

## Editorial

Debemos entender que el mundo editorial se encuentra ante una nueva realidad. Escritores, editores o lectores debemos, todos, sumar esfuerzos, debemos estar más unidos que nunca, porque sólo con una industria editorial unida, de la forma en que eso se entienda, alcanzaremos objetivos comunes en beneficio de todos. Los retos que tenemos por delante para lo que resta del 2020 y lo que será el 2021 son mayúsculos, por lo que en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana reiteramos nuestro compromiso para continuar trabajando en favor del sector, ocupándonos en lo que nos corresponde, ciertos de que con

responsabilidad y el apoyo de nuestros miembros conseguiremos alcanzar las metas que nos exigen el crecimiento y desarrollo de la nueva realidad de la industria editorial mexicana. Sin duda, desde la CANIEM estamos y seguiremos pugnando para impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; aumentar y consolidar las librerías de nuestro país, motivando la discusión y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial.

## Boletín Semanal

Núm. 932  
4 de mayo, 2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CANIEMoficial](https://twitter.com/CANIEMoficial)

## Contenido

Librerías que tienen venta por internet	3
Reabrir las librerías es lo más importante para reanimar el mercado del libro: CANIEM	5
Banner conocer	5
Comunicado Grupo Iberoamericano de Editores	6
Alboroto Ediciones gana Premio BOP	7
Dependientes de lectores	7
Ink it, una herramienta que ayuda a las editoriales a explotar el potencial del mundo editorial en digital	8
Suben ventas del mercado electrónico	10
Comunicado Club de Editores	10
Pega piratería a la industria editorial	11
Tras la pandemia, necesaria la renovación de librerías físicas	12
IBBY México	13
MAPorrúa Bono de Lectura	13
Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2019	13
Convocatoria Reconocimiento al editor universitario "Rubén Bonifaz Nuño"	14
Código de ética	15
Convocatorias abiertas	15
Frankfurt Audio abre sus inscripciones	16
Buzón del Editor	16
Encuesta Mujeres que Leen en Español	17

## La CANIEM impulsará a pequeñas editoriales con sitio web para ventas en línea

En un momento en que el formato ha crecido al 12% por la crisis sanitaria, el presidente de la Cámara adelantó el próximo lanzamiento de una plataforma de venta y una feria del libro digitales

Hasta la semana del 13 al 19 de abril, la caída de las ventas de libros físicos en el país fue de 80% en comparación con el 2019, mientras que la merma en ventas para el acumulado anual hasta ahora es de 15% y va en franco descenso.

Lo anterior, de acuerdo con los números de Nielsen Bookscan, compartidos por Carlos Rojas, director general de la plataforma de rastreo y concentración de metadatos sobre el libro Metabooks México, en el arranque del ciclo Conversaciones para que los Libros se Veán, en interlocución con Juan Luis Arzoz Arbide,

presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Arzoz indica que la recuperación del ecosistema del libro es uno de los temas prioritarios en las reuniones semanales que la CANIEM sostiene con la Asociación de Librerías de México. La expectativa de ambos grupos, confirmó, es que el camino para la recuperación del mercado del impreso comience a darse en las ferias a final del año, entre ellas la FIL Guadalajara, y prevén que la estabilización de compradores en librerías tomará entre 10 y 12 meses.

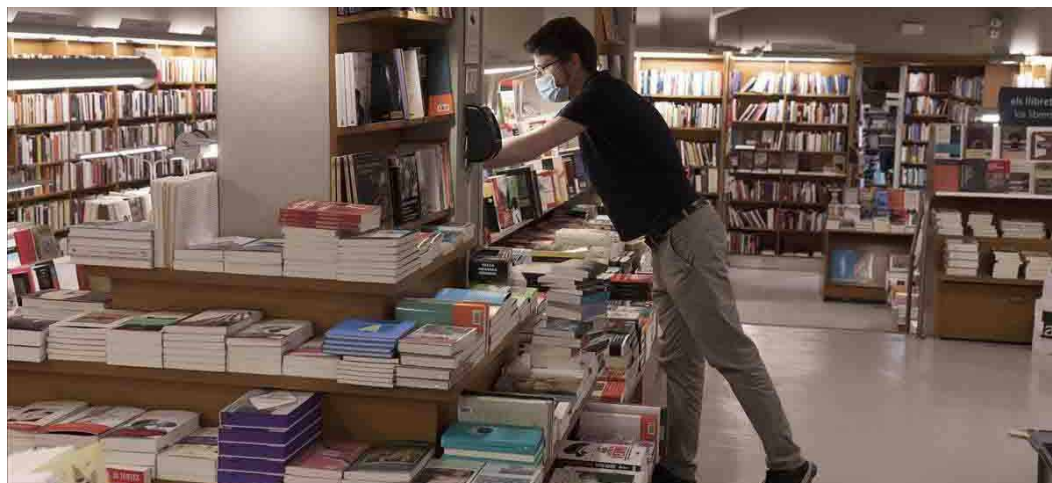


Foto. www.elperiodico.com

“Buscaremos que no cierren las editoriales. Hemos platicado con algunas que están teniendo problemas para ver de qué manera podemos ayudar. En algunos casos tendrá que haber ayuda del gobierno o de las asociaciones empresariales. Como editores, vamos a tener la obligación de apoyar a la creación de librerías. Que no cierren las que existen y crear nuevas con algunos créditos por parte de las editoriales. Estamos solicitando que la apertura tanto de librerías como de centros culturales sea un poco más rápida que en el comercio normal, con los cuidados y reglas de sanidad necesarios”.

### Apuesta por lo digital

Por otro lado, aseveró, la misión ahora mismo es facilitar el acceso de los compradores al mercado electrónico en un momento en el que la venta de las publicaciones digitales ha crecido 12% de la facturación en el mercado, cuando estaba en 4% hasta antes de las medidas restrictivas por causa de la pandemia del COVID-19. Dijo que una de las medidas inmediatas es la habilitación de las pequeñas editoriales para incurrir en la plataforma.

“Una edición digital no es solamente subir un libro tal cual. Implica mucho más. Las grandes editoriales lo tienen todo y nos ayudan mucho. Pero a las pequeñas les falta este tipo de capacitación y, como cámara, estamos proporcionándola para que puedan comenzar. Algunos editores no tienen plataforma donde subir sus libros ni los mecanismos para poderlos vender. De tal manera que estamos en el proceso de establecer una plataforma para que todos los editores independientes puedan subir sus libros y tener ventas digitales. La próxima semana tendremos un avance en este sentido”.

Confirmó que en un par de semanas prevé estar en posibilidades de anunciar una feria virtual del libro porque “es muy probable que se queden las ferias virtuales. Podrían ser grandes espacios para promoción y venta de libros”.

El ciclo Conversaciones para que los Libros se Veán tiene lugar los martes y miércoles hasta el próximo 27 de mayo, con la presencia de distintos integrantes del gremio editorial y librero.

\* Con información de Ricardo Quiroga / [economista.com.mx](http://economista.com.mx)

*Romeo y Julieta*  
¿Historia de amor  
o tragedia?

CANIEM

#YoLeoEnCasa

**Programa de formación**

**Corrección de estilo en línea**

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2020

editamos

CANIEM

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: [leticia.arelano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arelano@editamos.com.mx)  
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

En tiempos de COVID-19

Editamos-CANIEM te invita a participar en el siguiente taller

**Promoción de autores y obras en los entornos digitales**

Transmisión en línea

Fecha: del 20 al 28 de mayo de 2020

editamos

CANIEM

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: [leticia.arelano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arelano@editamos.com.mx)  
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

# Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporrúa.com.mx">www.maporrúa.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="http://www.fondodeculturaeconomica.com">www.fondodeculturaeconomica.com</a>		
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmediciones.mx">www.spmediciones.mx</a>	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriaBonilla.com.mx">www.libreriaBonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristina Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		
Librería Erandi	<a href="http://www.libreriaerandi.com.mx">www.libreriaerandi.com.mx</a>		
Librería Española	<a href="http://www.tulibreria.mx">www.tulibreria.mx</a>		
Librería Fantástico	<a href="http://www.fantasticocomic.com">www.fantasticocomic.com</a>		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Gandhi	<a href="http://www.gandhi.com.mx">www.gandhi.com.mx</a>	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	<a href="http://www.imcp.org.mx">www.imcp.org.mx</a>		
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	<a href="http://www.edimsa.com.mx">www.edimsa.com.mx</a>		
Librería La Rueda de Gandhi	<a href="http://www.laruecadegandhi.com">www.laruecadegandhi.com</a>		
Librería León	<a href="http://www.librerialeon.com.mx">www.librerialeon.com.mx</a>		
Librería Libelli	<a href="http://www.libelli.com.mx">www.libelli.com.mx</a>	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	<a href="http://www.librarte.com.mx">www.librarte.com.mx</a>	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	<a href="http://www.libreriamaranatha.com">www.libreriamaranatha.com</a>		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	<a href="http://www.libreriamorelos.com">www.libreriamorelos.com</a>		
Librería Norma Ediciones	<a href="http://www.librerianorma.com">www.librerianorma.com</a>		
Librería Nostra Ediciones	<a href="http://www.nostraediciones.com">www.nostraediciones.com</a>		
Librería Parroquial de Clavería	<a href="http://www.parroquial.com.mx">www.parroquial.com.mx</a>		
Librería Parthenon	<a href="http://www.librieriparthenon.com.mx">www.librieriparthenon.com.mx</a>		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	<a href="http://www.porrua.com">www.porrua.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Profética	<a href="http://www.profetica.com.mx">www.profetica.com.mx</a>	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula u \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	<a href="http://www.libreriasaturno.com">www.libreriasaturno.com</a>		
Librería Selector	<a href="http://www.selector.com.mx">www.selector.com.mx</a>		
Librería Soluciones Bibliográficas	<a href="http://www.solucionesbibliograficas.com">www.solucionesbibliograficas.com</a>		
Librería Tecnilibros	<a href="http://www.tecnilibros.com.mx">www.tecnilibros.com.mx</a>	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	<a href="http://www.libreriauniversal.mx">www.libreriauniversal.mx</a>		
Librería Virgo	<a href="http://www.librieriavirgo.com.mx">www.librieriavirgo.com.mx</a>		
Librerías Cuéllar Ayala	<a href="http://www.cuellarayala.com">www.cuellarayala.com</a>		
Librerías Delti	<a href="http://www.delti.com.mx">www.delti.com.mx</a>	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	<a href="http://www.gonvill.com.mx">www.gonvill.com.mx</a>	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	<a href="http://www.sanpablo.com.mx">www.sanpablo.com.mx</a>	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	<a href="http://www.librosparaimaginar.com.mx">www.librosparaimaginar.com.mx</a>		
Libros, Libros, Libros	<a href="http://www.libroslibrosmexico.com">www.libroslibrosmexico.com</a>		
Libros, música y videos	<a href="http://www.librosmusicayvideos.com">www.librosmusicayvideos.com</a>		
Lóscrito Librerías	<a href="http://www.loscrito.mx">www.loscrito.mx</a>		
Manual Moderno	<a href="https://tienda.manualmoderno.com">https://tienda.manualmoderno.com</a>	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a 300 pesos
Odessa Librerías	<a href="http://www.odessalibrerias.com.mx">www.odessalibrerias.com.mx</a>		
RGS Libros	<a href="http://www.rgslibros.com">www.rgslibros.com</a>		
Sigi's Lese-Eck	<a href="http://www.sigis.com.mx">www.sigis.com.mx</a>		
Siglo XXI Editores	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>	Nacional	15% de descuento y envío gratis en una compra arriba de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	<a href="http://www.tiendadelmuseo.com.mx">www.tiendadelmuseo.com.mx</a>		



# Reabrir las librerías es lo más importante para reanimar el mercado del libro: CANIEM

A través de charlas entre libreros y directivos de la industria editorial, se busca reanimar al mercado del libro durante y tras la pandemia

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) trabajan para lograr que la apertura de librerías, como centros culturales, sea un poco más rápido que el resto del comercio formal, bajo el convencimiento de que “las librerías son una necesidad de la gente, sobre todo para estar en su casa, con los cuidados necesarios y las reglas de sanidad que se tengan que poner”.

“Con la Asociación de Librerías de México (Almac),” explica Juan Luis Arzoz, presidente de la CANIEM, “estamos viendo cómo despegar esto, cómo vamos a atraer público a las librerías, que es lo más importante una vez que se abra todo para reanimar el mercado del libro”.

En algunas librerías se calculan que el periodo de recuperación va a tomar 10 o 12 meses, mientras se vuelve a estabilizar el tránsito de compradores por las librerías, lo que resulta indispensable para toda la cadena del libro: “Hay una frase que digo mucho: el flujo de toda la industria editorial y del libro, incluso de muchas de artes gráficas, entran por la caja registradora de las librerías”.

“En la medida en que entren recursos a sus cajas registradoras, toda la cadena produce. Es algo que tenemos que cuidar mucho, estamos trabajando en eso, viendo cómo le hacemos, con nuevos canales o promociones. Hubo algunos acuerdos diferentes entre editoriales y librerías para facilitar a ambas partes la salida, porque los editores tampoco están recibiendo nada”, explicó Juan Luis Arzoz dentro del ciclo “Conversaciones para hacer que los libros se vean”, organizado por Metabooks México.

Durante la charla, conducida por Carlos Rojas, director de Metabooks México, el representante de los editores adelantó que la Cámara ya trabaja en el desarrollo de una plataforma para que editores independientes o pequeños editores puedan subir ahí su catálogo y tener ventas digitales.

\* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com



Foto. www.abc.es



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



Ciudad de México, 3 de mayo de 2020.

*El hallazgo afortunado de un buen libro puede cambiar el destino de un alma.*  
Marcel Prévost

### **Empieza Mayo**

Queridos colegas,

En medio de una situación que, cuando mucho habíamos leído en algún texto de ciencia ficción, nos comunicamos con simpatía y afecto con familiares, amigos, conocidos y hasta desconocidos vía las redes sociales.

El mes pasado fue un mes muy especial, precedido de un marzo que tampoco fue típico. El Día Internacional del Libro, el Día del Libro y de la Rosa, el Día del Derecho de Autor, y este mayo iniciando con el Día Internacional del Trabajo y hoy el Día Mundial de La Libertad de Prensa. Estos días tan ligados a nuestra profesión y en muchos casos a nuestra Pasión de vida, en que nos declaramos amigos y amantes de libro, de la libertad, de las ideas miles entre nosotros.. Y qué bueno.

El libro significa muchas cosas, y para cada uno puede ser diferente el mismo título. Para mi representa algo fundamental, sin lo que la vida del hombre no tiene sentido: LA LIBERTAD.

Es lo que nos distingue, la capacidad de seleccionar, de decir, de contradecir y de luchar por nuestros ideales.

Y, me preocupa que la pandemia que estamos sufriendo en una gran parte del mundo, está tomando giros que a mí me parecen peligrosos. Los gobiernos toman decisiones que afectan a cientos de miles y en muchas ocasiones, con horas de diferencia las cambian radicalmente, lo mismo en cuanto a salud que en los aspectos económicos o en los educativos, que tendrán efectos por muchos años. Nos piden el apoyo a los ciudadanos, pero un apoyo incondicional, que no quiere ser juzgado, mucho menos criticado.

Es, sin duda, una situación delicada que tiene que guardar muchos equilibrios y de la que, lamentablemente muchos van o vamos a salir con pérdidas emocionales muy fuertes.

Nuestro mundo no va a ser igual, cosa que ahora decirlo es una perogrullada, pero que debemos analizar, cada uno en lo individual y como colectivo, que es lo que va a implicar para nuestras vidas.

En lo colectivo, que es en este grupo lo que nos fusiona, esta pandemia y lo que de ella derive, ha contribuido a ver a nuestro sector de una manera diferente. Para empezar, el sector de libros electrónicos y audiolibros (yo prefiero el término libros leídos) ha tenido un crecimiento espectacular y seguramente seguirá creciendo, pues, aunque en España, por ejemplo, se abrirán las librerías mañana 4 de mayo, todavía será con muchas restricciones además del miedo del público a asistir a lugares donde se congrega gente.

¿Y qué implica esto para nosotros?

Primero creo que una confusión por el cambio de paradigma para la mayor parte de los que trabajamos en nuestro sector, paradigma que prácticamente tiene 500 años de guiar nuestra conducta desde la invención de la imprenta de tipos móviles.

Y este cambio de paradigma, nos ofrece oportunidades que tenemos que aprovechar. Hay que revisar el papel del editor y de las casas editoriales (publishers) ya que las historias, la información, las ideas, tienen ahora muchos más espacios, plataformas que podemos utilizar. La promoción de nuestros libros –independientemente de su formato– es mucho más amplia y asequible que antes y tenemos que estudiar para poder hacerlo con éxito. La venta también ha cambiado y tenemos que ver el papel que las librerías –nuestros aliados y amigos de siempre– jugarán. Las Ferias del Libro están explorando, y exitosamente, nuevos caminos. Es posible que también vengan cambios en la percepción de lo que los derechos de autor son y cual debe ser su futuro. En esto tenemos que estar a la vanguardia, y no ser arrasados por sistemas como los que han cambiado la industria musical.

Cómo seguramente saben muchos de ustedes, el ideograma japonés para la palabra crisis, el mismo que para la palabra oportunidad.

Tomemos la segunda acepción y seamos participantes proactivos en los cambios en nuestro mundo.  
Reciban un abrazo fraterno,

José Ignacio Echeverría,  
Presidente  
Grupo Iberoamericano de Editores

## Alboroto Ediciones gana Premio BOP 2020

**A**lboroto Ediciones fue anunciada como ganadora del Premio BOP (Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year), como la Mejor Editorial del Año de Centro y Sudamérica, esto por los organizadores de la Feria Internacional de Libros para Niños de Bolonia.

La Feria de Bolonia y la Asociación de Editores Italianos conceden este premio a las editoriales que destacan por su creatividad e innovación. Cabe recordar que este año se está realizando una versión virtual de esta feria, debido a la emergencia sanitaria del COVID-19.

Puede ver el video aquí:

[www.youtube.com/watch?reload=9&time\\_continue=453&v=9Dy\\_tO2twms&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?reload=9&time_continue=453&v=9Dy_tO2twms&feature=emb_logo)



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y su Consejo Directivo extienden la más grande felicitación a

**alboroto**  
ediciones

por el otorgamiento del premio BOP a **Mejor Editorial Infantil de 2020** (Centro y Sudamérica) por los organizadores de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, Bologna Children's Book Fair.

¡Enhorabuena a todo el equipo que integra Alboroto Ediciones!



**Editorial Almadía, Ediciones Era y Editorial Sexto Piso** estamos unidas en un mismo proyecto en el que la pieza más importante son ustedes: nuestros lectores. Estamos en campaña porque necesitamos su ayuda para seguir llevando libros a sus manos. Estamos en riesgo de suspender nuestra operación y su apoyo en estos momentos es fundamental para que sigamos haciendo libros. ¡Dependemos de ustedes para continuar! Para mayor información ingrese aquí.



## Manual Moderno está contigo envíos gratis



### #AprendeMásEnCasa

Envío gratis en compras igual o mayor a 300.00 pesos  
Aplica en compras vía tienda en línea  
Aplica para envíos dentro de la República Mexicana  
Servicio de entrega estándar

• Compra segura • Envío gratuito • Modalidades de pago  
• Sitio de compra seguro • Sin salir de casa





# Ink it, una herramienta que ayuda a las editoriales a explotar el potencial del mundo editorial en digital

El libro digital como extensión del conocimiento

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) confirmó su compromiso por actualizarse y buscar formas efectivas para innovar en el sector editorial. Desde 2016 firmó un convenio con Ink it que ofrece a los editores una plataforma intuitiva en la cual puede tener una tienda virtual, administrar metadatos, imprimir ejemplares y, por supuesto, beneficiarse de la conversión del libro impreso a digital, un tema que toma cada día mayor relevancia y va ganando terreno en la industria editorial.

El fundador y director general de Ink it, Mtro. Diego Echeverría Cepeda, conversó con el Coordinador de Comunicación, Lic. Jorge Iván Garduño, para exponer la labor de Ink it respecto al mundo literario.

**Jorge Iván Garduño (JIG): ¿Qué es Ink it?, ¿qué hace?, ¿cuál es el modelo de negocios?**

**Diego Echeverría Cepeda (DEC):** Ink it ofrece una serie de servicios que apoyan a editoriales para la gestión de su catálogo de manera más sencilla; tenemos principalmente la conversión del libro impreso a libro digital, después la distribución de este archivo en cerca de 50 puntos de venta en línea, que incluyen, por supuesto, Apple, Amazon, Google, librerías grandes como Gandhi, Porrúa, además en 85 países en el mundo, con esto tenemos la posibilidad, a través de un software propio, de que el editor pueda crear su propia biblioteca o tienda en línea que va acompañada de una aplicación móvil, para iOS y Android.

Finalmente acabamos de agregar dos servicios más, impresión bajo demanda, que funciona de la siguiente manera: tenemos el archivo y se pueden imprimir de 1 a 500 ejemplares para envío a las oficinas del editor, y el último agregado, que es importantísimo para nosotros, un nuevo lanzamiento, el audiolibro, que distribuimos en cerca de 40 tiendas o plataformas en línea.



Mtro. Diego Echeverría Cepeda. Foto: CANIEM

**JIG: El mercado en México respecto al servicio del libro digital, ¿cómo está?**

**DEC:** Es un mercado que sin duda continúa creciendo de forma moderada, va poco a poco, honestamente ha costado trabajo poder entrar al mercado editorial, es un mercado que sin duda es muy consolidado, años de trabajo de los editores, es un modelo de negocios que se conoce muy bien pero están abiertos a nuevas formas de negocio y es por eso que el formato digital ha ido creciendo poco a poco, me refiero a formato digital en todas sus acepciones: en audiolibro, libro digital, en una tienda en línea o por supuesto en las tiendas comerciales, como librerías y bibliotecas.

**JIG: ¿Cuál es el reto principal al que se enfrenta el libro digital en el mercado mexicano y latino?**

**DEC:** Uno de los grandes retos para los editores es involucrarse de forma oportuna al medio digital, en el cual uno compite con el mundo, no competimos sólo con los mexicanos, o con los españoles o nada más con los argentinos, como era en el medio de sólo papel.

En el medio digital nuestros lectores pueden decidir con dos clics irse a comprar a España, México, China, Estados Unidos, sin ninguna limitante, de manera sencilla; entonces, el reto para los editores mexicanos es subirse a tiempo, para ganar mercado y estar presentes ahí.

**JIG: ¿Cómo vislumbras a Ink it en 5 o 10 años?**

**DEC:** Afortunadamente, hemos tenido mucha suerte, llegamos a tiempo, fuimos los primeros agregadores en México de manera formal y hemos tenido un gran crecimiento. En la actualidad tenemos más de 150 mil títulos en línea y creciendo, editores en más de 11 países del mundo, les damos servicio a ellos a toda América Latina, Estados Unidos, España y pues cerca de 11 puntos de venta en línea; nuestra proyección es continuar aumentando el catálogo, y principalmente adherir y sumar a nuestra oferta de servicios todo lo que el editor necesite para gestionar en un solo lugar, con un solo usuario y una sola contraseña, todo su modelo comercial.



**JIG:** Como empresario mexicano ¿cuál es la responsabilidad que sientes de tener una empresa nacional que va como punta de lanza y que está impactando a nivel mundial?

**DEC:** No ha sido tarea fácil, ser emprendedor en México es una batalla, que sí se puede librar, que sí se puede lograr, que con ayuda de instituciones como lo es la CANIEM, por ejemplo, ha sido posible, te puedo decir que todo el desarrollo de software y de la plataforma se hizo en nuestro país con jóvenes mexicanos, lo operamos 100% en México, las oficinas están aquí, incluimos a desarrolladores nacionales que hacemos todo el trabajo y que estamos a la par de cualquier transnacional y de cualquier compañía internacional, pues tenemos una gran responsabilidad con nuestros editores, clientes y socios comerciales de siempre entregarles el mejor servicio, cuidar sus archivos (el gran valor de los editores), el libro, el formato, el texto, la materia prima, cuidar sus archivos y mantenerlos resguardados; entregarles resultados es complicado, pero entregamos resultados, incremento en ventas y presencia, pues ese es nuestro compromiso.

**JIG:** Mencionabas a la CANIEM, de la cual formas parte del Consejo Directivo. ¿Cuál es el reto que

tiene la industria editorial en el sector digital, qué falta por hacer y qué se está haciendo bien?

**DEC:** Cuando me afilié a la CANIEM como empresa, hace siete años, tuve la grata sorpresa de ser recibido con mucha apertura; los grandes editores y concedores de la industria de los que yo he aprendido siempre me escucharon y han sido críticos o duros, pero siempre con la apertura de escuchar nuevas ideas y nuevos modelos.

En el Consejo Directivo, del cual he formado parte en dos ocasiones, siempre he tenido oportunidad de expresarme con toda libertad y siempre mis ideas han llegado a donde tienen que llegar, cada quien decide y toma las decisiones de negocio que le competen a cada una de las empresas.

El gran reto para la industria, desde mi punto de vista, es llegar, y llegar a tiempo al medio digital para tener esa participación en el mercado, antes de que la gane otro editor internacional.

**JIG:** ¿Cómo puede un editor contactar a Ink it?, y ¿cómo los encuentran para poder empezar a hacer negocio en comercio y distribución de ebooks?

**DEC:** Es muy sencillo, nos pueden buscar en internet como Ink it o en la página [www.ink-it.ink](http://www.ink-it.ink).

Estamos en línea como conversión y distribución de ebooks, les podemos dar todos los servicios de manera personalizada y por supuesto estamos a una llamada de distancia al 5254 3852, estamos a la orden.

**JIG:** Gracias Diego por este tiempo que me brindas para platicar y conocer mejor tu labor. Finalmente ¿qué significa Ink it?

**DEC:** Originalmente nacimos como una editorial, hace muchos años, que se llamaba Editorial Ink, y lo que hacíamos con los libros de los editores al momento de convertirlos a ebooks y distribuirlos era “inkearlos”; desde nuestro punto de vista: “inkearlos”, darles un poquito de nosotros y subirlos al medio digital. De ahí el nombre: Ink it.

El convenio con la CANIEM celebrado hace 4 años busca informar y motivar a sus afiliados para modificar la manera en cómo se distribuye el libro y así entender que es una extensión más, no un remplazo. Para mayores informes respecto al convenio favor de contactar a Odila Z. Lorenzo Silva, coordinadora de Servicios a Afiliados, al correo electrónico [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com) o al Mtro. Diego Echeverría Cepeda al correo: [decheverria@ink-it.ink](mailto:decheverria@ink-it.ink)

SI YA PROBASTE TODOS LOS TUTORIALES DE BELLEZA... PASO 1

...Y AÚN ASÍ SIGUES ABURRIDA.

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#YoLeoEnCasa DE LA LIBRERÍA A TU CASA #CompraEnLínea CANIEM

EDICIÓN DE LIBROS

CANIEM

Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 12 de junio de 2020

En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
 Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Suben ventas del mercado electrónico

La CANIEM trabaja en una plataforma para que los editores pequeños puedan vender sus libros

Capacitar a los editores independientes y pequeños para que exploten mejor las herramientas digitales, crear una plataforma para que éstos puedan vender sus libros y explorar formatos como una feria del libro virtual son algunas de las actividades que está desarrollando la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

En la primera charla del ciclo Conversaciones para hacer que los libros se vean, realizada a través de YouTube, el editor Juan Luis Arzoz, presidente de la CANIEM, comentó que para reactivar la cadena del libro, al concluir la cuarentena, planean aprovechar la “explosión digital” que ha generado la pandemia del COVID-19.

En conversación con Carlos Rojas, director de Metabooks México, Arzoz explicó que las ventas del mercado electrónico se incrementaron a raíz del confinamiento, pasando del 4 al 12 por ciento de la facturación.

“Ahora que las librerías físicas están cerradas, estamos capacitando a los editores independientes. Algunos no tienen plataforma donde vender sus libros. La CANIEM diseña una plataforma para que puedan tener ventas digitales”, agregó el editor.

Añadió que las librerías virtuales son una buena opción, pero no dejarán de luchar porque se abran más librerías físicas en México. “El 90 por ciento de los municipios no cuenta con una librería. Por eso solicitamos que la apertura de librerías sea más rápido que el comercio normal. Los editores apoyaremos con créditos”.

Concluyó que se debe poner especial atención a este eslabón de la cadena del libro, porque “el flujo de toda la industria editorial entra por la caja registradora de las librerías”.

\* Con información de Virginia Bautista / excelsior.com.mx



Foto. www.abc.es

### Comunicado

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena “Amigos por el libro”.

#### Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos  
Empresarial \$ 5,000 pesos

#### Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

#### Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

#### Contacto:

Adayensi Maldonado  
contacto@clubeditores.com

#### Teléfono:

(55) 52 08 10 66  
(55) 52 08 44 20

# Pega piratería a la industria editorial

Es un delito que sí tiene víctimas

Cuatro de cada 10 libros que se consumen en México son piratas, y por cada dos consumidores de textos legales, hay uno que accede a ellos de forma ilegal, advierte la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Señaló que la distribución de libros pirata por la vía digital tuvo un incremento con el confinamiento obligado por el COVID-19, a la par del cierre de librerías. Y aunque muchas veces se comparten y descargan bajo el argumento de compartir sus contenidos, es un delito que sí tiene víctimas.

"Al primero que está perjudicando es al autor de ese libro porque este autor no va a obtener regalías que es su medio de vida por este libro que fue fruto de su creatividad, los editores que hacen todo el trabajo de creación del libro (...) y en la cadena del libro hay un montón de colaboradores" explica Alejandro Ramírez Flores, director general de la CANIEM.

Explicó que 78 por ciento de los consumidores de libros digitales ilegales accedieron a ellos gratuitamente; sin embargo, también hay un mercado para la piratería de textos en formato físico, con ventas anuales de mil 700 millones de pesos.

Su distribución es amplia: de acuerdo con una encuesta de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, A.C., 44 por ciento de los consumidores de libros físicos, compran libros piratas, y 48 por ciento de los lectores de textos digitales, accedieron a ellos de forma ilegal.

Ramírez Flores explicó que la industria del libro es especialmente sensible a los efectos de la piratería en estos momentos en que los puntos de venta están cerrados y, por tanto, permanece frenada su principal fuente de ingresos.

"La cadena del libro que nace con el autor y termina en el punto de venta, toda la cadena subsiste de lo que entra en caja en las librerías, eso es lo que detona el flujo económico financiero", explicó.

Agregó que, aunque muchas librerías han implementado la venta en línea, sus ganancias apenas alcanzan el 15 por ciento de las que obtienen en tiendas físicas.

Para concientizar contra la piratería de libros, la CANIEM, en conjunto con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeM-Pro) y la Asociación de Librerías de México (ALMAC) lanzaron la campaña #PongamosPuntoFinal.

Además, con el fin de ofrecer una alternativa a los lectores durante la contingencia, crearon el programa "De la Librería a Tu Casa". La lista completa de librerías que ofrecen esta modalidad, está disponible en el enlace [caniem.mx/librerias/](http://caniem.mx/librerias/) Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

\* Con información de Fernanda Tapia / [reforma.com](http://reforma.com)



**editamos**

**editamos Libros para Crecer**  
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 19 de junio de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)



# Tras la pandemia, necesaria la renovación de librerías físicas

El coronavirus obliga a la industria editorial a volver a lo básico pero con nuevas estrategias, para salvarla de una crisis severa

El director de Librerías El Sótano, Rodrigo López, aseguró que tras la contingencia sanitaria por el covid-19, los libros podrían convertirse en un lujo para ciertos sectores de la población, “pero muchos otros tendrán a la lectura como una necesidad básica”.

Al participar en la segunda sesión del ciclo Conversaciones para hacer que los libros se vean, coordinado por Metabooks México, el librero manifestó su preocupación por lo que suceda con las librerías cuando concluya el confinamiento, siendo además “el eslabón más frágil de la cadena del libro”.

“En muchos países, no sólo en los desarrollados, la cámara editorial siempre va de la mano con la librera. Aquí, siento que, por el cambio en el mercado que se dio hace algunos años, las editoriales olvidaron que su principal canal de distribución somos las librerías, se fueron a atender a grandes superficies, a cadenas de supermercados y olvidaron un poco a las librerías”.

Si bien esa fue una decisión que les sirvió, en especial para la venta de los bestsellers y de las novedades, el catálogo se vende en las librerías, a lo que habría que sumar el hecho de que también se han estado acercando directamente a las escuelas “y creo que eso nos perjudica mucho a nosotros e indirectamente a ellos”.

“Lectores y libreros tenemos que ser aliados e ir de la mano, pero también tenemos que diversificarnos y hacer nuevas redes; una alianza natural es con cafeterías y restaurantes, pero también estamos buscando la manera de acercarnos a consultorios médicos, queremos llegar a tiendas de autoservicio, porque nuestra tirada es crecer en los puntos de venta, porque la lectura es esencial para muchas personas en este país”.

## Librerías: renovarse es la meta

Durante la conversación, guiada por Adriana Ortega, Directora de Ventas y Mercadotecnia de Metabooks México, Rodrigo López reconoció que, desde antes de la pandemia, las librerías físicas tenían que entrar a un proceso de cambio, de renovación, sobre todo porque el libro ha estado muy amenazado, como desde hace mucho no lo estaba.

“Cuentan que cuando salió el cine, la televisión y la radio, siempre se creía que ya nadie iba a leer, pero el libro ha comprobado que tiene la tecnología perfecta y los que tenemos que cambiar somos los libreros y las librerías, más que el libro. El libro nunca va a desaparecer.”

“No teníamos un plan, nadie esperaba esto, al menos los de a pie, pero ya cuando se veía venir el cierre de comercios empezamos a ver de qué manera íbamos a contrarrestar esta baja en ventas que se ha dado en todos los comercios, menos en algunas plataformas. Nosotros tenemos que renovarnos, sin embargo, la corriente actual llama a volver a lo básico”.



Rodrigo López. Foto: Metabooks Mx

La pandemia llegó en mal momento a todos, a decir del director de Librerías El Sótano, que estaba vendiendo casi dos dígitos más con respecto al año pasado, por lo cual tiene la esperanza de recuperarse más pronto de lo que se piensa.

\* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com

**Necesitamos de ti**

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.



## IBBY México

Inscríbete a nuestro curso en línea para aprender a escribir historias de terror y ayúdanos a continuar con nuestra operación. Para conocer más entra a: <https://bit.ly/2xdFc2N>



### El agridulce sabor del miedo

Imparte: Mariana M. Guerra

Taller básico de escritura que explorará, estableciendo vínculos entre la literatura y otros lenguajes artísticos como el cine o la música, 4 miedos distintos: 1) A lo terrenal; 2) A lo sobrenatural; 3) A lo imaginario; 4) Al tiempo, para que los participantes desarrollen un mapa de miedos a partir de su historia lectora.

#### Fechas:

Miércoles de 18:00 a 20:00 h  
Del 13 de mayo al 3 de junio

Donación sugerida: \$600 MXN  
o \$24 USD

(Cualquier contribución adicional ayudará a mantener nuestros diversos programas y será de gran ayuda)

Dirigido a: público en general interesados en el tema

Este curso se llevará a cabo a través de la plataforma Zoom y Google Classroom

Inscripción previa  
Cupo limitado

Informes:  
[ibbyvirtual@ibbymexico.org.mx](mailto:ibbyvirtual@ibbymexico.org.mx)



[www.ibbymexico.org.mx](http://www.ibbymexico.org.mx)  
Goya 54, Insurgentes Mixcoac



# BONO DE LECTURA\*



**C**omo todos sabemos el sector cultural es uno de los que más ha sido golpeado por los efectos de la contingencia con que el covid-19 amenaza a los mexicanos y nuestra casa editora no ha quedado exenta de ello; pero nos negamos a sucumbir ante la desgracia, pues vemos los tiempos que se avecinan como un reto a vencer mediante el uso de las mejores armas que tenemos, aquellas que durante más de 40 años de experiencia han sido fieles con nuestra empresa, nos referimos a la sólida preferencia de nuestros autores, clientes y amigos forjada en un clima de confianza, profesionalismo y amistad que nuestro equipo de trabajo ha sabido ganarse al correr de estos años.

Hoy nos acercamos a ustedes: a nuestros clientes, autores, proveedores y amigos, para que con su apoyo solidario superemos este grave momento y el equipo de la editorial MAPorrúa que usted conoce, pueda continuar integrado a su servicio.

**¿Cómo hacerlo...? ¿De la mejor forma: leyendo!**

Por ello, ideamos un sistema de bonos que otorgue un 30% adicional de su valor y que permita de entre un universo de más de mil quinientos títulos en existencia, publicados por nuestro sello editorial, adquirir a costos preferenciales, con descuentos muy atractivos, superiores al 40% otorgado sobre el precio de venta publicado en el sitio [www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx), las obras que sean de su interés.

**¿Cómo funciona el bono MAPorrúa?**

Entre a la página: [www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx), ahí podrá seleccionar el rango del bono de su preferencia, la forma de pago será a través de su cuenta de PayPal, o bien con la tarjeta de crédito o débito de su preferencia. Al hacer su pago, la página generará el comprobante de compra del bono de su elección, mismo que podrá hacer efectivo al momento de su compra, ya sea de manera presencial en nuestra planta Librería —Amargura No. 4, San Ángel, 01000, Ciudad de México—, o bien en línea ahora mismo en [www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx)

Su bono es único e intransferible, aplica sólo en publicaciones del fondo editorial MAPorrúa y tiene una vigencia de 12 meses a partir del mes de mayo del 2020. No olvide que el compromiso de la Editorial MAPorrúa consiste en que el 100% del dinero recaudado habrá de aplicarse como un apoyo que permitirá el que, durante esta contingencia covid-19, el equipo de trabajo de nuestra casa editora continúe integrado a su servicio.

El bono MAPorrúa le permitirá, después de aplicar el 40% de descuento al precio de venta consignado, obtener un 30% adicional a su valor.

Con el bono de \$ 500.00	obtén \$ 650.00 M.N.
Con el bono de \$1,000.00	obtén \$1,300.00 M.N.
Con el bono de \$1,500.00	obtén \$1,950.00 M.N.
Con el bono de \$2,000.00	obtén \$2,600.00 M.N.
Con el bono de \$2,500.00	obtén \$3,250.00 M.N.
Con el bono de \$3,000.00	obtén \$3,900.00 M.N.

**LOS LIBROS SIEMPRE NOS UNEN!**

¡Si la aportación que deseas hacer supera las cifras anotadas, por favor comunícate con nosotros.

**MUCHAS GRACIAS!**

\*Válido únicamente para personas físicas y por el tiempo que dure la pandemia.

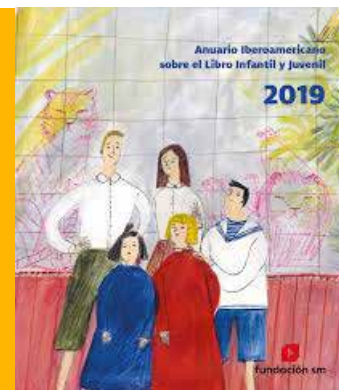
Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, C.P. 01000, Ciudad de México.  
Tels.: + 52 55 5616-2705, 5550-4225, 5550-2516   Escribenos a [distribucion@maporrúa.com.mx](mailto:distribucion@maporrúa.com.mx)

## Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil 2019

El Anuario Iberoamericano sobre el libro Infantil y Juvenil 2019 de la Fundación SM ofrece información detallada del sector durante los años 2017 y 2018 y el desarrollo de los libros para niños y adolescentes que se han publicado en los diez países de Iberoamérica en

los que SM está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Descargar o leer gratis







# FILUNI 2020

FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO DE LOS  
UNIVERSITARIOS



## RECONOCIMIENTO AL EDITOR UNIVERSITARIO "RUBÉN BONIFAZ NUÑO"

### CONVOCATORIA 2020

La Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), decana de las editoriales universitarias en México, otorga cada año su reconocimiento a la trayectoria excepcional de un editor universitario de Iberoamérica.

El Reconocimiento al Editor Universitario se nombró "Rubén Bonifaz Nuño" en honor a la impronta que dejó en la UNAM un gran maestro y creador, traza cimentada en la pasión por la palabra escrita y la cultura editorial.

Para la cuarta edición del Reconocimiento se observarán las siguientes bases:

1. Las candidaturas podrán ser presentadas de manera institucional por el área editorial de una institución de educación superior, alguna asociación editorial universitaria o profesional del libro, y deberán ser enviadas a la atención del Jurado del Reconocimiento al Editor Universitario. Podrán remitirse a Avenida del IMAN 5, Ciudad Universitaria, alcaldía Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, o bien, en formato pdf, al correo electrónico [camilum@libros.unam.mx](mailto:camilum@libros.unam.mx).

2. Las candidaturas deberán incluir el nombre de la institución o la persona postulante y las razones de la postulación, en un máximo de dos cuartillas, además de un breve perfil del candidato.

3. Sólo podrán ser candidatos los editores universitarios vivos que, desde Iberoamérica, hayan hecho o estén realizando una aportación trascendental al mundo editorial universitario de la región. Los candidatos pueden estar en ejercicio de sus funciones, gozar del retiro o ser jubilados.

4. Esta convocatoria cierra el último minuto del martes 23 de junio de 2020.

5. Las candidaturas serán analizadas por un jurado integrado por expertos en el mundo de la edición y la academia cuyos nombres se darán a conocer durante el anuncio del ganador.

6. La decisión del jurado es inapelable e incontrovertible y tendrá carácter de definitiva.

7. El reconocimiento será anunciado durante el mes de julio de 2020. Quien resulte distinguido recibirá una medalla acuñada en plata y un diploma durante la IV Filuni que se desarrollará del 25 al 30 de agosto de 2020. Los gastos de traslado y hospedaje de quien no radique en la Ciudad de México serán cubiertos por Filuni.

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Ciudad Universitaria, Ciudad de México,  
a 20 de febrero de 2020

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.

Convocan a la XXXI edición de la

# Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

## Convocatorias abiertas

Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo  
Mancebo del Castillo 2020  
8 de mayo de 2020

Convocatoria de Literatura Infantil  
Editores Mexicanos Unidos  
15 de mayo de 2020

XVI Premio Iberoamericano SM de Literatura  
Infantil y Juvenil  
22 de mayo de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry  
8 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020  
20 de junio de 2020

Reconocimiento al editor universitario  
"Rubén Bonifaz Nuño"  
23 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias  
Centzontle 2020  
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers  
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano  
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020  
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco  
3 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela Ventosa-Arrufat  
y Fundación Elena Poniatowska  
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House  
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020  
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020

## Frankfurt Audio abre sus inscripciones

El espacio inaugurado en la edición 2019 de la feria de Frankfurt abre inscripciones para los profesionales del audio

El pasado 22 de abril la Feria del Libro de Frankfurt emitió un comunicado en el que expresaba su preocupación por todos los afectados por el coronavirus y subrayaba que su prioridad es la salud y la seguridad de sus expositores, visitantes y público en general. La manifestación se produjo después del anuncio de la cancelación de la tradicional Oktoberfest, que tiene lugar entre finales de septiembre y principios de octubre. La feria, sin embargo mantiene hasta ahora su calendario original: del 14 al 18 de octubre informando que cualquier decisión en sentido contrario solo se tomará a mediados de junio.

Mientras tanto, los planes para el evento continúan y la feria del Libro de Frankfurt destacará, una vez más, el contenido, servicios y productos de audio con el fin de ampliar la conversación sobre el tema e incluir aspectos innovadores para la industria. El evento abrió tres espacios gratuitos de 30 minutos en el Frankfurt Audio Stage los días de visita comercial de la feria (14-16 de octubre). La inscripción está abierta a sugerencias para presentaciones, paneles de discusión o formatos similares que podrán organizarse en inglés o alemán, serán grabados y publicados como un archivo de audio.

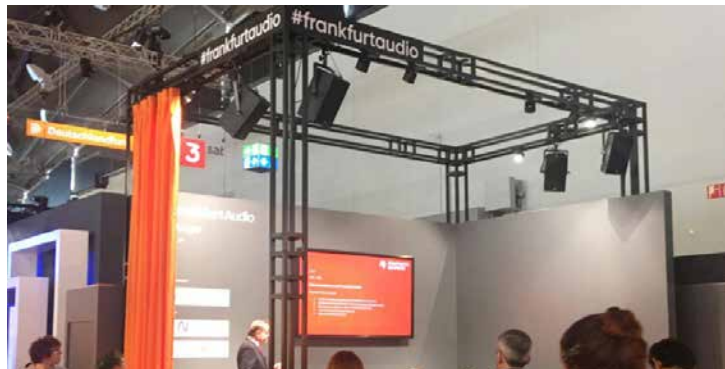


Foto: [www.publishnews.es](http://www.publishnews.es)

La feria busca expertos de la industria internacional del audio, incluyendo productores y narradores de audiolibros, proveedores de servicios, streaming, institutos de investigación, podcasters, proveedores de tecnología y editores. El plazo de inscripción termina el 31 de mayo. ¡Inscríbete!

\* Con información de [publishnews.es](http://publishnews.es)

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.





# Encuesta Mujeres que Leen en Español

Entre Editores amplían el universo de su encuesta a México y España

Los editores necesitamos —y podemos— conocer cada vez mejor a nuestro público lector. Hace tiempo que aquel mundo en que cada libro era una apuesta a ciegas ha dejado paso a otra forma de publicar. Por años hemos enviado a las lectoras y lectores nuestras novedades cruzando los dedos, esperando haber acertado en el tema, el título, la tirada, el precio, el diseño y la publicidad. Los hemos llamado *lanzamientos*, como si los arrojáramos para que alguna (o mucha) gente, allá lejos, los ataje. Hoy en cambio, podemos hacer un fantástico trabajo previo en contacto directo, frecuente, y transparente con nuestro público. Aunque sigamos buscando información clásica para ayudarnos a decidir (ventas de libros similares de nuestro propio catálogo y de otros), debemos admitir el alto margen de error de esos datos, ya que la esencia de negocio de la edición es que ningún libro se parece realmente a otro, y ningún lector es realmente previsible. Por eso el acercarnos y conocer directamente a nuestro público es tan valioso —hoy más que nunca— para los editores de cualquier tamaño y especialidad. Es valioso y es posible, por medios digitales, en forma masiva, instantánea, variada, permanente, accesible. Sin embargo, esta información que obtenemos es desordenada, caótica, en exceso, de dudosa calidad, o simplemente no es la relevante para nuestras decisiones.

En este escenario, y frente al horizonte extremadamente incierto que nos espera a los editores cuando podamos retomar nuestros planes editoriales, de producción, de marketing, una vez que la crisis de COVID-19 se haya encauzado, es que Entre Editores se ha propuesto contribuir con una iniciativa encaminada a conocer mejor al segmento más grande de nuestro público: las mujeres. Somos el 70% del público comprador de libros, y 65% del público lector. Estas estadísticas se confirman, con mínimas diferencias, a lo largo de las fronteras, las culturas y los años. En 2019 Entre Editores realizó la primera Encuesta Mujeres que Leen en Argentina, cuyo informe se publicó en todos los medios de interés para el libro y la cultura (descarga el pdf del informe aquí). Ahora lanzamos la Encuesta Mujeres que Leen en España y en México, los dos países más grandes de habla española.

La Encuesta consiste en una serie de preguntas que hacemos los editores a nuestras lectoras. En este sentido, no se parece a los sondeos de organismos públicos de la cultura o la educación, sino que busca averiguar lo que necesitamos saber los editores: desde qué géneros prefieren leer las mujeres según sus edades, hasta quiénes son sus fuentes de recomendación, si leen mientras viajan, o en qué otro momento del día, qué formatos prefieren, cuánto es el precio que les resulta adecuado, cómo es su hábito de compra, entre varias preguntas de un cuestionario muy simple y completo. De todas las mujeres que participen en la encuesta, habrá 20 ganadoras (10 en España, 10 en México) a un regalo especial para cada una: dos libros a elección, que enviaremos directamente a su casa.

La encuesta durará hasta fines de junio de 2020, y se publicará el informe a comienzos de julio, para todos los medios de difusión. Si eres mujer lectora de España y México puedes participar en la encuesta a través de este enlace.

\* Con información de Trini Vergara / [publishnews.es](http://publishnews.es)



**EL BIENESTAR  
DE TODOS  
ES NUESTRA  
EMPRESA.**

Voz de las Empresas   
Consejo de la Comunicación



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



## Consejo Directivo 2019-2020

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011\*  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial