

## Editorial

Estimado lector, como sabemos, esta cuarentena pretende evitar, en la medida de lo posible, el riesgo de contagio y una probable catástrofe de salud nacional, sin embargo, la economía mexicana corre riesgo también debido a que muchas empresas y personas en general necesitan trabajar y por ahora no podrán hacerlo. Por ello, es importante que apoyemos el comercio interno y la producción nacional para contrarrestar un poco el daño. Por lo tanto, en aras de proteger y promover la diversidad cultural y la lectura, la CANIEM ha lanzado una campaña denominada #YoLeoEnCasa, para disfrutar de los libros

y las revistas en casa, ya que es una excelente oportunidad de convivencia familiar, de adquirir conocimiento y sobre todo de apoyar a la industria editorial, evitando la pérdida de empleos y fomentando la imaginación de los nuevos lectores, sin importar la edad. Queremos invitarte a formar parte activa de esta campaña, leyendo y adquiriendo libros a través de las librerías nacionales, ya sea en línea o comunicándote a tu librería de barrio para ver qué opciones están ofreciendo en su servicio a domicilio. De antemano, gracias por tu compromiso con México.

## Boletín Semanal

Núm. 929  
30 de marzo,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Aviso. CANIEM	2
Anuncian cambio de fecha de Feria Internacional del Libro Coahuila 2020	3
Acuerdo. COVID-19	3
Situación actual del consumo del libro en México	4
Se impartió conferencia-taller para la alineación en el estándar de competencia ECO 120.01 Promoción de lectura	5
La CANIEM y Laboratorio Médico Polanco firman convenio	6
Código de ética	6
Amparo Dávila gana el premio literario Jorge Ibarguengoitia	7
Banner conocer	7
Gobierno de Guerrero e INBAL convocan al Premio de Dramaturgia "Juan Ruiz de Alarcón" 2020	8
Repositorio de capítulos libres	8
Nominados al Premio Hans Christian Andersen 2020	9
La feria de Frankfurt abre las inscripciones para sus programas internacionales	10
Convocatorias abiertas	10
Industria editorial en Italia pide apoyo al Gobierno para recuperarse de la crisis por el Coronavirus	11
La Federación Europea e Internacional de Libreros hace un llamado a los gobiernos de todo el mundo	12
Las medidas de los gobiernos para salvar al sector editorial	13
Ante la emergencia: una propuesta concreta para los escritores y todo el ecosistema del libro	14
Aviso. Club de Editores	16



La fuerza de uno, el poder de todos.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



## Posición de la cadena del libro ante la emergencia sanitaria

La emergencia global de salud producida por la pandemia de Covid-19 está poniendo a prueba la capacidad de respuesta y de organización de toda la humanidad. Las empresas de la cadena del libro, atentas al momento por el que pasamos, estamos buscando modos de apoyar las medidas de mitigación decretadas por la Secretaría de Salud y en atención a lo solicitado por el Estado hemos suspendido, o estamos a punto de hacerlo, todas nuestras actividades por al menos un mes.

Comprendemos que la única salida de la situación de extrema emergencia que estamos viviendo, en México y en el mundo, es la colaboración de todos los sectores de la sociedad.

El papel de los libros y la lectura en el confinamiento y la cuarentena a la que la mayoría de la población debe someterse es esencial, pues contribuye, como otras manifestaciones artísticas y culturales, a la reflexión informada, al disfrute de la creatividad y a la conciencia del momento por el que pasamos, además de ser el sostén de la educación de la sociedad mexicana.

Las imprentas, las editoriales y las librerías del país se encuentran en un riesgo inminente. Las ventas de libros en el mercado de librerías y en el mercado educativo se han desplomado y a partir de ahora quedarán prácticamente suspendidas. En consecuencia, la producción de libros también verá drásticamente disminuidas sus actividades.

Como es del todo imposible que el Estado asuma la producción de todos los bienes que requiere la operación y desarrollo del país, es indispensable que atienda las necesidades del sector productivo en bien de la población y se establezcan medidas que protejan el empleo y permitan la subsistencia de la cadena de producción y venta de libros. La salud de la población y la salud de las empresas están indisolublemente ligadas y no puede existir una sin la otra.

La muy explicable solicitud del Estado a las empresas privadas para que suspendan sus actividades al menos un mes con el fin de mitigar la transmisión de las infecciones de COVID-19 pone a las imprentas, las editoriales, las librerías y demás actores de la cadena de producción y venta de libros en una situación de emergencia.

Ante la inminencia de cierres de empresas, de despidos masivos y de la destrucción de un sector clave de la economía, los impresores, editores y libreros del país planteamos algunas medidas inmediatas de estímulo y protección que se requieren para evitar el de-

## Aviso

Por el periodo de Semana Santa, el *Boletín Editores* se publicará hasta el lunes 20 de abril.

sastre que implicarían la pérdida de empleos y la destrucción de la planta de producción y venta de libros en México.

Consideramos que es indispensable proporcionar apoyo financiero en varias modalidades. La banca privada ha comenzado a dar pasos en ese sentido con su disposición a diferir pagos de distintos créditos hasta por cuatro meses, con la posibilidad de extender el periodo de gracia hasta seis meses.

Es igualmente necesario que el Estado reconozca esta situación de emergencia y ofrezca medidas fiscales para la protección del empleo y de los ingresos de los trabajadores que con el cierre de empresas se irían al desempleo. Estas medidas incluirían diferir el cobro de ISR y la declaración anual de las personas físicas y morales. Es indispensable también simplificar y acelerar la devolución del IVA a las empresas que tienen saldos a favor.

En la medida en que el pago de nómina sin la operación normal de la cadena del libro se vuelve imposible, es de interés público contar con créditos a largo plazo y a tasas reducidas, como se están ofreciendo en otros países, así como la eliminación temporal del impuesto sobre nómina.

Estamos convencidos de que la emergencia de salud requiere una reacción rápida y oportuna para evitar un desastre humanitario de proporciones imprevisibles y al mismo tiempo consideramos que la emergencia económica que acompaña a la emergencia sanitaria requiere la toma de medidas urgentes, inmediatas y sin burocracia para la mitigación de los efectos que están frente a nosotros.

## Aviso

A nuestros afiliados, adherentes, socios comerciales y público en general les comunicamos que, conforme a las disposiciones de la Secretaría de Salud, publicadas en el Diario Oficial de la Federación por la contingencia sanitaria por el COVID-19, todos los trabajadores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana estaremos laborando de forma remota desde nuestras casas, por lo que nuestra atención presencial queda suspendida hasta nuevo aviso, y la comunicación será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas. Por lo inusual del asunto, entenderán que algunos de nuestros servicios se verán afectados, sin embargo, estaremos trabajando para minimizar la afectación que esto pudiera provocar.

Quienes laboramos en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, como desde hace casi 56 años, seguiremos trabajando en pro de una industria editorial mexicana fuerte, a fin de mantener el prestigio sólido que nos caracteriza y nos ha mantenido a lo largo de estos años.

Por su comprensión y apoyo, gracias.





**CURSO-TALLER**

**¿Cómo dirigir una empresa editorial pequeña o mediana?**

Procesos esenciales para una gestión empresarial exitosa

ESTE CURSO INCLUYE: ASESORÍA GRATUITA DURANTE UN AÑO, POR PARTE DE LOS PONENTES

**Fecha: 16, 23, 30 de mayo y 6 de junio del 2020**




**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx






**CURSO-TALLER**

**Los principios básicos del Derecho de Autor en la Industria Editorial**

**Fecha: 20 y 21 de mayo de 2020**



**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx

# Anuncian cambio de fecha de Feria Internacional del Libro Coahuila 2020

Para los organizadores la prioridad es el cuidado, la seguridad y la salud del público visitante y los expositores

Para atender los criterios de contingencia sanitaria establecidos por el gobierno de México y del Estado de Coahuila, a través de la Secretaría de Salud, los organizadores de la Feria Internacional del Libro Coahuila 2020 anunciaron el cambio de fechas del encuentro literario.

Aunque inicialmente se realizaría del 24 de abril al 3 de mayo, la actividad se reprogramó del 21 al 30 de agosto del presente año, refiriendo que para la feria es una prioridad el cuidado, la seguridad y la salud del público visitante. Además de cuidar a los escritores, académicos, artistas, talleristas, artesanos, prestadores de servicios y voluntarios que participan en la organización y que cada año se congregan en el encuentro que forma parte del patrimonio cultural de los coahuilenses.

En el comunicado agradecieron la comprensión y solidaridad de los interesados, ya que con esta reprogramación se espera mantener los beneficios que brindan, al ser un referente cultural de la región noreste del país y en un símbolo de identidad y orgullo.

Destacaron que se trabaja arduamente para ofrecer un programa de actividades de la misma calidad y mantener a los participantes de las diferentes actividades y a los prestadores de servicios en general.

Con ello Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación, así como en coordinación con la Universidad Autónoma de Coahuila y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se suman a las medidas frente al COVID-19.

\* Con información de Ángela Anzo / Notimex



Feria Internacional del Libro Coahuila. Foto: www.rcg.com.mx

## Acuerdo. COVID-19

Acuerdo por el que se establecen las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).

[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5590339&fecha=24/03/2020](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590339&fecha=24/03/2020)



**CURSO-TALLER**

**Promoción de autores en los entornos digitales**

**Fecha: 20 y 21 de mayo de 2020**





**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: [leticia.arelano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arelano@editamos.com.mx)

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

# Situación actual del consumo del libro en México

Contar con información confiable en estos momentos de incertidumbre resulta muy importante. Gracias a la buena disposición y colaboración de la empresa Nielsen, estamos en posibilidad de compartir con ustedes, cifras que muestran cómo se ha compartido el mercado del libro en nuestro país. A continuación, les presentamos los resultados de las primeras once semanas de este año.

Vale la pena destacar que, hasta el 14 de marzo, último día de la semana 11 en unidades tenemos, en relación con 2019, un crecimiento del 4.2% en unidades vendidas al menudeo, lo que representa un crecimiento del 1.6%

en valores, estos números corresponden en ambos años al mismo número de tiendas, lo que hace que las cifras sean totalmente comparables.

Por otra parte, al incrementarse el número de tiendas que participan en el sistema Bookscan México se incrementa también el volumen de información, es por ello que invitamos a que editores y libreros compartan, para fines estadísticos, los datos que en las diversas plataformas se les requiere y dispongamos así de información confiable y de calidad.

Para obtener más información, póngase en contacto con: David Peman; email: david.peman@nielsen.com; Web: <https://nielsenbook.es/>

## Nielsen Bookscan México

		S1	S2	S3	S4	S5	S6
2020	Volumen	386,776	368,365	314,021	301,889	308,136	295,405
	Valor (MXN)	86,975,874	82,145,752	69,722,033	66,580,923	67,876,371	65,142,645
* Crecimiento total 2020 vs. 2019	Volumen	13.1%	47.0%	30.8%	29.0%	29.9%	22.9%
	Valor (MXN)	13.2%	48.7%	28.2%	26.2%	27.4%	23.3%
** Crecimiento comparable 2020 vs. 2019	Volumen	-2.5%	23.9%	7.6%	7.5%	8.6%	3.3%
	Valor (MXN)	-2.9%	23.4%	2.7%	1.9%	3.5%	0.2%

		S7	S8	S9	S10	S11	YTD
2020	Volumen	328,869	293,233	268,886	269,992	247,341	3,382,913
	Valor (MXN)	72,669,392	62,517,348	58,549,216	57,796,546	53,315,573	743,291,674
* Crecimiento total 2020 vs. 2019	Volumen	17.1%	21.4%	20.6%	21.5%	13.0%	23.9%
	Valor (MXN)	18.6%	22.3%	23.5%	22.7%	13.7%	24.1%
** Crecimiento comparable 2020 vs. 2019	Volumen	-0.8%	1.9%	1.9%	2.4%	-5.4%	4.2%
	Valor (MXN)	-2.5%	-1.2%	1.2%	-0.1%	-7.8%	1.6%

\*Crecimiento total: Es el crecimiento de la muestra medida en 2019 vs. 2020

\*\*Crecimiento comparable: Es el crecimiento de la muestra medida en 2019 vs. 2020 de las tiendas que formaban parte de la muestra en ambos años



# Se impartió conferencia-taller para la alineación en el estándar de competencia EC0120.01 *Promoción de lectura*

Dirigido a docentes en formación y egresados de la Escuela Normal de Zumpango

El 7 de marzo pasado, en seguimiento al convenio de colaboración firmado con la Escuela Normal de Zumpango, a través de la Sala de literatura infantil y juvenil “El cuaderno de Pancha” y la red para la formación de personas creativas (CREALIJ), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) impartió una conferencia-taller con el objetivo de alinear los conocimientos, aptitudes, hábitos y valores para certificar como Promotores de lectura a los docentes en formación y egresados de la institución.

El Convenio se refiere a que una vez realizado un diagnóstico de los candidatos se ofrece alineación y/o capacitación mediante talleres, cursos o diplomados que imparten las áreas antes mencionadas, con la finalidad de desarrollar las competencias requeridas para ser un maestro que promueva la lectura en contextos escolares y extraescolares.

Los docentes promotores de lectura formados bajo este proyecto, generan estrategias para formar a sus alumnos como lectores, articulando tanto el contenido de los programas de educación básica, los libros de literatura infantil y juvenil



Actividad durante el taller impartido. Foto: especial

como los intereses de sus alumnos, sus preocupaciones y la realidad del contexto al que pertenecen. A partir de estas experiencias los docentes configuran su formación permanente desde la conciencia histórica. Así mismo, la certificación les permitirá trabajar como promotores de lectura en espacios extraescolares como museos, bibliotecas, casas de cultura, entre otros.

“EC0120.01 Promoción de lectura: Estándar de Competencia dirigido a personas que deban contar con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para promover y realizar sesiones de

lectura con público en general o con comunidades específicas: incluyendo actividades que van desde planear, hasta desarrollar las estrategias de promoción a la lectura, como: preparar el material de apoyo, verificar el espacio a utilizar para cada sesión, coordinar la sesión, leer en voz alta y orientar a los integrantes del grupo, propiciando su participación mediante actividades o preguntas relacionadas con la lectura.”

\*Fuente: Conocer/SEP



Participantes del taller. Foto: especial

## La CANIEM y Laboratorio Médico Polanco firman convenio

El laboratorio ofrece descuentos en análisis clínicos y de gabinete del 40% en sus 57 sucursales

En días pasados, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Laboratorios Médicos Polanco (LMP) firmaron un convenio en el que la institución ofrece descuentos en análisis clínicos y de gabinete del 40% en sus 57 sucursales presentando copia de constancia de afiliación CANIEM y credencial de empleado de la editorial a la que representan.



En Laboratorio Médico Polanco ofrece información confiable y oportuna para el diagnóstico médico, brindando atención cálida y profesional a nuestros pacientes. Ocupados por la calidad de los servicios de salud en México, implementan un sistema de gestión de la calidad desde diciembre de 2007 a la fecha, manteniendo su certificación y renovación bajo la Norma ISO 9001:2008.

Para mayores informes al respecto, favor de contactar a Odila Z. Lorenzo Silva, Coordinadora de Servicios a Afiliados de la CANIEM, vía correo electrónico a [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com) o al teléfono directo 55 5604 4347.



**CURSO-TALLER**

**Infografía para todos**

Primer módulo: 21 y 22 de mayo  
 Segundo módulo: 18 y 19 de junio  
 Tercer módulo: 21 y 22 de julio  
 Horario: de 10:00 a 14:00 horas





**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.




Descarga nuestros  
**LIBROS GRATIS**  
en apoyo a la cuarentena  
por el COVID-19

#YoLeoEnCasa





# Amparo Dávila gana el premio literario Jorge Ibarguengoitia

Por el amplio prestigio como decana del cuento mexicano

La escritora mexicana Amparo Dávila (Pinos, Zacatecas, 21 de febrero de 1928) fue designada ganadora del Tercer Premio Jorge Ibarguengoitia de Literatura que otorga la Universidad de Guanajuato (UG), por su trayectoria destacada dentro del género del cuento. En las primeras dos ediciones lo recibieron Juan Villoro (crónica) y Guillermo Sheridan (por su extensa obra ensayística), respectivamente.

En un comunicado emitido el pasado 23 de marzo, la UG dio a conocer que se le reconoce a la narradora con este galardón por el amplio prestigio como decana del cuento mexicano. Pues, toda relación de nombres de cuentistas clásicos en México incluye de modo obligado a Amparo Dávila. Indiscutiblemente su propuesta es una aportación al universo del género literario, al producir una obra imprescindible en la literatura mexicana y de indudables ecos en la cuentística fantástica en lengua española dentro y fuera de México.

A nombre del jurado el rector de la UG, Luis Felipe Guerrero Agripino, presidente del Consejo Consultivo del Premio Jorge Ibarguengoitia de Literatura, entregó la notificación como ganadora a Amparo Dávila. El jurado estuvo integrado por la académica Sara Poot Herrera, Claudia Gutiérrez Piña, especialista en cuento y autobiografía, y Geney Beltrán Félix, escritor, editor, crítico literario y gestor cultural. La decisión fue unánime.

El Premio Jorge Ibarguengoitia de Literatura fue instaurado en 2018 en memoria del célebre autor guanajuatense y en conmemoración de los 90 años de su natalicio. El galardón refrenda el compromiso institucional con las letras en México, como parte de su Feria Internacional del Libro y en el marco del proyecto integral Cultura UG.

La galardonada es autora de libros como *Salmos bajo la luna*, *Meditaciones a la orilla del sueño*, *Perfil de soledades*, *Tiempo destrozado* y *Música concreta*. Además, recibió el premio Xavier Villaurrutia en 1977.

\* Con información de Merry MacMasters / [jornada.com.mx](http://jornada.com.mx)



Amparo Dávila. Foto: lifeder.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,  
[entidadcertificadora@caniem.com](mailto:entidadcertificadora@caniem.com), 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

# Gobierno de Guerrero e INBAL convocan al Premio de Dramaturgia “Juan Ruiz de Alarcón” 2020

La convocatoria cierra el próximo 20 de abril

La Secretaría de Cultura Federal, por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) a través de la Coordinación Nacional de Literatura, y el Gobierno del Estado de Guerrero mediante la Secretaría de Cultura convocan al Premio de Dramaturgia “Juan Ruiz de Alarcón” 2020.

Dramaturgos mexicanos o extranjeros residentes en la República Mexicana, cuya trayectoria haya enaltecido el teatro nacional, podrán participar en el Premio citado cuya convocatoria cierra el próximo 20 de abril de 2020.

Las candidaturas podrán ser propuestas por instituciones culturales y educativas, asociaciones civiles dedicadas a la promoción cultural, grupos o asociaciones culturales, así como escritores, críticos, académicos y ciudadanos en general de cualquier nacionalidad.

La ganadora o ganador del Premio de Dramaturgia “Juan Ruiz de Alarcón” recibirá un diploma y 500,000 pesos (el premio se otorga a la trayectoria de una dramaturga o dramaturgo y no a un libro publicado).

La premiación tendrá lugar en el mes de mayo en la inauguración de las xxxiii Jornadas Alarconianas, en Taxco, Guerrero.

La recepción de propuestas estará abierta hasta las 12:00 horas, mediodía del 20 de abril de 2020, y se recibirán vía digital, a través de la Plataforma Digital de Participación de los Premios Bellas Artes de Literatura 2020: <https://literatura.inba.gob.mx/pbal2020/>

\* Con información de [secretariadeculturaguerrero.gob.mx](http://secretariadeculturaguerrero.gob.mx)

## Repositorio de capítulos libres

Iniciativa de Manual Moderno ante la contingencia

Con el fin de que la comunidad profesional del ramo de las ciencias de la salud y del compartimento goce, por tiempo limitado, de textos desarrollados en torno a temas que incluso son de interés común en esta temporada de contingencia por COVID-19, es que la editorial Manual Moderno pone a disposición del público en general capítulos libres enfocados al conocimiento de la pandemia, la toma de acciones ante ésta y sus consecuencias.

En este enlace podrá encontrar consideraciones respecto al autocuidado de los profesionales de la salud y a las capacidades emocionales en la tercera edad; así como la prevención del estrés y la ansiedad; además del duelo después de catástrofes, intervenciones en situaciones de riesgo, psicología de la salud, etcétera.

#AprendeMásEnCasa

Durante la situación que vivimos referente al COVID-19, agradecemos el apoyo e invaluable colaboración de nuestros autores para que a través de este medio Manual Moderno pueda poner a tu disposición información profesional que puedes consultar de manera libre por tiempo limitado.

Puedes encontrar temas relacionados a las ciencias de la salud y el comportamiento.

Para más información, da click





# Nominados al Premio Hans Christian Andersen 2020

Hubo un total de 34 escritores y 26 ilustradores nominados por 39 países

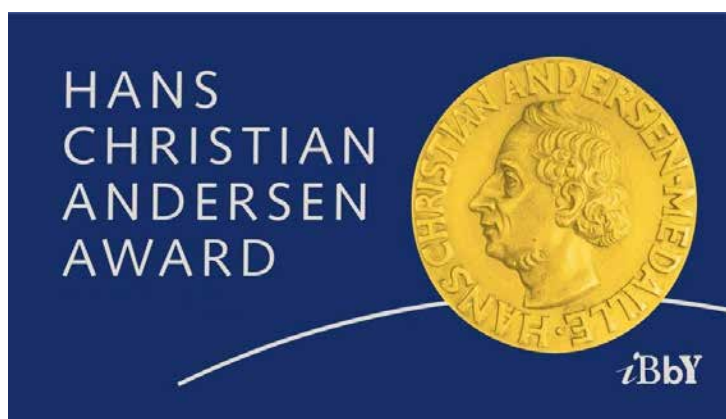
Desde su creación en 1956 hasta nuestros días, el Premio Hans Christian Andersen es considerado como el galardón más importante en el campo de la literatura infantil y juvenil en todo el mundo. En cierto sentido, se trata del “Pequeño Premio Nobel” de la LIJ patrocinado por la reina Margarita II de Dinamarca y otorgado por la International Board on Books for Young People (IBBY); cada dos años se entrega a un escritor y un ilustrador vivos dicho reconocimiento internacional, debido a que sus obras completas contribuyen un aporte significativo en la literatura para niños y jóvenes.

Para la edición de este año, hubo un total de 34 escritores y 26 ilustradores nominados por 39 países. Tras la selección de los candidatos en diferentes secciones nacionales y la elección final por parte de un jurado internacional, presentamos a continuación la lista de los autores e ilustradores nominados para el Premio Hans Christian Andersen 2020:

**Autores:** María Cristina Ramos (Argentina), Bart Moeyaert (Bélgica), Marie-Aude Murail (Francia), Farhad Hassanzadeh (Irán), Peter Svetina (Eslovenia) y Jacqueline Woodson (Estados Unidos). **Ilustradores:** Isabelle Arsenault (Canadá), Seizo Tashima (Japón), Sylvia Weve (Países Bajos), Iwona Chmielewska (Polonia), Elena Odriozola (España) y Albertine (Suiza).

Los ganadores serán anunciados en rueda de prensa durante el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil en Bolonia, el lunes 30 de marzo de 2020; y la entrega de diplomas y medallas tendrá lugar durante el 37º Congreso de IBBY en Moscú en septiembre de este mismo año.

\* Con información de [relijibero.wordpress.com](http://relijibero.wordpress.com)



## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# La feria de Frankfurt abre las inscripciones para sus programas internacionales

Se podrán inscribir hasta el 30 de abril

La Feria del Libro de Frankfurt, que se celebrará del 14 al 18 de octubre abrió las inscripciones para sus programas internacionales con el fin de compartir conocimientos, este año el Programa de Becas y el Programa de Invitación se centrarán en las publicaciones para niños y jóvenes. Editores, agentes literarios y gestores de derecho tendrán hasta el 30 de abril para inscribirse.

El Programa de Becas seleccionará nuevamente a 16 participantes para que pasen por un programa intensivo de contactos en la semana previa a

la feria. Centrándose en la literatura para jóvenes, el objetivo principal del programa es ayudar a los postulantes a mejorar sus redes profesionales, para ello la agenda incluye visitas a editoriales, librerías y agencias literarias, presentaciones de mercado y encuentros con profesionales del sector en tres ciudades alemanas, además de la propia feria. Los interesados en registrarse necesitarán tres cartas de recomendación de socios internacionales, una de la propia empresa y completar un formulario.

El Programa de Invitación se enfocará en las editoriales de países con mercados en desarrollo. El

programa ofrece a las editoriales pequeñas e independientes de África, Arabia, Asia, Europa central y oriental, América Latina y el Caribe la posibilidad de participar en la feria de Frankfurt. También invitará a 20 editores a participar en un seminario de dos días y medio de duración antes de la feria, en el que se proporcionará información sobre el mercado del libro alemán y las publicaciones internacionales.

\* Con información de Talita Facchini / publish-news.es

## Convocatorias abiertas

Premio de Dramaturgia Juan Ruiz de Alarcón 2020  
20 de abril de 2020

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Crónica Joven  
Ricardo Garibay 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Ensayo Joven  
José Luis Martínez 2020  
24 de abril de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House  
27 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra  
30 de abril de 2020

Premio de Literatura Sor Juana  
30 de abril de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo  
Mancebo del Castillo 2020  
8 de mayo de 2020

Convocatoria de Literatura Infantil Editores Mexicanos Unidos  
15 de mayo de 2020

XVI Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil  
22 de mayo de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020  
20 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias Centzontle 2020  
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano  
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020  
3 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela Ventosa-Arrufat  
y Fundación Elena Poniatowska  
31 de julio de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020

# Industria editorial en Italia pide apoyo al Gobierno para recuperarse de la crisis por el Coronavirus

Que se declare el estado de crisis de todo el sector cultural público y privado y se amplíen las herramientas disponibles para proteger el empleo a todas las categorías de trabajadores

El mundo de la cultura, duramente afectado en Italia como muchos otros sectores por las medidas contra el coronavirus, ha pedido al Gobierno apoyo inmediato porque teme no poder recuperarse de la crisis, mientras trata de reinventarse para resistir durante los cierres.

“El mundo de la cultura sin intervenciones de apoyo rápido no podrá recuperarse de la crisis, con consecuencias muy graves que afectarán a todo el país”, señala un llamamiento al Ejecutivo firmado por los consejeros de Cultura de las principales ciudades italianas.

La suspensión total de las actividades culturales, con cierre de museos, teatros o bibliotecas, fue la primera de las medidas que se adoptaron para reducir los contactos sociales y tratar de contener los contagios por el virus, primero en las regiones del norte y luego en toda Italia, y fue seguida del cierre de cines y finalmente de todo el comercio no esencial, como librerías.

Autores, editores, libreros, el sector constata que la oferta cultural en general depende en gran medida de trabajadores con pocas garantías, personas que con frecuencia viven en una economía hecha de pasión pero con márgenes muy pequeños de supervivencia, y que en momentos como este arriesgan todo.

Por ello, piden que se declare el estado de crisis de todo el sector cultural público y privado y se amplíen las herramientas disponibles para proteger el empleo a todas las categorías de trabajadores, entre otras medidas.

“El sector de la cultura es gente que vive de trabajo precario, casi el 80 % de la gente que trabaja en la cultura es así. Si no vendo libros, si no puedo dar charlas, no cobro”, explica a Efe el escritor Bruno Arpaia.

“Es un sector que no le importa a nadie, no está previsto casi nada (en el decreto de ayudas económicas que ha aprobado el Gobierno por la crisis de coronavirus). La cultura es la columna de la

nación, pero casi nadie lo piensa, ni aquí ni en otras partes”, lamenta Arpaia, que reside en Milán, capital de Lombardía, la región más duramente afectada por la epidemia.

“La primera semana las librerías vendieron un 60 % menos, cerraron librerías, se suspendieron presentaciones, las editoriales pararon la producción o la retrasaron, no tiene sentido que salgan libros ahora”, afirma el autor de “Algo, ahí fuera”, la novela en la que abordó los efectos del cambio climático.

Las medidas de aislamiento social y bloqueo ordenadas por el Gobierno para detener una epidemia que ya ha situado a Italia como el segundo país del mundo más afectado después de China, han golpeado también a los libreros.

“El cierre me ha afectado sobre todo desde un punto de vista emocional: la librería desierta, la soledad de los lectores, la nuestra. La librería es ante todo un lugar social. Y desde un punto de vista económico, si ya estamos en dificultades normalmente, ahora estamos sin futuro”, asegura a Efe Paolo Nicoletti, un librero de Roma.

El ejecutivo de Giuseppe Conte ha aprobado un decreto ley con ayudas de 25 mil euros para mitigar el impacto económico del coronavirus, pero aunque se prevén medidas para Pymes y para autónomos, el sector cultural cree que no es suficiente.

“La intervención es importante, pero espero más. Todavía no se reconoce que nuestro sector es diferente de los demás”, afirma Nicoletti, dueño de la librería Koob en el barrio romano de Flaminia. “Si tratamos de la misma manera a todos, nosotros, que somos más frágiles, no lograremos superarlo”, insiste.

Pero el sector del libro trata, a pesar de todo de mantener alta la moral, y como los millones de ciudadanos encerrados en su casa para tratar de frenar la cadena de contagios, inventan nuevas formas de llegar a los lectores.



Foto: sinembargo.mx

“Muchos de nuestros lectores son personas de edad avanzada y recibimos muchas llamadas de apoyo, de necesidad de diálogo. En las redes sociales publicamos lecturas para adultos y niños, vídeos de reseñas de libros. ¡Los contactos son muchos! y nos hacen sentir vivos!”, asegura el librero Paolo, que está ultimando, teniendo en cuenta las directrices sanitarias, “un servicio de entrega a domicilio”.

“Queremos organizar un sistema de entrega sin contacto, tanto para la seguridad de los trabajadores como para nuestros clientes”, afirma. También los escritores se acercan a sus lectores gracias a las redes sociales.

“Tuve la mala suerte de que mi último libro, *Il Fantasma dei Fatti* (Guanda) salió justo el día que se declaró toda la situación de crisis, el 27 de febrero. Me cancelaron todas las presentaciones, en Milán, Turín, Roma, Florencia”, cuenta Bruno Arpaia. Por eso, entre las muchas iniciativas en las redes ha surgido “Escritores a domicilio” y en ese marco pudo presentar anoche su libro en directo en Facebook.

Un aliciente moral, aunque lamenta que “este libro ya lo puedo tirar a la basura. Cuando termine esta pesadilla las editoriales ya tendrán planeadas todas sus salidas, el tiempo de vida de un libro en las librerías es muy corto, llegan las novedades y los otros son devueltos, o en el mejor de los casos lo ponen escondido en la estantería de arriba”.

\* Con información de EFE / Virginia Hebrero / sinembargo.mx



# La Federación Europea e Internacional de Libreros hace un llamado a los gobiernos de todo el mundo

Ante la epidemia del coronavirus proteger al sector librero es necesario

El de las librerías es uno de los sectores más afectados por la crisis del coronavirus. Por ello, la Federación Europea e Internacional de Libreros (EIBF, por sus siglas en inglés), organización que representa a las asociaciones de libreros de toda Europa y el mundo ha hecho un llamado a los gobiernos de todo el mundo para proteger al sector en los tiempos difíciles del coronavirus.

A medida que la pandemia del virus COVID-19 se extiende a lo largo de todo el mundo, muchos países están imponiendo medidas drásticas para tratar de contenerlo. En países como Italia, España, Francia, Alemania y Bélgica todas las tiendas que no son consideradas 'de primera necesidad' han tenido que cesar sus actividades, entre ellas las librerías. Este cierre decretado de librerías pone en riesgo la sostenibilidad financiera de muchas empresas en el sector de la venta de libros.

Asegurar la salud y bienestar de todas las personas y comunidades es la máxima prioridad de todos, pero debemos reconocer las consecuencias nefastas que supone un cierre prolongado en pequeñas y medianas empresas que dependen de la presencia física de clientes. Los libreros ofrecen una contribución importante a las comunidades locales y a la sociedad en general tanto en el ámbito educativo como cultural y financiero.

Muchos libreros y librerías están haciendo todo lo posible por mantener sus servicios a los clientes —los cuales se encuentran actualmente aislados en sus hogares— pero se enfrentan a numerosos problemas. Muchas librerías representadas por nuestros miembros apenas tienen la infraestructura para sustentar la venta de libros online en estos tiempos sin precedentes. Además, al ofrecer entregas a domicilio se exponen a altos riesgos para la salud.

El cierre de librerías físicas pone en riesgo su rentabilidad y en duda su situación financiera, ya de por sí frágil. Las librerías contribuyen en gran medida a comunidades y distritos locales ofreciendo servicios necesarios, brindando oportunidades de trabajo y aportando lugares de reunión seguros que otros comercios que operan online no pueden proporcionar. Es fundamental que se garantice el apoyo a estos negocios para que puedan superar estos tiempos difíciles e inciertos y puedan seguir contribuyendo al desarrollo sostenible y continuo de comunidades locales.

Todas las librerías esperan con ansias poder reabrir sus tiendas, pero no están dispuestas a comprometer la salud de sus trabajadores o la de sus clientes y comunidades que benefician. Por ello, se encuentran en desventaja en comparación con los grandes comercios online, los cuales operan en estos momentos con ajustes mínimos.

Hacemos un llamado a los gobiernos de todo el mundo para que recuerden la importancia de los libros en nuestra sociedad, tengan presente el impacto positivo de las librerías en las comunidades locales y brinden apoyo o ayuda financiera para proteger al sector librero.



Es imprescindible que estemos unidos en estos tiempos inciertos, ya que solo al ofrecernos apoyo mutuamente saldremos fortalecidos.

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)



# Las medidas de los gobiernos para salvar al sector editorial

A medida que la pandemia del virus COVID-19 se extiende a lo largo de todo el mundo, muchos países están imponiendo medidas drásticas para tratar de contenerlo. Y al igual que otras industrias, la editorial no escapa a los efectos colaterales de dichas medidas. Es por eso que los distintos gobiernos están trabajando en soluciones para que el golpe no sea tan duro.

En España, el Ministerio de Cultura y Deporte ha informado de que las PYMES y autónomos del sector cultural y deportivo se podrán beneficiar de la línea de avales del Gobierno y que tiene un valor en su primer tramo de 20.000 millones de euros (Valor de cambio).

En Argentina, para hacer frente a las consecuencias del aislamiento social obligatorio que dispuso el Gobierno Nacional, el Ministerio de Cultura anunció medidas de emergencia destinadas a su sector: refuerzos para líneas de fomento y subsidio, aceleración de plazos de pago de becas y hasta la contratación de artistas que produzcan contenido desde sus casas para difusión en los canales oficiales de la cartera (Página 12).

En Alemania, como resultado de los cierres de tiendas previstos en todo el país, los libreros, los editores, los distribuidores y los autores afrontan un futuro, más que previsible, con pérdidas económicas masivas. El Gobierno Federal adoptó unas políticas inmediatas para apoyar a las empresas y a los




Foto: lavanguardia.com

trabajadores autónomos que han tenido dificultades económicas como resultado de la crisis por la pandemia (Publishnews).

En Francia el Ministro de Cultura anunció que el Centro Nacional del Libro recibirá un fondo de emergencia de 5 millones de euros para hacer frente a las dificultades inmediatas que enfrenta el sector (Publishnews).

Por su parte, la Federación Europea e Internacional de Libreros (EIBF), organización que representa a las asociaciones de libreros de toda Europa y el mundo, ha hecho un llamado a los gobiernos para proteger al sector en los tiempos difíciles del coronavirus (Publishnews).


\* Con información de proyecto451.com





**EDICIÓN DE LIBROS**

## Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 12 de junio de 2020



En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
 Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
 www.editamos.com.mx







## Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 19 de junio de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
 Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx  
 Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
 www.editamos.com.mx

# Ante la emergencia: una propuesta concreta para los escritores y todo el ecosistema del libro

Hay que encontrar un paliativo

Nadie pone en duda que vivimos una situación de emergencia global que, dentro del ámbito que nos compete, afecta a los escritores, agentes, editores y libreros de todo el mundo por igual. No sabemos cuándo y cómo saldremos de esta situación, pero imaginamos que sus consecuencias se llevarán varios meses. Existe un complejo tejido, construido desde que se inventó la imprenta y la gente comenzó a poder leer, que se ha interrumpido. Necesitamos que no se dañe.

Las industrias culturales, que, de manera absurda, muchos insisten en considerar no prioritarias, ya están afectadas y lo estarán un buen tiempo más. Ateniéndonos al mundo del libro, y a la necesidad de sostenerlo de alguna manera, hay algunas propuestas que se pueden implementar. Y confío en que otros aporten algunas más.

Hay que encontrar un paliativo, que permita ayudar a cubrir el hueco que deja, desde hace casi un mes, paralizada la circulación de dinero, las librerías cerradas y las editoriales llenas de los libros que no pudieron lanzar, apilados en los depósitos, sin saber cuándo podrán circular.

La paralización de la venta paraliza los ingresos de las editoriales, que, según su tamaño y sus espaldas financieras, comenzarán a tener dificultades para cumplir con sus compromisos de pago. A las librerías, que ya no tenían reservas, la deja en pésima situación.

Más difícil aún, por su precariedad, es la situación de los escritores y las escritoras, cuyos ingresos, por lo general en niveles de subsistencia, se verán afectados. Aunque los talleres literarios, de los que muchos viven, podrán mantenerse de forma digital, y sé que ya lo estén haciendo, los integrantes de estos talleres, escritores o aspirantes a escritores, también tendrán dificultades para pagar su participación. Los esfuerzos deberán pedirse a todas las partes, proporcionalmente a los recursos de cada quién. Es el momento en que los más poderosos de la industria editorial reaccionen. No hablo de pedirles solidaridad, sino de cuidar su negocio futuro.

Los lectores, los lectores de toda la vida, nunca dejarán de leer. Quizás los compradores de best sellers restrinjan sus compras, y eso es malo para todos. Quienes publican para estos clientes volátiles, compradores ocasionales, no se podrá sorprender.

Los lectores literarios, los que leen novelas, cuentos, poesía, ensayos científicos o de divulgación, harán todos los esfuerzos posibles por seguir leyendo, de la misma manera en que lo han hecho siempre: sacrificando otras cosas. Pero hay que ayudarles a que puedan seguir haciéndolo, y hacerlo ya.



Foto: publishnews.es

Regalar libros electrónicos suena más a propaganda que a solidaridad real. La gente quiere libros de papel, los e-books, en diez años no han llegado al 5% del total de libros vendidos. No veo sentido regalar lo que la gente no parece querer.

Desde el ámbito público, además de las medidas generales de las que cada país habla para apoyar a los autónomos, a los trabajadores irregulares (que no son culpables de serlo), y a quienes tienen menos ingresos o ninguno, en el mundo del libro, desde el autor al lector, se requiere una rápida acción oficial para llenar las bibliotecas y los colegios de todo tipo de libros, al día siguiente de que abran, no unos meses después. Los países del hemisferio sur, que no pudieron comenzar su ciclo lectivo anual (marzo), que lo recomienzen llenos de libros, lo mismo quienes vieron el curso interrumpido a la mitad. Los alumnos tienen que comer, pero también tienen que leer para aprender, si no lo hacen, nunca podrán salir de la situación de precariedad.

Las bibliotecas tienen que recibir dinero, no libros, con la obligación de comprarlos en la librería geográficamente más cercana. Hay que enviarles dinero con la velocidad que exige una emergencia, todo el dinero disponible del presupuesto del año, más un suplemento por la emergencia.

Los libreros deben comprar los libros que les pidan las bibliotecas a sus proveedores habituales (editoriales o distribuidoras), comprometiéndose ambas partes a considerarlas operaciones especiales, que serán pagadas al proveedor de inmediato, fuera de la operatoria habitual, que ya estaba dañada, sin considerar las deudas por compras anteriores.

Los ministerios de educación y cultura, a nivel nacional, estatal, provincial y municipal, tienen que comprar con urgencia libros para los colegios, tanto libros de enseñanza, como libros complementarios para la biblioteca del aula.



o escolar. Estos libros los tienen que comprar a las editoriales, con los mecanismos habituales, y pagarlos a gran velocidad.

Las editoriales, que recibirán un volumen de ventas inesperado, deben pagarle a los autores los derechos provenientes de estas ventas de inmediato, mediante una liquidación fuera de la rutina habitual, de carácter excepcional.

Al mismo tiempo, es un buen momento para detener o ralentizar (en realidad la situación ya lo detuvo), el exceso de novedades que se venían publicando mensualmente, libros condenados a la destrucción y descatalogación, y dedicarse a poner a la venta, a precios reducidos, los stocks de libros que tienen años, y estaban destinados a la destrucción. Estos “excedentes”, se destruían para no enturbiar el mercado. El mercado hoy, más turbio no podría estar, aunque no sea por razones provocadas por el mundo de la edición.

Muchos de esos libros que las editoriales consideran invendibles, o de muy baja venta, suelen ser libros excelentes, y por eso se venden poco. A precios reducidos, habrá muchos lectores dispuestos a comprarlos.

Las editoriales podrán llegar a acuerdos, que no dudo que serán muy rápidos, con los autores y con sus agentes literarios, para pagar los derechos de autor producto de estas ventas especiales, en la proporción que corresponda.

Una condición fundamental, es que los derechos de autor correspondientes a todas estas ventas especiales, tienen que pagarse al autor de inmediato, en forma mensual, de manera excepcional y mientras duren estas operaciones, algo fundamental para ayudar al principal proveedor de las editoriales (los autores), a que pueda sobrevivir y seguir escribiendo.

Los estados, y las editoriales también, tienen procesos burocráticos complicados, que solo se podrán resolver con el esfuerzo de las personas que trabajan allí. El mundo de la edición, que conozco bien, está integrado por trabajadores y trabajadoras eficientes, solidarios y voluntariosos, que, si se lo proponen, son capaces de resolver en días lo que, siguiendo los sistemas administrativos de periodos de normalidad, no podría funcionar ni rápido ni bien.

Esta propuesta se basa en dos cosas: que los lectores puedan comprar buenos libros a precios bajos, que los organismos oficiales abastezcan rápido a bibliotecas y colegios, que las compras de las bibliotecas las haga cada una, a su criterio, que sin duda es el bueno, a través de las librerías, y que todas estas operaciones se consideren excepcionales, para darle una veloz circulación al dinero, que los autores, las editoriales y las librerías, lo reciban ya.

\* Con información de Willie Schavelzon / El blog de Guillermo Schavelzon.

CONVOCAN A LA XXXI EDICIÓN DE LA

# Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx



**ELLOS SON  
COMO MI  
SEGUNDA  
FAMILIA.**

EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas  
Consejo de la Comunicación

## Aviso

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

### Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

### Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

### Vigencia:

Marzo 2020 a marzo 2021

### Contacto:

Adayensi Maldonado

contacto@clubeditores.com

### Teléfono:

(55) 52 08 10 66

(55) 52 08 44 20



## Consejo Directivo 2019-2020

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011  
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)