

## Editorial

La formación de profesionales para la industria es de los principales intereses de la CANIEM, es por ello que, a través del Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, Editamos, proveemos cursos, talleres, conferencias, diplomados y seminarios, herramientas que permiten facilitar la inclusión del capital humano en el sector, para desarrollar sus habilidades y competencias. A lo largo de los años, hemos forjado un prestigio sólido, primero en la capacitación, y ahora en la profesionalización de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas, distinguiéndonos por mantener un estándar de cali-

dad en cursos, seminarios y diplomados. Es por esto que, instituciones tan prestigiadas como la UNAM nos brindan su apoyo, confianza y colaboración, lo cual muestra el reconocimiento a nuestra labor en este rubro tan relevante del sector editorial. Ahora hemos comenzado a brindar una serie de cursos en línea, que nos permitirá acercarnos a todos aquellos profesionales de la edición que requieren continuar capacitándose y actualizándose, siempre de la mano de editores y profesionales inmersos en su día a día en el mercado editorial. Te invitamos a contactarnos y conocer más al respecto.

## Boletín Semanal

Núm. 933  
11 de mayo,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Librerías que tienen venta por internet	3
Da inicio curso "Corrección de estilo en línea"	5
Plática virtual: Impacto de la crisis sanitaria en el mercado editorial en México	5
Sergio Mayer Bretón plantea que creadores y autores obtengan una remuneración económica por reproducción de sus obras	6
Anuncio Foro de Innovación Editorial de la CANIEM	7
Felicitación Delti	7
Hay que pensar más que nunca en los lectores: Pilar Gordo	8
Código de ética	9
Bookwire, una herramienta para el futuro: Elena Bazán	10
Porque estamos contigo, hacemos libros para ti	11
Comunicado Club de Editores	12
Anuncio Club de Editores	12
Jacqueline Woodson y Albertine, Premios Hans Christian Andersen 2020	13
Durante 15 días la FILBo en Casa acompañó a lectores de Colombia y del mundo	14
Las mil y una oportunidades: Feria del Libro de Sharjah	15
Banner conocer	15
Argentina: caída histórica en la producción, el registro y la venta de libros	16
Convocatorias abiertas	16
La lectura en tiempos de pandemia	17

## La crisis nos tendría que obligar a unirnos: Rodrigo Pérez Porrúa

Empezar guerras de descuento en librerías puede ser una falsa salida que muchos están tomando y sería perjudicial para la industria editorial

“La crisis nos tendría que obligar a unirnos, a platicar y, en conjunto, resolver los problemas. Uno de los problemas más fuertes de la industria es que de repente decimos una cosa y hacemos otra, y un tema clarísimo es la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, que dice que las personas que editen o importen libros están obligadas a fijar libremente un precio único al libro”, aseguró Rodrigo Pérez Porrúa, director comercial de Librerías Porrúa al participar en el ciclo “Conversaciones para hacer que los libros se vean”.

que las pequeñas librerías puedan subsistir, para ello resulta indispensable que todos apoyen la ley, “pero hoy más que nunca, en esta cuestión de crisis, cuando te metes a las páginas de internet te das cuenta que nadie está respetando los precios”.

“En esta época, las cosas se ponen cada vez más complicadas y el empezar con descuentos y guerras de descuentos puede ser una falsa salida, que muchos están tomando, y al final será en perjuicio de toda la industria”.

Organizado por Metabooks México, durante la charla reconoció que, si bien la intención del precio fijo es

Con el tema “Los retos para continuar con una tradición librera mexicana”, Rodrigo Pérez Porrúa destacó que la clave del éxito de la industria editorial mexicana



“Antiguamente, los alumnos acudían a las librerías y ahí era cuando las librerías pequeñas generaban un flujo adicional para subsistir durante todo el año”: Rodrigo Pérez Porrúa. Foto: CANIEM

debía radicar en el fortalecimiento de las pequeñas librerías, “que son las que mejor atención dan”.

“La situación de las librerías es complicada, la tasa cero es un asunto de equidad y de igualdad, creo que sería un buen momento de apoyar a las librerías con este factor que también es algo que no pesa mucho al erario, y podría ser un súper oxígeno para nosotros”.

### ¿Y las librerías pequeñas?

Durante la charla con Carlos Rojas, director de Metabooks México, el librero se refirió a la importancia de que las pequeñas librerías vuelvan a tener una participación en la venta o distribución del libro de texto, “el gran problema son las condiciones comerciales con las que se vende un libro de texto”.

“Antiguamente, los alumnos acudían a las librerías y ahí era cuando las librerías pequeñas generaban un flujo adicional para subsistir durante todo el año. El gran problema es que las editoriales se han visto obligadas a ir a buscar directamente las ventas de forma directa, por lo mismo algunas librerías nos hemos visto obligadas a hacerlo, y ahí es donde estas librerías han quedado un poco fuera”.

Las Conversaciones para hacer que los libros se vean se llevan a cabo los martes y miércoles, hasta el 27 de mayo, a través del canal de YouTube de Metabooks.

\* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com

*Adiós a las armas...*  
Pero nunca adiós  
a los libros.

**#YoLeoEnCasa**

En tiempos de COVID-19  
Editamos-CANIEM  
te invita a participar en el siguiente taller

**Promoción de autores y obras  
en los entornos digitales**  
Transmisión en línea

Fecha: del 20 al 28 de mayo de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
www.editamos.com.mx

EDICIÓN DE LIBROS

**Diplomado  
de profesionalización**

Fecha de inicio: 12 de junio de 2020

En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx  
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
www.editamos.com.mx

# Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Combel Editorial	<a href="http://www.combeeditorial.com.mx">www.combeeditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporra.com.mx">www.maporra.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="http://www.fondodeculturaeconomica.com">www.fondodeculturaeconomica.com</a>		
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmediciones.mx">www.spmediciones.mx</a>	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriaonilla.com.mx">www.libreriaonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristina Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		
Librería Erandi	<a href="http://www.libreriaerandi.com.mx">www.libreriaerandi.com.mx</a>		
Librería Española	<a href="http://www.tulibreria.mx">www.tulibreria.mx</a>		
Librería Fantástico	<a href="http://www.fantasticocomic.com">www.fantasticocomic.com</a>		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Gandhi	<a href="http://www.gandhi.com.mx">www.gandhi.com.mx</a>	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	<a href="http://www.imcp.org.mx">www.imcp.org.mx</a>		
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	<a href="http://www.edimsa.com.mx">www.edimsa.com.mx</a>		
Librería La Rueda de Gandhi	<a href="http://www.laruecadedegandhi.com">www.laruecadedegandhi.com</a>		
Librería León	<a href="http://www.librerialeon.com.mx">www.librerialeon.com.mx</a>		
Librería Libelli	<a href="http://www.libelli.com.mx">www.libelli.com.mx</a>	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	<a href="http://www.librarte.com.mx">www.librarte.com.mx</a>	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	<a href="http://www.libreriamaranatha.com">www.libreriamaranatha.com</a>		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	<a href="http://www.libreriamorelos.com">www.libreriamorelos.com</a>		
Librería Norma Ediciones	<a href="http://www.librerianorma.com">www.librerianorma.com</a>		
Librería Nostra Ediciones	<a href="http://www.nostraediciones.com">www.nostraediciones.com</a>		
Librería Parroquial de Clavería	<a href="http://www.parroquial.com.mx">www.parroquial.com.mx</a>		
Librería Parthenon	<a href="http://www.librieriiparthenon.com.mx">www.librieriiparthenon.com.mx</a>		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	<a href="http://www.porrúa.com">www.porrúa.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Profética	<a href="http://www.profetica.com.mx">www.profetica.com.mx</a>	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula u \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	<a href="http://www.libreriasaturno.com">www.libreriasaturno.com</a>		
Librería Selector	<a href="http://www.selector.com.mx">www.selector.com.mx</a>		
Librería Soluciones Bibliográficas	<a href="http://www.solucionesbibliograficas.com">www.solucionesbibliograficas.com</a>		
Librería Tecnilibros	<a href="http://www.tecnilibros.com.mx">www.tecnilibros.com.mx</a>	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	<a href="http://www.libreriauniversal.mx">www.libreriauniversal.mx</a>		
Librería Virgo	<a href="http://www.librieriavirgo.com.mx">www.librieriavirgo.com.mx</a>		
Librerías Cuéllar Ayala	<a href="http://www.cuellarayala.com">www.cuellarayala.com</a>		
Librerías Delti	<a href="http://www.delti.com.mx">www.delti.com.mx</a>	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	<a href="http://www.gonvill.com.mx">www.gonvill.com.mx</a>	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	<a href="http://www.sanpablo.com.mx">www.sanpablo.com.mx</a>	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	<a href="http://www.librosparaimaginar.com.mx">www.librosparaimaginar.com.mx</a>		
Libros, Libros, Libros	<a href="http://www.libroslibrosmexico.com">www.libroslibrosmexico.com</a>		
Libros, música y videos	<a href="http://www.librosmusicayvideos.com">www.librosmusicayvideos.com</a>		
Lóscrito Librerías	<a href="http://www.loscrito.mx">www.loscrito.mx</a>		
Manual Moderno	<a href="https://tienda.manualmoderno.com">https://tienda.manualmoderno.com</a>	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a 300 pesos
Marcia Vázquez Sanz	<a href="https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com">https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com</a>	Internacional	Contado
Odessa Librerías	<a href="http://www.odessalibrerias.com.mx">www.odessalibrerias.com.mx</a>		
RGS Libros	<a href="http://www.rgslibros.com">www.rgslibros.com</a>		
Sigi's Lese-Eck	<a href="http://www.sigis.com.mx">www.sigis.com.mx</a>		
Siglo XXI Editores	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>	Nacional	15% de descuento y envío gratis en una compra arriba de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	<a href="http://www.tiendadelmuseo.com.mx">www.tiendadelmuseo.com.mx</a>		

## Da inicio curso “Corrección de estilo en línea”

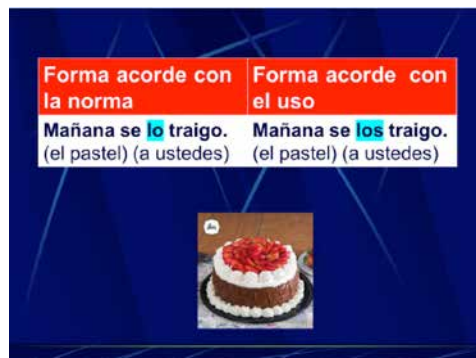
El curso se diseñó en 1991

Con más de 40 participantes de diversas partes de la República, así como de Inglaterra y Estados Unidos, dio inicio el curso “Corrección de estilo en línea” este 6 de mayo, a cargo de la lingüista mexicana, Silvia Peña-Alfaro.

Para comenzar, la coordinadora de Gestión Académica de Editamos, Leticia Arellano, dio la bienvenida a todos los asistentes. Por su parte, la expositora manifestó su emoción ante este acontecimiento histórico. Comentó al grupo que ella misma había diseñado este curso en 1991. “Desde ese año –continuó– he impartido este curso de manera ininterrumpida no solo en las instalaciones de la CANIEM, sino también en múltiples casas editoras y universidades del país. Sin embargo, esta es la primera ocasión en que lo haré en línea”.

Después de presentar al grupo el programa del curso, Silvia Peña-Alfaro expuso el tema “Conflictos entre norma y uso de la lengua”. Para ello explicó cuáles son los factores que inciden en la variante lingüística elegida por un hablante en un momento dado. Subrayó que en principio el criterio para determinar la corrección o incorrección de una emisión debe tomar en cuenta el nivel de lengua en que se produce la comunicación.


“Aunque a veces hay una feliz correspondencia entre norma y uso, no siempre es así”, afirmó la ponente. Como ejemplo de contradicción presentó la siguiente lámina:



Enseguida ofreció una serie de consideraciones que podría tomar en cuenta el corrector para optar por una u otra variante. Después de la presentación se abrieron los micrófonos a fin de que la maestra pudiera dar respuesta a las dudas, inquietudes y comentarios de los participantes. El diálogo fluyó y en un marco de armonía y entusiasmo se dio por terminada esta primera sesión en línea


que, sin duda, marca un hito en la historia de Editamos y de la CANIEM.

Las sesiones de este curso están programadas para llevarse a cabo los miércoles y sábados de 10:00 a 12:00 horas conforme a la zona horaria de la Ciudad de México.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA





Si quieres conocer información actualizada sobre el impacto que la crisis por Covid-19 ha generado en el mercado de libros en México, regístrate para participar en la plática virtual:

## Impacto de la crisis sanitaria en el mercado editorial en México

en la que se abordarán temas como:

- Evolución de las ventas
- Estimación de pérdidas
- Segmentos de mercado más y menos afectados
- ¿Qué está sucediendo en otros países que van por delante en la evolución del virus?

Ponente: David Pemán, BookScan Manager México  
david.peman@nielsen.com  
Fecha: Jueves 21 de mayo a las 11:00

**Para registrarte da click aquí**

# Sergio Mayer Bretón plantea que creadores y autores obtengan una remuneración económica por reproducción de sus obras

La tecnología es parte indispensable de lo cotidiano

Sergio Mayer Bretón, presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados, planteó el pasado 7 de mayo en San Lázaro que "los creadores y autores obtengan una remuneración económica compensatoria por la reproducción de sus obras".

Y remachó: "No es justo ni admisible que en la relación entre tecnología y creatividad se socialicen los costos y se privatizen las utilidades".

Mayer Bretón dijo lo anterior durante su participación en el Conversatorio Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor: La Copia Privada, cuya primera aparición sucedió ayer, miércoles, a través de la plataforma virtual de la Cámara de Diputados.

Mayer Bretón añadió: "Se pretende que los compositores y escritores reciban una retribución económica por la reproducción de sus obras porque es una deuda histórica con este sector, sin que signifique afectar a los consumidores finales".

En un comunicado, el legislador dijo que el objetivo es "mejorar la legislación para responder a la realidad histórica que se vive, donde la tecnología es parte indispensable de lo cotidiano, cuyos avances tienen que beneficiar a los sectores productivos y a la sociedad".

Sergio Mayer recordó que la comisión que preside ha presentado un paquete de iniciativas de reformas a la Ley Federal de Derechos de Autor, "respecto de la remuneración compensatoria por concepto de copia privada, lo que propiciaría la recuperación del sector cultural ante la contingencia sanitaria". Insistió: "Es lo correcto y justo, porque gracias al progreso científico y tecnológico, que permite la comunicación virtual, también las obras protegidas por la ley son copiadas, almacenadas, compactadas, duplicadas o reproducidas en cuestión de segundos, y aunque es un signo de nuestros tiempos es importante que los creadores reciban una remuneración económica".

Otro diputado, en el mismo comunicado –el petista Santiago González Soto–, dijo que el Conversatorio inaugurado el 7 de mayo (durará casi dos meses, sólo los miércoles) "brinda un momento importante para que la copia privada deje de ser letra muerta, recobre vigencia y haya alguna forma de retribución. Debe encontrarse un equilibrio con los consumidores porque del aplauso nadie vive".

Fue González Soto quien afirmó que "debe analizarse el impacto que podría tener esta remuneración compensatoria en el consumidor final. Además, es preciso conocer la forma en que las sociedades de gestión van a distribuir lo que pueda generarse y dar vigencia al artículo 40 de la Ley Federal de Derechos de Autor".



Sergio Mayer Bretón. Foto: noticiasdechiapas.com.mx

El comunicado también recoge partes de la ponencia de Hugo Contreras Lamadrid, director general del Instituto Nacional del Derecho de Autor, quien dijo que "desde 1996 está prevista esta compensación en el marco jurídico; sin embargo, no ha tenido los alcances suficientes, a pesar del trabajo de la Cámara de Diputados por perfeccionar esta ley".

En el mismo boletín especial, José Luis Caballero, abogado consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), sostiene que "el impacto de la tecnología sobre estos derechos porque el usuario se ha privilegiado del acceso inmediato, muchas ocasiones gratuito, incluso ilegal, sin que la ley pueda responder a este problema. Propuso una remuneración compensatoria de parte de quien venda, fabrique o distribuya aparatos empleados para difundir contenidos de manera no legal".

Añadió: "Se trata de compensar a quienes se ven afectados en sus derechos por el acceso a sus contenidos, el 20 por ciento del recurso iría a programas culturales y de asistencia o seguro social a los autores, quienes usualmente no lo tienen".

José Rafael Fariñas, director regional para América Latina y el Caribe de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), consideró que es necesario "llegar a una ley que pueda proteger la copia privada en México. Debemos hacer el esfuerzo legisladores, propietarios de contenido y lograr una causa común por tener un sistema compensatorio para artistas y autores. Es poner en la mesa a todos los sectores, es una respuesta legislativa y económica".

\* Con información de Vicente Bello / noticiasdechiapas.com.mx



#CompraEnLínea

DE LA LIBRERÍA  
A TU CASA

#YoLeoEnCasa

Atención:

Te compartimos el video del webinar "Las oportunidades de negocio con Amazon", que se puede ver en el nuevo canal del Foro de Innovación Editorial de la CANIEM:

[https://bit.ly/Webinar\\_FIE](https://bit.ly/Webinar_FIE)

Permanece atento a nuestras futuras transmisiones.

Atentamente  
Comisión de Innovación de la  
CANIEM



El presidente de la CANIEM, así como su Consejo Directivo, felicitan a Delti por su 40 Aniversario.

Les deseamos muchos años más de éxito, y les reiteramos que esta Cámara es su casa.




#QUÉDATE EN CASA

editamos

Editamos-CANIEM te invita a participar en la sesión en línea:

Sesión gratuita



## Una taza de café con infografía

Fecha: jueves 14 de mayo de 2020, de 12:00 a 12:45 h (zona horaria de la Ciudad de México GMT-5)



**Ponente: Arturo Black Fonseca**

Cursó la licenciatura en Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de diversas especializaciones en infografía y visualización de la información en Boston. Tiene más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información. Actualmente se desempeña como editor general de Infografía y Arte de Grupo Milenio. Desde 2006 dirige el estudio de infografía, visualización de datos, diseño e Ilustración Creative Studio Inc. como director de Arte. Su trabajo incluye diversas publicaciones en diarios de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica, así como el área de visualización de datos, animación e infografía de ESPN/Disney. Ha implementado sistemas de desarrollo infográfico y arquitectura de la información para diversas casas editoriales, así como proyectos de análisis y conceptualización de la información para diferentes empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, ilustración, modelado 3d, programación, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.

Para recibir la liga de acceso registrarse con:  
Leticia Arellano  
[leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
WhatsApp (55) 7537 8695

# Hay que pensar más que nunca en los lectores: Pilar Gordo

No es momento de colocar una marca, es para “responder a un contenido”, dice la directora de Comunicación de Penguin Random House México

Frente a los desafíos que enfrenta la industria editorial mexicana por la contingencia sanitaria, no solo resulta necesario trabajar alrededor de las editoriales o de las librerías, sino pensar de otra manera en las necesidades del lector.

“No hay un camino, me parece que hay muchos, y dentro de eso hay carreteras que debemos seguir. En estos momentos no recomendaría tratar de posicionar una marca, porque es momento de responder a un contenido. Más bien recomendaría pensar, hoy más que nunca, en el consumidor, en los lectores”, aseguró Pilar Gordo, directora de Estrategia Digital, Mercadotecnia y Comunicación de Penguin Random House México.

Al participar en la tercera sesión del ciclo Conversaciones, para hacer que los libros se vean, organizado por Metabooks México, recordó que cuando empezó a plantearse el cierre de actividades no esenciales, las discusiones cambiaron de giro no solo en la parte de la estructura organizacional, sino a qué elementos terminan por ser más importantes dentro del sector.

“Las discusiones han ido en torno a qué es más importante: el autor, el contenido o el lector. Al final es la combinación de los tres, pero en un tiempo tan específico como éste, mi recomendación es mirar al lector. Qué requiere o qué nece-

sidades tiene ese lector, qué contenidos posees tú para poder ofrecérselo: es muy importante definir qué podemos realizar de cara a estos lectores”.

Pilar Gordo está convencida de que tras la contingencia se observarán cambios hasta en la edición, porque los editores de antaño, que con una intuición maravillosa encontraban grandes joyas literarias, también verán transformada su actividad.

“El tema del Covid-19 y el confinamiento vino a dar un salto en el desarrollo de la industria del libro: pareciera que han pasado 10 años de futuro. Las conversaciones hoy radican sobre en qué formato de libros vas a lanzar una novedad y nunca antes habíamos pensado en sacar un libro sin el formato físico como soporte principal, porque el producto en papel representa más del 90 por ciento del mercado”.

Gordo enfatizó que, desde la perspectiva de su empresa, todo parecía muy lejano y, de repente, se aceleró: “El 11 de marzo se declara la pandemia y justo en esa semana dejamos de hablar de libros y nos convertimos en una empresa enfocada en planear el trabajo desde casa.

“Pensábamos que los cambios se vendrían a dar muchos años después; pasaríamos de un canal tradicional a la adopción de nuevos formatos,



Pilar Gordo. Foto: CANIEM

como el eBook que, si bien en Estados Unidos representa 30 por ciento, en México no supera más de cinco o 10 por ciento. Todo eso se adelantó”.

## La polémica en el acceso libre

Una de las primeras reacciones de ciertas editoriales fue ofrecer contenidos para lectura gratuita en tiempos de contingencia, como una forma de solidaridad, pero en PRH se plantearon más bien estrategias de apoyo a las librerías y descuentos en sus obras. De acuerdo con Pilar Gordo, “la industria tendrá que pensar a futuro. Hay mucha gente que vive de hacer libros: redactores, correctores, autores, diseñadores. Hay mucho cuidado detrás de los libros para poder salir al mercado en soporte papel o en eBook”.

\* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com

FILUNI

IV FERIA  
INTERNACIONAL DEL LIBRO  
DE LOS UNIVERSITARIOS

La IV edición de la Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni),  
se ha reprogramado para agosto de 2021

¡Espéranos y prepárate para participar en esta fiesta!



Te invitamos a compartir en las redes sociales de  
@librosunam tus recuerdos y fotografías de visitas anteriores



Instagram • Twitter • Facebook / librosunam ¡Nos vemos en Filuni 2021!





**editamos**

**Editamos Libros para Crecer**  
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 19 de junio de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
Teléfono: (55) 5604 3294 (55) 5688 2011 ext. 728 • WhatsApp 55 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



**BECA JUAN GRIJALBO**

Convocan a la XXXI edición de la

**Beca Juan Grijalbo**

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

Fundación Juan Grijalbo Serres

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

VALIDADO POR:

editamos

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

## ENTREVISTA

**Bookwire, una herramienta para el futuro: Elena Bazán**

Estrategia digital de distribución de audiolibros y libros electrónicos

Conforme el tiempo avanza el espacio se ha vuelto un tema que se ha visto involucrado en todos los aspectos, la simpleza del tema se encuentra desde la capacidad que tiene una casa para sus integrantes hasta el límite de cosas que guarda tu mochila o bolsa, cual sea de los casos, de ahí la importancia de saber colocar los objetos en “su lugar” o de encontrarles uno. Hay quienes por practicidad, capacidad y modernidad han decidido almacenarlos en la nube, en un dispositivo, en formato digital. Y qué mejor que Bookwire, empresa multinacional de origen alemán que nació hace casi once años, para atender esta necesidad. Es por eso que, para ahondar en el conocimiento de esta actividad que interesa a la industria editorial, el Coordinador de Comunicación Social de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Lic. Jorge Iván Garduño, conversó con Elena Bazán, Account Manager de Bookwire México.

**Jorge Iván Garduño (JIG): ¿Cuál es la labor de Bookwire?**

**Elena Bazán (EB):** Somos una empresa de distribución de contenidos digitales, esto significa que nosotros colocamos audiolibros y libros electrónicos en todos los canales digitales, estamos entre el editor y el medio para conseguir cualquier tipo de contenido digital, trabajando, distribuyendo e impulsando.

Tenemos diez años en la industria, somos una empresa alemana pues nacimos en Fráncfort, pero tenemos un corazón mexicano porque ya llevamos cuatro años aquí.

**JIG: Fráncfort, una ciudad representada por la Feria Internacional del Libro, de ahí que los alemanes sean pioneros en la industria editorial en cuestión de tecnología e innovación; obviamente Bookwire tiene el sello alemán, eso nos da tranquilidad a todas las empresas mexicanas y de Latinoamérica que quieran acercarse para conversión y distribución, ¿cierto?**

**EB:** Todos los proyectos inician en Fráncfort, donde está nuestra sede. Miramos mucho hacia el resto del mundo, somos una empresa global, tenemos oficinas en Ciudad de México, Barcelona, Fráncfort, São Paulo, las principales, y además tenemos agentes en otros espacios, por ejemplo en Latinoamérica, Argentina, Perú, Colombia y Chile.

Retomando tus palabras: tenemos este sello alemán de calidad, estamos muy comprometidos con eso y con la experiencia que esta gran ciudad le da a los libros, también entendemos que los negocios son locales y que las necesidades editoriales son particulares, por eso tenemos agentes y oficinas en todo el mundo, así que cuando trabajas con Bookwire o te acercas con nosotros te podemos asegurar que tenemos la experiencia de una empresa de diez años especializada en software y servicios digitales, además del contacto, el conocimiento y el día a día en otros espacios.



Elena Bazán. Foto: CANIEM

**JIG: ¿Cómo le hace una empresa que está interesada en servicios de Bookwire? ¿Cómo se acerca? ¿Cuál es el proceso?**

**EB:** Es fácil, son tres pasos muy sencillos, interés por pasar tu catálogo a digital, trabajamos con editoriales que han ido de una distribución tradicional a una digital, y también con editoriales 100% digitales, lo primero es tener este impulso y entender la importancia del medio digital en el espacio editorial.

Se acercan a nosotros, les explicamos de qué se trata, cuáles son las condiciones, los contratos, los porcentajes, todo el modelo de negocios que te aseguro es muy accesible y asequible, que es importantísimo. Firmamos un contrato y nos entregan toda la metadata para activar.

¿Cómo trabajamos? Es una de las cosas que más nos gusta, es Bookwire O.S. nuestro software; nos distinguimos porque tenemos un software propio que hemos mejorado durante diez años. A los editores les damos un acceso, y todo se hace desde ahí, nuestra meta es que tu negocio digital esté dentro de Bookwire, porque las editoriales en general, aquí y en Europa, en el resto de Latinoamérica, en Estados Unidos, donde sea, no suelen tener departamentos digitales; razón por la cual, Bookwire te ofrece una solución para que tu departamento digital sea nuestro software y todo se trabaje desde ahí, por ende es fácil.

**JIG: ¿Cómo está en la actualidad el mercado digital en Latinoamérica y obviamente en México?; ¿cómo se vislumbra Bookwire en cinco o diez años?**

**EB:** Nosotros vemos un mercado muy positivo, porque ya no hay tanto freno por parte de los editores; hace cuatro años que llegamos a México había mucho más reparo, cuestionaban muchísimo, por ejemplo, esta palabra que yo no utilizo para nada, “canibalización”, había mucha resistencia de parte del medio editorial, ahora eso no existe, es muy raro que un editor cuestione la necesidad de ser digitales, lo haga él o no lo haga, así que nosotros vemos un mercado mucho más arraigado, completamente convencido, incluso te puedo dar cifras positivas.

Cada año publicamos el informe Bookwire junto a “dosdoce.com”, que es una web muy especializada en negocio editorial y todas las editoriales con las que trabajamos, que son 1500 alrededor del mundo. Las ventas de los ebooks de 2016 a 2017 fueron de 52% y de 2017 a 2018 crecieron al 57%, entonces, es un mercado más arraigado con el tema digital, sano y que cada vez ve más oportunidades para el sector editorial, así que de aquí a diez años te aseguro que Bookwire seguirá trabajando con editoriales mexicanas.

**JIG: ¿Qué les dirías a las editoriales mexicanas que aún no dan ese paso para hacer las conversiones, para estar en la parte digital?**

**EB:** Que es momento de ser digitales, porque es muy accesible y asequible; después de que has hecho la inversión de producción editorial, impresión y distribución tradicional, pasar a la parte de conversión no se compara en precio; que lo intenten porque en la distribución digital los resultados se ven muy prontamente pues algo que la caracteriza es la inmediatez, es cuestión de intentarlo, subirse al barco, darle unos cuantos meses para que vislumbre si es lo que esperaban o no, y quedarse.

**JIG: ¿Qué tan accesible es?**

**EB:** Es bastante accesible, porque una vez que ya tienes el libro que mandaste a imprenta, un PDF final, un Indesign exportado, haces una conversión que no se compara en nada, ni siquiera con mandar un tiraje de 500.

**JIG: Existe un convenio con los afiliados de la Cámara, ¿cómo funciona?**

**EB:** Tenemos un convenio con la CANIEM desde hace dos años y gracias a éste han llegado varios editores; más allá del acuerdo, de las posibilidades y de que es asequible trabajar con nosotros ha funcionado porque resolvemos muchas dudas; nosotros damos asesorías gratuitas, o sea, sólo hay que acercarse a Bookwire para que hablemos sobre qué es el negocio digital: ¿de qué se trata?, ¿cómo empezar?, ¿por qué sí?, ¿por qué no? Para eso estamos, encantados de que se comuniquen con nosotros.

La CANIEM, en respuesta a las nuevas necesidades del lector o con la intención de estar a la vanguardia con el sector, hace dos años firmó un convenio con Bookwire para que esta herramienta llegue a más personas y la experiencia de leer no se reduzca sino se amplíe utilizando nuevos canales.

Para mayor información:

@Bookwiremx en Twitter, y en Facebook.  
Elena Bazán: elena.bazan@bookwire.mx

## Porque estamos contigo, hacemos libros para ti

Los editores que integran el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM realizaron breves cápsulas que muestran algunas de sus preferencias y habilidades de su profesión, con la finalidad de mostrar empatía con las familias que se encuentran confinadas en sus hogares debi-

do a la emergencia sanitaria por Covid-19 que enfrenta el país, y el mundo.

Los videos se publicarán hasta el 22 de mayo en la página de Facebook:

@ComiteLIJCANIEMOficial, con el hashtag: #hacemoslibrosparati

Porque ESTAMOS  
contigo,  
hacemos libros  
para ti!



## Comunicado

# CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

### Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

### Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

### Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

### Contacto:

Adayensi Maldonado

contacto@clubeditores.com

### Teléfono:

(55) 52 08 10 66

(55) 52 08 44 20

## CLUB DE EDITORES



### GUILLERMO VAZQUEZ HANDALL CARLOS SANDOVAL GÓMEZ

Entorno político y económico de México  
actual y posterior al COVID-19



Martes 12 de Mayo 2020

01:30 pm

ID: 811 4552 0238 | contraseña: 057872

PONGAMOS  
**PUNTO  
FINAL**  
A LA PIRATERÍA  
DE LIBROS



# Jacqueline Woodson y Albertine, Premios Hans Christian Andersen 2020

El premio se basa en toda una trayectoria, no en una sola obra

Junko Yokota, presidente del jurado del Premio Hans Christian Andersen organizado por IBBY (International Board on Books for Young People) anunció el 4 de mayo los ganadores de este año: la norteamericana Jacqueline Woodson en la categoría de escritura y la suiza Albertine en la de ilustración.

Jacqueline Woodson nació en Columbus (Ohio, EEUU) en 1963. Estudió en la Universidad de Adelphi y en la New School de Nueva York y luego trabajó como asistente editorial y terapeuta de teatro para niños en riesgo de exclusión social. Comenzó a escribir cuando era niña y ahora tiene una extensa bibliografía que incluye álbum ilustrado, libros infantiles y especialmente literatura para jóvenes. Publicó su primer libro en 1990, *Last Summer With Maizon*, sobre una amistad entre dos chicas. En el mismo año también publicó *The Dear One*, una historia sobre el embarazo adolescente. Sus treinta y tres libros y trece cuentos abarcan temas que van desde las relaciones interraciales hasta el abuso de drogas o los programas de protección de testigos, pero todos comparten las características comunes del lenguaje lírico, los personajes con carácter y un sentido permanente de esperanza. En 2014, su trabajo autobiográfico *Brown Girl Dreaming* recibió el National Book Award y el Premio Coretta Scott King, y fue incluido en la lista de honor de los Newbery. Jacqueline Woodson ya fue finalista para el Premio Hans Christian Andersen en 2016 y ganó el Premio Astrid Lindgren Memorial en 2018.

Albertine nació en 1967 en Dardagny, cerca de Ginebra (Suiza). Estudió en la École des arts décoratifs y la École supérieure d'art visuel en Ginebra, y al terminar sus estudios en 1990 abrió un taller de serigrafía. Se convirtió en ilustradora para prensa un año después y en 1996 se casó con el escritor Germano Zullo. Sus numerosas publicaciones conjuntas para niños han recibido varios premios, entre ellos: BIB Golden Apple en 1999 por *Marta et la bicyclette* (*Marta y la bicicleta*, Si-ruela); Premio Suisse Jeunesse et Médias en 2009; Prix Sorcières en 2011 y New York Times Book Review al Mejor libro ilustrado en 2012. Sus di-



Jacqueline Woodson y Albertine. Fotos: Babar

bujos son vivos y llenos de humor, con una línea muy fina y, a menudo, colores brillantes y alegres. La espontaneidad protagoniza todas sus obras, con gran sentido del detalle y la precisión, así como el sentido del humor. Ha expuesto sus dibujos, serigrafías, trabajos litográficos, grabados en madera, objetos y cuadernos en Ginebra, París, Roma, Valencia y Tokio. Entre sus libros más importantes para niños se encuentran: *La rumeur de Venise* (*El rumor de Venecia*, 2009), que fue seleccionado para la Lista de Honor IBBY 2010; *Les Oiseaux* (*Los pájaros*, 2011); *Les Gratte-Ciel* (*Los rascacielos*, 2011); y *Ligne 135* (*Línea 135*, 2012). Su libro *Mon tout petit* (*Mi pequeño, Limonero*, 2015), un abrazo interminable entre madre e hijo con formato de flipbook, fue seleccionado para la Lista de Honor IBBY 2016; ganó el Premio Bologna Ragazzi 2016 y ganó el Premio Isla Verde en el Concurso de la Isla Nami en 2017. Anteriormente,

Albertine fue finalista del Premio Hans Christian Andersen 2018. Los criterios utilizados para evaluar las nominaciones incluyeron la calidad estética y literaria, así como la frescura e innovación del trabajo de cada nominado; la capacidad de ver el punto de vista del niño y para estimular su curiosidad; y la continua relevancia del trabajo con niños y jóvenes. El premio se basa en toda una trayectoria, no en una sola obra.

Las secciones nacionales de IBBY nominaron 34 autores y 36 ilustradores. De este primer grupo de candidatos, se elaboró una lista de cinco finalistas por categoría: los autores María Cristina Ramos, Bart Moeyaert, Marie-Aude Murail, Farhad Hasanzadeh y Peter Svetina; y los ilustradores Isabelle Arsenault, Seizo Tashima, Sylvia Weve, Iwona Chmielewska y Elena Odriozola.

El jurado que eligió los dos ganadores de este año ha estado compuesto por: Mariella Bertelli (Canadá), Denis Beznosov (Rusia), Tina Bilban (Eslovenia), Yasuko Doi (Japón), Nadia El Kholly (Egipto), Viviane Ezratty (Francia), Eva Kaliskami (Grecia), Robin Morrow (Australia), Cecilia Ana Repetti (Argentina) y Ulla Rhedin (Suecia).

\* Con información de [revistababar.com](http://revistababar.com)



## Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

# Durante 15 días la FILBo en Casa acompañó a lectores de Colombia y del mundo

Hubo 115 expositores y más de 2,000 títulos a disposición de los amantes de la lectura

Corferias y la Cámara Colombiana del Libro decidieron mantener vigente la cita de cada abril con los libros. Por eso, se propusieron activar digitalmente la feria, para hacer de la cuarentena una experiencia con los libros y la cultura a través de lecturas, conversatorios, charlas y muestras culturales desde los hogares con la FILBo en Casa.

Del 21 de abril al 5 de mayo, se realizaron 133 actividades a través de las plataformas web de FILBo y Corferias, así como sus redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram, acompañando a los lectores y llegando a más de 2 millones de personas en Colombia y otros lugares del mundo. La industria editorial y libreros también tuvo un espacio activo en un momento en donde era necesario hacer visibles sus publicaciones, lanzamientos y contenidos, y esto se logró con la activación de la Vitrina Virtual, la cual contó con la participación de 115 expositores y más de 2,000 títulos a disposición de los amantes de la lectura.

Con esta iniciativa, la Cámara Colombiana del Libro y Corferias lograron que la FILBo traspasara fronteras trasladando a los lectores y asiduos visitantes al recinto ferial a la virtualidad de las casas para acceder a conversatorios, talleres, foros y lecturas a viva voz, acompañados de sus protagonistas y expertos: autores, editores, libreros y todos los que conforman la cadena del libro en el país.

La FILBo en el espacio digital:

“Esta FILBo en casa nos ha permitido repensarnos para esos lectores que esperan a la Feria cada año y que saben que es una cita impostergable. Somos conscientes de los retos a los que nos enfrentamos, pero también sabemos que el libro es una compañía fundamental para los ciudadanos y que es nuestra responsabilidad como gremio, garantizar que los libros y la lectura lleguen a las manos de los lectores. Sea cual sea el escenario, seguiremos trabajando, de la mano de nuestro socio Corferias. El sector, claramente, enfrenta unos retos que asumiremos de la mano con la Alcaldía de Bogotá y del Ministerio de Cultura, para que la industria editorial se recupere, y los libros sigan llegando a más personas”, Enrique González Villa, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro.

Por su parte, Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias, indicó “asumimos con creatividad, resiliencia e innovación el reto de no perdernos este gran encuentro con la cultura y los libros y hoy tenemos la satisfacción de haber compartido como lo hemos hecho de manera ininterrumpida en los últimos 33 años los contenidos y las experiencias literarias más recientes y vigentes en estos tiempos. La FILBo en Casa nos permitió reencontrarnos con ese público que año tras año espera la Feria, que la vive y se siente parte de ella. El balance es muy positivo y nos deja muchas enseñanzas y aprendizajes frente al “nuevo normal” que empezaremos a vivir una vez superada la pandemia, donde el mundo digital y el físico seguirán



complementándose para garantizar mejores eventos. Celebro que la tecnología nos haya permitido vivir exitosamente esta experiencia que llegó a más de 2 millones de personas”.

Los visitantes podrán revivir los foros del libro, debates, clubes de lectura, charlas y toda la programación cultural en el sitio web [www.feriadellibro.com](http://www.feriadellibro.com), que estará habilitado un mes más a través de su plataforma web, así como en las redes sociales de la FILBo y Corferias.

Los esperamos en la Feria Internacional del Libro de Bogotá en 2021.

\* Con información de [camlibro.com.co](http://camlibro.com.co)



# Las mil y una oportunidades: Feria del Libro de Sharjah

Agendada para noviembre, la feria abre sus inscripciones para profesionales

Sharjah, uno de los Emiratos Árabes Unidos, quiere dejar un legado a la humanidad. Este legado está intrínsecamente ligado al mundo de las artes y le valió el título de Capital Mundial del Libro de la UNESCO en 2019. El emirato se ha consolidado en los últimos años como una importante puerta de entrada de libros al mundo árabe. En 2017, inauguró la Ciudad del Libro de Sharjah, un enorme complejo que funciona como una zona libre para los libros, que reúne a editores, agentes, impresores, distribuidores, operadores logísticos y todo tipo de servicios de libros que reciben una subvención del Estado para establecerse y permanecer en el emirato.



Foto: publishnews.es

de junio. Para ello, deben acceder al sitio web de la feria, registrarse y rellenar el formulario de solicitud en línea. Los seleccionados pueden recibir un "paquete de hospitalidad". En los años anteriores esto incluía los pasajes aéreos, el alojamiento y las comidas, así como los traslados entre los hoteles, la feria y los eventos externos. El resultado con los nombres de los seleccionados para el programa será publicado a mediados de octubre.

\* Con información de Leonardo Neto / publishnews.es

También realiza uno de los acontecimientos literarios más importantes del mundo árabe, la Feria Internacional del Libro de Sharjah, que el año pasado reunió a más de 2 millones y medio de personas, ganándose un lugar en el Libro Guinness de los récords al celebrar la mayor sesión de firmas de libros, con 1,502 autores firmando sus libros simultáneamente.

Hablando de la última edición, la feria reunió a unos dos mil editores de 81 países en su Conferencia de Editores, un programa de tres días que precede a la apertura de la feria. Por las mañanas se celebran debates y discusiones sobre la industria editorial mundial y por la tarde hay una ronda de negocios entre los editores de todo el mundo.

Sharjah mantiene un fondo de apoyo a la traducción que distribuye becas para todos los tratos cerrados durante el evento, independientemente de la naturaleza de la transacción: si se trata de una compra o venta, independientemente del idioma original o del idioma a traducir. Todo esto hace que Sharjah sea un gran escenario para la venta de libros.

La edición de 2020 está prevista entre el 4 y el 14 de noviembre y la organización de la feria ya ha abierto las inscripciones para la Conferencia de Editores que precede a la apertura de la feria y que debe tener lugar entre el 1 y el 3 de noviembre. Los profesionales que se ocupan de los derechos internacionales pueden solicitar estar presentes en el programa profesional de la feria hasta el 20



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."\*

\*Fuente: CONOCER

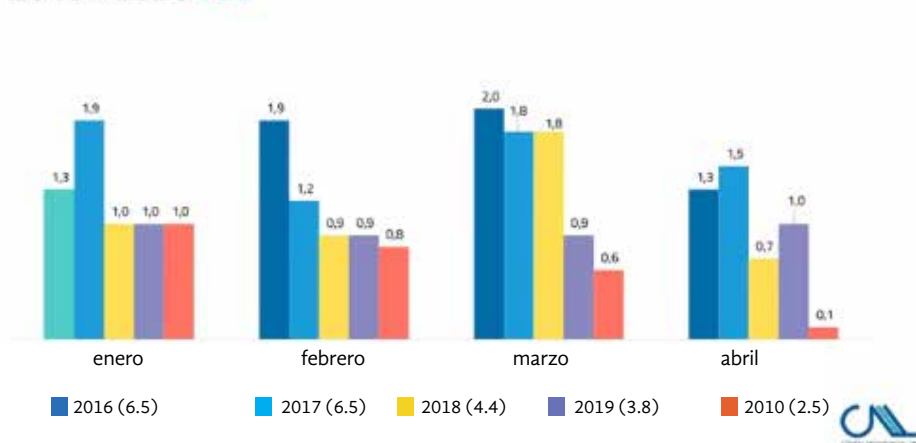
Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,  
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

# Argentina: caída histórica en la producción, el registro y la venta de libros

A causa de la cuarentena, el sector editorial argentino vive uno de los peores cuatrimestres en la historia. En marzo y abril se registraron caídas en la producción, en las ventas y también en el registro de novedades y reediciones. En marzo, la Agencia Argentina de ISBN informó una caída del 15% en el registro de libros respecto de marzo de 2019, y del 50% en abril, también en comparación con el mismo mes del año pasado. En marzo de este año se registraron 1258 novedades; en marzo de 2019, se habían registrado 2007 (y en marzo de 2016, 1736).

En el informe “Impacto de las medidas de distanciamiento social obligatorias en la producción editorial”, las cifras sobre producción son alarmantes. Mientras que en abril de 2019 se habían producido más de cinco millones de ejemplares, en abril de este año se produjeron apenas quinientos mil. En cantidad de ejemplares, la producción en el primer cuatrimestre cae a la mitad respecto del mismo periodo de 2019.

## Evolución de ejemplares cuatrimestre 1 2016 - 2020 SEC



Base Ejemplares SEC

Otro dato para destacar es que por primera vez se registraron en el ISBN más libros electrónicos que títulos en papel. En marzo de este año, se duplicó el registro de ebooks comparado con el año pasa-

do y en abril, el porcentaje alcanza el 63% respecto del mismo mes en 2019, que representaba tan solo el 15% de la producción (La Nación).

## Convocatorias abiertas

Convocatoria de Literatura Infantil  
Editores Mexicanos Unidos  
15 de mayo de 2020

xvi Premio Iberoamericano SM de Literatura  
Infantil y Juvenil  
22 de mayo de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry  
8 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020  
20 de junio de 2020

Reconocimiento al editor universitario  
“Rubén Bonifaz Nuño”  
23 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias  
Centzontle 2020  
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers  
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano  
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020  
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco  
3 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela Ventosa-Arrufat  
y Fundación Elena Poniatowska  
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House  
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020  
12 de agosto de 2020

xxiii Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020



# La lectura en tiempos de pandemia

La lectura se está convirtiendo en una de las actividades más prolíficas

A raíz de la contingencia sanitaria por el Covid-19, vemos que escritores, editores, mediadores, docentes, bibliotecarios, librerías y muchos otros programan charlas, talleres, conferencias e incluso presentaciones de libro online. A pesar de que muchos actores de la cadena del libro están seriamente consternados por la situación del mundo editorial frente a la pandemia, lo cierto es que la lectura se está convirtiendo en una de las actividades más prolíficas o, al menos, eso lo demuestran algunos estudios y encuestas que se están publicando y que obligan a replantearse o redimensionar la crisis editorial que está desencadenando esta pandemia (Uvejota).

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez analizó los datos de los primeros estudios sobre comportamiento lector y consumo cultural durante la cuarentena, que demuestran que el número de lectores frecuentes se incrementó durante este periodo de encierro. La lectura en tiempos de pandemia es la novena actividad a la que se le dedica tiempo en España. A nivel mundial la lectura de libros y audiolibros es la tercer actividad (34%) superada sólo por el uso de aplicaciones de mensajería (46%) y hablar por teléfono (30%). Acá pueden ver el informe.

ExLibric, el servicio español de edición bajo demanda publicó los resultados de la encuesta online en la que participaron más de dos mil lectores. Los encuestados aumentaron un 63.8% sus prácticas lectoras durante este tiempo de confinamiento, de hecho el 96% considera que los libros son esenciales para llevar este encierro. El 56.29% declaró estar leyendo diariamente. Mientras que el 69.9% lee un promedio de tres horas diarias.

La Federación de Gremios de Editores de España también realizó un estudio en el que se refleja que el índice de lectura de España subió un 4% durante el confinamiento. El estudio señala un incremento de la lectura en soporte digital (ebook, smartphones, tablet y PC). Frente al 29.1% que reflejaba el Barómetro de Hábitos de Lectura presentado el pasado mes de febrero, ahora es un 39% el que ha leído algún libro en este formato (La Vanguardia).

\* Con información de proyecto451.com



Foto: cambio16.com

## Global Web Index: ¿Qué hace la gente en sus casas como consecuencia del Covid-19 a escala mundial? [4]



**CON MI  
TRABAJO,  
MI FAMILIA  
SALE ADELANTE.**

EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas  
Consejo de la Comunicación



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



## Consejo Directivo 2019-2020

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011\*  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial