

Editorial

La industria editorial en México tiene larga historia. Desde la llegada de la imprenta a América, en la Colonia, hasta el establecimiento de una cadena de valor empresarial comprometida con la cultura del libro, en cualquier formato y soporte, el libro ha sido factor de desarrollo cultural y educativo. La CANIEM tiene 56 años agrupando a la mayoría de las empresas editoriales del país, con el afán de proteger gremialmente los intereses de quienes apuestan por los libros y las publicaciones periódicas. Para los editores mexicanos es fundamental concienti-

zar a la opinión pública y a las autoridades de educación y cultura de que la industria editorial es una actividad prioritaria para el desarrollo de la nación. El crecimiento de las industrias culturales, donde la editorial es parte fundamental, refleja el desarrollo educativo de los países y tiene impacto directo en el crecimiento del PIB. La industria editorial mexicana debe ser considerada por el gobierno como estratégica, y la promoción de la lectura un detonante para el desarrollo económico y factor definitivo en la cohesión social.

Boletín Semanal

Núm. 935
25 de mayo,
2020

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Librerías que tienen venta por internet 4

El futuro de las ferias del libro #Poscovid19 6

Almadía, Era y Sexto Piso, al día y con gastos al mínimo 7

La pandemia pone también al sector editorial en crisis 8

Sufre impacto sector cultural por pandemia 9

Buscan supervivencia sellos independientes 10

Editamos inicia curso Promoción de autores y obras en los entornos digitales 11

Presentación de la charla Impacto de la crisis sanitaria en el mercado editorial en México 12

Experiencias más reales en la industria editorial 14

Convocatorias abiertas 15

Enrique Armando Mijares Verdín obtiene el Premio de Dramaturgia Juan Ruiz de Alarcón 2020, por Trayectoria 16

El Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2020 17

Comunicado. Club de Editores 17

La Feria del Libro de Frankfurt reafirma su intención de abrir sus puertas el 14 de octubre 18

Código de Ética 18

La FIL Buenos Aires en números 19

¿Qué medidas han considerado los gobiernos de los países hispanohablantes para reactivar el sector editorial? 20

Requiere la CANIEM el pago de la afiliación de sus agremiados para continuar operando

Gestiona la CANIEM que operación de almacenes de las editoriales sea considerada actividad esencial

El mundo entero atraviesa por una inusual y complicada situación. Esta pandemia nos ha obligado a replantearnos nuevas maneras de continuar trabajando para cumplir con nuestras actividades diarias de la Cámara. Sin embargo, no somos indiferentes a la situación emergente de la industria editorial, que nos ha conducido hacia un declive económico nacional e internacional.

La CANIEM trabaja día a día por el bienestar de sus agremiados y, dadas las actuales condiciones, decidió oportunamente implementar estrategias como, la publicación de un desplegado dirigido al Gobierno Federal, fijando una postura del gremio editorial, así como solicitándole acciones concretas en apoyo de las industrias del libro, libreros y las artes gráficas. Asimismo, el presidente de la Cámara, Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, ha sostenido más de 50 entrevistas en medios de comunicación nacionales e internacionales (radio, prensa escrita, televisión e internet), haciendo visible la situación de emergencia de nuestra industria.

Se emprendieron tres fuertes campañas en medios de comunicación y redes sociales: a) #YoLeoEnCasa, invitando a la lectura en casa; b) “De la librería a tu casa”, que informa al público que, a pesar de las restricciones, es posible adquirir libros en los diferentes formatos disponibles, a través de internet, c) Y #PongamosPuntoFinal a la piratería, que tiene como objetivo crear conciencia sobre el grave daño que provoca la piratería de libros digitales y en papel. Estas campañas

permanecerán activas durante todo el año. Asimismo, se están haciendo gestiones para que la operación de los almacenes de las editoriales sea considerada como actividad esencial y se permita la reapertura de estos de acuerdo al semáforo sanitario.

Sin embargo, la Cámara no es ajena a las complicaciones que el confinamiento obligatorio ha acarreado. Por eso, ahora es la CANIEM la que solicita de su apoyo estimado editor, distribuidor y adherente. Es en estos momentos cuando se pone a prueba la unidad gremial. Parte del apoyo que solicitamos es que compartan la información de sus editoriales o librerías, cuando lo requerimos, pues ello nos dará la oportunidad de entender la situación real de la industria y nos ayudará a establecer estrategias confiables y oportunas para apuntalar de nuevo nuestro gremio.



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Foto: CANIEM

De igual forma, **solicitamos encarecidamente el pago de la renovación de su afiliación, pues esto es primordial para que la CANIEM continúe operando sanamente en pro de la industria editorial.**

Debemos entender que en el mundo editorial nos encontramos ante una nueva realidad. Editores, distribuidores, librerías, papeleros, impresores, escritores, lectores y no tan lectores, debemos, todos, sumar esfuerzos, estar más unidos que nunca, porque sólo con una industria editorial unida, de la forma que eso se entienda, alcanzaremos objetivos comunes en beneficio de todos. Los retos que tenemos por delante son mayúsculos, por lo que en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana reiteramos nuestro compromiso para continuar trabajando en favor del sector, ocupándonos en lo que nos corresponde, ciertos de que con responsabilidad y el apoyo de nuestros miembros, conseguiremos alcanzar las metas que nos exigen el crecimiento y desarrollo de la nueva realidad de la industria editorial mexicana.

Sin duda, desde la CANIEM estamos y seguiremos pugnando para impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro para generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que realmente impacten a la sociedad; y aumentar y consolidar las librerías de nuestro país, motivando la discusión

Cuota de afiliación 2020

Artículo 11º.- Las cuotas que se cobrarán por la afiliación anual, se calcularán sobre el monto de los ingresos netos propios de la operación, lo cual podrá acreditarse con cualesquiera de los siguientes documentos: copia de la declaración anual del ejercicio inmediato anterior

y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial. Es momento de apoyarnos y unirnos para mostrar la fortaleza de nuestra industria. **Para cubrir la cuota correspondiente, le ofrecemos hacerlo en dos o tres parcialidades y, si lo considera necesario, puede comunicarse con nosotros para encontrar las alternativas de su afiliación 2020 (tarifa anexa).**

Para mayor información, comuníquese con Gloria Espinosa al correo afiliacion@caniem.com o con la dirección general al correo direcciongeneral@caniem.com.

Para efectuar su pago, le sugerimos hacerlo vía transferencia para mayor seguridad y evite el riesgo de contagio.

A nombre de Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Banco Santander
CLABE: 014180520380204187
Cuenta para depósito: 52038020418



Atentamente
Dr. Alejandro Ramírez Flores
Director General

o, en su defecto, copia de la última declaración anual presentada o carta del representante legal de la empresa que certifique los ingresos anuales netos del ejercicio anterior.

Grupo	Ingresos		Cuota afiliación	Cuota antipiratería
	De:	A:		
1	\$ 0.01	\$ 906,181.64	\$ 3,640.00	\$ 630.00
2	\$ 906,181.65	\$ 1,576,746.66	\$ 6,700.00	\$ 1,140.00
3	\$ 1,576,746.67	\$ 2,727,917.92	\$ 11,790.00	\$ 2,020.00
4	\$ 2,727,917.93	\$ 4,691,962.09	\$ 20,850.00	\$ 3,530.00
5	\$ 4,691,962.10	\$ 8,023,325.08	\$ 27,200.00	\$ 4,620.00
6	\$ 8,023,325.09	\$ 13,639,578.27	\$ 34,440.00	\$ 5,860.00
7	\$ 13,639,578.28	\$ 23,050,963.28	\$ 41,670.00	\$ 7,100.00
8	\$ 23,050,963.29	\$ 38,725,696.92	\$ 56,180.00	\$ 9,560.00
9	\$ 38,725,696.93	\$ 64,671,940.76	\$ 68,880.00	\$ 11,720.00
10	\$ 64,671,940.77	\$ 107,355,473.45	\$ 79,750.00	\$ 13,560.00
11	\$ 107,355,473.46	\$ 177,136,744.66	\$ 94,250.00	\$ 16,030.00
12	\$ 177,136,744.67	\$ 290,503,932.59	\$ 114,190.00	\$ 19,420.00
13	\$ 290,503,932.60	\$ 473,521,463.28	\$ 134,120.00	\$ 22,820.00
14	\$ 473,521,463.29	\$ 767,104,748.76	\$ 154,070.00	\$ 26,200.00
15	\$ 767,104,748.77	\$ 898,191,824.94	\$ 172,170.00	\$ 29,310.00
16	\$ 898,191,824.95	\$ 1,029,278,878.46	\$ 188,640.00	\$ 29,310.00
17	\$ 1,029,278,878.47	\$ 1,160,365,943.31	\$ 205,790.00	\$ 29,310.00
18	\$ 1,160,365,943.32	\$ 1,291,452,997.86	\$ 232,020.00	\$ 29,310.00
19	\$ 1,291,452,997.87	\$ 1,422,540,084.34	\$ 258,240.00	\$ 29,310.00
20	\$ 1,422,540,084.35	EN ADELANTE	\$ 277,390.00	\$ 29,310.00

Las cuotas de afiliación anual expresadas en este artículo así como los niveles de ingresos expresados en los grupos señalados en el párrafo anterior, se actualizarán en la misma medida que el promedio aritmético de los doce índices nacionales de precios al consumidor mensuales, publicados por el INEGI o por la dependencia gubernamental a la que se le confiera, de enero a diciembre del año anterior. El Consejo Directivo tendrá la facultad de presentar a la Asamblea General para su análisis y de ser el caso, su aprobación el incremento adicional de cuotas de afiliación que considere necesario para optimizar el funcionamiento de la Cámara.

Artículo 12°. Los grupos empresariales integrados por dos o más empresas, podrán afiliarse de acuerdo con las condiciones siguientes:

- a) Pagarán completa la cuota de afiliación de la empresa del grupo a la que, de acuerdo con la tarifa del Artículo 11°, le corresponda la cuota más alta.
- b) Las restantes pagarán el 50% de la cuota de afiliación que les corresponda.

Artículo 13°. Las personas morales que no realicen actividades de comercialización de sus publicaciones pagarán en todo caso la cuota correspondiente

al Grupo 3 del Artículo 11° de los presentes estatutos. Se excluye de este grupo, a aquellas personas morales que agrupen a personas morales o físicas que tengan como actividad exclusiva o preponderante, la edición de libros o de publicaciones periódicas, ya que éstas últimas deberán afiliarse a la Cámara individualmente.

Las personas morales con fines no lucrativos que efectúen la comercialización de sus publicaciones, considerarán como base para el pago de su cuota de afiliación anual los ingresos provenientes de dicha actividad, conforme a la tarifa del Artículo 11° de estos Estatutos.

Las personas físicas o morales que tengan el carácter de adherentes pagarán las cuotas ordinarias y extraordinarias que les fije el Consejo Directivo en términos de las disposiciones aplicables de los presentes Estatutos.

Para mayor información comunicarse con: Gloria Espinosa Pérez a: afiliacion@caniem.com



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados
de la Cámara Nacional de la Industria Editorial
Mexicana lamentan profundamente
el fallecimiento del editor

Clemente Merodio López

Nos unimos a la pena que embarga
a familiares,
compañeros y amigos

Ciudad de México, 22 de mayo de 2020

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO



El Presidente, Consejo Directivo y socios del Club de Editores
Lamentamos profundamente el fallecimiento del editor y empresario

Clemente Merodio López

hombre relevante de la industria editorial, quien supo trabajar
y construir el gremio en diferentes frentes.

A nombre de todos los que integramos el Club de Editores,
nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

México, 22 de mayo de 2020

Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporra.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.librieriavirgo.com.mx		
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx		
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		

El futuro de las ferias del libro #Poscovid19

En los encuentros literarios se notará el posicionamiento del e-book y de los eventos virtuales

La Feria del Libro de Frankfurt, a realizarse en el mes de octubre, y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, programada del 28 noviembre al 6 de diciembre del 2020, marcan el camino a seguir para las exposiciones de literatura, luego de la pandemia mundial por Coronavirus.

La primera es la exposición literaria más grande del mundo, aunque sólo está abierta al público en general el último par de días, será suficiente para percibir una transformación de estos eventos. Por su parte, la FIL es la fiesta de las letras más importante para las lenguas romance. En ambos eventos se observará el crecimiento del libro electrónico que ha detonado la emergencia sanitaria por el Covid-19 y que ya nadie le arrebatará su sitio entre los lectores jóvenes, aseveró en entrevista con *El Herald de México*, Juan Luis Arzoz, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

“La FIL en noviembre es importantísima, crecerá muchísimo la parte virtual. Se notará (el posicionamiento) del libro electrónico, las conferencias virtuales y el *streaming*. Va a marcar el camino, igual que la de Frankfurt, insisto esos cambios ya se van a quedar fijos. Toda esa creatividad se va a ver reflejada en otras formas, latitudes y maneras de leer y comprar libros”, dijo Juan Luis Arzoz.

El confinamiento en casa, en prácticamente todo el mundo, permitirá un aumento en la propuesta de nuevos libros, ya que los escritores aprovecharon el tiempo para generar ideas creativas. Sin embargo, la industria editorial mexicana estará intentando, en los próximos 10 a 12 meses, recuperarse del duro golpe propinado por Covid-19 y podría verse una disminución de nuevas publicaciones o el retraso de lanzamientos.

El libro electrónico representa este año entre 10 o 12 por ciento de las ventas totales, cuando antes significaba 4 a 5 por ciento. La CANIEM está trabajando en el lanzamiento de ferias virtuales del libro, comenzando experimentalmente con entidades o ferias infantiles y juveniles.

“Está creciendo de forma significativa el comercio electrónico y el libro digital (e-book). Nosotros, en CANIEM, estamos planeando presentar en la junta local proyectos para ferias virtuales. Toda la creatividad que se está generando en estos días (de confinamiento) se va a ver reflejada y se va a quedar. Va a haber cambio de hábitos en la gente, en cuanto a presentación de libros de los autores. Hay mucha creatividad en el mercado, en las casas y esto se va a ver reflejada y creo que se va a quedar para siempre. Por ejemplo, en las clases virtuales, va a haber un cambio importantísimo”, añadió.

* Con información de Adriana Luna / heraldodemexico.com.mx



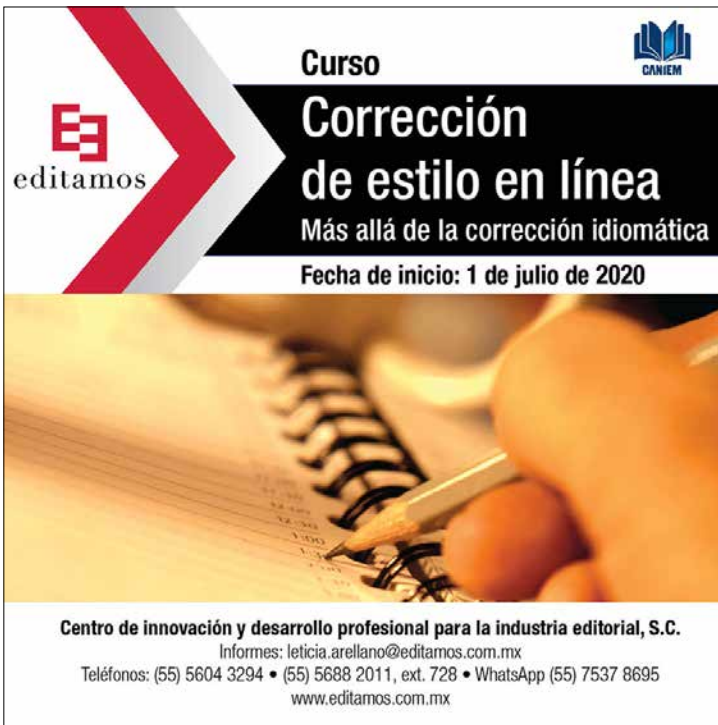
#QUÉDATE EN CASA
Editamos-CANIEM te invita a participar en las sesiones en línea:

Infografía para todos

Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio
Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 12:00 a 14:00 horas

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx



Curso

Corrección de estilo en línea

Más allá de la corrección idiomática

Fecha de inicio: 1 de julio de 2020

editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

Almadía, Era y Sexto Piso, al día y con gastos al mínimo

Los descuentos y el mercado directo son medidas de supervivencia de las editoriales, para más tarde retomar la cadena con las librerías, explican editores

Ante la caída de las ventas de libros impresos a causa del cierre de librerías y las restricciones de movilidad como medidas de mitigación por la pandemia de Covid-19, hace dos semanas, las editoriales Almadía, Era y Sexto Piso emprendieron la afronta colectiva por una solución que les permita pagar salarios, regalías, renta, impuestos y, con ello, su pervivencia.

El Economista informó hace dos semanas sobre dos campañas a las que las tres casas dieron marcha y que son las fuentes fundamentales de ingresos en este momento de la contingencia sanitaria. Una de ellas es la Feria Dependientes de Lectores, de la que toman parte autores de los sellos a través de conversatorios y lecturas, y en la cual se ofrecen rebajas y ventas especiales. La segunda, la apertura de una recaudación de fondos con el objetivo de reunir 2 millones de pesos dentro del mes de mayo.

De alcanzarse el objetivo, esta recaudación permitirá a la editorial Almadía tener un par de meses de cobertura como máximo, según lo reconoce Guillermo Quijas, director de Almadía; mientras que para Sexto Piso estos ingresos garantizarían solamente la operatividad de menos de un mes, dice por su parte Eduardo Rabasa, editor y cofundador.

“En este momento, el tema de libros físicos prácticamente está en su punto más bajo de la historia de la editorial (Almadía). Hemos vendido a domicilio desde nuestra tienda en línea, pero estas ventas no llegan ni al 10% de lo que normalmente vende la editorial, y solamente se vende cuando hacemos algunas promociones específicas. Si no hay, se suspende la venta”, comparte Quijas en enlace telefónico.

Para la editorial fundada en Oaxaca, la incursión al mercado de libros electrónicos está en ciernes. Antes de la contingencia, Almadía tenía apenas 12 libros digitalizados. Fue la crisis sanitaria la que obligó a redoblar el paso y, precisamente hace dos semanas, a la par de la campaña en busca de fondos, se lanzaron alrededor de 35 nuevas ediciones digitales.

“En este momento si bien el tajo no ha sido de cero, sí del mínimo. Hemos hecho malabares para poder salir con los gastos mínimos indispensables. Hay cuentas por pagar del dinero que ya tenían programado para darnos las librerías por las ventas previas a todo esto, pero, obviamente, todo eso se desplomó por las dificultades de los clientes, y lo entendemos”, relata Rabasa por la misma vía.

Explica que, entre la oficina de España y la de México, Sexto Piso, contempla aplazar entre 10 y 14 publicaciones. Si bien se ha parado la producción, no así el trabajo editorial, de manera que las ediciones programadas estarán listas para el momento en el que comience la claridad en el panorama de salud y de movilidad comercial en el país.

Representantes del gremio librero, como la presidenta de la Asociación de Librerías de México A. C. (ALMAC), Georgina Abud, y el director comercial de Librerías Porrúa, Rodrigo Pérez Porrúa, han coincidido en que las ofertas “desesperadas” de las editoriales y el comercio directo, sin las plataformas de librerías como intermediarios, podrían afectar a este último eslabón de la cadena del libro.

Al respecto, tanto Guillermo Quijas como Eduardo Rabasa coinciden en que es perfectamente comprensible, sin embargo, defienden que las iniciativas de las editoriales son medidas de supervivencia.

“Si no tomamos decisiones ahorita, como la recaudación o promociones de venta directa, muchas editoriales en definitiva no subsistiríamos. Si quitáramos las ventas que estamos haciendo en internet, ya no tendríamos dinero desde hace un mes”, argumenta Quijas.

Para Almadía trabajan 25 personas, mientras que Sexto Piso opera con 35 trabajadores. Hasta este 19 de mayo, la recaudación en Donadora solamente ha conseguido el 28% (578,000 pesos) del cometido. Para conocer más sobre las ofertas de las tres editoriales asociadas, consultar la página: <https://dependientesdelectores.mx>

* Con información de Ricardo Quiroga / eleconomista.com.mx

BECA JUAN GRIJALBO

Convocan a la XXXI edición de la

Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

La pandemia pone también al sector editorial en crisis

Entrevista al Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, titular de la CANIEM

La industria editorial nacional está en un momento clave: el sector estima que la venta de unidades ha bajado 49% respecto del primer cuatrimestre de 2019 y ante el cierre de librerías y ferias de libro se ha trasladado a la vía digital.

Hoy, de acuerdo al informe Bookwire, 45% de las ventas digitales en América Latina ocurren en México, donde el comercio editorial por esta ruta se ha incrementado once puntos, alcanzando 29 por ciento.

No obstante, los números siguen siendo pobres. Algunos libreros de barrio desconocen si volverán a abrir, mientras que sellos como Almadía, Era y Sexto Piso lanzaron la campaña Donadora, a fin de conseguir fondos por medio de aportaciones ciudadanas a cambio de estímulos. Su meta es reunir en cuestión de semanas dos millones de pesos que les permitan hacer frente al pago de nóminas, rentas e imprentas.

A unos días de que inicie el regreso escalonado a la llamada "nueva normalidad" el gobierno federal presentó su plan de reactivación económica. El proyecto establece plazos para transporte, restaurantes, cines, bares, gimnasios... pero no se habla de la cadena del libro.

Juan Luis Arzoz, titular de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se reconoce sorprendido por la ausencia del gremio. "Si abren tiendas departamentales, ¿por qué no las librerías?", cuestiona.

La primera fase de levantamiento del confinamiento en Alemania inició el pasado 20 de abril. A partir de entonces las autoridades permitieron la apertura de tiendas alimenticias, librerías y concesionarias automotrices, siempre que no rebasaran los 800 metros cuadrados.

En España las librerías abrieron el pasado 4 de mayo bajo un esquema de acceso controlado y previa cita.

Por lo que a México respecta, Arzoz confiesa que no entiende la razón por la que no se habla acerca de la paulatina reinsertión del sector en la actividad económica. "Atravesamos un momento crítico, si bien el comercio digital ha aumentado, la venta de unidades en lo que va del año registra una disminución de 18 por ciento".

El titular de la CANIEM lamenta que no se incluya a las librerías dentro del rubro de tiendas departamentales. "Nuestro sector es muy frágil y si no abrimos no hay flujo para toda la cadena. Tenemos un documento donde establecen que los negocios permanecerán cerrados durante las primeras semanas de la reactivación y ahí sí nos incluyen junto con las sex shops, casinos, spas y negocios de alquiler de trajes".

A favor de su sector el editor advierte que en nuestro país las librerías no son sitios con gran tránsito de personas. Propone controlar el ingreso, no rebasar cierto número de personas en los espacios y siempre cuidando la sana distancia. "No entiendo por qué no las tienen catalogadas como instrumentos

de primera necesidad. Aunque suene sangrón los libros alimentan el alma y el espíritu. Hemos trabajado en campañas para que la gente se quede en casa leyendo. Supongo que antes de que los niños regresen a clases ya estarán abiertas, pero es un negocio muy frágil".

Nueva normalidad editorial

Sin contar con un estudio real del impacto de la pandemia en el sector, Juan Luis Arzoz calcula que las ventas han bajado al menos 40%. En la semana 17 del año, y en comparación con 2019, la venta de unidades bajó 49% y en valores 51%. En lo acumulado del año hasta ahora en unidades la disminución ha sido de 18% y en valores de 20.5 por ciento.

Se suma a todo ello la incertidumbre por la reanudación de ferias de libros. Instrumentos vitales para editoriales pequeñas, sobre todo, porque suponen un punto de venta directo al público. "Todas las ferias previstas para los primeros cinco meses del año se cancelaron".

A escala mundial encuentros como la Feria Internacional del Libro de Bogotá y la Feria Internacional del Libro de Madrid optaron por realizarse de manera virtual. Incluso la fiesta del Libro y la Rosa de la Ciudad de México se decantó por esa vía. El formato permite la interacción de lectores con autores, pero en cuestiones de ventas no aporta mucho al gremio. "Desde la CANIEM planeamos hacer ferias virtuales en distintos estados de la República. Es una realidad que, si bien en términos económicos no son lo mismo, este tipo de encuentros llegaron para quedarse".

Para la cadena del libro el segundo semestre del año es fuerte. Una de las apuestas más importantes la representa la feria de Remate en el Monumento de la Revolución de la Ciudad de México, programada para agosto. Arzoz explica que aún no han recibido información sobre si se llevará a cabo, aunque es optimista. "Tal vez se recorra un poco, pero confiamos en que tenga lugar". Las del Zócalo capitalino, de Oaxaca y la Infantil y Juvenil son oídos toros que representan oxígeno puro para las editoriales mexicanas. "Un momento clave lo marcará la Feria de Frankfurt, la más importante del mundo. En junio decidirá si abre y en qué condiciones. Un escenario similar vive la Feria Internacional del Libro de Guadalajara: estamos a la espera de lo que decidan las autoridades de Jalisco. Esperamos se realice, aunque sabemos que será una edición diferente: reglas de sanidad, accesos controlados, stands y pasillos amplios. "Todavía nos falta definir muchas cosas".

Juan Luis Arzoz adelanta que mientras definen el futuro de la industria se trabaja con la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados. "la tasa cero del IVA para librerías ayudaría muchísimo. Sería un respiro. Sergio Mayer es muy amigo de la CANIEM. Nosotros estamos trabajando en una campaña contra la piratería y en otra para fortalecer la compra del libro vía electrónica. Estas iniciativas están abiertas incluso para los no socios de la Cámara. Estamos viendo qué hacer. Los ingresos por la vía digital no superan 12% de lo que se tenía antes. Desde la CANIEM nos estamos organizando. No es fácil, pero los editores somos solidarios y queremos hacer cosas".

Héctor González / gonzalezjordan@gmail.com / Revista Vértigo /

Sufre impacto sector cultural por pandemia

Cuantifican pérdidas para el sector

La pandemia de Covid-19 dejará tras de sí una estela de empresas culturales cerradas y artistas y gestores en situación precaria, y además propiciará una caída del PIB que alcanzaría el 1.4 por ciento, según alertan expertos en la materia.

A una semana de que comience la reapertura gradual de espacios en estados de la República con el semáforo de alerta en verde, especialistas en gestión, política y economía del sector coinciden en una falta de atención oportuna al empresariado del área por parte del Gobierno federal.

Para el economista Ernesto Piedras, autor de *¿Cuánto vale la cultura?*, la aportación de la cultura al PIB, regularmente del 7 por ciento, decrecerá.

Pionero en la inclusión de las economías informal y sombra en la medición, el especialista realiza el cálculo tomando en cuenta que es necesario compensar las pérdidas con la migración de audiencias a las plataformas digitales durante la pandemia.

"Mi cálculo es que sería de 1.3 o 1.4 puntos porcentuales del PIB porque, como audiencias, hemos transferido la demanda por contenidos creativos de espacios públicos, colectivos, a espacios domésticos", pondera.

Aunque las consecuencias en la economía nacional aún no pueden vislumbrarse por completo, la crisis por la pandemia, en todos los ámbitos, se suma a una crisis anterior, explica Piedras.

"México ya venía en recesión. Esto viene a ser una inmensa crisis otra gran crisis, que se monta en la recesión a la que ya había inducido de diferentes formas la administración presidencial actual", advierte. Según el economista, uno de los fenómenos más perceptibles en las empresas culturales, como librerías y teatros, es la aceleración de los procesos de digitalización y la necesidad de establecer conectividad en línea.

"Esta crisis ha sido un empujón para la digitalización, para el desarrollo por la habilidad y el gusto de ver películas en línea, leer libros, escuchar conciertos", detalla.

No obstante, alerta que en un país donde 1 de cada 3 mexicanos no es internauta, porque carece de los

medios o el conocimiento para serlo, es necesario que el Estado garantice el acceso a Internet para no agravar la brecha.

** En la desprotección

A decir de Piedras, el Gobierno sigue sin comprender lo que el sector cultural representa para el conjunto de la economía nacional.

"Seguimos viviendo en un esquema donde las autoridades económicas no están convencidas de la contribución de la cultura, y pareciera que las autoridades culturales son ignorantes de los requerimientos económicos de su sector", lamenta. Con esto coincide el gestor y analista Eduardo Cruz Vázquez, fundador del Grupo de Reflexión en Economía y Cultura (Grecu), quien no ve en las acciones de las autoridades culturales un verdadero alivio para las empresas del sector.

"Hasta ahora yo no he tenido conocimiento de una acción muy decidida para el ámbito del que también podemos llamar mercado", expone el especialista.

Para Cruz Vázquez, autor del libro *Sector cultural, Claves de acceso*, aunque la Secretaría de Cultura (sc) ha hecho algunos esfuerzos, como el programa en línea y de apoyos "Contigo en la distancia", no existe una política integral sólida para ayudar a las empresas del sector durante la pandemia.

"No representa formalmente una política económica emergente de atención a este grupo de establecimientos que permiten que existe el mercado cultural de México", denuncia.

Según Cruz Vázquez, quien publica regularmente un análisis económico de la cultura en el portal Paso Libre, del Grecu, la actitud presidencial ante el empresariado da poca esperanza de un viraje de rumbo.

Asimismo, señala que, ante el abandono de la sc de los planes económicos para la cultura que fueron anunciados durante la campaña presidencial de 2018, es necesario que sean las propias empresas las que se unan para autorregularse.

"Veo que la única alternativa para que el mercado cultural pueda mantenerse a salvo es justamente

una suerte de acuerdo entre todos los que participan de él para que en el consumo que va a haber (tras la pandemia) pueda distribuirse de la mejor manera", recomienda Cruz Vázquez.

Carlos Lara, fundador de Artículo 27, AC por los derechos culturales, las empresas no sólo enfrentan la carencia de políticas, sino una falta de reconocimiento del resto del empresariado.

A través de su asociación, Lara envió al Consejo Coordinador Empresarial una propuesta para incluir a las industrias culturales dentro de las 68 recomendaciones del organismo para un acuerdo nacional de la reactivación económica del país.

Aunque este documento, rechazado de entrada por el Presidente Andrés López Obrador, fue realizado a partir de 11 mesas temáticas y miles de participaciones, Lara señala la falta de inclusión de la cultura.

"Que no lo vea el empresariado mexicano es preocupante, porque entonces estamos emparedados entre un Gobierno insensible, que ha tomado medidas contrarias, y un empresariado que no ve la cultura como está en nuestra Constitución, como un sector estratégico", detalla.

Lara, autor del libro *El salario emocional de la cultura*, también coincide en que las acciones gubernamentales no constituyen una política en forma para la industria del área "No hay visión clara de lo que esto supone, y lo que han hecho es salir al paso con programas como Contigo en la distancia, que digitaliza un poco la burocracia en vez de implementar una política digital", denuncia.

Todo esto, lamenta, tiene como única consecuencia posible el cierre de numerosas empresas culturales y que sus gestores, por necesidad, viren a otra actividad.

"Creo que va a haber un reacomodo en el que los agentes se van a dedicar a otras cosas", explica. "Lamentablemente, ya hay gente que está dejando su oficio". El golpe para las empresas culturales del país, cuyas consecuencias finales aún no se conocen, ya se deja sentir.

* Con información de Francisco Morales V. / Reforma

Buscan supervivencia sellos independientes

Afrontan crisis en diversas vías; reporte del Cerlalc documenta caída

Ante la cancelación de ferias y el cierre de librerías, los sellos independientes encaran un futuro incierto.

El reporte *El sector editorial iberoamericano y la emergencia del Covid-19* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) informa de la caída en el mercado editorial mexicano, hasta el 2 de mayo, del 17.4 por ciento en ejemplares vendidos y de 19.4 en facturación respecto a 2019.

Las ventas más bajas se registraron en la semana del 6 al 12 de abril, cuando se vendió 79.2 por ciento menos que la misma semana del año anterior.

La caída ha repercutido sobre todo en los sellos independientes, que se han visto obligadas a reducir salarios y recortar personal.

En el caso más drástico, los ha llevado al cierre. Es el caso de 3 Abejas, editorial fundada en 2013. "Las condiciones del mercado y las propias condiciones del país nos obliga a cerrar, no sin antes agradecer con el corazón a los escritores e ilustradores que creyeron en este proyecto", dio a conocer su directora, Marisela Aguilar, en redes sociales.

Grano de Sal, sello creado por Tomás Granados Salinas, frenó, por su parte, la contratación de obras y retrasó lanzamientos.

"La pandemia nos agarró con los dedos en la puerta, pues nuestra principal apuesta, *Capital e ideología*, de Thomas Piketty, se quedó en el limbo: terminamos de colocar este título a mediados de marzo y tuvimos que cancelar la visita del autor", refiere el editor.

Según la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), entre el 35 y 39 por ciento de los ingresos de los sellos provienen de las librerías físicas. Y con el cierre de los establecimientos, y sin ferias, no hay más ingreso que por ventas en línea.

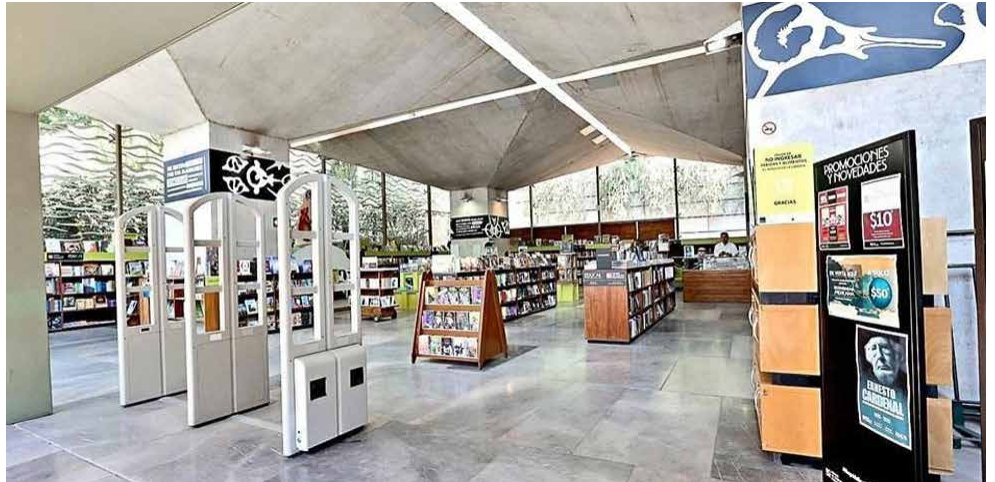


Foto: eldiariodechihuahua.mx

Editores independientes reportan incrementos por este conducto de 10, 15 y 20 por ciento respecto a sus ventas regulares, y algunos sellos han adoptado el libro digital como estrategia de supervivencia. Cuadrivio, por ejemplo, sacó cinco ebooks este año, pero ninguno impreso, mientras que La Cifra está por montar su oferta en la plataforma Bookmate.

"Sabemos que no moriremos, pero saldremos muy lastimados", dice Alejandro Baca, editor de Cuadrivio, miembro de la Liga de Editoriales Independientes (LEI).

Pero el incremento en línea no basta para revertir los efectos negativos de estos meses.

"Eso no nos permite vivir", dice Patricia van Rhijn, de CIDCLI, que en septiembre cumplirá 40 años de publicar literatura infantil.

El panorama ya se presentaba complicado desde antes del inicio de la pandemia, ataja. Se refiere a la falta de presupuesto en compras gubernamentales para bibliotecas públicas y de aula y la eliminación del programa de coediciones de la Dirección General de Publicaciones (DGP) de la Secretaría de Cultura. Las compras públicas, según el reporte del Cerlalc, es una de las medidas

más demandadas para la reactivación del sector. "Ya no es lo duro sino lo tupidio", resume Van Rhijn.

El nuevo estímulo fiscal Efilibro, que sustituyó al esquema de coediciones de la DGP, cerró convocatoria el 30 de abril, en plena jornada de sana distancia, dificultando el esfuerzo para conseguir contribuyentes que aporten recursos para libros. "Es algo nuevo para nosotros, nos ha llevado más tiempo del que pensábamos", expresa Genoveva Muñoz, de La Cifra, que se quedó en pláticas con un contribuyente aportante para la producción de un libro infantil.

Se espera una segunda convocatoria del estímulo fiscal al no haberse agotado el recurso en la primera. Por otro lado, aún es prematuro afirmar cuáles ferias sí se llevarán a cabo este año.

"Para la mayoría de las editoriales, (las ferias) representan el 70 por ciento del ingreso anual", formula Lilia Barajas, de Nitro Press, también parte de LEI. "Si por lo menos salváramos (la) del Zócalo, la de Monterrey, FILIJ y (FIL) Guadalajara, sería un respiro", añade.

Los encuentros libreros son una fuente de liquidez para estos sellos.

"Con una feria puedes sacar una novedad, que es carísimo. Son alrededor de 100 mil pesos por un libro sencillo", expone Barajas.

Otros sellos han decidido unir fuerzas para animar las ventas. Cuadrivio, por ejemplo, se alió con Mantis y Atrasalante para ofrecer un paquete de tres libros en 500 pesos, envío nacional incluido.

"Los envíos son caros. Como editorial terminas por sacrificar parte de la ganancia en eso", reconoce Baca.

Ofrecer descuentos sacrificando ganancias resuelve a corto plazo, pero la merma permanece tanto para editoriales como para librerías, opina Muñoz, quien encabeza el Comité de Editores Independientes de la CANIEM, donde está representada una veintena de sellos.

Cada semana, refiere, hay pláticas de la CANIEM con la Asociación de Librerías de México y la Red de Librerías Independientes de cara a adoptar acciones en beneficio del sector.

Granados Salinas propone incluir a las librerías entre los primeros establecimientos en reabrir. En países como España, Italia, Alemania o Argentina, ejemplifica, están abriendo con restricciones: cita previa y un número máximo de clientes, según tamaño del local.

Por otra parte, los editores están a la espera de algún programa o convocatoria que permita reactivar la salida de más títulos.

Lo que está en juego es la bibliodiversidad a la que contribuyen estos sellos, advierte Granados Salinas.

"Sin esa clase de editoriales, la bibliodiversidad es menor. Ahora que si el Estado cree que es mejor contar con pocos títulos, sencillos, baratos, de baja calidad material, no veo por qué querría apoyarnos".

Por lo pronto, los sellos independientes buscan salidas por sus propios medios y la LEI lanza iniciativas como La Venganza de las Editoriales, feria virtual del libro que arranca hoy con un amplio programa que puede consultarse en www.facebook.com/leimex.

* Con información de Erika P. Bucio / reforma.com

Editamos inicia curso Promoción de autores y obras en los entornos digitales

Con la participación de adscritos a la Universidad de Guanajuato, Siglo XXI, Nostra Ediciones, Instituto Mora, Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) y Formando Emprendedores Abp (Monterrey, N.L.) el pasado 20 de mayo inició el curso-taller Promoción de autores y obras en los entornos digitales.

El escritor y editor Zacarías Zafra expuso en las primeras dos de cuatro sesiones temas referentes a la publicación digital (paso de lo analógico a lo descargable), tales como: marco legal, co-

existencia de formatos, libro electrónico, autor descargable, y autopublicación digital (tiendas, plataformas y dispositivos). Además, el instructor asignó tareas para el estudio de casos cuyos resultados se analizarán en las dos últimas fechas del curso, a celebrarse los últimos días del presente mes.

Es así como el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, Editamos, refrenda su compromiso de apoyar al sector al continuar con la oferta de capacitación en línea.



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentan profundamente el fallecimiento del editor

Roberto Rivas

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Ciudad de México, mayo de 2020



Presentación de la charla Impacto de la crisis sanitaria en el mercado editorial en México

Charla impartida por David Pemán a través de la CANIEM

Durante la semana del 10 al 16 de mayo, las ventas registradas, de acuerdo con Nielsen BookScan, son de 126k unidades, significativamente menos que en la semana anterior, pero en la línea de semanas anteriores.

Frente a la misma semana de 2019 las ventas caen -68% en unidades y 66% en valor. Esto se debe en parte, a que la semana 20 de 2019 fue una semana de ventas elevadas (394k). El crecimiento a YTD acumula una caída del -23% en unidades y -25% en facturación.

Para terminar con una noticia positiva adjuntamos la línea de tendencia de ventas en Italia, donde en la semana 19 se registra la primera semana de aperturas de librerías.

Se presentan las tablas presentadas por David Pemán de Nielsen durante la charla titulada “Impacto de la crisis sanitaria en el mercado editorial en México”.



*Crecimiento total: Es el crecimiento de la muestra medida en 2019 vs. 2020
 **Crecimiento comparable: Es el crecimiento de la muestra medida en 2019 vs. 2020 de las tiendas que formaban parte de la muestra en ambos años



n

Muestra BookScan México Marzo 2020

Supermercados	Multiespecialistas	Libreros
Al Super Casa Ley Chedraui Comercial Mexicana HEB Hemsá Soriana Walmart	Amazon Liverpool Mixup Photofolio Sears Sanborns	Book Depository Dante Educal Fondo De Cultura Gandhi Hidalgo Librerías Péndulo Sótano La Ventana

Cobertura de mercado estimada 60/70%

Para obtener más información póngase en contacto con:

David Pemán

Email: david.peman@nielsen.com

Web: <https://nielsenbook.es>



El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentamos profundamente el fallecimiento del editor y empresario

Lic. Rafael de Yturbe Bernal

Quien formó parte de nuestro Consejo Directivo en diferentes etapas de nuestra industria.

A nombre de todos los que integramos la CANIEM, nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Ciudad de México, mayo de 2020

Obra concebida como una tragedia poética, publicada entre 1808 y 1832, su autor fue un escritor alemán:

- a) Eugénie Grandet
- b) Madame Bovary
- c) Fausto



#YoLeoEnCasa

ENTREVISTA

Experiencias más reales en la industria editorial

El futuro de la innovación está en la búsqueda de nuevas formas para comunicar

La mezcla de acciones que involucren el uso de otras tecnologías es un compromiso para el medio editorial, pues innovar es una necesidad compartida, adoptar nuevas formas de comunicar, de ahí que Mercaspín busque generar grandes experiencias, ¡más reales!

En este sentido, durante la última edición del Foro de Innovación Editorial (FIE), que se efectuó en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el Coordinador de Comunicación de nuestro organismo, Jorge Iván Garduño, platicó con David Espino Siordia, Director General de Mercaspín, para describir la importancia de generar experiencias más realistas.

Jorge Iván Garduño (JIG): David, muchas gracias por brindarme la oportunidad de platicar contigo y conocer más respecto a tu labor. Dime, ¿qué es Mercaspín?

David Espino Siordia (DES): Somos una agencia de comunicación, muchas veces nos quieren llevar a ser una agencia de publicidad, pero nos enfocamos básicamente en crear nuevas estrategias de comunicación.

JIG: ¿Estas nuevas estrategias tienen que ver con realidad virtual y tecnologías innovadoras?

DES: Con realidad virtual, temas digitales, en el medio le dicen adverthome, que son los anuncios espectaculares digitales, pero tratamos de mezclar todo, con el fin de que, quien necesite anunciar o comunicar algo tenga todo ese espectro, pues en esta era digital es complicado enfocarse en una sola cosa, tienes que hacer una combinación de todo para poder llegar ahí.

Durante el Foro de Innovación Editorial quisimos presentar una variante de estas combinaciones, que es cómo hacer que la gente siga leyendo los impresos combinando la parte digital, como lo es la realidad virtual.

JIG: ¿Cómo está el mercado mexicano con todos estos temas?

DES: Como en muchas otras cosas, desafortunadamente vamos con algunos años de retraso, no en el acceso a la tecnología, pero sí en el conocimiento. Desde agencias muy grandes que no entienden cómo funciona porque se enfocan en seguir haciendo lo mismo, vamos un poquito retrasados, pero eso no quiere decir que vayamos tarde. Hubo una economía que empezó mucho después, tenemos que ir a nuestro ritmo, pues no podemos acelerarnos.

JIG: Las empresas que quieran contactarlos, saber más de ustedes, explorar más respecto a cómo implementar estas tecnologías en su empresa, ¿cómo le pueden hacer?



David Espino Siordia. Foto: CANIEM

DES: Lo más fácil es al correo info@mercaspin.mx, también pueden revisar nuestra página en internet que es www.mercaspin.mx y, pueden contactarme directamente en mi correo personal david@mercaspin.mx.

JIG: Finalmente, ¿qué te pareció el Foro de Innovación Editorial?

DES: Muy atractivo, está muy de moda decirle *networking*, es verdaderamente un lugar en el que convivimos muchos proveedores para la industria editorial, entonces, ojalá se repita para el 2020 y podamos seguir participando.

Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

SI YA PROBASTE TODOS LOS TUTORIALES DE BELLEZA... PASO 1

...Y AÚN ASÍ SIGUES ABURRIDA.

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#YoLeoEnCasa #CompraEnLínea

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

CANIEM

**PONGAMOS
PUNTO
FINAL**
A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]

CANIEM

Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry
8 de junio de 2020

Premio Bellas Artes de Novela José Rubén Romero 2020
12 de junio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada 2020
19 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias
Centzontle 2020
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
3 de julio de 2020

Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020
8 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Crónica Literaria
Carlos Montemayor 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020
13 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California
Luisa Josefina Hernández 2020
15 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2020
17 de julio de 2020

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances
17 de julio de 2020

Concurso iberoamericano de cuento y novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica
21 de septiembre de 2020

Enrique Armando Mijares Verdín obtiene el Premio de Dramaturgia Juan Ruiz de Alarcón 2020, por Trayectoria

El jurado estuvo conformado por Ximena Escalante Muñoz, Ricardo Pérez Quitt y Petrona de la Cruz

La Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura (CNL), y el Gobierno del Estado de Guerrero, mediante la Secretaría de Cultura de la entidad, anuncian que el ganador del Premio de Dramaturgia *Juan Ruiz de Alarcón 2020*, por Trayectoria, es Enrique Armando Mijares Verdín.

Ximena Escalante Muñoz, Ricardo Pérez Quitt y Petrona de la Cruz conformaron el jurado, el cual decidió por unanimidad otorgar este galardón al poeta, narrador y dramaturgo, según se asentó en el acta de deliberación.

Enrique Armando Mijares Verdín nació el 5 de julio de 1944 en Durango, Durango. Es doctor en Letras españolas por la Universidad de Valladolid, España. Profesor de tiempo completo en la Universidad Juárez del Estado de Durango desde 1991. Es el encargado del Taller de Teatro Universitario y del Proyecto Editorial Espacio Vacío, en el cual publica la colección de dramaturgia Teatro de la Frontera.

En 1977 fundó y dirigió el taller Espacio Vacío, con el cual ha realizado más de un centenar de montajes que se han presentado en distintas ciudades del país y del extranjero, y obtenido numerosos premios nacionales e internacionales.

Además, ha coordinado cerca de 60 talleres de dramaturgia en distintas ciudades del país, así como en Costa Rica, Colombia, Argentina, Irlanda y España.

Ha publicado más de medio centenar de obras de teatro (40 estrenadas), y numerosos libros, ensayos y prólogos sobre dramaturgia y teoría teatral; en especial el estudio bio-bibliográfico y la obra completa de los dramaturgos mexicanos Antonio González Caballero (2005, 3 tomos), Jesús González Dávila (2008, 4 tomos) y Víctor Hugo Ras-cón Banda (2010, 5 tomos).



Durante su carrera ha recibido numerosos reconocimientos, entre los que destacan el Premio Internacional *Tirso de Molina* 1997, entregado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo por su obra *Enfermos de esperanza*; y la Medalla *Xavier Villaurrutia* que le

otorgó el INBAL en 2003 por su trayectoria dedicada al teatro.

El premio económico se entregará de inmediato y atendiendo las medidas de la Jornada Nacional de Sana Distancia, con acuerdo entre la Secretaría de Cultura del estado de Guerrero y el INBAL, el reconocido dramaturgo, recibirá el reconocimiento público en las próximas Jornadas Alarcónianas a las cuales también será invitado a impartir un taller y a participar en una sesión de diálogo con otras personalidades que han sido ganadoras de este Premio.

* Con información de Secretaría de Cultura



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

El Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2020

Abierto el periodo de recepción de candidaturas para el máximo galardón de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que está dotado con 150 mil dólares estadounidenses y cerrará el 17 de julio próximo

La convocatoria 2020 para el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances abrió su convocatoria, que cerrará el 17 de julio próximo. Instituido en 1991, este galardón reconoce la trayectoria de un escritor vivo con una valiosa obra de creación en cualquier género literario —poesía, novela, teatro, cuento o ensayo— cuyo medio de expresión sea español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués. El reconocimiento está dotado con 150 mil dólares estadounidenses, y se entregará durante la inauguración de la edición 34 de la FIL Guadalajara.

Las postulaciones al Premio FIL pueden ser hechas por instituciones, agrupaciones y asociaciones culturales o educativas, así como grupos de personas interesadas en la literatura. Los integrantes del jurado también podrán proponer candidatos conforme a los procedimientos y tiempos establecidos en la convocatoria. Las candidaturas deberán ser presentadas por medio del formato de postulación disponible en la página web de la FIL (www.fil.com.mx). Esta será la única vía de postulación y sólo se considerarán válidas aquellas que cumplan con todos los requisitos de la convocatoria.

Podrán ser candidatos al Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances autores de obras literarias de cualquier género, sin distinción de nacionalidad o sexo, cuya producción literaria esté compuesta por obras originales y de su autoría primigenia que gocen del reconocimiento de la crítica internacional. La convocatoria cerrará el 17 de julio y el ganador se dará a conocer a más tardar el 31 de agosto de 2020, mediante una conferencia de prensa en Guadalajara. El jurado del Premio, que tendrá la tarea de juzgar la contribución del conjunto de la obra de los candidatos, estará integrado por siete destacados escritores o críticos literarios.

El galardón es convocado por la Secretaría de Cultura, Universidad de Guadalajara, Gobierno

del Estado de Jalisco, Gobierno de Guadalajara, Gobierno de Zapopan, Bancomext, Arca Continental y Fundación Universidad de Guadalajara, que conforman la Asociación Civil Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, con el apoyo de Montegrappa.

La convocatoria se puede consultar en este enlace.

* Con información de fil.com.mx



Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFER, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20

La Feria del Libro de Frankfurt reafirma su intención de abrir sus puertas el 14 de octubre

¿Es posible imaginar Frankfurt sin las grandes editoriales internacionales?

El director de la Feria del Libro de Frankfurt, Juergen Boos confía en que se celebrará del 14 al 18 de octubre, las fechas originales previstas. “Todavía no podemos decir cómo será. Lo que ya está claro, sin embargo, es que será un evento muy especial. Estamos incorporando las medidas que se debaten a nivel nacional y estatal en nuestra planificación de forma continua, ya que nuestra máxima prioridad es la salud de nuestros expositores, visitantes profesionales y el público”, afirmó en un comunicado oficial difundido por la Feria.

Por su parte, el alcalde de Frankfurt, Peter Feldmann ha expresado a la agencia Deutsche Press que “en este momento estamos luchando activamente por la Feria del Libro de Frankfurt, haremos todo lo que podamos para asegurar que esta importante feria pueda llevarse a cabo. La opinión entre los editores parece estar dividida: algunos esperan que la feria al menos tenga lugar de forma reducida, otros creen que si los expositores internacionales no pueden asistir y se permite la asistencia de pocas personas, la feria no tiene sentido. Poco antes de que se tome la decisión, nadie en la Feria del Libro o en la Asociación de Editores y Libreros Alemanes quiere arriesgarse en público. No obstante, los organizadores asumen que en cualquier caso, incluso en octubre “seguirán existiendo bastantes restricciones en los eventos”.

Es posible que la feria tenga una fase presencial y otra *online*. La digitalización de la feria sería más que factible para las mesas de derechos e incluso para las charlas, conferencias y actividades para profesionales.

Una pregunta que surge es qué pasará con Canadá, el país invitado de honor. Canadá que durante la feria y todo el año iba a disponer de un programa cultural en Alemania bajo el lema Pluralidad Singular, con el que quería enfatizar el multilingüismo de su literatura. El programa de Canadá ha quedado incompleto y por ello se está debatiendo la idea de aplazar por un año a los países anfitriones invitados, algo que afectaría directamente a España, país invitado de honor en 2021.



Foto: podiprint.com

Lo que está claro es que más allá de las recomendaciones de las autoridades alemanas, la Feria de Frankfurt depende de la decisión que tomen las grandes editoriales como Hachette, Penguin Random House, Harper Collins... Hoy por hoy, poco proclives a viajar con la situación actual y en estas

condiciones ¿valdrá la pena para los editores más pequeños afrontar los costes que supone la asistencia a la feria?

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

La FIL Buenos Aires en números

Por primera vez en 45 años la Feria se desarrolló de manera virtual

El pasado 19 de mayo finalizó una edición inusual de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que, por razones de público conocimiento, debió mudarse al entorno digital. La Fundación El Libro, organizadora de la Feria, a través de los testimonios de su Presidenta y de su Director Institucional y Cultural hace un balance del evento y da a conocer los números más significativos del mayor acontecimiento cultural de la región.

“La Feria no podía, de ninguna manera, ausentarse sin decir palabra, porque tiene un compromiso con los expositores, con aquellos que realizan actividades y con el público –dice María Teresa Carbano, Presidenta de la Fundación El Libro–. Además, somos una Fundación que promueve el libro, como herramienta de lectura y como objeto de una industria, que está en una situación tan crítica, tan golpeada económicamente y no obstante no abandona su objetivo principal porque debe seguir trabajando por estos objetivos en cualquiera de las circunstancias y por cualquiera de los medios posibles. La emisión del programa en la TV Pública demuestra tal cosa”.

“Tener un programa cultural virtual, acompañarlo en la misma web con las propuestas de los propios expositores y hasta con un servicio como el mapa de librerías fue una experiencia jamás pensada y con resultados que sorprenden. Hubo propuestas que tuvieron diez veces más visualizaciones que las que podrían tener en una sala. Además, los links quedarán por un tiempo, así que el que no los disfrutó ahora, lo hará cuando quiera”, apunta Oche Califa, Director Institucional y Cultural

En su comunicado, la feria apunta que se registraron más de 180,000 páginas vistas a través de www.el-libro.org.ar. En cuanto a las redes sociales, la Feria cerró con 324,700 amigos en Facebook, 50,300 seguidores en Instagram y 74,000 seguidores en Twitter. En esta última red cabe destacar que la FIL de Buenos Aires fue 3 veces *trending topic* en Argentina a través de los hashtags: #VamosFILBuenosAires, #BBBFILBuenosAires, y #LaFeriaNoSeRinde.

Además, el canal de Youtube de la feria registró 53,000 videos vistos, y el podcast 7,500 reproducciones en Soundcloud.

Por otro lado, el comunicado también destaca los números de las propuestas profesionales y comerciales. Entre ellos, es importante resaltar que la Feria tuvo 403 expositores online. Además, más de 180 profesionales de 22 países se inscribieron en reuniones con expositores (aún continúa abierto el pedido de reuniones).

El mapa de Libros Viajeros, al que se adhirieron 679 librerías de toda Argentina, tuvo más de 20,000 visualizaciones, 1,080 bibliotecas participaron del Programa Libro; del mismo programa participaron más de 200 editoriales.

El programa cultural de la Feria del Libro de Buenos Aires contó con 149 participantes y en él se desarrollaron 101 propuestas culturales. De las propuestas del programa cultural 48 fueron realizadas especialmente para esta edición de la Feria (26 fueron narraciones orales); 18 fueron del archivo de otras Ferias; 22 fueron contribución de 6 expositores; hubo 5 espectáculos (obras de teatro y recitales); 1 muestra fotográfica; y 2 entrevistas recuperadas en la fonoteca. Además, 5 instituciones colaboraron con la programación: Academia Argentina de Letras, Biblioteca del Congreso de la Nación, ETER, Argentores y Cámara Brasileña del Libro.

De entre las novedades de esta edición virtual de la Feria de Buenos Aires hay que destacar el programa de dos horas en la TV Pública La Feria no se rinde conducido por Cristina Mucci y Osvaldo Quiroga: la apertura de un podcast en Soundcloud; y la iniciativa La Foto del Día, que según nos anuncian desde la propia Feria ha llegado para quedarse. A través de esta acción cada día se destacó a un autor o hecho destacado de la Feria.

* Con información de publishnews.es

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

¿Qué medidas han considerado los gobiernos de los países hispanohablantes para reactivar el sector editorial?

Repasamos las medidas aplicadas por los gobiernos de Argentina, Chile y Colombia

La crisis del coronavirus ha afectado de manera singular y agresiva al sector del libro en todo el mundo. Desde las cámaras y asociaciones representativas de los diversos países de lengua española se ha instado a los gobiernos a que tomen medidas para paliar los efectos devastadores de esta pandemia para la industria del libro. Los gobiernos nacionales no han sido ajenos a las demandas del sector, estas son las principales iniciativas gubernamentales de Argentina, Chile y Colombia.

Argentina

Programa a distancia 2020. El programa de dotación bibliográfica de bibliotecas populares será desarrollado este año a distancia con el fin «de impulsar los planes de lectura y contribuir a la recuperación empresarial» del sector editorial. Este año el gobierno argentino ha duplicado la inversión del programa.

Decisión Administrativa 490/2020. El artículo 7 de la Decisión 490 permitió a las librerías retomar la venta de libros exclusivamente en modalidad de entrega a domicilio. La excepción, que cobijó también a otros sectores entró en vigencia el 13 de abril. La Fundación El Libro publicó un mapa digital con las librerías que están ofreciendo ventas a domicilio.

Medidas para el sector de la cultura ante el Covid-19. Un amplio catálogo de las medidas de apoyo al sector cultural de las que podrán beneficiarse personas jurídicas del sector editorial.

Chile

Catastro de Estado de los Agentes Culturales y Artísticos. En el marco de su plan de acción nacional en respuesta a la crisis sanitaria se coordinó un diagnóstico para conocer la situación de agentes culturales y artísticos en el que participó el sector editorial y de mediación lectora.

Plan de Emergencia. Medidas en beneficio del sector del Libro y la Lectura. A partir del análisis del diagnóstico, el Ministerio diseñó diversas líneas de apoyo, las dedicadas al sector editorial se concentran en la adquisición de ediciones digitales de libros de autores chilenos y el apoyo a ediciones de obras literarias.

Colombia

Compras públicas Red Nacional de Bibliotecas Públicas. La Biblioteca Nacional de Colombia buscará definir las orientaciones de las compras públicas del 2020 con el fin de priorizar la producción nacional. Además, el Ministerio invitará a los gobiernos locales a canalizar sus compras bibliográficas en las librerías regionales.

Autorización de la reapertura de librerías. A partir del 11 de mayo, el gobierno colombiano autorizará la reapertura de varios sectores comerciales, incluyendo el de las librerías, que deberán regirse por unos protocolos de seguridad sanitaria.



Foto: Rafa Molina / alicanteplaza.es

GRACIAS a los
colaboradores
y empresarios
que siguen
trabajando para
que no falten
alimentos.

e

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial