

Editorial

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana reprobamos cualquier acto contra la mujer, los cuales están detonando en una grave crisis social, donde la violencia, el acoso y el abuso son la constante, por lo que hacemos un llamado a la industria editorial en su conjunto a reconocer la importancia de aportar en la construcción de una nación que permita a las mujeres vivir en paz, igualdad y en pleno ejercicio de sus derechos. Vivimos un momento de gran trascendencia en nuestra sociedad, es tiempo de sumar, unir y apoyar

en la construcción de una sociedad igualitaria, respetuosa y empática. Desde la CANIEM, trabajamos y trabajaremos de la mano con organismos empresariales y empresas, en la creación y adopción de medidas concretas que nos permitan contar con espacios seguros y libres de violencia para las mujeres al interior de las organizaciones, mediante la implementación de protocolos de seguridad, atención, denuncia, así como sumarnos a campañas de prevención, además de impulsar la paridad de género y la construcción de políticas públicas.

Boletín Semanal

Núm. 926
10 de marzo,
2020

Síguenos en:



Contenido

Calendario de ferias	3
Inician diplomados en Traducción Literaria y Humanística	4
Código de ética	4
Inicia el diplomado Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial	5
Premio de Literatura y Gastronomía "Platillos Literarios"	5
El coronavirus nos está dejando sin ferias del libro. ¿Cuáles pueden ser las consecuencias?	6
Banner conocer	6
Convocan al XVI Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	7
Convocatorias abiertas	7
Buzón del editor	8
Entrepáginas. El nuevo recomendador de Penguin Random House para navegador	9
Informe: "Los niños leen menos que nunca"	10
Cuando leo... cuando escribo... Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM	11
Transformación digital para las bibliotecas públicas del Reino Unido: Cinco enfoques para una "Presencia Digital Única"	12

Marisol Schulz presenta la FIL de Guadalajara 2020 a editores

Sharjah y la cultura árabe serán los invitados de honor

La Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara es la reunión editorial más importante de Iberoamérica y un extraordinario festival cultural. Fundada hace 34 años por la Universidad de Guadalajara, es una feria para profesionales donde el público es bienvenido, lo que la distingue del resto de las principales ferias que se realizan en el mundo. Sin descuidar su vocación como un encuentro de negocios, la FIL fue concebida como un festival cultural en el que la literatura es la columna vertebral, con un programa en el que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas, así como un espacio para la discusión académica de los grandes temas que cruzan nuestra actualidad.

Durante los nueve días de la Feria, el público escucha a sus autores preferidos, la industria del libro convierte a Guadalajara en su corazón, y la ciudad se llena de música, arte, cine y teatro del país o región Invitado de Honor; que este año es Sharjah.

En este marco, la directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Marisol Schulz Manaut, presentó el pasado martes 3 marzo a editores, un informe estadístico de la edición 2019, así como las fechas y condiciones para la edición 2020 que, como ya mencionamos, tendrá a "Sharjah y la cultura árabe" como invitados de honor.



De acuerdo con los números proporcionados por la directora general, en la edición del año pasado la FIL de Guadalajara reunió a más de 2,417 sellos editoriales de 48 países, más de 750 autores y 828,000 asistentes, por otra parte, se organizaron 636 presentaciones de libros en una superficie de 42,000 metros cuadrados de exhibición.

Schulz Manaut precisó a los editores que una encuesta hecha en 2019 por la casa Berumen y Asociados destacó que un promedio de 61% de los visitantes reconoció haber acudido a comprar, lo que arrojó un promedio de compra de \$925, divididos entre libros de interés general y revistas: 94% para el primer rubro y 6% para el segundo.

La media de libros leídos por año para quienes acudieron a la pasada FIL de Guadalajara es de 11, asimismo, en promedio, los visitantes han estado presentes en al menos ocho ediciones, acuden por lo menos cuatro de los once días de actividades, y cada año adquieren durante el evento en promedio unos cuatro libros, detalló el informe.

Por otra parte, sobre el programa de actividades que Sharjah y la cultura árabe, Marisol Schulz indicó que todavía no conoce el contenido del mismo porque su diseño corresponde totalmente al invitado de honor.

Por último, la directora de la FIL de Guadalajara presentó el extenso proyecto de negocios para la edición que este año se llevará a cabo del 28 de noviembre al 6 de diciembre.

Expositores

Los editores pueden participar como expositores, al hacerlo, cada expositor tiene derecho a: gafetes de ingreso a la FIL; publicación de sus datos en el Catálogo de expositores y profesionales; publicación de sus títulos en el Catálogo de libros; acceso a las mesas de trabajo y a los servicios del Centro de Negocios para Profesionales.

Los editores interesados en participar como expositores pueden reservar un espacio siguiendo los siguientes pasos:

1. Verificar el tipo de stand que desea, los costos y las fechas de pago en www.fil.com.mx en la sección de negocios
2. Llenar y enviar la solicitud en línea
3. Esperar una propuesta de espacio para continuar con el proceso



Foto: Marisol Schulz durante la presentación de la FIL de Guadalajara 2020. Foto: CANIEM



Puede participar en alguna de las siguientes modalidades:

- Salón del Cómic + Novela Gráfica
- Área del Libro Electrónico
- Espacio de Inclusión
- Libros al Gusto

Contacto: Armando de Santiago | armando.desantiago@fil.com.mx



Profesionales

También pueden participar como visitante profesional; quienes así lo hagan accederán a los tres días para profesionales, del 30 de noviembre al 2 de diciembre, y tendrán derecho a: un gafete para ingresar a la FIL durante los nueve días; publicación de sus datos en el Catálogo de expositores y profesionales; acceso a las mesas de trabajo y a los servicios del Centro de Negocios para Profesionales; apoyo para hospedaje, sujeto a disponibilidad (exclusivo para bibliotecarios, distribuidores, libreros, ilustradores y traductores).

Los costos son:

- Hasta el 31 de agosto 900 pesos mexicanos
- Del 1 de septiembre al 6 de noviembre 1,100 pesos mexicanos

Registro: ingresa a la sección de negocios en www.fil.com.mx, en el apartado de profesionales, y selecciona tu categoría.

Contacto: Rubén Padilla | ruben.padilla@fil.com.mx

Salón de derechos

Este espacio está destinado a la negociación de derechos de autor. Para participar hay que reservar una mesa en la plataforma, así el editor obtendrá:

- Dos gafetes de ingreso al Salón de Derechos
- Publicación de sus datos en el Catálogo de expositores y profesionales
- Un casillero e internet gratuito
- Tres noches de hospedaje, cortesía de la FIL (sujetas a disponibilidad)

Fechas:

- Del domingo 29 de noviembre al miércoles 2 de diciembre

Horario:

- 9:00 a 19:00 horas

Costos:

- Mesa 9,000 pesos mexicanos
- Gafete extra, 900 pesos mexicanos

Contacto: Rubén Padilla | ruben.padilla@fil.com.mx

Fechas y horarios de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2020

Público en general:

28 y 29 de noviembre, 3, 4, 5 y 6 de diciembre, de 9:00 a 21:00 horas. 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre, de 17:00 a 21:00 horas.

Exclusivo para profesionales:

30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre, de 9:00 a 17:00 horas

Lugar:

Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, Av. Mariano Otero 1499, colonia Verde Valle, Guadalajara, Jalisco, México.

POR SU RELEVANCIA,
LA FIL SUSCITA LA ATENCIÓN MEDIÁTICA INTERNACIONAL

525 medios de 21 países | + de 3 mil representantes de medios | 304 representantes de prensa editorial e institucional

CURSO-TALLER

Promoción de autores en los entornos digitales

Fecha: 25 y 26 de marzo de 2020

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

Calendario de ferias

UANLeer
FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO
2020

Feria universitaria del libro de la Universidad Autónoma de Nuevo León
11 a 15 de marzo de 2020

Inician diplomados en Traducción Literaria y Humanística

Los diplomados son en francés-español e inglés-español

La concepción de dicho diplomado surge del entendimiento de que la traducción de literatura es uno de los grandes ejes con los que cuenta la industria editorial de México para fortalecer los vínculos culturales, profesionales, gremiales y académicos entre todos los actores clave de la cadena del libro; por ello, la Ametli y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) anuncian al público un espacio académico de primer nivel para la profesionalización del traductor literario.

El objetivo primario del diplomado es que sus participantes desarrollen competencias de primer nivel en el ámbito de la traducción literaria, así como proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para traducir de acuerdo con estándares profesionales de primer nivel. Además de proporcionar los fundamentos relacionados con la realidad profesional del traductor literario; facilitar el contacto directo del estudiante con los diversos agentes de la cadena de producción del libro; y formar traductores profesionales con un alto sentido de la ética y de la responsabilidad.

Cabe indicar que los diplomados en Traducción Literaria y Humanística que iniciaron el pasado 25 de febrero son en francés-español e inglés-español, tendrán una duración de dos años, estarán divididos en 4 módulos que constarán de 180 horas efectivas de clase por módulo, dando un total de 720 horas, cursadas en modalidad presencial y compuestas por 6 materias cada módulo.

Escritura y traducción literaria; Literatura y traducción literaria; Crítica y traducción literaria, y Traducción literaria especializada, son los cuatro módulos que integran el diplomado, mismos que se impartirán tres días a la semana en horario vespertino en las instalaciones de la CANIEM. Al finalizar, se entregará a los nuevos profesionales de la traducción literaria un diploma avalado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.



Actividades de los diplomados de traducción literaria. Foto: Editamos



Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de pre-

ceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Inicia el diplomado Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial

Inició el pasado 24 de enero

El pasado 24 de enero inició la décima primera edición del diplomado en Corrección Profesional de Estilo y Consultoría Editorial que imparte la Academia de las Artes de la Escritura (AAE), órgano capacitador de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición, AC (PEAC).

En alianza con la Cámara Nacional para la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, el diplomado se fortalece en aras de la profesionalización de un sector fundamental para la industria editorial.

Este diplomado tiene como objetivo formar profesionales en la edición y corrección de textos capaces de satisfacer los requerimientos particulares y organizacionales de quienes se preocupan por producir documentos de alto nivel de calidad y reconocen la importancia central de los contenidos.

La persona egresada del diplomado será experta en los textos, lo que le permitirá desempeñarse como editora de textos, correctora de originales o correctora de pruebas (ortotipográfica); con habilidades para distinguir las necesidades específicas de cada documento, en función de su tipología textual y discursiva, desde una perspectiva de identidad profesional.

Cabe señalar que, el 25 de febrero pasado, los participantes de este diplomado acudieron a las instalaciones de la CANIEM para tomar parte del curso, ya que su impartición se estará alternando en ambas sedes, la Cámara y PEAC.



Participantes del diplomado. Foto: especial

editamos

Editamos Libros para Crecer
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes
Fecha de inicio: 8 de mayo de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

Dentro del marco de la iniciativa
"Que el mundo
lea a México"
se convoca al

Premio de Literatura
y Gastronomía
"Platillos Literarios"
Solicitud de registro

El coronavirus nos está dejando sin ferias del libro. ¿Cuáles pueden ser las consecuencias?

Primero fue la Feria Internacional del Libro de Bologna (hasta el momento aplazada). Luego el Salón de París. Ahora la Feria del Libro de Leipzig (Alemania) y la Feria Internacional del Libro de Londres. Para la industria editorial las ferias no son una mera exposición. Gran parte de su funcionamiento y vitalidad está ahí. Significan un esfuerzo económico por demás importante para todos sus actores, a cambio de múltiples beneficios. Pocas otras industrias tienen esta dinámica tan particular en todo el mundo. Casi ninguna genera país a país, mes a mes, eventos tan masivos. Las ferias del libro permiten a los editores y profesionales de la industria conectarse, compartir derechos de obras, conocer y descubrir contenidos, relacionarse en forma directa con autores y lectores, generar ventas, capacitarse y comprender las últimas tendencias. ¿Cuáles serán las consecuencias concretas, culturales y hasta económicas de que estas ferias no se estén realizando? ¿Cuántas obras dejarán de publicarse y cuánto menos circulará el libro? ¿Qué acciones se podrán realizar para suplir esta ausencia? ¿Podremos pensar en eventos virtuales que de alguna forma permitan que estos lazos no se rompan? Estamos aún demasiado cerca en el tiempo para poder dar una respuesta precisa. Solo queda estar alerta a que en las ferias más próximas este efecto no se replique.

* Con información de proyecto451.com

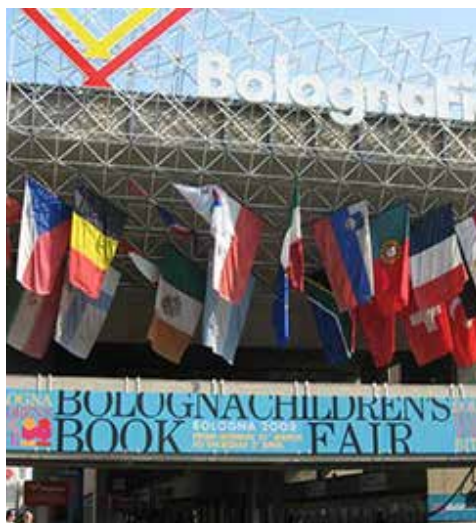


Foto: lavanguardia.com



Foto: AFP



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Convocan al xvi Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

Estará abierta del 9 de marzo al 22 de mayo

La Fundación SM y las instituciones que la conforman abren su convocatoria para el xvi Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, cuyo objetivo es reconocer a autores de gran prestigio que hayan desarrollado su carrera literaria en este sector. La recepción de candidaturas estará abierta del 9 de marzo al 22 de mayo de 2020.

Los aspirantes al Premio son autores vivos que cuenten con una valiosa obra de creación para niños y jóvenes publicada, ya sea narrativa, poesía, dramaturgia o libro álbum, cuya importancia sea considerada de trascendencia para el ámbito iberoamericano y esté escrita en español o portugués.

Las candidaturas podrán ser presentadas por cualquier institución cultural o educativa, editorial, asociación o grupo de personas relacionadas con la literatura infantil y juvenil; para esto se deberá llenar una ficha de registro en

el sitio pili.fundacion-sm.org.mx, adjuntando una carta de postulación que exponga los méritos del autor. También se deben enviar por correo postal seis ejemplares de cinco títulos publicados, representativos de la obra del autor postulado, de acuerdo con las bases de la convocatoria que se puede consultar en este enlace.

El jurado estará compuesto por cinco destacados profesionales de la literatura para niños y jóvenes, seleccionados por las instituciones convocantes, su fallo será inapelable y se dará a conocer a más tardar en septiembre de 2020, mediante una conferencia de prensa en la que también se anunciará al único ganador. El premio no podrá ser declarado desierto. El jurado podrá otorgar un reconocimiento especial a los autores que considere de destacada trayectoria.

Convocatorias abiertas

**Convocatoria Edebé para publicación
de literatura infantil y juvenil
15 de marzo de 2020**

**Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Crónica Joven
Ricardo Garibay 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Ensayo Joven
José Luis Martínez 2020
24 de abril de 2020**

**Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
27 de abril de 2020**

**Iberoamérica Ilustra
30 de abril de 2020**

**Premio de Literatura Sor Juana
30 de abril de 2020**

**Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo
Mancebo del Castillo 2020
8 de mayo de 2020**


**xvi Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil
22 de mayo de 2020**

**Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020**



**Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias Centzontle 2020
26 de junio de 2020**

**Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020**

**xxiii Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020**



BECA JUAN GRIJALBO







Convocan a la XXXI edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

21/5
ABRIL MAYO
CORFERIAS
2020



filbo³³
Feria Internacional
del Libro de Bogotá



Desafía los límites
de la **industria.**
#FILBoSinFronteras

www.feriadellibro.com

Invitados de Honor



PIENSA NÓRDICO
#THINKNORDIC
CULTURA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Entrepáginas. El nuevo recomendador de Penguin Random House para navegador

Con este canal se logra una mayor venta de ejemplares

Las editoriales continúan su obligada labor de dar visibilidad a sus libros de las formas más directas y acertadas posibles.

La lógica del descubrimiento online lleva a pensar nuevos canales con los que, sobre todo los grandes grupos editoriales, lograr contactar con sus potenciales lectores con el fin de incrementar la visibilidad y, por tanto, logra una mayor venta de ejemplares.

Una iniciativa muy reciente en este aspecto es Entrepáginas, de Penguin Random House. Aún en fase beta —por lo que es de suponer que pronto traerá mejoras—, esta herramienta para el navegador recomienda al usuario un libro de forma aleatoria una vez que se abre una ventana o pestaña nueva en el navegador Chrome. Un canal que no es nuevo en cuanto a la recomendación de libros; recordemos iniciativas como Library Extension o 100 Million Books.

Los usuarios pueden seleccionar después las categorías más afines a sus hábitos de lectura para que el recomendador sea más preciso. Además, si el libro interesa, se puede empezar a leer, conocer mejor al autor, descubrir a su vez libros relacionados y compartir el interés personal por dicha lectura en las redes sociales.

Asimismo, si el libro recomendado acaba por gustar, se puede comprar la versión digital del libro o el audiolibro. La compra se realiza haciendo clic en un enlace que desvía a los usuarios a las tiendas online (Amazon, Google, Apple, Casa del Libro) que enlazan desde la página web de Me gustaleer.

Más allá de ayudar a los lectores a descubrir su siguiente lectura, iniciativas como Entrepáginas obtiene muchos datos sobre el comportamiento de los lectores en sus pantallas, ya sean de ordenadores, móviles o tabletas.



Foto: www.dosdoce.com

Los datos del último barómetro de Hábitos de Lectura publicado por la Federación de Editores de España indican claramente el cambio que está teniendo lugar en la compra de libros en España. Las librerías físicas siguen siendo el principal canal de venta de libros, pero en continuo declive en favor de las ventas de libros físicos a través de las plataformas online como Amazon, Google, Apple, Casa del Libro, etc.

Para entender mejor la puesta en marcha de este tipo de iniciativas como Entrepáginas, los datos del mencionado barómetro claramente indican que las páginas webs de las editoriales cada día tienen más peso en los procesos de descubrimiento y decisión de las siguientes lecturas, ya sean en papel, ebook o audiolibro, teniendo más incidencia incluso que alguna de las principales cadenas de librerías.

Más allá de las ventas incurridas a través de las webs de las editoriales, alrededor del 10% de las ventas, el verdadero valor añadido es el cono-

cimiento directo del cliente y su comportamiento en el proceso de compra, así como el análisis del consumo de los productos.

La principal ventaja competitiva de una editorial en el siglo xx era la distribución, es decir, tener sus productos visibles en el mayor número de puntos de venta. La ventaja competitiva de una editorial en el siglo xxi reside en el conocimiento directo de sus clientes y su comportamiento en el proceso de compra, así como en el análisis del consumo de sus productos y servicios.

Enmarcado dentro de este mismo objetivo de establecer puentes directos con los lectores, no sería nada extraño que veamos próximamente una versión adaptada al mercado en español (América Latina y España) de su app Volumes para promocionar y comercializar los más de 1.000 audiolibros con los que cuenta PRH en este idioma.

* Con información de dosdoce.com

Informe: “Los niños leen menos que nunca”

Al parecer, en la actualidad, los niños leen menos que cualquier otra generación anterior. Al menos eso surge del informe que el National Literacy Trust acaba de publicar basado en una investigación realizada en el Reino Unido. Establece que en 2019 sólo el 26% de los niños menores de 18 años pasaron algún tiempo de cada día leyendo, la cifra más baja desde que se realiza esta investigación desde 2009.

El informe también encontró que a menos niños les gusta leer, y que esto disminuyó con la edad: casi el doble de niños de 14 a 16 años que de 5 a 8 años dijeron que les gustaba leer. En general, sólo el 53% de los niños dijeron que disfrutaban leyendo "mucho" o "bastante", el nivel más bajo desde 2013.

La encuesta encontró una marcada división de género cuando se trata de leer por placer: menos de la mitad (47%) de los niños eran lectores entusiastas, en comparación con el 60% de las niñas. Un tercio de los niños encuestados informaron que no pudieron encontrar cosas para leer que les resultaran de interés (Good eReader).

Acá dejamos el informe completo.

* Con información de proyecto451

EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



Foto: www.teinteresa.es

Cuando leo... cuando escribo... Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM

95% prefieren leer libros en formato impreso

Esta encuesta toma a la lectura y la escritura como dos prácticas que no se pueden disociar, como se menciona en la misma encuesta "...leer nos lleva a escribir, nos lleva a compartir". De hecho, a quienes les leían de niños (42%) tienen un mayor gusto por la escritura. Y aquí también las pantallas están jugando un papel importante, pues les permiten un mayor abanico de opciones para expresarse.

Los estudiantes universitarios tienen una percepción positiva ante la lectura. De hecho, es quizá una de las etapas en las que más leen y por gusto: más de la mitad (54%) tanto de bachillerato, como de licenciatura les gusta bastante leer. Sería sin duda interesante poder realizar un seguimiento sobre qué pasa con las prácticas lectoras de estos estudiantes una vez que terminan sus estudios, se mantienen, disminuyen. Esta encuesta revela que el 60% de los estudiantes lee menos que en el nivel de estudios anterior, principalmente por falta de tiempo (68%).

La falta de dinero es otra de las limitantes para acceder a los libros, es una característica que no podemos pasar de largo y nos obliga a reflexionar sobre el papel que están teniendo o deberían tener las bibliotecas entre los estudiantes de una Universidad con un consolidado sistema bibliotecario. De acuerdo con la DGB de la UNAM, su red bibliotecaria se compone de 133 bibliotecas; es decir, que los estudiantes, con o sin dinero, tienen opciones de sobra para acceder a los materiales de lectura: préstamo a domicilio, interbibliotecario (entre las bibliotecas de la UNAM y otras bibliotecas fuera de la red universitaria), acceso a bases de datos, a libros electrónicos, etc.

Es interesante ver quiénes son las principales influencias de lectura. Mientras que en la Segunda Encuesta de IBBY México los padres son quienes más influyen en sus hijos; en la de la UNAM son los maestros con el 65% de influencia, aunque los padres con el 64% no están muy alejados. En ambas encuestas el papel del bibliotecario como influencia de lectura es bastante flojo, sólo 4% en

la Encuesta de IBBY y 3% en la de la UNAM. Lo anterior debería estar encendiendo focos rojos en el gremio sobre el papel que estamos teniendo.

¿Y qué pasa con la lectura en pantalla?

95% prefiere leer libros en formato impreso; sin embargo, es innegable que las pantallas están diversificando los tipos de lectura; por ejemplo, más de la mitad (65%) prefiere leer noticias en formato electrónico. Pero, además, estamos hablando de lectores híbridos que migran de un formato a otro conforme a sus necesidades: sólo 3% lee todo en impreso y 2% lee todo en digital; mientras que el 23% lee más impreso, 33% lee más en digital, lo que implica que también está leyendo en el otro formato; y el 39% lee mitad y mitad. Sin duda, echo en falta al audiolibro, un formato que, aunque no es nuevo y su uso a muchos parecerá incipiente (o incluso inexistente), está teniendo un gran auge que lo posiciona como el formato a futuro, no olvidemos el 18% de lectores de audiolibros de la Segunda Encuesta de IBBY México.

Resulta curioso que la forma de acceso a contenidos digitales sea, en primer lugar, a través de compra directa en librerías, seguido de las descargas gratuitas en internet, mientras que el préstamo en bibliotecas queda en tercer lugar. Y es curioso porque, como ya lo mencionaba anteriormente, la oferta de acervo digital en el sistema bibliotecario de la UNAM es inigualable. ¿Por qué no tienen a las bibliotecas de la UNAM como primera opción de acceso a estos materiales? ¿no lo conocen? ¿no encuentran lo que buscan? ¿no es sencillo o atractivo? Algo que también se queda en el tintero para la reflexión bibliotecaria.

Y, desde luego, al igual que otras encuestas a nivel mundial, es el smartphone con el 63% el rey en el acceso, tanto a internet como a materiales de lectura; muy alejado con sólo un 19% encontramos a las laptops como medio de acceso; las tabletas o computadoras de escritorio sólo son usadas por un 9% y, los dispositivos de lectura dedicados, sólo se llevan el 1% del acceso a la lectura en pantalla.

Lectura social

Aunque muchos sigan insistiendo que la lectura es un acto solitario, lo cierto, es que los lectores comparten intensivamente lo que leen, y así lo demuestra la Encuesta de la UNAM, 77% considera que se puede construir comunidad a través de la lectura. 52% comparte lo que lee. De estos, 45% lo hace entre sus amigos, 30% con sus padres. Sin embargo, pocos son los que han participado en una comunidad lectora (9%), o bien, no saben que lo han hecho pues la conciben como un espacio formal o institucional. Es decir, que aquí nuevamente nos estamos enfrentando a conceptos tradicionales que nada tienen que ver con prácticas lectoras reales.

Conclusiones

Como todas las encuestas sobre las prácticas de lectura, esta resulta reveladora si no nos tomamos a pie juntillas los números duros y aprendemos a analizarlos y a leer entre líneas, me quedo con estas reflexiones:

- Como ya lo mencionaba, siempre hay una discrepancia entre prácticas reales y prácticas aceptadas.
- El audiolibro es un formato que se debe explorar más.
- El papel que tiene la biblioteca y el bibliotecario entre los lectores en una etapa de su vida de lectura intensiva es casi nulo. A pesar del 62% que asegura que disfruta ir a las bibliotecas; el bibliotecario no ejerce gran influencia entre los lectores (3%) y el acceso a los materiales de lectura no se dan en primer lugar en la biblioteca.
- La convivencia de formatos de lectura. Aunque hay preferencias, en la práctica, están leyendo en diversos formatos.

* Con información de Verónica Juárez / uvejota.com

Transformación digital para las bibliotecas públicas del Reino Unido: Cinco enfoques para una “Presencia Digital Única”

Digital Transformation for UK Public Libraries: Five approaches to a ‘Single Digital Presence’ que fue publicado conjuntamente por la Biblioteca Británica, el Consejo de las Artes de Inglaterra y el Carnegie UK Trust, explora cómo podría ser una nueva plataforma en línea (o “presencia digital única”) para las bibliotecas públicas del Reino Unido, para qué podría utilizarse y cómo podría encajar dicha oferta en los sistemas de bibliotecas digitales existentes.

Sobre la base de una investigación exhaustiva, el informe identifica y evalúa cinco posibles opciones para una nueva plataforma digital para las bibliotecas. Estas opciones reflejan una serie de consideraciones, entre ellas: la conveniencia, la complejidad, la viabilidad y la facilidad de aplicación.

El texto completo se puede consultar en este enlace.

* Con información de universoabierto.org



Biblioteca Pública de Liverpool. Foto: @Ahmet Ertug





Reuniones y cursos - Marzo

Martes 10	16:00	Curso Corrección de Estilo, Módulo 2	Jueves 12	11:00	Grupo de Trabajo de Texto-Historia
	17:00	Reunión Consejo Directivo		12:00	Reunión Comisión de Innovación
	17:00	Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		16:00	Curso Corrección de Estilo, Módulo 2
	17:00	Diplomado Traducción Literaria-Inglés		17:00	Diplomado Traducción Literaria-Inglés
	17:00	Diplomado Traducción Literaria-Francés		17:00	Diplomado Traducción Literaria-Francés
Miércoles 11	18:30	Reunión Trabajadores de la Edición	Viernes 13	10:00	Grupo de Trabajo de Texto-Física
	09:00	Reunión Comité de Libros Científicos		10:00	Grupo de Trabajo de Texto-Biología
	09:30	Reunión de Trabajo Grupo 2000 Editores, A.C.	Sábado 14	11:00	Grupo de Trabajo de Texto-Geografía
	10:00	Asamblea EDITAMOS		11:00	Grupo de Trabajo de Texto-Química
	10:00	Grupo de Trabajo de Texto-Matemáticas		16:00	Curso Corrección de Estilo, Módulo 2
	10:00	Grupo de Trabajo de Texto-Inglés	Sábado 14	16:00	Curso Corrección de Estilo, Módulo 2
	11:00	Grupo de Trabajo de Texto-Español		09:00	Maestría en Diseño y Producción Editorial
11:00	Grupo de Trabajo de Texto-Formación Cívica y Ética	10:00		Asesoría Tesis	

Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial