

Editorial

CONTEC, el evento que organiza la Feria del Libro de Frankfurt en diversos países de América Latina, se realizará por cuarta vez en la Ciudad de México, en el Centro Cultural de España, los próximos 18 y 19 de febrero, donde expertos de México, América Latina y Europa intercambiarán experiencias en torno a los temas de Narrativas Transmedia e Inteligencia Artificial. Todas las actividades son gratuitas y para participar, se requiere registro previo. CONTEC 2020 pone el foco en el vínculo entre los contenidos del libro y las industrias audiovisuales. Por ello, se ofrecerá a editores, agentes, productores y realizadores un seminario sobre

derechos audiovisuales y, en colaboración con CANACINE, se realizará un encuentro profesional (“matchmaking”) para identificar oportunidades de negocio entre quienes generan contenido y quienes lo transforman a películas, series o programas de televisión. La CANIEM ha hecho enormes esfuerzos en tiempos recientes para convertirse en un factor de cambio dentro de la industria. Nuestro objetivo es contribuir a crear condiciones favorables dentro del mercado para todos nuestros afiliados, desde los grandes editores transnacionales hasta los pequeños editores independientes, por lo que invitamos a los editores a este encuentro.

Boletín Semanal

Núm. 921
4 de febrero, 2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Convocatoria Premio al Mérito Gremial 2020	2
Calendario de ferias	2
Vuelve CONTEC a la Ciudad de México	3
Convocatoria Matchmaking para editores	4
Código de ética	4
Banner conocer	4
Anuncian ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2020	6
Convocatorias Premios Nacionales de Literatura Joven 2020	7
Buzón del Editor	7
El Premio de Literatura Sor Juana abre su convocatoria 2020	8
Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020	9
Andrés Ossa, nuevo director del Cerlalc	10
Importante presencia de habla española en la muestra de ilustradores de Bolonia 2020	10
Los derechos de autor, tendencia digital en 2020	11
Visitar las bibliotecas, la primera actividad cultural en Estados Unidos	12
Convocatorias abiertas	12
Siete cambios que se producirán en la edición durante los próximos años	13
¿Por qué algunas personas se convierten en lectores de por vida?	13

Imparte INDAUTOR, en la CANIEM, curso sobre la nueva plataforma del ISBN

Acudió el Mtro. Hugo Contreras Lamadrid, Director General del INDAUTOR

Con el objetivo de proporcionar información actualizada sobre los temas ISBN, ISSN, Clasificación Thema, sistema RISBN, y mejoras RISBN 5.3, así como para el correcto llenado del formato para obtener el ISBN, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) fue sede de un curso sobre estos temas fundamentales para la industria editorial, inaugurado por el Director del Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR), Mtro. Hugo Contreras Lamadrid, e impartido por el Mtro. Alberto Arenas Badillo, Director de Reservas de Derechos y la Lic. Leslie Anaí López Gómez, Dictaminadora en

El Mtro. Hugo Contreras Lamadrid agradeció el interés de parte de los asistentes, e indicó la importancia de la industria editorial para el organismo que dirige, también invitó a externar sus dudas y sugerencias, y comentó que, de ser necesario, la puerta está abierta para tener las pláticas, talleres y cursos que sean necesarios en la CANIEM.

Durante su participación en el curso realizado el pasado 29 de enero, el Mtro. Arenas Badillo agradeció a los más de 120 asistentes el compromiso, el interés y la conciencia manifestada al recibir este tipo de taller, re-



El Mtro. Hugo Contreras Lamadrid agradeciendo la presencia de los asistentes. Foto: CANIEM

saltando que el derecho de autor no es sólo para libros y canciones, sino que abarca mucho más. También explicó que la propiedad intelectual está constituida por el conjunto de normas que regulan las prerrogativas y derechos que las leyes reconocen y formalizan a favor de los autores y sus causahabientes. Agregó que ésta cuenta con dos ramas, denominadas propiedad industrial y derechos de autor.

Arenas Badillo abordó los antecedentes del ISBN, su estructura y finalidad, además, se desarrollaron casos prácticos respecto al Thema y él indicó que la “propiedad industrial” abarca las nuevas creaciones, como las patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Sostuvo que comprende también los signos distintivos, en los que entran las marcas, avisos comerciales, nombres comerciales y denominación de origen.

Por su parte, la Lic. Leslie Aná López Gómez expuso qué es el sistema ISBN y sus mejoras, abarcando tipo de publicaciones electrónicas y permisos, publicaciones digitalizadas, consulta de solicitudes, actualizaciones, catálogo y colecciones.



La participación de los asistentes fue indispensable durante el taller. Foto: CANIEM



Más de 120 personas acudieron al taller convocado por la CANIEM e impartido por el INDAUTOR. Foto: CANIEM



Leslie Aná López Gómez, Alberto Arenas Badillo y Alejandro Ramírez Flores. Foto: CANIEM



CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Convocatoria
**Premio al Mérito
Gremial 2020**

Calendario de ferias



Festival Literario y Feria del
Libro San Miguel de Allende
12 a 16 de febrero



FIL Palacio de Minería
20 de febrero a 2 de marzo

Vuelve CONTEC a la Ciudad de México

Se realizará los días 18 y 19 de febrero

Editores, libreros, distribuidores, generadores de contenidos y consultores de Alemania, Brasil, Colombia, España, México y Reino Unido se reúnen por cuarta ocasión en la CDMX para participar en CONTEC México, un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en torno a las industrias creativas y de contenidos, con un foco particular en el vínculo entre la industria del libro y los productos audiovisuales.

Repensar el concepto de narrativa y por tanto, de cómo el mundo del libro se conjuga, compite y se transforma de la mano de otras industrias creativas, cuáles son los retos de la industria del libro para acortar la brecha de innovación tecnológica y cómo aprovechar herramientas como el Big Data y la Inteligencia Artificial, son algunos asuntos sobre los que CONTEC reflexionará en su edición del 2020.

El programa CONTEC 2020 pone el foco en dos temas: por un lado, las Narrativas Transmedia, para compartir ideas y proyectos que se adentran en ese universo para darle un nuevo sentido al modelo clásico de contar historias. Por otro lado, la Inteligencia Artificial como una herramienta clave para convertir los datos en un modelo de negocios que permita a los participantes de las industrias creativas analizar, decidir y promover mejor sus productos. Dentro de las jornadas vespertinas de CONTEC 2020, se ofrecerá un seminario sobre derechos audiovisuales, a través de Quetzalli de la Concha, en colaboración con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO).

Además, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE), se realizará un encuentro profesional (“matchmaking”) para participantes de las industrias creativas interesados en encontrar nuevos modelos de negocio y sinergias para vender y comprar contenidos. Ese mismo día, se realizará una capacitación dirigida a editores, agentes, realizadores y productores, en cooperación con la agregadora de contenidos WePlot, que dirigen la brasileña Ana Luiza Beraba y la colombiana Diana Narváez, para entender cómo adaptar los perfiles profesionales de las industrias creativas a las nuevas exigencias del mercado.

El martes 18 de febrero, los keynotes y mesas redondas girarán en torno a proyectos y casos de negocio que se han desarrollado en torno a las narra-



Por cuarta ocasión se efectuará CONTEC en la Ciudad de México. Foto: CONTEC



Durante dos días, expertos en industrias creativas y de contenido en torno a la industria editorial se darán cita en la CDMX. Foto: CONTEC

tivas transmedia y sus posibilidades, desde el performance de poesía para atraer nuevos públicos, hasta el storytelling inmersivo para atrapar audiencias. Entre otros, participan la mexicana Rocío Cerón y los españoles Belén Santa-Olalla (Transmedia Storyteller Ltd), Rodrigo de la Calva (Stroke114) y Roger Casas-Alatraste (El Cañonazo Transmedia).



CONTEC es organizada por los responsables de la Feria de Frankfurt. Foto: CONTEC

El miércoles 19 de febrero, las mesas y ponencias tendrán como eje el uso de la Inteligencia Artificial aplicada a la industria del libro, es decir, las herramientas que ayudan a procesar enormes cantidades de información, que al ser analizada, puede proporcionar a los editores y empresas elementos para tomar mejores decisiones en sus procesos de servicio al cliente y ventas. Destacan las ponencias del alemán Colin Lovrinovic (Gould Finch), quien realizó un estudio sobre la IA aplicada al mundo del libro para la Feria del Libro de Frankfurt; y de Andrew Baev, CEO de la plataforma rusa Bookmate. Además, se realizará una mesa para discutir cómo los recursos de la tecnología se ponen al servicio de las humanidades, donde conversan Mónica Nepote (Centro de Cultura Digital) y el español Juan M. Zafra (Revista Telos / Telefónica), moderados por Nidia Chávez (Fundación Telefónica).

Por último, en la mesa para entender la importancia de los metadatos en la industria del libro participan Marianela Camacho (Editorial Costa Rica), Rodrigo López (Librerías El Sótano), Tomás Granados (Editorial Grano de Sal) y Carlos Rojas Urrutia (MVB América Latina), moderada por el Dr. Alejandro Ramírez Flores, Director General de la CANIEM. CONTEC México 2020 se realizará el martes 18 y miércoles 19 de febrero, de 10 a 19 horas en el Centro Cultural de España (Pasaje cultural Guatemala 18 - Donceles 97, Centro Histórico). Todas las actividades son gratuitas. El seminario, matchmaking y las sesiones de meet the experts son de cupo limitado y requieren inscripción previa.

El programa está disponible en este enlace.

Convocatoria Matchmaking para editores

La adaptación de libros a los formatos de cine y televisión se ha convertido en un fenómeno muy extendido, que beneficia tanto al éxito audiovisual como a la difusión de las obras literarias. La Asociación de Editores Británicos estima que las adaptaciones de libros suponen el 35% de las películas en lengua inglesa, que generan un 40% del ingreso de esa industria.

En el marco de las jornadas de **CONTEC México 2020**, el evento de la Feria del Libro de Frankfurt que por cuarto año se realiza en la CDMX los próximos **18 y 19 de febrero en el Centro Cultural de España**, se ofrecerá un **seminario sobre derechos audiovisuales** dirigido a editores, agen-

tes literarios, realizadores y productores, en colaboración con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO).

Además, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE), se realizará un **matchmaking** en forma de encuentros bilaterales entre editores o agentes y productores o realizadores interesados en vender y comprar derechos para la reproducción audiovisual de obras literarias.

Ese mismo día, se realizará un **keynote dirigido a editores, agentes, realizadores y productores**, en cooperación con la agregadora de contenidos



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

WePlot, para entender cómo adaptar los perfiles profesionales de las industrias creativas a las nuevas exigencias del mercado.

No pierdas la oportunidad de darle una segunda vida a tus libros y regístrate gratuitamente a **CONTEC** y participa en el seminario y el **matchmaking**.

Más información en:
www.buchmesse.de/contec

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



CURSO-TALLER



Corrección de estilo

¿Hasta dónde corregir?

¿Sabes qué tan acertada es tu manera de corregir? ¿Te asaltan algunas dudas al realizar tu labor? ¿Requieres mayores fundamentos teóricos para sustentar tus decisiones?

Este curso está concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos. En este espacio se llevará a cabo un examen crítico de las correcciones propuestas por los participantes.

Objetivo general

- Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.
- Producir conocimiento sobre las mejores prácticas de corrección de estilo.

MÓDULO 1: ¿HASTA DÓNDE CORREGIR?

CONTENIDO TEMÁTICO

Charla introductoria: La corrección como un *continuum*

- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- Diversos criterios de corrección y distintos tipos de intervención
- Carta de deberes y derechos del corrector

Dilemas y tribulaciones del corrector

- guión / guion: dudas de acentuación
- Mayúsculas: más allá de la normatividad
- sobre exigidos / sobreexigidos/ sobrexigidos: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación: aspectos imprescindibles

Cápsulas gramaticales

- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Concordancia gramatical: normas y licencias
- La flexibilidad sintáctica del español

Análisis de casos prácticos

- Cualidades del estilo
- Vicios de redacción
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Duración: 15 horas

Fechas: Del 10 al 14 de febrero de 2020

Horario: De 16:00 a 19:00 h

Fecha límite de inscripción: miércoles 5 de febrero

Después de esta capacitación tendrás derecho a participar de manera permanente en un chat de aprendizaje colaborativo.



Imparte: **Silvia Peña-Alfaro**



Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Actualmente es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

INFORMES:

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de gestión académica

Teléfonos: 55 5604 3294 • 55 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120 Ciudad de México

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



55 7537 8695



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

Anuncian ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2020

El Premio Fundación Cuatrogatos se instauró para contribuir a la difusión y la lectura de libros de alta calidad creados por escritores e ilustradores iberoamericanos. El pasado 28 de enero se dieron a conocer los resultados de la séptima edición del certamen en el que se consideraron alrededor de 1,500 títulos publicados por 171 editoriales de 20 países. Los galardonados son libros en español dedicados a los lectores infantiles y juveniles, altamente recomendados por sus valores literarios y plásticos.

El listado de los 20 títulos ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2020 incluye libros álbum, poemarios, cuentos y novelas destinados a un muy diverso rango de destinatarios: desde los bebés hasta los jóvenes adultos. Las obras ganadoras fueron publicadas en Argentina, Chile, Colombia, España, México, Nicaragua y Uruguay. Los premios fueron escogidos por un equipo de profesionales de formación multidisciplinaria –filología, educación, periodismo, sociología, bibliotecología, teatro, artes plásticas–, que comparten el interés por la creación y el estudio de la literatura infantil y juvenil. Los integrantes de este grupo buscan calidad, propuestas inteligentes, que diviertan, que conmuevan, que inquieten, que hagan pensar: destacan libros que les gustaría que otras muchas personas pudieran conocer y leer.

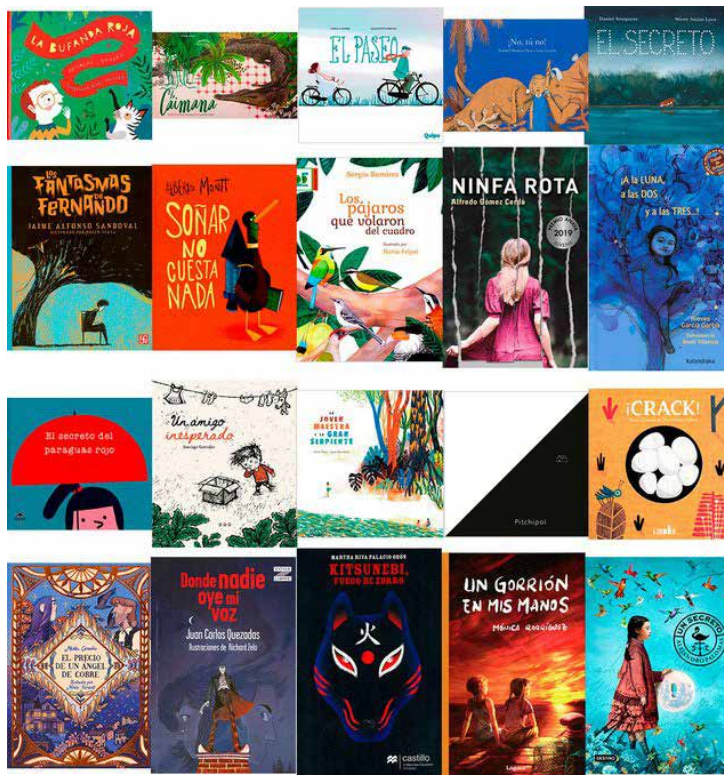
Los libros ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos 2020 son, de México: *Donde nadie oye mi voz*, de Juan Carlos Quezadas, Editorial Norma; *Los fantasmas de Fernando*, de Jaime Alfonso Sandoval, Fondo de Cultura Económica; *Kitsunebi, fuego del zorro*, de Martha Riva Palacio Obón, Ediciones Castillo; *¡No, tú no!*, de Fanuel Hanán Díaz, Ediciones Tecolote; de Argentina: *El paseo*, de Pablo Lugones, Quipu; de Chile: *¡Crack!*, de Beatriz Giménez de Ory, Ediciones Liebre; *Sonar no cuesta nada*, de Alberto Montt, Beascoa, Penguin Random House; de Colombia: *Pitchipoï*, de Jacqueline Goldberg, Tragaluz editores; de España: *¡A la luna, a las dos y a las tres!*, de Nieves García García, Kalandraka Editora; *La caimana*, de María Eugenia Manrique, Ediciones Ekaré; *La bufanda roja*, de Nicolás Schuff, Apila Ediciones; *La joven maestra y la gran serpiente*, de Irene Vasco, Editorial Juventud; *Ninfa rota*, de Alfredo Gómez Cerdá, Anaya; *El secreto*, de Daniel Nesquens, Ediciones SM; *El precio de un ángel de cobre*, de Marta Cerviño, Ediciones SM; *Un amigo inesperado*, de Santiago González, Tres Tigres Tristes; *Un secreto*, de Alejandro Palomas, Destino; *Un gorrión en mis manos*, de Mónica Rodríguez, Lóguez Ediciones. Además, de Nicaragua: *Los pájaros que volaron del cuadro*, de Sergio Ramírez, Libros para Niños; de Uruguay: *El secreto del paraguas rojo*, de Susana Aliano Casales, ¡Más Pimienta!

Cabe señalar que *Máquina*, de Jaime Ferraz, Ediciones Tecolote, resultó finalista. Por otra parte, para conocer detalles sobre los libros ganadores, las obras finalistas y un listado de 100 lecturas recomendadas, puede consultar el siguiente enlace.

* Con información de cuatrogatos.org



PREMIO
FUNDACIÓN
CUATROGATOS
2020



Ganadores 2020. Imagen: @revistababar

Convocatorias Premios Nacionales de Literatura Joven 2020

Los premios oscilan entre \$50,000 y \$120,000

A través del Programa Cultural Tierra Adentro, la Secretaría de Cultura convoca anualmente a jóvenes escritores a participar en las convocatorias de los Premios Nacionales de Literatura Joven para premiar y difundir las mejores obras de cada año en los géneros de poesía, ensayo, cuento, novela, crónica, dramaturgia y novela gráfica.

El jurado calificador de cada Premio estará integrado por especialistas de reconocido prestigio y sus nombres serán dados a conocer al emitirse cada fallo, en julio de 2020. La decisión del jurado será inapelable.

Las bases de las convocatorias publicadas que corresponden a: Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020, Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020, Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020, Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020, Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2020, Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020 y Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2020 estarán vigentes desde el momento de su publicación hasta el 24 de abril de 2020.

Mención especial requiere la convocatoria del Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo

Mancebo del Castillo 2020, vigente hasta el 13 de marzo, cuyo resultado se dará a conocer el 8 de mayo del presente.

Por otra parte, queda pendiente la emisión de la convocatoria al Premio Binacional de Novela Joven 2020: frontera de palabras.

* Con información de tierraadentro.cultura.gob.mx/convocatorias/

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



20 Feb — 2 Mar — 2020

Estado Invitado: Colima

Tacuba 5 Centro Histórico, Ciudad de México
Jornadas Juveniles: 24, 25 y 26 de febrero
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ingeniería



El Premio de Literatura Sor Juana abre su convocatoria 2020

La FIL Guadalajara presentó las bases para este galardón, que consta de diez mil dólares y la presentación de la ganadora en la ceremonia de premiación

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) abrió su convocatoria para la edición 2020 del Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz, con la intención de reconocer el trabajo literario de las autoras en el mundo hispano, difundir su literatura y que el público asistente a la FIL tenga la oportunidad de conocer y acercarse a la ganadora. Concebido y bautizado por la escritora nicaragüense Milagros Palma en 1993, el Premio Sor Juana consta de diez mil dólares estadounidenses, así como la presentación de la ganadora en la ceremonia de premiación que se realizará el 2 de diciembre de 2020 en el marco de la FIL Guadalajara.

Podrán participar escritoras de cualquier nacionalidad, con una novela publicada originalmente en español, cuya primera edición haya sido impresa entre enero de 2019 y abril de 2020, con una extensión mínima de 120 páginas y un tiraje mínimo de mil ejemplares. Las obras pueden ser presentadas al Premio por cualquier institución cultural, educativa y editorial, o por la propia

autora. No podrán participar los libros que hayan concursado en ediciones anteriores de este galardón.

Para concursar deberán enviarse seis ejemplares impresos de la obra a las oficinas de la Feria (Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, México, CP 44190), así como un sobre aparte que incluya el currículo y una memoria USB con una fotografía de la escritora en alta resolución (en formato JPG), además de una hoja con los datos personales que permitan su localización. Sólo participarán las obras recibidas a partir de la publicación de la convocatoria y hasta el 30 de abril, y aquellas cuyo sello postal sea de fecha anterior al 13 de abril y que lleguen antes del 11 de mayo de 2020.

El jurado del Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz estará integrado por tres reconocidos escritores o críticos literarios del continente americano y su fallo, que será inapelable, se dará a conocer el 2 de noviembre de este año. Cualquier

situación no prevista en la convocatoria será resuelta por el Comité Organizador de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Las escritoras que han obtenido el Premio anteriormente son Angelina Muñiz-Huberman (1993), Marcela Serrano (1994), Tatiana Lobo (1995), Elena Garro (1996), Laura Restrepo (1997), Silvia Molina (1998), Silvia Iparraguirre (1999), Cristina Rivera Garza (2001 y 2009), Ana Gloria Moya (2002), Margo Glantz (2003), Cristina Sánchez-Andrade (2004), Paloma Villegas (2005), Claudia Amengual (2006), Tununa Mercado (2007), Gioconda Belli (2008), Claudia Piñeiro (2010), Almudena Grandes (2011), Lina Meruane (2012), Ana García Bergua (2013), Inés Fernández Moreno (2014), Perla Suez (2015), Marina Perezagua (2016), Nona Fernández (2017), Clara Usón (2018) y María Gainza (2019).

Descargue la convocatoria completa del Premio Sor Juana Inés de la Cruz en este enlace.

editamos

Editamos Libros para Crecer
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 8 de mayo de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

editamos

CURSO-TALLER

Corrección de estilo Módulo 2
Más allá de la corrección idiomática
Imparte: Silvia Peña-Alfaro

Fecha: 9 al 13 de marzo de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020

El premio es de \$200,000.00 y la edición del libro

Con el propósito de alentar en los niños el aprecio por la poesía, la Fundación para las Letras Mexicanas y el Fondo de Cultura Económica (FCE) convocan a profesionales de la escritura para primeros lectores, sin importar su lugar de residencia o nacionalidad, a participar en el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020.

Los interesados deberán enviar un libro inédito de poesía para niños en lengua española, con tema y forma libres, de entre 10 y 50 cuartillas, el cual no deberá estar participando en otros concursos ni en espera de ser publicado en editorial alguna.

El plazo límite de envío será el 20 de junio de 2020. Si el número de participaciones recibidas así lo requiere, se instalará un comité crítico de preselección que colaborará con el jurado que estará conformado por tres personas de reconocido prestigio, cuyos nombres serán divulgados hasta la fecha de la publicación del resultado; su fallo será inapelable.

El resultado del concurso será dado a conocer en octubre de 2020. El premio único e indivisible consistirá en \$200,000.00 y en la edición del libro por el FCE. Para obtener más información consulte la convocatoria en este enlace.

Fecha de inicio: 17 de febrero de 2020

DIPLOMADO

EN TRADUCCIÓN LITERARIA Y HUMANÍSTICA
FRANCÉS/INGLÉS/ITALIANO-ESPAÑOL
GENERACIÓN 2020-2021

EN COLABORACIÓN CON:
Asociación Mexicana de Traductores Literarios, A.C.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

SOY DE LAS QUE NO PIDE "MORDIDA" A SUS PROVEEDORES

SOY INCORRUPTIBLE

Andrés Ossa, nuevo director del Cerlalc

Andrés Ossa Quintero, autor, editor y especialista en marketing y negocios digitales, fue designado por la presidencia del Consejo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la dirección general de la Unesco como director del Centro para el bienio 2020- 2022. Ossa sucede a Marianne Ponsford, quien ocupó el cargo entre 2015-2019.

El nuevo director cuenta con estudios en sociología, una maestría en Marketing y Comunicaciones y un MBA. Tiene una amplia experiencia en el sector editorial. Ha trabajado en Alfaguara y Grupo Planeta. En esta última se desempeñó como director de marketing por más de ocho años y luego se convirtió en el gerente de innovación y negocios digitales para el área Andina.

Además, ha participado como coautor en siete proyectos editoriales, de los cuales destacan títulos como: “Todos somos genios” 1 y 2, “Rafa y sus espantos” y “Rafa y sus espantos. La leyenda del Dorado”.

En relación a su nuevo cargo, Ossa aseguró que “la meta es continuar trabajando para que Iberoamérica se fortalezca como una región de lectores, para eso tenemos que estar a la altura de las circunstancias, de los nuevos modelos de negocios y de las políticas que hay que crear alrededor de ese objetivo”.

Frente a la relación del Centro con el sector editorial, el nuevo director espera fortalecer los canales de cooperación, así como convertir al Cerlalc en un espacio que impulse procesos de investigación, desarrollo e innovación. A su vez, buscará promover un cambio de enfoque en las librerías para enfrentar los desafíos que llegan: nuevas formas de imprimir libros y de crear interacción entre el autor, sus lectores y las editoriales.

Por último, Andrés Ossa señaló que su intención como director del Cerlalc es crear nuevos servicios, acordes con los retos tecnológicos que está enfrentando el universo del libro.

* Con información de cerlalc.org



Andrés Ossa. Foto: Diana Rey / cerlalc.org

Importante presencia de habla española en la muestra de ilustradores de Bolonia 2020

España, Argentina, Chile, Uruguay y Perú estarán representados

Según informa la organización de la muestra de ilustradores de la Feria del Libro Infantil de Bolonia 2020, que se llevará a cabo entre el 30 de marzo y el 2 de abril, 2.574 ilustradores de 66 países participaron de esta convocatoria. Sus obras que fueron examinadas por un jurado compuesto por editores, artistas y académicos de Francia, Italia, Reino Unido y Japón. De estos, 76 artistas de 24 países distintos fueron seleccionados para formar parte de la muestra. La presencia de ilustradores de países de habla española resulta, un año más, importante con 9 ilustradores seleccionados.

Pese a que ni México ni Colombia tendrán representación en la muestra de ilustradores de Bolonia 2020, el mundo del libro español estará muy bien representado. Encabeza esta selección España, con cuatro ilustradores seleccionados: Kike Ibáñez, Joan Negrescolor, Berta Páramo, y Juan Cristóbal Vera Gil. Argentina aporta dos ilustradores: Cynthia Alonso, y Joaquín Camp. Uruguay con Eduardo Sganga; Chile con Tomas Olivos, y Perú con Issa Watanabe completan la selección.



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**

Todas estas obras formarán parte de un catálogo que se distribuirá en todo el mundo en versión italiana, inglesa, japonesa, china y coreana. Haga clic aquí para ver la lista completa de los artistas seleccionados.

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es

Los derechos de autor, tendencia digital en 2020

La Directiva de derechos de autor en el Mercado Único Digital se encuentra entre las tendencias digitales de este año como “claves de negocio”, según indica un informe realizado por IAB Spain, asociación mundial de comunicación, publicidad y *marketing*. Los Estados miembros de la Unión Europea deberán adaptarse a esta nueva regulación y, por eso, será una de las tendencias este 2020. El audio *online* o las redes sociales acompañan, entre otros, a esta normativa en la lista.

En marzo de 2019, el Parlamento Europeo aprobó esta directiva, que adapta determinados aspectos de la propiedad intelectual a la situación tecnológica actual. Como expone este estudio, *Top Tendencias Digitales 2020*, “aunque la fecha límite para su transposición es a mediados del año 2021, ya se han incorporado algunas previsiones y se han realizado consultas públicas en Estados miembros como Francia, Alemania, Irlanda u Holanda”. Este año, indica IAB Spain, “se producirán nuevas transposiciones de la normativa, así como avances en la interpretación de la norma”.

Top tendencias 2020

Además de esta directiva, la asociación incluye el audio *online*, como los asistentes virtuales, los servicios de *streaming* o el *podcast*. Este último, según explica el informe, tiene “capacidad de llegar a audiencias altamente cualificadas e interesadas en una temática concreta”. En el sector editorial, por ejemplo, se está utilizando en la promoción de libros.

La publicidad nativa, que se adapta al entorno en el que aparece, y el contenido jugarán un papel muy importante en las marcas. IAB Spain destaca como tendencia la lucha contra las noticias falsas o, como se denominan en inglés, las conocidas *fake news*: “Una de las tendencias que se ha producido en el 2019 es la proliferación de técnicas de desinformación cada vez más sofisticadas y que se reflejan, entre otras, en el panorama político. Diferentes Estados, así como la Comisión Europea se han posicionado al respecto y durante el 2020 se espera que aterricen las primeras previsiones regulatorias sobre la materia”.

El mundo del *big data* y la inteligencia artificial serán herramientas fundamentales el próximo año. En el sector editorial, como explicó Roberto Álvarez, director de datos y audiencias de Unidad Editorial, en el programa Creando que es gerundio de CEDRO, “las audiencias ya no solo se miden por la difusión que se hace en los quioscos, sino por toda la información de la que disponemos mediante las visitas que hacen en los portales web”.

Asimismo, el comercio electrónico seguirá ganando fuerza, mientras que se pondrá el punto de mira en la privacidad digital y las conocidas *cookies* para adaptarse al nuevo Reglamento General de Protección de Datos, que comenzó a ser directamente aplicable en todos los Estados miembros de la Unión Europea desde el 25 de mayo de 2018.

El informe también incluye en la lista, entre otros, el vídeo *online*, la televisión conectada y las redes sociales. Respecto a estas últimas, IAB Spain explica que “los usuarios van a seguir a menos cuentas y seguirán a las que aporten más cualitativamente, con las que tengan más afinidad y sobre todo las que sean transparentes y confiables”.



Foto: blog.hotmart.com

Se debe tener en cuenta que las redes sociales son utilizadas por algunos usuarios como canales en los que alojar contenidos piratas. Por eso, desde CEDRO recordamos que se deben respetar los derechos de propiedad intelectual en estas plataformas: enlazar a contenidos con autorización del autor, citar la fuente, respetar el original y consultar, si fuera necesario, el aviso legal.

* Con información de cedro.org

**EL BIENESTAR
DE TODOS
ES NUESTRA
EMPRESA.**

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Visitar las bibliotecas, la primera actividad cultural en Estados Unidos

La visita a las bibliotecas es la primera actividad cultural en los Estados Unidos, según una reciente encuesta de Gallup.

Esto supone casi el doble que ir al cine, al teatro o a un museo. Lo que claramente indica que las bibliotecas —a veces tan en entredicho— siguen teniendo un valor especial para la sociedad en el siglo XXI.

A pesar de la proliferación de actividades digitales en las últimas dos décadas, incluidos los ebooks, audiolibros, podcasts, servicios de entretenimiento online y plataformas de videojuegos, las bibliotecas se han mantenido como un lugar clave que los estadounidenses visitan casi cada mes de promedio.

Los estadounidenses van al cine (5,3 vistas de promedio), asisten a conciertos musicales o al teatro. También visitan parques nacionales o históricos aproximadamente cuatro veces al año de

promedio, así como museos y casinos de juego (si esto es una actividad cultural, más bien sería de ocio) unas 2,5 veces al año.

Otras de las actividades más comunes son los parques de atracciones o temáticos (1,5) y zoológicos (0,9). No obstante, como hemos adelantado, la biblioteca sigue siendo la mejor y más frecuente preferencia de los encuestados (con un promedio de 10,5 visitas).

Además, las mujeres visitan la biblioteca casi con el doble de frecuencia que los hombres (estos tienen más probabilidades que las mujeres de ir a casinos, asistir a eventos deportivos o visitar parques nacionales o históricos). Así como son frecuentadas principalmente por adultos pertenecientes a hogares de bajos ingresos y menos por adultos en hogares de altos ingresos.

Las personas entre 18 y 29 años visitan la biblioteca mucho más que los otros rangos de edad, te-

niendo en cuenta que entre los encuestados hay estudiantes universitarios, claro.

En relación a la última encuesta similar, que fue nada menos que en 2001, las ocho actividades se han mantenido igual, si bien las películas ya no son una actividad tan popular, posiblemente debido a las nuevas plataformas de televisión en streaming y de suscripción.

Es posible que muchos piensen que el alto índice de visitas se deba al hecho que es una actividad gratuita, pero no debemos olvidar que en la economía de la atención en la que vivimos, nadie va a desplazarse a una biblioteca por el simple hecho que la entrada es gratuita. Los datos apuntan a que estas instituciones siguen aportando diversos servicios que son muy bien valorados por los usuarios.

*Con información de José Antonio Vázquez / dosdoce.com

Convocatorias abiertas

Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2019
14 de febrero de 2020

Premio Antonio Delgado
16 de febrero de 2020

Premios Nacionales de Literatura de la UAS 2019
28 de febrero de 2020

Convocatoria Edebé para publicación de literatura infantil y juvenil
15 de marzo de 2020

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2020
24 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra
30 de abril de 2020

Premio de Literatura Sor Juana
30 de abril de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo Mancebo del Castillo 2020
8 de mayo de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Siete cambios que se producirán en la edición durante los próximos años

Mike Shatzkin comparte sus predicciones sobre la evolución del mundo editorial en los próximos años

Durante las últimas tres décadas nos hemos alejado del modelo en el que un editor necesitaba poseer una importante infraestructura para distribuir libros impresos a miles de establecimientos minoristas. "En ese período" y durante la mayor parte del tiempo desde entonces los lectores encontraban y compraban los libros que querían en esos puntos de venta.

Tanto el mercado como la propia infraestructura han cambiado. Ahora, más de la mitad de las ventas de libros y una cantidad aún mayor del "descubrimiento" tiene versión online y la mayor parte de las compras se concreta por Amazon. No se necesita mucha organización para atender una sola cuenta ni una gran infraestructura para brindar este servicio. La otra mitad de las ventas en Estados Unidos y en todo el mundo son ahora atendidas por Ingram Content Group.

Ingram ofrece cada componente de la estructura de coste fijo que cualquier editor de libros requiere y proporciona toda o parte de ella a un número cada vez mayor de editores. Muchos de ellos son nuevos actores en este mercado que debido a este cambio de coyuntura pueden crear una empresa editorial con una pequeña parte de la inversión que se habría requerido hace tres décadas. Mu-

chos de ellos son editores experimentados que están moviendo sus costes fijos a variables al trasladar parte de su trabajo a Ingram. (Además, hay que tener en cuenta que los servicios de venta y distribución también son prestados por las grandes editoriales, que siguen trabajando con un mercado cada vez más pequeño). Todos los servicios que ofrecen las editoriales que no requieren una gran infraestructura como encontrar y desarrollar libros, editarlos, diseñarlos, y comercializarlos (utilizando cada vez más las oportunidades digitales para hablar directamente con los clientes) pueden ser ejecutados por una amplia red de profesionales independientes y pequeñas empresas proveedoras de servicios. Muchos de ellos adquirieron una valiosa experiencia para prestar estos servicios a los grandes editores que siguen empleándolos.

A partir de este análisis de las circunstancias actuales, se presentan a continuación algunas predicciones sobre cómo evolucionará el mundo editorial en los próximos años:

- 1.- El flujo de ventas continuará moviéndose hacia la venta online.
- 2.- Los otros gigantes de la distribución minorista online serán los grandes rivales de Amazon en la venta de libros.

3.- La bifurcación del mercado del libro continuará: como en los mercados de masas tras la II Guerra Mundial.

4.- Los editores reducirán progresivamente sus gastos de gestión asignando trabajo a proveedores de servicios.

5.- Las grandes editoriales verán como una parte cada vez mayor de sus ventas proviene de sus libros de fondo.

6.- Amazon Publishing continuará haciendo incursiones en el mercado editorial clásico, firmando a grandes autores y solo un fallo de los tribunales podría eventualmente detenerlos.

7.- La "autoedición por empresas" aumentará drásticamente, lo que planteará más retos a la publicación comercial de no ficción.

Y cuando eso haya ocurrido, será el momento de hacer un nuevo conjunto de predicciones porque habremos vivido otro cambio radical.

* Con información de Mike Shatzkin / publishnews.es

Artículo original publicado en *The Idea Logical Company*, en octubre de 2019 y traducido para la revista *Publishnews* nº3 publicada con motivo de la FIL de Guadalajara.

¿Por qué algunas personas se convierten en lectores de por vida?

Detrás del proceso de lectura hay una cuestión de motivación. Simplemente algunas personas crecen para obtener un gran placer de la lectura, mientras que otras no. Un factor principal que determina esta inclinación o no, parece ser el hogar en el que uno nace y la cultura de lectura que los padres crean dentro de él.

Para el psicólogo Daniel Willingham hay tres variables que influyen mucho en que alguien se convierta en un lector de por vida. Primero, un niño necesita ser un "decodificador fluido", es decir, capaz de "pasar de la impresión en la página a las palabras en la mente". Esto es algo que las escuelas enseñan, pero que los padres pueden apuntalar.

En segundo lugar, estos decodificadores fluidos se benefician de tener un amplio conocimiento de fondo sobre el mundo. "El principal predictor de

si un niño o un adulto entiende un texto es cuánto saben sobre el tema", señala Willingham. Por lo tanto, los padres pueden tratar de armar a sus hijos con información sobre el mundo que los ayudará a interpretar lo que encuentren en forma impresa.

Y la tercera, y más importante de las variables, es presentarles la lectura como algo placentero y no como una obligación.

Les compartimos este gran artículo de The Atlantic donde se analizan las razones por las que una persona genera el hábito por la lectura de libros (The Atlantic).

* Con información del Newsletter de proyecto451

Reuniones y cursos - Febrero

Martes 4	09:00 Presentación Feria Internacional del Libro Coahuila	Viernes 7	14:00 Taller de Comunicación
	18:30 Reunión Trabajadores de la Edición		16:00 Diplomado de Profesionalización
Jueves 6	09:00 Reunión Comisión de Comunicación	Sábado 8	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	09:00 Reunión Consejo Grupo 2000 Editores, A.C.		
	10:00 Reunión Comité URES		
	17:30 Reunión Comisión de Estatutos		



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial