

## Editorial

Sin duda, como desde hace 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana pugna activamente por impulsar políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; aumentar y consolidar las librerías de nuestro país, motivando la discusión y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial. Tarea siempre pendiente de la CANIEM es la de sumar esfuerzos para que más empresas se acerquen a la Cámara, porque sólo con una

cultura gremial alcanzaremos objetivos comunes en beneficio de todos. Estas tareas son más relevantes dada la situación de contingencia sanitaria que vivimos, por tanto, el compromiso con nuestros afiliados y demás integrantes de la cadena de valor del libro, continúa. Los retos que tenemos por delante son mayúsculos, por lo que en la CANIEM reiteramos nuestro compromiso para continuar laborando en favor del sector, ciertos de que con trabajo arduo y el apoyo de nuestros miembros conseguiremos salir de esta situación de emergencia sanitaria y económica en la que nos encontramos.

## Boletín Semanal

Núm. 930  
20 de abril,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Librerías que tienen venta por internet	2
Banner conocer	3
Carta CANIEM	4
Webinar Las oportunidades de negocio con Amazon	5
Comercio electrónico en tiempos de Cuarentena	6
Picnic literario virtual	6
Status del mercado editorial en México y contexto internacional	7
La Fiesta del Libro y la Rosa de la UNAM será virtual	8
Tuvo lugar programa de formación lingüística en línea	9
Las editoriales mexicanas Alboroto y El Naranjo están nominadas al Premio BOP	10
Concluye SEP proceso de selección de materiales educativos para educación secundaria	11
Retos de #ViralicemosLaLectura	11
Infografía Metabooks	12
Murió Amparo Dávila, reina del cuento fantástico en México	13
El escritor chileno Luis Sepúlveda muere de coronavirus en Oviedo	14
Somos Booktubers 2020 apuesta por la distopía	15
FIL de Lima 2020 se adecua a tiempos de COVID-19 con edición virtual	16
Convocatorias abiertas	16
Foros del Libro: la cuota de formación profesional de #LaFilBoEnCasa	17
Dossier Lectura en papel vs. lectura en pantalla	17
Por la cuarentena, los lectores se vuelcan a los formatos digitales	18

## Se presentó un paquete legislativo para la recuperación del sector cultural

Fue presentado por el presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Mayer

Las afectaciones por COVID-19 han sido abrumadoras para muchas empresas e instituciones. Los sectores editorial y librero, agrupados en la CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana) y la ALMAC (Asociación de Librerías de México) prevemos, con cierta inquietud, una desaceleración económica que se padecerá en librerías, así como en todos los participantes involucrados en la cadena del libro: autores, editores, áreas de corrección y diseño, impresores, transportistas, ilustradores y libreros.



ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS DE MÉXICO

Colaboraciones que permitan la subsistencia de esta herramienta, indispensable en la comunicación, así como en la vida cultural y educativa de México.

La intensificación de estas dificultades durante los próximos meses, nos hace pensar en la inminente e irremediable necesidad de contar con apoyos, provenientes de iniciativas estatales o privadas, para alentar la industria librera mexicana.

En días pasados el presidente de la Comisión de Cultura en la Cámara de Diputados, Sergio Mayer, presentó un paquete legislativo para la recuperación del sector cultural, conformado por cuatro iniciativas y dos exhortos. En dicho paquete legislativo retomó la importancia de la Tasa 0 para librerías en la declaración de impuestos. De acuerdo a Mayer Bretón, el paquete busca evitar los impactos económicos actuales o posteriores a la pandemia, los cuales podrían dañar de forma irreversible el derecho y acceso a la cultura en México.

Por perseguir un conejo,  
Alicia entró a un país de  
maravillas... ¿Tú, cuando lees,  
a qué mundo te transportas?



#YoLeoEnCasa

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México estimamos el impulso que el diputado Sergio Mayer realiza para contener este deterioro en la salud cultural del mundo editorial y el impacto educativo que tendría en la población mexicana. A su vez, nos sumamos con voluntad y acciones a las propuestas de este paquete legislativo, con la finalidad de cubrir las exigencias de una sociedad cada vez más lectora, fuerte y solidaria.

Tu librería te necesita más que nunca.

# Librerías que tienen venta por internet

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial El Manual Moderno	www.manualmoderno.com		
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
F.T.D.	www.progresoeditorial.com.mx		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Librería Porrúa Hermanos y Cia. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaBonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruedadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula u \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx		
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx		
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		



**#QUÉDATE EN CASA**

Editamos-CANIEM celebra el Día Internacional del Libro con la sesión en línea:



Sesión gratuita



### DEBERES Y DERECHOS DEL CORRECTOR

Fecha: jueves 23 de abril de 2020, de 10:00 a 11:30 h (zona horaria de la Ciudad de México GMT-6)



Impartida por la lingüista mexicana, Silvia Peña Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM y en múltiples universidades, centros de investigación y casas editoriales.

Para recibir la liga de acceso registrarse con:  
Leticia Arellano  
leticia.arellano@editamos.com.mx  
WhatsApp (55) 7537 8695



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

**Promoción**

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

**Bibliotecas Escolares**

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

**Librerías**

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

**Edición**

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadocertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



## CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Ciudad de México, 17 de abril de 2020

LICENCIADO  
MARCOS BUCIO MÚJICA  
SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN BÁSICA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
PRESENTE.

Apreciado señor Subsecretario Bucio Mújica:

Como sabemos, la pandemia del coronavirus COVID-19 detuvo las cadenas de producción, distribución y comercialización de buena parte del aparato productivo del país. La nuestra no es la excepción. Las casas editoriales que integran la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, manifestamos nuestra preocupación por la creciente incertidumbre en la economía mexicana y particularmente por la perspectiva de decrecimiento económico que sin duda afectará con mayor rigor a la cadena del libro.

En las circunstancias actuales, estamos convencidos de que la publicación de la Convocatoria para la Selección de Libros del Rincón para las Bibliotecas Escolares 2020, ayudará a la industria a sobrellevar la crisis actual. Aprovechamos también para llamar la atención sobre la permanencia del proceso de selección, un proceso ejemplar para países como Chile, Panamá y Guatemala que adoptaron la experiencia mexicana.

La selección de Libros del Rincón se ha caracterizado por transparente y democrático: es una convocatoria pública y abierta (lo que garantiza la pluralidad en la oferta), la preselección por parte de profesionales de la lectura, y la selección definitiva de los libros realizada por los docentes de los 32 estados garantizan la participación equitativa de todos los editores, independientemente de su tamaño y del alcance de su aparato de promoción y venta.

Nos preocupa que el programa Libros del Rincón ha sufrido una constante disminución en su presupuesto anual (en la convocatoria del 2019 se seleccionaron apenas 31 títulos). En las condiciones actuales, donde el gasto público es esencial para la reactivación económica —una estrategia que ha demostrado su efectividad en muchas economías nacionales— el incremento en su presupuesto tendría un efecto positivo en la cadena del libro y en el ciclo económico: adquisición de papel, regalías para los autores, ingresos para los impresores y para los editores. Y este ingreso tiene un efecto fiscal recaudatorio que se refleja en la contribución de la industria al gasto público. El de los Libros del Rincón no es un programa público aislado: la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro en la fracción II, artículo 10, menciona que corresponde a la Secretaría de Educación Pública “garantizar la distribución oportuna, completa y eficiente de los libros de texto gratuitos, así como de los acervos para bibliotecas escolares y de aula y otros materiales educativos, indispensables en la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal, en coordinación con las autoridades educativas locales...”.

Por todas estas razones, solicitamos atentamente que en el marco de la Ley del Artículo 10, fracción II de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro vigente, la Secretaría de Educación dé a conocer la Convocatoria para la Selección de Libros del Rincón 2020, en cuanto las circunstancias actuales de distanciamiento social lo permitan.

Reiteramos la seguridad de nuestra consideración distinguida.

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide  
Presidente  
Consejo Directivo





**El Comité Organizador del Foro de Innovación Editorial de la CANIEM los invita a participar en el webinar**

## Las oportunidades de negocio con Amazon

*Hoy la industria editorial debe de replantearse su modelo de negocio y orientarlo hacia una combinación de mercado que considere tanto los puntos de venta físicos como los que existen en internet. Tener ambos canales comerciales maduros será la clave para atender las necesidades de los nuevos modelos de consumo que el mercado demanda.*

**Dirigido a:** editores independientes chicos, medianos y grandes.

**Descripción:** aprenderás los diferentes modelos de negocio dentro de Amazon para comercializar tus contenidos: Amazon POD, Amazon Kindle, Amazon Marketplace, Amazon Vendor-Retail, Amazon Región Norteamérica.

**Objetivo general:** conocer las diferentes líneas de negocio de Amazon dentro de la industria editorial en México y el mundo.

### Objetivos Particulares:

- Conocer los diferentes modelos de negocio dentro de Amazon tanto editoriales como generales.
- Conocer y entender cómo vender en Amazon POD
  - ◊ Precios y Comisiones
- Conocer y entender cómo vender en Amazon Kindle
  - ◊ Kindle Direct Publishing
  - ◊ Kindle Enterprise Publishing
  - ◊ Precios y Comisiones
- Conocer y entender cómo vender en Amazon Marketplace
- Conocer y entender cómo vender en Amazon Vendor–Retail
- Conocer y entender cómo vender en Amazon Región Norteamérica

**Ponente:** Miguel Ángel Pavón Vieyra, Cadabra & Books  
Correo electrónico: miguelangel@cadabrabooks.com

**Fecha:** 23 de abril de 2020

**Hora:** de 16:00 a 16:50 horas. Preguntas y respuestas: de 16:50 a 17:00 horas

## Comercio electrónico en tiempos de Cuarentena

Sin duda estamos atravesando la crisis más grande a nivel global desde la Segunda Guerra Mundial, la cual devastó Europa, y, sin embargo, dejó un gran ganador: Estados Unidos. El enfrentamiento bélico catapultó su economía, convirtiéndolo en lo que es hasta hoy en día. Con esto en mente, mi intención es poner sobre la mesa que ante las grandes crisis hay ganadores, y sin duda en ésta, el ganador por excelencia es el comercio electrónico. Vemos como personas y familias que antes eran ajenas al comercio electrónico, hoy tienen que acceder a él por necesidad, ya sea para adquirir víveres o comprar el rompecabezas para la familia.

A nivel mundial tenemos varios ejemplos, como Amazon USA, empresa que tuvo que contratar 100 mil empleados para conseguir hacer frente a la demanda de sus clientes, mientras que, en ese mismo país, hay más de 6 millones de solicitudes de desempleo. En México, los pequeños restaurantes han podido salir adelante gracias a las plataformas de *delivery on demand*, y encontramos el mismo caso con las propias librerías que, a pesar de encontrarse cerradas, siguen proporcionando libros físicos a través del comercio electrónico, el cual ha permitido un alza en este canal. Otro gran jugador en esta crisis es el *ebook* que fue percibido como un enemigo del

libro impreso, en un principio, y hoy, se vuelve un gran aliado con altos índices de crecimiento.

Estos hechos nos ponen, como editores y libreros, de cara a una realidad inminente, cuya síntesis es que lo más importante está en el contenido. Dicha resolución es la que nos incentiva a buscar la forma de estar en todos los “vehículos”: libros impresos, ebooks, audiolibros, y los que vengan.

Hoy la industria editorial debe de replantearse su modelo de negocio y orientarlo hacia una combinación de mercado entre lo *offline* y lo *online* –desde todos los frentes–, ya que tener ambos canales comerciales maduros será la clave para atender las necesidades de consumo que el mercado demanda.

Aun superada esta crisis, el hábito de consumo hacia las compras *online* pervivirá, lo cual dará paso a un nuevo orden comercial en México.

Miguel Ángel Pavón Vieyra,  
miguelangel@cadabrabooks.com  
Miembro de la Comisión de Innovación



Para celebrar el Día Mundial del Libro, las editoriales del Comité de Libros Infantiles y Juveniles te acompañarán en el

### Picnic literario virtual

Del 23 al 30 de abril

Para mayor información comunicarse al correo: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

Entra a: [www.facebook.com/ibbymexico/videos/2256904381284774](https://www.facebook.com/ibbymexico/videos/2256904381284774)

**EDICIÓN DE LIBROS**

## Diplomado de profesionalización

**Fecha de inicio: 12 de junio de 2020**

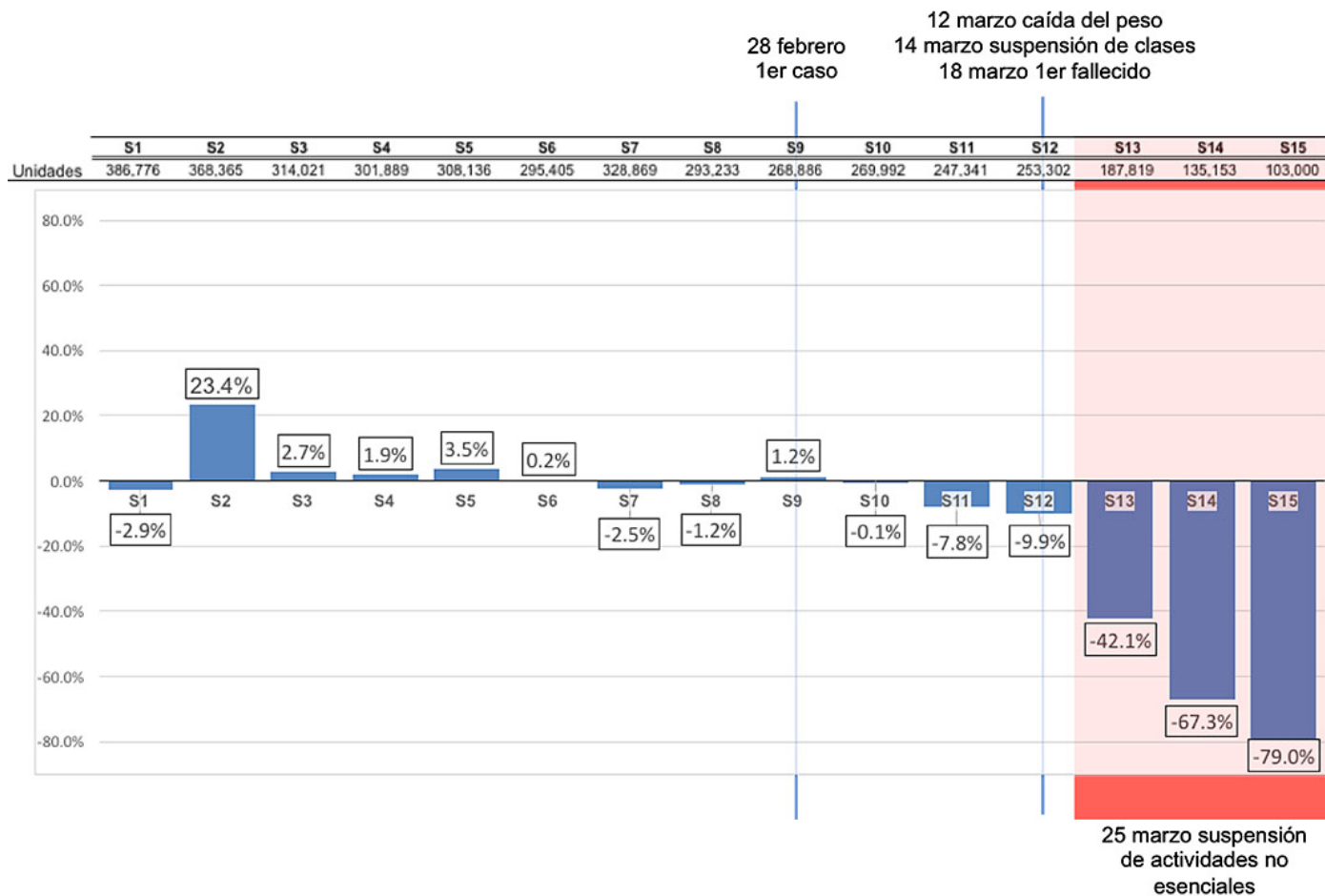
En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM

**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
 Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

# Status del mercado editorial en México y contexto internacional

Desde 2018, Nielsen BookScan, la principal compañía de medición de ventas de libros en el mundo, mide las ventas de más de 1,700 puntos de venta de libros en México. El manager de México, David Pemán, nos comparte, en un breve análisis y a partir de las mediciones que realiza, la situación actual del mercado editorial mexicano ante la crisis del COVID-19. Seguramente les resultará de interés.

Hasta la semana 10 el mercado editorial en México estaba viviendo un año 2020 positivo, con un incremento frente al año anterior de un 2,4% en la facturación y del 5,1% en unidades. A cierre de la \*semana 15 el mercado acumula una caída del -11% en facturación.



La \*semana 15 es la primera que registra el cierre de todos los puntos de venta del canal librero tradicional y deja un escenario de ventas de aproximadamente unas 100 mil unidades por semana, frente a las 300 mil unidades de media que veníamos registrando antes de la crisis. Esto retrata el contexto que el sector va a vivir durante el tiempo que dure el cierre de actividades no esenciales, una caída de las ventas de aproximadamente 2/3.

En estos momentos las ventas se sustentan en 2 “canales” principales: 1 El e-commerce de las cadenas de Librerías y 2 Supermercados. México se está viendo algo más afectado que otros países en términos de caída del mercado quizás debido a un menor desarrollo del canal e-commerce.

Por ejemplo Australia y Nueva Zelanda, países donde la curva de contagios aún no se ha disparado, registraron un crecimiento debido a las compras de

pánico y actualmente se encuentran en caídas en torno al -7% YTD. Países como Brasil que están aplicando menos medidas registran en las últimas semanas caídas en torno al 35% de las ventas por semana. Italia, por ejemplo, en las semanas pico registró caídas de hasta el 60% pero en las últimas semanas se han reducido en torno al 10%. España ha llegado a picos del 80% de caída de ventas en una semana pero poco a poco la caída comienza a reducirse. Países del norte de Europa con un e-commerce muy desarrollado han conseguido retener las caídas en cifras entre el 15 y el 30%.

\*Semana 15, el dato es provisional.

Si requiere más información de BookScan México, contactar con David Pemán: david.peman@nielsen.com

# La Fiesta del Libro y la Rosa de la UNAM será virtual

La intención es convocar a lectores y no lectores

La Universidad Nacional Autónoma de México realizará los encuentros culturales programados para los próximos meses, pero ahora serán virtuales. El primero es la Fiesta del Libro y la Rosa, que se efectuará el 23 de abril, Día Internacional del Libro, mientras el Día Internacional de la Danza y El Aleph se darán a conocer próximamente.

La Fiesta del Libro y la Rosa, cuyas actividades normales se realizan en Ciudad Universitaria, ahora cambian de escenario: el canal de YouTube de Libros UNAM (<https://bit.ly/34D8SCH>). El programa puede consultarse en este enlace.

El programa que habíamos preparado se centraba particularmente en mujeres y el tema de género, y hemos decidido mantener esa misma perspectiva en esta versión virtual, explicó el coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, Jorge Volpi, en conferencia de prensa realizada en la plataforma Zoom.

Las actividades originales estaban pensadas para tres días, pero ahora se harán en un día, y el programa queda concentrado como en una especie de vitamina, señaló Socorro Venegas, directora general de Publicaciones y Fomento Editorial de la universidad, quien adelantó que ese día habrá descuentos de 40 por ciento en obras publicadas por la institución y de 30 por ciento en otras editoriales.

“El formato en este programa de la Fiesta del Libro y la Rosa tiene que ver con diálogo, abrirnos a conversaciones. Queremos acompañar a quienes están en su casa, lo que hacemos es decirles ‘no están solos’, y éste es uno de los muchos proyectos que la coordinación está preparando para abrir estas conversaciones. El formato de estas charlas será en vivo; podemos abrir un chat para preguntas y quienes moderen podrán hacer las preguntas para que los autores contesten”, añadió Venegas.

La intención es convocar a lectores y no lectores; a familias (ahora que los padres se han convertido en promotores de lectura), reflexionar sobre el tema de la mujer y la situación de alerta en la que se encuentra la industria editorial mexicana.

Ana Elsa Pérez, directora de Literatura, subrayó que estamos convencidos de que a mayor lectura, menor encierro, y la coordinación de Cultura UNAM buscó la forma de presentar las actividades del encuentro literario de nueva forma, mientras la escritora Rosa Beltrán, directora de Casa Universitaria del Libro, destacó que no hay forma de sobrevivir esta pandemia para un país y un individuo si no es a partir de contarnos historias.

En esta ocasión la Fiesta del Libro y la Rosa se inicia con una breve inauguración a las 10:55 y se realizarán diálogos con los temas Distopías, terror y otras

ficciones; Literatura: lo social y lo político; Un mundo ilustrado; La importancia de lo inapropiado en los cuentos para niños; Mariguana: legalización, literatura y entorno social; El verso femenino en Latinoamérica; Mujeres y feminismos; Literatura expandida; Lecturas y lectoras en red; Los libros que nos salvan la vida; La cadena del libro en estado de alerta; la lectura dramatizada de Cartas a Manuel (sobre Antonieta Rivas Mercado), y termina con Leer poesía en entornos digitales.

Entre los invitados se encuentran Almudena Grandes, Claudia Piñero, Mariana Enríquez, Antonio Ortuño, Claudia Masin, Robin Mayers, Belén Gache, Sandra Lorenzano; los editores Juan Arzoz, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Alberto Ruy Sánchez, Patricia van Rhijn, Zel Cabrera, Xochipilli Hernández y el ilustrador Gabriel Pacheco.

Hoy se trata de ver Internet y las redes sociales como herramientas para difundir la cultura; las estamos usando más y más y seguramente se mantendrán estas otras formas y usos de las posibilidades tecnológicas, y explorando no sólo que las redes difundan estas actividades y estar produciendo directamente pensando en las redes, añadió Volpi.

\* Con información de Ericka Montaña Garfias / [jornada.com.mx](http://jornada.com.mx)



# Tuvo lugar programa de formación lingüística en línea

Se abordaron temas como normas y uso de la lengua

Con más de 175 participantes de diversas partes de la república, así como de diversos países dio inicio el programa de formación lingüística para correctores de estilo con la sesión “Cómo normar tu criterio de corrección”. Esta fue la primera de dos reuniones remotas y sin costo que ofrece Editamos-CANIEM en un esfuerzo por apoyar a los profesionales de la edición en estos tiempos de COVID-19.

Para comenzar, la coordinadora de Gestión Académica de Editamos, Leticia Arellano, dio la bienvenida a todos los asistentes. La expositora, Silvia Peña-Alfaro, planteó de entrada el objetivo de la reunión, el cual fue motivar mediante algunos casos la reflexión del grupo sobre el tema. En este sentido, se plantearon ejemplos que suelen suscitar dudas como *pánel* (con acento) frente a *panel* (sin acento), *Internet* (con mayúscula) frente a *internet* (con minúscula), el género de la palabra *internet* (el internet frente a la internet), entre otros muchos otros casos.

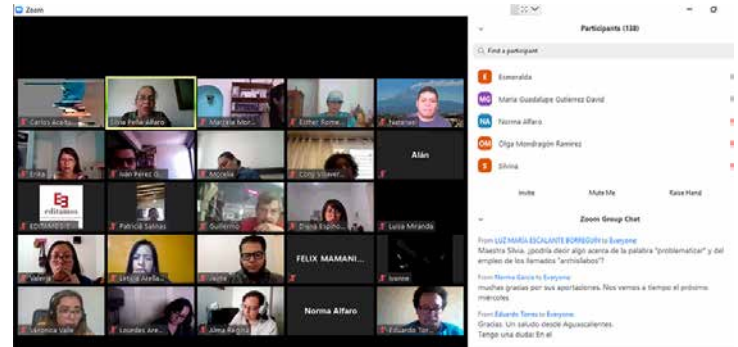
Estos ejemplos dieron pie para que la ponente abordara temas como norma y uso de la lengua, así como el de las fuentes de consulta autorizadas. En un momento, dado Silvia Peña-Alfaro lanzó la siguiente pregunta retórica: “Por cierto, ¿cuál es la normatividad lingüística vigente?”. A esto la maestra anunció que se abrirá próximamente un curso denominado “Corrección de estilo”, en el que se podrá profundizar en este y otros temas de vital importancia para el corrector.

A lo largo de las presentaciones surgió un personaje que formuló ciertas preguntas a la maestra y al público:

Esto dio pie para que la expositora hiciera alusión a las “respuestas matizadas” a las que se refiere el *Diccionario panhispánico de dudas*. Finalmente, subrayó que no basta con que el corrector tenga una excelente intuición lingüística. Es necesario que “cuenta con la competencia para saber investigar a fin de tomar decisiones informadas fundadas en argumentos sólidos”.

Después de la presentación de la ponente, se abrió el chat y el micrófono de los asistentes, quienes formularon preguntas muy interesantes: ¿Qué pasa con el diccionario de María Moliner?; ¿Por qué se usa la palabra evento con el sentido de una reunión programada cuando que este término alude, en principio, a eventualidad, es decir, hecho imprevisto o que puede acaecer?; ¿Qué es el estilo?; ¿El corrector puede interferir con el estilo del autor?, entre muchas otras cuestiones.

Al final de la reunión Leticia Arellano agradeció a los participantes su asistencia y los invitó a la segunda sesión gratuita titulada “Deberes y derechos del corrector”, la cual se llevará a cabo el próximo miércoles 22 de abril a las 10:00 h (zona horaria de la Ciudad de México). Por su parte, la maestra expresó su reconocimiento a todos los asistentes y agradeció la presencia de Víctor Manuel Meneses, experto en sistemas de la CANIEM, por su valiosa ayuda técnica durante la reunión.



La charla tuvo cerca de 200 participantes. Foto: CANIEM

El chat de la sesión se llenó de mensajes sumamente gratificantes en donde los participantes expresaron su satisfacción por la sesión:

“El curso me pareció excelente, la Lic. Silvia Peña Alfaro es una maestra increíble, es culta y tiene la habilidad de atrapar la atención de la gente a pesar de las limitaciones debido a la distancia, es muy clara en los conceptos y paciente para aclarar las dudas de forma detallada, trabajo en la Unidad de Evaluación y Control de la Auditoría Superior en la cámara de Diputados. Felicidades por este curso que me abrió una perspectiva del lenguaje que no tenía. Solo me queda agradecer el haber tenido esta oportunidad”, Ma. Guadalupe Gutiérrez David.

“Aunque tenía grandes incógnitas sobre si el curso pudiera ser aburrido, debo decir que fui sorprendida por la gran experiencia que como docente demostró ser la maestra Silvia Peña-Alfaro, quien ingeniosamente desarrolló en paralelo tener una didáctica pedagógica para presentar algunas láminas que fueron ejemplos sencillos y que después dieron paso a que los asistentes hicieran preguntas elaboradas al término de su presentación; al mismo tiempo, la maestra nos mantuvo atrapados con su gran sabiduría. Estoy segura que este experimento de laboratorio virtual para la enseñanza funcionó para quien la escuchamos, y seguramente vendrán otros cursos que afiancen la educación a distancia en el gremio editorial. Si bien, la industria editorial en general no estamos acostumbrados a ello, hoy tenemos que hacer uso de habilidades tecnológicas y de docencia para encarar la emergencia sanitaria y continuar aprendiendo a pesar del encierro. Felicito a la maestra Silvia por su capacidad didáctica para la enseñanza y mostrar que la tecnología puede ir acompañada de un aprendizaje placentero”, Ixchel Delgado.

Se contó con la participación de asistentes virtuales radicados, además de la Ciudad de México, de lugares tan diversos como: Perú, Ecuador, Inglaterra, Argentina, Sonora, Baja California, Cancún, Guadalajara, Guanajuato, Chiapas, Texcoco y Puebla.

Y esto es solo el principio puesto que ya están abiertas las inscripciones para el próximo curso “Corrección de estilo”, que impartirá la maestra Peña-Alfaro en los meses de mayo y julio. Para cualquier información, pueden comunicarse con Leticia Arellano a su whatsapp: +52 1 55 7537 8695.

## Las editoriales mexicanas Alboroto y El Naranjo están nominadas al Premio BOP

Las editoriales mexicanas, Alboroto Ediciones y Ediciones El Naranjo están nominadas al premio BOP para la región Centro y Sudamérica que concede la Feria del Libro Infantil de Bolonia.

Este reconocimiento se otorga a las mejores editoriales infantiles del año, considerando la creatividad e innovación de sus propuestas.

El certamen, es organizado desde 2013, con motivo de los cincuenta años de la Feria del Libro Infantil de Bolonia y se realiza en colaboración con la Asociación Italiana de Editores (AIE) y con la Asociación Internacional de Editores (IPA). El Premio reconoce la labor de aquellos editores que han destacado en cada una de las seis áreas del mundo: África, América Central y del Sur, América del Norte, Asia, Europa y Oceanía.

Al mismo tiempo, está diseñado para fomentar un intercambio mutuo de conocimientos e ideas entre diferentes países, áreas e identidades culturales en todo el mundo. Los editores premiados son elegidos por los expositores que participan en la Feria del Libro Infantil de Bolonia entre una lista restringida que da conocer la Feria, basada en las nominaciones que previamente recibieron por parte de las asociaciones de editores e instituciones dedicadas a la promoción mundial de libros y lectura.

Los ganadores se anuncian en el marco de la inauguración de la Feria y se exhibe una selección de títulos de todos los editores preseleccionados. Sin embargo, debido a que este año la Feria fue cancelada por la emergencia sanitaria del COVID-19, los resultados se publicarán en el sitio web a partir del 4 de mayo, fecha en la que dará inicio la Feria en formato virtual.

**editamos**

**Editamos Libros para Crecer**  
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 19 de junio de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
www.editamos.com.mx

GANEM

Comité de Libros Infantiles y Juveniles

Felicidades a Ediciones El Naranjo y a Alboroto Ediciones.

Nominados para el premio

**BOP 2020**  
**Bologna Children's Book Fair**

el naranjo

alboroto ediciones

Best Children's Publishers of the Year 2020 SHORTLIST

BOP BOLOGNA PRIZE

**SOY DE LOS QUE NO SOBORNA PARA APROBAR**

**# SOY INCORRUPTIBLE**

## Concluye SEP proceso de selección de materiales educativos para educación secundaria

La selección que realizó el personal docente fue con base en su experiencia y apreciación de las necesidades de sus alumnos: Esteban Moctezuma Barragán

La Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), concluyó el proceso de selección de materiales educativos para educación secundaria correspondiente al ciclo escolar 2020-2021. En reunión de trabajo virtual para conocer los resultados del proceso, el Titular de la SEP, Esteban Moctezuma Barragán, indicó que la selección que realizó el personal docente fue con base en su experiencia y la apreciación de las necesidades de sus alumnos, así como en los contenidos de los planes y programas de estudio que plantea la Nueva Escuela Mexicana.

La CONALITEG, explicó que la SEP estableció un catálogo impreso y digital que se distribuyó entre las maestras y maestros de secundaria, a partir de los libros de texto que presentaron 28 empresas editoriales, afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Cada maestra y maestro tuvo la oportunidad de seleccionar entre 327 títulos para libros de texto, 51 ejemplares en Braille y 31 en formato Macrotipo. Durante el proceso de consulta, que se realizó del 17 de marzo al 3 de abril, la CONALITEG registró más de 130 mil participantes en su plataforma electrónica, por lo que dispuso de un chat en vivo para atender las dudas de los docentes respecto a su uso, y facilitar el conocimiento de los distintos libros de texto. Como parte de este ejercicio, se documentó la participación de las y los maestros de las distintas entidades del país.

La profesora Belinda Rodríguez de la escuela secundaria Miguel de Cervantes Saavedra, en Quintana Roo, destacó la importancia de considerar materiales educativos que se adapten a la propuesta curricular de la Nueva Escuela Mexicana, para que la secuencia de los temas y estructura de la información sea simple y coadyuve al logro educativo de sus alumnos.

Por su parte, la profesora Leticia López del municipio de Apizaco, Tlaxcala, comentó que, además de seleccionar algunos títulos por sus contenidos, eligió textos con actividades dinámicas e imágenes llamativas para captar mejor la atención de sus alumnos. Lo cual pudo detectar, dijo, gracias al catálogo digital que se implementó en el proceso de selección.

\* Con información de [gob.mx/conaliteg](http://gob.mx/conaliteg)

## Retos de #ViralicemosLaLectura

Cuatro retos con lecturas cortas para que la gente interactúe en redes sociales



La Estrategia Nacional de Lectura (ENL) busca que más mexicanos recuperen el gusto por abrir un libro y dejarse atrapar por la magia que encierra. Porque leer nos hace mejores personas, nos permite comunicarnos sin importar distancias, épocas ni culturas: nos da identidad y pertenencia.

Por tal motivo, la ENL invita a sumarse a los retos de #ViralicemosLaLectura, dinámica que inició en la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (SEP), y ha sido un gran éxito.

La dinámica consiste en cuatro retos con lecturas cortas para que la gente interactúe en redes sociales a través de videos; dos de ellos ya están en internet. El primero #ViralicemosLaLectura consiste en grabarse haciendo una lectura en voz alta de los textos que se pueden encontrar en este enlace. Con el segundo reto, #SorJuanízate, recordamos el natalicio de Sor Juana Inés de la Cruz, para ello hay que disfrazarte y seguir algunas instrucciones al leer uno de sus sonetos.

El tercer reto, #60segundos, se lanzará el 24 de abril, se tendrá que leer un cuento corto y en 60 segundos explicar por qué tendríamos que leerlo. Por otra parte, en los primeros días de mayo circulará en redes el último reto de la dinámica, #LenguaSeTraba, para demostrar que eso ya no nos pasa, no olvidemos seguir las instrucciones.







# Murió Amparo Dávila, reina del cuento fantástico en México

Considerada una de las autoras de literatura fantástica más importantes en las letras mexicanas, la zacatecana murió a los 92 años

Apenas unas semanas después de celebrar sus 92 años de vida, la mañana de este sábado murió la escritora zacatecana Amparo Dávila, considerada una de las autoras de literatura fantástica más importantes en las letras mexicanas, si bien durante algunas décadas sufrió una especie de olvido por parte del canon literario mexicano.

La noticia de su muerte fue confirmada por la Secretaría de Cultura en su cuenta de Twitter, donde lamentó “el fallecimiento de la escritora zacatecana Amparo Dávila, indudable protagonista de la literatura mexicana del siglo xx que destacó por su obra cuentística. Obtuvo el Premio Xavier Villaurrutia 1977 y la Medalla Bellas Artes 2015”.

Durante estas más de nueve décadas de existencia, la poesía tuvo su espacio, incluso fue su primera expresión literaria con la aparición de los libros *Salmos bajo la luna*, *Meditaciones a la orilla del sueño* y *Perfil de soledades*, obras que, de distintas maneras, tienen su origen y escritura en su natal Pinos.

Pero sin duda, la Ciudad de México, con sus monstruos y fantasmas, terminó por definir una manera de entender a la literatura, con la aparición de *Tiempo destrozado*, *Música concreta* y *Árboles petrificados*, con el cual incluso ganó el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores.

“El mundo de Amparo Dávila es siempre uno y lo maravilloso es que ese sólo mundo es polifacético, diverso. Nace siempre de lo cotidiano, diría de lo modesto, de los sin nombre, pero que poco a poco, sin nerviosismo, sin intranquilidades va recorriendo un lento camino hacia lo insólito; es una ruta al erizamiento”, escribió Luis Mario Schneider en el número 81 de Material de Lectura. En un país en el que la literatura escrita por mujeres ha tenido que enfrentar desafíos diferentes, la obra de Amparo Dávila debió superar esa realidad; hay quien dice que por ello se interesó en el género fantástico, como una forma de escri-

bir y publicar, porque era considerado un género evasivo y lúdico, al que no se le prestaba mucha atención.

De acuerdo con Alejandra Amatto, investigadora, académica y doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México, Amparo Dávila “se enfrentó a dos contracorrientes en su juventud: su condición de mujer y su elección de escribir literatura fantástica, un género marginal en las letras mexicanas de esos años”.

Hay quien habla de literatura de terror como el sello que define a la literatura de Amparo Dávila, una convencida de que si bien hay textos técnicamente bien escritos pero que nacen muertos: no quedan en la memoria de quien los lee: “No creo en la literatura hecha solo a base de la inteligencia o la pura imaginación”, ha dicho en distintas ocasiones.

“Trato de lograr en mi obra un rigor estético basado no solamente en la perfección formal, en la técnica, en la palabra justa, sino en la vivencia. La sola percepción formal, no me interesa porque la forma no vive por sí misma; es, digamos, la sola justificación de la escritura”, destacó en distintos momentos Amparo Dávila.

Apenas el 23 de marzo pasado se había dado a conocer que la narradora sería reconocida con el Tercer Premio Jorge Ibarguengoitia de Literatura,



Amparo Dávila. Foto: @cultura\_mx

otorgado por la Universidad de Guanajuato, “por el amplio prestigio como decana del cuento mexicano, pues toda relación de nombres de cuentistas clásicos en México incluye de modo obligado a Amparo Dávila. Indiscutiblemente su propuesta es una aportación al universo del género literario, al producir una obra imprescindible en la literatura mexicana y de indudables ecos en la cuentística fantástica en lengua española, dentro y fuera de México”, se enfatizó en su momento.

\* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento de la escritora mexicana

## Amparo Dávila

Nos unimos a la pena que embarga a familiares, compañeros y amigos.

México, 18 de abril de 2020



# El escritor chileno Luis Sepúlveda muere de coronavirus en Oviedo

El novelista, de 70 años, fue uno de los primeros casos diagnosticados en España, a finales de febrero

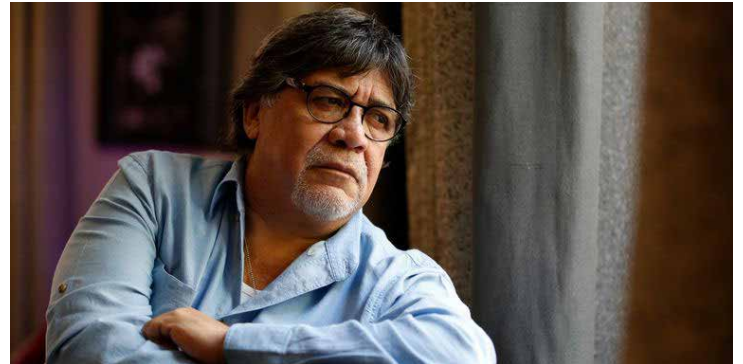
Fue a principios de los noventa en la Feria de Frankfurt que cada otoño reúne al mundo de la edición. Beatriz de Maura le comentó a un periodista cultural chileno afincado en Alemania, que cada año se detenía a charlar en el puesto de la editorial Tusquets, que le habían recomendado una novela de un escritor chileno también que estaba triunfando en Francia. ¿Quizá le sonaba? El libro era de un tal Luis Sepúlveda. El periodista rio y le dijo que era él.

Aquel fue uno de los muchos principios que tuvo el novelista Luis Sepúlveda (Ovalle, Chile, 1949) fallecido el pasado 16 de abril en el Hospital Universitario Central de Asturias, después de luchar durante varias semanas contra la COVID-19, que le fue diagnosticada a finales de febrero a su regreso de un festival literario, Correntes d'Escritas, celebrado en Póvoa de Varzim, en las inmediaciones de Lisboa. La noticia de su muerte fue lamentada por la comunidad literaria en Italia, Francia, Alemania y España. “Nos ha entristecido profundamente”, explicaba al teléfono el editor de Tusquets, Juan Cerezo. “Luis era un escritor muy querido. Activo en la comunidad literaria en la Semana Negra de Gijón, en las jornadas de literatura iberoamericana que se organizaban cada año en Asturias. Es terrible constatar que este virus mata”.

Aunque había comenzado a sacar poemas y relatos en su juventud, Sepúlveda se convirtió en un fenómeno editorial internacional —con miles de lectores en Italia, Francia y Alemania, y traducido a más de 20 idiomas— con *Un viejo que leía novelas de amor*, aquel libro que llegó a manos de Beatriz de Moura en Frankfurt y que publicó en 1993. La editora francesa Anne Marie Métaillié fue quien lanzó la novela en un momento en el que, como recuerda el editor de Gallimard y profesor Gustavo Guerrero, se produjo una interesante apertura: “Sepúlveda tuvo éxito en Francia antes de publicar en español. Aquello respondía a una internacionalización, una globalización del mundo editorial, algo que también pasó con Zoe Valdés. El exilio de izquierdas latinoamericano tenía una larga tradición en Francia, la figura de Sepúlveda de alguna manera dio un nuevo rostro a esa literatura *engagé* o comprometida”.

Antes de sensación literaria latinoamericana, en sus muchas vidas anteriores, Sepúlveda había sido desde pinche de cocina hasta activista ecologista. Su biografía era digna, sin duda, de varias novelas. Hijo de un militante del partido comunista chileno y una enfermera de origen mapuche, se formó en producción teatral en la Universidad Nacional de Chile.

El compromiso político Sepúlveda lo llevaba inscrito en el ADN. Siempre dijo que había nacido “profundamente rojo”. Se unió al partido comunista cuando era estudiante. Durante el gobierno de Salvador Allende ayudó en la publicación de una colección de clásicos de bolsillo para que llegaran al gran público. Detenido tras el golpe de Pinochet, estuvo preso dos años y medio y logró salir gracias a las gestiones de la rama alemana de Amnistía Internacional. En Alemania acabaría residiendo años después, aunque antes pasaría un año en la clandestinidad organizando un grupo de teatro de resistencia, se exilió en Uruguay, Brasil, Paraguay, y en Ecuador donde viviría con la comunidad de indígenas shuar.



Luis Sepúlveda. Foto: Luis Sevillano Arribas / elpais.com

En 1979 se unió a las brigadas internacionales de apoyo a la guerrilla en Nicaragua y, tras la victoria, se trasladó a Alemania. Allí arrancó su carrera como periodista, y en los ochenta prendió de nuevo su activismo volcado esta vez al plano ecologista y en la lucha por la conservación del medioambiente, uniéndose a la tripulación de un barco de Greenpeace.

Sepúlveda fue un gran viajero. Sus libros de aventuras entroncaban de alguna forma con la tradición decimonónica de de Verne o Conrad, postulando un cierto “neoxotismo”, como lo define el editor Gustavo Guerrero. Aquello conectó con el gran público en Francia y el fenómeno se volvió contagioso. Después firmó más de una veintena de novelas, libros de viaje, guiones y ensayos. Su último libro, *Historia de una ballena blanca*, salió el año pasado. También han sido adaptadas al cine algunas de sus obras, como *Historia de una gaviota* y *del gato que le enseñó a volar*, por el italiano Enzo D'Alò y en versión animada, o *Un viejo que leía novelas de amor*, dirigida por el australiano Rolf de Herr. Fue condecorado como Caballero de Las Artes y las Letras de la República Francesa y doctor *honoris causa* por la Universidad de Urbino, Italia.

El novelista se instaló en Gijón en 1997 tras reemprender su relación con Carmen Yáñez, su pareja en los setenta en Chile, y madre de su hijo Carlos Lenin. En Alemania mantuvo una relación con Margarita Seven y tuvo tres hijos. Compartió generación, nacionalidad chilena, el exilio en España, y un gran éxito internacional con Roberto Bolaño, un autor de quien le separa mucho y cuya literatura poco tenía que ver con la de Luis Sepúlveda. “Pero los dos son huérfanos de la aventura de la izquierda latinoamericana”, apunta Guerrero. “Forman parte de esa generación que sacrificó su vida por unos ideales de izquierda y que se queda flotando en los años 90. Bolaño contó parte de esa historia y hay algo de *Los detectives salvajes* en la biografía del propio Sepúlveda”.

En un encuentro con lectores de *El País*, el autor de *Historia de una gaviota* y *del gato que le enseñó a volar* planteaba así su credo: “La buena novela a lo largo de la historia ha sido la historia de los perdedores, porque a los ganadores les escribieron su propia historia. Nos toca a los escritores ser la voz de los olvidados”.

\* Con información de Andrea Aguilar / elpais.com

# Somos Booktubers 2020 apuesta por la distopía

La convocatoria cierra el 26 de junio

Las distopías se caracterizan por la deshumanización, los gobiernos tírnicos y los desastres ambientales que llevan a un declive de la sociedad, y han sido tema en muchas obras de ficción y representaciones artísticas. La séptima edición del concurso de videorreseñas de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), Somos Lectores. Somos *Booktubers* invita a participar con recomendaciones de libros con temas distópicos, sin importar la época, género (cuento, poesía, novela, etcétera) o autor. La convocatoria queda abierta a partir de hoy, 30 de marzo, y cerrará el 26 de junio próximo. Podrá inscribirse cualquier lector que resida dentro del territorio nacional. Los cinco videos ganadores serán publicados en la página web de la Feria: [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx).

Los interesados deberán crear un video original y exclusivo para este concurso, en el que se reseñe un libro de su preferencia, publicado y traducido al español, subirlo a su canal de YouTube y llenar el formulario en [www.fil.com.mx/booktubers/registro.asp](http://www.fil.com.mx/booktubers/registro.asp), antes del cierre de la convocatoria. Los 20 videos con más *likes* y que cumplan con todas las bases, pasarán a la ronda de finalistas, y de este grupo, cinco serán elegidos como ganadores por un comité integrado por organizadores de la FIL Guadalajara y especialistas en el tema, con base en la calidad y creatividad de la videorreseña.

La convocatoria está abierta para cualquier lector y *booktuber* que resida en México, a excepción de los ganadores de ediciones anteriores. La duración del video debe ser de máximo tres y medio minutos, y el formato tendrá que ser de 16:9 panorámico o *widescreen*. Las participaciones son individuales y se debe indicar el título del libro, el nombre del autor y el sello editorial. Asimismo, debe mencionarse que el material ha sido creado exclusivamente para participar en el concurso organizado por la FIL Guadalajara, y la fecha de publicación del video debe estar dentro del periodo de la convocatoria.

Los ganadores serán notificados el 2 de julio por vía telefónica o correo electrónico. Recibirán como premio un viaje a la ciudad de Guadalajara, con tres noches de hospedaje y alimentos incluidos, del miércoles 2 al sábado 5 de diciembre. Los ganadores menores de edad tendrán que viajar acompañados de uno de sus padres o tutores legales. En caso de que alguno de los seleccionados radique en el área metropolitana de Guadalajara, recibirá un paquete de libros de las editoriales participantes. La premiación se llevará a cabo el jueves 3 de diciembre, dentro del programa de actividades en la FIL. Cualquier situación no prevista en esta convocatoria será resuelta por el Comité Organizador de la FIL Guadalajara.

Contacto: [daniela.ascencio@fil.com.mx](mailto:daniela.ascencio@fil.com.mx) /  
[jessica.cano@fil.com.mx](mailto:jessica.cano@fil.com.mx)

Las bases completas pueden consultarse en este enlace

\* Con información de [fil.com.mx](http://fil.com.mx)

Premio  
**MAURICIO ACHAR**

LITERATURA RANDOM HOUSE  
6ª edición.

Quando crees en la literatura todo es posible.  
"La oportunidad para los nuevos escritores".

A los concursantes del Premio Mauricio Achar 2020:

Con motivo de la emergencia sanitaria que experimentamos a raíz del Covid-19, hemos decidido ampliar la fecha de recepción de manuscritos hasta el 31 de julio de 2020 y dar el fallo del premio hasta el 2 de diciembre de 2020, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Asimismo, por única ocasión, habilitamos un servidor para recibir las novelas de los concursantes vía digital, el cual podrán encontrar en las bases de la convocatoria. La entrega impresa seguirá en curso, una vez que el gobierno mexicano indique el regreso total a las actividades públicas.

Instamos a los concursantes a revisar a detalle la convocatoria del Premio Mauricio Achar 2020, la cual podrán encontrar en las páginas oficiales de Gandhi ([gandhi.com.mx](http://gandhi.com.mx)) y de Penguin Random House ([megustaleer.mx](http://megustaleer.mx)), así como en sus respectivas redes sociales.


Tanto Librerías Gandhi como Penguin Random House Grupo Editorial refrendamos nuestro compromiso con la comunidad de escritores mexicanos y con nuestros lectores, especialmente ahora que los tiempos así lo exigen.

Los libros siempre estarán ahí para escribir nuestra historia, para darnos esperanza, apoyo y aliento.

Agradecemos mucho su comprensión.


#QuédateEnCasa #YoMeQuedoEnCasaConGandhi

Penguin Random House Grupo Editorial | Bases en: [gandhi.com.mx/premiomauroicioachar](http://gandhi.com.mx/premiomauroicioachar) | **librerías gandhi.**

Programa de formación 

**Corrección de estilo en línea**

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2020



**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
 Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)



# FIL de Lima 2020 se adecua a tiempos de COVID-19 con edición virtual

La Feria Internacional del Libro de Lima (FIL 2020) se adecua a los tiempos de la COVID-19 y anuncia su edición virtual, confirmó el pasado 15 de abril el presidente de la Cámara Peruana del Libro (CPL), Willy del Pozo.

Según el representante de este evento, el público tendrá la oportunidad de acceder a un espacio digital especializado donde podrá apreciar las ofertas editoriales y los eventos programados entre el 17 de julio y el 2 de agosto.

"El visitante a nuestra plataforma digital va tener la posibilidad de circular, ver los libros que se ofrecen, cuáles son sus novedades, los libros que presentan", declaró a la cadena Radio Programas del Perú (RPP). La feria, que el año pasado recibió a 586,900 visitantes, este año está dedicada a Portugal como país invitado de honor, dedicado a la obra del poeta Fernando Pessoa y otros elementos de la cultura portuguesa.

"Vamos a tener que acondicionar nuestro escenario con nuestras necesidades, lo que queremos ofrecer, y en lugar de mandar a hacer nuestra construcción, lo vamos a tener que hacer de manera digital", explicó. Del Pozo también resaltó el nuevo vínculo que se establecerá entre los libros, las librerías y los amantes de los libros.

"El visitante a nuestra plataforma digital va a tener la posibilidad de circular, ver los libros que se ofrecen, cuáles son sus novedades, los libros que presentan", puntualizó el presidente de la CPL. La persistencia de este evento cultural, en los tiempos del nuevo coronavirus reafirma el deseo de la industria de los libros en Perú que buscan nuevas formas de trabajo frente al desafío de esta pandemia que ya contagió a 109,385 personas y causó 254 muertos.

\* Con información de [spanish.xinhuanet.com](http://spanish.xinhuanet.com)

## Convocatorias abiertas

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Crónica Joven  
Ricardo Garibay 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020  
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Ensayo Joven  
José Luis Martínez 2020  
24 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra  
30 de abril de 2020

Premio de Literatura Sor Juana  
30 de abril de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo  
Mancebo del Castillo 2020  
8 de mayo de 2020

Convocatoria de Literatura Infantil Editores Mexicanos  
Unidos  
15 de mayo de 2020

XVI Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil  
22 de mayo de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020  
20 de junio de 2020

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"  
23 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias Centzontle 2020  
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers  
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano  
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020  
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco  
3 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela Ventosa-Arrufat  
y Fundación Elena Poniatowska  
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House  
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020  
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020



## Foros del Libro: la cuota de formación profesional de #LaFilBoEnCasa

10 charlas formativas durante 3 días, la propuesta de la FilBo para una feria virtual

**F**oros del Libro es el espacio de formación profesional dirigido a todos los agentes de la cadena productiva del libro en Colombia. Organizado por la Cámara Colombiana del Libro (CCL), el programa está enfocado en conocer, estudiar el contexto actual y la evolución del mercado en todos los medios y formatos. Esta edición de Foros del Libro planificada en el marco de #LaFilBoEnCasa ofrecerá diez grandes conferencias sobre el futuro del libro, las acciones a corto, mediano y largo plazo de los gremios y las asociaciones del libro, cómo se reinventa la industria y el papel de los medios y los periodistas frente al sector. Además, se sumarán paneles sobre el libro como artículo de primera necesidad, las iniciativas de las Secretarías de Cultura alrededor del libro y la importancia del público lector como objetivo en las ferias y festivales del libro en el mundo.

“Invitamos a representantes de gremios, a periodistas y a medios culturales, así como a autoridades internacionales, nacionales y locales vinculadas a las industrias creativas y culturales para que con-



versen sobre el presente y el futuro de la cultura, y en especial, del libro. El propósito es encontrar claves para restablecer el dinamismo que la industria ha venido experimentando durante los últimos años. Es momento de pensar en conjunto y diseñar estrategias donde todos estemos representados”, señala Sandra Pulido Urrea, directora de la FilBo.

Un espacio de formación que del 21 al 23 de abril servirá a los profesionales del sector, de manera virtual para formarse, encontrarse y sentirse parte de la feria, aún en la distancia. ¡Conoce todos los foros disponibles en la FilBo!

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)

## Dossier Lectura en papel vs. lectura en pantalla

**E**volución de la Lectura en la Era de la Digitalización (E-READ, por sus siglas en inglés) es una iniciativa de investigación financiada por la Unión Europea, en la que participan cerca de doscientos académicos y científicos de toda Europa, estudiosos de la lectura, la edición y la alfabetización. Este dossier reúne artículos escritos por algunos de estos investigadores en los que se indaga por los efectos que la introducción de las tecnologías digitales pueden tener en la lectura. Algunas de las preguntas que se abordan en los artículos son: ¿podrían las tendencias a leer fragmentariamente y en barrido, propiciada por los soportes digitales, estar afectando nuestra capacidad de leer concentrada

y profundamente?; ¿tienen ventajas los materiales impresos para la comprensión y recordación de lo que leemos en comparación con los materiales digitales?; ¿son más competentes los llamados “nativos digitales” para la lectura de materiales digitales?; ¿qué efectos tendría abandonar la escritura manuscrita?

Se trata de la investigación que ha indagado de forma más sistemática en la actualidad por las diferencias en la cognición y comprensión que acarrea la lectura en pantalla frente a la lectura en papel. El documento se puede descargar aquí.

\* Con información de [cerlalc.org](http://cerlalc.org)



# Por la cuarentena, los lectores se vuelcan a los formatos digitales

Aunque las librerías físicas están cerradas, la buena noticia es que los lectores siguen descubriendo y comprando sus libros a través de las pantallas. El último estudio publicado por ComScore sobre el impacto del COVID-19 en diferentes actividades económicas indica que los lectores se están preparando para un período de cuarentena más largo de lo esperado, entre 6 y 8 semanas, haciendo un acopio de libros en todos los formatos (papel, ebooks y audiolibros). Las visitas en el mes de marzo a los sitios web de libros crecieron un 23% en Francia, un 40% en Italia y hasta un 66% en Alemania y España (DosDoce).

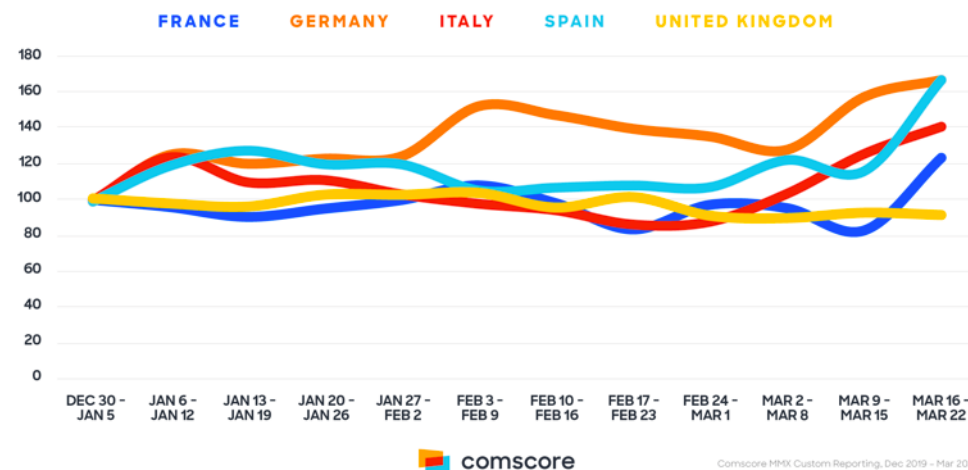
En España en particular, en tan sólo tres semanas de cuarentena, más de 50 mil lectores descubrieron por primera vez la lectura de ebooks y audiolibros. Desde el inicio del confinamiento, las plataformas de préstamo digital (eBiblio y eLiburutegia) lograron atraer conjuntamente a más de 25 mil nuevos usuarios (lectores) en las tres últimas semanas de marzo. Paralelamente, las principales plataformas de suscripción (Nubico, Kobo, Storytel, Scribd, entre otras) están duplicando, y hasta triplicando, el número de altas diarias en sus servicios digitales captando conjuntamente la atención en el mes de marzo de al menos otros 25 mil nuevos usuarios (DosDoce).

Otro dato para destacar en lo que refiere al mercado digital es que las editoriales representadas por la plataforma de distribución Bookwire experimentaron en 2019 un crecimiento del 35% en los ingresos derivados por las ventas de sus ebooks y audiolibros en comparación con el año anterior (DosDoce).

\* Con información de proyecto451.com

## Book Retail Sites/Apps: Visit Indices

WEEK OF DEC 30 - JAN 5 = 100



Premio Iberoamericano SM  
de Literatura Infantil y Juvenil



2020

En apego a las medidas de protección para enfrentar el COVID-19, queda suspendido el inciso C de la cláusula número 4 de las bases de participación del **Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil**.

Invitamos a las instancias postulantes a enviar versiones en PDFs de cuyos libros ya no existan o estén agotados, así como PDFs de las maquetas definitivas de los títulos que están a la venta a través del registro en línea que está disponible en: [pilij.fundacion-sm.org.mx](http://pilij.fundacion-sm.org.mx)

**Fecha límite de registro:** 22 de mayo de 2020, 19:00 horas (CDMX)  
**Informes:** [contacto@fundacion-sm.com](mailto:contacto@fundacion-sm.com)

 **fundación sm**





**ELLOS SON  
COMO MI  
SEGUNDA  
FAMILIA.**

**EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA**

**Voz de las Empresas**  
Consejo de la Comunicación



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



**Consejo Directivo  
2019-2020**

**Presidente**

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

**Vicepresidenta**

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

**Secretario**

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

**Pro-Secretario**

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

**Pro-Tesorero**

Ing. Javier Enrique Callejas

**Consejeros**

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

**Coordinador de Comunicación**

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011\*

E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial