

Editorial

Festear al libro es celebrar la lectura y alimentar al idioma, por consecuencia, provocar el desarrollo cultural de nuestra sociedad. La industria editorial enfrenta, con la irrupción de las redes sociales y los formatos digitales, una profunda transformación; la demanda de contenidos digitales ha provocado un cambio no solo tecnológico, sino cultural y de hábitos de lectura. Las industrias culturales y de esparcimiento son parte estratégica de las economías, y México no es la excepción al generar recursos y cientos de empleos directos e indirectos que mueven a toda una cadena industrial en torno a una

tarea que alimenta el espíritu y provee conocimiento y espaciamento a la población. Somos una industria fundamental que refleja el avance de la sociedad en cuanto a cultura y educación. Es así como, a través de ferias, actividades académicas, premios, reconocimientos y campañas de fomento de la lectura, buscamos que la industria editorial crezca, se fortalezca y sea un factor de cambio positivo con la finalidad de propiciar una población lectora, educada, que cuestione y tome decisiones en su día a día. En este periodo de confinamiento sanitario: ¡leamos más, cuestionemos más, reflexionemos más!

Boletín Semanal

Núm. 931
27 de abril,
2020

Síguenos en:



Contenido

Librerías que tienen venta por internet	2
La CANIEM, el CeMPro y la ALMAC anuncian el lanzamiento conjunto de la campaña antipiratería de libros #PongamosPuntoFinal	4
Declaración Día Mundial del Libro	6
Se reportan ventas a la baja en el sector editorial por virus	7
La pandemia afecta el comercio de libros	8
Firma convenio la CANIEM con Grupo Diagnóstico Aries	9
Código de ética	9
BookScan, una inversión para reactivar ventas	10
“Las editoriales mexicanas pequeñas necesitan respiradores o morirán”	12
Declaraciones de la diputada María de los Angeles Huerta del Río lastiman al sector cultural	13
Deberes y derechos del corrector	14
Conversaciones para hacer que los libros se vean	15
Buzón del Editor	16
Convocatorias abiertas	16
Campaña de donación para IBBY México	17
Informe Anual del Libro Digital 2019	17
El Premio José Emilio Pacheco hace un llamado a los poetas	18
Informe Bookwire: la venta de libros digitales y audiolibros creció un 35% en 2019	19
Banner conocer	20

Lanza industria editorial campaña “De la librería a tu casa”

Se lanza campaña en el marco del Día Internacional del Libro

Como un esfuerzo conjunto de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y con el objetivo de hacer saber al público en general que, a pesar de que las librerías y las ferias del libro se encuentran cerradas o suspendidas hasta nuevo aviso, es posible que puedan adquirir los libros que sean de su interés, en los diferentes formatos disponibles, a través de las librerías o editoriales que tienen punto de venta en internet, se lanzó la campaña “De la librería a tu casa”.

La campaña fue desarrollada por la editorial Penguin Random House como una colaboración gremial, pero la ceden gustosamente para que la usen, de manera gratuita, las editoriales y librerías que quieran promover esta actividad de estímulo al consumo mediante el e-commerce o “punto de venta en línea”.

La campaña inició el 23 de abril, Día Internacional del Libro, y se planea que continúe durante todo abril y mayo.

La CANIEM y la ALMAC desean que esta iniciativa sea de ayuda para sus respectivos afiliados y contribuya a mantener el acceso al libro mientras se regresa a la normalidad.

Por último, reiteramos que la CANIEM seguirá al pendiente de la situación relativa al Coronavirus (COVID-19), por lo que atendemos, cumplimos y reforzamos las recomendaciones de las autoridades sanitarias con el objetivo de garantizar la seguridad y protección de la población, al tiempo que nos adaptamos y mantenemos alerta para asegurar la continuidad del desarrollo de las actividades de nuestro sector.



Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmedicaciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaBonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula u \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.librieriavirgo.com.mx		
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx		
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a 300 pesos
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		

La CANIEM, el CeMPro y la ALMAC anuncian el lanzamiento conjunto de la campaña antipiratería de libros #PongamosPuntoFinal

Arrancó el 23 de abril en medio de la semana en que se celebra el Día Internacional del Libro y el Día Internacional de los Derechos de Autor

La producción y distribución de copias no autorizadas de libros, sea en formatos físicos o digitales, no sólo afecta la industria del libro, escritores y consumidores, sino que atenta contra la economía de nuestro país, los empleos, y en definitiva gran parte de nuestra identidad cultural. #PongamosPuntoFinal tiene como objetivo alcanzar a toda la industria editorial, los puntos de venta y la sociedad para crear conciencia sobre el grave daño que provoca a autores, editores y libreros la piratería de libros digitales y en papel.

El consumo ilegal de obras literarias está acabando con la industria editorial en México. Se estima que 4 de cada 10 libros físicos que se venden son piratas. Una cadena de personas integrada por el autor, las editoriales, los libreros y distribuidores, entre otros, se ve seriamente afectada cada vez que se consume un libro no original. Si a esto agregamos que el dinero recaudado cae en las arcas del crimen organizado, estamos hablando de un serio peligro.

La encuesta realizada en 2017 por la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, A.C. (CALC), arroja cifras alarmantes sobre el consumo de libros pirata en México, a destacar:

- El 44% de los consumidores de libros físicos compra libros pirata.
- El 48% de los consumidores de libros digitales accede a ellos de forma ilegal.
- Los consumidores de libros pirata equivalen al 50% de los consumidores de libros.
- El 50% de los consumidores de libros pirata físicos lo hacen más de 2 veces al año.

Al respecto se estima que los consumidores gastaron cerca de 1,700 mdp en libros pirata físicos y que el 78% de los consumidores de libros pirata digitales lo hicieron gratuitamente.

Por todo esto, las organizaciones arriba mencionadas creemos necesaria e indispensable la campaña: "Pongamos punto final a la piratería de libros" cuyo objetivo es crear conciencia sobre este flagelo y el daño que causa a la sociedad en su conjunto. La campaña consiste en generar un impacto sobre el público a través de una serie de actividades, con el fin de combatir la piratería y fomentar la compra legal de libros. ¿Cómo? Comprando en las librerías, las tiendas departamentales, el comercio físico establecido y el comercio electrónico; no comprando en la calle, en el tianguis o a las afueras del metro. Es en estos




últimos lugares donde se venden los libros pirata o robados.


Esta iniciativa consiste en tres acciones básicas:

1. Exponer el problema que existe sobre la piratería física y digital en México.
2. Invitar a la sociedad a defender el libro original comprando en librerías, comercios electrónicos, comercios establecidos, y denunciando la piratería.
3. Reafirmar el valor de comprar el original a través de una serie de acciones que generen conciencia para fomentar el consumo de los libros originales.

Sabemos que este problema no tiene fácil solución, pero en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Asociación de Librerías de México (ALMAC), con el apoyo del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor Sociedad de Gestión Colectiva (CeMPro) estamos comprometidos en la lucha contra este grave delito, y apostamos por crear conciencia e involucrar a la sociedad para defender a autores, editores y libreros.






Programa de formación 


Corrección de estilo en línea

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2020



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
 www.editamos.com.mx

La mansión de Gatsby es fenomenal...
 Cuando tú lees en casa, también es fenomenal.



#YoLeoEnCasa



En tiempos de COVID-19 

Editamos-CANIEM te invita a participar en el siguiente taller

Promoción de autores y obras en los entornos digitales

Transmisión en línea

Fecha: del 20 al 28 de mayo de 2020




Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
 www.editamos.com.mx



EDICIÓN DE LIBROS



Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 12 de junio de 2020



En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM  

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
 Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
 www.editamos.com.mx



Día Mundial del Libro – AUTORES, EDITORES Y LIBREROS HACEN UN LLAMADO AL APOYO INTERNACIONAL

Nosotros, los firmantes del comunicado y representantes de la industria mundial del libro, instamos a los gobiernos de todo el mundo a que reconozcan, apoyen y celebren la importancia del libro, las soluciones de aprendizaje y los contenidos profesionales y académicos por medio de la adopción de paquetes de estímulo económico para sostener sus respectivos sectores editoriales y las cadenas de valor que los rodean.

Hoy, en el Día Mundial del Libro 2020, reconocemos el papel vital que desempeñan los libros en la sociedad. A través de los libros aprendemos, nos encontramos con otras culturas, soñamos. Nos entendemos unos con otros. A través de los libros aprendemos a empatizar. Los libros son necesarios para la investigación científica, para educar a nuestros hijos y para el aprendizaje a lo largo de la vida. Los libros nos ayudan a ser mejores seres humanos.

Los libros necesitan autores que los escriban e ilustren, editores que inviertan en ellos, libreros que los hagan llegar a los lectores y organizaciones de gestión colectiva que protejan los derechos de autor. Esta cadena, tan vital para la sociedad, está bajo amenaza inminente.

En esta época de distanciamiento social, la importancia de los libros recobra importancia. Quedarse en casa y leer un libro es una forma de cuidar a los demás. Los periódicos y blogs de todo el mundo han elaborado listas de libros para leer mientras uno está aislado, ya sea para distraerse o para entender lo que está sucediendo. Las personas recurren a los libros en tiempos difíciles.

Padres de familia en muchos países han tenido que convertirse en educadores. Maestros han tenido que encontrar nuevas formas de dar clase a sus alumnos. Autores y editores de todo el mundo han respondido otorgando licencias de sus contenidos y servicios digitales. Las lecturas de libros en línea, como "Read The World", han explotado en la red, y los editores y autores se han apresurado a dar apoyo a los padres. El mundo está confiando en las investigaciones publicadas en revistas especializadas para orientar sus políticas de salud y desarrollar una vacuna. Las inversiones de los editores de revistas científicas para verificar la investigación y para comunicarla ampliamente han sido y seguirán siendo cruciales. Y esta labor la han llevado más allá al facilitar voluntariamente la disponibilidad y la reutilización de la investigación relacionada con COVID-19.

Ya sea que se trate de libros para un público general, libros infantiles, recursos educativos o investigación científica, los autores, editores, distribuidores, libreros y organizaciones de gestión colectiva han reaccionado con rapidez para adaptarse cuando es necesario y desempeñar un papel responsable en la sociedad.

El virus COVID-19 está teniendo un efecto desastroso en las personas en todo el mundo. Las economías se están cerrando y nadie sabe con certeza cuándo volveremos a la normalidad, o incluso si eso es posible. El impacto en las industrias creativas del mundo, incluyendo el sector del libro, ha sido devastador.

En muchos países, nuestra industria ya está luchando por oxígeno. Debemos encontrar la manera de asegurar el futuro de los autores, editores, diseñadores, distribuidores, libreros y aquellos que trabajan en la gestión colectiva, para que la industria del libro pueda recuperarse una vez terminada esta pandemia.

Un mundo sin nuevos libros sería un lugar triste y empobrecido. Estamos trabajando duro para superar esta crisis, pero necesitamos ayuda para sobrevivir. Necesitamos que los gobiernos nos ayuden a superarla juntos.

Jean-Luc Treutenaere
Co-Presidente
EIBF

John Degen
Presidente
IAF

Yngve Slettholm
Presidente IFRRO

Hugo Setzer
Presidente IPA

Ian Moss
CEO
STM

Se reportan ventas a la baja en el sector editorial por virus

La industria editorial registraba un año positivo, pero por la contingencia su comercialización cayó 11%, según la compañía Nielsen BookScan

Hasta la semana 10 de 2020, la primera de marzo, la industria editorial mexicana registraba un año positivo, con un ligero crecimiento de alrededor de 2.4 por ciento en la facturación y de 5.1 por ciento con respecto al año pasado. Comenzaron los cierres y parece ir en caída libre.

De acuerdo con datos de Nielsen BookScan, la principal compañía de medición de ventas de libros en el mundo, que registra las ventas de más de mil 700 puntos en México desde 2018, a partir del cierre de librerías hay una disminución de 200 mil unidades de libros vendidos a la semana.

David Peman, manager de Bookscan México, explica el escenario que experimentará el sector editorial en las próximas semanas, mientras no comience la reapertura. "Lo que llevamos acumulado del año, frente a las mismas ventas en el mismo periodo en 2019, han caído 11 por ciento".

De acuerdo con Roberto Banchik, director general de Penguin Random House México, los desafíos vienen en diferentes sentidos: se trata de un asunto editorial, de lectura, pero también empresarial, porque "el problema que tenemos todos ahora es de caja".

"Esto nos agarra sin apoyo del gobierno: los que tienen caja van a sobrevivir, podrán sobrellevar mejor la tormenta: a los que esto los agarró sin caja, no sé cómo van a pagar salarios. El mes crítico, para mí, va a ser septiembre: los libros que vendemos lo hacemos a crédito, les damos un plazo de 60 o 90 días para pagarnos las facturas y si hoy no facturo dentro de tres o cuatro meses no voy a tener nada que cobrar".

Banchik asegura que uno de los objetivos de Penguin es mantener el empleo de la gente: algunas empresas editoriales podrán hacerlo a corto plazo, a otras se les va a dificultar, pero "en tres o cuatro meses va a ser muy complicado".

En Sexto Piso, comparte Diego Rabasa, parte del equipo de editores del sello, la situación económica comienza a ser muy delicada: cuentan con 37 personas en la nómina de la editorial y la distribuidora, más seis personas en España, "que tienen una circunstancia mucho menos preocupante, porque allá se activaron apoyos y el Estado está asumiendo hasta 80 por ciento de los sueldos".

"Proyectos editoriales como el nuestro siempre tienen flujos de caja muy apretados y se vuelve casi imposible hacerle frente a esto sin ahorros. Estamos privilegiando los salarios de las personas, porque si alguien se queda sin trabajo no solo se vuelve crítico por la ausencia de oportunidades, sino también por la falta de seguridad social que esto les pueda traer".

Guillermo Quijas, director de Almadía y de la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, además de librero, coincidió en la necesidad de desarrollar acciones para proteger el empleo y la seguridad de los colaboradores, pero también en la importancia de imaginar proyectos muy claros para el futuro.

"Es importante que estemos preparados para cuando las cosas vuelvan a la normalidad y reactivarse de manera rápida: si esperamos a ver qué hacemos, cómo nos organizamos, qué compromisos hacemos entre editoriales y librerías, nos va a ganar y no nos va a alcanzar ni el tiempo ni los recursos".

Por el contrario, Emiliano Becerril, editor de Elefanta, advierte de las oportunidades que pueden generarse para las pequeñas editoriales en medio de esta crisis.

"Nosotros ya estábamos cerca de la consolidación y este momento ralentiza ese espíritu y esa emoción. En este momento nos hemos enfocado en reflexionar qué tipo de estrategias vamos a tener que tomar, al tiempo de entender cuál va a ser el desenlace económico de todo".

Un panorama complicado para festejar al libro en su día.

* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com

editamos

Editamos Libros para Crecer
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes
Fecha de inicio: 19 de junio de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695
www.editamos.com.mx

La pandemia afecta el comercio de libros

La industria editorial reporta una caída en venta de ejemplares físicos, pero un aumento en línea. Analizan su regreso en unos meses

La industria editorial en México ha sufrido una caída en la comercialización de libros de por lo menos dos dígitos y aunque todavía no hay reportes puntuales, el gremio de editores señala que la caída ya supera 12% este abril, cuando cerraron todas las librerías y puntos de venta por la pandemia del COVID-19; en contraparte, algunas empresas reportan un incremento de 30% en venta de libros en línea.

Aunque marzo cerraron con ventas casi normales, en abril ya reportan una caída importante, que saben que se irá incrementando en mayo y probablemente junio y aún en los meses posteriores, pues la mayor incertidumbre está no sólo en la fecha de regreso a la vida en las calles, sino incluso en cómo será ese regreso.

En el marco del Día Mundial del libro, que hoy 23 de abril suele celebrarse con una gran cantidad de actividades literarias, maratones de lectura, ferias de libros y toda una fiesta alrededor del libro y la lectura, ofrecemos una mirada sobre cómo ha afectado esta pandemia a la industria editorial y cómo el Estado mexicano no ha planteado opciones de apoyo al gremio.

Esto a pesar de que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) lanzó el pasado 27 de marzo un llamado al gobierno federal para que diera medidas fiscales para la protección del empleo, diferir el cobro de ISR, la declaración anual de las personas físicas y morales, y simplificar y acelerar la devolución del IVA a las empresas que tienen saldos a favor. Pero no ha habido ninguna respuesta positiva y ya ni la esperan.

Juan Luis Arzoz, presidente de la CANIEM, asegura a nombre de los editores que hasta marzo había un crecimiento de 4% en la industria, "pero en abril se cayó todo; estamos haciendo una encuesta para ver cómo está afectando, pero aún no tenemos resultados; en cuanto al libro electrónico andaba por 4% antes de la crisis, que no es nada, ahora con esta crisis yo creo que subirá a 10% o 12%, por lo menos".

Roberto Banchik, director general de Penguin Random House México, asegura que van un poco

como los alcohólicos, día con día, porque todo puede cambiar; dice que hasta febrero hacían proyecciones a meses e incluso a un año o dos, pero esta pandemia ha cambiado todo.

"Hace un par de días decidimos prácticamente posponer las novedades de abril y mayo, nosotros más o menos sacamos entre 60 y 70 novedades al mes, es el ritmo que teníamos entre bolsillo, infantil, diferentes formatos y sellos; de eso prácticamente todo se pospone porque no hay comercio, las librerías están cerradas, los puntos de venta están cerrados, le haríamos un mal servicio a nuestros autores porque ni siquiera los podemos producir", afirma Banchik.

El editor reconoce que todavía marzo fue un mes donde algunas librerías cerraron pero otras no, la diferencia regional también fue distinta; Jalisco actuó muy rápido, pero la Ciudad de México no, por lo que en marzo no se notó realmente una caída en el comercio, pero en abril por supuesto ha sido duro porque ya no hay puntos de venta físico. "Lo que sí ha crecido muchísimo es el comercio electrónico, la gente que puede sí está comprando sus libros online y se los llevan a su casa a través de las cadenas de librerías como Gandhi o Porrúa, o a través de Amazon; igual que la descarga de libros electrónicos y audiolibros, eso ha crecido muchísimo, en unas cuatro semanas se multiplicó en México por un factor de 10; es decir, si vendíamos 10, de pronto en cuatro semanas ya estamos vendiendo 100. Esa es una gran noticia", afirma.

El director general de Penguin dice que lo interesante y preocupante será el regreso, ese va a ser el dato fuerte. "Ahorita va a ir para abajo inevitablemente entre abril y mayo, el tema es cómo se va a ver septiembre de este año con respecto a septiembre de 2019, ¿30% menos, 50% menos?, no tenemos idea".

También señala que el otro gran golpe para la industria ha sido la devaluación, "no sólo se han caído las ventas, la producción se vuelve más cara porque el papel que usamos nosotros es un papel de bosques sustentables por un compromiso ecológico de la empresa, y de pronto el peso se nos devaluó 30%, eso fue peor. El consumo va a caer

inevitable, brutal y radicalmente, pero el tema es cuánto se recupera después".

Algunas opciones

Esa es la preocupación del gremio de editores y de libreros en general. Juan Luis Arzoz asegura que entre las cosas que como Cámara han hecho, además del desplegado, es que lanzaron un llamado a quedarse en casa y a leer libros; y además lanzaron un directorio de librerías electrónicas.

"En estos días vamos a sacar una campaña desde la Cámara para que tanto editores como libreros promuevan en sus páginas de Internet el comercio electrónico, eso es lo que estamos haciendo como locos para tratar de promover y tratar de defender un poquito a los negocios", señala el editor.

Su otra preocupación es "¿cómo vamos a despegar cuando esto pase?, ¿qué va pasar? Creo que todo será diferente, los negocios van a ser diferentes, estamos con los libreros pensando juntos cómo vamos a despegar, qué vamos a hacer a partir del primero de junio o cuándo se levante la pandemia; queremos hacer también una campaña anti-piratería porque las descargas ilegales han ido en aumento; la gente debe saber que todo tiene derecho de autor, nosotros somos el vehículo para hacer respetar a los autores".

Arzoz asegura que la editorial es una industria bien vulnerable, "no tiene grandes capitales, la gran mayoría son editoriales chicas, pagan imprenta, hay dos o tres grandes y también se ven afectadas"; Roberto Banchik señala que no sabe cómo va a quedar el mercado editorial y el consumo de libros una vez que salgamos de la emergencia sanitaria y de la crisis económica en la que ya está el país; tampoco sabe cuántas librerías quedarán y cuántas editoriales no podrán sobrevivir. Además de Penguin Random House, el otro gran consorcio editorial es Grupo Planeta, *El Universal*, solicitó entrevista pero no la aceptaron porque informaron que ellos tienen la política de no ofrecer información referente a ventas y comercialización del libros.

* Con información de Yanet Aguilar Sosa / eluniversal.com.mx

Firma convenio la CANIEM con Grupo Diagnóstico Aries

GDA se ha posicionado como el laboratorio de mayor crecimiento en la Ciudad de México

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) firmó un convenio con el Grupo Diagnóstico Aries (GDA) para garantizar que, en pagos de estudios de laboratorio que se realicen al contado, los agremiados obtengan bajo costo y éste sea el mismo en todas las sucursales del grupo.

Cabe señalar que, al comprometerse con el desarrollo y bienestar social de sus afiliados, GDA se ha posicionado como el laboratorio de mayor crecimiento en la Ciudad de México, con más de 110 sucursales y con una fuerte presencia en la ciudad de Monterrey, N.L. El grupo está integrado por:

- Olab Diagnóstico Médico, con más de 23 sucursales con presencia en Ciudad de México y Estado de México.
- Swisslab: laboratorio de análisis clínicos con más de 32 sucursales en Monterrey, N.L.
- Laboratorio Azteca: laboratorio de análisis clínicos y de gabinete con 28 sucursales y fuerte presencia en Ciudad de México, principalmente en el oriente.
- Laboratorio Clínico Jenner: laboratorio clínico de gabinete con 30 sucursales en Ciudad de México y Estado de México.



GRUPO
DIAGNÓSTICO
ARIES



Informes sobre el convenio:

Odila Z. Lorenzo Silva.

Coordinación de Servicios a Afiliados

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Tels. 55 5604 4347 / 55 8117 4978

serviciosafiliados@caniem.com.mx



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento de la

Sra. Avigail López de Padilla

Madre del Lic. Raúl Padilla López, presidente de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y exrector de la U de G.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia.

México, abril de abril de 2020

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

BookScan, una inversión para reactivar ventas

México es el segundo mercado de libros más importante de Latinoamérica

La importancia de la información en las librerías radica en planear líneas de acción para impulsar el consumo de libros, de ahí que la actualización de cualquier especie de lista sea vital para la evolución y vida de la industria editorial.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en su más reciente compendio de cifras estadísticas, menciona los siguientes tres puntos respecto a la clasificación, temática de las ventas:

- Como en años anteriores la temática más vendida fue la de libros de educación básica con una participación de 40.2% en total de ejemplares.
- Este año, los libros infantiles y juveniles se constituyen como la segunda temática más vendida, al aportar el 20.2% de las piezas comercializadas.
- La tercera posición en cuanto a temática vendida corresponde a las ediciones de enseñanza de lengua inglesa con 12.4% de los ejemplares vendidos.

Para editores y libreros, esta información centra su atención y motiva a replantear o continuar actuando de tal forma según sea la cifra de su interés. Con el fin de profundizar en este tema, el coordinador de Comunicación de la CANIEM, Jorge Iván Garduño, conversó con David Pemán encargado de BookScan y de Nielsen en México.

Jorge Iván Garduño (JIG): *¿Cuál es la importancia de los metadatos, de tener información en tiempo real para la industria editorial?, ¿Cuáles son los beneficios de poseer toda esa información?*

David Pemán (DP): Son dos temas diferentes que están interconectados, primero, la información, que es tener conocimiento de lo que está sucediendo en el mercado, poder saber cuánto vende cada libro, cuánto vende cada autor, cuál es el precio de cada género en el mercado, cómo son las ventas, cuánto vende cada editor, conocer la estructura, cómo se estructura ese mercado, integrar toda esta información en tu operativa y en la toma de decisiones.

Y los metadatos, relacionados con la clasificación de esa información; digamos que los metadatos están por detrás, son los que nos permiten saber si un libro es de un editor o de otro, de un género o de otro, de un autor u otro, si tiene una fecha de lanzamiento u otro, es lo que luego nos va permitir estructurar toda esa información.

JIG: *El Big Data está revolucionando el sector empresarial ¿cómo lo maneja Nielsen y BookScan?*

DP: BookScan en concreto no es una herramienta Big Data, nosotros lo que editamos son las librerías en cada país, miles de ISBN que cada uno puede vender. El Big Data es algo más heterogéneo y mayor, Nielsen tiene muchas herramientas de Big Data, podríamos hablar ya de Big Data por ejemplo



David Pemán, encargado de BookScan y de Nielsen en México. Foto. CANIEM

cuando entramos al mercado de streaming de música, donde hay decenas de millones de listas de reproducción en cada país y además toda esa información de consumo se cruza por los perfiles de usuarios que puedan tener tanto las propias teleoperadoras, o que puedan tener los propios servicios. Entonces, ya podríamos hablar de Big Data porque al final también lo podemos vincular a otras fuentes, nosotros lo que hacemos es una medición de ventas, o sea, sabemos de este libro vendido, 10 unidades o 120 mil, es lo que hacemos, algo más sencillo.

JIG: *El beneficio para el sector editorial de tener la información que ofrecen ¿cómo se ve reflejado?, ¿cuál sería el beneficio tangible?*

DP: BookScan es la herramienta inteligente de negocio más utilizada en todo el mundo, estamos dentro de los 15 principales lugares editoriales y colaboramos con los principales libreros y editores de todo el mundo. El librero es colaborador del proyecto, o sea, el librero no tiene que pagar nada, él entrega su información y a cambio recibe información de mercado, y su información es tratada de forma confidencial, digamos que todos los libreros ponen dentro de una urna cerrada sus ventas y nosotros lo que hacemos al final de la semana es sumarlo, pero no decimos cuál es la parte que ha vendido cada uno. Y luego los editores son los que se suscriben, los que pagan por ese servicio, pagan por el acceso a la información, este es el modelo con el que trabajamos, no sólo en México, sino en todo el mundo, y no sólo para la categoría de libros, Nielsen audita más de 300 categorías de productos, desde pastas de dientes, videojuegos, servicios digitales streaming, etcétera.

JIG: *En México, ¿cómo encuentra la cultura digital de entregar este tipo de información?, ¿todavía hay resistencia al proyecto o es muy abierto y necesario para el mercado?*

DP: México ha sido muy abierto a este proyecto; llevo más de 12 años de experiencia montando este tipo de mediciones en muchos países en todo el mundo y México ha sido uno de los países que más rápido se han sumado. En menos de un año la gran mayoría de libreros mexicanos, o al menos casi todos los importantes, se han sumado, y se están introduciendo, ya compran sus libros y deciden cómo distribuir su librería, además de que preparan la selección de libros que van a comprar a un editor con base en las listas de Nielsen.

JIG: *¿Qué faltaría para terminar de impulsar el círculo completo en México?*

DP: Terminar de añadir a librerías principales de tamaño mediano de cada capital de provincia, pues en estos momentos estamos en ese proyecto; se han sumado ya las grandes, pero queremos que también se sumen medianas y pequeñas librerías, son bienvenidas, es gratuito y su información es totalmente confidencial y, sin duda, van a tener la mayor información existente en el mundo para tomar decisiones.

Lo siguiente es la mejora de los metadatos, esto no es nuestro tema, nuestro asunto. Nosotros no somos los propietarios de las bases de metadatos en México, en este momento la base de metadatos es pública pero necesita un fuerte impulso porque exactamente un 25% de los libros que medimos cada semana no tiene ningún tipo de metadato, con lo cual el librero no sabe: el editor, el género, y cuando haga sus listas de venta para reponer y posicionar bien los libros más vendidos de cada categoría, pues no va a poder hacer este ejercicio porque estos libros no tienen metadatos en la base de datos oficial, que hoy es Libros México.

JIG: *Con base en tu experiencia y de estos 12 años abriendo mercados en diferentes países ¿México es un país de lectores?, ¿cómo es el comportamiento de compra y venta de libros en el país?*

DP: Lo que medimos son librerías, no medimos un libro de texto cuya venta sea por ciertos canales, lo que medimos son aquellos libros que se venden en la librería que en su mayor parte son libros comerciales, de interés general. El mercado mexicano es grande, no tan grande para ser como la población y territorio que tienen, pero independientemente de eso es un mercado grande, es el segundo más grande de los que estamos midiendo en Latinoamérica, Brasil sería el primero.

JIG: *¿Cuáles son los retos de Nielsen y BookScan en los próximos 5 o 10 años? ¿Cómo vislumbran el mercado?*

DP: Nuestros retos son dos muy claros, el primero, consolidar la muestra, que cada vez más libreros se sumen a este proyecto y, segundo, apoyar a los actores implicados para que en México exista una base de metadatos única, central y de calidad, porque nos va ayudar a todos, al correcto flujo de infor-



Foto: <https://hotbook.com.mx>

mación y distribución de los productos dentro de la cadena de distribución del libro, nos va ayudar al posicionamiento, a la búsqueda de libros por internet y nos va ayudar a que herramientas como BookScan puedan segmentar correctamente el mercado y que todos dispongamos de mejor información para tomar mejores decisiones.

JIG: *¿Qué les dirías a los libreros o editores que aún no se han sumado y, sobre todo, a los que ya se han sumado sobre la información que están recibiendo?*

DP: Los libreros que se han sumado actualmente son usuarios en diferentes niveles; ya son fuertes usuarios de la información, lo que animo es al resto de libreros a que se sumen al proyecto, es gratuito, el uso de su información es completamente confidencial y van a recibir la información más valiosa que existe en el mercado editorial a nivel mundial, la podrán utilizar más, la podrán utilizar menos, pero, la van a tener disponible.

En cuanto a los editores, quienes gusten que nos contacten, nosotros les enseñaremos la herramienta, les enviaremos informes para que ellos puedan ver información de sus libros, de su competencia, totalmente gratuita para que puedan valorar si esta inversión les es útil —porque esto es una inversión para obtener mejores ventas al finalizar el año—, que ellos valoren de qué forma les puede ayudar esta inversión (para activar o reactivar sus ventas).

Cabe mencionar que BookScan colaboró con información para integrar las cifras actualizadas de la CANIEM presentadas el 3 de diciembre de 2019 en la FIL Guadalajara.

Para obtener mayor información sobre el tema comunicarse con David Peman al número: 55 4177 2204 o enviar un correo a: david.peman@nielsen.com.

“Las editoriales mexicanas pequeñas necesitan respiradores o morirán”

Patricia van Rhijn, Juan Luis Arzoz y Alberto Ruy-Sánchez participaron en la charla organizada por la UNAM

Las editoriales mexicanas necesitan respiradores, de lo contrario, morirán cuando inicie el desconfinamiento. Así lo expresaron la noche del jueves Patricia van Rhijn y Alberto Ruy Sánchez durante el conversatorio La cadena del libro en estado de alerta, organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa 2020.

“Todas las editoriales pequeñas estamos preocupadas por salvar el sueldo de nuestros empleados, porque existe una ética bastante fuerte en la industria porque somos una industria que se basa en la confianza y en la ética. Desgraciadamente el mercado está parado y no vemos por ningún lado algún tipo de luz”, indicó Patricia van Rhijn, fundadora del Centro de Información, Desarrollo de la Comunicación y la Literatura Infantiles (CIDCLI).

La editora de libros infantiles añadió que en los últimos años la industria editorial se redujo, obligando a varios sellos a hacerse más pequeños.

“Nos cerraron las librerías del Fondo de Cultura Económica, no nos están comprando en las librerías de Educal y se acabaron los programas de coediciones, de bibliotecas de aula y escolares que también sostenían bastante a las editoriales infantiles y no infantiles. Se nos están cerrando muchas puertas”, comentó.

Aunque seamos ratones pequeños, tendremos que ver por cuál ventana nos escaparemos e intentar nuevas cosas, agregó Patricia van Rhijn.

“Si es que podemos seguir sobreviviendo, si no, ni modo, tendremos que cerrar la puerta porque no tuvimos los respiradores necesarios para sobrevivir. El panorama es triste, estamos preocupados porque no entra un centavo a la caja. Necesitamos respiradores”, expresó.

Cuando las autoridades indiquen el reinicio de las actividades comerciales, un reto que enfrentarán las editoriales será la reactivación de librerías.

“No será fácil, tenemos que apelar mucho a una campaña con el público para que el público nos apoye. Nosotros cumpliremos 40 años como editorial este 2020, si es que lo cumplimos”, dijo van Rhijn.

Cifras negativas

A partir del cierre de librerías en México, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reportó una disminución de 200 mil unidades de libros de interés general por semana.

“Hasta la semana diez (del 12 al 18 de marzo), el mercado editorial mexicano era positivo con un incremento respecto al año anterior del 2.4 en facturación de 5.1 en unidades, lo cual nos daba una cierta perspectiva alentadora. Al cierre de la semana quince (del 6 al 12 de abril), el mercado tuvo una caída del 11 por ciento”, detalló Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la CANIEM.

Las ventas se están sustentando en dos canales: en el e-commerce (descargas digitales y comercio electrónico) y ventas en supermercados, añadió.



Foto: cronica.com.mx

“¿Qué estamos haciendo como Cámara? Estamos haciendo un esfuerzo conjunto entre la CANIEM y ALMAC, con Librería en tu casa, (promover la venta de) libros de interés a través de librerías y editoriales que tienen comercio electrónico”, señaló Arzoz Arbide. Sin embargo, existen editoriales que no cuentan con esa facilidad, por ello, la CANIEM trabajará en la siguiente semana para que ésta sea una herramienta para todas las empresas.

“Esperamos, la semana que entra, poder sacar y darles una posibilidad de una página donde puedan realizar este tipo de comercio a todas las editoriales sin importar el tamaño que sean y si están o no afiliadas en la Cámara”, dijo.

A la pregunta de cómo será el panorama de la industria después de la COVID-19, Arzoz opinó que se deberá reactivar la apertura de librerías lo más rápido posible y también señaló la necesidad de que la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Cultura federal, respectivamente, reactiven las bibliotecas de aula, escolar y las compras de bibliotecas.

“Calculamos que tomará 12 meses el arranque de la industria librera”, precisó.

Vida o muerte

“Antes de la crisis del coronavirus Artes de México era más o menos el 15 por ciento de lo que fue antes. Estuvimos trabajando mucho para poder pagar los sueldos completos durante algunos meses y seguir trabajando en casa con los proyectos”, comentó el editor Alberto Ruy Sánchez. En opinión del autor, todos los apoyos que se hagan desde la CANIEM serán importantes para que las editoriales no cierren.

“Por lo pronto, la lucha de quienes dirigimos editoriales es que la gente esté asegurada, que reciba sus sueldos y que duremos lo más posible a través de este túnel, del cual los optimistas creen que habrá mucha luz, yo creo que será muy difícil reconocer la luz entre lo que va a quedar”, señaló.

Ruy Sánchez añadió que la proporción de lo que cuesta la cultura “comparado con todo lo demás, que son gastos enormes del gobierno, es nada, representa una minucia aunque para nosotros sea una cosa de vida o muerte”.

* Con información de Reyna Paz Avendaño / cronica.com.mx

Declaraciones de la diputada María de los Ángeles Huerta del Río lastiman al sector cultural

La Coalición por el Acceso Legal a la Cultura lamentó las declaraciones de la legisladora morenista María de los Ángeles Huerta del Río

“Nadie del sector cultural se está muriendo de hambre ni es pobre y no es momento para pedir dinero al gobierno”, fueron las declaraciones de la diputada María de los Ángeles Huerta del Río, que calaron hondo en el sector cultural en el país.

Por esto, Carlos Anaya Rosique, presidente ejecutivo de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC), lamentó dichas declaraciones.

“Las declaraciones hechas por la diputada no ayudan en nada a la construcción de comunidad. No juzgamos su afiliación política, sino su desconocimiento de la estructura social y de un sector tan importante como el de la cultura”, dijo Anaya Rosique.

La CALC se estableció hace 10 años, es una asociación civil sin fines de lucro que representa a los sectores culturales y creativos de México y busca promover y defender los derechos de autor y conexos.

“Ante la contingencia derivada del COVID-19, el sector cultural y artístico fue uno de los primeros en tomar medidas para evitar la propagación del virus al cancelar sus temporadas teatrales, exposiciones, presentaciones de libros, entre otras acciones que implican afectaciones a la difusión de nuestras expresiones y producción cultural, así como a la actividad de las industrias culturales”, agregó.

Carlos Anaya Rosique finalizó con “confiamos en que sus expresiones hayan sido producto de una mala información y no criterios establecidos para la toma de decisiones que como representante social debe tener: inclusión”.

La asociación que agrupa a la Sociedad de Autores y Compositores, la Asociación Productora de Fonogramas y Sociedad General de Escritores,

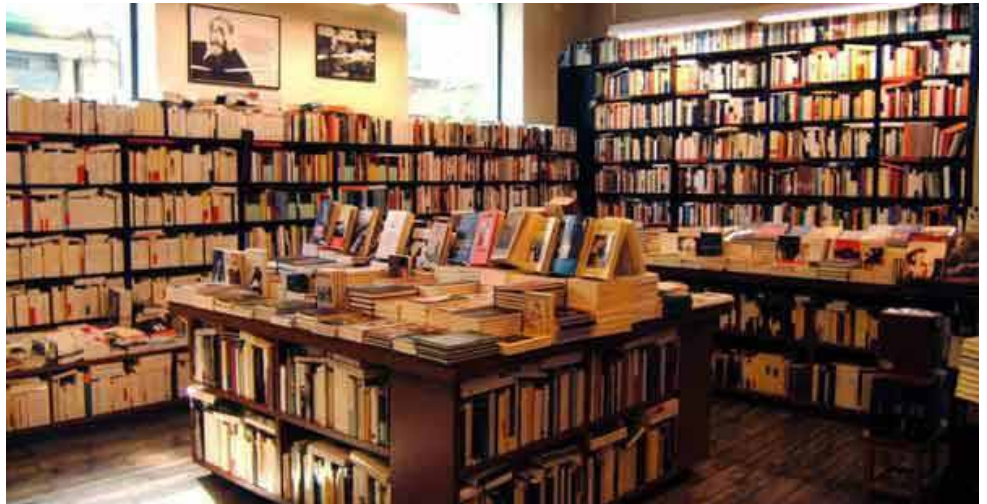


Foto: www.proyecto40.com

entre los más de 30 organismos de la industria del disco, el cine y editorial.

“No somos pobres”

Un grupo de artistas y miembros de la comunidad subió a YouTube un video donde exigen que el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, contemple el arte y la cultura, como una prioridad para la unidad social comunitaria y la reactivación económica del país.

Además, recriminan las palabras de la diputada de Morena María de los Ángeles Huerta del Río. “Nadie del gremio artístico es pobre o está muriendo de hambre. En efecto no lo somos, pues es nuestra mística y objetivo, el tomar como riqueza la felicidad que nos ofrece nuestra profesión y el granito de arena que ésta aporta al crecimiento humano”.

Añaden que, “nosotros tenemos uno de los empleos más seguros de México: seguro no tendremos contrato, seguro no tendremos seguro, seguro no nos pagan a tiempo, seguro no tendremos

un nuevo empleo hasta que nuestro perfil aplique, seguro, seguro, seguro....”.

Y le envían un mensaje claro: Señora diputada, el gremio artístico, somos miles; no sólo los que usted ve en su televisión:

“Artista soy yo, actor, escenógrafo, coreógrafo, técnico de audio, tramoyista, vestuarista, peinadora, productor, pintor, poeta, escultor, cineasta, camarógrafo, sonidista, animador, compositor, locutor, ilusionista, acróbata, actor de doblaje, conductor, taquillero, acomodador, director de arte, stunts, utileros, choferes, dramaturgo, director, iluminador, maquillista, fotógrafo, casa de casting, programador, guionista, clown, efectos especiales, servicio de limpieza, bailarín, músico, cantante, asistente de dirección, malabarista, representante, etc, etc. Nosotros somos cultura. Nosotros hacemos cultura. Nosotros somos un bien de la nación y usted juró protegernos”.

* Con información de Vicente Gutiérrez / eleconomista.com.mx

Deberes y derechos del corrector

Editamos-CANIEM transmite sesión en línea sin costo

Con más de 140 participantes de diversas partes de la República, así como de diversos países como Perú, Inglaterra y España se llevó a cabo la sesión “Deberes y derechos del corrector”, la cual forma parte del programa de formación lingüística que ofrece Editamos-CANIEM en un esfuerzo por apoyar a los profesionales de la edición en estos tiempos de COVID-19.

Para comenzar, la coordinadora de Gestión Académica de Editamos, Leticia Arellano, dio la bienvenida a todos los asistentes. Por su parte, la expositora, Silvia Peña-Alfaro, comenzó la sesión haciendo un poco de historia para remontarse al año de 1991 cuando la CANIEM le solicitó que diseñara un curso para correctores de estilo. “En aquel entonces no nos dimos cuenta de que quizás se trataba del primer curso de esa naturaleza que se iba a impartir en la Ciudad de México y probablemente en el país, así como en otras latitudes de habla española”, relató la ponente. “A partir de ese año —continuó— este curso se ha impartido de manera ininterrumpida no solo en las instalaciones de la CANIEM, sino también en múltiples casas editoras y universidades del país”.

La lingüista mexicana expresó que había sido necesario hacer esa remembranza por la razón de que a partir de esa fecha se comenzó a construir la carta de deberes y derechos de los participantes, que estaba haciendo pública el día de hoy. Subrayó que este documento se había ido nutriendo curso tras curso con la valiosa contribución de todos los participantes a sus cursos. Asimismo, declaró que en la sesión plantearía su propia visión, una visión inédita que contempla el fenómeno de la norma lingüística en un continuum que, más allá de la dicotomía correcto / incorrecto, permite considerar las infinitas coloraturas del lenguaje en sus diversos contextos de comunicación.

Durante la sesión nuevamente irrumpió un personaje singular, llamado Gerundito, quien lanzó para sorpresa de los asistentes la siguiente pregunta.



Esto dio pie para que la expositora aclarara una vez más que si bien la norma culta es el modo de expresión por excelencia en contextos formales de uso, el lenguaje se prodiga de múltiples otras maneras para servir a los hablantes en sus diversas necesidades comunicativas. “Y es el corrector quien debe tener la sensibilidad, los conocimientos y el criterio para hacer en todo momento las calibraciones que requiera el texto”, apuntó la maestra.

Después de la presentación de la ponente, se abrió el chat y el micrófono de los asistentes, quienes formularon preguntas muy interesantes: ¿El corrector es responsable de verificar que el autor no incluya en plagio?; ¿El corrector está obligado a verificar las fuentes empleadas en un artículo académico o científico?; ¿En este tipo de textos es válido emplear la primera persona del singular?, entre muchas otras cuestiones.

La maestra fue contestando cada una de las preguntas, pero recaló que “ante el vasto paisaje disciplinar de los estudios lingüísticos de nuestro tiempo y ante la irrupción del ecosistema digital, es imprescindible que el corrector adquiera nuevas competencias para responder con éxito a los desafíos permanentes que su labor cotidiana le demanda”.

Al final de la reunión Leticia Arellano agradeció a los participantes su asistencia y comentó que ya están abiertas las inscripciones para el curso “Corrección de estilo en línea” que dará inicio el próximo 6 de mayo, pero aclaró que las inscripciones se cerrarán el próximo jueves 29 de abril.

El chat de la sesión se llenó de mensajes sumamente gratificantes en donde los participantes expresaron su satisfacción por la sesión:

Sonia Batres

“Aún con años de experiencia como editora, volver a las bases del oficio es —además de refrescante— importante. ¿Y qué mejor manera para hacerlo que de la mano de una compañera con basta experiencia y gran generosidad, como es Silvia Peña-Alfaro?”

Mary Rodríguez Marbella-España

Una felicitación a la maestra Silvia Peña-Alfaro. Me encantó su presentación, pero entre toda su visión del lenguaje. Esa gradación de colores que plantea es sumamente original y enriquecedora. Cordiales saludos desde Marbella.

Ixchel Mtz. Villafuerte Directora de Alto Significado Congleton, Reino Unido (Inglaterra)

El curso superó mis expectativas, ya que pensé que al ser gratuito sería muy general, pero Silvia es una apasionada de lo que hace y lo demuestra en sus clases. Nos dedicó mucho tiempo y pude aprender cosas nuevas y obtener una nueva perspectiva. Es una experta que nos enseña que el uso de la lengua puede ser flexible, dinámico y divertido. ¡Saludos!

Para cualquier información sobre el curso, pueden comunicarse con Leticia Arellano a su WhatsApp: +52 1 55 7537 8695.

Conversaciones para hacer que los libros se vean

En este periodo extraordinario las dudas se agolpan. Nos enfrentamos al mayor reto de nuestra industria. Al mismo tiempo, contamos con más herramientas que nunca para hacer que un lector encuentre el libro que busca.

Desde MVB América Latina, creemos que hay que escuchar y compartir ideas sobre cómo afrontar el camino cuesta arriba que recorreremos juntos. Queremos tender puentes para que la información y las ideas fluyan en beneficio de todos.

Por eso, en colaboración con nuestros aliados estratégicos, clientes y otros representantes de la industria mexicana, realizaremos una serie de conversaciones que transmitiremos todos los martes y miércoles, a las 11:30 horas (CDMX), del 28 de abril al 27 de mayo, a través de nuestro canal de YouTube: Metabooks Mx.

Le invitamos a sumarse a la difusión de estas conversaciones a través de nuestras redes sociales y con la etiqueta: #librosqueseven

Conversaciones para hacer que los libros se vean
Transmisión en vivo a través del canal de YouTube Metabooks Mx

Del 28 de abril al 27 de mayo

Martes y miércoles

11:30 h (CDMX)

Metabooks
UNA MARCA DE MVB

Martes	
28 de abril	Juan Arzoz Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)
5 de mayo	Pilar Gordo Directora de estrategias digitales de Penguin Random House Grupo Editorial
12 de mayo	Georgina Abud Presidenta de la Asociación de Librerías de México A.C. (ALMAC)
19 de mayo	Claudia Bautista y José Luis Escalera Librería Hyperión (Xalapa) / Librería Profética (Puebla)
26 de mayo	Elena Bazán y Diego Echeverría Account Manager Bookwire Mexico / Director General de Ink-it
Miércoles	
29 de abril	Rodrigo López Director general de librerías El Sótano
6 de mayo	Rodrigo Pérez Porrúa Director Comercial de Librerías Porrúa
13 de mayo	Tomás Granados y Nicolás Cuéllar Grano de Sal / Dharma Books
20 de mayo	Julia Chardavoine y José Alberto Parra García Bookmate México / Country Manager Latin American Storytel
27 de mayo	Víctor Malumian Socio fundador de Ediciones Godot (Argentina)

SOY DE LAS QUE NO SOBORNAN PARA APROBAR

SOY INCORRUPTIBLE

MEJORES MEXICANOS
MejoresMexicanos.org

60
Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Convocatorias abiertas

Premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Crónica Joven
Ricardo Garibay 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Novela Gráfica Joven 2020
24 de abril de 2020

Premio Nacional de Ensayo Joven
José Luis Martínez 2020
24 de abril de 2020

Iberoamérica Ilustra
30 de abril de 2020

Premio de Literatura Sor Juana
30 de abril de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo
Mancebo del Castillo 2020
8 de mayo de 2020

Convocatoria de Literatura Infantil Editores Mexicanos
Unidos
15 de mayo de 2020

XVI Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil
22 de mayo de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"
23 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias Centzontle 2020
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
3 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela Ventosa-Arrufat
y Fundación Elena Poniatowska
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

Campaña de donación para IBBY México

IBBY México es referente en el fomento de la lectura y en la conformación de comunidades que lean y escriban. Nuestra Biblioteca concentra el más importante acervo de libros para niños y jóvenes de todo el país, y es referente a nivel internacional. Parte de estas y muchas otras acciones de IBBY México son gratuitas y otra parte conforman el motor, el sustento de nuestra Asociación.

Con los recursos que recibimos abrimos Bunkos o Bibliotecas Comunitarias en toda la República, formamos lectores dentro de la escuela y en espacios vulnerables, entre otras acciones, aunque en este momento, nada de esto es posible por seguridad de todas las personas. Es por lo que hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, puedes donar vía Paypal o si prefieres puedes hacerlo por transferencia bancaria a las siguientes cuentas:

Asociación para Leer Escuchar Escribir y Recrear
 BBVA Bancomer
Cuenta: 0146580319
Clabe interbancaria: 012180001465803199

Santander
Cuenta: 65-50304908-0
Clabe interbancaria: 014180655030490802

IBBY México está registrada como donataria autorizada en el Diario Oficial de la Federación, por lo que expedimos recibos de donativos deducibles de impuestos. En caso de requerir uno, envíanos tus datos fiscales acompañados de tu comprobante de donativo al correo rmunoz@ibbymexico.org.mx. Por favor no olvides poner de concepto “donativo” para ayudarnos a identificar tu valiosa aportación.

¡Gracias por siempre ser parte de nuestra comunidad!



Informe Anual del Libro Digital 2019

Como cada año, Librandia publicó su informe anual sobre el libro digital. Algunos datos para destacar:

- El crecimiento del libro digital en lengua española en 2019 fue de un 12,5% a nivel mundial y de un 12% en España.
- El mercado del libro electrónico en lengua española alcanza los 84.3 millones de euros en 2019, de los cuales el 62.4% corresponden al mercado español.
- En 2019 la cuota del libro digital sobre el mercado total del libro en España es del 5.2%. Ahora bien, si nos fijamos en su cuota en el ámbito de las novedades y grandes lanzamientos ésta oscila entre el 15% y el 25%, en función del título.
- La venta de ebooks durante las semanas de confinamiento de marzo y abril 2020 subió un 50%, creció también el préstamo bibliotecario digital y au-

mentaron un 30% el tiempo de los lectores en plataformas de suscripción de libros digitales.

Acá dejamos el informe completo.

* Con información de proyecto451.com



El Premio José Emilio Pacheco hace un llamado a los poetas

Se recibirán candidaturas hasta el 3 de julio

La Universidad de Guadalajara, mediante el proyecto del Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara convocan al Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, que en su quinta edición estará dedicado a la poesía. Al galardón, dotado de diez mil dólares estadounidenses, podrán participar los poetas de cualquier nacionalidad, siempre que su propuesta sea inédita y en lengua española. El poemario propuesto debe tratar acerca de la naturaleza y la ciudad, y puede incluir la sustentabilidad urbana, la armonía socioecológica y el cuidado ambiental. En esencia, este Premio busca promover una literatura transdisciplinaria que integre los sentimientos y las reflexiones humanas sobre estos temas.

Las instituciones convocantes constituirán un Comité de Honor, presidido por la escritora Cristina Pacheco e integrado por miembros de la comunidad literaria, científica y artística, que propondrá a los miembros del jurado calificador (estará integrado por tres escritores y especialistas de reconocido prestigio, cuyos nombres serán dados a conocer en fecha posterior al fallo). Una vez emitida la deliberación del jurado, que será inapelable, el ganador se dará a conocer por medio de un comunicado de prensa. La premiación se llevará a cabo durante la edición 34 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

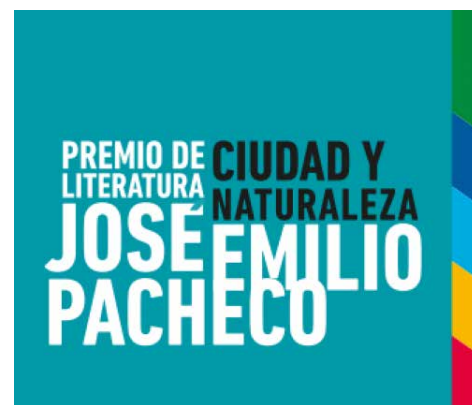
La colección de poemas, que deberá tener una extensión mínima de 40 cuartillas y una máxima de 60, tendrá que presentarse por triplicado, escrita a máquina o en computadora, con letra Arial a 12 puntos, a doble espacio en papel tamaño carta y por una sola cara. Las páginas deberán ir numeradas y engargoladas. La obra deberá ser entregada en físico o enviada por paquetería con la leyenda "Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco" a las oficinas de la FIL Guadalajara: Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44190. El último día para recibir los trabajos será el viernes 3 de julio, a las 13:00 horas. No se aceptarán trabajos enviados en formato electrónico.

En su primera edición, el Premio Ciudad y Naturaleza estuvo dedicado al género de la poesía, y los

escritores mexicanos León Plascencia Ñol y Jorge Gutiérrez Reyna recibieron el galardón *ex aequo*. La segunda edición del Premio tuvo al cuento como protagonista y fue la argentina Brenda Becette quien obtuvo el galardón, por su obra *La parte profunda*. El venezolano Santiago Acosta, con su poemario *El próximo desierto*, fue acreedor al galardón en su tercera edición. En la cuarta edición se premió el trabajo de la narradora mexicana Claudia Cabrera Espinosa, titulado *Posibilidad de los mundos*.

La convocatoria completa en este enlace.

* Con información de fil.com.mx



ME
CAPACITAN
PARA
CRECER.

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Informe Bookwire: la venta de libros digitales y audiolibros creció un 35% en 2019

Recientemente se publicó el informe completo Bookwire 2020 (elaborado en colaboración con DosDoce) sobre la evolución del mercado digital (ebooks y audiolibros) en España y América Latina. Algunas de las principales conclusiones son:

- Las editoriales representadas por la plataforma de distribución Bookwire, más de 450 sellos editoriales de España y América Latina, tuvieron en 2019 un crecimiento del 35% en los ingresos derivados por las ventas de sus ebooks y audiolibros en comparación con el año anterior.
- Las plataformas de suscripción de ebooks y audiolibros llevan ya dos años consecutivos generando cerca del 18% de los ingresos digitales a las editoriales, cuando en 2017 representaban tan solo un 7% de las ventas digitales, y en 2016 no superaban el 5%.
- En 2019, se superó la cima de los 10.000 audiolibros en español y todos los datos indican que en 2020 se alcanzarán 14.000 audiolibros en esta lengua. Las plataformas de suscripción son el principal canal de ventas de audiolibros, representando el 83% de las ventas.
- España genera el 49% de las ventas digitales. México lidera las ventas de los contenidos digitales publicados en América Latina alcanzando el 18% total de las ventas, mientras que el resto de las ventas en Latinoamérica (18%) se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile,

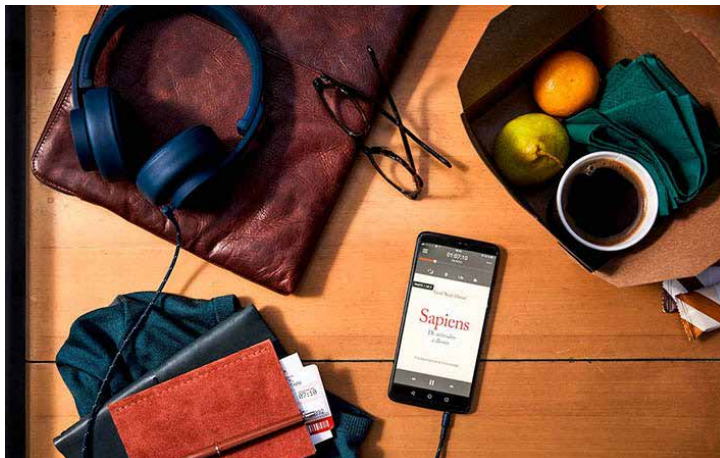


Foto: gentleman.elconfidencial.com

etc.). El mercado hispano en Estados Unidos sigue creciendo y representa ya un 11% de las ventas digitales, el mercado europeo representa un 5% del total de las exportaciones digitales.

Acá pueden ver el informe completo.

* Con información de proyecto451.com





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*

E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com