirá con la interpretación de los resultados

El Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador realizará una Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales (EHLPC), que permitirá al Gobierno obtener información que contribuya a un mejor diseño de la política, lo que repercute en un mejor diseño de planes y programas para beneficio de los ciudadanos.

La Encuesta está dirigida a los hogares ecuatorianos, su alcance es nacional, urbana rural y provincial, se consideran a todas las personas que habitan en el hogar en edades de 5 años y más. Se identifican dos tipos de informante: directo a partir de 15 años y calificado para menores de 15 años. La muestra será de 15.492 hogares. Es una encuesta que cuenta con asistencia técnica del INEC y forma parte del inventario de operaciones estadísticas de Ecuador.

El formulario cuenta con aproximadamente 90 preguntas que abordan diferentes temáticas

como: hábitos lectores, acceso y participación en actividades, eventos y espacios culturales, consumo de medios de comunicación, música, contenidos audiovisuales, bienes culturales, además temas relacionados con las prácticas, manifestaciones y tradiciones culturales.

El equipo técnico del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) brindará asistencia técnica en el segmento de lectura y contribuirá con la interpretación de los resultados.

El formulario usado para la encuesta contiene preguntas que permiten llevar un flujo adecuado de las mismas, su diseño está adaptado para ser procesado por un software especializado. Se divide en 7 secciones que tratan los datos de vivienda y hogar, el registro de los miembros del hogar, los hábitos lectores, las actividades y eventos culturales, los espacios culturales, las prácticas y



Foto: publishnews.es

manifestaciones culturales y una sección que trata sobre los medios de comunicación.

Se prevé iniciar el proceso de levantamiento entre marzo y abril de 2020 y tener los primeros resultados hasta finales de este mismo año.

\* Con información de publishnews.es

## Un paseo por los libros Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro Programa cultural del mes de Enero de 2020



### Conferencias

#### Universidad Autónoma Metropolitana

Martes 07

13:00 horas

**Una mirada a la narrativa gráfica mexicana**

Nadia Vázquez Díaz

14:00 horas

**Vacaciones del espacio-tiempo**

Ana Matías

16:00 horas

**El miedo al otro: una visión latinoamericana en el teatro documento (El viaje de los cantores)**

José A. Ruiz

Lunes 13

13:00 horas

**Los políticos federales de modernización educativa en la UMSNH. 1980-2003**

David B. Vargas

Martes 14

14:00 horas

**El mercado bursátil mexicano y relevancia nacional**

Victor R. González

Miércoles 15

16:00 horas

**Un acercamiento a la calidad de la democracia mexicana**

Manuel A. Ramos

Viernes 17

16:00 horas

**Recorridos atléticos de materiales para el diseño**

Andrea Áreas

17:00 horas

**El Lic. Vidriera personaje antecesor del Quijote**

Lic. José A. Durán

Martes 21

17:00 horas

**De los Atlantes a los Aztecas**

Bruno Lutz

Jueves 23

16:00 horas

**Pedro Lemebel y la crónica Latinoamericana**

Michael Y. Pineda

Lunes 27

13:00 horas

**Una breve historia del Distrito Federal, sede de los poderes de la unión**

David Baltazar

Viernes 31

13:00 horas

**Un paseo por las construcciones de México**

Andrés A. Reséndiz

## Pláticas de Educación Financiera CONDUSEF

Miércoles 08

17:00 horas

### Usuario inteligente: Pon en forma tus finanzas

Enero es un buen momento para revisar tus finanzas y comenzar a ordenarlas

Elodia García

Miércoles 15

17:00 horas

### Ahorro: Deja de soñar y decídate a cumplir tus metas

Plan de ahorro para cumplir metas financieras

Mónica E. Carranza

Miércoles 22

17:00 horas

### Crédito: ¿Tienes un crédito?, Sácale provecho a los seguros que tiene

Conoce los seguros que tienen algunos créditos como el de nómina, hipotecario, etc., en caso de que te quedes sin empleo

Arturo Méndez

Miércoles 29

17:00 horas

### Usuario inteligente: ¿Qué es CONDUSEF?

Conoce qué es la CONDUSEF, los servicios que ofrece y sus principales líneas de acción.

Jesús D. Chávez

## FILOSOFÍA A LAS CALLES

### Ateneo nacional de la juventud

Martes 14

16:00 horas

### Simone de Beauvoir y sus ilustres ideas

Jueves 16

17:00 horas

### Humberto Eco y su influencia en el pensamiento contemporáneo

Martes 28

16:00 horas

### Acerca del observatorio de derechos juveniles

Viernes 31

16:00 horas

### Sobre la importancia de la educación socioemocional para el desarrollo integral de las personas

Dra. Hilda A. Ma. Patiño

## Talleres de fomento a la lectura

### Imparte: Alejandro Villagrán

Jueves 11

12:00 horas

### Juan Rulfo. El realismo mágico mexicano

Sábado 18

12:00 horas

### Jorge Ibarguengoitia. Instrucciones para vivir en México

## Presentación de Libro

Jueves 16

16:00 horas

### Descenso al infierno

Ricardo Guzmán Wolfffer / Porfirio Romo L. / Miguel Ángel Cárdenas

Editorial Lectorum

## Conversatorio

### Organismo Internacional de la Cultura Americana (OICA)

Martes 14

13:00 horas

### Benito Juárez, presidente vitalicio de los Estados Unidos Mexicanos

Presenta: Dr. Humberto Rodríguez

Martes 21

13:00 horas

### Villa en la religión

Presenta: Francisco Villa Betancourt, nieto del General

Martes 28

13:00 horas

### Una aproximación a Margarita Maza de Juárez

Presenta: Dr. Humberto Rodríguez

## Cine

Viernes 10

16:00 horas

### Un saco de canicas

Director: Christian Duguay, 2017

Lunes 20

13:00 horas

### Milagros inesperados

Director: Frank Darabont, 1999.

Miércoles 22

13:00 horas

### La forma del agua

Director: Guillermo del Toro, 2017.

Viernes 24

16:00 horas

### Lo mejor de mí

Director: Michael Hoffman, 2014.

Lunes 27

16:00 horas

### Milagros del cielo

Directora: Patricia Riggen, 2016.

Miércoles 29

13:00 horas

### Desde mi cielo

Director: Peter Jackson, 2010.

## Cine Infantil y Juvenil

Miércoles 08

13:00 horas

### El jardín secreto

Director: Agnieszka Holland, 1993

Jueves 09

16:00 horas

### Mary Poppins

Director: Robert Stevenson, 1965

Lunes 13

16:00 horas

### El castillo en el cielo

Director: Hayao Miyazaki, 1986

Jueves 23

13:00 horas

### Milagro en la calle 34

Director: Les Mayfield, 1994.

## Música

Sábado 11

16:00 horas

### Empapando el año con música huasteca

Trío Aguacero

Sede de las actividades:

Auditorio de Un paseo por los libros, Pasaje Pino Suárez-Zócalo del Metro

Centro Histórico, Ciudad de México. Tels. 55 22 37 31 / 55 22 80 85

eventos@unpaseoporloslibros.com / www.unpaseoporloslibros.com

Síguenos en  unpaseoporloslibros  paseoxlibros

Entrada gratuita. Programación sujeta a cambios sin previo aviso.

Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:

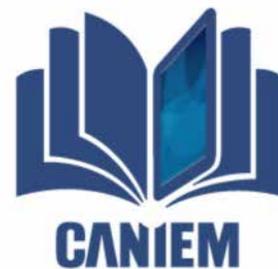
eventos@unpaseoporloslibros.com

## Reuniones y cursos - Enero

Lunes 13	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Jueves 16	09:30 Reunión Comisión de Innovación
Martes 14	17:00 Reunión Consejo Directivo		11:00 Reunión Traductores Literarios
	18:30 Reunión Trabajadores de la Edición		16:00 Reunión Estándar de Redacción
Miércoles 15	15:00 Reunión Crédito y Cobranza	Sábado 18	09:00 a 15:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



### Consejo Directivo 2019-2020

#### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

#### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

#### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

#### Tesorero

Lic. Francisco Salvador Lizardi Calderón

#### Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

#### Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

#### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

#### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

#### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial