

Editorial

El proyecto Metabooks opera con base en una alianza estratégica entre MVB, el proveedor de servicios digitales y de información de la industria editorial alemana, y Frankfurter Buchmesse, quienes invierten en el proyecto en partes iguales. Al frente de la oficina de la Ciudad de México está Carlos Rojas Urrutia. El proveedor de tecnología e información MVB hace que los libros se vean. Sus principales herramientas, basadas en estándares internacionales de metadatos, permiten a los editores y librerías promocionar sus productos de manera exitosa y eficiente en sus

mercados locales y en el extranjero. La versión adaptada al español de la Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), la plataforma de metadatos del libro en lengua alemana, da seguimiento al proyecto de Metabooks en Brasil y ahora en México. Contar con una base de datos confiable no es un asunto de prestigio, sino una necesidad urgente si queremos hacer más eficiente la venta de libros. Estamos muy contentos de tener de nuestro lado a MVB y Frankfurter Buchmesse, dos socios expertos y confiables, para enfrentar este importante reto para la industria editorial mexicana.

Boletín Semanal

Núm. 919
20 de enero, 2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

CEDRO retira 163.000 copias piratas en internet de obras de sus socios 2

Curso Reformas fiscales 2020 2

Curso en línea. Hacerle al cuento, para leerlo y escribirlo 2

Curso-taller Corrección de estilo ¿Hasta dónde corregir? 3

Editamos. Libros para crecer 3

Curso-taller. Corrección de estilo. Módulo 2 3

Buzón del Editor 3

Las ventas de libros en Brasil cayeron un 6,21 % en 2019 4

Certificaciones conocer 4

La Cámara Peruana del Libro presentó el perfil del visitante de FIL Lima 5

Tendencias en el mundo editorial de los últimos 10 años 6

Código de ética 6

Continuará el auge de los audiolibros y podcasts en 2020 7

Calendario de ferias 7

2020: Reflexiones sobre los cambios en la publicación de libros, por Mike Shatzkin 8

Convocatorias abiertas 8

Jueves de Metabooks en la CANIEM

Asesoría gratuita sobre qué son y cómo funcionan los metadatos en el mercado del libro

Se descubrió es la clave para tener éxito en el mercado editorial. La CANIEM, en su esfuerzo por ofrecer a sus afiliados herramientas que contribuyan a mejorar los procesos de comercialización y venta, firmó en octubre pasado un acuerdo de cooperación con MVB y la Feria del Libro de Frankfurt para impulsar en México la herramienta Metabooks, un servicio para administrar, estandarizar y distribuir metadatos (información sobre los libros).

Desde el anuncio de su lanzamiento en el marco de la FIL Guadalajara pasada, Metabooks ha despertado el interés de editores, distribuidores y libreros de todos los tamaños, quienes han comprendido que la plataforma no es un mero registro de los libros activos en el mercado, sino una herramienta para hacer más eficaz la comercialización y promoción del libro.

Actualmente, la plataforma ya cuenta con todo el catálogo activo de libros de Penguin Random House. Además, en fechas recientes, se han ido sumando los catálogos de otros editores afiliados a la Cámara, como Selector, Ediciones Era, Círculo de Poesía y Grano de Sal, a quienes Metabooks acompaña y ofrece asesoría continua en el proceso de estandarización de sus catálogos. Por otro lado, Librerías Sótano ya utiliza el servicio de Metabooks como parte de su estrategia para hacer más eficaz su inteligencia de negocios; recientemente, comenzó el trabajo de integración de Metabooks con Librerías Gandhi.

El acuerdo de cooperación entre la CANIEM y Metabooks permite a los editores afiliados a la Cámara obtener una tarifa preferencial para contar con este

Metabooks



Carlos Rojas y Adriana Ortega de Metabooks México.
Foto: CANIEM

servicio, que opera en beneficio de la industria del libro en su conjunto. Como un servicio adicional, el equipo de Metabooks México, conformado por Carlos Rojas Urrutia (director general) y Adriana Ortega Orozco (directora de ventas y mercadotecnia), ofrece durante todos los jueves de enero y febrero asesorías personalizadas (con duración aproximada de una hora) a todos los afiliados de la Cámara, para explicar la importancia del uso y manejo de metadatos en la industria del libro, así como para ofrecer información detallada del servicio Metabooks.

Si usted está interesado en hacer una cita para recibir dicha asesoría gratuita, favor de concertar una cita al correo mexico@metabooks.com o al teléfono 8114-3988.

Asesoría sobre Metadatos en la CANIEM

Jueves de enero y febrero, entre 10 y 18 horas
Sesiones de 60 minutos aproximadamente
Enero 20 y 30
Febrero 6, 13, 20 y 27

CEDRO retira 163.000 copias piratas en internet de obras de sus socios

Se eliminaron de Google, más de 400,000 enlaces a webs

En el último semestre del año pasado, CEDRO retiró de internet un total de 162.989 copias piratas de libros, revistas, periódicos y partituras de autores y editores socios. Esta cifra es el resultado del Servicio Antipiratería Digital (SAD), que nuestra Entidad puso en marcha en el mes de junio.

“Nuestro objetivo es minimizar el daño que la piratería está causando al sector editorial, tanto en los buscadores como en las redes sociales y en los servicios de mensajería digital”, afirma Javier Díaz de Olarte, jefe del Departamento Jurídico.

Mediante este servicio también se localizaron y eliminaron de Google, el principal buscador de internet, más de 400,000 enlaces a webs. Con SAD, nuestra asociación protege diaria y automáticamente en la red las novedades editoriales de los socios.

Otro servicio adicional para autores y editores

Asimismo, los miembros de nuestra Entidad cuentan con un servicio, en su portal, que les permite informar sobre los dominios piratas que conozcan, además de grupos de Facebook, de WhatsApp y canales de Telegram, entre otros, donde se comparten copias ilícitas de obras.

Publicidad en páginas piratas

Además, como complemento a SAD, CEDRO lleva a cabo una campaña informativa a anunciantes, con el objetivo de informarles de que su marca está siendo promocionada en páginas piratas. En total, se ha contactado con 594 empresas u organizaciones.

* Con información de cedro.org



Foto: puntoporpunto.com





CURSO

Reformas fiscales 2020

Imparte: Eduardo Marroquín y Adrián Bueno Osorno

Fecha: 22 de enero de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx



Del 4 al 25 de febrero

Costo: \$2,900 por persona

Curso en línea

Hacerle al cuento, para leerlo y escribirlo

Imparte: Gerardo Amancio Armijo



Objetivo del curso

Los participantes conocerán la estructura y funciones del cuento, profundizarán en al menos dos teorías del cuento; además tendrán acceso a recursos tecnológicos que les permitirán crear y compartir audio en línea para mostrar la narración oral de su propio cuento.

Temario

Módulo 1
El cuento como una forma de aprehender nuestro mundo

Módulo 2
Teorías del cuento

Módulo 3
Pasos de la escritura del cuento (modelo para armar)

Módulo 4
Reconocimiento de saberes



Gerardo Amancio Armijo

Narrador, guionista de radio y articulista. Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Colaboró en el Programa Nacional de Bibliotecas Públicas en el área de fomento de la lectura, en la Dirección de Literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, así como en distintas áreas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Es autor de los libros de cuento *Delito del orden común* (1988) y *Piezas de la memoria imperfecta* (1991). Participa como miembro del consejo de redacción de la revista literaria *Blanco Móvil* de 1985 a la fecha.

Informes:
atrujillo@ibbymexico.org.mx



www.ibbymexico.org.mx

Goya 54, Insurgentes Mixcoac



CURSO-TALLER 

Corrección de estilo
¿Hasta dónde corregir?
Imparte: Silvia Peña-Alfaro

Fecha: Del 10 al 14 de febrero de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx



CURSO-TALLER 

Corrección de estilo
Módulo 2
Más allá de la corrección idiomática
Imparte: Silvia Peña-Alfaro

Fecha: 9 al 13 de marzo de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx



   FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Editamos Libros para Crecer
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 8 de mayo de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Las ventas de libros en Brasil cayeron un 6,21 % en 2019

En 2018 la producción de libros también sufrió un fuerte impacto

El mercado editorial en Brasil tuvo una caída de 6,21 % en 2019 en relación con el año inmediatamente anterior, al facturar 1.700 millones de reales (unos 414,6 millones de dólares, según un estudio divulgado este lunes por el Sindicato Nacional de Editores de Libros.

El valor vendido en 2019 fue 115 millones de reales (unos 28 millones de dólares) menor que el de 2018, de acuerdo con el informe.

Según el estudio, además de la comercialización de libros, el volumen de ventas también disminuyó en 2019 y se ubicó un 6,4 % por debajo del registrado en 2018.

Las cifras no son alentadoras para un sector que ha afrontado dificultades en los últimos años en el gigante sudamericano y que a finales de 2018 llevó a dos de las más grandes redes de librerías de Brasil —Saraiva y Cultura— a declararse en quiebra y cerrar varias de sus tiendas en el país.

En 2018 la producción de libros también sufrió un fuerte impacto, con una caída del 11 % en la cantidad de ejemplares producidos, que en términos absolutos significó una reducción de 43,4 millones con respecto a 2017.

No obstante, diciembre elevó los ánimos del sector con resultados positivos en comparación con el mismo mes de 2018.

Según el estudio, el mercado editorial tuvo ingresos de 188 millones de reales (unos 45,8 millones de dólares) en el último mes de 2019, lo que supone un incremento de 6,61 % en lo recaudado en comparación con diciembre de 2018.

El volumen de libros vendidos también aumentó en el último mes del año con 4,6 millones de ejemplares comercializados, un 12,37 % más que en el mismo mes de 2018.

La investigación concluyó que si bien en el segundo semestre se buscaron nuevas opciones para reactivar el mercado y lograr "retomar gradualmente" el crecimiento, la estrategia no alcanzó para suplir las dificultades que se registraron



Foto: diariocorreio.pe

especialmente en el primer trimestre del año, lo que llevó a terminar el año con un saldo negativo.

"Así, el año terminó con una disminución del 6,3 % en número de ejemplares vendidos y del 6,2 % en facturación. A pesar de la caída, el mercado logró revertir las cifras dramáticas durante los primeros tres meses del año cuando el panel vio una disminución de 20 % en comparación con 2018", concluye Ismael Borges, gerente de la división Bookscan de la compañía Nielsen, encargada por el sindicato de hacer el estudio.

Los libros más vendidos en 2019 fueron los textos especializados y universitarios (un 29,8 % del total), seguidos de las obras generales (28 %), los de ficción (21,8 %) y los infantiles, juveniles y educativos (20,4 %).

El precio medio de los libros (unos 42 reales o 10 dólares) se mantuvo estable ya que sólo aumentó 1,5 % en 2019 en relación con 2018.

* Con información de EFE / eldiario.es

Certificaciones



Promoción de lectura

Venta de libros para librerías

Compra de libros para librería

Bibliotecas escolares

Promoción de libros de texto

Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales (nivel intermedio)

Para mayores informes contactar a Claudia Domínguez al teléfono 5688 2221 y al 5688 2009, ext. 714. O al correo electrónico: cdominguez@caniem.com

<http://www.caniem.com/es/content/¿qué-es-el-conocer>

La Cámara Peruana del Libro presentó el perfil del visitante de FIL Lima

Además, se confirmó que FIL Lima 2020 se realizará del 17 de julio al 2 de agosto de 2020

La 25ª edición de la Feria Internacional del Libro de Lima se realizará del 17 de julio al 2 de agosto de 2020 y tendrá, por primera vez, a Portugal como País Invitado de Honor. Como antesala al próximo año, la Cámara Peruana del Libro presentó el afiche oficial acompañando de elementos alusivos a la cultura portuguesa como la guitarra portuguesa, la carabela, los azulejos y la figura del poeta Fernando Pessoa que acompañarán y caracterizarán al evento cultural más importante del Perú.

Además, se establecieron las fechas de las Jornadas Profesionales que, desde las últimas cuatro ediciones de la FIL Lima ofrecen espacios de negociación, discusión y aprendizaje. Del 20 al 22 de julio de 2020 profesionales del libro y la lectura, nacionales e internacionales, tendrán una nueva oportunidad de encuentro.

Los favoritos continúan siendo los libros de ficción

Durante la presentación de la feria, la Cámara Peruana del Libro también ofreció las cifras de perfil y consumo de asistentes a la FIL LIMA 2019. El número de personas que visitan la Feria del Libro de Lima lleva superando el medio millón desde hace dos años y atrae, al menos, a un 30.3% de nuevos visitantes que principalmente buscan ofertas de libros con un presupuesto, no mayor a los 100 soles (27 euros). Estos datos son parte de los resultados que arrojó la II Encuesta de perfil y consumo de asistentes a la FIL LIMA, realizada por Cámara Peruana del Libro (CPL) y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), realizada entre el 19 de julio y el 4 de agosto, días en los que se desarrolló la feria.

Respecto a la experiencia y finalidad de la visita, el 69.7% refirió haber asistido más de una vez la



feria, mientras que un 30.3% lo hacía por primera vez. Para un 78.9% venir a la FIL LIMA responde a la búsqueda de ofertas de libros y comprar algunos títulos que ya tienen previamente definidos. Esta decisión de compra va de acuerdo con un presupuesto no mayor a 100 soles, según el 62.5%; no obstante, un 30.2% reconoció haber gastado entre 100 y 300 soles (27 y 81 euros) mientras visitaba los más de 190 stands de la feria.

Sobre la adquisición de libros, previa a la feria, el 72% señaló haber comprado al menos un libro en los tres meses antes de la feria. De ellos, el 69.8% los adquirió en librerías. La CPL también aprovechó en preguntar sobre los hábitos y consumos de lectura, de ello resultó que el 96% de los encuestados ha leído más de un libro en el último año y el 42% más de cuatro.

También resulta importante destacar que el formato electrónico entre los asistentes de la FIL ya no es tan ajeno al momento de la lectura. El 48% de los encuestados admitió haber leído algún Epub, Ebook, PDF o Audiolibro; del 65% lo hizo en PDF.

En cuestión de géneros literarios, los favoritos continúan siendo los libros de ficción, según el 60.2%; a estos les siguen los libros académicos/técnicos que fueron adquiridos por el 21.1%.

En cuanto a las características demográficas de los encuestados se pudo determinar que el 61% de los asistentes son menores de 30 años. Específicamente, el 29.9% corresponde a personas entre 16 y 24 años. El 63% de asistentes fueron mujeres y el 50.3% indicó tener formación universitaria.

Los usos digitales también revelan la afluencia de público joven ya que las redes sociales fueron la principal fuente de información del visitante. Un 30.2% refirió haber buscado información general como fechas, horarios y ubicación; mientras que un 50% hizo lo propio con las actividades culturales. Solo un 29.8% recuerda haber llegado a la feria por medio de publicidad en radio, televisión y paneles.

* Con información de publishnews.es

Tendencias en el mundo editorial de los últimos 10 años

En la última década hemos sido testigos de una industria transformada por nuevas fuerzas económicas, innovaciones tecnológicas y actitudes de los consumidores. En el artículo de Ron Charles, 11 tendencias en los últimos 10 años que cambiaron la forma en que leemos:

1- El resurgir de las librerías independientes: supieron fortalecerse gracias a su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos y a ofrecer experiencias personalizadas a sus compradores.

2- El boom de los audiolibros: a medida que las plataformas y los dispositivos de escucha se han vuelto más útiles, el mercado de audiolibros ha experimentado un aumento de dos dígitos casi todos los años durante la última década.

3- Las chicas al poder: En 2005, el editor sueco de la primera novela de Stieg Larsson lo llamó “Man som hatar kvinnor” (“Hombres que odian a las mujeres”), pero cuando apareció en inglés, el título fue sexado a “The Girl With the Dragon Tattoo”. Ese cambio marcó la pauta para una tendencia que se derramaría en la próxima década. En 2012, “Gone Girl” de Gillian Flynn vendió más de 2 millones de copias. Paula Hawkins mantuvo ese impulso con “The Girl on the Train”, que vendió más de 15 millones de copias en 2016. El fenómeno “Chica” anunció una nueva clase de mujeres talentosas que irrumpieron en el club de thrillers de viejos y cambiaron las reglas del juego.

4- El auge de las novelas gráficas: se puede decir que ha habido un boom de este tipo de libros, llevando títulos clásicos a adaptaciones gráficas y, con ello, a un aumento de demanda por parte de los lectores.

5- Avalancha de la novela erótica: los editores y libreros ampliaron el alcance de sus ofertas para incluir categorías de adultos que durante mucho tiempo habían sido relegadas a las sombras.

6- La impresión bajo demanda se generaliza: combinada con plataformas de autoedición de libros digitales ha ayudado a autores independientes a darse visibilidad, pero importantes librerías y editoriales también han dado el paso y apuestan por ese modelo de negocio.



Foto: eluniversal.com.mx

7- La televisión y la novela se combinan: la proliferación de plataformas de televisión durante esta década ha incentivado nuevas oportunidades de negocio para los escritores de ficción.

8- Las bibliotecas y las editoriales cada vez más enfrentadas: Lamentablemente las editoriales, sobre todo en Estados Unidos, siguen poniendo trabas a los préstamos digitales en las bibliotecas porque piensan que con ello sólo consiguen perder ventas.

9- Los editores de libros infantiles finalmente tomaron en serio la diversidad.

10- Los libros políticos se convirtieron en insignias políticas: el partidismo extraordinario de esta década alimentó un mercado tremendo para libros polémicos.

11- La literatura infantil tomó partido: los libros para niños se convirtieron en la última arma en la acalorada batalla política de Estados Unidos.

* Con información de proyecto451.com

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un con-

junto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Continuará el auge de los audiolibros y podcasts en 2020

A largo plazo, se espera que el crecimiento continúe

Los mercados de audiolibros y podcasts están creciendo mucho más rápido que el mercado global de medios y entretenimiento. Para 2020 Deloitte predice que el mercado mundial de audiolibros crecerá en un 25% y el mercado global de podcasts aumentará en un 30%.

Como señala el informe, los audiolibros y los podcasts están superando su estatus de “nicho” para emerger como mercados propios.

El mercado de audiolibros de los Estados Unidos, que se pronostica en 1.500 millones de dólares para 2020, y que crece a un ritmo aparentemente sostenible del 20 al 25% anual durante los próximos años, es el más grande del mundo.

En segundo lugar está el mercado chino, que se espera que genere alrededor de mil millones de dólares en el mismo año. Fuera de estos dos mercados, los datos son escasos y los mercados en sí mismos son más incipientes.

Los podcasts tienen múltiples fuentes de ingresos

Los datos recabados de varias fuentes sugieren que los ingresos anuales de audiolibros en los cuatro países nórdicos están en aproximadamente en 100 millones de dólares; el mercado de audiolibros del Reino Unido fue de aproximadamente 85 millones de dólares en 2018.

En cuanto a los oyentes, el 18% de los adultos estadounidenses dijeron que escucharon un audiolibro en los últimos 12 meses, cuatro puntos porcentuales más desde 2016. Estas cifras implican que más de 73 millones de personas escuchan audiolibro al menos una vez al año en los Estados Unidos. A nivel mundial, el número de consumidores actuales de audiolibros casi seguramente supera los 500 millones.

A largo plazo, se espera que continúe el crecimiento de dos dígitos en los audiolibros, incluso si se desacelera un poco desde el acelerado ritmo de 25% esperado para 2020. La generalización de los altavoces inteligentes es un factor que influye en este crecimiento, así como las plataformas que ofrecen suscripciones mensuales.

El consumo de audiolibros probablemente diferirá según las geografías y la demografía. Ya que muchas personas los escuchan en el coche o trasladados en transporte público, en los países donde los tiempos de viaje son más largos se pueden ver mayores ingresos, tasas de crecimiento y oportunidades para audiolibros que en los países con trayectos más cortos.

Por otra parte, los audiolibros para niños, que ya representan una fracción sustancial del número total de audiolibros vendidos, también están en un punto de crecimiento: en 2017, esta categoría representaba el 40% de los títulos de audiolibros vendidos en China, el 10% en los Estados Unidos, y 25% en Francia.

En cuanto a los podcasts, se cuenta con unos ingresos de poco más de mil millones de dólares en 2020. Si el crecimiento futuro sigue siendo tan alto



Foto: viapodcast.fm

como en los últimos años, los podcasts podrían ser un negocio de más de 3.300 millones para 2025.

Los podcasts tienen múltiples fuentes de ingresos: publicidad y patrocinios, suscripciones, eventos, marketing de contenidos, contratos de podcasts de marca y donaciones de oyentes individuales. De estos, la publicidad y los patrocinios son, con mucho, los más efectivos. No obstante, en Estados Unidos los ingresos de podcasts para ese año fueron aproximadamente un 33% más bajos que para los audiolibros. Esto significa que cada oyente de audiolibros genera más de 2.4 veces los ingresos anuales de un oyente de podcast.

Aunque los podcasts han existido desde 2004, se han tratado de monetizar en serio desde aproximadamente 2015. A medida que los podcasters se vuelvan más serios sobre la generación de ingresos en el futuro, mejorarán presumiblemente en la optimización de sus diversas fuentes de ingresos.

Hay que tener en cuenta que el 21% de los estadounidenses adultos que escuchan podcasts, la mayoría lo hace regularmente. El 38% de los oyentes de podcast encuestados informaron que los escuchaban a diario o casi a diario, el 66% al menos una vez a la semana y el 87% al menos una vez al mes. Todos los datos y previsiones completas en este enlace.

* Con información de José Antonio Vázquez / dosdoce.com

Calendario de ferias



Festival Literario y Feria del
Libro San Miguel de Allende
12 a 16 de febrero de 2020

2020: Reflexiones sobre los cambios en la publicación de libros, por Mike Shatzkin

Les compartimos este artículo de Mike Shatzkin, analista de la industria editorial, en el que reflexiona sobre todos los vaivenes del mundo de la publicación de libros desde 1990 a este año, 3 décadas en las que cada nuevo libro presentado por un editor pasó de competir contra un universo de medio millón de otros libros a 15 millones de títulos posibles.

¿Cómo se fueron posicionando los editores frente a los cambios tanto en los hábitos de lectura, como a las nuevas formas de comercialización o el avance de Amazon? Shatzkin intenta responder a ello en este gran análisis (The Idea Logical Company).

* Con información de proyecto451.com



Foto: elpais.com



Convocatorias abiertas

Premio Antonio Delgado

16 de febrero de 2020

Premios Nacionales de Literatura de la UAS 2019

28 de febrero del 2020

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020

24 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra

30 de abril de 2020

Reuniones y cursos - Enero

Miércoles 22	09:00 Curso Reformas Fiscales	Sábado 25	09:00 15:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	09:00 Reunión Comisión de Comunicación		
	10:00 Taller para integrantes de la Comisión de Comunicación		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial