

Editorial

Invitamos a nuestros afiliados a participar en el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2020, mismo que reconoce la dedicación y profesionalismo que un editor brinda a las actividades de y para la industria editorial. Es así como, cada año, desde 1984, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorga este galardón, con el fin de reconocer a los editores afiliados que se han distinguido por su militancia y actividades dirigidas a la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara. Este premio

gremial es la manera en la que el Consejo Directivo de la CANIEM estima justo y oportuno brindar un reconocimiento público a los miembros que contribuyen con sus conocimientos, experiencia y trabajo al mejor cumplimiento de las funciones de la institución. Mediante las diversas ediciones, que con la de este año sumarán 37, hemos reconocido a las mujeres y hombres que han hecho de la actividad editorial su vida, demostrando ser parte fundamental de la industria editorial mexicana. Continuemos construyendo un gremio fuerte, sólido y dinámico.

Boletín Semanal

Núm. 922
10 de febrero,
2020

Síguenos en:



Contenido

Código de ética 2

FIL Minería, la fiesta editorial de la CDMX inicia la década con su 41 aniversario 3

Colima; Estado Invitado en la 41 FIL Minería 4

Buzón del editor 4

El reino de lo no lineal, de Elisa Díaz, obtuvo el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 5

Dialogan Ganadores de los Premios Nacionales de Literatura Tierra Adentro 2019 sobre sus Obras 6

La feria del libro de Londres tendrá un espacio dedicado al audiolibro 7

Convocatorias abiertas 7

Las ventas de manga digital aumentaron 29,5% en Japón durante 2019 8

Ocho tendencias de la industria editorial para el 2020 8

Calendario de ferias 8

Informe: El número de usuarios de Internet en el mundo crece un 7% y alcanza los 4,540 millones 9

Leemos libros... ¿o mejor los escuchamos? 10

Banner conocer 11

Se convoca al Premio CANIEM al Mérito Gremial 2020

La fecha límite para presentar candidaturas es el viernes 6 de marzo de 2020

Con la convicción de que nuestros afiliados comparten la importancia de reconocer el espíritu gremial de los editores, y testimoniar de manera pública el reconocimiento a los miembros de la Cámara que generosamente, y con ejemplar entrega, han contribuido con sus conocimientos, su experiencia y su esforzado trabajo al mejor cumplimiento de las funciones de la institución, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana abre su convocatoria al Premio CANIEM al Mérito Gremial 2020.

Hay que recordar que, el 30 de marzo de 1984 se instituyó el Premio CANIEM al Mérito Gremial, galardón que se entrega a la persona electa por sus destacadas actividades dentro del gremio editorial por su militancia y actividades dirigidas a la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial mexicana, y de la propia Cámara.

Es así como, mediante este galardón, se reconoce el trabajo cotidiano de los miembros de la CANIEM, el esfuerzo diario que imprimen y lo extraordinaria que puede ser su aportación a la construcción de gremio, un concepto que va más allá de la industria, ya que implica una labor generosa al dedicar tiempo personal y profesional a las actividades de la industria editorial. Las bases del Premio CANIEM 2020 al Mérito Gremial consideran la recepción de candidaturas en las instalaciones de la Cámara (Holanda #13 colonia San Diego Churubusco, delegación Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México), por escrito, a más tardar el viernes 6 de marzo del presente; tomando en consideración que

la LIV Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados será el jueves 26 de marzo del 2020.

La documentación deberá entregarse en sobre cerrado, con currículum del postulado y una carta con los fundamentos de la candidatura. Todos los afiliados pueden proponer candidaturas, tomando en cuenta que **no podrán ser propuestos** como candidatos al premio quienes pertenezcan actualmente al Consejo Directivo de la Cámara o hayan sido miembros de dicho Consejo durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente.



La Lic. Patricia López Zepeda, Premio al Mérito Editorial 2019, durante su discurso de agradecimiento por el galardón. Foto: CANIEM

Luego de ser entregadas las propuestas, el ganador será elegido mediante una votación secreta durante la sesión que se verificará el 10 de marzo del 2020. El premio consiste en una medalla y diploma; su nombre se inscribe en la Estela de los Tiempos que contiene la lista de los galardonados con esta presea, la cual se devela en una ceremonia especial en la misma fecha de la Asamblea anual.

Cabe señalar que las mujeres y hombres que han sido distinguidos con esta presea son: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo

(1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Giannetto Fernández (2002), Victórico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzo Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012), Carlos Anaya Rosique (2013), Arturo Ahmed Romero (2014), Porfirio Romo Lizárraga (2015), Luis Castañeda Martínez (2016), Sonia Batres Pinelo (2017), Ixchel Delgado Jordá (2018) y Patricia López Zepeda (2019).

Para mayor información, favor de contactar a la Lic. Manuela Espíndola al 5688-2011 extensión 724.

BECA JUAN GRIJALBO

editamos

Convocan a la XXXI edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Convocatoria

Premio al Mérito Gremial 2020

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

FIL Minería, la fiesta editorial de la CDMX inicia la década con su 41 aniversario

Se realizará del 20 de febrero al 2 de marzo

Con 41 años de tradición ininterrumpida, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), organizada por la Facultad de Ingeniería de la UNAM, comienza una nueva década como un pilar imprescindible para la vida de la palabra escrita en México. Ubicada en el histórico Palacio de Minería, en la calle de Tacuba N° 5, la Feria abrirá sus puertas del 20 de febrero al 2 de marzo a todo el público.

Participarán 424 sellos editoriales que reunirán tanto a autores consagrados y nuevas plumas, asiduos y nuevos lectores, editores, libreros, bibliófilos, académicos e impresores, como a estudiantes de todos los grados, profesionistas y familias enteras.

De entre los autores que asistirán a la 41 edición de la FILPM se encontrarán historiadores, académicos, periodistas y poetas como: Beatriz Rivas, Elena Poniatowska, Élmer Mendoza, Sergio Sarmiento, Elsa Cross, Javier Sicilia, Francisco Hinojosa, Alberto Chimal, Genaro Villamil, Rosa Beltrán, Lorenzo Meyer, Luis Felipe Fabre, Marco Antonio Campos y Mercedes de la Garza. A lo largo de doce días, los amantes de las letras podrán darse cita en las más de 1300 actividades que conforman el programa cultural. Entre ellas, destacan 836 presentaciones de libros, revistas y publicaciones digitales; charlas y conferencias, lecturas y recitales, talleres, mesas redondas y actividades tales como proyecciones, firmas de libros, premios y conciertos.

Este año, la FILPM alberga al estado de Colima como invitado de honor, que desplegará su riqueza cultural a través de 61 actividades para la promoción del libro y la lectura, enfocadas en grandes temas culturales de la entidad, autores colimenses históricos y jóvenes; junto a la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Colima, Alas y Raíces Colima y la UNESCO México, entre otros.

La Feria se ha consolidado a lo largo de cuatro décadas por la diversidad y pluralidad de sus espacios temáticos; en esta edición se llevarán a cabo: la quinta Jornada de Literatura de Horror en homenaje al centenario del nacimiento de Ray Bradbury; el noveno Ciclo de Equidad de Género; la sexta Jornada de Novela Negra; el decimotercero Ciclo Científico: Encuentro con la ciencia en Palacio; el decimotercero Ciclo de Poesía Nacional: Poéticas de diversas latitudes y las decimosextas Jornadas Juveniles.



La Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería es la feria más antigua del país.
Foto: CANIEM



Carlos Ramírez, Fernando Macotela, Juan Luis Arzoz Arbide y Rubén García Morales.
Foto: CANIEM

Los imperdibles son: el octavo Ciclo Los Críticos Recomendamos; el decimotercero Ciclo Poesía para el Milenio; el séptimo Ciclo cultura de la legalidad 2020: Justicia e igualdad; el decimotercero Ciclo de Escritoras Latinoamericanas en Minería, el octavo Ciclo Salud Pública: Nutrición y Salud: La Importancia de la Prevención; el undécimo Ciclo de Divulgación Económica: Crecimiento y distribución: ¿Qué política económica requiere México? y el décimo Ciclo ENCLAVE 2020. Poéticas rituales. Con motivo del centenario de su nacimiento, la FIL Minería conmemorará a las autoras Guadalupe Dueñas y Clarice Lispector; a los autores Eliseo Diego, Abel Quezada, Ray Bradbury, Mario Benedetti, Charles Bukowski, Luis G. Basurto, Federico Fellini, Mario Puzo y Tonino Guerra; además de que se celebraran los cumpleaños de Eugenio Trueba, Homero Adrijis, Francisco Rebollo y José Luis Rivas.

Cabe mencionar la importancia que tendrán los homenajes in memoriam a dos de los escritores mexicanos más prolíferos, quienes fallecieron el año pasado; el filósofo e historiador Miguel León-Portilla (1926) y el periodista y crítico literario José de la Colina (1934); para lo cual la UNAM, junto al Fondo Editorial del Estado de México y El Colegio Nacional han preparado una serie de conferencias y presentaciones de libros en torno a su vida y obra.

Por primera vez, en el marco de la Feria, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México entregará el Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska a Luis Felipe Fabre; el Homenaje Memoria del Mundo México será entregado a Rosa María Fernández Zamora por la UNESCO y la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM entregará el Premio al Servicio Bibliotecario 2020. Con un amplio repertorio de actividades en pro del fomento a la lectura, la Feria Internacional del Libro de Minería es hoy reconocida como un acontecimiento imprescindible para la convivencia de autores, editores, críticos, académicos y lectores en la capital cultural de nuestro país.

La 41 FILPM abrirá sus puertas de lunes a viernes de las 11 a las 21 horas, y sábados y domingos de 10 a 21 horas. El costo del boleto será de 15 pesos de lunes a viernes y 20 sábados y domingos. La entrada será gratuita para menores de 6 años y personas con discapacidad.

Colima; Estado Invitado en la 41 FIL Minería

Más de 60 actividades artísticas y literarias presentará la entidad, del 20 de febrero al 2 de marzo

Colima es el Estado Invitado de la 41 edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM); un encuentro con los libros que reúne a las mejores editoriales del país, importantes escritores y profesionales en la materia que ofrecen al público una amplia y variada oferta, así como actividades literarias de primer nivel.

En esta edición, Colima ofrecerá una muestra de su cultura a través de más de 60 actividades artísticas y literarias, en las que se abordará la obra de grandes colimenses como el poeta Balbino Dávalos, el escritor y pedagogo Gregorio Torres Quintero, el cineasta Alberto Isaac y la maestra Griselda Álvarez, una figura emblemática ya que, además de una excelente escritora y poeta, fue la primera gobernadora en la historia de México. También, un recuento de las letras actuales con la presencia de autores, poetas y creadores jóvenes colimenses.

Se contará con la presencia de escritores como Gloria Vergara, Gabriel Govea, Zeydel Bernal, Marco Damián, Ernesto Terríquez, Carmen Zamora, Efrén Rodríguez, Krisnha Naranjo, Sergio Briseño, Indira Torres, Alberto Llanes, Ada Aurora Sánchez, Avelino Gómez, Guillermina Cuevas y Rogelio Guedea, entre otros.



El anuncio se hizo el pasado 5 de febrero en el Palacio de Minería, ante medios de comunicación. Foto: CANIEM

Se dictarán conferencias, charlas y mesas redondas con temas como “Los Océanos, la UNESCO y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas”, “Miradas de Alexander Von Humboldt sobre Colima”, “Nostalgia cromática, Alfonso Michel pintor colimense” y “Colima, arte y patrimonio. Artistas colimenses y sus huellas”; por mencionar algunas.

Colima integrará a su participación un mosaico de tradiciones y colores, con la presentación de espectáculos musicales como Sones Revueltos, Mariachi Tradicional La Estancia y Cantos Caninos; lecturas teatralizadas, en atril y musicalizadas; talleres para niños, niñas y jóvenes en donde

se realizarán actividades creativas, cuentacuentos, teatro y títeres.

Cabe mencionar que la FILPM se llevará a cabo en el Palacio de Minería, monumento del siglo XVIII ubicado en el corazón mismo de la vida cultural de nuestro país, lo que permitirá una importante difusión del quehacer cultural colimense. La Feria es organizada por la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Facultad de Ingeniería, con el apoyo de importantes dependencias universitarias, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, de la Secretaría de Cultura Federal, y del Gobierno de la Ciudad de México.

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

El reino de lo no lineal, de Elisa Díaz, obtuvo el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes

La originalidad, coherencia, buen manejo del verso y emotividad son rasgos del texto ganador

Por su obra *El reino de lo no lineal*, la escritora, poeta y traductora Elisa Díaz Castelo (Ciudad de México, 1986) fue reconocida con el Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2020, galardón otorgado por la Secretaría de Cultura Federal y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el cual se entregará el próximo 7 de mayo a las 18:00 horas en el Teatro Morelos de la ciudad de Aguascalientes, en el marco de la 192 FERIA Nacional de San Marcos.

En la entrega también participará la Coordinación Nacional de Literatura del INBAL, el gobierno del estado de Aguascalientes y el Instituto Cultural de la entidad, luego que el jurado, integrado por Lucía Rivadeneyra, Balam Rodrigo y Eduardo Casar, decidió otorgar por unanimidad este reconocimiento a Díaz Castelo.

Se trata de un texto original, unitario, coherente, con buen manejo del verso y emotivo; asimismo, a lo largo del texto destaca el humor relacionado con el tema central que es la vida y la muerte, de acuerdo con el dictamen del jurado.

El galardón se entregará el próximo 7 mayo en el Teatro Morelos en el marco de la 192 FERIA Nacional de San Marcos

La autora es oriunda de la Ciudad de México, donde nació el 6 de octubre de 1986. Es poeta y escritora, con licenciatura en Letras Modernas Inglesas por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y maestra en Escritura creativa (poesía) por la New York University (NYU).

Ha colaborado en publicaciones como *Este País*, *La otra Lado Be*, *Literal Latté*, *Los Bárbaros*, *Periódico de Poesía*, *Sobremesa* y *Tierra Adentro*, y ha sido becaria del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) en el programa Jóvenes Creadores (2016-2017; 2018-2019), así como de la Fundación para las Letras Mexicanas (2016-2018).

En 2016 obtuvo el premio de la revista *Poetry International* de ese año y también fue ganadora del xv Premio Nacional de Poesía *Alonso Vidal* por *Principia* (2018).

El año pasado obtuvo el Premio Bellas Artes de Traducción Literaria *Margarita Michelena*, por *Cielo nocturno con heridas de fuego*, del escritor estadounidense Ocean Vuong. Parte de su trabajo está compilado en las antologías *Fuego de dos fraguas* (2016) y *Voces nuevas* (2017).

* Con información de literatura.inba.gob.mx



Elisa Díaz. Foto: especial





CURSO-TALLER

Corrección de estilo

Módulo 2

Más allá de la corrección idiomática

Imparte: Silvia Peña-Alfaro

Fecha: 9 al 13 de marzo de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695

www.editamos.com.mx

Dialogan Ganadores de los Premios Nacionales de Literatura Tierra Adentro 2019 sobre sus Obras

Los autores compartieron con el público las experiencias y procesos creativos que los llevaron a escribir los textos

El Programa Cultural Tierra Adentro, de la Secretaría de Cultura, en conjunto con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura, presentaron las obras de los escritores galardonados en los Premios Nacionales de Literatura Tierra Adentro 2019.

El encuentro tuvo lugar, durante la noche del 5 de febrero, en la sala Adamo Boari del Palacio de Bellas Artes, donde se contó con la asistencia del director editorial de Tierra Adentro, Víctor Santana, además, de la ganadora del Premio Nacional de Dramaturgia Joven *Gerardo Mancebo del Castillo*, Talía Yael; la galardonada del Premio Nacional de Crónica Joven *Ricardo Garibay*, Christina Soto van der Plas, y Diego Cristian Saldaña, acreedor al Premio Nacional de Novela Joven *José Revueltas*.

En su participación, el director de Tierra Adentro, Víctor Santana, señaló que las obras de los tres autores mencionados fueron las propuestas más vanguardistas dentro de la convocatoria de premios.

El encuentro se realizó en el Palacio de Bellas Artes

Así mismo, Talía Yael, Premio Nacional de Dramaturgia Joven *Gerardo Mancebo del Castillo* por la obra *Pollito*, que aparece en el libro compilado *Teatro de la Gruta XIX*, explicó que este trabajo consta de 10 capítulos donde se explora la relación violenta y erótica que una niña tiene con su cuerpo y el de otras mujeres, durante su vida.

La dramaturga propone en su obra indagar sobre las conductas violentas ejercidas por mujeres hacia otras mujeres y que son aprendidas de manera inconsciente ante la presencia cotidiana de la violencia patriarcal.

Por su parte, Christina Soto van der Plas, reconocida con el Premio Nacional de Crónica Joven



Los ganadores de los premios junto al personal del INBAL. Foto: especial

Ricardo Garibay por el libro *Curaçao: costa de cemento, pueblo de prisión*, buscó anécdotas —que distaran de versiones oficiales— para contar sobre los orígenes que hay detrás de la población de América Latina.

Dicha búsqueda trasladó a Christina Soto a la isla de Curaçao, en el Caribe, donde logró plantear una crónica histórica escrita en dos partes, la primera a partir de una investigación bibliográfica y las historias que existen en la isla y la segunda planteó una conversación entre varios interlocutores donde no se registrara quién habla. “Me interesaba crear un tono oral fluido donde no se identificará al sujeto que emitía las historias, que fuera la multiplicidad de las voces quien construyera la conversación”, señaló la autora.

De la misma manera, Diego Cristian Saldaña, acreedor al Premio Nacional de Novela Joven *José Revueltas* por el libro *Tiene la noche un árbol*, explicó que en su texto buscó acercarse a la ciencia ficción para abordar la relación entre dos personajes como un espejo negativo del otro, ambos

comparten el mismo nombre e incluso hay resonancias entre las narrativas de ambos.

“El primer personaje sueña con el futuro al grado de que sus anhelos se comienzan a materializar en la realidad, mientras que el segundo personaje tiene la obsesión de soñar con un momento de su pasado logrando que ese instante nuevamente se materialice, pero en ambos casos esa materialización falla”, dijo Cristian Saldaña.

El Programa Cultural Tierra Adentro tiene como objetivo estimular, apoyar y difundir la obra de los escritores mexicanos en las categorías de crónica, poesía, ensayo, novela, dramaturgia, cuento y novela gráfica.

Actualmente, han aumentado esfuerzos para que todos los libros de Tierra Adentro estén disponibles en la red de librerías del Fondo de Cultura Económica (FCE).

* Con información de Redacción Argonmexico / argonmexico.com

La feria del libro de Londres tendrá un espacio dedicado al audiolibro

El encuentro Audio HQ Summit se celebrará el 10 de marzo

La Feria del Libro de Londres que se celebrará del 10 al 12 de marzo anunció que tendrá un espacio dedicado a los audiolibros: el Audio HQ Summit. El evento presentará un programa repleto de ideas, investigaciones y nuevos puntos de vista sobre la revolución global de los audiolibros. La conferencia del 10 de marzo comenzará con los expertos de Nielsen presentando las nuevas estadísticas del mercado británico de audiolibros. El programa también incorporará a Michele Cobb de la Audio Publishers Association (Estados Unidos), quien presentará junto con otros colegas algunas tendencias internacionales de este segmento.

En la conferencia también habrá espacio para discutir los desafíos de encontrar narradores para audiolibros y los inconvenientes de la transmisión de audio, para ello contarán con el productor Dan Zitt (Penguin Random House, Estados Unidos), el español Javier Celaya (Dosdoce), quien hablará sobre la economía de los servicios de suscripción en el sector editorial y Videll Bar Kar (Bookwire) mostrará quién está contratando el audio, cuáles son las oportunidades y dónde se encuentra el público. Además, podrán disfrutar de diversas actividades relacionadas con el sector en la feria.

* Con información de publishnews.es



Foto: gaceta.udg.mx

Convocatorias abiertas

**Premio Xavier Villaurrutia de Escritores
para Escritores 2019**
14 de febrero de 2020

Premio Antonio Delgado
16 de febrero de 2020

Premios Nacionales de Literatura de la UAS 2019
28 de febrero de 2020

**Convocatoria Edebé para publicación
de literatura infantil y juvenil**
15 de marzo de 2020

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Ensayo Joven José Luis Martínez 2020
24 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra
30 de abril de 2020

Premio de Literatura Sor Juana
30 de abril de 2020

**Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo
Mancebo del Castillo 2020**
8 de mayo de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Las ventas de manga digital aumentaron 29,5% en Japón durante 2019

El libro impreso cayó 4,3% en Japón mientras que el digital creció 23,9% el año pasado

La asociación japonesa de editores (AJPEA) publicó recientemente su informe sobre la industria editorial de Japón en 2019. El mercado editorial general aumentó 0,2% en el año, ganando 1.543 billones de yenes (unos 12.836 millones de euros). 2019 fue el primer año desde 2014 (cuando el informe comenzó a contar las ventas digitales) en el que el mercado editorial general experimentó un aumento. El mercado de la impresión cayó 4,3%, mientras que el mercado digital aumentó 23,9%. Las ventas de las publicaciones digitales representaron 19,9% del mercado en 2019, mientras que en 2018 representaban 16,1% del mercado.

Las ventas de libros impresos cayeron por decimoquinto año consecutivo en 2019. Sin embargo, las ventas de manga impresa (en formato de volumen) aumentaron 4% en 2019 impulsadas por las principales editoriales, el aumento de los precios a partir del verano de 2018 y otros éxitos como el de *Kimetsu en Yaiba*.

Las ventas de manga digital (incluidas las revistas de manga) aumentaron 29,5% en 2019, lo que representa 84,4% del mercado general de la publicación digital japonesa en 2019. En el informe se mencionaba igualmente como causa de estos resultados el cierre de Mangamura, una web pirata de descarga de mangas en abril de 2018.

* Con información de publishnews.es

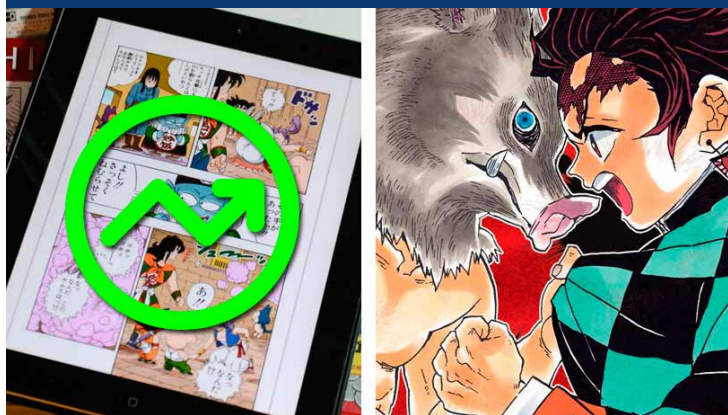


Foto: mangamexico.blogspot.com

Ocho tendencias de la industria editorial para el 2020

Todos los años en Written Word Media escriben sobre las principales tendencias de la industria, esas que los profesionales de la industria deben tener en cuenta a la hora de decidir publicar un libro. Les dejamos un pequeño resumen, pero pueden leer el artículo completo acá. Aunque esta especialmente enfocado a autores, es de interés para cualquier profesional de la industria.

- 1- Los audiolibros continuarán ganando popularidad.
- 2- Marketing cooperativo: los autores como pieza central de la estrategia de marketing a la hora de dar a difundir su libro a los lectores, trabajando en conjunto con las editoriales pero también entre los propios autores, compartiendo listas de correo o acciones grupales.
- 3- El fondo editorial como eje central en la estrategia de un editor y de un autor.
- 4- El alcance orgánico disminuirá: esta tendencia editorial es una realidad en todas las industrias. A medida que los grandes jugadores como Amazon, Google y Facebook confían cada vez más en el dinero publicitario, pierden el incentivo para proporcionar un amplio alcance de forma gratuita.
- 5- En relación con el punto anterior, publicar anuncios publicitarios se convertirá en un requisito casi imprescindible.
- 6- Hachette, HarperCollins, Macmillan, Penguin Random House y Simon & Schuster comenzarán a capitalizar el alcance de Amazon usando Kindle Unlimited (la plataforma de suscripción de Amazon).
- 7- El mercado de libros electrónicos crecerá aún más en 2020.
- 8- Las listas de correo electrónico aumentarán de valor y resulta por esto clave trabajar nuestra base de datos.

* Con información de proyecto451.com

Calendario de ferias



Festival Literario y Feria del Libro San Miguel de Allende
12 a 16 de febrero



FIL Palacio de Minería
20 de febrero a 2 de marzo

Informe: El número de usuarios de Internet en el mundo crece un 7% y alcanza los 4,540 millones

Hootsuite, el líder global en gestión de medios sociales y We Are Social, la agencia creativa orientada socialmente, han lanzado Digital 2020, su último informe anual acerca de medios sociales y tendencias digitales. Año tras año, este estudio nos comparte las estadísticas, análisis y principales tendencias sobre el número de usuarios de Internet en el mundo, el uso de las redes móviles, redes sociales y el eCommerce en general.

En su edición 2019 el informe compartió que en el mundo existían 4,388 millones de internautas, más de la mitad de la población global, en 2020 este número ya alcanza los 4,540 millones, es decir, el 59% de la población mundial (Roast Brief, 4 minutos).

Algunos datos para destacar:

– El usuario promedio de Internet dedicará 6 horas y 43 minutos al día en línea en 2020. Globalmente, este año dedicaremos colectivamente 1,25 mil millones de años en línea. México ocupa la séptima posición global con 8 horas y 21 minutos en promedio.

– Google y YouTube son una vez más los sitios web más visitados.

– Hoy en día casi la mitad de la población mundial (3.8 mil millones de personas) usa los medios sociales.

– Las plataformas sociales más usadas en el mundo son Facebook, YouTube, y WhatsApp. TikTok, que se encuentra en 7mo lugar, ahora tiene 800 millones de usuarios activos mensualmente, con 500 millones de ellos en China.

– Video Streaming: 88% de los usuarios de Internet en México (el más alto globalmente) ven contenido en Internet.

– En México 79% de los usuarios adultos de Internet se preocupan por la forma en que las compañías usan sus datos personales y casi la mitad de ellos usan actualmente bloqueadores de anuncios.

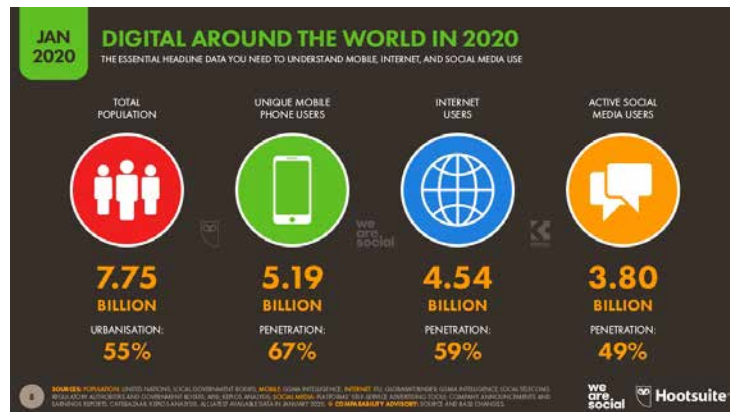
– Comandos de voz: 43% de los usuarios de Internet ahora usa interfaces de voz cada mes.

– Tiempo de juego: 4 de cada 5 usuarios de Internet juega juegos en línea cada mes.

– Los no conectados: 3,2 mil millones de personas permanecen fuera de línea, más del 40% de la población mundial.

Acá dejamos el informe completo.

* Con información de proyecto451.com



41 FIL
Palacio de Minería
MEXICO

FIL PM MX

20 Feb — 2 Mar — 2020

Estado Invitado: Colima

Tacuba 5 Centro Histórico, Ciudad de México
Jornadas Juveniles: 24, 25 y 26 de febrero
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ingeniería

CANIEM

Leemos libros... ¿o mejor los escuchamos?

Por José Ramón Huerta

Diego reconoce que le gustan los libros clásicos, de hecho manifiesta una debilidad por los muy antiguos, a los que les reserva un lugar especial en la biblioteca de su casa. Pero también asegura que durante el año pasado escuchó 20 audiolibros, entre ellos *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez. Oír las peripecias de la familia Buendía y otros personajes le tomó 20 días entre trayectos al trabajo y mientras hacía ejercicio en el gimnasio. Diego Echeverría, sin embargo, es fundador de Editorial Ink, empresa especializada en libros electrónicos o ebooks, que conglomeraba títulos que distribuye en plataformas internacionales como Google Play, Amazon, Apple, Kobo y 30 tiendas digitales más, por lo que desde luego también lee cuantiosos textos en formato digital.

¿El caso de Echeverría es atípico? Podría dejar de serlo si acudimos a experiencias en otros países. En algunos desarrollados, como Estados Unidos, Canadá y varios europeos, desde inicios de esta década una gruesa franja de lectores abrazó los novedosos dispositivos para leer e-books como Kindle, del gigante Amazon, o el pionero Kobo, de Kobo Inc, ambas firmas estadounidenses.

Se empezó a volver más que común en esas latitudes ver gente que gustaba de leer todo tipo de géneros, de ficción y realistas, a través de esos aparatos.

Pero también se empezó a gestar otro fenómeno. Al norte del mundo, cerca de las costas del mar Báltico, desde hace tres lustros tomaba impulso una pequeña firma que creció sorpresivamente desde su natal Suecia: Storytel, que con la modalidad de suscripción mensual o anual —semejante a lo que sucede en la música con Spotify o con Netflix en cuanto series y películas— logró que la gente volviera a la antigua modalidad de escuchar libros pero ahora a través de plataformas de internet, como antes se hiciera gracias a discos LP, casetes o CD.

En general los países nórdicos, que por tradición se habían distinguido por ser fieros lectores en papel, voltearon sus orejas hacia historias que les eran narradas por voces de actores, locutores o los

mismísimos autores de las obras y se están convirtiendo en los más fieles clientes de Storytel y plataformas semejantes de *streaming*. Hay fuentes que aseguran que la mayoría de suecos hoy escucha más audiolibros que los que leen en papel.

Amazon en Estados Unidos, siempre alerta y conocedor de la avidez del consumidor digital, no fue omiso y desarrolló a su vez una robusta plataforma de audiolibros bajo la marca audible.com, que a la fecha se ha posicionado de tal forma entre los usuarios que parece difícil que alguien pueda destronarlo en la economía más grande del mundo.

Informes del Pew Research, por ejemplo, confirman que la población más educada y con mayores ingresos son quienes más consumen audiolibros: en 2019 más de 34% de los graduados universitarios estadounidenses había escuchado algo en este formato, y casi un tercio de los que tienen rentas superiores a 75,000 dólares también había disfrutado al menos una vez al año de una buena (o no tan buena) historia hablada.

¿Adiós al libro clásico?

Es innegable que cuando surgió el libro electrónico y el consecuente aumento en sus ventas fue motivo de preocupación para las editoriales tradicionales, que durante decenios habían sostenido sus ingresos gracias al papel impreso. Entre ellas cundió la alarma.

Al editor también le es ventajoso el e-book

En México, de hecho, sigue dándose un incremento en la venta de e-books. Entre 2017 y 2018 se observó un 32% de alza en sus ventas, según las cifras de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Pero el mismo Diego Echeverría, secretario de la Cámara, pondera ese hecho: "En países como Estados Unidos y Reino Unido el libro digital creció exponencialmente hasta que, como cualquier producto, llegó a su cuota de mercado de entre 30 y 40%, dependiendo de la condición del catálogo", dice a *Contenido*. "Hoy, del 100% de los libros en esos países, 30% corres-

ponde al digital, e incluso hay categorías donde representa hasta el 50%, como los *guilty pleasures* [placeres culpables] de textos de autoayuda y desarrollo personal, o novelas eróticas tipo *Cincuenta sombras de Grey*", añade el empresario y maestro en Derecho.

No obstante, la crecida en la importancia del *e-book* requiere de una curva de madurez en los mercados. Si bien en sólo cuatro años, de 2014 a 2018, el aumento en los ingresos del libro electrónico se duplicó, su peso en el total del mercado editorial mexicano es muy discreto: apenas alcanzaría 2%.

La escritora, divulgadora y editora en editorial Océano, Maia Fernández Schussheim, recuerda: "La llegada del libro electrónico se anunció como algo apocalíptico: "se va a acabar el papel", decían, y empezó una nostalgia un poco prematura porque 10 años después el avance superimpetuoso del e-book, sobre todo en Estados Unidos, se frenó y empezó a caer en picada; no se estabilizó su venta, bajó estrepitosamente. Y hasta ahora, en mercados como el hispanoamericano, donde no éramos grandes compradores en línea hasta que llegó la época del *streaming*, el avance del *e-book* ha sido más lento pero consistente".

Es verdad que el libro electrónico tiene algunas ventajas frente al impreso. Elena Bazán, gerente en México de la empresa multinacional Bookwire, especializada en distribuir y comercializar e-books en múltiples puntos de venta digitales, dice a esta revista que para el consumidor es conveniente porque, "aunque no hay una regla establecida, su precio es menor al de papel". La disponibilidad de la tecnología para usarlos también se amplía: "Cada vez resulta más fácil que las personas tengan un *smartphone*, una tableta o la misma computadora, en otras palabras, tienen la herramienta para leer el electrónico".

Bazán, asimismo, describe las conveniencias financieras para las empresas del sector: "Al editor también le es ventajoso el *e-book* porque su proceso no requiere de una impresión, lo que lo hace infinitamente más económico". Además, abre la puerta a un mayor número de puntos de comer-

cialización: "Un editor puede acceder a canales digitales en todo el mundo y a diferentes formatos; llegar al consumidor a través de bibliotecas digitales, al de Amazon a través de su lector Kindle, y al de suscripción, que está creciendo mucho".

Es verdad que estos argumentos y la propia realidad del consumo hicieron cambiar el recelo inicial de los editores grandes y chicos hacia el libro electrónico; la percepción que hasta hace apenas cuatro años tenían acerca de él se ha modificado. Ya se menciona menos la palabra "canibalización" del formato digital en contra del impreso, y en experiencia de Bazán, "muchos editores con los que trabajamos ya no se cuestionan las ventajas, hoy ya resulta común, obvio y natural llevar un libro tanto al papel como a lo digital".

Y sin embargo, se mueve...

No faltará quien suponga que inexorablemente el libro impreso está en retirada, difuminándose con el paso de estos tecnológicos años. Sin embargo, eso no parece estar sucediendo.

La doctora Georgina Torres Vargas, directora del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM, señala a *Contenido* barreras reales para el avance del *e-book* y el audiolibro. "Cierto es que en medios digitales podemos organizar mejor y recuperar documentos, pero en accesibilidad nos falta mucho. Tendríamos que tener telecomunicaciones con bandas más anchas para documentos que tienen fotos o videos, para facilitar bajar los archivos. Y en cuanto a lo económico, hay otro problema: no todos en México cuentan con dispositivos electrónicos ni acceso a internet. Si todos tuviéramos la forma de adquirir libros electrónicos estos irían al alza, y no es así. Necesitamos una tableta, una laptop o un dispositivo como el Kindle, y ello nos limita a cierto número de contenidos. Y en tercer lugar, requerimos de una tarjeta de crédito, que no todos tienen. Hay candado tras candado".

A eso se suma que parte de la población que sí tiene cuenta bancaria aún desconfía de los pagos electrónicos, paso indispensable para adquirir el servicio de compra o de suscripción digital.

"Quien no tiene posibilidad de pagar en línea o un lector electrónico, accede a documentos a través de la web —resalta la doctora Torres— No debemos perder de vista eso, la web sigue siendo el canal de comunicación más efectivo para obtener documentos digitales".

Confirma lo que otros entrevistados reconocen: las universidades se están abocando al formato abierto, gratuito, están digitalizando trabajos e investigaciones académicas en formatos PDF o ePub. "Esta podría ser una solución, pues nos daría documentos especializados pero también literatura, poesía, una amplia gama de posibilidades para el público que no tiene recursos".

En este contexto, los libros impresos siguen gozando de buena salud. Si bien se están produciendo menos unidades, sus utilidades no dejan de crecer. Como dice la editora en Océano, Maia Fernández: "El mercado en papel sigue boyante. Los chicos, por ejemplo, que ahora son ávidos de series de novelas de miles de páginas, leen ficción en impresos aunque lean otras cosas en línea; los *boomers* [mayores de 50 años] seguimos leyendo en papel después del pico de moda de los *e-books*. Y hay formatos de álbumes ilustrados para niños o novelas gráficas cuyo soporte natural será el papel".

Oigamos historias

Así pues, las reflexiones en la industria editorial hoy no se centran tanto en la coexistencia del libro impreso y su versión electrónica. Eso lo dan por sentado. Lo que ahora sorprende es la velocidad con la que podría aumentar el impacto de la milenaria costumbre de escuchar historias. Si antes eso ocurría alrededor de una fogata o quinqué, en aristocráticos círculos de lectura o con gente pegada a un radio de transistores, hoy se da de manera quizá más individual, con audífonos conectados a alguna plataforma que se contrata a través del teléfono inteligente.

Hablan del retorno del audiolibro

Una de las principales empresas que comercializan este servicio es, como ya se dijo, Storytel. Presente en 19 países, llegó a Latinoamérica en noviembre de 2018 desde su oficina en CDMX. José Alberto Parra García, con experiencia previa en plataformas de venta de *e-books*, es el responsable de la operación mexicana de la firma escandinava.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Explica a *Contenido* que hay tres condiciones en nuestro país que hacen previsible el desarrollo del audiolibro. Una, que México es uno de los cinco países top en el uso de *streaming* de plataformas de música y video, es decir, hay una base de posibles clientes que se han acostumbrado a la renta de contenidos audiovisuales a través de internet. Dos, la complicada distribución del libro físico —"no hay acceso fácil para conseguirlos"—, y la tercera "en apariencia banal, pero dista de serlo: el tiempo de traslado en las ciudades, que es enorme".

Esto es muy relevante porque la gente ya usa las horas de camino a su trabajo o escuela para escuchar o leer algo en redes sociales o portales. A ellos, marcas como Amazon, Audible o Storytel querrían seducir, lo cual, de lograrlo, indirectamente influiría en el promedio de lectura en México, que ronda las 2.9 unidades al año.

La experiencia que Parra acumuló en el terreno de los *e-books* le permitió conocer que existe un paralelismo en las preferencias de títulos, sean en formato físico o electrónico. Un éxito en impreso tiene muchas posibilidades de lograrlo en digital. "Los que ya son lectores prefieren uno u otro, dependiendo del precio, gustos o necesidades".

Pero hoy, él mismo descubre que lo más escuchado en las plataformas de audiolibros no necesariamente coincide con lo que más se lee. Se trata, por tanto, de una audiencia diferente. Para empezar, la mitad de esos escuchas en México tiene menos de 30 años de edad. Quizá no sean lectores frecuentes, pero lo que sí sabe Parra es que el usuario promedio escucha unas 14 horas cada dos semanas. "Unos 45 minutos en la mañana y otros tantos en la tarde, y ese tiempo lo divide entre uno, dos o tres audiolibros", informa.

Otra cosa que sabe el *country manager* de esta empresa es que los suscriptores mexicanos prefieren contenido relacionado con negocios, el desarrollo personal y las claves del éxito, "contenido utilitario", le llama Parra. Los títulos de autores clásicos también les resultan familiares a sus clientes. El diagnóstico es que "los no lectores buscan material de utilidad, y los que ya leen prefieren títulos que han conocido de alguna manera".

Fernández, de Océano —editorial que está pensando seriamente en incorporarse al mercado de escuchas— añade que "a diferencia del electrónico y el de papel, el audiolibro es una experiencia relacionada... pero diferente. Nos acompaña en el

coche, en el transporte, al ir a dormir, en el avión. Y quizá sea más natural escuchar que leer, o socializar la experiencia de la lectura, como hace muchos años. Y claro, habrá otras cosas que nos guste hacer con el impreso".

Y entonces, ¿seguimos leyendo?

Los especialistas entrevistados, en vista de lo acontecido en la industria editorial mundial de la última década y por las particulares condiciones socioeconómicas de México e Iberoamérica, pronostican un ambiente híbrido, donde los diferentes formatos coexistan y el tipo de experiencias sean variadas frente a los contenidos en las plataformas físicas y digitales.

Incluso voces precavidas como las de la directora del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas que señalan que "no estamos en condiciones de ser un país de lectores digitales, porque no existe una gama variada de títulos —abunda la oferta *bestsellers*—, aunque se tengan tarjetas y recursos tecnológicos", reconoce que el Estado y las instituciones públicas deben proveer espacios para la consulta digital de todo tipo de documentos.

Mientras eso toma forma, "con los libros como con la música sucede lo mismo: hay quienes quieren tener el objeto, y otros lo disfrutan en *streaming*", apunta Diego Echeverría, de Editorial Ink. "Los consumidores han ido creciendo en digital, y





Foto: especial

esperamos que lo sigan haciendo. Los editores, por su parte, aún no tienen todo su catálogo digitalizado por la velocidad de la conversión tecnológica, y porque esta conlleva inversión, tiempo y decisión".

Y hablando de editores, Maia Fernández afirma que "el libro en papel no ha sufrido una merma más que la natural; se está publicando más que nunca", pero también confía en que "veremos la práctica híbrida de comprar revistas y libros en papel y en línea; se incorpora la modalidad de oír audiolibros, los lectores en papel acabaremos comprando algunas cosas en audiolibro como ya lo hacemos en electrónico. Así que nos vamos a acostumbrar a escuchar otra vez, a sentir que ya leímos cuando escuchamos. Cambiará la idea de lo que consideramos 'lectura'".

"Yo leo libros físicos y electrónicos, y no leo lo mismo en uno y en otro —reconoce Bazán, de Bookwire—, algunos los veo en mi tableta liviana, y los libros más gordos, los que se deben leer de manera reposada, los de autores que descubro, o los de ediciones raras o lujosas, esos los compro y los tengo en mi librero".

Así, muy probablemente en esta segunda década del siglo a los mexicanos nos tocará ver cómo se siguen publicando libros en papel, en donde el precio será un factor a observar y para competir; también presenciaremos el crecimiento de los *e-books*, que mantendrán una cuota de mercado, mayor o menor según sea la categoría, sin llegar a desplazar al impreso. Y también acudiremos a la irrupción de cada vez más novelas, manuales y un sinfín de historias en español que nos serán leídas e incluso actuadas y producidas con gran despliegue de recursos técnicos.

Para que todo eso suceda nosotros tendremos la última palabra. Léida u oída.

* El autor es gerente editorial de Editorial Contenido

Este reportaje fue publicado en la versión impresa de la revista *Contenido*. También puede consultar extractos de las entrevistas que realizó el autor en el video ¿Leemos o escuchamos? Libros vs. Audiolibros.

**SI TE GUSTA
TU CHAMBA,
SE CONVIERTE
EN ALGO MÁS.**

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

editamos

**Editamos Libros
para Crecer**

Diplomado en edición de libros
para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 8 de mayo de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Reuniones y cursos - Febrero

Lunes 10	16:00 Curso-Taller Corrección de Estilo	Jueves 13	16:00 Curso-Taller Corrección de Estilo
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		14:00 Diplomado de Profesionalización
Martes 11	10:00 Reunión Subcomité COLIJ	Viernes 14	16:00 Curso-Taller Corrección de Estilo
	16:00 Curso-Taller Corrección de Estilo		09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	16:00 Reunión Comisión de Estadística		10:00 Diplomado de Profesionalización
Miércoles 12	17:00 Reunión Consejo Directivo	Sábado 15	
	09:00 Reunión Comité de Libros Científicos		
	12:00 Reunión Comisión de Innovación		
	16:00 Curso-Taller Corrección de Estilo		



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial